



Научно-исследовательский журнал «Вестник филологических наук / Philological Sciences Bulletin»

<https://vfn-journal.ru>

2025, Том 5, № 12 / 2025, Vol. 5, Iss. 12 <https://vfn-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки)

УДК 81-11

¹ Исмагилова А.Р., ¹ Палутина О.Г., ¹ Багманова Н.И.

¹ Казанский (Приволжский) федеральный университет

Наименования сериалов как зеркало социальных процессов

Аннотация: в статье проведено исследование наименований сериалов России, Аргентины и Бразилии как инструментов репрезентации социальных процессов. Рассматриваются вопросы социальных изменений, происходящих в период с 1990-1999 годы на материале изучаемых стран. Сериалы – это не только предмет досуга и развлечения, но и телевизионная модель жизни социума. Репрезентация данной модели может являться как реалистичной и показывать действительность жизненного уклада того или иного общества. В ином случае, модель является идеалистической, когда показывают желаемую форму реальности. И в том, и в другом случае, наименования являются механизмом воздействия на потенциальную аудиторию и привлечения внимания зрителей. В статье представлены результаты сопоставительного анализа семантических параметров наименований сериалов России, Аргентины и Бразилии. Показано, что социальные процессы способны оказать влияние на выбор наименования телесериалов. Авторы приходят к выводу о том, что семантические модели языковой репрезентации наименований телесериалов России, Аргентины и Бразилии различны. Актуальность исследования обусловлена популярностью телесериалов у большого числа зрителей и тем, что наименования способны являться своего рода лингвистической эмблемой содержания.

Ключевые слова: наименования сериалов, социальные процессы, глобализация, общество, язык СМИ

Для цитирования: Исмагилова А.Р., Палутина О.Г., Багманова Н.И. Наименования сериалов как зеркало социальных процессов // Вестник филологических наук. 2025. Том 5. № 12. С. 100 – 106.

Поступила в редакцию: 05 ноября 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 20 ноября 2025 г.; Принята к публикации: 24 декабря 2025 г.

¹ Ismagilova A.R., ¹ Palutina O.G., ¹ Bagmanova N.I.

¹ Kazan (Volga Region) Federal University

TV series titles as a mirror of social processes

Abstract: this article examines the titles of television series in Russia, Argentina, and Brazil as tools for representing social processes. It examines social changes occurring between 1990 and 1999, using materials from the countries under study. Television series are not only a means of leisure and entertainment but also a televised model of social life. This model can be represented realistically, demonstrating the reality of a given society's way of life. Alternatively, the model is idealistic, depicting a desired form of reality. In both cases, titles serve as a mechanism for influencing potential audiences and attracting viewers' attention. This article presents the results of a comparative analysis of the semantic parameters of television series titles in Russia, Argentina, and Brazil. It is demonstrated that social processes can influence the choice of television series titles. The authors conclude that the semantic models of linguistic representation of television series titles in Russia, Argentina, and Brazil differ. The

relevance of this study stems from the popularity of television series among large audiences and the fact that titles can serve as a kind of linguistic emblem of their content.

Keywords: series titles, social processes, globalization, society, media language

For citation: Ismagilova A.R., Palutina O.G., Bagmanova N.I. TV series titles as a mirror of social processes. Philological Sciences Bulletin. 2025. 5 (12). P. 100 – 106.

The article was submitted: November 05, 2025; Approved after reviewing: November 20, 2025; Accepted for publication: December 24, 2025.

Введение

Ономастическое пространство является актуальной областью научных исследований, поскольку современные социальные процессы способствуют тесным языковым контактам, изменениям словоформ и новым семантическим трансформациям. Ономастическое пространство формируется под влиянием политических, экономических и социальных процессов, тем самым образуя новые имена и термины. Неоднородность ономастической лексики обуславливается наличием нескольких направлений ономастических исследований. По мнению Суперанской А.В. ономастическое пространство представляет собой артионимы, эргонимы, урбанонимы, библионимы, топонимы, антропонимы, а также названия объектов искусства: опер, кинофильмов, песен, балетов и т.д. [17]. Наименования данных групп являются ёмкими и внутри каждой группы способны образовывать подгруппы ономастической классификации. В данном исследовании, наше внимание привлекают фильмонимы, которые учёными понимаются как автономные языковые единицы, репрезентующие кинематографические названия. По мнению А.П. Ивановой и О.В. Лавровой, фильмонимы выполняют коммуникативную функцию как средства передачи информации и кумулятивную, иными словами национальную [3]. Таким образом, авторы отмечают, что фильмонимы несут лингвокультурную информацию и рассматриваются в одном ряду с литературными наименованиями. Авторы отмечают, что фильмонимы способны войти во фразеологический фонд языка, как это стало с русскими фильмонимами «Москва слезам не верит», «Сирота казанская» и др. Ряд учёных добавляют, что создание кинозаголовка предполагает ориентацию на фоновые знания целевой аудитории, что позволяет создать в сознании реципиента представление о данном кинопродукте. Одной из функций фильмонимов является аттрактивная функция, которая реализуется ещё до начала выхода фильма [1]. Как отмечает Кныш Е.В., фильмонимы являются своего рода аббревиацией фильма и способны выступать летописью киноискусства [7].

Материалы и методы исследований

Вопросы исследования имён собственных были обозначены ещё в конце 60х годов. Наиболее актуальными проблемами были такие как роль имени собственного в языковой системе, его отличие от имени нарицательного, национально-культурные компоненты имён собственных, а также их функции. Исследованию классификаций имён собственных и их параметров посвятили свои труды такие учёные как А.А. Реформатский, Л.А. Булаховский, О' В.Д. Бондалетов, В.А. Никонов, А.В. Суперанская, Н.В. Подольская, А.А. Белецкий, В.Н. Топоров, Л.А. Введенская и другие ученые. Материалом исследования явились 250 наименований телесериалов России, Аргентины и Бразилии в период с 1990-1999 годы. В работе предлагается классификация лексико-семантических параметров названий сериалов согласно классификации Суперанской А.В. и Подольской Н.В.

А.В. Суперанская предлагает выделять в качестве основных семантических групп антропонимы, зоонимы, мифонимы, топонимы, космонимы, астронимы и фитонимы [17].

Н.В. Подольская в своем словаре русской ономастической терминологии дополнила классификацию соционимам - именами сферы человеческой деятельности [14].

Результаты и обсуждения

Средства массовой информации являются инструментом, который имеет возможность воздействовать на широкую группу людей. Как отмечают Попова Л.О., Ромахи О.В., популярность телесериалов обуславливается их избытком на телевидении как одним из способов заполнить экранное время, а также по причине того, что многосерийные фильмы показывают жизни героев и их семей в развитии времени, что погружает зрителей в их жизни и фактически переносит в киномир. Сюжетные материалы в сериалах преподносятся малыми дозами, и если зритель пропустил несколько серий, он всё равно может понять произошедшее, что делает сериалы наиболее комфортной формой киномедиа для просмотра. Так же по мнению авторов, популярность сериалов характеризуется реальностью сюжетов и развитие сюжетной линии вызывает персон

нальный интерес зрителей, сопоставление со своей жизнью или наоборот, просмотром модели жизни, которую бы хотели иметь в реальности [15].

Как отмечает Жираткова Ж.В. по данным Левада-Центра, 79% населения России смотрит сериалы и фильмы 1 раз в неделю и чаще при этом больше всего сериалы смотрят студенты: 17,6 % из них смотрит сериалы ежедневно. Также автор отмечает, что образы любимых киногероев могут формировать жизненные цели и мировоззрение молодых телезрителей, а также выступать ролевым макетом поведения [2].

Куликов Е.М. в своих исследования добавляет, что сериалы принято рассматривать как вид досуговой практики и продукт массовой культуры. В данном аспекте телесериалы способны выполнять воспитательную функцию, которая заключается в оказании разностороннего воздействия на аудиторию [9].

Капанян Н. Н. отмечает, что сериалы могут оказывать влияние на формирование новых увлечений, в частности у молодого поколения. Под впечатлением сериалов молодые люди начинают заниматься спортом, изучением иностранного языка и увлекаются той или иной профессией. Активные практики вовлеченности в спортивную деятельность являются проявлением положительного воздействия [4]. Однако мы бы хотели отметить и способность сериалов к негативному воздействию на аудиторию и формирование деструктивного поведения. К примеру, после выхода сериала «Слово пацана» обострились вопросы стремления подростков формироваться в группы и были случаи хулиганства, совершенные группами подростков. Также сериал «Содержанки» позволил теме неравных отношений стать вновь актуальной темой в обществе. Мы не говорим о намерении популяризировать негативные модели поведения конкретно данными примерами сериалов, тем не менее, хотим указать на то, что помимо положительного воздействия, сериалы способны оказывать и негативное воздействие, особенно на подростков, как на неокрепшую психологически группу населения.

Положительное влияние телесериалов в своём исследовании отмечает и Кислова Л.С. По ее мнению, телесериалы способны транслировать зрителю возможность расширить свой кругозор и узнать о ранее неизвестных явлениях и странах [6].

Козлов Е.В. указывает на то, что сериал может быть одной из форм восприятия культуры на сегодняшний день. У сериала есть способность и возможность показывать меняющийся мир и социальные процессы, в том числе с применением современных технологий [8].

Петров Г.Н. в своём исследовании добавляет, что это даёт возможность зрителям обогатить свой жизненный опыт и показать клишированные модели поведения [13].

В данном исследовании предлагается сопоставительный анализ наименований сериалов России и стран Латинской Америки, в частности, Аргентины и Бразилии. В исследовании Кислова Л.С. отмечает, что, основной героиней латиноамериканских сериалов является наивная девушка, жительница села, которая приехала в город, поскольку эта тема востребована в латиноамериканском мире [6].

Лопес А.М. считает, что героини латиноамериканских сериалов, как правило, прибывшие в большой город из провинции, придерживаются идеалистических взглядов на мир, не понимая, что в городе образ жизни и поведения иной. Таким образом, это не только сопоставление плохих и хороших, но и разных образов жизни в городской и сельской местностях [18].

В своём исследовании Кислова Л.С. анализирует аргентинские телесериалы и считает, что в центре сюжета аргентинского телесериала представлен образ кроткой мученицы. Также автор отмечает, что если бразильские телепроекты по большей части создаются в относительно реалистическом ключе, то авторы аргентинских сериалов стараются показывать действительность сквозь призму нравственных постулатов. Автор считает, что в бразильских сериалах, главная героиня – это чаще всего представительница коренного населения. Неискушенная индейская девушка, оказавшись в большом городе, сталкивается с жестокостью окружающего мира. В телепространстве Бразилии конфликт «природа – цивилизация» репрезентируется как противостояние наивных деревенских жителей, воплощающих духовность, и обитателей каменных джунглей города, отрицающих нравственные ценности [6].

В своём исследовании Расторгуев С.В., провёл анализ российских сериалов в период за 2023 год и пришёл к выводу, что индустрия сериалов акцентирует ценности отдыха и развлечений, а также социального статуса и авторитета в межличностных коммуникациях. Важными темами выступают самореализация, профессиональное и личностное развитие. В то время как ценности, основанные на важности общественно-гопредставлены в меньшей степени [16].

Необходимо отметить, что социальные процессы находят отражение в названиях фильмов и сериалов, поскольку они должны быть понятными, запоминающимися и привлекать внимание потенциальных зрителей. Именно модель существующего или наоборот, желаемого жизненного уклада лежит в основе многих сериалов. Сериал как длительный телевизионный продукт принято завершать положительным финалом и в

основном он ориентирован на идеализированную реальность. Однако он отражает социальные процессы или острые социальные вопросы, которые понятны аудитории зрителей. Период с 1990 по 1999 был обусловлен рядом масштабных изменений не только в отдельных странах, но и в целом в мире. Это стало временем распада СССР и Югославии, развития процесса глобализации благодаря техническому прорыву и новым территориальным изменениям. В то же время, это был период ярких изменений в каждой из стран по отдельности.

В период с 1990 по 1999 годы в Аргентине установилась неолиберальная модель, которая пришла на смену экономического кризиса и территориальных конфликтов. В 1991г. был создан Общий рынок Юга Америки (Меркосур) в составе Аргентины, Бразилии, Уругвая, Парагвая.

За экономической реформой последовала политическая. В 1994г. реформируется конституция Аргентины. По темпам роста ВВП Аргентина вышла на второе место после Чили [10].

Первая проверка реформ на прочность состоялась в 1995 г., когда Аргентина попала под воздействие финансового кризиса в Мексике («текиловый кризис»). Аргентинская экономика оказалась особенно уязвимой к воздействию кризиса из-за высокой зависимости от притока иностранного капитала, негибкости установленного валютного режима и слабостей финансовой системы. Особенно сильное давление на аргентинскую экономику оказал мировой финансовый кризис 1997–1999 гг., который показал ее уязвимость и сильную зависимость от внешних источников финансирования [11].

В это время в Бразилии также происходил ряд экономических реформ под названиями «Плано Крузадо» и «Плано Колор», которая заключалась во введении новой денежной единицы крузадо, фиксации заработных плат и цен, заморозке инвестиций и ряда других мер. Эти меры обострили экономико-финансовую ситуацию в стране, привели к уменьшению банковской деятельности и затруднению экономического роста. Последствием стало расслоение населения, наличие внешних долгов и обострению социальных вопросов. Ситуация лишь немного смягчилась в 1994 году, после того как правительство страны заключило соглашение с крупными зарубежными банками о реструктуризации своих долгов [5].

Период с 1990 по 1999 годы в России совпадает с кризисом и крушением социально-политической системы советского общества. Социальная структура общества претерпела радикальные изменения и приняла ярко-выраженный биполярный характер, что привело к обострению социальной напряженности в обществе. В конце июля 1992 года появилась программа углубления экономических реформ, в которой в качестве главной цели выделялось повышение уровня и качества жизни граждан России и проводилась реформа по либерализации цен. Однако за год цены на многое выросли в разы, а большая часть населения получала низкие зарплаты. Оставшись без государственного финансирования разрушались системы образования и здравоохранения [12].

Статья представляет анализ лексико-семантических параметров наименований телесериалов России, Аргентины и Бразилии в период с 1990 по 1999 годы.

В статье проанализированы 87 названий сериалов Аргентины за указанный отрезок времени. Наибольшее число названий сериалов представлены **соционимами** (37): **Дикий ангел, Богатые и знаменитые, Девушка по имени судьба, Цыганка, Провинциалка, Принцесса, Чемпионы, Бедняки, Уязвимые, Ангелы не плачут, Старшая сестра, Женщины не плачут, Космическая девушка, Тошная и др.** Данные примеры являются соционимами женского рода. Среди группы соционимов характерным приемом наименования является **антитеза**: **Провинциалка – Принцесса, Чемпионы – Бедняки, Космическая девушка – Тошная, Дикий ангел.** Данные примеры ярко противопоставляют образы героинь по социальному признаку, а также личным качествам. Так же нам кажутся интересными следующие примеры: **Ангелы не плачут, Женщины не плачут**, которые демонстрируют уязвимую позицию женщины в обществе. Далее по количествам примеров представлены названия телесериалов с функциональной лексикой (25): **Черная жемчужина, История любви, что посеешь, то пожнешь, Простите наши грехи, Чёрный список, Истинные последствия, Огонь в сердце, Золото и грязь** и др. В основном они олицетворяют тему любви и душевных переживаний. Следующая группа наименований – это **антропонимы** (15): **Селеста, Мануэла, Антонелла, Нежная Ана и др.** Как и соционимы, антропонимы представлены в женском роде. Мы это объясняем тем, что телесериалы в основном интересны женскому полу и по этой причине используются названия, которые привлекают внимание женщин. Как обычно принято, телесериалы принято завершать счастливым концом и это дарит зрительницам иллюзию и надежду на счастье в реальном мире. Среди примеров были выявлены единичные группы **топонимов**, **нумеронимов** и **фитонимов**. Примеры классифицированы следующим образом:

- **топонимы** (6): **Касабланка, Русская гора, Американские горки, Буэнос-Айрес: говори мне о любви** и др.;

- нумероним (3): **Модели 90-60-90, Полтора апельсина, Половина правды;**
- фитоним (1): **Голубое дерево.**

За период с 1990 по 1999 годы в Бразилии были выпущены 123 сериала. Доминантной семантической группой наименований стала функциональная лексика (58): **Во имя любви, Воздушные замки, История любви, Шальные деньги, Власть желания, Сладкий ручей, Лабиринт, Счастье и др.** Названия демонстрируют темы любви, взаимопонимания и человеческих отношений. Следующей частотной группой явились соционимы (28): **Новая жертва, Жестокий ангел, В мире женщин, Властелин мира, Суррогатная мать, Манекенщица, Кости барона и др.** В отличие от названий телесериалов Аргентины, где примеры только женского рода, в бразильских примерах представлены как наименования женского рода, так и мужского. Тем не менее, есть различия в образах репрезентации. В наименованиях появились новые для того времени веяния как **Суррогатная мать, Манекенщица и Сексапил.** Женщина демонстрируется не только как уязвимый член общества, но у неё появляется социальный функционал в обществе, образ профессии. Наименования мужского рода демонстрируют принадлежность мужчин к криминальному миру и его доминантную роль: **Кости барона, Властелин мира.** Как и соционимы, антропонимы содержат имена как женского рода, так и мужского рода. В рамках исследования были выявлены 23 антропонима: **Неукротимая Хильда, Новый Геркулес, Шика де Сильва, Тихие страсти Магдалены и др.** Примечательно в данных случаях обращение к библионимам: **Геркулес и Магдалена.** Также единичные примеры топонимов, нумеронимов и зоонимов:

- топонимы (5): **Вавилонская башня, Случай в Антаресе и др.;**
- нумеронимы (4): **Дона Флор и два ее мужа, Четыре на четыре, Однажды, Шестеро из них и др.;**
- зоонимы (4): **Опасные индюшки, Улыбка ящерицы и др.**

В примерах наименований сериалов Бразилии выявлены 7 примеров оксюморона: **Нежный яд, Роковое наследство, Жестокий ангел, Моя любовь, моя печаль, Его любовь и его грехи, Тихие страсти Магдалены, Королева металлолома.**

Период с 1990 по 1999 годы для России был переломным и сложным как политически, так и экономически, что сказалось на кинопроизводстве. В России в этот период были сняты 40 сериалов. Для этого периода больше характерны полнометражные фильмы, однако для сопоставительного анализа фокус нашего внимания сосредоточен на названиях сериалов. В отличие от наименований сериалов Аргентины и Бразилии, названия сериалов России в большей степени представлены примерами мужского рода. Это можно объяснить тем, что страна была на этапе новых реформ и политическая роль мужчины была главенствующей не только в экономике страны, но и в социальной жизни. Это также объясняется ростом криминала, где также ключевую роль играли мужчины. Наибольшая группа наименований представлена 18 примерами функциональной лексикой, которая прямо указывает на общественные проблемы и расцвет криминальных структур: **Директория смерти, Тишина, Улицы разбитых фонарей, Простые истины, Русский транзит, Поворот ключа, Рэкет и др.** В равной степени по 7 примеров в группах антропонимы: **Каменская, Проклятие Дюран, Детство Никиты и др.,** а также соционимы: **Короли российского сыска, Агент национальной безопасности, Что сказал покойник, День рождения буржуя, Самозванцы и др.** Выявленные примеры презентуют представителей милиции, сыскных служб, новых состоятельных слоёв населения, нуворишей, и сфокусированы на противопоставлении закона и криминала. Единичными примерами представлены топонимы, зоонимы и нумеронимы, которые можно классифицировать следующим образом:

- Топонимы (4): **Петербургские тайны, На углу у Патриарших и др.;**
- Зоонимы (2): **Конь белый, Под знаком скорпиона.**
- Нумеронимы (2): **Сердца трех, 33 квадратных метра**

В отличие от аргентинских сериалов, российские в большей степени представлены функциональной лексикой. Семантическая группа российских сериалов также представлена более разнообразной группой. Соционимами и антропонимами являются наименования мужского пола.

Выводы

Наименования сериалов стран Латинской Америки позиционируют больше сентиментальности по сравнению с наименованиями сериалов России в период с 1990 по 1999 годы. Для наименований телесериалов Аргентины характерен «женский облик». Основной героиней телесериала является девушка, которая столкнулась со сложностями жизни и несправедливостью мира. Наименования аргентинских сериалов демонстрируют уязвимость женского пола в обществе. В названиях телесериалов Бразилии отражены основные герои и сюжетные линии, где в равной степени представлены как мужчины, так и женщины. Женщина представлена эмансипированной, деятельной и независимой. Мужчина в основном в

образе представителя криминальной сферы. У наименований российских сериалов образ «мужской», показана борьба добра и зла, а также доминантной является криминальная сфера. Таким образом, можно объяснить популярность латиноамериканских сериалов в России того периода. Основными зрителями являлись женщины. В отличие от российских сериалов, где главную роль отдавали мужчине, латиноамериканские сериалы в центр сюжета ставили женщину. Образ новых стран, независимость женщины и сентиментальность сюжета, помогали смягчить реальность и окунуться в воображаемый сериальный мир.

Список источников

1. Анисимов В.Е., Борисова А.С., Консон Г.Р. Лингвокультурная локализация заголовков // RussianJournalofLinguistics, Вестник РУДН. Серия: Лингвистика. 2019. № 2. С. 435 – 439.
2. Жираткова Ж.В., Малолетнева И.В., Козловская Л.В. Новый ценностный мир современной студенческой молодежи – «до», «в период» и «после» локдауна // Вестник РМАТ. 2021. № 2. С. 46 – 52.
3. Иванова А.П., Лаврова О.В. Языковые особенности тематической группы фильмонимов // ArtLogos. 2021. С. 61 – 66.
4. Капанян Н.Н. Влияние кинематографа на создание образа героя нашего времени в молодёжном сегменте современного российского общества // Вестник Южно-Российского Государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. № 5. 2020. С. 84 – 90. <https://doi.org/10.17213/2075-2067-2020-5-84-90>.
5. Килячков Н.А. Социально-экономические преобразования Бразилии в 1990-е годы // Финансы и кредит. 2000. С. 49 – 58.
6. Кислова Л.С., Ветошкина М.А. Телесериал как социальный проект в современном массовом дискурсе: национальная специфика // Вестник Тюменского государственного университета. Гуманитарные исследования. Humanitates. 2021. № 1 (25). С. 80 – 105. DOI: 10.21684/2411-197X-2021-7-1-80-105.
7. Кныш Е.В. Лингвистический анализ наименований кинофильмов в русском языке: диссертация кандидата филологических наук. Одесса, 1992. 200 с.
8. Козлов Е.В. Нарратив сериала: между буквой и цифрой // Культ-товары: массовая литература современной России между буквой и цифрой: сб. науч. статей. СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена. 2018. С. 63 – 69.
9. Куликов Е.М., Куликова Н.А. Массовая культура как фактор генезиса экстремистских установок современной российской молодежи // Общество: социология, психология, педагогика. № 1-2. 2011. С. 86 – 89.
10. Матлина А.А. Латинская Америка в меняющемся мире. Москва: Наука. 1992. 248 с.
11. Мунгалов А.В. Экономические реформы в Аргентине в 1990-е годы // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2008. № 2. С. 98 – 107.
12. Николаева Л.Н. Социальная политика Российских Федерации и ее последствия для российского общества (региональный аспект) // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2013. С. 58 – 63.
13. Петров Г.Н. Телевизионная драматургия: Проблемы журналистского мастерства и особенности творчества. СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та. 1999. 119 с.
14. Подольская Н.В. Словарь русской ономастической терминологии. М. Наука. 1988. 187 с.
15. Попова Л.О., Рома О.В. Феномен телевизионных сериалов в современной массовой культуре // Аналитика культурологии. 2008.
16. Расторгуев С.В., Давыдова М.А. Российские сериалы как механизмы формирования и подкрепления ценностей молодежи // Политическая наука. 2024. № 4. С. 98 – 120.
17. Суперанская А.В. Общая теория имени собственного. Москва: Наука, 1973. 366 с.
18. Lopez A.M. Tears and desire: women and melodrama in the 'Old' Mexican Cinema // Feminism and Film. Oxford; New York: Oxford University Press. 2000. P. 505 – 520.

References

1. Anisimov V.E., Borisova A.S., Konson G.R. Linguocultural Localization of Headlines. Russian Journal of Linguistics, RUDN University Bulletin. Series: Linguistics. 2019. No. 2. P. 435 – 439.
2. Zhiratkova Z.V., Maloletneva I.V., Kozlovskaya L.V. The New Value World of Modern Student Youth – “Before,” “During,” and “After” the Lockdown. RMAТ Bulletin. 2021. No. 2. P. 46 – 52.
3. Ivanova A.P., Lavrova O.V. Linguistic Features of a Thematic Group of Filmonyms. ArtLogos. 2021. P. 61 – 66.

4. Kapanyan N.N. The Influence of Cinema on the Creation of the Image of the Hero of Our Time in the Youth Segment of Contemporary Russian Society. Bulletin of the South-Russian State Technical University (NPI). Series: Social and Economic Sciences. No. 5. 2020. P. 84 – 90. <https://doi.org/10.17213/2075-2067-2020-5-84-90>.
5. Kilyachkov N.A. Socioeconomic Transformations of Brazil in the 1990s. Finance and Credit. 2000. P. 49 – 58.
6. Kislova L.S., Vetoshkina M.A. Television Series as a Social Project in Contemporary Mass Discourse: National Specifics. Bulletin of the Tyumen State University. Humanitarian Research. Humanitates. 2021. No. 1 (25). P. 80 – 105. DOI: 10.21684/2411-197X-2021-7-1-80-105.
7. Knysh E.V. Linguistic Analysis of Film Titles in Russian: Candidate of Philological Sciences Dissertation. Odessa, 1992. 200 p.
8. Kozlov E.V. Narrative of the TV Series: Between Letter and Number. Kult-tovary: Mass Literature of Contemporary Russia Between Letter and Number: Collection of Scientific Articles. St. Petersburg: Herzen State Pedagogical University. 2018. P. 63 – 69.
9. Kulikov E.M., Kulikova N.A. Mass Culture as a Factor in the Genesis of Extremist Attitudes of Contemporary Russian Youth. Society: Sociology, Psychology, Pedagogy. No. 1-2. 2011. P. 86 – 89.
10. Matlina A.A. Latin America in a changing world. Moscow: Nauka. 1992. 248 p.
11. Mungalov A.V. Economic reforms in Argentina in the 1990s. Bulletin of Omsk University. Series "Economics". 2008. No. 2. P. 98 – 107.
12. Nikolaeva L.N. Social Policy of the Russian Federation and Its Consequences for Russian Society (Regional Aspect). Caspian Region: Politics, Economics, Culture. 2013. P. 58 – 63.
13. Petrov G.N. Television Drama: Problems of Journalistic Mastery and Peculiarities of Creativity. St. Petersburg: St. Petersburg University Publishing House. 1999. 119 p.
14. Podolskaya N.V. Dictionary of Russian Onomastic Terminology. Moscow: Nauka. 1988. 187 p.
15. Popova L.O., Romakh O.V. The Phenomenon of Television Series in Contemporary Mass Culture. Analytics of Cultural Studies. 2008.
16. Rastorguev S.V., Davydova M.A. Russian Series as Mechanisms for Forming and Reinforcing Youth Values. Political Science. 2024. No. 4. P. 98 – 120.
17. Superanskaya A.V. General Theory of Proper Names. Moscow: Nauka, 1973. 366 p.
18. Lopez A.M. Tears and Desire: Women and Melodrama in the 'Old' Mexican Cinema. Feminism and Film. Oxford; New York: Oxford University Press. 2000. P. 505 – 520.

Информация об авторах

Исмагилова А.Р., кандидат филологических наук, доцент, кафедра европейских языков и культур, Институт международных отношений, истории и востоковедения, Казанский (Приволжский) федеральный университет

Палутина О.Г., кандидат филологических наук, доцент, кафедра европейских языков и культур, Институт международных отношений, истории и востоковедения, Казанский (Приволжский) федеральный университет

Багманова Н.И., старший преподаватель, кафедра европейских языков и культур, Институт международных отношений, истории и востоковедения, Казанский (Приволжский) федеральный университет, nibagmanova@kpfu.ru

© Исмагилова А.Р., Палутина О.Г., Багманова Н.И., 2025