



Научно-исследовательский журнал «Вестник филологических наук / Philological Sciences Bulletin»
<https://vfn-journal.ru>
2025, Том 5, № 2 / 2025, Vol. 5, Iss. 2 <https://vfn-journal.ru/archives/category/publications>
Научная статья / Original article
Шифр научной специальности: 5.9.5. Русский язык. Языки народов России (филологические науки)
УДК 811.161.1

¹ Елин А.А.

¹ Московский государственный лингвистический университет

Неологизмы в контексте русской лингвокультуры

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы неологии, анализируются основные параметры определения неологизмов, приводится классификация новых слов по сферам использования, а также подчеркивается роль неологизмов в отражении культуры и национального самосознания. Цель исследования – проанализировать специфику явления неологизмов, определить их роль в русской лингвокультуре. Задачи, которые были решены для достижения упомянутой цели исследования: определить концептуальные основы неологии, выявить параметры для определения неологизмов, классифицировать неологизмы современного русского языка по сферам использования, рассмотреть роль новых слов в русской лингвокультуре. Исследование показало, что неологизмы демонстрируют изменения, происходящие как в социуме, так и в языке, и репрезентируют культурные и национальные особенности. Практическая значимость работы – возможность применения его результатов в различных областях, связанных с языком, культурой и коммуникацией. Исследование расширяет научные представления о взаимосвязи между языковыми изменениями и социокультурными процессами. Предложенная классификация неологизмов может стать основой для дальнейших исследований структуры, функций и роли новых слов в языке. Кроме того, она может быть использована при составлении словарей новых слов, что важно для фиксирования изменений в языке и его актуального состояния.

Ключевые слова: неологизм, неология, семантический неологизм, заимствование, культурная априоризация, лингвокультура

Для цитирования: Елин А.А. Неологизмы в контексте русской лингвокультуры // Вестник филологических наук. 2025. Том 5. № 2. С. 133 – 137.

Поступила в редакцию: 27 января 2025 г.; **Одобрена после рецензирования:** 08 февраля 2025 г.; **Принята к публикации:** 27 февраля 2025 г.

¹ Elin A.A.

¹ Moscow State Linguistic University

Neologisms in the context of the Russian linguoculture

Abstract: the article deals with the problems of neology, analyses the main parameters of neologism definition, provides a classification of new words by spheres of use, and emphasises the role of neologisms in the reflection of culture and national consciousness. The aim of the study is to analyse the specificity of neologisms and to determine their role in the Russian linguoculture. The tasks that were solved in order to achieve the mentioned research goal were: to define the conceptual bases of neology, to identify the parameters for defining neologisms, to classify neologisms of modern Russian by spheres of use, to consider the role of new words in the Russian linguoculture. The research has shown that neologisms reflect changes in society and language, and represent cultural and national peculiarities. The practical significance of the work lies in the possibility of applying its results in various fields related to language, culture and communication. The research expands scientific ideas about the relationship between language change and socio-cultural processes. The proposed classification of neologisms can become the basis for further re-

search into the structure, functions and role of new words in language. It can also be used to compile dictionaries of new words, which is important for recording changes in the language and its current state.

Keywords: neologism, neology, semantic neologism, loanword, cultural appropriation, linguoculture

For citation: Elin A.A. Neologisms in the context of the Russian linguoculture. Philological Sciences Bulletin. 2025. 5 (2). P. 133 – 137.

The article was submitted: January 27, 2025; Approved after reviewing: February 08, 2025; Accepted for publication: February 27, 2025.

Введение

Актуальность темы данного исследования заключается в растущем интересе к проблемам неологии и взаимодействия языка, мышления и культуры. Словарный состав языка является самой изменчивой его частью, которая постоянно обновляется и отражает нововведения в окружающем мире, а также совершенствуется вместе с обществом. Следовательно, создание новых слов служит наглядным подтверждением, что язык – живая система, репрезентирующая все достижения и знания человечества.

Научная новизна исследования заключается в исследовании неологизмов как динамичного явления, отражающего взаимодействие языка и культуры в контексте современного российского общества. Был применен комплексный подход для анализа неологизмов и на его основе предложена классификация новых слов по сферам их использования. Исследование сочетает лингвистический и лингвокультурологический подходы. В статье подчеркивается значимость неологизмов для изучения изменений в языке и обществе.

«Неологизмы (от греч. νέος – новый и λόγος – слово) – слова, значения слов или сочетания слов, появившиеся в определенный период в каком-либо языке или использованные один раз („окказиональные“ слова) в каком-либо тексте или акте речи» [6].

Неология представляет собой раздел лексикологии, исследующий специфику неологизмов, их форму и содержание, а также изучающий особенности создания и разработки словарей новых слов. Соответственно, современная неология включает два ключевых направления: собственно, неология, которая анализирует обновление лексики, и неография, рассматривающая проблемы составления словарей неологизмов.

Терминологическая база неологии разработана еще недостаточно, в связи с чем неразрешенным остается вопрос, что именно следует считать неологизмом.

Материалы и методы исследований

В ходе исследования были применены следующие методы: классификация, контекстный анализ, сплошная выборка, сравнительно-исторический метод. Материалом исследования послужили неологизмы, обладающие лингвокультурологическим потенциалом.

Комплексный подход к понятию неологизма.

В настоящем исследовании взят за основу комплексный подход и следующие параметры для определения неологизмов, которые предлагает Н.З. Котелова [5, с. 14-18]:

– «Время». Неологизмы являются словами, появляющиеся в определенный период и отсутствующие в лексике предшествующей эпохи. Так, существуют неологизмы, которые стали употребляться во время пандемии коронавируса, в 2000-х, в советское время.

– «Языковое пространство». Неологизмы появляются благодаря взаимодействию между разными пластами лексики: например, слова способны переходить из профессионального языка в общеупотребительный. Более того, лексема может рассматриваться как неологизм в одном языке, в то время как в другом она воспринимается как узульная (ср. англ. like – «любить» и рус. «лайк» – «отметка „мне нравится“ в социальных сетях»).

– «Новизна языковой единицы». В качестве неологизма может выступать фразеологизм, а также значение уже существующей лексемы (в результате появляется семантический неологизм). Например, ранее «блокировка» использовалась преимущественно в спорте и механике, однако в настоящее время под этой лексемой понимают ограничение доступа к приложению или учетной записи в цифровой среде.

– «Структурные признаки новизны слова». Этот параметр направлен на исследование основных моделей и механизмов, используемых в языке для создания новых слов. Среди наиболее продуктивных способов словообразования новых слов в русском языке в данный момент можно выделить заимствование, аббревиацию и лексико-семантический способ.

Результаты и обсуждения

Неологизмы «отражают внеязыковые, экстралингвистические данные, соотносимые с определенным периодом в жизни людей, их культурной и социальной принадлежностью. Они составляют содержание национального самосознания, являются знаковыми элементами национального менталитета» [8, с. 237]. С помощью неологизмов, передающих дух времени, возможно охарактеризовать лингвокультуру в тот или иной этап ее развития и проследить адаптацию языка к обстоятельствам, возникающим в результате внеязыковых факторов.

В настоящее время исследование неологизмов в рамках лингвокультурологии является актуальным направлением в лингвистике (научные труды И.В. Рец [9]; В.В. Катерминой и С.Х. Липириди [3]; А.А. Замяткиной и Н.А. Беловой [2], Д.В. Конишевского, Н.В. Кушнаревой, И.Ю. Лавриненко [4]; О.А. Булкова и Л.В. Ещеркиной [1])

Современное российское общество можно описать следующими неологизмами (таблица 1).

Классификация неологизмов по сферам использования.
Classification of neologisms by areas of use.

Таблица 1
Table 1

| Сфера использования | Примеры |
|-------------------------------|--|
| Экономика | Криптовалюта, самозанятый, биткойн, зеленая экономика, демпинг, социальный пакет, базовый доход, монетизация, стартап, финтех |
| Политика | Популизм, брекзит, гибридная война, электоральный цикл, постправда, информационная война, технократия, грязные выборы, глокализация, деколонизация сознания |
| Культура | Сторителлинг, ремейк, киберпанк, веб-творчество, метавселенная, гиккультура, мейнстрим, экранизация, косплей, фанфик |
| Медиа | Кликбейт, трендсеттер, культура отмены, контент, фейк, информационный пузырь, ковид-диссидент, удаленка, маркетплейс, предпенсионный возраст |
| Наука | Геномика, биопринтинг, киборгизация, экзопланета, астроботаника, нейросетевые вычисления, квантовый компьютер, нейроинтерфейс, синтетическая биология, искусственная биосфера |
| Технологии | Интернет вещей, умный дом, блокчейн, дополненная реальность, бионанотехнологии, оцифровка, дрон, стриминг, хакинг, токен |
| Социальная сфера | Эйджизм, бодипозитив, зумер, социальный лифт, токсичные отношения, волонтуризм, триггер, инклузия, буллинг, гринвашинг |
| Медицина | Ментальное здоровье, ковидный, геоинженерия, антиваксер, цифровой детокс, наномедицина, биохакер, генотерапия, экзоскелет, микробиом |
| Профессиональная деятельность | Фрилансер, нетворкинг, коворкинг, диджитализация, траблшутинг, аутсорсинг, профессиональное выгорание, тимбилдинг, фидбек, дедлайн |
| Образование | Смешанное обучение, геймификация обучения, электронный дневник, менторство, дистант, персонализированное образование, непрерывное обучение, VR-технологии, учебная аналитика, онлайн-образование |

Опишем ключевые тенденции в современном российском обществе на основе представленных неологизмов.

В российской экономике активно развиваются цифровые и финансовые технологии, приобретают особую роль вопросы социальной защиты и экологии, происходит диверсификация трудовой активности.

Что касается политики, то можно отметить акцент на национальных интересах, комбинирование гибридных подходов, усиление контроля над электоральными и информационными процессами, а также стремление адаптироваться к глобальным вызовам с сохранением суверенитета.

Современная российская культура характеризуется расширением рамок искусства и поп-культуры за счет адаптации глобальных тенденций, технологических изменений и упора на активное участие аудитории в создании и переработке культурных продуктов.

В сфере медиа наблюдается цифровизация, ее влияние на информацию и глубокий анализ социальных изменений.

В научно-техническом комплексе внимание уделяется инновационным решениям, способным повлиять на ключевые проблемы человечества, включая развитие информационных технологий, здоровье, окружающую среду и освоение космоса.

В социальной сфере можно заметить актуальность следующих проблем: социальная справедливость, уважение к различным социальным группам, работа над осведомленностью общества. Российское общество становится более осознанным, открытым к дискуссиям на темы равенства и экологии, а также более критичным к социальным стереотипам и устаревшим моделям взаимодействия.

Основными тенденциями в медицине являются увеличение внимания к психическому здоровью, борьба с инфекциями, широкое внедрение технологий и персонализация лечения.

Наконец, неологизмы из сфер профессиональной деятельности и образования отражают влияние новых технологических решений, акцент на индивидуальные потребности и глубокую трансформацию подходов к обучению и работе.

Следует отметить, что объединяющий фактор для большинства представленных неологизмов – цифровая среда, в которой они были созданы. Интернет стал ключевым пространством для образования новых слов благодаря условиям, «когда границы между реальностью и виртуальностью становятся менее определенными, а возможности для самовыражения – практически неограниченными» [10, с. 483]. В свою очередь это доказывает влияние Интернета на все сферы жизни российского общества.

На основе представленного материала можно сделать вывод, что самым распространенным способом образования неологизмов является заимствование. Однако ошибочно полагать, что под сильным воздействием иностранных языков русский принимает любые заимствования без изменений, поскольку в языковой системе «происходит своего рода „переиначивание“ семантики и оценочной сферы заимствованных слов как знаков „чужих“ ценностей или инокультурных моделей поведения» [7, с. 129]. При использовании в современном русскоязычном дискурсе заимствования неизбежно претерпевают «культурную апоприацию», соответствующую русской языковой картине мира. Это подтверждается, например, тем, что заимствованные слова становятся основой для создания производных при помощи традиционных русских словообразовательных моделей. Так, от лексемы «менеджер» образовались такие производные слова, как «менеджерский» и «менеджерить».

Выводы

Таким образом, исследование показало, что в новообразованиях представлены ценности и национальные черты, существующие в языковых сообществах. В них фиксируются изменения в культуре и эволюция языка. В неологизмах отражаются как универсальные тенденции глобализации, так и уникальные ценности, и национальные черты, характерные для конкретных языковых сообществ. Неологизмы фиксируют изменения, происходящие в различных сферах жизни общества, таких как экономика, наука, культура, медиа и социальная сфера, что делает их своеобразным маркером эпохи. Они документируют эволюцию языка, демонстрируя его способность быстро адаптироваться к внешним изменениям и отвечать на вызовы времени.

Список источников

1. Булков О.А., Ещеркина Л.В. Современные неологизмы в русском языке как отражение трансформации общественного сознания // Управление в современных системах. 2016. № 1 (8). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-neologizmy-v-russkom-yazyke-kak-otrazhenie-transformatsii-obschestvennogo-soznaniya> (дата обращения: 31.11.2024).
2. Замяткина А.А., Белова Н.А. Неологизмы как отражение изменений социально-коммуникативной системы современного английского языка // СИСП. 2022. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neologizmy-kak-otrazhenie-izmeneniy-sotsialno-kommunikativnoy-sistemy-sovremennoogo-angliyskogo-yazyka> (дата обращения: 31.11.2024).
3. Катермина В.В., Липириди С.Х. Лингвокультурологические аспекты изучения новой лексики в условиях глобализации // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. 2019. № 4. С. 31 – 39.

4. Конищевский Д.В., Кушнарева Н.В., Лавриненко И.Ю. Адаптация заимствований в языковой картине мира (к постановке проблемы) // Вестник ОмГУ. 2021. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-zaimstvovaniy-v-yazykovoy-kartine-mira-k-postanovke-problemy> (дата обращения: 31.11.2024).
5. Котелова Н.З. Первый опыт лексикографического описания русских неологизмов // Новые слова и словари новых слов. Л.: Наука, 1978. С. 5 – 26.
6. Лингвистический энциклопедический словарь. URL: <https://tapemark.narod.ru/les/331b.html>.
7. Радбиль Т.Б., Рацбурская Л.В., Щеникова Е.В., Бакич Н.А., Торопкина В.А., Жданова Е.А. Социокультурные и лингвопрагматические аспекты современных словообразовательных процессов: коллективная: 2-е изд., стер. Монография. М.: Флинта, 2019. 232 с.
8. Рацбурская Л.В. Актуальные процессы в словообразовании русского и других славянских языков // Acta Polono Ruthenica. 2015. № 20. С. 237 – 246.
9. Рец И.В. Лингвокультурологические и эколингвистические основы неономинации: дис. ... канд. филолог. наук: 5.9.5. Волгоград, 2014. 197 с.
10. Ускова О.А., Грищенко А.А., Шаталова Н.С. Проблема нормативности русского языка в цифровой среде // МНКО. 2024. № 3 (106). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-normativnosti-russkogo-yazyka-v-tsifrovoy-srede> (дата обращения: 31.11.2024).

References

1. Bulkov O.A., Eshcherkina L.V. Modern neologisms in the Russian language as a reflection of the transformation of public consciousness. Management in modern systems. 2016. No. 1 (8). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-neologizmy-v-russkom-yazyke-kak-otrazhenie-transformatsii-obschestvennogo-soznaniya> (date of access: 31.11.2024).
2. Zamyatkina A.A., Belova N.A. Neologisms as a reflection of changes in the socio-communicative system of the modern English language. SISP. 2022. No. 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neologizmy-kak-otrazhenie-izmeneniy-sotsialno-kommunikativnoy-sistemy-sovremennoogo-angliyskogo-yazyka> (date of access: 31.11.2024).
3. Katerina V.V., Lipiridi S.Kh. Lingvocultural aspects of studying new vocabulary in the context of globalization. Bulletin of the Southern Federal University. Philological sciences. 2019. No. 4. P. 31 – 39.
4. Konishevsky D.V., Kushnareva N.V., Lavrinenko I.Yu. Adaptation of borrowings in the linguistic picture of the world (to the formulation of the problem). Bulletin of Omsk State University. 2021. No. 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-zaimstvovaniy-v-yazykovoy-kartine-mira-k-postanovke-problemy> (date of access: 31.11.2024).
5. Kotelova N.Z. The first experience of lexicographic description of Russian neologisms. New words and dictionaries of new words. L.: Nauka, 1978. P. 5 – 26.
6. Linguistic encyclopedic dictionary. URL: <https://tapemark.narod.ru/les/331b.html>.
7. Radbil T.B., Ratsiburskaya L.V., Shchenikova E.V., Bakich N.A., Toropkina V.A., Zhdanova E.A. Socio-cultural and linguopragmatic aspects of modern word-formation processes: collective: 2nd ed., reprinted. Monograph. Moscow: Flinta, 2019. 232 p.
8. Ratsiburskaya L.V. Actual processes in word formation of Russian and other Slavic languages. Acta Polono Ruthenica. 2015. No. 20. P. 237 – 246.
9. Rets I.V. Lingvocultural and ecolinguistic foundations of neonomination: diss. ... Cand. of Philology: 5.9.5. Volgograd, 2014. 197 p.
10. Uskova O.A., Gritsenko A.A., Shatalova N.S. The problem of the normativity of the Russian language in the digital environment. MNKO. 2024. No. 3 (106). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-normativnosti-russkogo-yazyka-v-tsifrovoy-srede> (date of access: 31.11.2024).

Информация об авторах

Елин А.А., преподаватель кафедры русского языка как иностранного, Московский государственный лингвистический университет, sash12elin@yandex.ru