



Научно-исследовательский журнал «Вестник филологических наук / Philological Sciences Bulletin»

<https://vfn-journal.ru>

2025, Том 5, № 10 / 2025, Vol. 5, Iss. 10 <https://vfn-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)

УДК 070.11

¹ Пряникова А.И.

¹ Белорусский государственный университет

Специфика освещения молодежных инициатив в белорусских республиканских печатных СМИ (на примере газеты «Звезда»)

Аннотация: целью статьи является определение стратегий репрезентации молодежных инициатив в белорусских печатных СМИ на примере материалов республиканской общественно-политической газеты «Звезда». В статье дана характеристика термину «молодежная инициатива», выявлены ее функции, описана роль средств массовой информации в освещении и популяризации данного вида активности среди молодого поколения. Внимание автора сосредоточено на тематическом направлении представленных в издании молодежных инициатив, особенностях и приемах репрезентации, актуализированных в конкретных материалах. Анализ стратегий репрезентации молодежных инициатив в белорусских печатных СМИ позволит определить и описать пути дальнейшего построения диалога между государством и молодежью, а также выявить методы, предоставляющие возможность в большей мере активизировать созидательный потенциал молодого поколения белорусов. Выработка методики построения эффективного диалога будет содействовать созданию уникальной коммуникативной площадки для продуктивного участия молодежи в жизни страны. Результаты исследования будут актуальны для совершенствования контент-стратегии белорусских печатных СМИ в области освещения молодежных инициатив, а также для осмысления перспективных путей развития белорусских СМИ в работе с современной молодежью.

Ключевые слова: государственная молодежная политика, молодежная инициатива, молодежь, печатное издание, республиканское издание, СМИ

Для цитирования: Пряникова А.И. Специфика освещения молодежных инициатив в белорусских республиканских печатных СМИ (на примере газеты «Звезда») // Вестник филологических наук. 2025. Том 5. № 10. С. 150 – 155.

Поступила в редакцию: 05 сентября 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 20 сентября 2025 г.; Принята к публикации: 07 октября 2025 г.

¹ Pryanikova A.I.

¹ Belarusian State University

The specifics of the coverage of youth initiatives in Belarusian republican mass media (based on the example of the newspaper «Zvyazda»)

Abstract: the purpose of the article is to determine the strategies for representing youth initiatives in Belarusian print media using the materials of the republican socio-political newspaper Zvyazda as an example. The article characterizes the term "youth initiative", identifies its functions, and describes the role of the media in covering and popularizing this type of activity among the younger generation. The author's attention is focused on the thematic direction of the youth initiatives presented in the publication, the features and methods of representation, updated in specific materials. Analysis of the strategies for representing youth initiatives in Belarusian print media will help to determine and describe the ways of further building a dialogue between the state and youth, as well as to identify methods that provide an opportunity to activate the creative potential of the younger generation of Belarusians to a greater extent. The development of a methodology for building an effective dialogue will contribute to the creation of a unique com-

munication platform for the productive participation of young people in the life of the country. The results of the study will be relevant for improving the content strategy of Belarusian print media in the field of covering youth initiatives, as well as for understanding promising ways of developing Belarusian media in working with modern youth.

Keywords: state youth policy, youth initiative, youth, print edition, republican edition, mass media

For citation: Pryanikova A.I. The specifics of the coverage of youth initiatives in Belarusian republican mass media (based on the example of the newspaper «Zvyazda»). Philological Sciences Bulletin. 2025. 5 (10). P. 150 – 155.

The article was submitted: September 05, 2025; Approved after reviewing: September 20, 2025; Accepted for publication: October 07, 2025.

Введение

Актуальность представленной работы определяется совокупностью нескольких факторов. Исследование фокусируется на осмыслении специфики репрезентации молодежных инициатив в СМИ, что в белорусской науке является новой и малоизученной проблемой. Статья предлагает конкретные инструменты для улучшения диалога между государством и молодежью посредством стратегий печатных изданий. Анализ конкретных форматов и содержательно-тематических направлений позволяет выработать практические рекомендации для редакций по совершенствованию траектории освещения молодежных инициатив. Верификация научных наблюдений осуществлялась на актуальном материале (публикации за первое полугодие 2025 г.), что уточняет современную белорусскую медиаповестку и стратегические подходы к освещению молодежных инициатив.

Целью исследования стало определение стратегий репрезентации молодежных инициатив в белорусских республиканских печатных СМИ. Несмотря на внедрение цифровых маркеров во все сферы культуры, печатные издания до сих пор остаются важной составляющей медиаструктуры Беларуси – они формируют облик государства, дают общее представление о жизни общества.

Задачи исследования: 1) охарактеризовать креативный потенциал современной белорусской молодежи, определить степень ее участия в общественной жизни страны; 2) осмыслить семантическую парадигму понятия «молодежные инициативы», определить их задачи и тематическое разнообразие; 3) обозначить роль СМИ в поддержке молодежных инициатив, а также в укреплении диалога между государством и молодежью; 4) проанализировать контент газеты «Звезда», определить принципы освещения темы молодежных инициатив.

В современной гуманитарной науке разносторонне рассматривается потенциал СМИ в контексте их влияния на политическую и социальную активность молодых людей, на формирование их нравственного облика. В том числе это касается роли печатных изданий по сопровождению государственной молодежной политики. Однако осмыслению сущности и специфики репрезентации молодежных инициатив в медиасреде внимания уделяется недостаточно. В данном направлении можно выделить исследования А.В. Белините [1], П.П. Могутовой [2], но чаще всего молодежную активность изучают с точки зрения культурологии, педагогики и социологии (Ф.И. Храмцова [3], А.В. Гулякевич [3], А.Э. Саликов [4], О.Н. Фаблинова [5], И.В. Домасевич [6], С.И. Климин [7], В.А. Сидорова [7] и др.), а не в фокусе репрезентации этого вида активности в средствах массовой информации. Анализ стратегий освещения молодежных инициатив в белорусских СМИ позволит определить и описать пути диалогического взаимодействия государства и молодежи, а также выявить методы, которые способствуют активизации созидательного потенциала молодого поколения белорусов.

Материалы и методы исследований

Для исследования подходов к репрезентации молодежных инициатив в белорусских печатных республиканских изданиях была выбрана ежедневная общественно-политическая газета «Звезда». Проанализированы публикации за период с января по июнь 2025 г. В ходе определения подходов государства в сфере работы с молодежью и роли печатных изданий в поддержке молодежных инициатив использовались сравнительно-сопоставительный анализ научных трудов по теме исследования, обзор, изучение и описание актуальных правовых документов. Для выявления стратегий освещения молодежных инициатив в печатном издании актуализированы контент-анализ, синтез, обобщение и систематизация.

Результаты и обсуждения

Молодежь является активной группой, нацеленной на самореализацию в различных социокультурных сферах. Как верно указывает И.М. Дзялошинский, именно молодое поколение в большей степени нацелено на повышение своего социального статуса, а также на освоение новых социальных ролей [8, с. 59]. С точки

зрения ученого, эта социальная группа способна быстро адаптироваться и проявлять инициативу, способствуя запуску инновационных процессов в жизни страны. Таким образом, молодежь – та группа населения, которая представляет особый интерес для развивающегося государства. Поддержка молодого поколения в этой связи является приоритетным направлением работы, одним из проявлений которой становятся молодежные инициативы.

Осмысляя семантический потенциал понятия «молодежных инициатив» А.А. Михалева рассматривает его с точки зрения «лица» инициатора [9, с. 1148]. Некоторые проекты запускаются именно благодаря усилиям молодого поколения, но иногда мероприятия могут быть ориентированы на молодежь, которая при этом инициатором не является; в данном случае их инициатор – различные ведомства, учреждения. Исследователь выделяет задачи молодежных инициатив [9, с. 1149], отмечая, что они могут быть направлены на содействие адаптации молодого поколения к профессиональной деятельности, поиск лидеров, поддержку талантливой молодежи, повышение престижа образования, организацию их досуга, повышение культурного уровня и др. Данное уточнение просматривается в направлениях государственной молодежной политики Беларуси, установленных Законом Республики Беларусь от 7 декабря 2009 г. № 65-З «Об основах государственной молодежной политики» [10]. Среди них – патриотическое и гражданское воспитание, помощь в получении образования, формирование ЗОЖ, поддержка молодых семей, поддержка талантливой и одаренной молодежи и т.д., при этом поддержка молодежных инициатив выделяется в документе как самостоятельное направление государственной молодежной политики.

Стратегически продуманная деятельность государства способствует социализации молодежи, побуждает ее к созидательному бытию, поддержке нравственных приоритетов страны. Это дает возможность, по мнению С.И. Климина и В.А. Сидоровой, подготовить лидеров из числа молодых людей, способствует обмену опытом между поколениями [7]. Молодежь – один из сегментов целевой аудитории печатных изданий, что объясняет важность репрезентации в них молодежной проблематики. В этой связи освещение мероприятий, затрагивающих вопросы молодежных инициатив, является одной из актуальных задач республиканских СМИ [10]. Обеспечивая информационное сопровождение молодежным инициативам, издания способны привлечь молодое поколение к активности, выявить перспективы их участия в мероприятиях. Осознание молодежью внимания государства к их проблемам и интересам содействует формированию положительно-го имиджа страны, и СМИ в данном направлении диалога играют не последнюю роль.

А.В. Белините считает, что важным аспектом такого диалога является построение эффективной контент-стратегии, которая должна отличаться разнообразием форматов и жанров [1, с. 184]. Задействовать свои силы в этом вопросе могут не только специализированные молодежные издания. Важно также привлекать к освещению молодежных инициатив общественно-политические печатные СМИ республиканского уровня. В качестве примера реализации молодежных инициатив в изданиях данного вида рассмотрим контент газеты «Звезда» за первое полугодие 2025 г. Среди публикаций издания по избранной теме прослеживается тенденция привязки к инфоповоду. Немаловажную роль играет масштабность мероприятия: в первую очередь, «Звезда» охватывает проекты республиканского уровня. Так, например, активно освещались с фокусом на значимости события для молодого поколения «Марафон адзінства» и «100 идей для Беларуси». Во время выборной кампании и вступительной кампании 2025 г. газета публиковала материалы, акцентирующие внимание в том числе и на молодежи. Отметим, что чаще всего в дисплее повышенного внимания газеты оказываются инициативы, направленные на молодежь, события, инициатором которых она не выступает.

Наибольший акцент в публикациях 2025 г. о молодежных инициативах был сделан на мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое воспитание. Так, освещалась акция «Твой голас першы»: материал представляет собой информационную заметку, в которой представлены молодые люди [11]. В тексте заметки кратко описаны две героини-участницы данной акции. Такой стратегический ход направлен на повышение лояльности молодых людей к мероприятию и изданию. В публикации прослеживается идея о том, что молодежь услышана, ее участие важно для политической жизни общества. Кроме того, в рамках освещения газетой «Марафона адзінства» публиковались материалы о направленных на молодежь мероприятиях [12]. К сфере освещенных в газете гражданско-патриотических проектов можно отнести и экскурсии для молодых людей по Дворцу Независимости [13].

«Звезда» освещала Единый день открытых дверей, который проходил в белорусских университетах [14], что указывает на внимание газеты к образовательному процессу страны. На страницах издания присутствуют материалы о вручении премий молодым ученым [15], марафоне профессионального мастерства для школьников [16], появляются тексты о встречах с абитуриентами [17]. Выбор будущей профессии и дальнейшее развитие – актуальные вопросы для молодежи. Очевидно, что издание отражает спектр работ, осуществляемых государством в данном направлении, популяризирует проекты соответствующей тематики.

Также газета уделяет внимание мероприятиям, направленным на поддержку талантливой молодежи, волонтерства и воспитывают лидеров среди молодого поколения. Пример таких публикаций – «Мы задумали праект...» о встрече председателя Минского городского исполнительного комитета Владимира Кухарева с молодежными активистами в Национальном детском технопарке [18]. К данной категории относится и материал «Зрабілі гэта па закліку сэрца» о высадке минской молодежью аллеи к 80-летию Победы [19]. На страницах газеты освещалась деятельность волонтеров на участках для голосования во время выборной кампании [20]. Издание готовит материалы и о спортивных мероприятиях, в которых принимают участие молодые люди, тем самым поддерживая направление молодежной политики по формированию ЗОЖ. Например, в материале о «Чижовской лыжне» акцент делается на участии молодежи в мероприятии [21].

Ведущими жанрами, которые «Звезда» выбирает для освещения молодежных инициатив, выступают информационная заметка и репортаж. Также актуальны опросы и комментарии, где главными героями могут быть представители властей, организаторы мероприятий и молодые люди. Безусловно, такая субъектная репрезентация формирует у молодежи положительное отношение к изданию. Еще один формат, который встречается на страницах газеты, – фоторепортаж, поддерживающий актуальные для молодежи формы визуальной репрезентации.

Выбор в пользу информационных жанров, в частности, репортажа, обусловлен особенностями медиапотребления современной аудитории. Реципиент привык получать информацию в коротких емких сообщениях, и под эти стандарты печатные издания тоже адаптируются. С развитием Интернета визуализация стала неотъемлемой частью контента. Важной составляющей, благодаря которой можно удержать читателя, является интерактивность, игровое начало. Репортаж позволяет отразить динамику события, а обилие фотоматериалов выступает и как элемент привлечения внимания, и как дополнительный канал коммуникации с аудиторией. Заметим, что в отдельных публикациях, которые касаются массовых мероприятий, фотографии могут содержать и скрытое сообщение, направленное на молодежь. Речь идет об использовании в качестве иллюстративного материала кадров, где запечатлены молодые люди, хотя само событие не было организовано исключительно для них. Фотография способна дополнить символический посыл, который передается в газете посредством вербального текста, задает эмоциональный тон материалу. Так, в публикации, посвященной концерту «Каждый третий», который проводился в связи с юбилеем Победы, газета выбрала иллюстрации с молодежью [22]. Фокус на ней сделан и в фотографиях к материалам о прошедшей в Минске международной книжной выставке [23]. Такая тенденция выявлена и в материале «Зялёная спадчына ўнукам» о республиканской акции «Дай лесу новае жыццё» [24]. В самих текстах нет ориентира исключительно на молодых людей, но фотография говорит о том, что молодежь является частью целевой аудитории этих мероприятий. Таким образом, закодированное сообщение, которое передает «Звезда», несет информацию в том, что подобные мероприятия могут представлять интерес и для молодого поколения, что молодежь там присутствует и является активной частью жизни общества.

Выводы

На основе проделанного анализа можно сделать несколько ключевых выводов о стратегических подходах белорусских республиканских печатных СМИ в области репрезентации молодежных инициатив и событий с участием молодых людей. Молодежь является активной социальной группой, которая содействует положительным преобразованиям в современном обществе. В этой связи для государства молодое поколение белорусов представляет особый интерес, что реализуется в виде поддержки молодежных инициатив.

Термин «молодежная инициатива» имеет двойную семантику: это и проекты, инициатором которых является молодежь, и мероприятия, направленные на взаимодействие государства с молодым поколением. Задачи молодежных инициатив пересекаются с основными направлениями государственной молодежной политики, которая регламентируется в Беларуси на законодательном уровне.

Роль СМИ в реализации государственной молодежной политики прописана в соответствующем Законе и заключается в информационном сопровождении мероприятий. При этом актуализация молодежной проблематики в изданиях способствует формированию их положительного имиджа среди молодежной аудитории, а также позволяет наладить связь между государством и молодежью.

Республиканская общественно-политическая газета «Звезда» включает в свою повестку молодежную проблематику, освещает молодежные инициативы. Чаще всего издание обращается к репрезентации мероприятий республиканского уровня. Инициатор в данном случае не молодежь, но молодое поколение – целевая аудитория, участник. Чаще всего в фокусе внимания оказываются проекты гражданско-патриотической тематики, что говорит об активности государства в реализации этого направления молодежной политики. Также можно проследить востребованность молодежных инициатив, способствующих образованию молодых людей и их становлению в профессиональной сфере. Третье направление тематики

молодежных инициатив, которые оказываются в фокусе внимания «Звезды», – поддержка талантливой и одаренной молодежи. Кроме того, издание обращает внимание на мероприятия, нацеленные на воспитание лидеров среди молодого поколения. Не обходит стороной газета и волонтерские проекты, спортивные мероприятия, относящиеся к направлению формирования ЗОЖ. При этом освещение молодежных инициатив в издании «Звезда» связано с инфоповодом.

С точки зрения формы / формата газета отдает предпочтение информационным заметкам и репортажам, которые более всего отвечают потребностям современного реципиента. Изменения в медиапотреблении аудитории определяют контент-стратегию изданий. Информационная заметка предоставляет информацию в сжатой форме, выделяет главные элементы «сюжета». Репортаж добавляет динамики, имеет интерактивную природу, что позволяет удержать внимание читателя. Еще один эффективный формат освещения молодежных инициатив, с которым экспериментирует газета «Звезда», – фоторепортаж. Жанр ориентируется на визуальную составляющую, передает историю посредством графических символов, что соответствует особенностям медиапотребления аудитории, на которую значительное воздействие оказал Интернет.

Визуальность – неотъемлемая часть современного печатного издания. Оформление вербального текста делает его привлекательнее для читателя, содержит в себе дополнительное, «закодированное» сообщение. Так, для публикаций о массовых республиканских мероприятиях «Звезда» в кадрах показывает молодежь, несмотря на то, что сам проект не нацелен исключительно на молодое поколение.

Таким образом газета «Звезда» действует стратегически, стремится сформировать положительный имидж республиканского печатного издания в глазах молодежи, подчеркивает в своих материалах, что именно молодое поколение – активный участник жизни страны, важная креативная часть социума.

Список источников

1. Белините А.В. СМИ как фактор развития государственной молодежной информационной политики // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. Тольятти: АНО ВО «ВУиТ», 2018. № 2. С. 177 – 186.
2. Могутова П.П. Эффективность средств массовой информации как инструмента донесения до молодежи государственной молодежной политики // Образование и наука в современных условиях: материалы X Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары, 12 марта 2017 года. Чебоксары: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2017. С. 202 – 208.
3. Храмова Ф.И., Гулякевич А.В. Развитие системы поддержки молодежных инициатив в Республике Беларусь в контексте интеграционных процессов СНГ, ЕАЭС // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. Новосибирск: ООО «Капитал», 2023. № 6-3 (81). С. 17 – 22.
4. Саликов А.Э. Цифровое измерение молодежного культуротворчества: к постановке проблемы // Современная молодежь и общество: сб. науч. ст. Минск: РИВШ, 2021. № 9. С. 18 – 24.
5. Фаблинова О.Н. Интернет-досуг студенческой молодежи Беларуси: состояние и тенденции развития: дис. ... канд. социол. наук: 22.00.01. Минск, 2017. 26 с.
6. Домасевич И.В. Формирование лидеров общественного мнения в среде студенческой молодежи: дис. ... канд. социол. наук: 22.00.08. Минск, 2017. 27 с.
7. Климин С.И., Сидорова В.А. Молодежная политика в Республике Беларусь и ее роль в социализации подрастающего поколения // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования: сборник материалов XIX Международной конференции. Екатеринбург: УрФУ, 2016. С. 1088 – 1097.
8. Дзялошинский И.М. Медиа и социальная активность молодежи // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. Кемерово: КемГУКИ, 2009. № 9. С. 59 – 65.
9. Михалева А.А. Молодежные инициативы и их роль в развитии современного общества // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования: сборник материалов XIX Международной конференции. Екатеринбург: УрФУ, 2016. С. 1143 – 1153.
10. Об основах государственной молодежной политики: Закон Республики Беларусь от 7 декабря 2009 г. № 65-З. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=h10900065> (дата обращения: 19.06.2025).
11. Капрыленка Н. Хваляванне першага выбару. Звезда. 2025. С. 6.
12. Ушкевіч М. Марафан адзінства – у сталіцы. Звезда. 2025. С. 8 – 9.
13. Валасач Я. Нават не магла ўявіць, што тут некалі пабываю. Звезда. 2025. С. 5.
14. Выбар прафесійнай траекторыі. Звезда. 2025. С. 5.
15. Анцэлевіч А. Будучыня навукі. Звезда. 2025. С. 14.
16. Голад Л. Што ўмеюць мінскія майстраняты? Звезда. 2025. С. 15.
17. Воўк А. Інжынеры ў топе. Звезда. 2025. С. 15.

18. Валасач Я. Мы задумалі праект. Звязда. 2025. С. 8.
19. Хмяльніцкі Д. Зрабілі гэта па закліку сэрца... Звязда. 2025. С. 9.
20. Хмяльніцкі Д. Шматлюдна, якая і без праблем. Звязда. 2025. С. 4 – 5.
21. Іванчыкаў В. Лыжныя гонкі у вясновых дэкарацыях // Звязда. 2025. С. 13.
22. Кожны трэці. Нельга забыць. Звязда. 2025. С. 6.
23. Валасач Я. Нас усіх тут сабрала любоў да кнігі. Звязда. 2025. С. 6.
24. Мядзведзева В., Гвоздзева А. Зялёная спадчына ўнукам. Звязда. 2025. С. 1 – 8.

References

1. Belinite A.V. Mass media as a factor in the development of state youth information policy. Bulletin of the Volga University named after V.N. Tatishchev. Tolyatti: ANO VO "VUiT", 2018. No. 2. P. 177 – 186.
2. Mogutova P.P. Effectiveness of mass media as a tool for communicating state youth policy to young people. Education and science in modern conditions: proc. X Int. scientific-practical conf. Cheboksary, March 12, 2017. Cheboksary: Center for scientific cooperation "Interactive plus", 2017. P. 202 – 208.
3. Khramtsova F.I., Gulyakevich A.V. Development of the system of support for youth initiatives in the Republic of Belarus in the context of the integration processes of the SS, CIS, EAEU. International Journal of Humanitarian and Natural Sciences. Novosibirsk: OOO "Kapital", 2023. No. 6-3 (81). P. 17 – 22.
4. Salikov A.E. Digital Dimension of Youth Cultural Creativity: Towards the Problem Statement. Modern Youth and Society: Collection of Scientific Articles. Minsk: RIVSh, 2021. No. 9. P. 18 – 24.
5. Fablinova O.N. Internet Leisure of Belarusian Student Youth: Status and Development Trends: Diss. ... Cand. of Sociological Sciences: 22.00.01. Minsk, 2017. 26 p.
6. Domasevich I.V. Formation of Opinion Leaders Among Student Youth: Diss. ... Cand. of Sociological Sciences: 22.00.08. Minsk, 2017. 27 p.
7. Klimin S.I., Sidorova V.A. Youth Policy in the Republic of Belarus and Its Role in the Socialization of the Younger Generation. Culture, Personality, Society in the Modern World: Methodology, Experience of Empirical Research: Collection of Materials of the XIX International Conference. Yekaterinburg: UrFU, 2016. P. 1088 – 1097.
8. Dzyaloshinsky I.M. Media and Social Activity of Youth. Bulletin of the Kemerovo State University of Culture and Arts. Kemerovo: KemGUKI, 2009. No. 9. P. 59 – 65.
9. Mikhaleva A.A. Youth Initiatives and Their Role in the Development of Modern Society. Culture, Personality, Society in the Modern World: Methodology, Experience of Empirical Research: Collection of Materials of the XIX International Conference. Ekaterinburg: UrFU, 2016. P. 1143 – 1153.
10. On the fundamentals of state youth policy: Law of the Republic of Belarus of December 7, 2009 No. 65-Z. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=h10900065> (date of access: 19.06.2025).
11. Kaprilenka N. Praise to the Pershaga I will choose. Zvyazda. 2025. 6 p.
12. Ushkevich M. Marathon of hellishness - near the capital. Zvyazda. 2025. P. 8 – 9.
13. Valasach Y. Navat is not a muggle ўyavits, that I've been here for a while. Zvyazda. 2025. 5 p.
14. Choice of professional trajectories. Zvyazda. 2025. 5 p.
15. Antselevich A. Future science. Zvyazda. 2025. 14 p.
16. Golad L. What can the Minsk masters do? Zvyazda. 2025. 15 p.
17. Vouk A. Engineers at the top. Zvyazda. 2025. 15 p.
18. Valasach Y. We conceived a project. Zvyazda. 2025. 8 p.
19. Khmyalnitskiy D. Zrabili heta at the request of the sir... Zvyazda. 2025. 9 p.
20. Khmyalnitski D. Shmatlyudna, clearly and without problems. Zvyazda. 2025. P. 4 – 5.
21. Ivanchyka V. Ski racing at vvasnovye dekaratsyakh // Zvyazda. 2025. 13 p.
22. Skin treatments. Nelga forget it. Zvyazda. 2025. 6 p.
23. Valasach Ya. We all gathered here all kinds of books. Zvyazda. 2025. 6 p.
24. Myadzvedzeva V., Gvozdzewa A. Green spadchyna ўnukam. Zvyazda. 2025. P. 1 – 8.

Информация об авторах

Пряникова А.И., кафедра литературно-художественной критики, Белорусский государственный университет, arina.pryanikova01@gmail.com