



Научно-исследовательский журнал «Вестник филологических наук / Philological Sciences Bulletin»

<https://vfn-journal.ru>

2025, Том 5, № 11 / 2025, Vol. 5, Iss. 11 <https://vfn-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)

УДК 070.1, 070.4

¹ Кедяркин С.Н., ² Кедяркина Н.В.,

³ Степин С.Н.

¹ Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского

² Нижегородский Губернский колледж

³ Мордовский государственный педагогический университет имени М.Е. Евсеева

Модели и практики совершенствования профессиональной компетентности журналистов местной прессы: опыт Нижегородской области

Аннотация: в статье рассматриваются традиции и новаторство в сфере повышения профессиональной компетентности журналистов местных СМИ Нижегородской области. Цель исследования – анализ системы деятельности по повышению профессиональной компетентности журналистов местных СМИ Нижегородской области и определение роли в указанных процессах учебных заведений высшего профессионального образования, профессиональных сообществ Нижегородской области, исполнительных органов региона, курирующих вопросы реализации информационной политики в сфере СМИ. Результатом исследования является изучение используемых в практике журналистского обучения моделей, методов и технологий. Автором подчеркивается тесное взаимодействие всех заинтересованных субъектов в процессах повышения уровня профессионального развития сотрудников СМИ, конкурентоспособности в условиях тотальной цифровизации.

Ключевые слова: профессиональная компетентность, местная пресса, журналистское образование, проектная деятельность в сфере журналистского образования традиции, наставничество в журналистике, повышение квалификации журналистов

Для цитирования: Кедяркин С.Н., Кедяркина Н.В., Степин С.Н. Модели и практики совершенствования профессиональной компетентности журналистов местной прессы: опыт Нижегородской области // Вестник филологических наук. 2025. Том 5. № 11. С. 37 – 45.

Поступила в редакцию: 02 октября 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 16 октября 2025 г.; Принята к публикации: 25 ноября 2025 г.

¹ Kedyarkin S.N., ² Kedyarkina N.V.,

³ Stepin S.N.

¹ Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

² Nizhny Novgorod Provincial College

³ Mordovian State Pedagogical University named after M.E. Evseyev

Models and practices for improving the professional competence of local journalists: the experience of the Nizhny Novgorod region

Abstract: the article examines the traditions and innovations in the field of improving the professional competence of local media journalists in the Nizhny Novgorod region. The purpose of the study is to analyze the system of activities aimed at improving the professional competence of local media journalists in the Nizhny Novgorod region and to determine the role of educational institutions of higher professional education, professional

communities of the Nizhny Novgorod region, and regional executive bodies responsible for the implementation of information policy in the field of mass media in these processes. The result of the research is the study of models, methods and technologies used in the practice of journalistic education. The author emphasizes the close interaction of all stakeholders in the processes of increasing the level of professional development of media employees and competitiveness in the context of total digitalization.

Keywords: professional competence, local press, journalism education, project activities in the field of journalism education traditions, mentoring in journalism, advanced training of journalists

For citation: Kedyarkin S.N., Kedyarkina N.V., Stepin S.N. Models and practices for improving the professional competence of local journalists: the experience of the Nizhny Novgorod region. Philological Sciences Bulletin. 2025. 5 (11). P. 37 – 45.

The article was submitted: October 02, 2025; Approved after reviewing: October 16, 2025; Accepted for publication: November 25, 2025.

Введение

Актуальность представленной работы. Процессы активного развития российской медиасистемы и информационно-коммуникативных технологий, появление новых платформ дистрибуции журналистского контента предъявляют новые требования к уровню профессиональных знаний, умений и навыков сотрудников СМИ, к уровню технологической грамотности в освоении новых цифровых технологий, к развитию инновационных навыков коммуникации с аудиторией, форматам создания цифрового контента и, как следствие, определяют поиск новых форматов и технологий повышения профессиональной компетентности журналистских кадров. Изучение данной темы находит свое отражение в многочисленных работах российских исследователей [3-5].

В складывающихся условиях особого внимания требуют местные СМИ, журналисты местных (районных, городских, муниципальных печатных, теле-радио СМИ) от качества подготовки, переподготовки и повышения квалификации которых в решающей степени зависит эффективность работы средств массовой информации, их конкурентоспособность в непростых условиях развития российского медиапространства [1, 9, 10].

Многочисленные научные работы российских исследователей, посвященные различным аспектам журналистского образования, свидетельствуют о том, что в условиях цифровизации и активного развития технологий трансформируются не только функциональные задачи СМИ, но меняются требования к профессиональным компетенциям сотрудников. «В критике современной российской прессы одно из основных мест занимает неудовлетворенность ее содержанием. Слабость контента и вытекающая из этого неэффективность СМИ в производстве смыслов очевидны. Одна из причин – массовая некомпетентность журналистов в освоении стремительно меняющихся реалий жизни особенно остро эта проблема стоит перед молодыми журналистами, выпускниками вузов» [7, с. 94]. Данную проблему в своей работе подчеркивают также теоретики и практики местной прессы Т.И. Фролова, А.С. Гатилин, В.Л. Касютин [10, с. 479]. В этой связи актуальным представляется вопрос об оптимизации процессов подготовки и переподготовки журналистских кадров, используемых форм и методов работы.

Материалы и методы исследований

Методологическую основу настоящего исследования составляет изучение опыта по повышению профессиональной компетентности журналистов местных СМИ вузами г. Н. Новгорода, а также профессиональными организациями журналистов региона, обзор конкретных моделей и практик, используемых ими в ходе процессов обучения, а также изучение источников базы, информационных ресурсов перечисленных субъектов по повышению профессионального уровня журналистских кадров Нижегородской области, а также метод включенного наблюдения.

Результаты и обсуждения

Несмотря на наличие большого количества научных работ по теме подготовки журналистских кадров в высших учебных заведениях до настоящего времени нет обобщающих работ, посвященных изучению содержательных и технологических аспектов поствузовского образования журналистов региональных и местных СМИ разных возрастных групп (как представителей старшего поколения, так и сотрудников СМИ недавно пришедших в редакционные коллективы), вопросам повышения профессиональной компетентности журналистских кадров. Мало изучен опыт деятельности профессиональных журналистских сообществ в данных процессах и еще ожидающий своего подробного и детального рассмотрения.

Вместе с тем активное развитие российской медиаиндустрии предъявляет сегодня все большие требования к уровню профессиональной компетентности журналистов, умению создавать профессиональные тексты, разрабатывать содержательные и графические модели изданий, умению работать с аудиторией в сложных конкурентных условиях. Актуальными данные вопросы являются и для Нижегородской области, имеющей в сфере повышения уровня профессиональной компетентности журналистов местной прессы свои сложившиеся традиции и достаточно богатый опыт.

Именно профессиональные объединения журналистов совместно с органами власти в советский, а затем российский периоды функционирования СМИ до открытия в г. Н. Новгороде профильных кафедр и отделений журналистики брали на себя функцию обучения сотрудников редакций районных газет, созданию их эффективных моделей, взаимодействию с аудиторией, созданию конкурентоспособных журналистских материалов, обучали газетному дизайну и верстке, эффективному управлению журналистскими коллективами.

К настоящему времени в Нижегородской области сложилась многоступенчатая система повышения профессиональной компетентности журналистских кадров местных СМИ, элементы которой находятся в тесной взаимосвязи друг с другом и взаимодополняют друг – друга, представляя эффективные обучающие, методические, экспертные и научные площадки. Вместе с тем вопрос соответствия современных журналистских кадров местных СМИ высоким стандартам, предъявляемым к уровню профессиональной компетентности, продолжает оставаться актуальным.

В настоящее время в Нижегородской области ведут деятельность 62 местных (печатные, теле-радио СМИ, информационные агентства), учредителями которых выступают министерство информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации, администрации муниципальных и городских округов региона, а также редакции самих СМИ. В количественном отношении в них работает порядка 700 творческих сотрудников, создающих информационные продукты.

Журналистское сообщество местных СМИ Нижегородской области крайне неоднородно и может быть условно разделено на несколько групп. Первую группу составляют носители классической профессиональной школы журналистики, имеющие профессиональное журналистское вузовское образование и большой стаж работы (профессионалы в возрасте от 40 лет и старше). Вторую группу составляют люди, пришедшие в журналистику из других гуманитарных профессий (педагоги, работники социальной сферы и сферы культуры, муниципальные служащие). Третью группу составляют представители других отраслей жизнедеятельности, выпускники профильных (и даже далеко негуманитарных ВУЗов), посвятившие себя информационному служению аудитории местных сообществ.

Несмотря на то, что все данные группы объединены единой целью – созданием информационных продуктов для местной аудитории, вместе с тем целеполагание между ними в ходе деятельности различно. Как отмечает профессор В.В. Тулупов: «Если прежде в прессу шли по призванию, с мечтой послужить обществу, то сегодня нередко ведущим стимулом становится желание самовыразиться, продать свой талант подороже, даже независимо от целеустремлений заказчика» [8, с. 38].

В этой связи и с учетом множественности факторов субъективного и объективного порядка существует насущная потребность в получении профессиональных знаний, умений и навыков всеми перечисленными группами, необходимость перехода к новым стандартам журналистской деятельности с учетом новой медиареальности.

Многолетний опыт подготовки журналистских кадров накоплен, в частности, в ННГУ им. Н.И. Лобачевского. С 1991 года вузом осуществляется разноуровневая подготовка кадров по специальности «журналистика». Кафедрой журналистики Института филологии и журналистики на постоянной основе для журналистов местных СМИ проводятся конкурсы творческих работ, круглые столы и семинары, совместно с ГКУ Нижегородской области «Пресс-служба Правительства Нижегородской области» проводятся курсы повышения квалификации по разным тематическим направлениям. С 2014 года обучение журналистской деятельности ведется в Медиа Центре Университета Лобачевского, являющегося высоко-профессиональной площадкой для проведения мастер-классов, семинаров-практикумов, интерактивов от ведущих теле- и радио журналистов по организации теле- радио производства в местных студиях, повышения профессионального мастерства, получения первоначальных навыков деятельности (Soft skills), созданию разнообразного и конкурентоспособного журналистского аудио- видеоконтента. Обучение в ННГУ позволяет получать сотрудникам местных теле- радиостудий качественное, соответствующее требованиям времени и профессии журналистское образование.

Значительный потенциал в сфере повышения профессиональной компетентности журналистских кадров местных СМИ накоплен общественными объединениями журналистов, реализующих практико-

ориентированные проекты и программы, направленные на выработку конкретных «узкоспециализированных», точечных умений и навыков творческих работников.

Важную роль в этих процессах играют Региональное отделение Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» – общественная организация «Союз журналистов Нижегородской области» и Центр журналистских технологий. Многолетний период деятельности указанных организаций в сфере профессионального развития журналистских кадров, четко наложенная обратная связь с представителями журналистского сообщества в муниципалитетах, значительный арсенал образовательных методик и технологий, наличие значительного опыта решения «внутрицеховых проблем», а также слаженная системная работа позволили завоевать данным организациям авторитет и уважение в журналистском сообществе региона, позволили им стать надежной площадкой подготовки высокопрофессиональных творческих кадров для региональных и местных СМИ.

Деятельность Союза журналистов Нижегородской области характеризует комплексность и многоступенчатость в подходе к организации системы обучения журналистских кадров: долгосрочные образовательные проекты, обучающие семинары по различным направлениям, мастер-классы, ориентированность на самые разные категории сотрудников и звенья редакционных коллективов местных и региональных СМИ. Реализуя уставные цели и задачи деятельности, региональное отделение Союза журналистов Нижегородской области выстраивает деятельность с местными СМИ по нескольким ключевым направлениям [6].

Консультативно-методическая помощь и поддержка, оказываемая Союзом журналистов редакционным коллективам в целом и отдельным журналистам. Эффективность данного направления деятельности во многом складывается из постоянной и активной связи Союза с первичными организациями – редакциями местных СМИ, а также межрайонными творческими объединениями. Спектр вопросов, обсуждаемых в рамках данного направления обширен – координация деятельности редакций, информирование о предстоящих событиях, рассылка актуальной текущей информации, приглашение к участию в конкурсах и проектах, участие в зональных летучках, проведение методических семинаров, отчетно-выборных конференций и др. мероприятиях. Отдельным блоком можно выделить оказание юридической помощи, социальной и материальной поддержки действующим журналистам и ветеранам нижегородской журналистики.

Но, безусловно, ключевыми векторами деятельности Союза журналистов Нижегородской области – профессиональное развитие кадров муниципальных СМИ, повышение уровня журналистского мастерства. Как свидетельствует многолетний опыт деятельности организации, наиболее эффективным и перспективным является проектный подход, как многокомпонентная система, позволяющая решать комплекс задач и проблем, стоящих перед редакциями местных СМИ. Реализуемые проекты можно разделить на несколько тематических групп, обусловленных, поступающими запросами журналистов и актуальными реалиями и вызовами времени, а также направленные на решение конкретных практических задач, стоящих перед журналистским сообществом.

Первую группу проектов условно обозначим как общепрофессиональную или теоретико-профессиональную, в ходе реализации мероприятий которых сотрудники СМИ проходят постоянное обновление уровня общетеоретических знаний и навыков в сфере журналистской деятельности. В рамках данного направления за последние несколько лет реализованы следующие проекты: «Профессиональные медиа цифрового региона: готовим кадры к вызовам нового времени» (2019 г.), «Оказание услуг по проведению образовательного практического марафона для региональных представителей СМИ (2022 г.), «Современное состояние местной прессы: традиции и инновации как требование времени» (2022-2023 г.г.) Главный объединяющий посыл проектов – необходимость сохранения и развития традиций качественной журналистики через совершенствование профессиональных навыков журналистов с учетом новых потребностей аудитории, консолидация профессиональных ресурсов журналистского сообщества в новых условиях медиареальности. В ходе реализации проектов организаторы решали ряд важнейших задач: содействие обновлению концепций и моделей местных СМИ; обучение сотрудников местных СМИ современным методам организации работы редакций и журналистов, созданию журналистского контента для новых цифровых платформ; обучение методикам противодействия фейк-ньюс; знакомство с лучшими региональными и общероссийскими практиками функционирования СМИ в условиях цифровизации медиапространства [6].

С учетом тематики и аудитории разрабатывались специализированные методики и технологии обучения: круглый стол, фестиваль «Человек дела на страницах газет и в электронных СМИ», конкурс «Экспресс-газета» с включением интерактивных элементов обучения, цикл семинаров и мастер-классов, индивидуальных собеседований и консультаций.

Эффективность проектной деятельности Союза возможна в том числе благодаря активному плодотворному и многолетнему сотрудничеству с исполнительными и законодательными органами Нижегородской области: министерством информационной политики и взаимодействия со средствами массовой информации, министерством внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области ГКУ Нижегородской области «Пресс-служба Правительства Нижегородской области», а также органами местного самоуправления оказывающими информационную, организационную, финансовую поддержку.

В последние годы Союзом при поддержке указанных структур реализованы проект «Региональная журналистика: формирование информационного пространства в контексте развития региона» (2023-2024 г.г.), а также проект «Нижегородская журналистика: профессиональное совершенствование в контексте регионального развития» (2024-2025 г.г.). Продолжающие концептуальную и содержательную составляющую ранее реализованных, данные проекты выстраивались с учетом динамики времени и профессии и требовали пересмотра тем и технологий в сфере формирования профессиональных журналистских компетенций.

В частности, новым, ставшим популярным в ходе обучения в рамках проектов общепрофессиональной группы, стал формат творческой лаборатории «От замысла – к результату: технологии создания качественного журналистского текста». Особенностью данной технологии обучения явились узкий профиль и узконаправленная тематика мероприятий, а также небольшой состав участников, позволяющие в своей системе использовать практически индивидуализированные методы обучения: кейс-стади, деловая игра, блиц-задания, тестовые методики, защита творческих проектов и т.д. «Погружение» журналистов местных СМИ разных профессиональных групп в каждую из предложенных тем в рамках лаборатории позволяет наиболее эффективно обмениваться опытом, по-новому подойти к решению той или иной творческой задачи, открыть новые горизонты освоения уровня профессионального мастерства.

Союзом журналистов Нижегородской области также проводятся мероприятия, направленные на формирование правовой грамотности журналистов местных СМИ (информационная безопасность, борьба киберпреступностью и мошенничеством). Так, в августе 2025 года секретарем Союза журналистов России Р. Серебряным проведен спецсеминар «Журналисты vs кибермошенники: как нам победить» по обмену опытом в сфере индивидуальной защиты журналистской деятельности и редакции от цифрового мошенничества. В рамках встречи участники получили теоретические знания о явлении и типологии фишинга, способах фишинговых атак, рассмотрели признаки фишинговых писем, а также получили квалифицированные рекомендации по работе с такими письмами и ресурсами и способах защиты от них.

Еще одной группой проектов, реализуемой в сфере повышения профессиональной компетентности журналистов местных СМИ, является так называемая культурно-просветительская работа. Как известно, журналистика играет особую роль в формировании духовно-нравственных ценностей у аудитории, формировании уровня культуры общества. Культивирующая функция местных СМИ реализуется через освещение культурных событий, истории о жизни и творчестве деятелей культуры, о произведениях искусства в том числе регионального и местной уровней.

Разработка проектов данной тематической группы строилась на основе проведенного Союзом журналистов Нижегородской области негласного мониторинга журналистского сообщества местных СМИ, показавшего недостаточное владение знаниями в сфере культуры как самих журналистов, в недостаточной степени использующих ресурсы муниципальных образований в создании материалов и проектов на темы культуры, и, как следствие, недостаточного знания аудиторией культурных традиций своей малой родины.

В целях восполнения пробелов по духовно-нравственному и культурному просвещению журналистского сообщества Нижегородской области Союзом журналистов Нижегородской области успешно реализуется ряд специализированных культурно-просветительских проектов: «Большие писатели малой Родины: имена на литературной карте Нижегородской области», «Большие писатели малой Родины: традиционные ценности малых территорий в произведениях писателей-земляков и публикациях местных СМИ. Диалог поколений» и «Большие писатели малой Родины: новые имена на книжной полке россиян».

Цель данных проектов – объединение ресурсов общественных объединений, учреждений культуры муниципальных образований, краеведов, сотрудников СМИ, а также представителей муниципальной власти, в зоне ответственности которых находится культурное развитие малых территорий, через организацию просветительской работы с журналистами местных СМИ содействовать продвижению традиционных духовно-нравственных российских ценностей среди читательской аудитории, жителей малых городов и поселений региона, решение проблемы сохранения исторической памяти и развития провинциальной культуры.

Практическая значимость данных проектов состояла в актуализации у представителей журналистского сообщества, а впоследствии и у читателей газет, телезрителей, радиослушателей (по итогам вышедших в рамках реализации публикаций журналистов) сведений о нижегородском крае, как мощном сплаве тра-

диций и культур разных народов, способствовал литературной «ревизии» [2, с. 25] знаний о выдающихся русских писателях, в разное время живших и работавших на территории современных муниципальных образований (В.И. Даль, А. Мельников-Печерский, В.Г. Короленко, А.П. Чехов, М. Горький и целый ряд других).

Задача расширения знаний сотрудников местных СМИ о богатейшем культурном и литературном наследии региона решалась через комплекс мероприятий, направленных на знакомство с творческим наследием писателей-нижегородцев и классиков русской литературы, отражавших в своих произведениях традиции, характер отношений, уклад жизни малых территорий Нижегородского края. Для решения поставленных задач использовались соответствующие замыслу и тематике форматы организации просветительской работы: установочные теоретические семинары и лекции, дающие представление о современных форматах работы сотрудников учреждений культуры, а также сотрудников СМИ в сфере сохранения культурных традиций в муниципальных образованиях; литературно-краеведческие экспедиции в муниципальные образования Нижегородской области, связанные с именами писателей-нижегородцев прошлого и настоящего, а также классиков русской литературы А.П. Гайдара (г. Арзамас), на родину писателя Н. Кочина (р.п. Д. Константиново), на родину писателя Б. Корнилова (г. Семенов), на родину поэта А. Люкина (г. Княгинино), музей-усадьбу А.С. Пушкина в с. Б. Болдино; конкурс журналистских работ по итогам экспедиций; работа интерактивных площадок «Культура и традиции малых территорий в произведениях писателей-земляков и местных СМИ: три века как на ладони»; обобщение и распространение лучших практик по сохранению культурного наследия малых территорий (пополнение литературных карт, создание сборника лучших работ для использования в местных культурологических проектах, создание фильма на основе конкурсных работ, его размещение в телевидении и на сетевых ресурсах).

Проекты преследовали еще одну немаловажную задачу – посредством журналистских публикаций содействовать развитию туристической привлекательности малых городов и поселений Нижегородской области.

Концепция проектов предусматривала коллективный диалоговый характер работы сотрудников учреждений культуры (музеев, библиотек), журналистов, представителей молодежных объединений, краеведов. В целях обмена опытом к участию в мероприятиях проектов были приглашены журналисты местных СМИ Кировской области и Республики Мордовия. В ходе совместного сотрудничества журналисты смогли получить авторитетные заключения и сведения по истории и культуре мест проведения мероприятий, а также получили бесценный опыт для разработки собственных культурно-просветительских проектов, направленных на возрождение и сохранение лучших культурных традиций, духовно-нравственное воспитание и просвещение аудитории.

В ходе реализации проектов Союзом журналистов Нижегородской области решается еще одна актуальная как для журналистского сообщества России, так и для нижегородской местной прессы проблема эффективного управления редакционными коллективами, профессиональной компетентности руководителей редакций муниципальных СМИ. Для ее решения разработан проект «Начинающий редактор в СМИ цифровой эпохи», целью которого является развитие профессионального института руководителей местных СМИ, повышение качества их работы. Группу обучающихся составляют начинающие редакторы, заместители главных редакторов местных СМИ, действующие журналисты.

Программа обучения включает: развитие навыков корпоративной культуры, формирование у начинающих редакторов современных стратегий управления персоналом, освоение примеров успешных редакционных практик и их проецирование на возглавляемые коллективы. Активным методом обучения является метод наставничества. Под руководством опытных руководителей нижегородских СМИ в ходе совместных встреч, сессий будущие руководители местных печатных, тел- радиокомпаний осваивают основы редакторской деятельности по некоторым тематическим блокам. Итогом обучения является защита реального или виртуального проекта, который редакция во главе со своим начинающим руководителем реализует на площадке СМИ своего муниципального округа.

Большое внимание Союзом журналистов Нижегородской области уделяется проектам, нацеленным на патриотическое воспитание молодого поколения нижегородцев «Свидетели истории малой родины. Сохраняем память малых территорий для новых поколений», включающих цикл мероприятий, направленных на привлечение журналистов местных СМИ в процессы сохранения исторической памяти поколений, в частности, посвященных теме Великой Отечественной войны 1914-1945 годов (проект «Моя семья в истории Победы»). Итогом реализации проекта станет создание специализированного информационного ресурса в сети Интернет, презентующего собранные в ходе его реализации материалы, создание ресурса для обмена информацией между участниками проекта, издание книги с последующей передачей ее в

школьные и районные библиотеки, а также семьям участников конкурса, создание фильма с трансляцией его в нижегородском телевидении.

Как отмечает практика изучения опыта формирования профессиональных компетенций журналистов, одним из форматов обучения журналистов является участие в конкурсах, проводимых Союзом журналистов Нижегородской области, Союзом журналистов России, крупными бизнес-структурами и общественными фондами России. В частности, в целях поддержки и развития региональной журналистики с 2022 года Союзом журналистов Нижегородской области при поддержке Правительства Нижегородской области проводится конкурс «Премия «Журналист года». В текущем году в рамках конкурса предусмотрено несколько номинаций: «Тележурналист года-2025», «Радиожурналист года-2025», «Журналист года: печатное издание-2025», «Журналист года: сетевое издание-2025», «Фотокорреспондент года-2025», «Телеведущий года-2025», «Журналист года-2025», а также специальные и новые номинации. На премию принимаются журналистские материалы, опубликованные в печатных и сетевых изданиях или вышедшие в теле- и радиоэфире и отражающие жизнь Нижегородской области в сферах экономики, безопасности, здравоохранения, образования, культуры, спорта, межэтнических отношений, волонтерства, развития гражданского общества.

Большую разноуровневую и разноформатную работу по повышению профессиональной компетентности сотрудников муниципальных СМИ проводит Автономная некоммерческая организация «Центр журналистских технологий» созданная в 2001 году. В качестве основных задач Центр выделяет развитие системы журналистского образования и повышения профессионально-творческого уровня журналистов, популяризация лучших образцов творчества мастеров российской журналистики, организация работы с молодыми журналистами, осуществление консалтинговой деятельности.

За период деятельности Центром реализовано свыше 150 мероприятий регионального, всероссийского и международного уровней, направленных на обучение, повышение уровня профессиональной компетентности журналистов региональных и местных СМИ Нижегородской области [11].

Руководитель центра – Скворцова Наталья Николаевна – профессиональный журналист-практик, имеющая многолетний опыт руководства журналистскими сообществами Всероссийского, окружного и регионального уровней, а также профессионал, знакомый с опытом работы центральных, региональных и местных СМИ стран Европы и Америки. Авторитет и опыт руководителя Центра, имеющего постоянный контакт с редакциями и журналистами местных СМИ, позволяют выстраивать эффективную деятельность по обучению сотрудников СМИ в соответствии с актуальными запросами журналистского сообщества, с учетом реалий развития современной медиасистемы России и с использованием самых передовых и разнообразных образовательных методик, и форматов. Благодаря проектной деятельности Центра многие редакторы и сотрудники муниципальных СМИ смогли принять участие в зарубежных стажировках в странах Европы и ознакомится с опытом деятельности зарубежных коллег, применив накопленные знания в деятельности редакций местных СМИ Нижегородской области.

Основу деятельности Центра также составляет проектный подход. В целях универсализации процесса обучения журналистских кадров к мероприятиям, реализуемым Центром, привлекается широкий круг экспертов: ученые, сотрудники учреждений культуры, представители и руководители органов власти.

Отличительной особенностью мероприятий Центра является «камерность», работа с небольшими группами аудитории. Такой формат представляется наиболее эффективным с точки зрения отработки точечных, конкретных профессиональных компетенций слушателей-сотрудников редакций местных СМИ. Среди наиболее популярных обучающих методов являются: дискуссия, работа в микро-группах, групповые и индивидуальные тренинги, работа по индивидуальным заданиям и т.д. В ходе проведения мероприятий участники активно делятся опытом, презентуют креативные подходы журналистской деятельности, получают квалифицированные практико-ориентированные рекомендации. Частыми гостями творческих лабораторий Центра являются приглашенные эксперты крупнейших СМИ Нижегородской области, Союза журналистов России, ученые вузов г. Н. Новгорода.

Одной из важных тем обучающих мероприятий Центра является тема межнациональных отношений, в рамках которой в течение многих лет проводятся специализированные мероприятия, направленные на формирование знаний журналистов местных СМИ в этноконфессиональной сфере. К участию в проектах приглашаются ученые-историки, этнологи, исследователи этнической журналистики, руководители национально-культурных объединений и журналисты этнических СМИ Нижегородской области.

Среди наиболее значимых проектов, реализованный Центром при поддержке исполнительных органов Нижегородской области за последние пять лет следует отметить следующие: Проект «Народная дипломатия малых территорий» (2019), участники – журналисты местных СМИ, представители национально-

культурных объединений, творческие коллективы, сотрудники местных музеев и библиотек, руководители муниципальных отделов культуры; проект «Живая память: дети войны» (2019). Целевой аудиторией стали «дети» Великой Отечественной Войны, школьники, студенты, журналисты местных газет, телерадиокомпаний. Общая численность участников составила свыше 400 человек.

За годы своего существования Центр внес весомый вклад в дело развития СМИ Нижегородской области в целом, развития журналистского образования в регионе, повышения уровня профессиональной компетентности сотрудников местных СМИ области. Помимо указанных мероприятий Центром в конкретных муниципальных образованиях организуются экспертные площадки для журналистов «кустовых» творческих объединений журналистов Нижегородской области.

Выводы

Изучение деятельности в сфере повышения уровня профессиональной компетентности журналистов местных СМИ Нижегородской области показывает богатый накаленный опыт и традиции в данном направлении. Система обучения журналистских кадров является в регионе разноуровневой, охватывает различные направления профессиональной деятельности сотрудников местных СМИ. Процесс обучения проводится с использованием самых разных форматов, методик и технологий, что способствует повышению профессиональных знаний, умений и компетенций журналистов местных средств массовой информации региона.

Деятельность вузов и общественных объединений журналистов показывает высокий профессиональный уровень подготовки сотрудников СМИ, свидетельствует о значительном вкладе в деле поддержки журналистов местных СМИ в решении разнообразных профессиональных задач. Важно, что одним из показателей уровня профессионального мастерства является участие нижегородских журналистов в конкурсах профессионального мастерства межрегионального и Всероссийского уровней.

Список источников

1. Буторин М.В. Районная печать современного периода в системе отношений власти и местного сообщества // Медиаисследования. 2022. № 9. С. 202 – 209.
2. Громова Л.П. Журналистика в формировании литературных ценностей: исторический взгляд // Журналистика XXI века: возвращаясь к профессиональной идеологии: матер. междунар. научно-практической конференции / отв. ред. С.Г. Корконосенко. Санкт-Петербург, 18-19 ноября 2022 года. СПб.: Медиапапир, 2022. С. 25 – 28.
3. Дякина А.А., Артемова Ю.В. Стратегия медиаобразовательного развития будущего журналиста как фактор профессионализма в условиях цифровой экономики // Вопросы теории и практики журналистики. 2021. Т. 10. № 3. С. 543 – 557.
4. Журналистика XXI века: возвращаясь к профессиональной идеологии: матер. междунар. научно-практической конференции / отв. ред. С.Г. Корконосенко. Санкт-Петербург, 18-19 ноября 2022 года. СПб.: Медиапапир, 2022. 214 с.
5. Мельник В.Р. Способы продвижения городской газеты (на примере издания «Реквизит» г. Выборг) // Журналистика и медиакоммуникации в цифровой среде: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Москва, 23 марта 2022 года. М., 2022. С. 98 – 101.
6. Официальный сайт Регионального отделения Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» – общественной организации «Союз журналистов Нижегородской области». URL: <https://nnov.ru/j.ru> (дата обращения: 23.09.2025).
7. Современное журналистское образование: технологии и особенности преподавания / под ред. Е.Л. Варшановой. М.: Медиамир, 2008. 248 с.
8. Тулупов В.В. Профессионализм в журналистике // Журналистика XXI века: возвращаясь к профессиональной идеологии: матер. междунар. научно-практической конференции / отв. ред. С.Г. Корконосенко. Санкт-Петербург, 18-19 ноября 2022 года. СПб.: Медиапапир, 2022. С. 37 – 40.
9. Фролова Т.И., Гатилин А.С., Пивоварова Е.Л. Редакторы районных газет о перспективах локальных СМИ: результаты исследования // Вопросы теории и практики журналистики. 2024. Т. 13. № 1. С. 69 – 87.
10. Фролова Т.И. Российские локальные СМИ: возможности, проблемы, перспективы // Theoretical and Practical Issues of Journalism. 2023. Vol. 12. No. 3. P. 470 – 489.
11. Официальный сайт Центр журналистских технологий. URL: <http://www.cjt.nnov.ru/> (дата обращения: 25.09.2025).

References

1. Butorin M.V. District Press of the Modern Period in the System of Relations between the Government and the Local Community. Media Research. 2022. No. 9. P. 202 – 209.
2. Gromova L.P. Journalism in the Formation of Literary Values: A Historical View. Journalism of the 21st Century: Returning to Professional Ideology: Proc. of the International Scientific and Practical Conference / Ed. S.G. Korkonosenko. St. Petersburg, November 18-19, 2022. St. Petersburg: Mediapapir, 2022. P. 25 – 28.
3. Dyakina A.A., Artemova Yu.V. The Strategy of Media Educational Development of a Future Journalist as a Factor in Professionalism in the Digital Economy. Issues of Theory and Practice of Journalism. 2021. Vol. 10. No. 3. P. 543 – 557.
4. Journalism of the 21st Century: Returning to Professional Ideology: Proc. of the International Scientific and Practical Conference. Ed. S.G. Korkonosenko. St. Petersburg, November 18-19, 2022. SPb.: Mediapapir, 2022. 214 p.
5. Melnik V.R. Methods of Promoting a City Newspaper (using the Vyborg Publication "Requisites" as an Example). Journalism and Media Communications in the Digital Environment: Proc. of the International Scientific and Practical Conf. Moscow, March 23, 2022. M., 2022. P. 98 – 101.
6. Official website of the Regional Branch of the All-Russian Public Organization "Union of Journalists of Russia" – the public organization "Union of Journalists of the Nizhny Novgorod Region". URL: <https://nnov.ruj.ru> (date of accessed: 23.09.2025).
7. Modern journalism education: technologies and features of teaching. Edited by E.L. Vartanova. Moscow: Mediamir, 2008. 248 p.
8. Tulupov V.V. Professionalism in journalism. Journalism of the 21st century: returning to professional ideology: materials of the international scientific and practical conference. Edited by S.G. Korkonosenko. St. Petersburg, November 18-19, 2022. St. Petersburg: Mediapapir, 2022. P. 37 – 40.
9. Frolova T.I., Gatinin A.S., Pivovarova E.L. Editors of district newspapers on the prospects of local media: research results. Issues of the theory and practice of journalism. 2024. Vol. 13. No. 1. P. 69 – 87.
10. Frolova T.I. Russian Local Media: Possibilities, Problems, Prospects. Theoretical and Practical Issues of Journalism. 2023. Vol. 12. No. 3. P. 470 – 489.
11. Official website of the Center for Journalistic Technologies. URL: <http://www.cjt.nnov.ru/> (date of accessed: 25.09.2025).

Информация об авторах

Кедяркин С.Н., кандидат филологических наук, доцент, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», skedyarkin@yandex.ru

Кедяркина Н.В., ГБПОУ «Нижегородский Губернский колледж», n.kedyarkina@yandex.ru

Степин С.Н., кандидат филологических наук, доцент, ФГБОУ «Мордовский государственный педагогический университет имени М.Е. Евсевьева» МГПУ, stepin.73@mail.ru

© Кедяркин С.Н., Кедяркина Н.В., Степин С.Н., 2025