

Научно-исследовательский журнал «Экономический вестник / *Economic Bulletin*»
<https://eb-journal.ru>
2025, Том 4 № 6 2025, Vol. 4, Iss. 6 <https://eb-journal.ru/archives/category/publications>
Научная статья / Original article
УДК 336.02



¹ Аракелян Э.А.,

¹ *Московский государственный институт международных отношений
(университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации*

***Влияние цифровых технологий и платформ на трансформацию
международных финансовых моделей корпораций***

Аннотация: цифровая трансформация стала ключевым фактором развития международных корпоративных финансов в современной цифровой экономике. Внедрение искусственного интеллекта, анализа больших данных, облачных систем, роботизированной автоматизации процессов и блокчейн-решений позволяет компаниям оптимизировать финансовые процессы, снижать операционные и транзакционные издержки, повышать точность данных и улучшать качество обслуживания клиентов. В данной статье рассматривается концепция цифровой трансформации в международных финансах, основные технологические компоненты и глобальные тенденции, формирующие финансовый сектор. На основе аналитических материалов и примеров из практики исследование выделяет основные преимущества цифровизации, включая улучшение операционной эффективности, разработку новых бизнес-моделей и расширение присутствия компаний на глобальных рынках. Особое внимание уделяется проблемам, ограничивающим цифровое развитие: рискам кибербезопасности, нехватке квалифицированного персонала и необходимости масштабной модернизации технологической инфраструктуры. Проведенный анализ показывает, что цифровая трансформация стала стратегической необходимостью для корпораций, работающих в глобальной финансовой системе, и ее дальнейшее ускорение приведет к расширению внедрения интеллектуальных автоматизированных платформ и механизмов принятия решений на основе данных. В исследовании также подчеркивается важность формирования комплексных цифровых стратегий, повышающих адаптивность компаний к глобальным изменениям, и описывается долгосрочный потенциал инновационных платформ в укреплении финансового управления и поддержании конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: цифровая трансформация, международные финансы, цифровые технологии, AI, Big Data, RPA, облачные сервисы, корпоративные финансы, финтех

Для цитирования: Аракелян Э.А. Влияние цифровых технологий и платформ на трансформацию международных финансовых моделей корпораций // Экономический вестник. 2025. Том 4. № 6. С. 4 – 11.

Поступила в редакцию: 4 сентября 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 2 ноября 2025 г.; Принята к публикации: 28 декабря 2025 г.

¹ *Arakelyan E.A.,*

¹ *Moscow State Institute of International Relations
(University) Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation*

***The impact of digital technologies and platforms on the
transformation of international corporate financial models***

Abstract: digital transformation has become a key driver of the development of international corporate finance within the modern digital economy. The implementation of artificial intelligence, big data analytics, cloud systems, robotic process automation and blockchain solutions enables companies to optimize financial processes, reduce operational and transactional costs, increase data accuracy and enhance customer experience. This article examines the concept of digital transformation in international finance, the main technological components, and global trends shaping the financial sector. Based on analytical materials and case-based evidence, the research highlights the

main advantages of digitalization, including improvements in operational performance, development of new business models, and the expansion of corporate presence in global markets. Special attention is given to the challenges limiting digital development: cybersecurity risks, lack of qualified personnel, and the need for large-scale modernization of technological infrastructure. The analysis conducted demonstrates that digital transformation has become a strategic necessity for corporations operating in the global financial system, and its further acceleration will lead to increased adoption of intelligent automated platforms and data-driven decision-making mechanisms. The study also emphasizes the importance of forming comprehensive digital strategies that enhance corporate adaptability to global shifts and outlines the long-term potential of innovative platforms in strengthening financial management and sustaining competitive advantages.

Keywords: digital transformation, international finance, digital technologies, AI, Big Data, RPA, cloud services, corporate finance, fintech

For citation: Arakelyan E.A. The impact of digital technologies and platforms on the transformation of international corporate financial models. Economic Bulletin. 2025. 4 (6). P. 4 – 11.

The article was submitted: September 4, 2025; Approved after reviewing: November 2, 2025; Accepted for publication: December 28, 2025.

Введение

Успешное функционирование любого экономического субъекта напрямую зависит от финансовой информации. Именно поэтому столь важным является четкое и правильное структурирование и внесение данных в базу, а также анализ экономической информации, связанной с финансовой деятельностью. С этой целью используются разнообразные информационные средства, всевозможные цифровые системы и т.д. Под цифровой трансформацией международных финансов понимается использование цифровых технологий, позволяющих увеличить эффективность работы в рамках цифровой экономики, их интеграция во все области бизнеса. Именно это обуславливает актуальность настоящей темы исследования. Благодаря успешной цифровой трансформации международных финансов компания может обеспечить улучшение качества обслуживания клиентов, завоевывая при этом их долговременную лояльность.

Дополнительным фактором актуальности исследования является тот факт, что цифровые технологии становятся не просто вспомогательным инструментом, а ключевым элементом стратегического развития, влияющим на бизнес-модели, структуру затрат, финансовые процессы и конкурентоспособность корпораций на международном рынке. Сегодня искусственный интеллект, облачные вычисления, роботизация процессов и большие данные формируют новую финансовую архитектуру, ускоряя принятие решений, снижая операционные расходы и создавая новые форматы управления финансовыми потоками. При этом цифровизация сопровождается вызовами: ростом киберрисков, необходимостью модернизации инфраструктуры и изменением требований к квалификации персонала.

В цифровизации международных финансов в качестве главной проблемы можно выделить то, что в результате изменения инфраструктуры международного рынка, а также систем управления финансами возникает множество всевозможных рисков, которые максимально быстро минимизируются посредством цифровизации процессов по управлению международными финансами.

Целью исследования является рассмотрение перспектив и трендов цифровизации международных финансов. Для достижения обозначенной цели требуется решить ряд задач:

- исследовать понятие цифровизации международных финансов и его сущность;
- рассмотреть текущее состояние цифровизации международных финансов на современном этапе;
- выявить и обозначить перспективы и тренды цифровизации международных финансов.

Объект исследования – цифровизация бизнес-процессов в существующих условиях.

Предмет исследования – международные финансы.

Научная новизна исследования заключается в уточнении роли цифровых технологий в трансформации международных финансовых процессов и систематизации современных трендов, определяющих развитие цифровизации корпоративного сектора. Практическая значимость работы состоит в возможности использования полученных выводов для формирования цифровых стратегий компаний, оптимизации финансовых процессов и повышения эффективности деятельности корпораций в международной среде.

Материалы и методы исследований

Под цифровой трансформацией компаний имеется в виду способ трансформации, предполагающий объединение цифровых технологий компаний (больших данных, облачных вычислений, блокчейна) с операци-

онным и производственным бизнесом, сбор и обработку внутренних и внешних данных, создание диверсифицированных систем и платформ визуализации, устранение информационных барьеров во внешних и внутренних бизнес-процессах, совершенствование традиционных производственных и операционных режимов и бизнес-моделей, за счет чего обеспечивается эффективное прогрессирование бизнеса [4].

Рост и развитие компании во многом зависят от такой важнейшей составляющей, как трансформация. Она выражается, прежде всего, в виде организационно-экономического улучшения компаний, предполагающего изменение состава юридических лиц, принимающих в преобразовании непосредственное участие [4].

Многими отечественными и зарубежными авторами подчеркивается положительное влияние цифровой трансформации на эффективность бизнеса. Так, менеджерами было установлено, что благодаря системам планирования ресурсов компании (ERP) можно снизить затраты на ведение бизнеса и улучшение эффективности управления в сфере закупок, управления категориями, взаимодействия с поставщиками. По мнению многих авторов, за счет использования информационных, технологических, коммуникационных средств бизнес может получить существенные конкурентные преимущества. Также неоспоримым является положительное влияние цифровой трансформации на операционную эффективность организаций в условиях современного рынка.

Доходы компании могут быть серьезно увеличены за счет цифровой трансформации. Рассмотрим более подробно, каким образом данный трансформационный процесс способен оказать влияние на рост прибыли благодаря совершенствованию бизнес-операций, расширению клиентской базы и рынка, инновациям в продукции/услугах, совершенствованию анализа информации при принятии обоснованных решений:

Применение цифровых технологий позволяет выполнить оптимизацию и автоматизацию множества бизнес-процессов (производства, управления запасами, логистики, обслуживания клиентов и др.). Соответственно, производительность труда повышается, затраты снижаются, доходы компании растут.

Цифровые коммуникации и маркетинг предоставляют компаниям множество каналов, позволяющих увеличить охват аудитории и привлечь новых клиентов. Благодаря возможностям Интернета в целом и социальных сетей в частности компании могут увеличить эффективность продвижения своих товаров и услуг, получая более высокие доходы.

За счет цифрового ландшафта формируется благоприятная почва для внедрения новой продукции/услуг и различных инноваций. Так, искусственный интеллект может использоваться компаниями при разработке интеллектуальных продуктов, а с применением Интернета вещей будут создаваться инновационные услуги или технология блокчейн для формирования прозрачных и безопасных платежных систем. Инновации, связанные с цифровыми технологиями, могут значительно повысить выручку компании и ее прибыльность.

Благодаря цифровой трансформации компании получают доступ к колоссальным массивам данных, а также сложным инструментам, позволяющим их анализировать. Эти огромные объемы информации дают компаниям возможность лучше разобраться в тенденциях рынка и потребностях клиентов, принимать более эффективные и обоснованные решения, что в результате позволит получать большую прибыль.

Применение цифровой трансформации актуально для различных отраслей, но в качестве наиболее ярких примеров можно привести электронную коммерцию, информационные технологии, финтех. На рис. 1 отражены ключевые преимущества цифровой трансформации.

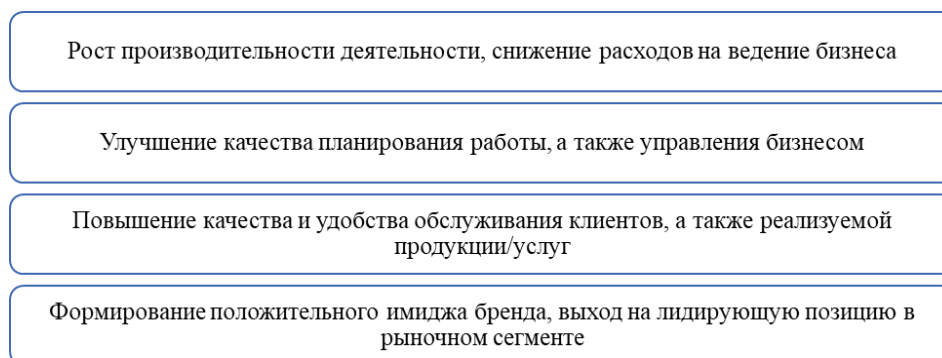


Рис. 1. Ключевые преимущества цифровой трансформации бизнеса [2].

Fig. 1. Key benefits of digital business transformation [2].

В качестве основной цели цифровой трансформации бизнеса можно назвать формирование модернизированной, устойчивой бизнес-модели, которая может достичь процветания в условиях непрерывно развивающейся цифровой экономики. Речь идет о стратегическом внедрении инноваций и цифровых технологий в разных сферах экономики, что должно привести к росту производительности, конкурентоспособности и эффективности. Подразумевается выполнение автоматизации процессов, разработка цифровых платформ, внедрение инноваций, новых цифровых продуктов/услуг.

Результаты и обсуждения

Таблица 1

Главные векторы развития цифровой трансформации в осуществлении бизнес-процессов.

Table 1

Main vectors of digital transformation development in business processes.

| Наименование тренда | Описание |
|---|--|
| Повседневный ИИ (искусственный интеллект) и ML (машинное обучение) | Система ИИ позволяет автоматизировать повторяющиеся ручные задачи, а также получать в любой момент актуальные данные, высвобождая время работников для сосредоточения на вопросах повышения эффективности работы компании. Многоуровневость в ML является способом постоянного улучшения и адаптации производительности для ИИ и других программ через извлечения уроков из любых данных, им доступных. |
| ХааS (От облака ко всему как к услуге) | ХааS («Все как услуга») означает доступность всех продуктов и сервисов в форме облачных сервисов подписки. Фрагментированное предложение сменяется цифровыми решениям, от хранения информации до коммуникаций и обеспечения безопасности. |
| Гибридная работа по принципу «здесь, чтобы остаться» | Совмещение удаленного графика работы с традиционным. Среди сотрудников, работающих хотя бы определенную часть времени удаленно, 54% указывают на желание разделить свое время между трудом в офисе и дома. При этом, по мнению 60% опрошенных, достижение целей компаний при такой модели возможно, о чем свидетельствуют данные, полученные при пандемии COVID-19, когда эти люди работали в определенной гибридной модели. |
| RPA (роботизированная автоматизация процессов) | Автоматизация повторяющихся задач (ввода данных, зачисления на работу, расчета заработной платы) с использованием программных роботов. |
| Кибербезопасность | Комплекс процессов, позволяющих защитить весь объем цифровых операций с финансами. |
| CDP (Платформа клиентских данных) в качестве мощного инструмента персонализации | CDP сводит всю информацию о клиентах в единое, совокупное представление, увязывая через профиль такие данные с реальным человеком в онлайн-режиме. За счет централизации и защиты данных в единой базе, менеджеры, принимающие решения, получают возможность легкого анализа информации и оперативного принятия мер, что ускоряет конверсию. Формируется полное представление о клиенте, происходит накопление исключительного опыта работы с клиентами. |

По итогам исследования, выполненного в 2022 г. аналитическим центром ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, было выявлено, что наиболее широкое применение в сфере международных финансов нашли цифровые технологии в виде облачных сервисов хранения данных, а также информационных технологий по сбору данных, их обработке, анализу и обобщению результатов. Сведения об общей динамике и структуре использования цифровых технологий в области международных финансов представлены на рис. 2.

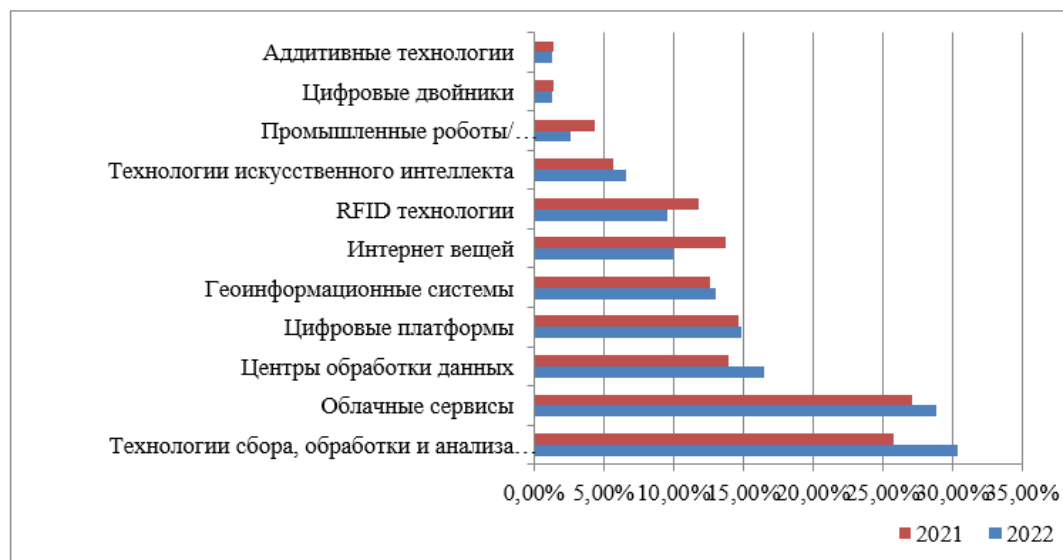


Рис. 2. Структура применения цифровых технологий средними и крупными компаниями в области международных финансов [1].

Fig. 2. Structure of the application of digital technologies by medium and large companies in the field of international finance [1].

В соответствии с этим графиком видно, что в 2022 г. рост для облачных технологий составил 1,8%, а для информационных технологий по сбору, обработке, анализу данных – 4,6%. 3-е место по активности роста применения цифровых технологий средними и крупными компаниями в области международных финансов занимает создание центров обработки данных (ЦОД), продемонстрировавших рост на 2,5% [1].

За счет стратегий цифровой трансформации компании могут уменьшить затраты и получать более высокую прибыль от своей работы. Повышение рентабельности и сокращение расходов, в частности, возможно благодаря интеграции производственных линий и цепочек поставок. Также конкурентоспособность предприятия может быть увеличена при снижении эксплуатационных и управленческих затрат, обусловленном объединением бизнеса и ресурсов компании в рамках стратегии цифровой трансформации.

И здесь встает вопрос о том, каким образом должна реализовываться стратегия цифровой трансформации. И здесь следует остановиться на следующих пунктах [27]:

1. Выбор актуальной модели цифровой трансформации

Модель цифровой трансформации должна подбираться с обязательным учетом стадии развития и целевого рынка компании. Некоторыми распространенными моделями цифровой трансформации предполагается внедрение ПО и ИС, облачного хранения, осуществление роботизации и т.д. Благодаря правильному выбору модели цифровой трансформации компания сможет максимально быстро достичь своих целей и избежать негативных последствий для своей деятельности.

2. Сохранение единого стиля и культуры управления

Крайне важным является обеспечение координации и сотрудничества между разными отделами и подразделениями компании при достижении целей цифровой трансформации. Также необходимо обеспечение прозрачности и легитимности процесса цифровой трансформации, для чего руководство компании должно находиться в активном взаимодействии с работниками и заинтересованными сторонами.

3. Использование науки и технологий, а также анализа данных

Именно технологии и анализу данных может принадлежать решающая роль в рамках стратегии цифровой трансформации. С целью улучшения и ускорения реагирования на рыночные перемены компании могут применять технологические инструменты, оптимизирующие их бизнес-процессы и системы управления. За счет анализа данных компании получают возможность разработки более эффективных стратегий и решений, соответствующих потребностям рынка, повышая свою конкурентоспособность.

Благодаря реализации стратегии цифровой трансформации доля компании на рынке может быть увеличена на 30-40%. Также улучшаются способности к адаптации к изменениям, происходящим на мировом рынке, увеличивается эффективность производства и объемы прибыли, растут конкурентные преимущества и успешность в целом. При повышении эффективности производства, расширении своей доли рынка,

улучшении инновационных возможностей и снижении затрат компания имеет все шансы стать лидером на рынке. Достижение этих целей требует правильного выбора оптимальной модели цифровой трансформации, поддержания единого стиля и культуры управления, применения технологии и анализа данных.

Раскроем вопрос о затратах компаний на цифровизацию и их эффективность. На данный момент существует множество компаний, внедряющих цифровые технологии в процессе ведения как внутренней, так и внешней деятельности в целях её оптимизации. Такие компании как: «Mail.ru Group», «Яндекс», ПАО «Сбербанк» и многие другие. В качестве примера рассмотрим одну из крупнейших нефтяных компаний РФ: АО «Газпром».

«Газпромнефть», нефтяное подразделение «Газпрома», активно использует цифровые технологии для увеличения объемов добычи и переработки нефти. Они выбрали аналитику данных, Интернет вещей и автоматизацию. Инвестиции в цифровизацию и результаты могут быть раскрыты в отраслевых отчетах или публикациях компаний, причем результаты иногда публикуются в виде отчета или дополняются публикацией.

Расходы на разработку компьютерных программ и цифровую трансформацию в группе "Газпром" достигли 11,4 млрд рублей в 2021 году, по данным её отчета об устойчивом развитии. Эти данные относятся к 2021 году и включают в себя расходы не только "Газпрома" и его стратегических компаний, которые проводят цифровую трансформацию в период с 2022 по 2024 годы, но также и расходы субхолдингов, разрабатывающих свои стратегии цифровой трансформации, включая "Газпром нефть", "Газпром межрегионгаз" и "Газпром энергохолдинг". Сведения об использовании цифровых технологий продемонстрирована на рис. 3, план по её внедрению будет детализироваться поэтапно с отслеживанием изменений на коротких временных промежутках.

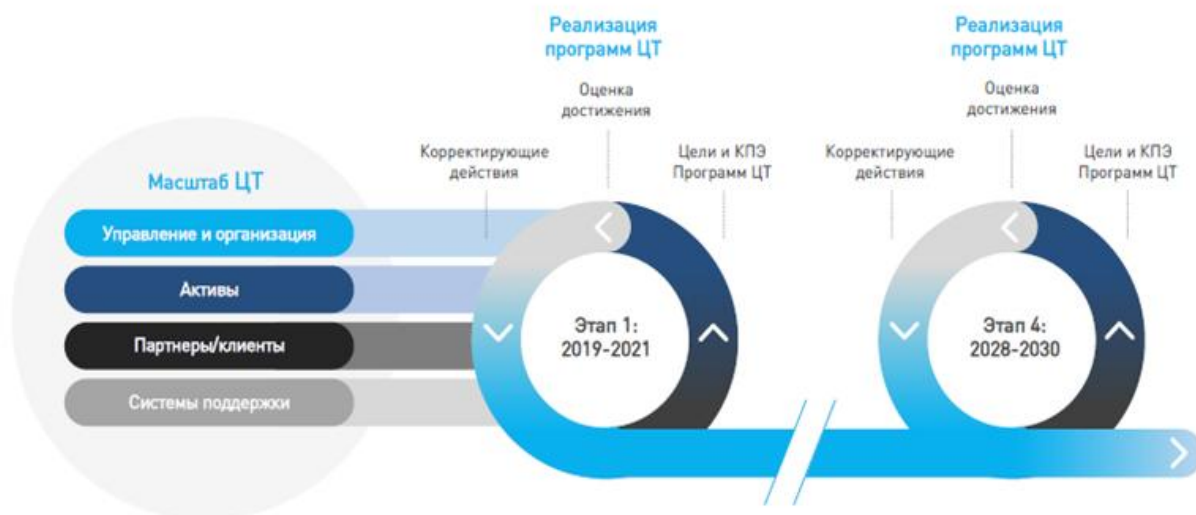


Рис. 3. План цифровой трансформации (ЦТ) 2019-2030 г.г.
Fig. 3. Digital transformation (DT) plan 2019-2030

Успешность Цифровой Трансформации определяется через достижение на каждом из этапов экономического эффекта и качественных изменений практик управления, ИТ-архитектуры и инфраструктуры по основным направлениям создания стоимости, посредством реализации программ цифровой трансформации.

Стратегия цифровой трансформации «Газпрома» призвана обеспечить качественный рост эффективности производственных и управленческих процессов за счет широкого использования цифровых технологий, а также создание среды для создания новых направлений деятельности.

За 2021 год совокупный объем инвестиций в НИОКР в «Газпроме» составил 24,6 млрд рублей, однако в отчетах компании не указано, какая часть этой суммы была направлена на разработку программного обеспечения. В отчете о устойчивом развитии за 2020 год группа не раскрыла объем расходов, связанных с цифровой трансформацией. Тем не менее, в январе 2022 года Совет директоров "Газпрома" утвердил стратегию цифровой трансформации, включающую в себя 253 проекта. Предшествующая данной стратегии была комплексная целевая программа развития единого информационного пространства группы, принятая в "Газпроме" на период с 2018 по 2022 годы.

В 2021 году продолжалось выполнение актуальных проектов в рамках этой программы, а мероприятия на 2022 год уже были учтены в стратегии цифровой трансформации.

Выводы

«Цифровые двойники», аддитивные технологии, роботы с ИИ, автоматизированные системы управления международными финансами предполагают возможность их применения в узкоспециализированных областях. Использование промышленных роботов и автоматизированных линий чаще всего (19%) отмечается на предприятиях обрабатывающей промышленности. Количество пользователей «цифровых двойников» (6,2%) и аддитивных технологий (19,3%) больше всего в сфере высшего образования, что связано с развитием образовательных программ, а также соответствующих исследований. По большей части цифровизация международных финансов актуальна для банковской сферы и компаний, ведущих деятельность на международном уровне.

Благодаря цифровой трансформации компании получают возможность использования Интернета, больших данных, ИИ в роли технических средств, позволяющих модернизировать их маркетинговые каналы. Быстрое развитие интернет-экономики резко увеличило значимость электронной коммерции, а способ потребления существенно изменился вследствие популярности и силы влияния социальных сетей. Результатом цифровой трансформации компании должно стать не только повышение ее общей экономической эффективности при помощи цифровых технологий, но и преобразование первоначальной бизнес-модели на основе цифровых технологий, что придаст импульс для ее последующего долгосрочного развития.

Список источников

1. Tapscott D., Tapscott A. Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin Is Changing Money, Business and the World. New York: Penguin Random House, 2020. 368 p.
2. La Torre M., Dumay J., Rea M. Artificial intelligence in corporate finance: A systematic review // Journal of Corporate Finance. 2023. № 78. P. 102 – 118.
3. OECD. Digital Economy Outlook 2023. Paris: OECD Publishing, 2023. 215 p. Режим доступа: <https://www.oecd.org/> (дата обращения: 20.11.2025).
4. McKinsey & Company. The Future of Digital Finance. 2024. Режим доступа: <https://www.mckinsey.com> (дата обращения: 20.08.2025)
5. Министерство цифрового развития РФ. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Москва, 2023. Режим доступа: <https://digital.gov.ru> (дата обращения: 20.08.2025)
6. Банк России. Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации до 2030 года. Москва: Центральный банк РФ, 2023. 72 с. Режим доступа: <https://cbr.ru> (дата обращения: 21.08.2025)
7. ПАО «Газпром». Отчет об устойчивом развитии за 2023 год. Москва: Газпром, 2024. Режим доступа: <https://gazprom.ru> (дата обращения: 24.08.2025)
8. Цифровая трансформация крупнейшего бизнеса // Яндекс.Дзен. Режим доступа: <https://dzen.ru/a/ZTKJyrU-ixM0qUVk> (дата обращения: 23.08.2025)
9. Аналитический центр ИСИЭЗ НИУ ВШЭ. Цифровая трансформация. Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/469298762.html> (дата обращения: 23.08.2025)
10. Бегущий по лезвию цифровизации: топ-5 трендов цифровой трансформации // Деловой мир. Режим доступа: <https://delovoymir.biz/beguschiy-po-lezviyu-cifrovizacii-top-5-trendov-cifrovoy-transformacii.html> (дата обращения: 23.08.2025)
11. digital transformation trends for 2023 // Adobe Business Blog. Режим доступа: <https://business.adobe.com/blog/basics/digital-transformation-trends> (дата обращения: 24.08.2025)
12. Цифровая трансформация: что диктует 2023 // Форум Технологий. Режим доступа: <https://fw-t.ru/articles/cifrova-a-transformacia-cto-diktuet-2023> (дата обращения: 24.08.2025)

References

1. Tapscott D., Tapscott A. Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin Is Changing Money, Business and the World. New York: Penguin Random House, 2020. 368 p.
2. La Torre M., Dumay J., Rea M. Artificial intelligence in corporate finance: A systematic review. Journal of Corporate Finance. 2023. No. 78. P. 102 – 118.
3. OECD. Digital Economy Outlook 2023. Paris: OECD Publishing, 2023. 215 p. Access mode: <https://www.oecd.org/> (date of access: 11.20.2025)
4. McKinsey & Company. The Future of Digital Finance. 2024. Available at: <https://www.mckinsey.com> (date of access: 08.20.2025)

5. Ministry of Digital Development of the Russian Federation. National Program "Digital Economy of the Russian Federation." Moscow, 2023. Available at: <https://digital.gov.ru> (date of access: 08.20.2025)
6. Bank of Russia. Strategy for the Development of the Financial Market of the Russian Federation until 2030. Moscow: Central Bank of the Russian Federation, 2023. 72 p. Available at: <https://cbr.ru> (date of access: 08.21.2025)
7. PAO Gazprom. Sustainable Development Report for 2023. Moscow: Gazprom, 2024. Available at: <https://gazprom.ru> (date of access: 08.24.2025)
8. Digital Transformation of Major Businesses. Yandex.Zen. Access mode: <https://dzen.ru/a/ZTKJyrU-ixM0qUVk> (date of access: 23.08.2025)
9. HSE ISSEK Analytical Center. Digital Transformation. Access mode: <https://issek.hse.ru/news/469298762.html> (date of access: 23.08.2025)
10. Blade Runner of Digitalization: Top 5 Digital Transformation Trends. Delovoy Mir. Access mode: <https://delovoymir.biz/beguschiy-po-lezviyu-cifrovizacii-top-5-trendov-cifrovoy-transformacii.html> (date of access: 23.08.2025)
11. Digital Transformation Trends for 2023. Adobe Business Blog. Available at: <https://business.adobe.com/blog/basics/digital-transformation-trends> (date of access: 08.24.2025)
12. Digital Transformation: What 2023 Dictates. Technology Forum. Available at: <https://fw-t.ru/articles/cifrova-transformacia-cto-diktuet-2023> (date of access: 08.24.2025)

Информация об авторе

Аракелян Э.А., аспирант, Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, erickarakelyan@mail.ru

© Аракелян Э.А., 2025