



Научно-исследовательский журнал «Вестник филологических наук / Philological Sciences Bulletin»  
<https://vfn-journal.ru>  
2025, Том 5, № 4 / 2025, Vol. 5, Iss. 4 <https://vfn-journal.ru/archives/category/publications>  
Научная статья / Original article  
Шифр научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)  
УДК 070.41

<sup>1</sup> Чурюмов М.С., <sup>1</sup> Нурбагандова Л.А.

<sup>1</sup> Дагестанский государственный университет

## Место и роль информационных выпусков в стеке вещания канала

**Аннотация:** данная статья исследует место и роль информационных выпусков в структуре телевизионного вещания. В статье трактуется значение информационного выпуска как «стержня» телевизионного вещания, определяются его основные функции и особенности организации. В работе анализируются различные форматы информационных выпусков, а также их влияние на формирование зрительской аудитории и программирование эфирного времени.

**Ключевые слова:** информационный выпуск, новости, сетка вещания, зрительская аудитория, региональное телевидение, вёрстка, медиа, формат, хронометраж

**Для цитирования:** Чурюмов М.С., Нурбагандова Л.А. Место и роль информационных выпусков в стеке вещания канала // Вестник филологических наук. 2025. Том 5. № 4. С. 154 – 158.

*Поступила в редакцию: 22 марта 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 03 апреля 2025 г.; Принята к публикации: 18 апреля 2025 г.*

<sup>1</sup> Churyumov M.S., <sup>1</sup> Nurbagandova L.A.

<sup>1</sup> Dagestan State University

## The place and role of newscasts in the channel's broadcast stack

**Abstract:** this article explores the place and role of newscasts in the structure of television broadcasting. The importance of news releases as the "core" of television broadcasting is substantiated, their main functions and organizational features are determined. The various formats of news releases are analyzed, as well as their impact on the formation of the audience and the programming of airtime.

**Keywords:** news releases, news, broadcast schedule, audience, regional television, layout, media, format, timing

**For citation:** Churyumov M.S., Nurbagandova L.A. The place and role of newscasts in the channel's broadcast stack. Philological Sciences Bulletin. 2025. 5 (4). P. 154 – 158.

*The article was submitted: March 22, 2025; Approved after reviewing: April 03, 2025; Accepted for publication: April 18, 2025.*

### Введение

В условиях высокой конкуренции на медиарынке роль информационных выпусков, как ключевого элемента телевизионной сетки вещания, приобретает особую актуальность. Выпуски новостей не только обеспечивают оперативное информирование населения о значимых событиях, но и формируют имидж телеканала, привлекают и удерживают зрительскую аудиторию, а также влияют на структуру и содержание всего эфирного времени. В связи с этим возникает необходимость комплексного анализа места и роли информационных выпусков в современной телевизионной сетке вещания. Особое значение приобретает изучение опыта региональных телеканалов, которые сталкиваются с необходимостью адаптации к специфическим потребностям местной аудитории и конкуренции с федеральными медиа.

Основная цель исследования состоит в определении места и роли информационных выпусков в современной телевизионной сетке вещания с учетом особенностей функционирования регионального телевидения. Данная цель предопределила необходимость решения следующих задач: проанализировать программную сетку вещания на телеканале; изучить принципы верстки и хронометража информационных выпусков; обосновать значение информационных выпусков для формирования стабильной зрительской аудитории.

### **Материалы и методы исследований**

В качестве методов исследования в работе применялись теоретический анализ литературных источников, системный анализ информационных выпусков телеканалов, контент-анализ телепрограмм, обзор, описание.

### **Результаты и обсуждения**

Информационные выпуски составляют опорные точки ежедневной сетки вещания практически всех телеканалов. Все остальные телепередачи располагаются в интервалах между выпусками новостей. Эффективная работа отдела новостей, представляющего собой сложную организационную структуру, требует соблюдения единой редакционной политики. Данная политика определяет не только критерии отбора новостных сообщений, но и ракурсы их освещения, в соответствии с приоритетами, установленными руководителем отдела, и с учетом интересов зрительской аудитории. В фокусе внимания информационной журналистики находится единичный, отдельно взятый факт, требующий оперативного освещения и донесения до зрительской аудитории. Об этом утверждает и исследователь Л.А. Васильева в своем учебном пособии «Делаем новости!». Новость, по мнению автора, опирается на две составляющие – факт и аргумент [3]. Вместе с тем формат подачи новости может быть разным: жёстким и мягким. «Жесткий» формат предполагает, что новость сразу отвечает на шесть ключевых вопросов: кто, что, где, когда, как и почему произошло событие. Эти ответы помещаются в лид – вводную часть материала, а менее важные детали составляют его основную часть. Такой подход характеризуется преобладанием фактов без дополнительных пояснений. В отличие от «жесткого» формата, «мягкая» новость строится по обратному принципу. Ее цель – заинтересовать читателя и сохранить интригу, поэтому информация раскрывается постепенно, от менее важного к главному. При этом, как отмечает В.С. Байдина, «популярной формой изложения повестки дня становятся «жесткие новости», состоящие из фактологического высказывания и минимума детализирующей информации» [1, с. 6-9]. Подобная ситуация обусловлена влиянием цифровой среды на когнитивные способности зрительской аудитории. В «эпоху ТикТока» современный зритель предпочитает «потреблять» информацию только в сжатой форме: в самое короткое время и в самых коротких словах. Телевидение учитывает все тенденции и формирует сетку вещания, ориентируясь на интересы аудитории.

Важнейшим элементом структуры информационного выпуска является верстка, определяющая последовательность представления материалов. Продолжительность типового новостного выпуска варьируется в пределах 20-40 минут. При этом наиболее значимые новостные сообщения, обладающие высокой степенью общественной важности, размещаются в начале выпуска, формируя своеобразный информационный акцент. Далее следуют развернутые сюжеты аналитического или очеркового характера. Завершающая часть выпуска, как правило, отводится новостям культуры, спорта и прогнозу погоды.

Новостные выпуски обычно транслируются в строго определенное время, формируя предсказуемый ритм для зрителя. Это может быть несколько раз в день (утром, днем, вечером) или даже каждый час на новостных каналах. Вечерние выпуски новостей часто транслируются непосредственно перед или после программ, которые считаются «прайм-таймовыми» (то есть, показываются в период максимальной зрительской активности). Новости считаются «якорным» программированием, поскольку привлекают стабильную аудиторию, ожидающую получение оперативной информации. Это помогает телеканалам планировать остальное вещание и прогнозировать рейтинги.

Информационные выпуски являются фундаментальным компонентом вещания телевизионных компаний, особенно на региональном уровне. Они обеспечивают население актуальной информацией о событиях в регионе, стране и мире, формируя общественное мнение и выполняя важную социальную функцию. Рассмотрим информационное вещание РГВК «Дагестан», ведущей телерадиокомпании Республики Дагестан. РГВК «Дагестан» занимает лидирующую позицию среди республиканских телеканалов по объему вещания и размеру аудитории. С момента основания информационные выпуски и национальное вещание составляли основу программной сетки телеканала. Эта традиция сохраняется и по сей день: информационное вещание РГВК «Дагестан» отличается высокой плотностью и разнообразием форматов. В настоящее время ежедневная сетка вещания РГВК «Дагестан» включает восемь выпусков новостей, транслируемых в 00:30, 07:00, 08:30, 12:30, 14:30, 16:30, 19:30 и 22:30. Хронометраж выпусков варьируется от 15 до 25 минут, при этом утренние выпуски характеризуются меньшей продолжительностью по сравнению с вечерними. Для

обеспечения доступности информации для людей с ограниченными возможностями здоровья, новости сопровождаются бегущей строкой в рамках программы «Доступная среда».

Помимо новостных выпусков, в сетке вещания телеканала присутствует ряд информационно-аналитических программ. К ним относится передача «Точка зрения», которая транслируется по выходным дням после вечернего выпуска новостей и длится 10 минут. Программа «Дежурная часть», посвященная криминальным новостям недели, выходит в эфир по субботам, имеет 10-минутный формат. Получасовая передача «Подробности», транслируемая по понедельникам и пятницам в 20:20, также может быть отнесена к категории информационных, поскольку освещает наиболее значимые текущие или предстоящие события. Формат передачи предполагает проведение интервью с экспертами, имеющими непосредственное отношение к рассматриваемым событиям. По воскресеньям в 19:30 выходит часовой выпуск «Время новостей Дагестана. Итоги», который повторяется в понедельник утром в 7:00. Кроме того, несколько раз в день транслируется информационная программа «Время новостей. Махачкала», непосредственно после основных новостей. Данная программа специализируется на освещении событий, происходящих в столице республики. Дважды в неделю в новостные выпуски включается блок «Агроновости», пользующийся популярностью у зрительской аудитории. Ежедневно транслируется блок спортивных новостей.

В сетку вещания РГВК «Дагестан» органично интегрирована детская информационная программа «Детские новости», предоставляющая юным зрителям возможность взглянуть на мир актуальных событий через призму собственного восприятия. Передача выходит в эфир еженедельно по воскресеньям в 12:30. Уникальность программы заключается в том, что ее ведущими являются сами дети в возрасте от 6 до 12 лет. Этот формат не только привлекает внимание детской аудитории, но и способствует развитию медийной грамотности, навыков публичных выступлений и критического мышления у юных участников проекта. Тематика программы охватывает наиболее важные и интересные события недели, касающиеся детской аудитории. Это могут быть новости образования, культуры, спорта, экологии, а также информация о достижениях юных дагестанцев в различных областях. Акцент делается на позитивных и вдохновляющих историях, формирующих у детей активную гражданскую позицию и чувство сопричастности к жизни республики. Важно отметить, что «Детские новости» не просто дублируют взрослую информационную повестку, а адаптируют ее к восприятию детей, используя доступный язык и увлекательную форму подачи материала.

Многообразие тематических блоков позволяет РГВК «Дагестан» удовлетворить информационные потребности различных сегментов аудитории. Высокая частота выхода новостных выпусков обеспечивает оперативность и актуальность информации, подтверждая статус РГВК «Дагестан» как ведущего источника новостей в республике.

Особый интерес представляет место и роль информационных выпусков в сетке вещания ГТРК «Дагестан», филиала ВГТРК в Республике Дагестан. Региональные филиалы ВГТРК играют важную роль в информационном пространстве России, обеспечивая баланс между федеральной повесткой и освещением локальных событий. ГТРК «Дагестан» осуществляет вещание на двух федеральных каналах: «Россия 1» и «Россия 24». Структура вещания включает информационный и тематический блоки. Характерной особенностью является динамичный график, однако ряд программ транслируются на регулярной основе. В частности, на канале «Россия 1» в понедельник, вторник, среду и пятницу в период с 7:35 до 8:41, с учетом перерывов на федеральный эфир, выходит местное время новостей «Вести Дагестан». В субботу трансляция «Вести Дагестан» осуществляется с 8:00 до 8:15. После пятиминутного блока федеральной рекламы (до 8.20) в эфир выходит передача «Местное время. Суббота» (с 8:20 до 8:34), представляющая собой программу в жанре интервью, в которой принимают участие известные личности из различных сфер: спорта, культуры, молодежных организаций. В воскресенье на «Россия 1» с 8:00 до 8:15 транслируется федеральная программа «Северный Кавказ», после которой, аналогично субботнему графику, следует пятиминутный блок федеральной рекламы, а затем с 8:20 до 8:34 – «Местное время. Воскресенье».

Примечательным является факт вещания ГТРК «Дагестан» на 13 национальных языках. В 9:30 канал «Россия 1» переходит в формат национального вещания, транслируя местные новости «Вести Дагестан» на различных языках. Разработка графика трансляций осуществляется на месяц вперед с указанием языка вещания для каждого дня. Информационной основой для национального вещания служат выпуски новостей «Вести Дагестан», подготовленные информационной редакцией. В конце дня национальное радио использует вечерний выпуск новостей, осуществляя его перевод на соответствующий язык для трансляции в эфире в 9:30 следующего дня. После 12-минутного блока федеральной рекламы в 9:45 возобновляется тематический блок национального канала. В понедельник, вторник, среду, четверг и пятницу канал «Россия 1» с 14.30 до 14.55 переключается на местное время для трансляции новостной программы «Вести Дагестан». В эти же дни в период с 17.30 до 18:30 на канале «Россия 1» тематическим блоком ГТРК «Дагестан» заме-

щается федеральная программа «Малахов». Последнее переключение на местное время на канале «Россия 1» происходит в 21:10 для трансляции новостей «Вести Дагестан», подготовленных информационной редакцией.

В субботу и воскресенье график трансляции информационной программы «Вести Дагестан» отличается от графика, действующего в остальные дни недели. В субботу выпуски новостей транслируются утром с 8:00 до 8:15, в обеденное время с 14:30 до 14:50 и вечером с 20:50 до 21:00. В воскресенье до недавнего времени информационная редакция не имела эфирного времени, однако в настоящее время «Вести Дагестан» транслируются также в воскресенье утром с 8:00 до 8:15 и в обеденное время с 14:30 до 15:00. На канале «Россия 24» ГТРК «Дагестан» представляет региональные новости «Вести Дагестан» ежедневно, кроме субботы, с 17:30 до 18:00. В воскресенье в послеобеденное время (с 13:00 до 13:57) «Вести Дагестан» подводят итоги недели.

Анализ информационного вещания ГТРК «Дагестан» демонстрирует сложную систему взаимодействия федерального и регионального контента. ГТРК «Дагестан» выполняет важную функцию информирования населения на русском и национальных языках, адаптируя федеральную сетку вещания к потребностям многонациональной аудитории Республики Дагестан.

### Выводы

Проведенное исследование позволило установить ключевую роль информационных выпусков в структуре телевизионного вещания, выявив их особое значение в формировании сетки вещания телеканалов. Именно информационные выпуски представляют собой основной канал оперативного информирования населения о значимых событиях, происходящих в различных сферах жизни. Многообразие форматов подачи сообщения (от кратких сводок до развернутых аналитических программ) позволяет удовлетворить информационные потребности различных групп зрителей. Анализ сеток вещания региональных телеканалов – РГВК «Дагестан» и ГТРК «Дагестан» – свидетельствует о том, что обе телекомпании отводят ключевое место информационным выпускам, применяя разные, но эффективные стратегии. РГВК «Дагестан» фокусируется на комплексном подходе, предлагая разнообразные форматы информационных программ и обеспечивая высокую частоту выхода новостей, что укрепляет ее позиции как ведущего источника информации в республике. ГТРК «Дагестан», будучи частью федеральной сети ВГТРК, успешно интегрирует региональный контент в общероссийскую повестку, делает информацию доступной для всех жителей многонациональной республики, транслируя новости на 13 национальных языках. Обе компании, таким образом, способствуют удовлетворению информационных потребностей населения Дагестана, обеспечивая доступ к актуальным новостям как регионального, так и федерального уровня.

### Список источников

1. Байдина В.С. Тенденции развития и стилистические трансформации телевизионных новостей // Журналистский ежегодник. 2017. № 6. С. 6 – 9.
2. Булацкий В.Г. Тенденции развития регионального телевидения в Беларуси // Журналист. 2020. С. 26 – 28.
3. Васильева Л.А. Делаем новости!: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2003. С. 10 – 22.
4. Воеводина Л.Н., Мурзаева В.В. Телевидение в современном культурном пространстве: кризис и переоценка ценностей // Культура и образование. 2020. С. 25 – 32.
5. Давыдов С.Г., Замков А.В., Крашенинникова М.А. Использование технологий искусственного интеллекта в российских медиа и журналистике // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2023. С. 7 – 10.
6. Дегальцева А.В., Сиротинина О.Б. Изменения в информационных и аналитических жанрах современных СМИ // Жанры речи. 2023. № 2 (38). С. 155 – 165.
7. Загрутдинова О.Р. Журналистика, реклама и PR в современном обществе: сборник научных статей магистрантов и аспирантов. Омск: Изд-во ОмГА, 2021. 182 с.
8. Симкевич М.В. Социальные сети в профессиональной деятельности журналиста: практический аспект. Неофилология. 2023. С. 630 – 632.
9. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. М.: Аспект Пресс, 2002. 288 с.
10. Цвик В.Л., Назарова Я.В. Телевизионные новости России: учеб. М.: Аспект Пресс, 2002. 130 с.

### References

1. Baidina V.S. Development trends and stylistic transformations of television news. Journalistic yearbook. 2017. No. 6. P. 6 – 9.
2. Bulatsky V.G. Development trends of regional television in Belarus. Journalist. 2020. P. 26 – 28.

3. Vasilyeva L.A. Making news!: textbook. manual. Moscow: Aspect Press, 2003. P. 10 – 22.
4. Voevodina L.N., Murzaeva V.V. Television in the modern cultural space: crisis and reassessment of values. Culture and education. 2020. P. 25 – 32.
5. Davydov S.G., Zamkov A.V., Krasheninnikova M.A. Use of artificial intelligence technologies in Russian media and journalism. Bulletin of Moscow University. Series 10. Journalism. 2023. P. 7 – 10.
6. Degaltseva A.V., Sirotinina O.B. Changes in information and analytical genres of modern media. Speech genres. 2023. No. 2 (38). P. 155 – 165.
7. Zagrudinova O.R. Journalism, advertising and PR in modern society: a collection of scientific articles by master's and graduate students. Omsk: OmskGA Publishing House, 2021. 182 p.
8. Simkacheva M.V. Social networks in the professional activities of a journalist: a practical aspect. Neophilology. 2023. P. 630 – 632.
9. Smirnov V.V. Genres of radio journalism. Moscow: Aspect Press, 2002. 288 p.
10. Tsvik V.L., Nazarova Ya.V. Television news of Russia: textbook. Moscow: Aspect Press, 2002. 130 p.

### Информация об авторах

**Чурюмов М.С.**, Дагестанский государственный университет, churyumov07@mail.ru

**Нурбагандова Л.А.**, кандидат филологических наук, доцент, кафедра электронных СМИ, Дагестанский государственный университет, mila7903@yandex.ru

© Чурюмов М.С., Нурбагандова Л.А., 2025