

Научно-исследовательский журнал «Экономический вестник / *Economic Bulletin*»
<https://eb-journal.ru>
2025, Том 4 № 2 / 2025, Vol. 4. Iss. 2 <https://eb-journal.ru/archives/category/publications>
Научная статья / Original article
УДК 338.484



¹ Ши Цзюань, ¹ Ци Лу,
¹ Хэйхэский университет, Китай

***Перспективы развития общинного туризма в охотничьей деревне
Добукур в контексте сотрудничества Китая и Монголии***

Аннотация: общинный туризм в последние годы стал очень популярным явлением, поскольку позволяет получить множество положительных результатов, а также помогает решать такие приоритетные проблемы, как социальная изоляция, удержание молодежи и сохранение артефактов и активов. Цель статьи заключается в изучении перспектив развития общинного туризма в охотничьей деревне Добукур в контексте сотрудничества Китая и Монголии. Задачи: 1) кратко охарактеризовать особенности общинного туризма; 2) выделить особенности деревни Добукур как объекта туризма; 3) обосновать перспективные направления развития общинного туризма в деревне при содействии Китая и Монголии. В статье с применением методов социологического полевого исследования, современных имиджевых технологий сформулированы предложения, касающиеся разработки стратегии возрождения сельской местности в охотничьей деревне Добукур. Отдельное внимание уделено обоснованию путей ускоренной социальной модернизации этнических меньшинств в деревне, что будет способствовать повышению ее привлекательности для туристических потоков, а также в целом станет стимулом к возрождению активной жизни в приграничных районах. Сформулированные в статье рекомендации и предложения могут найти свое применение в деятельности региональных органов власти, а также предпринимательских структур, заинтересованных в развитии общинного туризма.

Ключевые слова: общинный туризм, деревня, стратегия, привлекательность, местность, достопримечательности, соглашение

Для цитирования: Ши Цзюань, Ци Лу Перспективы развития общинного туризма в охотничьей деревне Добукур в контексте сотрудничества Китая и Монголии // Экономический вестник. 2025. Том 4. № 2. С. 66 – 70.

Поступила в редакцию: 11 января 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 9 марта 2025 г.; Принята к публикации: 28 апреля 2025 г.

¹ Shi Juan, ¹ Qi Lu,
¹ Heihe University, China

***The development prospects of community tourism in Dobukur
hunting village in the context of Beijing-Mongolia cooperation***

Abstract: community tourism has become a very popular phenomenon in recent years as it allows for many positive outcomes and also helps to address priority issues such as social exclusion, youth retention and preservation of artefacts and assets. The aim of the article is to explore the prospects of community tourism in Dobukur hunting village in the context of China-Mongolia co-operation. Objectives: 1) to briefly characterise the features of community tourism; 2) to highlight the features of Dobukur village as an object of tourism; 3) to substantiate the prospective directions of community tourism development in the village with the assistance of China and Mongolia. In the article with the application of methods of sociological field research, modern image technologies of art-anthropology the proposals concerning the development of the strategy of rural revival in the hunting village Dobukur are formulated. Special attention is paid to substantiating the ways of accelerated social modernisation of

ethnic minority border villages, which will contribute to increasing their attractiveness for tourist flows, as well as generally contribute to the revival of active life in border areas. The recommendations and proposals formulated in the article can find their application in the activities of regional authorities, as well as business structures interested in the development of community tourism.

Keywords: community tourism, village, strategy, attractiveness, locality, attractions, agreement

For citation: Shi Juan, Qi Lu The development prospects of community tourism in Dobukur hunting village in the context of Beijing-Mongolia cooperation. Economic Bulletin. 2025. 4 (2). P. 66 – 70.

The article was submitted: January 11, 2025; Approved after reviewing: March 9, 2025; Accepted for publication: April 28, 2025.

Введение

Туризм всегда рассматривался как отрасль, способная улучшить благосостояние людей, открыть широкие возможности для трудоустройства и поддержать экономический доход населения [1]. Одной из форм туристической деятельности, которая напрямую связана с обществом, является туризм, основанный на сообществе или общинный туризм. Изначально туризм, основанный на сообществах, был представлен как альтернативная форма туризма для преодоления феномена массового/традиционного туризма. Однако сегодня он рассматривается в качестве целостного пути к развитию более устойчивой индустрии гостеприимства [2].

Общинный туризм – это уникальная модель туризма, основанная на широком участии, которая предлагает широкий потенциал создания реальных и долгосрочных преимуществ для широкого спектра заинтересованных сторон, как внутри, так и за пределами сообщества [3]. При эффективном функционировании туризм на базе общин может способствовать местному экономическому росту, финансовому процветанию, равноправному участию общин, экологической устойчивости, сохранению культурного наследия, просвещению посетителей, а также безопасному и высококачественному отдыху для всех участников. Следовательно, хорошо управляемый общинный туризм устойчиво расширяет возможности сообществ и приносит пользу посетителям. Однако, для раскрытия этого потенциала, крайне важно, чтобы все заинтересованные стороны сотрудничали и взаимодействовали в процессах планирования, управления и согласования стратегии развития туризма. К заинтересованным сторонам относятся международные организации, национальные правительства, местные органы власти, туристические предприятия, а также местные сообщества [4].

Значительный потенциал развития общинного развития туризма имеет охотничья деревня Добукур. Потенциал данной дестинации связан с природными ресурсами, уникальными традициями и

обычаями, достопримечательностями. Отдельного внимания в направлении его реализации заслуживают устойчивые связи Китая и Монголии на уровне правительств и региональных властей.

Таким образом, выбранная тематика является актуальной и представляет научный интерес для широкого общественно-экспертного круга.

Материалы и методы исследований

Преимущества и возможности общинного туризма для местной экономики, а также для глобальных туристических маршрутов рассматриваются в своих трудах Актамов И.Г., Бадмацыренова Н.Б., Гармаева Т.И., Ruohan Tang, Joonho Moon, Gyeong Ryun.

Потенциал реализации туризма на базе сообщества через предприятия социальной экономики, самобытную культуру и культурное наследие описывают Серебряков Д.В., Бахыт Ж., Баделгажы Е.Б., Капсалямов Б.А., Тусупова Ж.Б., Flavio Martins, Tatiana Sitchinava, Tigran Keryan.

В тоже время, принимая во внимание тот факт, что данный вид туризма является относительно новым явлением, еще достаточно широкий спектр вопросов требует более пристального внимания. Так, в дальнейшем развитии и усовершенствовании нуждаются методы вовлечения общины в развитие туризма, причем не только в качестве работников, но и в качестве планировщиков и менеджеров данной отрасли.

Таким образом, цель статьи заключается в рассмотрении перспектив развития общинного туризма в охотничьей деревне Добукур в контексте сотрудничества Китая и Монголии.

Результаты и обсуждения

Охотничья деревня Добукур – одна из орокенских деревень, расположенная в автономном районе Внутренняя Монголия Орокенского автономного знамени города Даньяншу, в 1950-х годах обосновавшаяся благодаря орокенским охотникам, которые путешествовали в горах Даксиньанлинг. В деревне есть все объекты общественного пользования, включая центральное отопление, дороги, электричество, телевидение, водопроводную воду,

Интернет и общественный транспорт [5].

Основу экономики деревни составляют такие индустрии как туризм, животноводство и экологическое сельское хозяйство. Из них туризм является наиболее инклюзивной отраслью, которая благодаря интеграции с фермерством и экологическим земледелием, имеет возможность превратиться в ведущую отрасль деревни, которая будет приносить доход и укреплять региональные связи.

Развитие туризма в деревне поддерживается правительством Монголии и Китая, которые разработали и согласовали план сотрудничества в данной области. Благодаря содействию властей в деревне было создано шесть функциональных зон, таких как зона комплексного обслуживания, зона сельскохозяйственного туризма, зона знакомства с этнической народной культурой Орокен-орокен, зона отдыха и развлечений для охотников, зона отдыха на горячих источниках для пожилых людей и медицинского обслуживания, а также зона охоты в джунглях [6].

В 2018 году Китай и автономный район Внутренняя Монголия подписали «Трехлетнее рамочное соглашение о сотрудничестве в борьбе с бедностью между Пекином и автономным районом Внутренняя Монголия». Одним из основных направлений данного соглашения является содействие и интенсификация развития общинного туризма. Конкретный план мероприятий включает в себя.

1. Проведение углубленных исследований туристического потенциала с целью разработки перспективных планов в области развития туризма. Представители деревни Добукур сотрудничают с соответствующими руководителями района Сичэн и монгольской командой для углубленного анализа и оценки. Посредством дискуссий, обменов мнениями и поездок на места становится возможным разобраться в ситуации в деревне, выявить недостатки и наметить способы решения проблем.

2. Составление плана развития туризма в общине на основе особенностей деревни. Для достижения этой цели была сформирована при посредничестве правительства Китая и Монголии профессиональная команда планирования и проектирования. Ее задача заключается в подготовке «Демонстрационного плана возрождения охотничьей деревни Добукур» с учетом промышленных, экологических, организационных и культурных требований, а также возможностей развития местного человеческого потенциала. Ожидается, что этот план будет учитывать особенности этнической народной культуры ороконов, что является дополнительным преимуществом для привлечения туристов.

3. Аккумулирование финансовых ресурсов. На сегодняшний день район Сичэн инвестировал 5,65 млн юаней в охотничью деревню Добукур для реализации проекта развития туризма, разработки и реализации будущего Демонстрационного плана. Также благодаря этим инвестициям планируется расширить сервисную платформу «единого окна», которая позволит решать важные вопросы жизнеобеспечения общины, улучшить инфраструктуру в деревне, расширить культурные объекты, такие, например, как зал фольклорных представлений [7].

В целом, строительство туристического сообщества охотничьей деревни Добукур построено по схеме «одна ось, один пояс, три ядра» (одна ось - ось демонстрации культуры охотников Орокен, один пояс - пояс опыта охоты в лесу Орокен, три ядра - ядро опыта жизни охотников, ядро сбора культуры охотников, ядро демонстрации образа города охотников) [8].

Основываясь на уже имеющихся достижениях, а также принимая во внимание еще нереализованный потенциал общинного туризма, сформулируем рекомендации и перспективные направления развития данной отрасли в деревне.

Во-первых, целесообразно, в соответствии с местными условиями, более детально изучить преимущества хозяйственного комплекса и географии деревни, с тем, чтоб можно было выявить и стимулировать развитие новых, выгодных отраслей экономики. Например, Добукур находится у подножия гор, имеет доступ к воде, а также уникальные народные обычаи, что позволит в будущем разработать новые туристические маршруты и тропы, предложить пешие и водные прогулки, развить специализированные комплексы по обучению охоте и местному фольклору. В целом ожидается, что это позволит преобразовать деревню и рассчитывать на достижение зеленого и устойчивого развития местного сообщества.

Во-вторых, отдельного внимания заслуживает развитие социального капитала в деревне для содействия развитию общинного туризма. Синергия институциональной и экономической функции социального капитала позволит обеспечить формирование эффективных экономических отношений, координацию хозяйственной деятельности, достижение общественно-культурных целей развития местного сообщества, что в свою очередь станет привлекательной визитной карточкой для туристов [9, 10].

Выводы

Развитие индустрии общинного туризма в деревне Добукур при содействии правительств Китая и Монголии позволит стимулировать местный экономический рост, повысит возможности ин-

фраструктуры обеспечивать возрождение сельской местности, а также будет способствовать привлечению потоков новых посетителей и укреплению социального капитала.

Финансирование

Данная статья публикуется в рамках научного проекта фундаментальных исследований в области высшего образования провинции Хэйлунцзян в 2021 году на тему «Исследование социальных изменений и возрождения сельских районов в деревнях Орокен», номер проекта: 2021-KYYWF-0708

Список источников

1. Шарчулуун А., Болхосоева Е.Б. Географические аспекты развития туризма в Монголии // Естественные и технические науки. 2022. № 7. С. 147 – 148.
2. Ариунболд Ш., Болхосоева Е.Б. Тенденции развития трансграничного туризма Монголии // Природа Внутренней Азии. 2022. № 4. С. 127 – 132.
3. Aumpika Amloy Agroecology, tourism, and community adaptability under UNESCO biosphere reserve: A case study of smallholders in northern Thailand // Sustainable Development. 2024. Volume 32, Issue 5. P. 87 – 93.
4. Melissa A. Community-Based Rural Tourism and Entrepreneurship. A Microeconomic Approach // Growth and Change. 2022. Vol. 53. P. 190 – 198.
5. Хасчулуу С. Политика Монголии и Китая в сфере туризма: сравнительное исследование ее реализации // Восточный вектор: история, общество, государство. 2023. № 4. С. 48 – 56.
6. Поморов С.Б., Хаукен асхар Западная Монголия как перспективный туристический фрагмент трансграничного большого Алтая // Архитектура и строительство России. 2024. № 1 (249). С. 48 – 53.
7. Тилеухан А. Особенности формирования турпродукта в Монголии // Гостиничное дело. 2024. № 10. С. 627 – 629.
8. Xiubai Li, Yuan Yuan The influence of tourists' emotional experiences on destination loyalty from the perspective of community economy // International Journal of Tourism Research. 2024. Vol. 26. Issue 1. P. 23 – 29.
9. Абдульмянов С.Н. Кольцевые структуры Монголии: особенности, направления современных исследований, геотуризм // Природа. 2022. № 12 (1288). С. 17 – 28.
10. Yuanhe Yu, Junwei Li The impact of an urban tourism boom on farmers' income in neighboring rural communities: Evidence from the Lijiang Ancient City, China // Sustainable Development. 2024. № 56. P. 33 – 39.

References

1. Sharchuluun A., Bolhosoeva E.B. Geographical aspects of tourism development in Mongolia. Natural and technical sciences. 2022. No. 7. P. 147 – 148.
2. Ariunbold Sh., Bolhosoeva E.B. Trends in the development of cross-border tourism in Mongolia. Nature of Inner Asia. 2022. No. 4. P. 127 – 132.
3. Aumpika Amloy Agroecology, tourism, and community adaptability under UNESCO biosphere reserve: A case study of smallholders in northern Thailand. Sustainable Development. 2024. Vol. 32, Issue 5. P. 87 – 93.
4. Melissa A. Community-Based Rural Tourism and Entrepreneurship. A Microeconomic Approach. Growth and Change. 2022. Volume 53. P. 190 – 198.
5. Khaschuluu S. Tourism policy of Mongolia and China: a comparative study of its implementation. Eastern vector: history, society, state. 2023. No. 4. P. 48 – 56.
6. Pomorov S.B., Khauken Askhar Western Mongolia as a promising tourist fragment of the transboundary Greater Altai. Architecture and Construction of Russia. 2024. No. 1 (249). P. 48 – 53.
7. Tileukhan A. Features of the formation of the tourism product in Mongolia. Hotel business. 2024. No. 10. P. 627 – 629.
8. Xiubai Li, Yuan Yuan The influence of tourists' emotional experiences on destination loyalty from the perspective of community economy. International Journal of Tourism Research. 2024. Vol. 26. Issue 1. P. 23 – 29.
9. Abdulmyanov S.N. Ring structures of Mongolia: features, directions of modern research, geotourism. Priroda. 2022. No. 12 (1288). P. 17 – 28.
10. Yuanhe Yu, Junwei Li The impact of an urban tourism boom on farmers' income in neighboring rural communities: Evidence from the Lijiang Ancient City, China. Sustainable Development. 2024. No. 56. P. 33 – 39.

Информация об авторах

Ши Цзюань, ассистент, Хэйхэский университет, Китай, dndud-eid@mail.ru

Ци Лу, доцент, Хэйхэский университет, Китай

© Ши Цзюань, Ци Лу, 2025