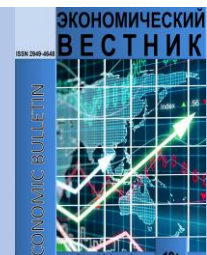


Научно-исследовательский журнал «Экономический вестник / *Economic Bulletin*»
<https://eb-journal.ru>
2025, Том 4 № 5 2025, Vol. 4, Iss. 5 <https://eb-journal.ru/archives/category/publications>
Научная статья / Original article
УДК 657.37:004:005.336



¹ Макушина Е.В.,
¹ Санкт-Петербургский государственный университет

Цифровая трансформация финансовой отчётности в условиях кризиса

Аннотация: настоящая статья посвящена исследованию цифровой трансформации финансовой отчетности в условиях кризиса. В работе анализируется влияние экономических потрясений и других кризисных явлений на потребность в оперативной и достоверной финансовой информации. Рассматриваются возможности и ограничения внедрения цифровых технологий, включая роботизированную автоматизацию процессов, искусственный интеллект, блокчейн, облачные вычисления, для повышения прозрачности, скорости и точности подготовки и представления финансовой отчетности. Особое внимание уделяется анализу лучших практик цифровой трансформации финансовой отчетности в антикризисном управлении, выявляются ключевые факторы успеха и определяются основные препятствия на пути цифровизации. Результаты исследования показывают, что цифровая трансформация является важным инструментом повышения устойчивости и конкурентоспособности компаний в условиях кризиса, однако ее успешное внедрение требует комплексного подхода, учета специфики деятельности компании и тщательного анализа рисков и возможностей.

Ключевые слова: цифровая трансформация, финансовая отчетность, кризис, роботизированная автоматизация, искусственный интеллект, блокчейн, облачные вычисления, антикризисное управление, финансовый анализ, инновации

Для цитирования: Макушина Е.В. Цифровая трансформация финансовой отчётности в условиях кризиса // Экономический вестник. 2025. Том 4. № 5. С. 56 – 62.

Поступила в редакцию: 20 июля 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 23 сентября 2025 г.; Принята к публикации: 15 ноября 2025 г.

¹ Makushina E.V.,
¹ Saint Petersburg State University

Digital transformation of financial reporting in the crisis conditions

Abstract: this article focuses on the digital transformation of financial reporting in times of crisis. It analyzes the impact of economic shocks and other crises on the need for timely and reliable financial information. The article explores the opportunities and limitations of implementing digital technologies, including robotic process automation, artificial intelligence, blockchain, and cloud computing, to enhance the transparency, speed, and accuracy of financial reporting. It also examines the best practices for digital transformation of financial reporting in crisis management, identifying key success factors and identifying the main obstacles to digitalization. The research results show that digital transformation is an important tool for increasing the sustainability and competitiveness of companies in times of crisis, but its successful implementation requires a comprehensive approach, taking into account the specific characteristics of the company, and a thorough analysis of risks and opportunities.

Keywords: digital transformation, financial reporting, crisis, robotic automation, artificial intelligence, blockchain, cloud computing, crisis management, financial analysis, innovation

For citation: Makushina E.V. Digital transformation of financial reporting in the crisis conditions. Economic Bulletin. 2025. 4 (5). P. 56 – 62.

The article was submitted: July 20, 2025; Approved after reviewing: September 23, 2025; Accepted for publication: November 15, 2025.

Введение

В экономике последних лет, где волатильность и непредсказуемость стали нормой, финансовая отчетность играет всё более важную роль в принятии управленческих решений. Кризисы, такие как рецессии, геополитические события и пандемии, серьезно влияют на финансы компаний, требуя быстрой и точной оценки рисков. Традиционные методы подготовки финансовой отчетности, с их ручным сбором и обработкой данных, часто не могут обеспечить своевременное реагирование на кризисные явления. В связи с этим, переход к цифровым технологиям в финансовой отчетности, включая внедрение современных информационных инструментов и автоматизацию, становится необходимым для устойчивости и конкурентоспособности организаций.

Настоящее исследование направлено на выявление и систематизацию возможностей цифровой трансформации финансовой отчетности в условиях кризиса. Целью работы является анализ влияния кризисных явлений на потребность в оперативной и достоверной финансовой информации, оценка потенциала и ограничений применения цифровых технологий для повышения прозрачности и скорости подготовки отчетности, а также выявление и анализ лучших практик цифровизации в этой области в контексте антикризисного управления.

Научная новизна работы заключается в комплексном анализе цифровой трансформации финансовой отчетности, учитывающем специфику кризисных условий.

Материалы и методы исследований

В качестве материалов исследования использованы публикации в научных журналах и материалы конференций. Методология исследования включает в себя методы системного анализа, сравнительного анализа, статистического анализа, экспертного опроса и case-study. В частности, для анализа влияния кризисных явлений на потребность в оперативной финансовой информации использовались методы эконометрического моделирования. Для оценки возможностей и ограничений цифровых технологий применены методы экспертной оценки и сравнительного анализа. Анализ лучших практик цифровой трансформации проводился на основе case-study российских компаний, успешно внедривших цифровые решения в про-

цессы подготовки финансовой отчетности. Полученные результаты и выводы будут использованы для разработки практических рекомендаций по эффективной цифровой трансформации финансовой отчетности в условиях кризиса.

Результаты и обсуждения

1. Влияние кризисных явлений на потребность в оперативной и достоверной финансовой информации

Традиционные подходы к подготовке и анализу финансовой отчетности, ориентированные на плановое и относительно предсказуемое функционирование экономической системы, оказываются недостаточными для своевременной оценки рисков, выявления новых возможностей и принятия эффективных управленческих решений в условиях неопределенности. Кризис, вне зависимости от своей природы – будь то резкое изменение макроэкономической конъюнктуры, отраслевой спад, геополитические потрясения или глобальная пандемия, – характеризуется внезапным изменением ключевых параметров деятельности предприятия. Это приводит к необходимости быстрого пересмотра стратегии, адаптации к новым условиям и оперативной мобилизации ресурсов. В этой ситуации финансовая информация выступает в качестве ключевого инструмента, позволяющего оценить масштаб кризисного воздействия, выявить «слабые места» в финансовой структуре компании и определить наиболее эффективные антикризисные меры.

Специфика влияния кризисных явлений на потребность в финансовой информации проявляется в нескольких ключевых аспектах. Во-первых, критически возрастает потребность в краткосрочной и детализированной информации о текущем финансовом состоянии компании. Традиционная годовая и даже квартальная отчетность становится недостаточно оперативной для реагирования на быстро меняющиеся условия. Необходим переход к более гибким и динамичным формам представления данных, позволяющим отслеживать ключевые показатели в режиме реального времени или с минимальной задержкой. Это может быть реализовано посредством внедрения систем управленческого учета, использующих современные информационные технологии, автоматизирующих сбор, обработку и анализ данных. При этом, важна не только скорость получения информации, но и ее детали-

зация. В условиях кризиса необходимо понимать не только общую картину финансового состояния, но и структуру доходов и расходов, динамику денежных потоков, состояние дебиторской и кредиторской задолженности, а также другие ключевые параметры, определяющие финансовую устойчивость предприятия.

Во-вторых, в условиях кризиса возрастает потребность в более точной и надежной прогнозной информации. Традиционные методы прогнозирования, основанные на экстраполяции прошлых тенденций, оказываются неэффективными в условиях резких изменений. Необходимо использовать более сложные и адаптивные модели, учитывающие влияние различных факторов риска и позволяющие оценить вероятность наступления различных сценариев развития событий. В частности, актуальным становится использование стресс-тестирования, позволяющего оценить устойчивость компании к различным негативным шокам. При этом, важно не только разработать адекватные модели прогнозирования, но и обеспечить их оперативное обновление и корректировку в соответствии с меняющейся обстановкой.

В-третьих, кризисные явления повышают значимость информации о нефинансовых показателях деятельности предприятия. Традиционная финансовая отчетность, ориентированная на отражение результатов прошлой деятельности, не всегда позволяет своевременно выявить возникающие проблемы и риски [6, с. 525]. Необходимо учитывать информацию о рыночной конъюнктуре, конкурентной среде, технологических изменениях, социальной и экологической ответственности, а также другие факторы, влияющие на долгосрочную устойчивость бизнеса. При этом, важна не только полнота и достоверность нефинансовой информации, но и ее интеграция с финансовыми показателями, позволяющая оценить влияние ESG-факторов на финансовые результаты деятельности предприятия.

Наконец, в условиях кризиса возрастает потребность в прозрачности и понятности финансовой информации для всех заинтересованных сторон. Инвесторы, кредиторы, поставщики, покупатели и сотрудники компании нуждаются в своевременной и достоверной информации о текущем финансовом состоянии и перспективах развития предприятия, чтобы принимать обоснованные решения. Недостаток информации или ее неадекватное представление может привести к панике, оттоку капитала, ухудшению условий финансирования и другим негативным последствиям. Поэтому, компании должны уделять особое внимание раскрытию информации, используя различные кана-

лы коммуникации и обеспечивая ее доступность и понятность для всех заинтересованных сторон. Это требует не только соблюдения формальных требований к раскрытию информации, но и разработки эффективной коммуникационной стратегии, ориентированной на поддержание доверия и уверенности в компании.

Таким образом, кризисные явления оказывают существенное влияние на потребность в оперативной и достоверной финансовой информации, требуя от компаний перехода к более гибким, динамичным и прозрачным системам управления и раскрытия информации. Удовлетворение этой потребности является ключевым фактором выживания и успешного развития бизнеса в условиях нестабильной экономической среды.

2. Возможности и ограничения внедрения цифровых технологий для повышения прозрачности и скорости подготовки финансовой отчетности

Внедрение цифровых технологий в сферу подготовки финансовой отчетности открывает беспрецедентные возможности для повышения прозрачности, скорости и точности этого критически важного процесса. Традиционные методы, основанные на ручной обработке данных, трудоемких проверках и длительных циклах закрытия периода, уступают место автоматизированным системам, аналитическим платформам и инновационным инструментам, способным кардинально изменить ландшафт финансовой отчетности. Однако, наряду с впечатляющими возможностями, внедрение цифровых технологий несет и ряд существенных ограничений, которые необходимо учитывать при планировании и реализации проектов цифровой трансформации.

Прежде всего, цифровые технологии позволяют существенно ускорить процесс подготовки финансовой отчетности. Роботизированная автоматизация процессов (RPA) может автоматизировать рутинные и повторяющиеся задачи, такие как сбор и ввод данных, консолидация отчетности и проведение сверки. Это освобождает время финансовых специалистов для более аналитической и стратегической работы. При этом системы планирования ресурсов предприятия централизуют хранение и обработку информации, сокращая время поиска и проверки данных. Инструменты бизнес-аналитики позволяют быстро анализировать большие объемы данных, выявлять тенденции и отклонения, что ускоряет принятие управленческих решений [4, с. 43]. Облачные технологии упрощают доступ к данным и приложениям из любой точки мира, что важно для компаний с распределенной структурой.

На наш взгляд, использование технологий заметно улучшает прозрачность финансовой отчетности, делая информацию более подробной, проверяемой и доступной. Например, блокчейн создает неизменяемый реестр транзакций, снижая вероятность мошенничества и ошибок. Искусственный интеллект анализирует большие объемы данных, выявляя сомнительные операции и повышая эффективность контроля. Визуализация данных представляет финансовую информацию в понятном виде, упрощая анализ. Электронный документооборот повышает прозрачность процессов и уменьшает риск потери документов.

Но, несмотря на все преимущества, у цифровизации есть и ограничения. Во-первых, внедрение и поддержка цифровых систем обходятся довольно дорого. Автоматизация требует вложений в софт, оборудование и обучение сотрудников. Не все компании, особенно малые и средние, могут себе это позволить. Во-вторых, нужны квалифицированные специалисты, разбирающиеся в информационных технологиях, финансах и учете [5, с. 46]. Дефицит таких специалистов является серьезным препятствием для цифровой трансформации.

В-третьих, существуют риски, связанные с информационной безопасностью и защитой данных. Цифровые системы уязвимы для кибератак, которые могут привести к утечке конфиденциальной информации, нарушению работы систем и финансовым потерям. Думается, что организациям следует уделять приоритетное внимание информационной безопасности и развёртыванию надёжных систем защиты данных [9, с. 9]. В-четвертых, внедрение цифровых технологий может повлечь за собой реорганизацию структуры и рабочих процессов, встречающую сопротивление со стороны сотрудников. Важно тщательно планировать эти изменения и проводить обучение персонала для успешной адаптации к новым условиям.

Так, внедрение цифровых технологий в подготовку финансовой отчётности даёт много возможностей для улучшения прозрачности, скорости и точности. Для успешной реализации таких проектов нужно учитывать ограничения и тщательно планировать внедрение новых технологий. Компаниям следует анализировать затраты и выгоды, обеспечивать информационную безопасность, обучать сотрудников и выполнять требования законов. Только в этом случае цифровые технологии смогут принести максимальную пользу и повысить эффективность финансовой функции.

3. Анализ лучших практик цифровой трансформации финансовой отчётности в антикризисном управлении

Прежде всего выделим внедрение интегрированных систем управления предприятием (ERP). Такие системы обеспечивают централизованное хранение и обработку данных, автоматизируют рутинные операции и позволяют получать оперативную информацию о финансовом состоянии предприятия в режиме реального времени. В условиях кризиса, когда скорость принятия решений имеет критическое значение, наличие единой базы данных и автоматизированных отчетов позволяет оперативно оценивать масштаб кризисного воздействия, выявлять «узкие места» и принимать своевременные меры по стабилизации ситуации. Лучшие практики показывают, что успешные компании не просто внедряют ERP-системы, но и тщательно настраивают их под свои специфические потребности, интегрируют с другими информационными системами и обеспечивают обучение персонала для эффективного использования всех возможностей системы [2, с. 63].

Использование инструментов бизнес-аналитики (BI) и Data Analytics играет важную роль в повышении прозрачности и оперативности финансовой отчетности. BI-системы позволяют визуализировать данные, выявлять тренды и аномалии, а также строить прогнозы на основе исторических данных. В условиях кризиса, когда необходимо быстро анализировать большой объем информации и выявлять возникающие риски, BI-инструменты становятся незаменимым помощником для финансовых специалистов [10, с. 1].

Внедрение облачных технологий также является важным элементом цифровой трансформации финансовой отчетности. Облачные сервисы позволяют хранить и обрабатывать данные в удаленных центрах обработки данных, обеспечивая доступ к информации из любой точки мира и сокращая затраты на инфраструктуру и обслуживание серверов [1, с. 20]. В условиях кризиса, когда необходимо обеспечить непрерывность бизнеса и гибкость работы, облачные технологии позволяют быстро масштабировать ресурсы, переводить сотрудников на удаленную работу и обеспечить доступ к финансовой информации в любое время и в любом месте. Анализ лучших практик показывает, что успешные компании выбирают облачные решения, соответствующие их потребностям, обеспечивают надежную защиту данных и интегрируют облачные сервисы с другими информационными системами.

Использование технологий искусственного интеллекта и машинного обучения открывает новые возможности для автоматизации и оптимизации процессов финансовой отчетности. ИИ и ML могут использоваться для распознавания и обработки

документов, выявления мошеннических операций, прогнозирования финансовых показателей и оптимизации распределения ресурсов [7, с. 68]. В кризисные времена, когда скорость адаптации и обоснованные решения на основе анализа больших данных критичны, ИИ и машинное обучение могут существенно помочь финансистам. Опыт показывает, что преуспевающие компании применяют эти инструменты точно, для решения конкретных задач в финансовой отчетности, уделяя внимание качеству подготовки данных и контролю за работой алгоритмов.

Важным фактором успешной цифровой трансформации является создание атмосферы, поддерживающей инновации и непрерывное улучшение. Компании, внедрившие цифровые технологии в финансовую сферу, постоянно ищут способы автоматизации и улучшения процессов, пробуют новые технологии и вовлекают сотрудников в разработку инновационных решений. Культура инноваций становится ключевым условием выживания и развития, когда нужно оперативно адаптироваться к переменам и искать новые способы повышения производительности [3, с. 169].

Таким образом, анализ лучших практик цифровой трансформации финансовой отчетности в антикризисном управлении позволяет выявить ключевые факторы успеха, оптимизировать процессы и повысить эффективность управления в условиях неопределенности [8, с. 1279]. Внедрение интегрированных ERP-систем, роботизированная автоматизация процессов, использование инструментов бизнес-аналитики и Data Analytics, внедрение облачных технологий и использование технологий искусственного интеллекта и машинного обучения являются важными элементами цифровой трансформации, позволяющими повысить прозрачность, оперативность и точность финансовой отчетности и улучшить антикризисное управление. Создание культуры инноваций и постоянного совершенствования также является важным фактором успеха, обеспечивающим адаптацию к меняющимся условиям и поиск новых путей повышения эффективности.

Выводы

Исследование цифровой трансформации финансовой отчетности во время кризиса достигло цели, представив важные выводы о цифровизации в этой сфере. Кризисы заметно влияют на потребность в быстрой и точной финансовой информации, требуя от компаний гибкости в управлении. Стало ясно, что старые методы отчетности не все-

гда справляются, поэтому нужны современные цифровые технологии.

Изучение потенциала и проблем внедрения цифровых технологий показало, что такие инструменты, как роботизированная автоматизация процессов, искусственный интеллект, блокчейн и облачные вычисления, могут заметно улучшить прозрачность, скорость и точность подготовки финансовой отчетности. Однако, успешное внедрение этих технологий сопряжено с рядом сложностей, включая высокие затраты на внедрение и поддержку, необходимость переподготовки персонала, а также риски, связанные с информационной безопасностью и защитой данных.

Исследование лучших практик цифровой трансформации финансовой отчетности в антикризисном управлении позволило выделить ряд успешных примеров внедрения цифровых решений, существенно повысивших эффективность работы финансовых служб и улучшивших качество принимаемых решений. При этом, ключевым фактором успеха, как показывает анализ, является не просто внедрение новых технологий, а комплексный подход, включающий в себя пересмотр бизнес-процессов, адаптацию организационной структуры и создание благоприятной корпоративной культуры, поддерживающей инновации.

Вклад исследования в науку состоит в углублении понимания взаимосвязи между кризисными явлениями и процессами цифровой трансформации финансовой отчетности. Предложенные выводы и рекомендации могут быть использованы компаниями для разработки эффективных стратегий цифровизации финансовой функции, повышения ее устойчивости к кризисным ситуациям и укрепления конкурентных позиций. Разработанная типология лучших практик цифровой трансформации финансовой отчетности в антикризисном управлении может служить ориентиром для руководителей финансовых служб и специалистов в области информационных технологий.

Таким образом, цифровая трансформация финансовой отчетности представляет собой важный инструмент повышения устойчивости и конкурентоспособности компаний в условиях кризиса. Успешное внедрение цифровых технологий требует комплексного подхода, учета специфики деятельности компании и тщательного анализа рисков и возможностей. Результаты данного исследования могут служить отправной точкой для дальнейших исследований и практических разработок в этой актуальной области.

Список источников

1. Иванчук А.К. Прозрачность и инновации: как международные стандарты отчетности влияют на финансирование чистой энергетики // Экономический вестник. 2024. Т. 3. № 6. С. 17 – 22.
2. Лазарян А.В. Методы повышения доходов от международного голосового трафика и улучшения баланса интерконнекта // Электросвязь. 2024. № 6. С. 62 – 68.
3. Лазарян А.В. Новые методы повышения эффективности бизнеса операторов связи // Инновации и инвестиции. 2024. № 4. С. 167 – 170.
4. Минаков А. Венчурное финансирование и краудфандинг как инструменты поддержки экономической безопасности субъектов малого инновационного бизнеса // Экономическое развитие России. 2018. Т. 25. № 8. С. 42 – 46.
5. Минаков А.В., Суглобов А.Е. Концепция цифрового маркетинга: новые подходы к использованию маркетинга в цифровой экономике // Вопросы региональной экономики. 2023. № 1 (54). С. 41 – 48.
6. Минаков А.В. Оценка эффективности инвестиционной стратегии страховой организации // Экономика и предпринимательство. 2014. № 8 (49). С. 522 – 526.
7. Минаков А.В., Суглобов А.Е. Проблемы развития цифровой экономики регионов России // Вопросы региональной экономики. 2022. № 4 (53). С. 63 – 72.
8. Овчинникова О.П., Харламов М.М., Кокуйцева Т.В. Методические подходы к повышению эффективности управления процессами цифровой трансформации на промышленных предприятиях // Креативная экономика. 2020. Т. 14. № 7. С. 1279 – 1290.
9. Озарнов Р.В. Диверсификация международных резервных активов с использованием единой валюты евро как одного из "полюсов" полицентричной модели мировой валютно-финансовой системы // Национальная безопасность / NOTA BENE, 2023. С. 1 – 12.
10. Turyan K.V. Influence of financial intermediation institutes on the welfare of the population in the post-Soviet countries: A comparative analysis // Cogent Social Sciences. 2023. Vol. 9. Issue 2. P. 1. Published by Informa UK Limited, trading as Taylor & Francis Group. DOI: 10.1080/23311886.2023.2252260

References

1. Ivanchuk A.K. Transparency and Innovation: How International Reporting Standards Influence Clean Energy Financing. Economic Bulletin. 2024. Vol. 3. No. 6. P. 17 – 22.
2. Lazaryan A.V. Methods for Increasing Revenue from International Voice Traffic and Improving the Interconnect Balance. Telecomsvyaz. 2024. No. 6. P. 62 – 68.
3. Lazaryan A.V. New Methods for Improving the Efficiency of Telecom Operators. Innovations and Investments. 2024. No. 4. P. 167 – 170.
4. Minakov A. Venture Financing and Crowdfunding as Tools for Supporting the Economic Security of Small Innovative Businesses. Economic Development of Russia. 2018. Vol. 25. No. 8. P. 42 – 46.
5. Minakov A.V., Suglobov A.E. The concept of digital marketing: new approaches to using marketing in the digital economy. Issues of regional economics. 2023. No. 1 (54). P. 41 – 48.
6. Minakov A.V. Assessing the effectiveness of the investment strategy of an insurance organization. Economy and entrepreneurship. 2014. No. 8 (49). P. 522 – 526.
7. Minakov A.V., Suglobov A.E. Problems of developing the digital economy of Russian regions. Issues of regional economics. 2022. No. 4 (53). P. 63 – 72.
8. Ovchinnikova O.P., Kharlamov M.M., Kokuytseva T.V. Methodological approaches to improving the efficiency of digital transformation process management in industrial enterprises. Creative Economy. 2020. Vol. 14. No. 7. P. 1279 – 1290.
9. Ozarnov R.V. Diversification of international reserve assets using the single currency euro as one of the "poles" of the polycentric model of the global monetary and financial system. National Security. NOTA BENE, 2023. P. 1 – 12.
10. Turyan K.V. Influence of financial intermediation institutes on the welfare of the population in the post-Soviet countries: A comparative analysis. Cogent Social Sciences. 2023. Vol. 9. Issue 2. P. 1. Published by Informa UK Limited, trading as Taylor & Francis Group. DOI: 10.1080/23311886.2023.2252260

Информация об авторе

Макушина Е.В., специалист, Санкт-Петербургский государственный университет, hel-
en.makushina@gmail.com

© Макушина Е.В., 2025