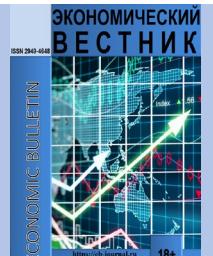


Научно-исследовательский журнал «*Экономический вестник / Economic Bulletin*»
<https://eb-journal.ru>

2025, Том 4 № 1 / 2025, Vol. 4, Iss. 1 <https://eb-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

УДК 338.486



¹ Тугуши В.А.,

¹ Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

**Глэмпинг как инновационная форма внутреннего туризма
в России: текущее состояние и перспективы развития**

Аннотация: глэмпинг, являющийся инновационным направлением в туризме, привлекает растущий интерес благодаря возможности комфортного отдыха на природе, что отвечает современным предпочтениям путешественников, ориентированных на экологические ценности и уникальные впечатления. В России, обладающей богатым культурным наследием и природным разнообразием, этот формат имеет значительный потенциал как драйвер внутреннего туризма и средство стимулирования региональной экономики. Исследование фокусируется на выработке подходов к развитию глэмпинг-туризма, учитывая особенности российских ландшафтов и культурно-социальных реалий. Вместе с тем, анализ ситуации выявил ключевые барьеры, препятствующие прогрессу отрасли, включая отсутствие унифицированных стандартов, недостаток финансирования и экологических инициатив. Сравнение с зарубежным опытом подчеркнуло важность стандартизации качества услуг, обеспечения безопасности и устойчивого управления ресурсами. Эти шаги необходимы для формирования доверия туристов и повышения конкурентоспособности российских глэмпингов на рынке. Комплексное развитие глэмпинга, его интеграция в стратегии внутреннего туризма позволят не только развивать новые территории, но и формировать уникальные туристические продукты, способствующие устойчивому росту региональной экономики.

Ключевые слова: внутренний туризм, глэмпинг, государственная поддержка, инфраструктура, природные территории

Для цитирования: Тугуши В.А. Глэмпинг как инновационная форма внутреннего туризма в России: текущее состояние и перспективы развития // Экономический вестник. 2025. Том 4. № 1. С. 59 – 68.

Поступила в редакцию: 12 ноября 2024 г.; Одобрена после рецензирования: 13 января 2025 г.; Принята к публикации: 26 февраля 2025 г.

¹ Tugushi V.A.,

¹ Plekhanov Russian University of Economics

Glamping as an innovative form of domestic tourism in Russia: current state and development prospects

Abstract: glamping, as an innovative direction in tourism, is attracting growing interest due to its ability to combine comfortable accommodations with a natural environment, aligning with modern travelers' preferences for eco-friendly experiences and unique impressions. In Russia, with its rich cultural heritage and diverse natural landscapes, this format holds significant potential as a driver of domestic tourism and a tool for stimulating regional economic development. The study focuses on developing approaches to glamping tourism that take into account the distinctive features of Russian landscapes and socio-cultural contexts. However, the analysis has identified key barriers hindering the industry's progress, including the lack of unified standards, insufficient funding, and limited environmental initiatives. A comparison with international practices underscores the critical importance of standardizing service quality, ensuring safety, and implementing sustainable resource management. These measures are essential for building tourist trust and enhancing the competitiveness of Russian glamping on the market. A comprehensive approach to glamping development, including its integration into domestic tourism strategies, will not only

open up new territories for exploration but also create unique tourism products that contribute to the sustainable growth of regional economies.

Keywords: domestic tourism, glamping, government support, infrastructure, natural areas

For citation: Tugushi V.A. Glamping as an innovative form of domestic tourism in Russia: current state and development prospects. Economic Bulletin. 2025. 4 (1). P. 59 – 68.

The article was submitted: November 12, 2024; Approved after reviewing: January 13, 2025; Accepted for publication: February 26, 2025.

Введение

Глэмпинг, представляющий собой сочетание природного отдыха с уровнем комфорта, сопоставимым с гостиничным, стремительно становится популярным туристическим форматом. Возникший как ответ на возросший интерес к экологичным и уникальным формам досуга, он отвечает запросам современных путешественников. Для России, обладающей обширными территориями и разнообразными природными ресурсами, развитие глэмпинга открывает новые перспективы для укрепления внутреннего туризма [1, 2]. Тем не менее, интеграция этой концепции в туристическую инфраструктуру страны сопряжена со значительными трудностями. Среди наиболее заметных проблем – климатические ограничения, масштабность территории, а также недостаток знаний и ресурсов, необходимых для успешной реализации подобных проектов [3]. Одной из приоритетных задач является создание модели глэмпинг-туризма, которая учитывает уникальные природные и культурные особенности России. Формирование эффективных механизмов, способствующих внедрению этого формата в систему внутреннего туризма, представляет собой важный этап на пути к полному раскрытию его потенциала и дальнейшему развитию индустрии [4].

Целью исследования является выявление особенностей и формирование подходов

устойчивого развития глэмпинг-туризма в России, которая базируется на инновационных подходах и национальной специфике.

Материалы и методы исследований

Глэмпинг в России находится на этапе становления, характеризующемся значительной концентрацией объектов в наиболее развитых с точки зрения туризма регионах, таких как Краснодарский край, Алтай, Карелия и Крым [5, 6]. Эти территории обеспечивают удобные условия для реализации подобных проектов благодаря существующей инфраструктуре и высокой привлекательности для туристов. Однако центральные и северные регионы страны практически не вовлечены в развитие этого направления, что свидетельствует о географическом дисбалансе и недостаточном освоении перспективных зон [7]. В сравнении с зарубежным опытом российские глэмпинги демонстрируют серьёзные пробелы в стандартизации. Отсутствие единой системы сертификации, регулирующей базовые аспекты – от уровня комфорта до экологической устойчивости и требований безопасности, – препятствует формированию прозрачных критериев качества (табл. 1) [8, 9, 10, 11, 12]. Это приводит к значительным различиям в предоставляемых услугах и снижает доверие со стороны потенциальных туристов.

Таблица 1

Сравнение стандартов глэмпингов в России и за рубежом.

Table 1

Comparison of glamping standards in Russia and abroad.

Аспект	Мировая практика	Россия
Определение глэмпинга	В большинстве стран глэмпинг определяется как форма кемпинга с повышенным комфортом, сочетающая удобства гостиничного номера с пребыванием на природе.	В российском законодательстве отсутствует четкое определение глэмпинга. Ранее термин содержался в «Предварительном национальном стандарте», срок действия которого истек 1 января 2024 года.
Сертификация и стандарты	Многие страны имеют национальные стандарты и системы сертификации для глэмпингов, устанавливающие требования к комфорту, безопасности и экологичности	В России отсутствует единая система сертификации глэмпингов. ГОСТ Р 58187-2018 регулирует деятельность кемпингов, однако специфические стандарты для глэмпингов не разработаны

Продолжение таблицы 1
Continuation of Table 1

Экологические требования	За рубежом глэмпинги часто обязаны соблюдать строгие экологические стандарты, включая минимальное воздействие на окружающую среду и использование устойчивых материалов	В России экологические требования к глэмпингам не стандартизированы на национальном уровне, что приводит к вариативности практик в разных регионах.
Безопасность	Мировые стандарты обычно включают требования к пожарной безопасности, санитарным условиям и общей безопасности гостей	В России глэмпинги должны соблюдать общие нормы безопасности, применимые к кемпингам, однако специфические требования для глэмпингов не установлены
Комфорт и удобства	Международные стандарты определяют минимальный уровень комфорта, включая наличие удобных спальных мест, санитарных узлов и других удобств	В России уровень комфорта в глэмпингах варьируется, отсутствуют стандартизованные требования к удобствам и услугам.

Международная практика демонстрирует наличие четко установленных норм, охватывающих такие ключевые аспекты, как качество предоставляемых услуг, безопасность и экологическая устойчивость глэмпингов [13]. Эти стандарты обеспечивают высокий уровень доверия туристов и способствуют укреплению конкурентоспособности объектов. В России, напротив, отсутствие единых регламентов приводит к значительной вариативности в уровне комфорта и качестве обслуживания, что ограничивает развитие этого формата туризма.

Результаты и обсуждения

На сегодняшний день глэмпинг в России лишён законодательного регулирования и специализированной сертификационной системы, что препятствует его становлению как самостоятельной индустрии. Помимо этого, недостаточное внимание к экологическим аспектам ограничивает возможности для создания долгосрочных и устойчивых моделей. Особую проблему представляет концентрация глэмпингов в уже освоенных туристических регионах, тогда как значительная часть перспективных территорий остаётся вне внимания. Решение этих проблем и внедрение адаптированных механизмов является необходимым условием для дальнейшего развития и эффективной интеграции этого сегмента в систему внутреннего туризма [14].

В последние годы развитие глэмпинг-индустрии в России сопровождается значительными усилиями со стороны государства. В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» были выделены крупные финансовые ресурсы на создание модульных отелей и глэмпингов. Так, в 2022 году 4,2 млрд рублей субсидий получили 20 регионов. В 2023 году финанси-

рование увеличилось до 5,3 млрд рублей, что превысило уровень предыдущего года в полтора раза. В течение этого периода продолжалась реализация инициатив, ориентированных на поддержку предпринимателей, заинтересованных в развитии глэмпинга. Дополнительно, в сентябре 2023 года было утверждено финансирование, рассчитанное до конца 2024 года, с целью поддержки 433 проектов в 58 регионах, включая национальные парки и заповедники [15].

Одной из значимых проблем на пути развития глэмпинг-сектора остаются значительные финансовые затраты, особенно в регионах с труднодоступными и сложными климатическими условиями. Процесс создания глэмпингов требует не только инвестиций в непосредственно жилые объекты, но и в инфраструктуру – транспортные и энергетические системы, а также внедрение экологически устойчивых решений. Государственные субсидии, хоть и играют важную роль, покрывают лишь малую часть этих расходов, оставляя остальную нагрузку на частных инвесторов. Это, в свою очередь, создает барьеры для вовлечения малых и средних предпринимателей в эту отрасль. К тому же, для улучшения качества услуг и внедрения унифицированных стандартов необходимо значительное дополнительное финансирование, которое в рамках существующих программ поддержки не предусмотрено. Эти обстоятельства подчеркивают важность увеличения объема государственного финансирования, чтобы обеспечить равномерное и устойчивое развитие глэмпинг-индустрии по всей стране [16].

Для анализа были отобраны 45 мест по определенным критериям. Для работы использовалась программа Visual Studio Code.

Таблица 2
Объекты для проведения анализа.

Table 2

Objects for analysis.

	цена	оснащение территории	возможность размещения с животными	наличие паркинга	наличие интернета	питание входит в проживание
1	28800	5	1	1	1	0
2	18200	5	1	1	1	0
3	20000	5	1	1	1	0
4	25000	2	1	1	1	0
5	35760	5	0	0	1	0
6	17600	3	1	1	1	0
7	12000	3	1	1	1	0
8	46000	5	1	1	1	1
9	17800	5	1	1	0	0
10	16100	5	1	1	1	0
11	23000	5	1	1	1	0
12	17250	4	1	1	1	0
13	25600	5	0	1	1	0
14	14000	3	0	0	1	0
15	19200	5	0	1	1	0
16	12000	4	0	1	1	0
17	36800	3	0	1	1	0
18	17600	3	1	1	1	0
19	15540	5	1	1	1	0
20	12000	2	0	0	0	0
21	32200	4	0	1	1	0
22	15200	4	0	0	1	0
23	12500	5	1	1	0	0
24	10800	5	1	1	1	0
25	6000	4	0	1	1	0
26	28800	3	1	0	1	0
27	15200	5	1	1	1	1
28	28800	5	1	1	0	1
29	10000	4	1	0	1	0
30	28000	5	1	1	1	1
31	30800	5	1	1	1	1
32	13800	5	1	1	1	0
33	16100	2	1	1	1	0
34	10980	5	1	1	1	0
35	21600	4	0	1	1	0
36	14400	5	1	1	0	1
37	15000	5	1	1	1	0
38	32000	3	1	1	1	1
39	15800	3	1	1	1	0
40	25800	4	1	1	0	1
41	21800	4	1	1	1	0

Продолжение таблицы 2
Continuation of Table 2

42	17400	5	1	1	0	0
43	16100	2	0	0	0	0
44	12000	5	1	1	1	1
45	9600	3	1	1	1	0

Кластеры строились на основе следующих показателей: цена за проживание 6 гостей за 2 ночи в будни, разнообразие оснащения территории (баньные зоны, аренда спортивного инвентаря, зона для барбекю и т.п.), наличие паркинга и интернета на

территории, включено ли питание в проживание, размещение с животными. В результате анализа удалось выделить 3 кластера со стандартизацией данных.

Таблица 3
Кластер №1.
Cluster No. 1.

Table 3

	цена	оснащение территории	возможность размещения с животными	наличие паркинга	наличие интернета	питание входит в проживание
14	14000	3	0	0	1	0
16	12000	4	0	1	1	0
20	12000	2	0	0	0	0
22	15200	4	0	0	1	0
25	6000	4	0	1	1	0
26	28800	3	1	0	1	0
29	10000	4	1	0	1	0
43	16100	2	0	0	0	0

К первому кластеру относятся объекты размещения, в которых стоимость проживания не включает питание, что обусловлено особенностями их инфраструктурного оснащения. Такие варианты отдыха ориентированы на самостоятельность гостей, предоставляя им возможность готовить еду самостоятельно, что делает их особенно привлекательными для людей, ценящих независимость и гибкость в организации своего времени. Территории подобных объектов, обычно имеющие оценку выше 2 баллов по критерию оснащения, оснащены всем необходимым для приготовления пищи. Это могут быть полностью оборудованные кухни, создающие атмосферу, схожую с проживанием в апартаментах или уютных домиках. В некоторых случаях гостям предоставляются специально оборудованные зоны для барбекю с мангалами, что способствует комфортному отдыху на свежем воз-

духе. Однако отсутствие включённого питания не исключает наличия дополнительных возможностей. Во многих таких местах работают кафе или рестораны, где можно пообедать или поужинать, не покидая пределы территории. Такой подход особенно характерен для эко-отелей, которые стремятся предлагать гостям качественные услуги и разнообразие вариантов для отдыха. Это делает подобные объекты привлекательными для разных категорий путешественников.

Данный кластер можно охарактеризовать как ориентированный на высокую степень автономии в организации питания, позволяя гостям адаптировать свои планы к личным предпочтениям, обеспечивая при этом должный уровень комфорта и удобства, что делает отдых максимально гибким и индивидуализированным.

Кластер №2.

Cluster No. 2.

Таблица 4

Table 4

	цена	оснащение территории	возможность размещения с животными	наличие паркинга	наличие интернета	питание входит в проживание
1	28800	5	1	1	1	0
2	18200	5	1	1	1	0
3	20000	5	1	1	1	0
4	25000	2	1	1	1	0
5	35760	5	0	0	1	0
6	17600	3	1	1	1	0
7	12000	3	1	1	1	0
8	46000	5	1	1	1	1
12	17250	4	1	1	1	0
13	25600	5	0	1	1	0
15	19200	5	0	1	1	0
17	36800	3	0	1	1	0
18	17600	3	1	1	1	0
19	15540	5	1	1	1	0
21	32200	4	0	1	1	0
24	10800	5	1	1	1	0
27	15200	5	1	1	1	1
30	28000	5	1	1	1	1
31	30800	5	1	1	1	1
32	13800	5	1	1	1	0
33	16100	2	1	1	1	0
34	10980	5	1	1	1	0
35	21600	4	0	1	1	0
37	15000	5	1	1	1	0
39	15800	3	1	1	1	0
41	21800	4	1	1	1	0
44	12000	5	1	1	1	1
45	9600	3	1	1	1	0

Во второй кластер входят объекты размещения, для которых наличие интернета является обязательным и не зависит от их уровня комфорта или ценовой категории. Обеспечение подключения осуществляется за счёт городской инфраструктуры, если объекты расположены вблизи населённых пунктов, либо с использованием специализированных технологий для Wi-Fi, что характерно для более удалённых локаций, таких как леса или горные районы. Такой подход создаёт баланс между уединённостью и возможностью оставаться в сети, что делает данные объекты особенно привлекательными для путешественников.

Оснащённость территорий объектов варьируется от 3 до 5 баллов, что свидетельствует о высоком уровне удобств. Пространство организовано с учётом современных стандартов, что привлекает как любителей комфортного отдыха, так и тех, кто совмещает поездку с удалённой работой. Для многих гостей возможность подключения к интернету становится определяющим фактором при выборе места проживания, будь то работа на удалёнке или общение в социальных сетях.

Хотя питание, как правило, не включено в стоимость проживания, это обеспечивает гостям полную свободу в выборе места и времени приёма пищи.

Дополнительно в некоторых объектах предусмотрена возможность размещения с животными, что делает такие варианты идеальными для владельцев домашних питомцев. В результате второй

клластер объединяет высокотехнологичные решения, удобство и гибкость, предлагая отдых, который подходит для путешественников с разнообразными предпочтениями и потребностями.

Кластер №3.

Cluster No. 3.

Таблица 5

Table 5

	цена	оснащение территории	возможность размещения с животными	наличие паркинга	наличие интернета	питание входит в проживание
9	17800	5	1	1	0	0
10	16100	5	1	1	1	0
11	23000	5	1	1	1	0
23	12500	5	1	1	0	0
28	28800	5	1	1	0	1
36	14400	5	1	1	0	1
38	32000	3	1	1	1	1
40	25800	4	1	1	0	1
42	17400	5	1	1	0	0

Ключевая особенность объектов, отнесённых к третьему кластеру, заключается в возможности размещения гостей вместе с их домашними животными. Это становится важным фактором выбора для многих путешественников, предпочитающих брать питомцев с собой вместо того, чтобы оставлять их дома или в специализированных заведениях. Однако предоставление таких условий требует предварительного согласования. При бронировании гости должны уточнить все нюансы, чтобы убедиться, что объект готов предложить необходимые условия для совместного проживания с животными. Хотя наличие такой опции является неоспоримым преимуществом, её реализация сопряжена с определёнными ограничениями и требованиями. Правила проживания, разработанные для сохранения комфорта всех гостей, включают в себя чёткие предписания. В частности, может быть установлено ограничение на количество, размер или породу животных, которых разрешается привезти. Кроме того, владельцам могут предъявляться требования к содержанию питомцев: использование поводка, наличие переносок, а также обязательная уборка за животными на территории объекта.

Проживание с питомцами может повлечь за собой и дополнительные финансовые расходы. В большинстве случаев взимается фиксированная плата, которая направлена на покрытие дополнительных издержек, связанных с уборкой или предоставлением специализированных услуг. Например, некоторые объекты размещения предо-

ставляют миски, подстилки или организуют зоны для выгула и отдыха животных. Такие удобства значительно повышают уровень комфорта как для владельцев, так и для их питомцев. Важно также учитывать, что соблюдение правил размещения с животными способствует поддержанию гармонии среди гостей. Поскольку многие глемпинги располагаются в природных зонах, таких как леса или горные массивы, безопасность и удобство остаются приоритетными. Например, может быть запрещено шумное или агрессивное поведение животных, чтобы избежать конфликтных ситуаций и создать максимально благоприятную атмосферу для всех.

Стоимость размещения может зависеть не только от представленных выше услуг, а также от оснащения территории и предложений от отеля. Чем выше оснащение территории зонами отдыха для гостей: баня, купель, гамаки, спортивная площадка или возможность аренды инвентаря, спа-зона, терраса и т.п., тем цена может быть выше, чем у похожих средств размещения. Расположение зоны отдыха также играет одну из важных ролей. Многие могут быть оправданы, указав, что некоторых туристов не пугают длинные расстояния. И это будет справедливое замечание, однако если мы берём во внимание категории гостей с детьми или домашними животными, для них отдаление от административного центра и трансфер важны.

Таким образом, возможность совместного проживания с домашними животными – это не только востребованная услуга, но и значимый

показатель заботы об индивидуальных потребностях гостей. Однако её предоставление требует ответственного подхода со стороны обеих сторон: как администрации, так и посетителей. Объекты третьего кластера демонстрируют гибкость и адаптивность, предлагая удобные условия для владельцев питомцев. При этом они сохраняют общий комфорт для всех категорий гостей. Такие глэмпинги становятся особенно привлекательными для путешественников, ценящих внимание к деталям и возможность совместного отдыха с любимыми животными.

Выводы

Проведённое исследование показало перспективность глэмпинга как направления в развитии внутреннего туризма в России, которое не только способствует популяризации природных территорий, но и стимулирует приток туристов, укрепляет экономику регионов. Однако для обеспечения устойчивости данной отрасли требуется не только улучшение инфраструктуры и привлечение инвестиций, но и системный подход, включающий интеграцию национальных особенностей с международными стандартами, что позволит создать конкурентоспособный туристический продукт, отвечающий современным требованиям. Анализ кластерных данных подчеркнул важность учёта разнообразия запросов туристов. Объекты, ориентированные на автономность, обеспечивают уникальные условия для гостей, предпочитающих гибкость и независимость. Такие форматы пользуются спросом для семейных путешественников, которые хотят самостоятельно планировать свой отдых. В то же время, наличие интернета в глэмпингах делает их привлекательными для тех, кто пользуется им постоянно. А возможность размещения с животными отражает готовность индустрии адаптироваться к новым запросам туристов, предлагая более инклузивные форматы отдыха.

Будущее глэмпинга в России тесно связано с созданием структурированной модели, способной объединить автономность, комфорт и экологическую устойчивость. В этом контексте разработка стандартов качества становится приоритетной за-

дачей. Единая система сертификации, включающая экологические требования и требования безопасности, позволит сократить разрыв между российской практикой и международным опытом, повысив доверие туристов. Такие стандарты обеспечивают не только высокий уровень услуг, но и минимизацию ущерба окружающей среде.

Не менее важным направлением является включение глэмпинга в комплексную систему управления туризмом. Это предполагает стратегическое планирование, направленное на равномерное развитие всех регионов страны. Особое внимание следует уделить северным и центральным территориям, где потенциал для развития глэмпинга остаётся неизученным. Активное вовлечение местных сообществ и использование их культурного и природного наследия могут способствовать созданию уникальных туристических предложений, способных привлечь как российских, так и иностранных гостей.

Устойчивое развитие глэмпинга невозможно без осознания его роли в решении глобальных экологических задач. Минимизация воздействия на природу должна стать неотъемлемой частью функционирования глэмпингов. Более того, такие объекты должны становиться образовательными площадками, продвигающими идеи экологической осознанности среди туристов. Это создаст дополнительные ценности не только для отдыхающих, но и для регионов, способствуя формированию ответственного подхода к использованию природных ресурсов.

Таким образом, глэмпинг обладает значительным потенциалом для того, чтобы стать важным элементом туристической системы России. Он может способствовать развитию внутреннего туризма, обеспечивать экономическую поддержку регионов и повышать осведомлённость о необходимости сохранения природного и культурного наследия. Реализация этого потенциала потребует продуманной стратегии, междисциплинарного взаимодействия и непрерывного поиска баланса между интересами туристов, экономической выгодой и экологической безопасностью.

Список источников

1. Томашевич К.Р. Анализ рынка глэмпингов в России, на примере глэмпинга "Долина мечтателей" // Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона: Материалы VI Международной научно-практической конференции, Иркутск, 29-30 мая 2024 года. Иркутск: Репроцентр+, 2024. С. 453 – 458.
2. Dorofeeva A. Glamping in Russia: relevance and development prospects // Human Progress. 2020. Vol. 6. No. 2. P. 1.
3. Красильникова Н.В., Сотова Л.В. Глэмпинги как современный тренд в туризме // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2023. Т. 9. № 1. С. 27 – 39.

4. Воеводина Ю.С. Глэмпинг - новое направление туристической деятельности в Удмуртии // Иднакар: методы историко-культурной реконструкции. 2023. № 1 (45). С. 6 – 16.
5. Сычева И.С., Митрошкина Д.В. Глэмпинг новый тренд экологического туризма в краснодарском крае // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2022. № 1. С. 177 – 179.
6. Сыпачева А.В. Рынок глэмпинга в России: формирование и перспективы роста // Вестник Российской новой университета. Серия: Человек и общество. 2023. № 1. С. 100 – 106.
7. Мартынова В.А. Перспективы развития глэмпинга в Российской Федерации // Гостиничное дело. 2022. № 9. С. 571 – 576.
8. Ma S., Craig C., Scott D., Feng S. Global Climate Resources for Camping and Nature-Based Tourism // Tour. Hosp. 2021. № 2. P. 365 – 379. <https://doi.org/10.3390/tourhosp2040024>
9. González-Avilés Á.B., Pérez-Carramiñana C., Galiano-Garrigós A., Pérez-Millán M.I. Energy Benefits of Tourist Accommodation Using Geodesic Domes // Buildings. 2024. № 14. P. 505. <https://doi.org/10.3390/buildings14020505>
10. Kim K., Wang Y., Shi J., Guo W., Zhou Z., Liu Z. Structural Relationship between Ecotourism Motivation, Satisfaction, Place Attachment, and Environmentally Responsible Behavior Intention in Nature-Based Camping // Sustainability. 2023. № 15. P. 8668. <https://doi.org/10.3390/su15118668>
11. Мышлявцева С.Э., Калинина Е.Н. Глэмпинги в индустрии туризма: туристские и правовые аспекты // Метаморфозы современного российского пространства: приоритеты общественно-географического анализа: Материалы Международной научной конференции (XV научная Ассамблея АРГО), Краснодар, 29 сентября – 08 2024 года. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2024. С. 265 – 269.
12. Верна В.В., Гунько И.А. Особенности нормативно-правового регулирования глэмпинг-туризма // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма: Материалы VIII Международной научно-практической конференции, пгт Форос, г. Ялта, Республика Крым, 12-13 мая 2023 года. Симферополь: АРИАЛ, 2023. С. 314 – 317.
13. Kontošić Pamić R., Slivar I., Floričić T. Indoor Camping in Fortified Heritage Buildings: A New Way of Sustainable Tourism Valorization // Sustainability. 2021. № 13. P. 1215. <https://doi.org/10.3390/su13031215>
14. Зайнутдинова А.Р. История развития глэмпинг индустрии // Новеллы права, экономики и управления 2021: Сборник научных трудов по материалам VII международной научно-практической конференции, Гатчина, 26-27 ноября 2021 года. Т. 2. Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2022. С. 431 – 433.
15. Сайт Минэкономразвития России. Более 200 предпринимателей из 38 регионов получат субсидию на строительство глэмпингов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/news/bolee_200_predprinimateley_iz_38_regionov_poluchat_subsidiyu_na_stroitelstvo_glempingov.html?utm_source=chatgpt.com (дата обращения: 02.10.2024)
16. Жижилева К.А. Значение глэмпинга в концепции устойчивого туризма в России // Дизайн. Искусство. Промышленность. 2022. № 9. С. 71 – 76.

References

1. Tomashevich K.R. Analysis of the glamping market in Russia, using the example of the glamping "Valley of Dreamers". Creative strategies and creative industries in the economic, social and cultural spaces of the region: Proceedings of the VI International Scientific and Practical Conference, Irkutsk, May 29-30, 2024. Irkutsk: Reprocenter +, 2024. P. 453 – 458.
2. Doroфеева A. Glamping in Russia: relevance and development prospects. Human Progress. 2020. Vol. 6. No. 2. P. 1.
3. Krasilnikova N.V., Sotova L.V. Glamping as a modern trend in tourism. Scientific result. Business and service technologies. 2023. Vol. 9. No. 1. P. 27 – 39.
4. Voevodina Yu.S. Glamping – a new direction of tourist activity in Udmurtia. Idnakar: methods of historical and cultural reconstruction. 2023. No. 1 (45). P. 6 – 16.
5. Sycheva I.S., Mitroshkina D.V. Glamping a new trend of ecological tourism in the Krasnodar Territory. Integrated communications in sports and tourism: education, trends, international experience. 2022. No. 1. P. 177 – 179.
6. Sypacheva A.V. Glamping market in Russia: formation and growth prospects. Bulletin of the Russian New University. Series: Man and Society. 2023. No. 1. P. 100 – 106.

7. Martynova V.A. Prospects for the Development of Glamping in the Russian Federation. Hotel Business. 2022. No. 9. P. 571 – 576.
8. Ma S., Craig C., Scott D., Feng S. Global Climate Resources for Camping and Nature-Based Tourism. Tour. Hosp. 2021. No. 2. P. 365 – 379. <https://doi.org/10.3390/tourhosp2040024>
9. González-Avilés Á.B., Pérez-Carramiñana C., Galiano-Garrigós A., Pérez-Millán M.I. Energy Benefits of Tourist Accommodation Using Geodesic Domes. Buildings. 2024. No. 14. P. 505. <https://doi.org/10.3390/buildings14020505>
10. Kim K., Wang Y., Shi J., Guo W., Zhou Z., Liu Z. Structural Relationship between Ecotourism Motivation, Satisfaction, Place Attachment, and Environmentally Responsible Behavior Intention in Nature-Based Camping. Sustainability. 2023. No. 15. P. 8668. <https://doi.org/10.3390/su15118668>
11. Myshlyavtseva S.E., Kalinina E.N. Glamping in the tourism industry: tourist and legal aspects. Metamorphoses of the modern Russian space: priorities of socio-geographical analysis: Proceedings of the International Scientific Conference (XV Scientific Assembly of ARGO), Krasnodar, September 29 – 08 2024. Krasnodar: Kuban State University, 2024. P. 265 – 269.
12. Verna V.V., Gunko I.A. Features of the legal regulation of glamping tourism. Priority areas and problems of development of domestic and international tourism: Proceedings of the VIII International scientific and practical conference, Foros, Yalta, Republic of Crimea, May 12-13, 2023. Simferopol: ARIAL, 2023. P. 314 – 317.
13. Kontošić Pamić R., Slivar I., Floričić T. Indoor Camping in Fortified Heritage Buildings: A New Way of Sustainable Tourism Valorization. Sustainability. 2021. No. 13. P. 1215. <https://doi.org/10.3390/su13031215>
14. Zainutdinova A.R. History of the development of the glamping industry. Novellas of Law, Economics and Management 2021: Collection of scientific papers based on the materials of the VII international scientific and practical conference, Gatchina, November 26-27, 2021. T. 2. Gatchina: State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, 2022. P. 431 – 433.
15. Website of the Ministry of Economic Development of Russia. More than 200 entrepreneurs from 38 regions will receive a subsidy for the construction of glampings. [Electronic resource]. Access mode: https://www.economy.gov.ru/material/news/bolee_200_predprinimateley_iz_38_regionov_poluchat_subsidiyu_na_stroitelstvo_glempingov.html?utm_source=chatgpt.com (date of access: 02.10.2024)
16. Zhizhileva K.A. The Importance of Glamping in the Concept of Sustainable Tourism in Russia. Design. Art. Industry. 2022. No. 9. P. 71 – 76.

Информация об авторе

Тугуши В.А., Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Стремянный переулок, д. 36, tugushiv@mail.ru

© Тугуши В.А., 2025