

Научно-исследовательский журнал «Экономический вестник / *Economic Bulletin*»
<https://eb-journal.ru>
2025, Том 4 № 4 / 2025, Vol. 4. Iss. 4 <https://eb-journal.ru/archives/category/publications>
Научная статья / Original article
УДК 336.64



¹ Печенкин Д.В.,

¹ Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Источники финансирования кинопроектов и перспективы их развития

Аннотация: создание кинокартины является затратным и трудоёмким процессом, в связи с чем поиск источников финансирования, которые способны покрыть все необходимые производственные расходы, является важнейшей и наиболее сложной задачей как для самих кинокомпаний, так и для отдельных потенциальных создателей кинопроектов. На современном этапе развития источников финансирования кинопроектов выделяют четыре группы: государственные средства, частные средства, заемные средства и краудфандинг. Каждая группа источников финансирования регулярно оптимизируется, приобретая при этом новые формы и виды спонсирования. Несмотря на это, некоторые перспективные идеи кинокартин не реализуются в связи с недостатком бюджетирования, либо реализуются в другом, более бюджетном виде, снижая при этом ее качество. Наиболее оптимальным сбором средств для производства кинопроекта является коллаборация нескольких источников финансирования, однако и в данном случае существуют недостатки, не позволяющие произвести полный и оперативный сбор средств. В статье анализируются действующие источники финансирования отечественных и зарубежных кинопроектов, с целью их эффективного слияния и дополнения друг к другу, а также оптимизации отдельно взятых источников финансирования.

Ключевые слова: кинокартина, источники финансирования, краудфандинг, инвестирование, окупаемость

Для цитирования: Печенкин Д.В. Источники финансирования кинопроектов и перспективы их развития // Экономический вестник. 2025. Том 4. № 4. С. 24 – 29.

Поступила в редакцию: 6 мая 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 3 июля 2025 г.; Принята к публикации: 29 августа 2025 г.

¹ Pechenkin D.V.,

¹ Financial University under the Government of the Russian Federation

Sources of funding for film projects and prospects for their development

Abstract: the creation of a film is a costly and labor-intensive process, and therefore the search for sources of financing that can cover all the necessary production costs is the most important and most difficult task for both the film companies themselves and individual potential creators of film projects. At the current stage of development of sources of financing for film projects, four groups are distinguished: public funds, private funds, borrowed funds and crowdfunding. Each group of funding sources is regularly optimized, while acquiring new forms and types of sponsorship. Despite this, some promising ideas for films are not implemented due to lack of budgeting, or are implemented in a different, more budgetary form, thereby reducing its quality. The most optimal collection of funds for the production of a film project is the collaboration of several sources of financing, but even in this case there are shortcomings that do not allow for a complete and prompt collection of funds. The article analyzes the current sources of financing for domestic and foreign film projects, with the aim of their effective merger and complementation of each other, as well as optimization of individual sources of financing.

Keywords: film, sources of financing, crowdfunding, investment, payback

For citation: Pechenkin D.V. Sources of funding for film projects and prospects for their development. Economic Bulletin. 2025. 4 (4). P. 24 – 29.

The article was submitted: May 6, 2025; Approved after reviewing: July 3, 2025; Accepted for publication: August 29, 2025.

Введение

Поиск источников финансирования является ключевым этапом кинопроизводства, без которого создания кинопроекта не является возможным. На протяжении почти всего 20 века источником финансирования кинокартин являлось исключительно государство, однако с конца века стали появляться альтернативные источники, что способствовало расцвету отрасли в производственном и экономическом планах.

На современном этапе принято выделять четыре основные группы источников финансирования: государственные средства, частные средства, заемные средства и краудфандинг [5].

Материалы и методы исследований

Государственная помощь кинокомпаниям в большинстве своем осуществляется Министерством культуры РФ и Фондом кино РФ. С точки зрения распределения бюджетных средств, основным их различием является цель создания кинопроекта. Так, Фонд кино РФ осуществляет поддержку исключительно коммерчески успешных проектов, которые, по мнению экспертов, должны окупиться, а использованные бюджетные средства, в большинстве случаев подлежат возврату. По сути, Фонд кино РФ предоставляет беспроцентный кредит организациям киноиндустрии на производство игрового кино. В свою очередь Министерство культуры РФ спонсирует некоммерческие проекты, такие как документальные, детские или дебютные, которые имеют социальную или культурную значимость. При этом государственная помощь, оказываемая Министерством культуры РФ, осуществляется в форме невозвратных бюджетных средств – субсидий [1].

Не менее важным источником государственного финансирования на современном этапе является Институт развития интернета (ИРИ), который осуществляет поддержку с 2020 года на развитие онлайн-контента, в том числе финансирование сериалов. В 2024 году на эти цели ИРИ направил 18,2 млрд. рублей, а наиболее популярными сериалами, финансируемыми из бюджета ИРИ стали: «Слово пацана»; «Крутая перемена»; «Мастодонт» и другие.

Еще одной формой государственной поддержки кинопроектов является рибейт, который выра-

жается в виде субсидий за заранее оговоренное упоминание той или иной территории в кинокартине из бюджета этой территории. Официально кинорибейты действуют в более 45 государствах, при этом максимальная доля покрытия расходов варьируется в зависимости от законодательства. Так, в Чехии размер рибейта не может превышать 20%, однако при этом кинокомпания может получить налоговую льготу до 66%, а в Литве, в которой производились такие отечественные проекты как «Чернобыль» и «Екатерина Великая», рибейт может составлять до 30% от расходов, понесенных на территории государства.

На территории Российской Федерации рибейт действует в 14 субъектах страны, однако выделяемые на него суммы бюджетных средств несопоставимы с зарубежными. По объему выделяемых на рибейты бюджетных средств, одним из наиболее значимых субъектов является Краснодарский край, который покрывает до 30% расходов на территории Краснодарского края, но не более 12 млн. рублей [3].

С точки зрения плательщиков рибейтов, их выгода проявляется в увеличении потока туристов в местность. Данный факт подтверждается властями Северной Ирландии, которые заявляли, что за 2018 год доход туристический бизнес исключительно от фанатов сериала «Игра престолов» составил 58 млн. евро [7].

К частным инвесторам относятся юридические или физические лица, которые ожидают извлечь выгоду от кинокартины. При этом выгода может заключаться как в прямой экономической выгоде, в виде выручки от кассовых сборов, продажи прав на трансляцию и так далее, так и косвенной, в виде привлечения новых клиентов, путем размещения продукции в кадре или упоминании о ней в сценах кинопроекта.

С целью извлечения прямой экономической выгоды наиболее активными частными инвесторами в киноиндустрии в настоящее время являются онлайн-кинотеатры и телеканалы. Некоторые более крупные кинокомпании могут производить кинопроекты за счёт собственных средств с целью последующей продажи прав на трансляцию.

Финансирование, в зависимости от желания частного инвестора может осуществляться на разных стадиях производства: на стадии разработки,

(сценарий пишется под требования заказчика с последующим производством); на стадии производства (заказчик рассматривает перспективность вложений в уже созданный сценарный план); на этапе распространения (покупка прав на трансляцию созданного кинопроекта).

С целью привлечения новых клиентов, частными инвесторами в киноиндустрии становятся юридические лица, которые стремятся повысить узнаваемость своей продукции. Такие инвестиции выражаются в виде спонсорских интеграций (открытая реклама) или продакт-плейсмент (скрытая реклама), в которой название юридического лица, либо его продукции органично вписывается в сюжет без прямого призыва к приобретению продукции [4].

Частные инвестиции играют важнейшую роль в киноиндустрии, в первую очередь в связи с тем, что именно они составляют наибольшую долю финансирования в отрасли.

Некоторые кинокартины создаются за счёт заемных средств, взятых у денежно-кредитных организаций. Данный источник финансирования не распространен широко, в силу высокого риска не окупаемости кинопроекта. В большинстве случаев, данный вид финансирования составляет малую долю сметной стоимости проекта, которая остается непокрытой после других источников финансирования. В связи с высоким риском не окупаемости проекта, денежно-кредитные организации, как правило, предоставляют кредиты исключительно киностудиям, которые производят несколько проектов одновременно. При этом кредит выдается

под залог авторских прав на кинокартину, прав на включение проекта в собственную библиотеку проектов или вознаграждения по предпродажным соглашениям [6].

Краудфандинг является наиболее современным и развивающимся источником финансирования кинопроектов, который заключается в добровольном сборе средств с аудитории [10]. В последние годы появляются онлайн-площадки, на которых киностудии или физические лица с идеями кинопроектов публикуют свои идеи и необходимую сумму сбора для воплощения этой идеи. Наиболее крупными площадками являются: planeta.ru; boomstarter; kickstarter.

С целью привлечения новых инвесторов, инициаторы сборов стали предлагать различные лоты, взамен на взносы, такие как: упоминание в титрах, приглашение на съемочную площадку, участие в качестве актеров массовых сцен и так далее. Данное нововведение повысило сумму сборов, однако создание полнометражных проектов за счёт краудфандинга до сих пор носит единичный характер.

Результаты и обсуждения

Анализ источников финансирования киноиндустрии, позволяет отметить, что государственная поддержка кинокомпаниям является наиболее стабильным источником финансирования, которая осуществляется на регулярной основе. Размеры различных форм государственной поддержки и их лимиты указаны в табл. 1.

Таблица 1

Формы государственной помощи киноиндустрии, их суммы за 2024 и 2025 годах, и лимит покрытия расходов в общей сумме расходов.

Table 1

Forms of state aid to the film industry, their amounts for 2024 and 2025, and the limit of covering expenses in the total amount of expenses.

Форма государственной помощи	2024 год, в млрд. руб	Прогноз 2025 год, в млрд. руб	Покрываемая доля расходов
Субсидии от Министерства культуры РФ	4,03	4,19	До 70%, в исключениях до 100%
Беспроцентный кредит от Фонда кино РФ	9,4	7,6	До 70%, в исключениях до 100%
Помощь от института развития интернета	18,2	25,33	До 30%, для бюджетных проектов до 50%
Рибеиты по всем субъектам РФ	0,304	0,341	До 80% расходов, понесенных на территории субъекта РФ, но не более предельной суммы, установленной субъектов РФ
В т.ч. Калининградская область	0,05	0,028	
В т.ч. Нижегородская область	0,012	0,02	
В т.ч. Пермский край	0,075	0,048	

Главным недостатком всех структур государственной поддержки является ограниченность объема финансирования. Так, по общему правилу Фонд кино РФ и Министерство культуры РФ имеют право финансировать не более 70% от общей суммы расходов проекта [9]. Аналогичная ситуация с ИРИ, который имеет право финансировать не более 30% сметной стоимости дорогостоящего кинопроекта и 50% бюджетного кинопроекта. В исключительных случаях Министерство культуры РФ, Фонд кино РФ и ИРИ имеют право покрывать 100% сметной стоимости проекта. Такие случаи указаны в статье 8 Федерального закона от 22.08.1996 N 126-ФЗ "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации".

Данные лимиты вынуждают кинокомпании искать дополнительные источники финансирования, например, адаптируя сценарии под требования субъектов РФ с целью получения рибейтов. Несмотря на это, многие субъекты РФ не выделяют подобные субсидии, а те субъекты, которые выделяют их лишь объявляют на своих сайтах информацию о старте приема заявок. В связи с этим автором статьи предлагается создание онлайн площадки, в которой субъекты РФ смогут публиковать данные о запланированном объеме субсидий на рибейт на календарный год и сумму уже выделенных бюджетных средств. Эта площадка позволит кинокомпаниям видеть в режиме онлайн остаток бюджетных средств по каждому субъекту РФ, что позволит адаптировать сценарии под выбранную территорию еще на этапе его создания.

Частные инвестиции также являются устойчивым источником финансирования. Заказчики, желающие извлечь прямую выгоду способны покрывать полную производственную стоимость проекта с наценкой кинокомпаний. Заказчики, желающие извлечь косвенную выгоду, в виде открытой или скрытой рекламы, также заинтересованы в покрытии части расходов кинокомпаний. Однако такие инвестиции не должны покрывать более 30% от сметной стоимости, иначе, как показывает практика, кинокартина теряет свое качество, в связи с обилием рекламы. Основным недостатком вложений в киноиндустрию для частных инвесторов является риск не окупаемости кинопроекта, что уменьшает суммы вложений в индустрию. С целью минимизации рисков для частных инвесторов в киноиндустрии создаются специализированные фонды, которые аккумулируют все собранные средства и распределяют между несколькими кинопроектами. Фонды широко распространены за границей, однако в России такие фонды, в большинстве случаев не являются успешными по сле-

дующим причинам: многие инвесторы готовы финансировать исключительно отдельно-взятый проект; при недостатке финансовых вложений на все кинокартины, распределение происходит субъективным способом или поровну, что является некорректным в отношении потенциально более успешных кинокартин.

Использование заемных средств в киноиндустрии занимает крайне малую долю в общем уровне финансирования кинопроектов, однако актуально в качестве дополнительного финансирования к уже имеющемуся. Кроме того, заемные средства актуальны при незапланированных ситуациях в процессе производства кинопроекта, которые требуют денежных средств в кратчайшие сроки. Стоит также отметить, что решение о выдаче кредита принимают сотрудники банка, не имеющие отношения к кино, что снижает уровень объективности, в отличие от иностранных банков. В частности, во многих банках США в число сотрудников входит эксперт по кино, в компетенции которого входит анализ производственной сметы и решение о выдаче кредита [2].

Краудфандинг является развивающимся источником финансирования, однако, также как и другие источники финансирования, может быть оптимизирован. С целью увеличения сборов при помощи краудфандинга автором статьи предлагается использование краудфандинга в дополнении к государственной поддержке. Слияние двух источников финансирования приведет к минимизации риска низкого уровня транспарентности денежных средств аудиторией, так как кинокомпания, использующая бюджетные средства, будет являться объектом государственного финансового контроля, а субъекты контроля – Федеральное казначейство РФ и Счетная палата РФ – будут выступать гарантом целевого и эффективного использования израсходованных средств. Данное слияние успешно применяется с государственной поддержкой и частными инвесторами, однако все еще не распространено с краудфандингом.

Еще одной альтернативой краудфандинговым платформам для минимизации риска не окупаемости могут являться платформы по набору актерского состава, съемочной группы и специалистов постпродакшена на условиях оплаты услуг по итогам суммы сборов с кинокартины, согласно заранее оговоренным пропорциям [8]. Такие условия оплаты позволят создателям кинокартины минимизировать финансовые риски, однако в случае извлечения большего количества сборов от запланированных, увеличатся и расходы. Фактически, такая идея сложно реализуема на практике, в связи с низким уровнем транспарентности доходной ча-

сти кинопроекта, что приведет к согласию на подобные условия лишь со стороны дебютантов, желающих получить первичный опыт в киноиндустрии. Однако, в случае критической необходимости снижения сметной стоимости проекта, подобная идея может быть успешно реализована.

Выводы

Таким образом, можно сделать вывод, что существует 4 основных группы источников финансирования кинопроектов – государственные средства, частные средства, заемные средства и краудфандинг. В подавляющем большинстве случаев, кинокомпании или единоличные создатели кинокартин, используют несколько различных групп источников финансирования с

целью привлечения большего количества денежных средств, что позволяет покрыть все сметные расходы проекта. Несмотря на это, существуют недостатки в слиянии источников финансирования, такие как отсутствие слияния краудфандинга и государственной поддержки, которая бы выступала гарантом эффективного и целевого использования собранных средств. Кроме того, отдельные источники финансирования также нуждаются в оптимизации. Так, например, система рибейтов в кино может быть оптимизирована за счёт онлайн-площадки с актуальными предельными значениями субсидий на выдачу рибейтов кинокомпаниям.

Список источников

1. Абазалиев М.Д., Дергачева А.А. Рынок отечественного кино и конечные получатели бюджетных средств в рамках государственной поддержки российского кинематографа // Молодой ученый. 2021. № 26 (130). С. 233 – 237.
2. Борисенко О.А. Особенности финансирования кинопроизводства в странах с развитой киноиндустрией // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1.
3. В Краснодарском крае стартует прием заявок на рибейты для кинокомпаний. URL: <https://admkrain.krasnodar.ru/content/1131/show/729928/> (дата обращения: 31.04.2025)
4. Лаврова А.А., Сумина Т.А. Рекламные интеграции в медиа пространстве // Форум молодых ученых. 2024. № 5 (93). С. 230 – 235.
5. На какие деньги снимают кино и сколько стоит минута: экономика кинопроизводства. URL: <https://xn--80aib0aahbk8mb.xn--p1ai/blog/na-kakie-dengi-snimayut-kino-i-skolko-stoit-minuta-ekonomika-kinoproizvodstva/> (дата обращения: 30.04.2025)
6. Привлечение инвестиций в кино. URL: https://www.sberbank.com/ru/s_m_business/pro_business/privlechenie-investicij (дата обращения: 30.04.2025)
7. Система рибейтов в кино: как регионы «заманивают» кинематографистов. URL: <https://4l3agency.com/stati-i-poleznye-materialy/sistema-ribeitov-v-kino> (дата обращения: 29.04.2025)
8. Тевелева О.В., Татарников А.С. Зарубежный и отечественный опыт финансирования кинопроизводства и диверсификации рисков при инвестировании в кино // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2023. № 40 (178). С. 32 – 40.
9. Федеральный закон от 22.08.1996 N 126-ФЗ (ред. от 23.11.2024) "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации".
10. Шекова Е.Л. Краудфандинг как современный источник финансирования молодежных проектов в отечественной киноиндустрии // Петербургский экономический журнал. 2020. № 1. С. 77 – 84.

References

1. Abazaliev M.D., Dergacheva A.A. The domestic cinema market and the final recipients of budget funds within the framework of state support for Russian cinema. Young scientist. 2021. No. 26 (130). P. 233 – 237.
2. Borisenko O.A. Features of financing film production in countries with a developed film industry. Modern problems of science and education. 2015. No. 1-1.
3. The Krasnodar Territory starts accepting applications for rebates for film companies. URL: <https://admkrain.krasnodar.ru/content/1131/show/729928/> (date of access: 04.31.2025)
4. Lavrova A.A., Sumina T.A. Advertising integrations in the media space. Forum of young scientists. 2024. No. 5 (93). P. 230 – 235.
5. What money is used to make films and how much does a minute cost: the economics of film production. URL: <https://xn--80aib0aahbk8mb.xn--p1ai/blog/na-kakie-dengi-snimayut-kino-i-skolko-stoit-minuta-ekonomika-kinoproizvodstva/> (date of access: 30.04.2025)
6. Attracting investment in cinema. URL: https://www.sberbank.com/ru/s_m_business/pro_business/privlechenie-investicij (date of access: 30.04.2025)

7. The rebate system in cinema: how regions “lure” filmmakers. URL: <https://4l3agency.com/stati-i-poleznye-materialy/sistema-ribeitov-v-kino> (date of access: 29.04.2025)
8. Teveleva O.V., Tatarnikov A.S. Foreign and domestic experience of financing film production and diversifying risks when investing in cinema. Financial analytics: problems and solutions. 2023. No. 40 (178). P. 32 – 40.
9. Federal Law of 22.08.1996 N 126-FZ (as amended on 23.11.2024) "On state support for cinematography of the Russian Federation".
10. Shekova E.L. Crowdfunding as a modern source of financing youth projects in the domestic film industry. Petersburg Economic Journal. 2020. No. 1. P. 77 – 84.

Информация об авторе

Печенкин Д.В., аспирант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, bestsincedayone@yandex.ru

© Печенкин Д.В., 2025