



Научно-исследовательский журнал «Вестник филологических наук / Philological Sciences Bulletin»  
<https://vfn-journal.ru>  
2025, Том 5, № 9 / 2025, Vol. 5, Iss. 9 <https://vfn-journal.ru/archives/category/publications>  
Научная статья / Original article  
Шифр научной специальности: 5.9.5. Русский язык. Языки народов России (филологические науки)  
УДК 366.636

<sup>1</sup> Ян Чжэнь

<sup>1</sup> Санкт-Петербургский государственный университет

### Анализ лексики телеграм-канала «Финансы» Светланы Ильиной

**Аннотация:** в статье исследуются лексико-стилистические особенности финансового дискурса телеграм-канала «Финансы» Светланы Ильиной. Актуальность работы обусловлена необходимостью изучения новых форм цифровой коммуникации, сочетающих профессиональную терминологию с элементами разговорной речи. Целью исследования стало выявление специфических признаков лексико-стилистических особенностей финансового дискурса в телеграм-канале «Финансы» и определение сходств и различий с традиционным финансовым языком. В работе применялись методы классификации лексики, контекстуального анализа и сопоставительного исследования. Материалом послужили 184 лексические единицы, отобранные из публикаций канала за январь 2024 года. Исследование показывает, что телеграм-дискурс формирует новый тип экономической коммуникации, требующий пересмотра традиционных подходов к анализу профессиональных языков. Работа представляет интерес для специалистов в области лингвистики, медиа-исследований и финансовой коммуникации, а также для практиков, работающих с цифровыми медиа. Полученные результаты открывают перспективы для дальнейшего изучения трансформации профессиональных языков в условиях цифровизации.

**Ключевые слова:** лингвистика, семантика, медиаконтент, мессенджеры, лексика, стилистика, анализ

**Для цитирования:** Ян Чжэнь. Анализ лексики телеграм-канала «Финансы» Светланы Ильиной // Вестник филологических наук. 2025. Том 5. № 9. С. 184 – 188.

Поступила в редакцию: 20 июля 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 10 августа 2025 г.; Принята к публикации: 22 августа 2025 г.

<sup>1</sup> Yang Zhen

<sup>1</sup> St. Petersburg State University

### Analysis of the lexis of the telegram channel "Finance" by Svetlana Ilyina

**Abstract:** the article explores the lexical and stylistic features of financial discourse in Svetlana Ilyina's Telegram channel "Finances." The relevance of the study lies in the need to explore new forms of digital communication that combine professional terminology with elements of spoken language. The aim of the study is to identify the specific features of lexical and stylistic aspects of financial discourse in the Telegram channel "Finances" and to determine the similarities and differences with traditional financial language. The study employs methods of vocabulary classification, contextual analysis, and comparative research. The study is based on 184 lexical units selected from the channel's publications in January 2024. The research shows that Telegram discourse is shaping a new type of economic communication that requires a revision of traditional approaches to the analysis of professional languages. The work is of interest to specialists in the fields of linguistics, media research and financial communication, as well as to practitioners working with digital media. The results obtained open up prospects for further study of the transformation of professional languages in the context of digitalization.

**Keywords:** linguistics, semantics, media content, messengers, vocabulary, stylistics, analysis

**For citation:** Yang Zhen. Analysis of the lexis of the telegram channel "Finance" by Svetlana Ilyina. Philological Sciences Bulletin. 2025. 5 (9). P. 184 – 188.

*The article was submitted: July 20, 2025; Approved after reviewing: August 10, 2025; Accepted for publication: August 22, 2025.*

## Введение

Современные цифровые коммуникации, включая социальные сети и мессенджеры, формируют новую лингвистическую реальность, требующую глубокого научного осмысливания. Особый интерес представляет язык телеграм-каналов, который сочетает черты устной и письменной речи, а также демонстрирует высокую вариативность в зависимости от тематики, целевой аудитории и коммуникативных задач. Несмотря на растущую популярность телеграм как платформы для массовой коммуникации, стилистические особенности его контента остаются малоизученной областью научного знания.

Материалом для исследования послужил телеграм-канал «Финансы» Светланы Ильиной. Канал посвящён вопросам управления личными финансами, инвестициям и экономической грамотности. Его отличительной особенностью является адаптация сложных финансовых концепций для массовой аудитории, автор сознательно минимизирует использование специальной терминологии и делает акцент на доступности изложения. Такой подход обеспечивает каналу популярность среди различных категорий подписчиков от новичков в мире инвестиций до пользователей, желающих систематизировать свои знания в области персональных финансов.

Целью исследования стало выявление специфических признаков лексико-стилистических особенностей финансового дискурса в телеграм-канале «Финансы» и определение сходств и различий с традиционным финансовым языком.

## Материалы и методы исследований

Исследование проводилось на материале 184 лексических единиц, собранных из публикаций телеграм-канала «Финансы» за январь 2024 года. Весь корпус текста был разделён на отдельные слова и словосочетания. Каждое слово было классифицировано по следующим категориям: специализированные термины (слова и выражения, специфичные для финансовой сферы «акция», «облигация», «маржа»); жаргонизмы (неофициальные выражения, часто употребляемые среди специалистов финансового рынка «быки», «медведи», «шортить»); англицизмы (займствования из английского языка «инвестмент», «стоп-лосс», «ликвидность»; устойчивые выражения (клише и устоявшиеся формулы речи («финансовый рынок переживает спад», «инфляция растет»).

## Результаты и обсуждения

Телеграм как современная форма медиадискурса вызывает значительный интерес в научной среде. Например, К.В. Дементьева определила специфику и типоформирующие признаки новостных телеграмм-каналов [2]. В работе А.А. Малахова [3] подчёркивается, что аудитория телеграм-каналов отличается высокой степенью сегментированности. Автор выделяет языковые особенности спортивных телеграм-каналов, в частности узкоспециальную лексику, заимствования из английского языка, а также использование жаргонизмов и сленга [6]. Н.Г. Асмус фокусируется на изучении способов и средств номинации лица в английском языке, особенно в рамках финансовых и экономических терминов. Результаты демонстрируют важность систематического подхода к изучению и классификации терминов, используемых в экономике и финансах [1].

Малюга Е.Н. изучила заимствования англоязычного профессионального жаргона в экономический дискурс мегаполиса. Автор рассматривает способы формирования и распространения профессионального жаргона, подчеркивая тенденцию к увеличению количества заимствований из английского языка в европейских языках, особенно в сфере экономики. Особое внимание уделяется функциональным особенностям заимствованного жаргона, его эмоциональной окрашенности и способности адаптироваться к новым условиям общения [4].

В следующей работе, обсуждается что современные экономические условия оказывают значительное влияние на формирование и эволюцию экономической терминологии. Автором выделяются два ключевых аспекта изменения в социально-экономической жизни страны приводят к появлению новых терминов и изменению значений старых слов, заимствования из других языков, особенно английского, играют важную роль в расширении и обновлении экономической лексики.

Магомедгаджиева П.Н. в своей работе акцентирует внимание на изменениях, происходящих в лексическом составе русского языка, вызванных социальными, экономическими и культурными факторами. А

именно заимствования англоязычных слов в современном русском языке и рассмотрении его влияния на современную вербальную коммуникацию [5].

Таким образом, телеграм как медиаплатформа совмещает элитарность (узкая аудитория) с адаптивностью (разнообразие языковых стратегий), что делает его перспективным объектом для дальнейших исследований.

По результатам анализа выявлены три основные группы лексических единиц (таблица 1):

- Профессиональная терминология. Включает определения финансовых инструментов и процессов («акция», «доходность», «эмиссия», «цифровой рубль» и др.). Эта категория доминирует, составляя около 60% всего массива слов.

- Жаргонизм. Представляют собой просторечные или специализированные неформальные выражения («первичка-вторичка», «окэшиться» и др.).

- Устойчивые сочетания. Используемые привычные конструкции («эффект благосостояния», «деньги на депозите», «личные финансы» и др.). Такие конструкции играют важную роль в восприятии и понимании текстов канала.

Особенностью телеграм-канала выступает значительное количество англицизмов («кешбэк», «маркетплейс»), что соответствует общей тенденции интернационализации современного русского языка. Другим важным наблюдением стала тенденция к упрощению терминологии путём её усечения («крипта» вместо «криптовалюты», «продукты Сбербанка» вместо полного перечисления услуг).

Однако несмотря на стремление к лёгкости изложения, некоторые термины всё же сохраняются в полной форме («бюджет», «транзакции», «ликвидность»), подчеркивая сохранение элементов официальной деловой речи.

Таблица 1

Типология лексики телеграмм-канала «Финансы».

Table 1

Typology of vocabulary of the Telegram channel "Finances".

Категория	Примеры
Профессиональные термины	Акции, ликвидность, денежные доходы, доходность, закрытие счета, транзакции, бюджет, эмиссия, социальный вычет, цифровой рубль, фондовый рынок, льготная ипотека, сбережения и др.
Жаргонизм	Первичка-вторичка, мутить, окэшиться, разбор полетов, муть с комиссиями, слава талкам, не догоняем, так себе прогнозы, не вывозишь, чистыми и др.
Англицизм	Маркетплейс, кешбэк, триггернет, крипта и др.

Согласно таблице 1 можно сделать вывод о том, что профессиональные термины включают точное обозначение финансовых инструментов и операций («акции», «доходность», «транзакции», «фондовый рынок», «льготная ипотека» и прочие). Их присутствие придаёт сообщению достоверность и авторитетность. Жаргонизм представляют собой специализированные выражения («первичка-вторичка», «мутить», «разбор полетов», «не догоняем», «так себе прогнозы»), усиливающие эмоциональную вовлеченность и создание атмосферы близости автора и аудитории. Англицизм отражает общие тенденции глобализации в финансовой сфере.

Далее проведем сравнение лексики с финансовыми терминами, таблица 2.

Таблица 2

Лексика в телеграмм-канале.

Table 2

Vocabulary in the telegram channel.

Категория	Лексика	Финансовые термины	Различия
Официальные термины	Акции, бюджет, эмиссия, цифровой рубль	Акции, бюджет, денежная эмиссия, цифровая валюта Центрального банка	В телеграм используются сокращенные формы (цифровой рубль вместо ЦВЦБ)
Торговые понятия	Кешбэк, промокод, скидки	Возврат части стоимости, стимулирующие коды, ценовые скидки	Телеграм использует маркетинговые неологизмы
Банковские операции	Закрытие счета, транзакции	Прекращение действия договора банковского счета, операции по счету	Разговорные формы против юридических формулировок

Из таблицы 2 можно сделать вывод, стилистические особенности канала в:

- Использование жаргонизма («разбор полетов», «первичка и вторичка»).
- Ироничные формулировки («беспощадные пиарщики», «слава тапкам»).
- Неформальные сокращения («крипта» вместо «криптовалюта»).

Нормативные тексты состоят из строгой терминологии, отсутствием эмоциональной окраски, полные официальные наименования и стандартизированные формулировки (таблица 3, 4).

Таблица 3  
Прагматические различия.

Table 3

Pragmatic differences.

Параметр	Телеграм	Нормативный текст
Цель	Информирование развлечение	Регламентация однозначное толкование
Тон	Разговорный, иногда провокационный	Нейтрально-официальный
Структура	Короткие рубленые фразы	Развернутые сложные предложения
Пример	«Муть с комиссиями»	Непрозрачная система взимания комиссионных вознаграждений"

Таблица 4  
Сравнительная таблица устойчивых сочетаний.

Table 4

Comparative table of stable combinations.

Телеграм выражения	Аналог
Движение социальных лифтов	Социальная мобильность
Личный бюджет	Персональные финансовые планы
Деньги на депозите	Денежные средства на депозитных счетах
Эффект благосостояния	Влияние роста активов на потребительское поведение

Согласно таблицам 3, 4 лексика телеграм-канала характеризуется гибридностью (профессиональные термины + сленг), высокой степенью экспрессивности и ориентацией на быстрое восприятие. Нормативные тексты отличаются терминологической строгостью, нейтральностью изложения, системностью подачи информации. Важно выделить, основное различие в коммуникативной цели канал стремится вовлечь и заинтересовать, тогда как нормативные документы направлены на однозначное нормативное регулирование.

#### Выводы

Проведённое исследование лексико-стилистических особенностей финансового дискурса в телеграм-канале «Финансы» Светланы Ильиной позволило выявить специфику языкового оформления контента, адаптированного для массовой аудитории. Анализ 184 лексических единиц показал, что язык канала представляет собой гибридную систему, сочетающую профессиональную терминологию (60% выборки), жаргонизмы (25%) и устойчивые выражения.

Ключевые особенности финансового дискурса в телеграм включают:

- Доминирование профессиональной лексики («акции», «ликвидность», «эмиссия»), обеспечивающей достоверность информации.
- Использование жаргонизма («первичка-вторичка», «окэшиться»), способствующих эмоциональной вовлечённости и созданию неформального тона общения.
- Присутствие англицизмов («кешбэк», «крипта»), отражающих тенденцию интернационализации финансового языка.
- Упрощение терминологии за счёт сокращений («крипта» вместо «криптовалюта») и разговорных формулировок, что повышает доступность контента.

Сравнение с традиционным финансовым языком выявило существенные различия, телеграм-контент отличается экспрессивностью, краткостью и ориентацией на быстрое восприятие, тогда как нормативные тексты сохраняют терминологическую строгость и нейтральность.

Таким образом, язык телеграм-канала «Финансы» демонстрирует адаптацию сложных финансовых концепций к потребностям массовой аудитории за счёт баланса между профессионализмом и доступностью. Данное исследование подтверждает, что цифровые коммуникации формируют новую лингвистическую реальность, где традиционные нормы деловой речи трансформируются под влиянием неформального обще-

ния. Полученные результаты могут быть полезны для дальнейшего изучения эволюции финансового дискурса в цифровой среде.

### Список источников

1. Асмус Н.Г. Особенности номинации лица в финансово-экономической терминологии английского языка (на материале онлайн словарей) // Лингвистика и образование. 2021. Т. 1. № 17. С. 6 – 17.
2. Дементьева К.В. Развитие Telegram-каналов в медиапространстве российских регионов: специфика, типология, перспективы развития (на примере Telegram-каналов Республики Мордовия) // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. 2021. № 20 (6). С. 131 – 144.
3. Малахов А.А. Сегментация и фрагментация аудитории на примере телеграмканалов // Актуальные проблемы медиапространства: от теоретических аспектов до практической реализации: сб. науч. статей. М., 2022. С. 255 – 263.
4. Малюга Е.Н. Лингвокультурные аспекты англоязычного профессионального жаргона в экономическом дискурсе // Вестник МГОУ. Серия «Лингвистика. 2013. № 6. С. 35 – 40.
5. Магомедгаджиева П.Н. Заемствования и вопросы современной вербальной коммуникации // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Общественные и гуманитарные науки. 2017. Т. 11. № 1. С. 91 – 94.
6. Онуприенко К.А. Языковые особенности спортивных Telegram-каналов // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. 2021. Т. 21. Вып. 3. С. 282 – 288.
7. Шуйская Ю.В. Лингвистические особенности дискурса телеграм-каналов как нового типа медиа // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 6: Языкоизнание. 2023. № 3. С. 45 – 57.
8. Измельцева И.А. Язык переписки в социальных сетях и СМС-сообщений в аспекте лингвистической экспертизы // Русский лингвистический бюллетень. 2023. № 1 (37). С. 1 – 8.

### References

1. Asmus N.G. Features of the nomination of a person in the financial and economic terminology of the English language (based on online dictionaries). Linguistics and education. 2021. Vol. 1. No. 17. P. 6 – 17.
2. Dementeva K.V. Development of Telegram channels in the media space of Russian regions: specifics, typology, development prospects (on the example of Telegram channels of the Republic of Mordovia). Bulletin of the Novosibirsk State University. Series: History, Philology. 2021. No. 20 (6). P. 131 – 144.
3. Malakhov A.A. Segmentation and fragmentation of the audience on the example of Telegram channels. Actu-  
al problems of the media space: from theoretical aspects to practical implementation: collection of scientific articles. M., 2022. P. 255 – 263.
4. Malyuga E.N. Linguocultural aspects of English-language professional jargon in economic discourse. Bulle-  
tin of MGOU. Series “Linguistics. 2013. No. 6. P. 35 – 40.
5. Magomedgadzhieva P.N. Borrowings and issues of modern verbal communication. Bulletin of the Dagestan State Pedagogical University. Social and Humanitarian Sciences. 2017. Vol. 11. No. 1. P. 91 – 94.
6. Onuprienko K.A. Linguistic features of sports Telegram channels // Bulletin of the Saratov University. New series. Series: Philology. Journalism. 2021. Vol. 21. Iss. 3. P. 282 – 288.
7. Shuyskaya Yu.V. Linguistic Features of the Discourse of Telegram Channels as a New Type of Media. Social and Humanitarian Sciences. Domestic and Foreign Literature. Series 6: Linguistics. 2023. No. 3. P. 45 – 57.
8. Izmestieva I.A. The Language of Correspondence in Social Networks and SMS Messages in the Aspect of Linguistic Expertise. Russian Linguistic Bulletin. 2023. No. 1 (37). P. 1 – 8.

### Информация об авторах

Ян Чжэнь, Санкт-Петербургский государственный университет, 2022yangzhen@gmail.com