



Научно-исследовательский журнал «Вестник филологических наук / Philological Sciences Bulletin»

<https://vfn-journal.ru>

2025, Том 5, № 9 / 2025, Vol. 5, Iss. 9 <https://vfn-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)

УДК 82-92:070

<sup>1</sup> Линь Тяньхэ

<sup>1</sup> Российский университет дружбы народов

## Исторический обзор социальной ответственности журналистов в Китае

**Аннотация:** в представленной научной работе проводится всестороннее исследование эволюции концепции социальной ответственности среди журналистов в Китае, рассматриваемой через призму глубоких исторических трансформаций и актуальных вызовов современности. Данный анализ позволяет проследить сложный и многогранный путь, который прошла китайская журналистика, и выделить ключевые этапы её развития.

На начальном этапе, в период до начала политики реформ и открытости, социальная ответственность журналиста была практически полностью тождественна высокой политической ответственности. Медиа функционировали как неотъемлемая часть централизованной государственной системы, а главной задачей журналистов было выступать в качестве рупора партии и правительства, обеспечивая идеологическую поддержку и мобилизацию масс. Ответственность перед обществом понималась как ответственность перед государством и его целями.

Однако в последние годы, в условиях кардинально меняющейся глобальной и внутренней медиасреды, наблюдается процесс возрождения и переосмысления социальной ответственности. Развитие интернета, социальных сетей и гражданской журналистики разрушило монополию традиционных СМИ на информацию, создав высококонкурентное поле, где доверие аудитории становится ключевым капиталом. На этом фоне профессионализм, достоверность и следование этическим принципам вновь выходят на первый план как необходимое условие выживания и успешного функционирования медиа.

Работа акцентирует исключительную важность социальной ответственности журналистов в новую эпоху. Её адекватное исполнение является залогом укрепления доверия к средствам массовой информации, служит барьером на пути распространения дезинформации и способствует выполнению важнейших этических норм профессии.

**Ключевые слова:** социальная ответственность, журналистика в Китае, реформы, этика, медиасреда, информационный надзор

**Для цитирования:** Линь Тяньхэ. Исторический обзор социальной ответственности журналистов в Китае // Вестник филологических наук. 2025. Том 5. № 9. С. 108 – 113.

Поступила в редакцию: 20 июля 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 10 августа 2025 г.; Принята к публикации: 22 августа 2025 г.

<sup>1</sup> Lin Tianhe

<sup>1</sup> Peoples' Friendship University of Russia

## A historical overview of the social responsibility of journalists in China

**Abstract:** this paper provides a comprehensive study of the evolution of the concept of social responsibility among journalists in China, viewed through the prism of deep historical transformations and current challenges of our time. This analysis allows us to trace the complex and multifaceted path that Chinese journalism has taken and identify the key stages of its development.

*At the initial stage, in the period before the start of the policy of reform and openness, the social responsibility of a journalist was almost completely identical to high political responsibility. The media functioned as an integral part of a centralized state system, and the main task of journalists was to act as a mouthpiece for the party and the government, providing ideological support and mass mobilization. Responsibility to society was understood as responsibility to the state and its goals.*

*However, in recent years, in the context of a radically changing global and domestic media environment, there has been a process of revival and rethinking of social responsibility. The development of the Internet, social networks, and citizen journalism has destroyed the monopoly of traditional media on information, creating a highly competitive field where audience trust is becoming a key asset. Against this background, professionalism, reliability and adherence to ethical principles once again come to the fore as a necessary condition for the survival and successful functioning of the media.*

*The work highlights the crucial importance of the social responsibility of journalists in the new era. Its adequate implementation is the key to strengthening trust in the media, serves as a barrier to the spread of misinformation and contributes to the implementation of the most important ethical standards of the profession.*

**Keywords:** social responsibility, journalism in China, reform, ethics, media environment, information oversight

**For citation:** Lin Tianhe. A historical overview of the social responsibility of journalists in China. Philological Sciences Bulletin. 2025. 5 (9). P. 108 – 113.

*The article was submitted: July 20, 2025; Approved after reviewing: August 10, 2025; Accepted for publication: August 22, 2025.*

## Введение

Социальная ответственность журналистов представляет собой одну из ключевых характеристик современной журналистики, особенно в контексте динамично меняющихся социальных, экономических и технологических условий. В Китае, где медиа играют значительную роль в формировании общественного мнения и продвижении государственных инициатив, вопрос социальной ответственности журналистов приобрёл особую значимость. Историческое развитие этой ответственности, начиная с периода строгого партийного контроля, через этапы реформ и политики открытости, до современных вызовов цифровизации и глобализации, позволяет выявить ключевые аспекты её эволюции и роль журналистов в укреплении социальной гармонии. Работа направлена на изучение изменений в профессиональной практике, а также на анализ значимости и проблем социальной ответственности китайских журналистов в новую эпоху [1, 8].

## Материалы и методы исследований

В настоящем исследовании использован комплекс теоретико-методологических подходов, включая системный, историко-функциональный и сравнительно-аналитический методы. Основу анализа составили научные публикации китайских и зарубежных исследователей, официальные нормативные документы, доклады, а также материалы СМИ, отражающие развитие и реализацию социальной ответственности журналистов в Китае. Особое внимание уделено ретроспективному анализу трансформации медиапрактик на фоне политических и экономических реформ, а также влиянию цифровизации и глобализации на профессиональную этику и роль журналиста. Используемые методы позволили комплексно рассмотреть эволюцию понятий и практик социальной ответственности, выявить ключевые тенденции и противоречия, а также обозначить современные вызовы, с которыми сталкиваются китайские журналисты в новую эпоху.

## Результаты и обсуждения

Развитие социальной ответственности журналистов в Китае. Высокая политическая ответственность до реформы и открытости.

В период до реформ и политики открытости социальная ответственность журналистов в Китае была преимущественно сосредоточена на политической пропаганде и поддержке официального курса Коммунистической партии Китая. Основной задачей СМИ в это время было укрепление идеологической базы социализма и распространение партийной линии. Журналисты выполняли функции пропагандистов, подчёркивая успехи социалистического строительства и формируя общественное мнение в духе партийной дисциплины. Их профессиональная деятельность строго контролировалась государством, а публикации в основном соответствовали единой идеологической линии. Это положение отражало особенности централизованной системы управления СМИ, где не оставалось места для критической журналистики или альтернативных точек зрения. Такая система обеспечивала стабильность государственной пропаганды, но подавляла независимость и творческую свободу журналистов. Исследования показывают, что в этот период медиа

использовались исключительно как инструмент идеологического контроля и формирования единого общественного мнения [6].

Политическая и экономическая ответственность в первые годы реформ и открытости.

С 1978 года до начала 1980-х годов инновации в новостных концепциях сыграли важную роль в развитии новостей. Работа в новостной сфере привела к всеобъемлющей реформе, и медиасреда Китая существенно изменилась. По мере того, как партия и правительство переключили внимание на экономическое строительство, все отрасли промышленности по всей стране активно реагировали на национальную политику и сосредоточили основные усилия на развитии производительности и модернизации, что предоставило журналистам реалистичную основу для избавления от чрезмерной политической зависимости. Хотя политическая экология и в настоящее время по-прежнему занимает сильные позиции, она уже не является единственным содержанием. Больше внимания уделяется функции распространения новостей и движению за экономическими интересами. Исследование Хуэйинг Ю подчёркивает, что этот период был переломным, когда журналисты начали балансировать между задачами государственной пропаганды и растущим влиянием рыночной экономики [7].

Отсутствие ответственности в процессе углубления реформы СМИ.

В 1990-х годах, после выступления Дэн Сяопина в Южном Китае и XIV съезда Коммунистической партии Китая, реформа экономической системы и политика открытости для внешнего мира получили дальнейшее развитие, а СМИ вступили в период бурного развития. Развитие медиаиндустрии вышло за рамки обсуждения рынка рекламы и разделения производства и вещания, достигнув уровня скачкообразного развития и группового развития медиаиндустрии [2, 4].

Углубление реформ СМИ принесло обнадеживающие результаты новостной индустрии, но и породило новые проблемы. Профессиональная роль журналистов изменилась с одной лишь политической пропаганды на более диверсифицированную, и в этот период часто возникало явление социальной безответственности. В медиасреде, в условиях структурных изменений в политической, экономической, культурной и технологической экологии, социальная ответственность СМИ и журналистов усложнилась. Журналисты больше не являются просто политическими пропагандистами. Многочисленные роли и требования социальной ответственности оказывают всё большее давление на физическое и психическое состояние людей, порождая всё больше противоречий и путаницы.

Неоднозначность профессиональных ролей приведёт к снижению уровня профессиональной этики журналистов. Журналисты, как основная часть практической деятельности в сфере медиакommunikаций, являются точкой приложения средств массовой информации для реализации социальной ответственности. Профессиональная этика журналистов влияет на авторитет, влияние и доминирование СМИ, а также на уровень и степень реализации социальной ответственности новостных СМИ [3]. Размывание профессиональных ролей и идентичности журналистов приводит к путанице в их работе с новостями. В такой ситуации не все журналисты могут чётко определить и отстаивать свои профессиональные идеалы и изначальное намерение служить общественным интересам. Некоторые виды недобросовестного поведения, такие как ложные новости, платные новости, оплачиваемое молчание и развлекательные новостные материалы, противоречащие профессиональной этике и социальной ответственности журналистики, будут проявляться и, что ещё хуже, напрямую затрагивать закон, тем самым оказывая негативное воздействие на общество.

Характеристика развития социальной ответственности журналистов в Китае.

Медленное накопление культуры ответственности в единой системе.

В условиях централизованной системы медиа, характерной для Китая в большей части XX века, культура социальной ответственности журналистов формировалась медленно и находилась под строгим контролем партийной идеологии. Основная роль журналистов сводилась к выполнению пропагандистских задач: поддержке официальной линии партии, продвижению социалистических ценностей и формированию положительного общественного мнения о государственной политике. В этом контексте независимая журналистика практически не существовала, что ограничивало возможности журналистов проявлять социальную ответственность [5]. Однако, несмотря на строгий контроль, в этот период начали формироваться такие элементы профессиональной идентичности, как уважение к объективным фактам и стремление к объективности, которые стали основой будущих изменений. В исследовании Чжэн Иньшу подчёркивается, что процессы модернизации и образовательные инициативы начали закладывать основу для повышения осведомлённости журналистов о своей социальной роли [9].

Кроме того, программы журналистского образования в таких учреждениях, как Китайский университет коммуникаций, начали развивать такие элементы, как профессиональная этика и социальная ответственность. Хотя обучение по-прежнему оставалось идеологически направленным, оно способствовало осозна-

нию роли журналистов как посредников между государством и обществом. Постепенно рос запрос на достоверную информацию, особенно в контексте международных связей и обмена опытом с другими странами. Таким образом, несмотря на ограничения централизованной системы, процесс накопления культуры социальной ответственности в журналистике Китая можно рассматривать как важный этап, предшествующий её дальнейшей эволюции в условиях социальных реформ и технологического развития.

Основное значение и практические требования социальной ответственности для китайских журналистов в новую эпоху.

Значение социальной ответственности китайских журналистов в новую эпоху.

Журналисты должны поддерживать чувства своего народа и прежде всего приближаться к реальности, чтобы прочувствовать её. Чем более развитой и сложной становится информация, тем больше мы должны рассматривать практику и низовые круги как лучший учебный класс. В международной модели коммуникации сила коммуникации определяет влияние, а сила дискурса – инициативу. Интернет сломал коммуникационные ограничения, накладываемые национальными границами, и разрушение давней модели доминирования западных СМИ в мире станет реальностью; новые коммуникационные технологии оказали мощную поддержку повышению частоты первых публикаций и частоты попадания новостных сообщений в международные СМИ. В новую эпоху обязанность китайских журналистов – сочетать традиционные ценности с инновационными методами и эффективно выполнять свою социальную миссию.

Реалистичные требования социальной ответственности журналистов в Китае в новую эпоху.

В новую эпоху, когда социальные и технологические изменения происходят стремительно, социальная ответственность журналистов Китая требует соответствия новым вызовам. Одним из важнейших аспектов является соблюдение профессиональной этики в условиях растущего коммерческого давления и влияния цифровых технологий. Как отмечают Lee, Cui и Zhang, журналисты в Китае находятся в сложной профессиональной дилемме: с одной стороны, требуется сохранять высокие стандарты объективности и достоверности, с другой – учитывать рыночные реалии и коммерческие интересы СМИ [10].

Важным требованием также становится способность журналистов адаптироваться к изменениям в медиасреде. В условиях цифровизации и широкого распространения социальных сетей журналисты обязаны быть не только поставщиками информации, но и активными участниками общественного диалога. Журналистам новой эпохи не обязательно владеть всеми коммуникационными технологиями и средствами, но они должны быть с ними знакомы. Важно обладать интернет-мышлением и уметь использовать международные или локальные платформы и каналы для точной коммуникации.

Реалистичные проблемы, стоящие перед социальной ответственностью китайских журналистов.

Проблема этического проступка.

В современных коммерциализированных СМИ нарушения этики стали серьёзной проблемой. Для привлечения аудитории и увеличения доходов искажаются факты и распространяются ложные сведения в неограниченном количестве. Поэтому журналисты часто игнорируют профессиональную этику ради экономической выгоды. В результате журналисты часто игнорируют профессиональные стандарты в пользу экономической выгоды. Как показывают исследования Lee, Cui и Zhang, журналисты, работающие в условиях значительного коммерческого влияния, чаще демонстрируют толерантность к неэтичным практикам, включая создание манипулятивного контента и преувеличение фактов [10].

Эти нарушения подрывают доверие общества к СМИ, угрожают их репутации и создают долгосрочные риски для всей медиаиндустрии. К примеру, журналисты, фокусирующиеся на "горячих новостях", могут не учитывать долгосрочные последствия своих действий, что приводит к ухудшению качества журналистского контента. Решение этой проблемы требует как индивидуального подхода, направленного на повышение уровня профессиональной этики, так и структурных изменений, включая более строгий контроль над соблюдением стандартов журналистской деятельности.

Проблема отсутствия надзора.

Надзор за общественным мнением – это надзор за массами, осуществляемый для защиты их интересов. Надзор за общественным мнением не является обязательным, но отражает общее мнение общественности о социальных явлениях и социальных проблемах посредством особенностей публичного распространения новостей в СМИ, чтобы достичь цели общественного надзора и социальных ограничений. Право на надзор за общественным мнением исходит от народа. Он передает свои права надзора СМИ. СМИ и их журналисты, как представители голоса граждан, осуществляют свои права надзора, что делает новостную работу обоснованной и легитимной. Следовательно, предоставление общественности точных фактов и проведение объективного анализа – это ответственность журналистов перед общественностью и обществом.

Хотя китайская журналистика стремится реализовать функцию надзора за общественным мнением, журналисты склонны впадать в противоречие между руководством и надзором, что приводит к недостаточности усилий для активного осуществления новостной и надзорной деятельности. Поскольку контроль общественного мнения – это деятельность СМИ и журналистов, направленная на то, чтобы помочь общественности понять правительство, общество и все вопросы, затрагивающие общественные интересы, путём выявления различных социальных проблем, он призван содействовать социальному развитию, осуществлять социальную регуляцию и контроль, а также поддерживать социальный баланс. Поэтому контроль общественного мнения обычно рассматривается с точки зрения служения массам и служения обществу. Однако, будь то в Китае или других странах, новостная деятельность журналистов в разной степени подвержена влиянию и вмешательству политических факторов.

#### Выводы

В новых условиях социальная ответственность китайских журналистов представляет собой многоуровневое и сложное явление. Различное историческое происхождение и социальная среда формируют различные требования к социальной ответственности журналистов. Поэтому исследование социальной ответственности журналистов должно не только учитывать субъективный дух и моральный уровень, но и учитывать специфику социальной среды, отражать и соответствовать основным принципам и требованиям социальной ответственности в современных реалиях, исходя из социальной роли и социальных функций журналистов.

Социальный прогресс и развитие технологий способствовали выдающимся достижениям журналистов в формировании общественного мнения и оказании социальных услуг, но новая медиасреда также создала множество трудностей и проблем для журналистов в реализации социальной ответственности. С моральной точки зрения, платные новости неоднократно запрещались, а отсутствие гуманистического подхода сделало очевидным отсутствие социальной ответственности журналистов. С точки зрения распространения информации, вульгаризация новостного контента и распространение фейковых новостей серьезно повлияли на авторитет и влияние медиаорганизаций и журналистов. Кроме того, ослабление роли и функции контроля СМИ за общественным мнением требует глубокого анализа причин его возникновения и развития.

#### Список источников

1. Го Ю. Роль СМИ в общественной дипломатии Китая // Век информации. 2014. № 4. С. 69 – 100.
2. Смирнова О.В., Стебловская С.Б., Ван Ф. Ценностные ориентации журналистов России и Китая: сравнительный анализ профессионально-этических кодексов // Вопросы теории и практики журналистики. 2022. Т. 11. № 3. С. 453 – 472.
3. Сюй В. Чэнь Дусю: к вопросу об истоках коммунистической журналистики Китая (1903-1922 гг.) // Современная научная мысль. 2023. № 5. С. 68 – 82.
4. Фан В. Профессиональная этика журналиста в КНР: культурно-философские и исторические аспекты // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2022. Т. 1. № 1 (37). С. 35 – 46.
5. Янь Ч. СМИ КНР в защите интересов китайских компаний за рубежом: анализ материалов традиционных и новых медиа // Век Информации. 2024. Т. 8. № 1 (26).
6. Lee F., Cui D., Zhang Z. Ethical Orientation and Judgments of Chinese Press Journalists in Times of Change // Journal of Media Ethics. 2015. Vol. 30. С. 203 – 221.
7. Sæther E. A New Political Role? Discursive Strategies of Critical Journalists in China // Journal of Current Chinese Affairs – China aktuell. 2008. Vol. 37. С. 5 – 29.
8. Xu D. Journalistic culture in contemporary China: media control, journalistic corruption, and the impact of social media. 2014. 218 с.
9. Yin-Shu Z. Construction of Journalist Community: The Development and Influence of Contemporary Chinese News Professionalism // Journal of Chongqing University of Technology. 2010. P. 10 – 14.
10. Yu X. Professionalization without guarantees: Changes of the Chinese press in post-1989 years // International Communication Gazette. 1994. Vol. 53. P. 23 – 41.

#### References

1. Guo Yu. The Role of the Media in China's Public Diplomacy. Information Age. 2014. No. 4. P. 69 – 100.
2. Smirnova O.V., Steblovskaia S.B., Wang F. Value Orientations of Journalists in Russia and China: A Comparative Analysis of Professional and Ethical Codes. Issues of Theory and Practice of Journalism. 2022. Vol. 11. No. 3. P. 453 – 472.
3. Xu W. Chen Duxiu: On the Origins of Communist Journalism in China (1903–1922). Modern Scientific Thought. 2023. No. 5. P. 68 – 82.

4. Fan W. Professional Ethics of a Journalist in the PRC: Cultural, Philosophical, and Historical Aspects. Bulletin of the Volga University named after V.N. Tatishcheva. 2022. Vol. 1. No. 1 (37). P. 35 – 46.
5. Yan Z. Chinese media in protecting the interests of Chinese companies abroad: an analysis of materials from traditional and new media. Information Age. 2024. Vol. 8. No. 1 (26).
6. Lee F., Cui D., Zhang Z. Ethical Orientation and Judgments of Chinese Press Journalists in Times of Change. Journal of Media Ethics. 2015. Vol. 30. P. 203 – 221.
7. Sæther E. A New Political Role? Discursive Strategies of Critical Journalists in China. Journal of Current Chinese Affairs – China aktuell. 2008. Vol. 37. P. 5 – 29.
8. Xu D. Journalistic culture in contemporary China: media control, journalistic corruption, and the impact of social media. 2014. 218 p.
9. Yin-Shu Z. Construction of Journalist Community: The Development and Influence of Contemporary Chinese News Professionalism. Journal of Chongqing University of Technology. 2010. P. 10 – 14.
10. Yu X. Professionalization without guarantees: Changes of the Chinese press in post-1989 years. International Communication Gazette. 1994. Vol. 53. P. 23 – 41.

#### **Информация об авторах**

**Линь Тяньхэ**, кафедра теории и истории журналистики, Российский университет дружбы народов, [1042228145@pfur.ru](mailto:1042228145@pfur.ru)

© Линь Тяньхэ, 2025