



Научно-исследовательский журнал «Вестник филологических наук / Philological Sciences Bulletin»

<https://vfn-journal.ru>

2025, Том 5, № 4 / 2025, Vol. 5, Iss. 4 <https://vfn-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)

УДК 070: 070.3-4

<sup>1</sup> *Альтамеми Мохамедалмустафа Шукур Махмуд*

<sup>1</sup> *Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

### Электронные СМИ Ирака: национальное своеобразие

**Аннотация:** в данной статье представлен обзор электронных средств массовой информации Ирака с акцентом на их национальное своеобразие. Исследование затрагивает проблематику ограниченного количества электронных СМИ в стране и анализирует особенности функционирующих медиаресурсов. Эмпирической базой исследования послужили крупнейшие электронные иракские СМИ: «Shafaq news», «Rudaw», «Xendan», «Faceiraq.org», «Alhurra» и «Basnews». Проведенный анализ позволил сформировать комплексное представление о современном состоянии электронных медиа Ирака. В ходе исследования выявлено структурное сходство рассматриваемых электронных СМИ. Каждое из них организовано по принципу тематического разделения контента, что обеспечивает удобную навигацию для пользователей при работе с веб-сайтами. При этом каждое издание сохраняет свои особенности и отличительные черты, отражающие специфику его целевой аудитории и редакционной политики. Статья также раскрывает факторы, которые ограничивают развитие и распространение электронных СМИ в Ираке, что позволяет составить более полное представление о медиаландшафте страны и перспективах его развития.

**Ключевые слова:** электронные СМИ, Ирак, СМИ Ирака, своеобразие СМИ, электронные медиа, информация

**Для цитирования:** Альтамеми Мохамедалмустафа Шукур Махмуд. Электронные СМИ Ирака: национальное своеобразие // Вестник филологических наук. 2025. Том 5. № 4. С. 128 – 133.

Поступила в редакцию: 22 марта 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 03 апреля 2025 г.; Принята к публикации: 18 апреля 2025 г.

<sup>1</sup> *Altamemi Mohamedalmustafa Shukur Mahmud*

<sup>1</sup> *Belgorod State National Research University*

### Iraq's electronic media: national identity

**Abstract:** this article presents an overview of Iraqi electronic media with an emphasis on their national identity. The study addresses the issues of a limited number of electronic media in the country and analyzes the features of the functioning media resources. The largest Iraqi electronic media served as the empirical basis for the study: Shafaq news, Rudaw, Xendan, Faceiraq.org, Alhurra and Basnews. The analysis allowed us to form a comprehensive picture of the current state of Iraqi electronic media. The study revealed the structural similarity of the electronic media under consideration. Each of them is organized according to the principle of thematic division of content, which ensures convenient navigation for users when working with websites. At the same time, each publication retains its own features and distinctive features reflecting the specifics of its target audience and editorial policy. The article also reveals the factors that limit the development and spread of electronic media in Iraq, which allows for a more complete picture of the country's media landscape and its development prospects.

**Keywords:** electronic media, Iraq, Iraqi media, the uniqueness of the media, electronic media, information

**For citation:** Altamemi Mohamedalmustafa Shukur Mahmud. Iraq's electronic media: national identity. Philological Sciences Bulletin. 2025. 5 (4). P. 128 – 133.

*The article was submitted: March 22, 2025; Approved after reviewing: April 03, 2025; Accepted for publication: April 18, 2025.*

### Введение

Электронные средства массовой информации в современном Ираке играют всё более значимую роль как внутри страны, так и в формировании образа государства на международной арене. Данное исследование направлено на изучение национального своеобразия электронных СМИ Ирака, что представляет особый интерес в контексте сложной политической, экономической и социальной ситуации в стране.

Основная цель, стоящая перед данным исследованием – изучить национальное своеобразие электронных СМИ Ирака. В соответствии с поставленной целью определены следующие задачи: описать нынешнее состояние и развитие электронных СМИ в Ираке; раскрыть проблемы, связанные с ограниченным количеством электронных СМИ в стране; охарактеризовать основные электронные СМИ, функционирующие в Ираке.

Объектом исследования выступают основные электронные СМИ, действующие на территории Ирака и освещающие информацию как для местного населения, так и для международной аудитории. Предметом исследования являются национальные особенности развития электронных СМИ Ирака, а также причины формирования этих особенностей.

Методологическую основу исследования составляют контент-анализ, медиамониторинг, сегментация, сравнительный и тематический анализ, позволяющие комплексно рассмотреть специфику электронных медиа Ирака в современных условиях.

### Материалы и методы исследований

В основу настоящего исследования, направленного на изучение национального своеобразия электронных средств массовой информации Ирака, положен комплексный методологический подход, сочетающий теоретические и эмпирические методы анализа.

Эмпирическую базу исследования составили шесть крупнейших электронных СМИ Ирака: «Shafaq news», «Rudaw», «Xendan», «Faceiraq.org», «Alhurra» и «Basnews». Выбор данных медиаресурсов обусловлен их значительным влиянием на информационное пространство Ирака, широким охватом аудитории и разнообразием тематических направлений. Важным критерием отбора также стало устойчивое функционирование этих СМИ на иракском медиарынке в течение длительного периода времени.

Методологическую основу исследования составил контент-анализ, позволивший изучить содержание публикаций, выявить тематические приоритеты и особенности подачи материала в каждом из рассматриваемых электронных СМИ. Применение медиамониторинга дало возможность отследить и проанализировать информационный поток в иракских электронных медиа, что способствовало выявлению основных тенденций в освещении событий.

Важную роль в исследовании сыграл метод сегментации, с помощью которого удалось выделить основные разделы и рубрики электронных СМИ, определить их соотношение и место в общей структуре медиаресурса. Сравнительный анализ позволил выявить общие черты и различия между рассматриваемыми СМИ по таким параметрам, как структура веб-сайта, тематическая направленность, особенности визуального оформления и наличие мультимедийных элементов.

Исследование проводилось в период с января по сентябрь 2023 года, что позволило отследить актуальные тенденции в развитии электронных СМИ Ирака и выявить устойчивые характеристики их функционирования.

### Результаты и обсуждения

Ряд событий, которые происходят в Ираке, волнуют не только внутреннее население страны, но и аудиторию других стран. В связи с развитием электронных СМИ возник вопрос о том, насколько Ирак использует электронные средства коммуникации и передачи информации целевым сегментам общественности.

Исходя из этого становится актуальным вопрос о национальном своеобразии электронных СМИ такой страны, как Ирак. Упоминая одно из громких событий в Ираке, а именно – конфликт курдов и властей Ирака, можно отметить, что электронные СМИ сыграли важную роль в информировании хода конфликта не только населения Ирака, но и аудитории других стран. К примеру, Омарбл Б. в своей статье «Электронные СМИ Иракского Курдистана и проблема национальной идентичности курдского этноса» отмечает, что «электронные СМИ в ИК помогают курдам определиться по основному вопросу создания собственного государства, делая упор на самобытные традиции, курдский язык, умеренную религиозность, готовность к

диалогу со всем миром. Наблюдается активизация интереса масс к интернетизации экономики, к сетевым коммуникациям. Развитие электронных СМИ можно считать передним краем этнической самоактуализации курдов» [7, с. 76].

После свержения режима Саддама Хусейна в Ираке возникли независимые периодические издания, телерадиостанции и спутниковые каналы; все виды цензуры отсутствуют; стал доступен Интернет.

Бурное развитие вещательной деятельности в Ираке сопровождается массовым проникновением в национальное информационное пространство иностранных телерадиокомпаний. В настоящее время иракские вещатели обязаны конкурировать в эфире за внимание аудитории как с западными службами (например, арабоязычной Би-Би-Си), так и со спутниковыми телекомпаниями соседних арабских стран («Аль-Джазира», «Аль-Арабийя»).

В Ираке существует не только этнический раскол, но и раскол политический. К этому расколу можно добавить и раскол идеологический: часть населения поддерживает меры коалиционного правительства, возникшего после свержения диктатуры Саддама, часть настроена оппозиционно, видя в возникших правительственных структурах проамериканскую позицию [9].

Существует ряд проблем, которые мешают прогрессивному развитию электронных СМИ в Ираке. Так, Хасан Айсар Сабах Хасан в своей работе «Развитие медиасистемы нового Ирака» отмечает, что «существенными проблемами, мешающими становлению журналистики нового Ирака, стало продолжительное нахождение на территории страны иностранных войск, а также угроза безопасности и территориальной целостности страны из-за действий террористов и сепаратистов» [9]. Это обуславливает ограниченное количество электронных СМИ в Ираке, несмотря на развитие электронных каналов массовой коммуникации во всем мире и в других странах.

Первое анализируемое электронное средство массовой информации Ирака – это иракское новостное агентство «Shafaq news» [8]. Основные разделы веб-сайта агентства:

- Все новости;
- Спорт;
- Секция Филадельфии;
- Арабские и международные статьи;
- Экономика;
- Общество;
- Безопасность;
- Курдистан;
- Политика.

Каждый раздел электронного средства массовой информации «Shafaq news» направлен на то, чтобы пользователю было удобно ориентироваться на сайте и получать необходимую информацию в соответствующем разделе. На главной странице располагается окно, в котором транслируются заголовки последних новостей Ирака. Снизу в левом углу прикреплен форма для возможности прослушивания иракского радио. Далее на страницах сайта закреплены статьи по тем разделам, которые были указаны ранее. Помимо веб-сайта, «Shafaq news» имеет приложение в Google play и App Store.

Второе рассматриваемое электронное СМИ Ирака – «Rudaw» [3]. «Rudaw» – это один из крупных веб-порталов Ирака на таких языках, как: арабский, турецкий, английский курдский. Там же освещаются новости курдских народов. Разделы, которые присутствуют на веб-портале:

- Медиа;
- Спорт;
- Здоровье;
- Культура;
- Мнения;
- Подкаст;
- Интервью;
- Экономика;
- Мир;
- Ближний Восток;
- Курдистан.

Веб-портал «Rudaw» достаточно лаконичен и удобен в пользовании. На главной странице размещены баннеры, которые привлекают читателя к просмотру важных новостей Ирака и Курдистана. На портале присутствует большое количество видеоматериалов и изображений, подкрепляющих текстовые материалы.

Для удобства пользователей также внутри портала присутствуют подразделы с тематиками и соответствующими статьями. Аналогично предыдущему электронному СМИ Ирака, «Rudaw» имеет приложение в Google Play и App Store.

Третье рассматриваемое электронное СМИ Ирака – «Xendan», которое освещает актуальные новости и основные события, происходящие в Ираке [4]. «Xendan» включает в себя следующие разделы:

- Экономика;
- Жизнь;
- Спорт;
- Интервью;
- Сообщения;
- Мультимедиа;
- Новости;
- Мнения;
- Наука и техника и др.

Аналогично предыдущему электронному СМИ, на главной странице портала «Xendan» присутствуют сменяемые баннеры, на которых представлены изображения с заголовками важных статей. Далее пользователь может ознакомиться с последними новостями Ирака.

Анализ электронного СМИ «Xendan» показал, что все материалы на портале расположены в том же порядке, что и разделы. Помимо этого, каждый раздел дополнен изображениями. Электронное средство массовой информации Ирака «Xendan» имеет приложение в Google Play и App Store.

Четвертое анализируемое иракское электронное средство массовой информации – это «Faceiraq.org» [2]. «Faceiraq.org» – СМИ Ирака, которое транслирует новости страны из различных ресурсов.

СМИ «Faceiraq.org» значительно отличается от предыдущих тем, что оно не содержит объемные изображения, более скромно по размещению информации. Содержит следующие разделы:

- Культура;
- Экономика;
- Безопасность;
- Политика;
- Источники новостей и др.

Еще одна особенность данного иракского СМИ заключается в транслировании новостей из других источников – средств массовой информации Ирака и других стран. Каждая статья, размещаемая на страницах «Faceiraq.org», содержит ссылку на источник (т.е. на то СМИ, из которого взята информация).

Пятое крупное электронное СМИ в Ираке – «Alhurra» [1]. «Alhurra» – это веб-портал на арабском языке, который освещает события Ближнего Востока, а также Северной Африки. Включает в себя следующие разделы:

- Свободный Ирак;
- США;
- Война в Газе;
- Война между Израилем и «Хезболлой» и т.д.

Особенность данного электронного СМИ заключается в том, что основную сферу, которую оно освещает, – политическая. Основной акцент материала делается на конфликтах между странами.

Электронное СМИ «Alhurra» включает в себя большое количество фотоматериалов и видеоконтента. Для просмотра видеозаписей эфиров на веб-портале присутствует раздел «فرح لا جماب», в котором размещены видеотрансляции и их заголовки. Важно отметить, что в данном электронном средстве массовой информации преимущественное количество отведено на видеоролики.

И последнее анализируемое электронное СМИ в Ираке – «Basnews». «Basnews» – это информационное агентство, которое освещает новостную информацию Ближнего Востока [6]. Основные разделы, которые присутствуют на портале агентства:

- Новости;
- Мнения;
- Репортажи;
- Интервью;
- Экономика;
- Мультимедиа;
- Жизнь;

- Культура.

Портал лаконичен, позволяет удобно ориентироваться пользователю. На главной странице содержится переключаемый баннер с изображениями и заголовками статей. При пролистывании главной страницы транслируются разделы с заголовками статей. Также на портале «Basnews» размещены ссылки на скачивание приложения в App Store, прикреплен файл для скачивания на Android.

Исследование электронных СМИ Ирака выявило особенности национального медиаландшафта. Анализ шести ресурсов («Shafaq news», «Rudaw», «Xendan», «Faceiraq.org», «Alhurra» и «Basnews») показал структурные сходства и различия, связанные с целевой аудиторией и редакционной политикой.

Все СМИ имеют чёткую тематическую структуру, но национальная специфика проявляется в акценте на региональные конфликты, особенно курдский вопрос. Это подтверждает тезис Омарбла о роли медиа в формировании курдской идентичности.

Подходы к подаче информации различаются: «Alhurra» концентрируется на политике с использованием видеоконтента, а «Faceiraq.org» работает как агрегатор новостей с указанием источников.

Технологическая адаптация проявляется в создании мобильных приложений («Xendan» и «Basnews»), что важно при неразвитой инфраструктуре стационарного интернета.

После свержения Саддама Хусейна электронные СМИ развиваются без прямой цензуры, но сохраняются ограничения, связанные с безопасностью и целостностью страны, что влияет на количество СМИ и характер информации.

### Выводы

Проведенное исследование позволяет сформулировать несколько основных выводов по национальному своеобразию электронных СМИ Ирака.

Во-первых, электронные СМИ в Ираке играют важную роль в информировании всех конфликтов, происходящих в стране, не только населения Ирака, но и аудитории других стран.

Во-вторых, угроза безопасности и территориальной целостности страны из-за действий террористов и сепаратистов оказывает сильное влияние на количество электронных СМИ в Ираке, несмотря на развитие электронных каналов массовой коммуникации во всем мире и в других странах.

Проведя анализ действующих на территории Ирака электронных СМИ, было выявлено, что все рассматриваемые электронные средства массовой информации схожи по своей структуре. Каждое средство массовой информации включает в себя ряд разделов, которые необходимы для того, чтобы читатель мог ориентироваться на страницах веб-сайтов.

### Список источников

1. Веб-портал «Alhurra». URL: <https://www.alhurra.com/> (дата обращения: 17.10.2024).
2. Веб-портал «Faceiraq.org». URL: <https://www.faceiraq.org/> (дата обращения: 17.10.2024).
3. Веб-портал «Rudaw». URL: <https://www.rudaw.net/> (дата обращения: 17.10.2024).
4. Веб-портал «Xendan». URL: <https://www.xendan.org/> (дата обращения: 17.10.2024).
5. Иванова М.В. Речь журналистов электронных СМИ // Учимся говорить по-русски. Проблемы современного языка в электронных СМИ: сборник научных статей. М.: Изд-во МГУ, 2016. С. 86 – 93.
6. Информационное агентство «Basnews». URL: <https://www.basnews.com/> (дата обращения: 17.10.2024).
7. Омарбл Б. Электронные СМИ Иракского Курдистана и проблема национальной идентичности курдского этноса // Медиа как фактор адаптации человека к социальным, экономическим и политическим изменениям: сборник материалов конференции. Екатеринбург, 2023. С. 77 – 83.
8. Новостное агентство «Shafaq news». URL: <https://www.shafaq.com/> (дата обращения: 17.10.2024).
9. Хасан А.С. Развитие медиасистемы нового Ирака // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2017. № 3. С. 543 – 551. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-mediasistemy-novogo-iraka> (дата обращения: 17.10.2024).

### References

1. Web portal "Alhurra". URL: <https://www.alhurra.com/> (date of access: 17.10.2024).
2. Web portal "Faceiraq.org". URL: <https://www.faceiraq.org/> (date of access: 17.10.2024).
3. Web portal "Rudaw". URL: <https://www.rudaw.net/> (date of access: 17.10.2024).
4. Web portal "Xendan". URL: <https://www.xendan.org/> (date of access: 17.10.2024).
5. Ivanova M.V. Speech of journalists of electronic media. Learning to speak Russian. Problems of modern language in electronic media: a collection of scientific articles. M.: Moscow State University Publishing House, 2016. P. 86 – 93.

6. Basnews News Agency. URL: <https://www.basnews.com/> (date of access: 17.10.2024).
7. Omarbl B. Electronic Media of Iraqi Kurdistan and the Problem of National Identity of the Kurdish Ethnicity. Media as a Factor in Human Adaptation to Social, Economic and Political Changes: Conference Proceedings. Ekaterinburg, 2023. P. 77 – 83.
8. Shafaq News News Agency. URL: <https://www.shafaq.com/> (date of access: 17.10.2024).
9. Hasan A.S. Development of the Media System of the New Iraq. RUDN University Bulletin. Series: Literary Studies. Journalism. 2017. No. 3. P. 543 – 551. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-mediasistemy-novogo-iraka> (date of access: 17.10.2024).

#### **Информация об авторах**

**Альтамеми Мохамедалмустафа Шукур Махмуд**, Белгородский государственный национальный исследовательский университет

© Альтамеми Мохамедалмустафа Шукур Махмуд, 2025