



Научно-исследовательский журнал «Вестник филологических наук / Philological Sciences Bulletin»

<https://vfn-journal.ru>

2025, Том 5, № 10 / 2025, Vol. 5, Iss. 10 <https://vfn-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки)

УДК 81-11

¹ Соболева Е.В.

¹ Военный университет имени князя Александра Невского
Министерства обороны Российской Федерации

Аксиолингвистические средства повышения информативности публицистического текста: специфические характеристики

Аннотация: в статье анализируется специфика использования аксиологически обусловленных языковых средств и приемов с целью установления их влияния на уровень информативности публицистических текстов. Автор акцентирует внимание на ценностных характеристиках данных средств, раскрывая их влияние на восприятие информации и формирование определённых взглядов и убеждений у читателей. Анализ осуществляется в контексте социовербального взаимодействия между участниками коммуникативного процесса. Цель исследования заключается в выявлении и подробном описании аксиолингвистических средств и приемов, способствующих повышению информативности публицистического текста, а также в проведении анализа их аксиологических характеристик. Специфика рассматриваемых языковых инструментов обусловлена интеграцией аксиолингвистического подхода в лингвистический анализ публицистических текстов, что предоставляет возможность проведения более глубокого исследования механизмов коммуникации и воздействия ценностных установок авторов публицистических текстов на формирование когнитивной базы адресата. Научная новизна исследования состоит в выявлении и анализе специфических аксиологически детерминированных языковых средств, интенсивно используемых в публицистических текстах с целью повышения информативности и усиления перлокутивного эффекта. В ходе исследования установлено, что в рамках аксиологической парадигмы информативность публицистического текста достигается за счёт интеграции фактической информации с актуализацией ценностных установок, что позволяет тексту не только служить источником информации, но и формировать мировоззренческие позиции реципиентов. Аксиолингвистические средства, играют ключевую роль в повышении информативности публицистических текстов. Они не только структурируют и систематизируют информационное содержание, но и оказывают существенное воздействие на когнитивную сферу реципиента, способствуя более глубокому и многоаспектному осмыслению представленного материала. Результаты исследования могут быть полезны для специалистов в области лингвистики, журналистики и коммуникативистики, а также для представителей других смежных дисциплин, где проблема ясности и информативности коммуникативных стратегий является актуальной и требует глубокого анализа.

Ключевые слова: аксиолингвистика, публицистический текст, информативность, языковые средства, ценностный анализ, коммуникация

Для цитирования: Соболева Е.В. Аксиолингвистические средства повышения информативности публицистического текста: специфические характеристики // Вестник филологических наук. 2025. Том 5. № 10. С. 29 – 37.

Поступила в редакцию: 02 сентября 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 16 сентября 2025 г.; Принята к публикации: 07 октября 2025 г.

¹ Soboleva E.V.

¹ Prince Alexander Nevsky Military University of the
Ministry of Defense of the Russian Federation

Axiological linguistic techniques for enhancing the informational value of a publicist text: specific characteristics

Abstract: *the article analyzes the specific use of axiomatically determined linguistic tools and methods in order to determine their impact on the level of the informational value in publicist texts. The author conducts a thorough examination of the inherent characteristics of these instruments and their significant impact on the reception of information as well as on the development of specific cognitive frameworks and belief systems among readers. This analysis is framed within the broader context of the dynamics of social and linguistic interactions among participants in the communication process. The goal of this research is to identify and thoroughly examine axiolinguistic tools and techniques that enhance the informational value of publicist texts. Additionally, it aims to analyze the values inherent in these methods. The specificity of the linguistic tools under consideration is due to the integration of the axiological approach into the linguistic analysis of publicist texts, which provides an opportunity for a deeper study of communication mechanisms and a clearer understanding of the impact of authorial value attitudes on public consciousness. The scientific novelty of the research lies in identifying and analysing specific linguistic tools, which are axiologically determined and are frequently used in publicist texts in order to enhance their informativeness and to increase their translocative effect. The research reveals that in the axiological framework publicist texts achieve their informational power by blending factual data with expressions of value attitudes. This combination allows the texts not only to function as sources of information, but also to shape the ideological position of their readers. Axiological tools are essential for enhancing the informational value of the texts, organizing the content, and significantly influencing readers' cognitive processes. The findings are valuable for specialists in the field of linguistics, journalism and communication studies who prioritize clarity, informational content and accuracy in their work.*

Keywords: *psycholinguistics, publicistic text, informativeness, linguistic tools, value analysis, communication*

For citation: Soboleva E.V. Axiological linguistic techniques for enhancing the informational value of a publicist text: specific characteristics. Philological Sciences Bulletin. 2025. 5 (10). P. 29 – 37.

The article was submitted: September 02, 2025; Approved after reviewing: September 16, 2025; Accepted for publication: October 07, 2025.

Введение

В условиях современного информационного общества, характеризующегося значительным увеличением многообразия доступных способов подачи информации, особую актуальность приобретает изучение языковых и когнитивных стратегий, направленных на оказание воздействия на адресата. Эти стратегии играют ключевую роль в формировании ценностных ориентиров, мировоззрения и поведенческих установок у целевой аудитории.

В рамках данного исследования проводится детальный анализ аксиологически обусловленных языковых инструментов и приемов, таких как метафоры, фразеологизмы, риторические вопросы и эмоционально окрашенная лексика. Рассматриваемые языковые инструменты исследуются как сложные механизмы, которые не только обогащают семантическую структуру текста, но и усиливают его экспрессивность и персуазивность. Такое воздействие предполагает привлечение внимания к актуальным социальным, политическим и культурным проблемам, инициацию эмоционального отклика и формирование определенной системы взглядов и ценностных ориентаций у читателя.

Исследование аксиолингвистических средств и приемов позволяет выявить механизмы повышения информативности публицистических текстов и эффективные способы модуляции восприятия информации читателем. В ходе исследования выявляются ключевые компоненты, способствующие созданию информативных и содержательных сообщений, которые не только привлекают внимание реципиента, но и стимулируют его коммуникативную активность.

Поскольку эффективность восприятия информации в современных условиях является критически важным аспектом, требующим детального изучения и систематизации, аксиолингвистический анализ становится ме-

тодологически обоснованным инструментом для исследования и оптимизации информационного воздействия в публицистических текстах, обеспечивая их высокую информативность и убедительность.

Результаты проведенного исследования обладают значительным потенциалом для применения в разработке методик преподавания и анализа текста. так как способствуют углублению понимания сложных взаимосвязей между языковыми структурами, ценностными ориентирами и культурно-историческим контекстом. Данная работа может стать теоретической основой для создания новых образовательных программ, направленных на поддержку и развитие креативных и новаторских методик в образовательной практике.

Особое внимание уделяется формированию компетенций, необходимых для создания информативных и аналитически насыщенных текстов, что является ключевым элементом профессиональной подготовки специалистов в этих сферах.

Практическая значимость исследования заключается в его универсальности и многоаспектности. Результаты могут быть успешно интегрированы как в теоретические изыскания, так и в учебные курсы по лингвистике, журналистике и теории коммуникаций.

Материалы и методы исследований

Материалами исследования послужили публицистические тексты обзорного и аналитического жанров, представленные на официальных веб-платформах ведущих средств массовой информации. Эти материалы содержат примеры применения аксиолингвистических стратегий, направленных на повышение информативности и персуазивной силы публицистического дискурса. Аксиолингвистические средства, используемые в текстах, позволяют авторам не только репрезентировать объективные факты, но и транслировать субъективные оценки, эмоциональные реакции, а также культурные и идеологические ценности, что оказывает значительное влияние на формирование ценностно-мировоззренческой ориентации у адресата.

Детальный анализ аксиолингвистических приемов позволяет раскрыть сложные механизмы, посредством которых язык играет ключевую роль в формировании восприятия действительности. Выступая в качестве инструмента социовербальной коммуникации, он способствует созданию моделей ожидаемого поведения и стереотипов в рамках конкретной социальной группы. Данное взаимодействие, в свою очередь, оказывает значительное влияние на процессы социальной идентификации и культурной интеграции индивидов.

Методологический инструментарий включает комплекс взаимодополняющих методов лингвистического анализа: когнитивно-дискурсивный, прагматический, интерактивный, а также элементы компонентного анализа лингвистических явлений, базирующийся на аксиолингвистическом подходе. Последний выступает в качестве ключевого инструмента для анализа публицистических текстов и позволяет выявить механизмы, с помощью которых языковые средства передают информацию и формируют ценностные ориентиры. Каждый из этих методов вносит свой вклад в комплексное понимание функционирования аксиолингвистических средств и их роли в повышении информативности публицистического текста, что, в свою очередь, позволяет более эффективно передавать ценностные характеристики и смысловые акценты.

Результаты и обсуждения

В условиях цифровизации и трансформации современного информационного пространства, характеризующегося информационной избыточностью и ростом числа недостоверных источников, становится всё более затруднительным установить релевантность распространяемых сведений. Как следствие, наблюдается снижение общего уровня информативности публицистических текстов. В данном контексте проблема повышения информативности приобретает статус важного ресурса для решения стратегических задач, как в области лингвистики, так и в сфере публицистики. Среди таких задач можно определить следующие: умения выделения ключевых моментов в информационном потоке; систематизация новостных материалов для обеспечения доступности и удобства восприятия; эффективное использование метафор и образных выражений, позволяющих упростить сложные идеи и сделать текст более запоминающимся и привлекательным, а также анализ потенциальной аудитории: её предпочтений и ожиданий, что позволит адаптировать содержание и стиль текста, делая его более релевантным для конкретного читателя. Для достижения поставленных целей необходимо проведение научных исследований, направленных на изучение механизмов влияния языковых структур на восприятие и интерпретацию информации, а также на анализ аксиологических стратегий, применяемых в коммуникативных процессах. В частности, следует уделить особое внимание изучению использования аксиологически обусловленных языковых средств. Такой анализ позволит выявить наиболее эффективные методы и подходы к повышению информативности публицистических текстов.

В рамках данного исследования представляется актуальным рассмотреть основные методы и подходы, направленные на повышение информативности публицистических текстов. Особое внимание уделяется анализу приёмов и способов использования аксиологически детерминированных языковых средств. Это позволит выявить механизмы, посредством которых такие средства акцентируют внимание на ценностных

характеристиках описываемых событий и явлений, способствуя повышению информативности публицистических текстов, что, в свою очередь, поможет лучше понять особенности публицистического текста как инструмента воздействия на аудиторию.

В данном исследовании публицистический текст рассматривается как «связный знаковый комплекс, сориентированный на взаимодействие автора и массового адресата с целью обмена актуальной социальной информацией, представлениями и мнениями, а также на максимальную актуализацию потенциала текстовой динамики» [10, с. 11]. Кроме того, публицистический текст направлен на максимальную актуализацию своего текстового потенциала, что позволяет ему эффективно выполнять коммуникативные функции.

Согласно дефиниции Е.М. Скурко, публицистические тексты «в сжатой форме освещают многообразие возникающих проблем, доступны широким массам читателей, охватывают практически все слои населения, являются эффективным средством воздействия на разум и чувства людей» [6, с. 55].

Следовательно, можно утверждать, что публицистический текст представляет собой структурированную знаковую систему, ориентированную на реализацию интеракции между автором и массовой аудиторией. Его основная задача заключается в обмене релевантной социальной информацией, концептуальными идеями и точками зрения, а также в оказании целенаправленного воздействия на адресата.

В рамках исследования публицистического текста мы применяем аксиолингвистический подход, опирающийся на механизмы передачи ценностных категорий через языковые средства, а также их связь с культурными, социологическими и психологическими аспектами. Язык рассматривается как инструмент, посредством которого происходит вербальное выражение и трансляция ценностей, формирующих мировоззрение и поведенческие нормы общества. «Язык фиксирует оценки, ориентации, характерные для общества в определенный период времени, а также вечные, традиционные культурные ценности, создавая своеобразный аксиологический код определенной лингвокультуры. Проявление ценностей на вербальном уровне заключается в способности языковой единицы манифестировать ценности и осуществлять оценку» [9, с. 34].

Как считает К.В. Тулупова, реализовать аксиологический потенциал публицистического текста позволяют три составляющих: «1) феномен автора (характер послания с точки зрения стиля и интонации); 2) феномен слова (взаимодействие образа и понятия, особенности кода и т.д.) и 3) феномен жанра (характер диалога с аудиторией, исходя из жанровых особенностей текста: роль и место факта в послании, уровень оценок, особенности структуры, наличие/отсутствие изобразительно-выразительных средств и проч.)» [8, с. 12]. Публицистический текст выполняет комплекс разноплановых функций, каждая из которых играет важную роль в коммуникативном процессе и оказывает значительное влияние на аудиторию: информативную (передача данных), аналитическую (критическое осмысление проблем) и воздействующую (формирование убеждений). Кроме того, публицистический текст выполняет ещё и репрезентативную функцию, позволяющей автору выразить свои идеи, ценности и мировоззренческие позиции через метафоры, риторические конструкции и другие художественные приёмы.

Данные функции непосредственно коррелируют с одним из основных признаков публицистического текста – информативностью, которая, являясь количественной и качественной характеристикой текста, отражает, насколько новой, полной и значимой является информация, содержащаяся в тексте, «поскольку именно она характеризует текст с точки зрения наполняемости информацией и передачи ее реципиенту» [7, с. 81]. Н.С. Валгина определяет информативность текста как «степень смысло-содержательной новизны для читателя, которая заключена в теме и авторской концепции, системе авторских оценок предмета мысли» [1, с. 178].

Мы полагаем, что в рамках аксиолингвистического анализа информативности публицистического текста необходимо исследовать не только его фактическое содержание, но и способность влиять на ценностные установки адресата, способствуя их изменению или укреплению. Информативность возможно рассматривать как ключевой фактор, определяющий восприятие информации читателями, способствующий формированию взглядов, убеждений и системы ценностей по обсуждаемым вопросам, а также укреплению групповой идентичности, основанной на общих ценностях: «Можно полагать, что и коммуникативные действия участников общения обусловлены их ценностями и представлениями о ценностях партнеров по общению. Это утверждение кажется нам вполне обоснованным и справедливым» [5, с. 121]. В рамках концепции, предложенной Н.А. Сидоровой, информативность рассматривается как основополагающий фактор, оказывающий комплексное воздействие на формирование ценностно-когнитивного мировоззрения индивидуума в контексте обсуждаемых проблем. Информативность не только формирует индивидуальное восприятие информации, но и является катализатором развития общественных дискурсов, которые, в свою очередь, могут существенно влиять на социальные процессы и вызывать культурные изменения. Таким образом, информативность приобретает многоаспектное значение, функционируя не только как инструмент передачи информации, но и как механизм формирования общественного мнения. В этом контексте она становится

ключевым элементом в динамике социокультурного развития, оказывая влияние на коллективные представления и модели поведения.

В публицистических текстах для экспликации ключевых ценностных ориентиров авторы применяют аксиолингвистические стратегии, представляющие собой комплекс языковых инструментов и конструкций, предназначенных для выражения оценочных суждений, ценностей и установок. В настоящей работе в качестве аксиолингвистических средств рассматриваются эмоционально окрашенные лексические единицы, риторические приемы, метафорические конструкции и другие лингвистические инструменты. Эти средства служат для акцентирования внимания на наиболее значимой информации, а также для повышения привлекательности и информативности текста для целевой аудитории.

Применение аксиолингвистических средств позволяет авторам не только структурировать материал, но и оказывать целенаправленное воздействие на когнитивные и эмоциональные процессы восприятия читателя. Эмоционально окрашенная лексика способствует формированию определенного эмоционального фона, что усиливает восприятие ключевых идей. Риторические приемы, такие как повторы, антитезы и вопросы, создают эффект убедительности и вовлеченности, что делает текст более доступным и запоминающимся. Метафоры, как мощный когнитивный инструмент, позволяют авторам представить сложные концепты в наглядной и доступной форме, способствуя более глубокому пониманию материала. «Следует отметить, что эмоциональная и символическая нагрузка языка, выраженная через метафоры, образы и идиомы, позволяет передавать не только фактическую информацию, но и более глубинные культурные представления о мире и жизни. Посредством таких языковых элементов культура делится своими фундаментальными взглядами, убеждениями и настроениями, предоставляя индивидууму инструменты для интерпретации и осмысления своего опыта» [3, с. 82]. Эти языковые элементы, глубоко интегрированные в аксиологическую парадигму, находятся в неразрывной связи с ценностными ориентациями, эмоциональными установками и культурными нормативами языкового сообщества. Они обладают значительным потенциалом для повышения информативности публицистических материалов, способствуя более глубокому пониманию социального контекста и ценностных коннотаций, связанных с обсуждаемой темой. «В ситуации с воображаемым адресатом, например, в политической пропаганде, авторы текстов открыто проводят разделяемые ими ценностные предпочтения, формируя у адресата соответствующий ценностный мир, на базе которого будут основываться оценки» [4, с. 345].

Аксиолингвистический анализ публицистического текста предполагает исследование аксиологических оценок, ценностей и установок, которые находят своё отражение в языке и структуре текста. Этот анализ направлен на детальное изучение языковых, стилистических и смысловых особенностей текста, а также на выявление их влияния на процесс передачи информации и формирование её восприятия. Разъясним наши рассуждения на примере публицистического текста “The Myth of the Melting Pot” («Миф о плавильном котле») Джейсона Ричвайна, опубликованного в сборнике INIR Papers 2024/3 14 августа 2024 г., в котором автор подвергает анализу проблемы, связанные с иммиграцией в Соединенных Штатах Америки [12].

Contrary to the promises of immigration advocacy groups, immigrants and their descendants do not completely assimilate to the cultures of their new countries, nor do they blend into an undifferentiated “melting pot”. Decades of empirical evidence instead demonstrate the persistence of ancestral culture, affecting fundamental values and behaviors such as trust, civic engagement, savings, and even political views.

Cultural persistence is not limited to America’s founding peoples. In a classic study for the Journal of Politics, political scientists Tom Rice and Jan Feldman argue that later immigrant groups brought their own civic values that are still detectable in their descendants more than 100 years later.

Much of the cultural persistence literature focuses on the U.S., but there is little indication that immigrant assimilation is more complete elsewhere. In fact, the U.S has historically prided itself on integrating its Great Wave of immigrants from 1880–1920 with the old-stock Americans who came before. The country adopted a “nation of immigrants” ethos and considered itself especially good – perhaps uniquely good – at welcoming newcomers. And yet, despite all of the surface success, social scientists can still detect in the data persistent cultural differences – even among the groups that most people describe today as simply “white Americans”. Given the limits of the melting pot in the U.S., consider the assimilation challenges that Europe faces. While the U.S. has hundreds of years of experience with mass migrations, most European countries have mere decades... The idea that European countries will absorb these waves of immigrants without experiencing significant cultural changes is implausible» [12].

В контексте аксиолингвистики, одним из наиболее действенных и широко используемых инструментов для повышения информативности и выразительности дискурса являются метафоры. В заголовке текста “The Myth of the Melting Pot” выделяется метафора «melting pot» («плавильный котел»), символизирующая идею слияния культур. Эта метафора впервые была введена в обиход в пьесе британского журналиста и драматурга Израэля Зангуилла «Плавильный котёл», премьера которой состоялась в 1908 г. [13]. Впослед-

ствии идея, заложенная в этой метафоре, легла в основу концепции «плавильного котла» (англ. melting pot), получившей широкое распространение в американской культурной парадигме XX века. Согласно этой теории, формирование североамериканской национальной идентичности должно основываться на принципе «сплавления», «смешивания» всех народов и народностей и их национальных культур. Предполагалось, что это неизбежно приведет к формированию единой американской нации. В дальнейшем концепция «плавильного котла», доминировавшая до 1970-х гг., подверглась критике. Сторонники идеи мультикультурализма утверждают, что сохранение культурных различий является важным аспектом социальной справедливости и способствует более гармоничному сосуществованию разнообразных этнических групп. В рамках теории мультикультурализма общество рассматривается как модель "салатницы" (salad bowl model), где культурные элементы не подвергаются ассимиляции, а гармонично сосуществуют, сохраняя при этом свои уникальные характеристики, традиции и лингвистические особенности.

Для интерпретации мировоззренческой позиции автора проводится анализ ценностей, имплицитно присутствующих в тексте и отраженных на уровне его семантического содержания. Данный методологический подход позволяет не только выявить скрытые интенции и приоритеты автора, но и осуществить более глубокое исследование его концептуальной системы. В своей статье автор аргументированно показывает, что представление о полной ассимиляции мигрантов местным населением и формировании единой культурной идентичности является мифом, требующим критического переосмысления. В рамках контекстуального анализа было установлено, что лексема "the myth" в данном тексте обладает негативной аксиологической коннотацией и имплицитно указывает на то, что рассматриваемая концепция представляет собой «миф», то есть ложное представление, не соответствующее объективной действительности. Таким образом, автор выражает критическое отношение к концепции «плавильного котла», квалифицируя её как иллюзорную или недостоверную.

Ключевая ценностная идея представленного текста – это значимость признания культурного разнообразия и необходимости сохранения культурного наследия, как основополагающего фактора, оказывающего влияние на поведенческие модели и мировоззрение индивидов. Данный тезис реализуется, в первую очередь, посредством использования интертекстуальных стратегий, включающих аллюзии на различные тексты и культурные феномены. Автор акцентирует внимание на факте межпоколенческой передачи культурного наследия среди потомков иммигрантов на протяжении многих десятилетий и обосновывает свою позицию, опираясь на теоретические исследования Тома Райса и Яна Фельдмана, представленные в Journal of Politics [11]. Эти отсылки позволяют автору опосредованно выразить своё отношение к описываемой проблеме и подтверждает тот факт, что ценности, привнесённые иммигрантами более 100 лет назад, всё ещё заметны у их потомков: «And yet, despite all of the surface success, social scientists can still detect in the data persistent cultural differences – even among the groups that most people describe today as simply “white Americans”» [12].

В тексте также указывается, что культурные ценности и традиции оказывают значительное влияние на такие социальные и экономические аспекты, как уровень доверия, гражданская активность и политические взгляды: «Decades of empirical evidence instead demonstrate the persistence of ancestral culture, affecting fundamental values and behaviors such as trust, civic engagement, savings, and even political views» [12]. Это влияние проявляется несмотря на длительный опыт иммиграции, что свидетельствует о сохранении определённых поведенческих и мировоззренческих установок и подтверждает универсальность данного явления: «Much of the cultural persistence literature focuses on the U.S., but there is little indication that immigrant assimilation is more complete elsewhere» [12].

Для формирования у читателя определенного отношения к исследуемой проблеме автор использует широкий спектр аксиологических и лингвистических стратегий и тактик, включающих как эксплицитную, так и имплицитную оценки. Для выражения эксплицитной оценки автор прибегает к использованию следующих приемов:

- прием антитезы позволяет более четко выделить ключевые аспекты в вопросе полного слияния культур. Фраза "Contrary to the promises..." служит для критического осмысления ожиданий и реальных результатов процессов глобализации. Выражение "but there is little indication" указывает на недостаточность эмпирических данных для подтверждения гипотезы о полной культурной интеграции. Конструкция "despite all of the surface success" акцентирует внимание на внешних признаках успеха, скрывающих глубинные противоречия и сложности, связанные с ассимиляцией культурных идентичностей;

- использование слов и выражений, передающих сомнение или критическое отношение: «do not completely assimilate», «the persistence of ancestral culture», «little indication», «implausible» подчеркивает ограниченность и не реалистичность идеи полной ассимиляции, что указывает на необходимость более глубокого и многоаспектного рассмотрения данного вопроса.

Для выражения имплицитной оценки автор использует метафоры и метонимии. В анализируемом тексте рассматриваются две метафоры, применяемые для описания культурных и миграционных процессов: «The melting pot» и «Great Wave of immigrants». Первая метафора, рассмотренная ранее, символизирует концепцию полного слияния различных культурных элементов, формирующих единое культурное пространство. Однако данный концептуальный подход подвергается критическому осмыслению, демонстрирующему, что культуры не исчезают, а трансформируются и сохраняются в изменённой форме.

Метафора «Great Wave of immigrants» («Великая волна иммигрантов») акцентирует внимание на масштабах и интенсивности миграционных потоков. Этот образ способствует привлечению внимания к проблеме миграции и к её масштабам в принимающих странах.

Фраза «European countries will absorb these waves of immigrants» также подчёркивает масштаб миграционных процессов, сравнивая их с природными явлениями. Использование слова «волны» усиливает восприятие миграции как мощного и неизбежного процесса, который может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для государств, принимающих мигрантов.

Важную роль в аксиологическом анализе текста играет демонстрация процесса развития коннотаций, так как он позволяет выявить динамику оценочных значений и их влияние на восприятие информации адресатом. Данный подход способствует более глубокому пониманию того, каким образом автор, посредством использования указанных семантических инструментов, стремится актуализировать определенные ценностные ориентиры и, тем самым, влиять на интерпретационные стратегии реципиента.

В данном публицистическом тексте переход от нейтральных значений к эмоционально окрашенным позволяет формировать у читателя определённые суждения без прямых указаний. Так, развитие коннотаций метафоры «melting pot» иллюстрирует смену его положительных и отрицательных значений. В начале положительная коннотация воспринимается как метафора объединения и гармоничного слияния культур, символ единства и интеграции в американской идеологии. Затем следует негативная коннотация – автор ставит под сомнение реальность этого образа, указывая, что это миф. На практике культурные различия сохраняются, вызывая недоверие к идее полного слияния. Использование слов «limits of the melting pot» и «implausible» подчеркивает иллюзорность идеи и вызывает сомнения в её осуществимости, придавая слову более негативный оттенок. Таким образом, «melting pot» в процессе развития текста сначала воспринимается как позитивный образ, символ объединения, а затем – как миф и иллюзия, вызывающая скептицизм и критику.

В анализируемом тексте ключевую роль в передаче сложных понятий, связанных с иммиграционной политикой и культурной идентичностью, играет прием метонимии. Рассмотрим несколько примеров:

1. Фраза «the promises of immigration advocacy groups» демонстрирует метонимическое использование термина «promises» для обозначения деятельности иммиграционных адвокатских организаций. В данном контексте «promises» метонимично представляет не только словесные утверждения, но и широкий спектр действий, направленных на защиту интересов иммигрантов.

2. Термин «cultural differences» представляет собой метонимию сложного порядка, охватывающую не только поверхностные различия в культурных традициях, но и более глубокие аспекты, такие как ценностные системы, убеждения и поведенческие модели.

3. Выражение «American's founding peoples» является классической метонимией, которая обозначает первых поселенцев, их потомков и культурные традиции, ставшие основой для формирования американской национальной идентичности. Этот термин подчеркивает историческую преемственность и культурное наследие, которое продолжает оказывать значительное влияние на современное общество.

Персуазивная эффективность публицистического текста «The Myth of the Melting Pot» («Миф о плавильном котле») определяется его способностью инициировать у читателя аналитическое осмысление сложности иммиграционных процессов. Кроме того, текст способствует критической переоценке устоявшейся концепции полной ассимиляции иммигрантов, что является важным аспектом дискурса о мультикультурализме и социальной интеграции в американском обществе. Автор аргументированно опровергает концепцию «плавильного котла» и акцентирует внимание на необходимости сохранения культурного многообразия.

Аксиолингвистический анализ данного текста демонстрирует, как языковые структуры, такие как метафоры и метонимии, выполняют не только эстетическую, но и когнитивно-дискурсивную функцию. Эти аксиолингвистические инструменты отражают сущностные социальные и политические противоречия, связанные с иммиграционными процессами в США, позволяя читателю глубже понять их сложность и динамику.

Использование аксиолингвистических приемов повышает убедительность и аргументированность текста, способствует выделению наиболее важной информации и формированию ценностных установок, основанных на признании культурного многообразия и сохранении идентичности. Представленный текст, характеризующийся высокой степенью информативности и наличием ценностных установок, является эф-

фективным инструментом для переосмысления личностных ценностных ориентиров и формирования индивидуальной позиции реципиента текста по отношению к проблемам иммиграционной политики в США.

Выводы

В рамках настоящего исследования, направленного на анализ специфики использования аксиологически обусловленных языковых средств и приемов в публицистических текстах, была предпринята попытка определить их влияние на уровень информативности данных текстов, а также рассмотреть ценностные характеристики этих средств в контексте социовербального взаимодействия между участниками коммуникативного процесса. В результате проведенного исследования было установлено, что языковые средства, обладающие аксиологической коннотацией, такие как метафоры, риторические приёмы и эмоционально окрашенная лексика, играют ключевую роль в повышении информативности публицистических текстов. Информативность, как фундаментальный когнитивный параметр, оказывает значительное влияние на процесс восприятия информации адресатами, стимулируя формирование концептуальных моделей, убеждений и ценностных установок по обсуждаемым вопросам.

В контексте современных лингвистических исследований аксиолингвистический подход представляется ведущим инструментом для создания многослойного и содержательно насыщенного текстового пространства. Данный методологический подход не только повышает информационную плотность текста, но и способствует его перцептивной привлекательности для целевой аудитории. В рамках аксиолингвистической парадигмы информативность публицистического текста достигается посредством интеграции фактической информации с актуализацией ценностных установок, что позволяет тексту функционировать не только как источнику информации, но и формировать мировоззренческие позиции, модифицировать поведенческие модели реципиентов. Процесс обогащения фактической информации аксиологическим компонентом способствует более глубокому и многоаспектному рассмотрению исследуемых проблем.

Результаты исследования подчеркивают необходимость учета ценностных характеристик языковых средств в процессе создания публицистических текстов, что способствует не только повышению их информативности, но и улучшает качество социовербального взаимодействия.

Проведенное исследование позволяет выявить сложные механизмы воздействия аксиологических компонентов на динамику коммуникативного взаимодействия между автором и реципиентами текста. В рамках данной аналитической работы установлено, что ценностные ориентации и предпочтения, присутствующие в текстах, играют ключевую роль в формировании и интерпретации коммуникативных интенций. Аксиологические параметры текста не только структурируют его содержание, но и определяют направление его восприятия, что оказывает влияние на эффективность коммуникативного акта. Аксиолингвистические приемы, основанные на взаимодействии языка и ценностей, могут существенно увеличить информативность публицистического текста, обеспечивая более глубокое понимание социального контекста и ценностей, связанных с темой.

В заключение можно констатировать, что данное исследование не только обогащает теоретическую базу аксиолингвистики, но и имеет практическое значение для специалистов в области лингвистики, журналистики и коммуникативистики. Разработка аксиолингвистических методов и подходов в контексте научного осмысления может существенно обогатить теоретическую базу и практическую деятельность в области изучения языка как инструмента формирования концептов и ценностей, а также предложить новые методологические подходы к обучению языкам, учитывающие не только лингвистические, но и культурные аспекты.

Список источников

1. Валгина Н.С. Теория текста: учебное пособие. М.: Логос, 2003. 280 с.
2. Левушкина О.Н., Шеляпина И.И. Аксиологический потенциал публицистического текста в обучении русскому языку // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. 2020. № 2. С. 217 – 223.
3. Лупандина И.С., Дмитриева А.А. Язык как отражение духовных и этнокультурных ценностей // Язык и культура: сб. науч. трудов X Республиканской очно-заочной научной конференции. Макеевка, 2024.
4. Сидорова Н.А. Ценность и оценка как факторы речевого воздействия: опыт системно-деятельностного рассмотрения // Военно-гуманитарный альманах: материалы XVI Международной научной конференции по актуальным проблемам языка и коммуникации / под общ. ред. Н.В. Иванова. М.: Военный университет, 2022. С. 339 – 347.
5. Сидорова Н.А. Ценности как ориентир коммуникативных действий // Казанская наука. 2020. № 2. С. 121 – 124.

6. Скурко Е.М. Особенности информативности текстов публицистического стиля // Культура и безопасность. 2022. № 4. С. 55 – 62.
7. Соболева Е.В. Специфика категории информативности публицистического текста // Военно-филологический журнал. 2022. № 1. С. 79 – 90.
8. Тулупова К.В. Современные тенденции функционирования публицистического текста: дискурсивный аспект: дис. ... канд. филол. наук: 5.9.8. Воронеж, 2008. 16 с.
9. Шевякина С.В. Языковые средства трансформации ценностно-ориентационного лингвокультурного пространства (на материале интернет-дискурса психологии ЗОЖ): дис. ... канд. филол. наук: 5.9.8. Ставрополь, 2023. 199 с.
10. Щелкунова Е.С. Публицистический текст в системе массовой коммуникации: специфика и функционирование: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. Воронеж, 2004. 26 с.
11. Rice T., Feldman J. Civic Culture and Democracy from Europe to America. The Journal of Politics. 1997. Vol. 59. P. 1143 – 1172.
12. Richwine J. The Myth of the Melting Pot // INIR Papers 2024/3. URL: https://inirnet.org/article-written-for-inir/the_myth_of_the_melting_pot (date of access: 08.07.2025).
13. Zangwill I. The Melting Pot. URL: <https://www.gutenberg.org/cache/epub/23893/pg23893-images.html> (date of access: 08.07.2025).

References

1. Valgina N.S. Text Theory: A Manual. Moscow: Logos, 2003. 280 p.
2. Levushkina O.N., Shelyapina I.I. Axiological Potential of Journalistic Text in Teaching Russian. Bulletin of the Southern Federal University. Philological Sciences. 2020. No. 2. P. 217 – 223.
3. Lupandina I.S., Dmitrieva A.A. Language as a Reflection of Spiritual and Ethnocultural Values. Language and Culture: A Collection of Scientific Papers from the 10th Republican In-Person and Correspondence Scientific Conference. Makeyevka, 2024.
4. Sidorova N.A. Value and Evaluation as Factors of Speech Impact: An Experience of Systemic-Activity-Based Consideration. Military-Humanitarian Almanac: Proceedings of the XVI International Scientific Conference on Actual Problems of Language and Communication. Ed. N.V. Ivanova. Moscow: Military University, 2022. P. 339 – 347.
5. Sidorova N.A. Values as a Guideline for Communicative Actions. Kazan Science. 2020. No. 2. P. 121 – 124.
6. Skurko E.M. Features of the Informative Content of Journalistic Texts. Culture and Security. 2022. No. 4. P. 55 – 62.
7. Soboleva E.V. Specifics of the Informative Content Category of a Journalistic Text. Military Philological Journal. 2022. No. 1. P. 79 – 90.
8. Tulupova K.V. Modern Trends in the Functioning of a Journalistic Text: Discursive Aspect: Dis. ... Cand. Philological Sciences: 5.9.8. Voronezh, 2008. 16 p.
9. Shevyakina S.V. Language Means of Transforming the Value-Oriented Linguocultural Space (Based on the Internet Discourse of Healthy Lifestyle Psychology): Diss. ... Cand. Philological Sciences: 5.9.8. Stavropol, 2023. 199 p.
10. Shchekunova E.S. Publicistic Text in the System of Mass Communication: Specificity and Functioning: Diss. ... Cand. Philological Sciences: 10.01.10. Voronezh, 2004. 26 p.
11. Rice T., Feldman J. Civic Culture and Democracy from Europe to America. The Journal of Politics. 1997. Vol. 59. P. 1143 – 1172.
12. Richwine J. The Myth of the Melting Pot // INIR Papers 2024/3. URL: https://inirnet.org/article-written-for-inir/the_myth_of_the_melting_pot (date of access: 08.07.2025).
13. Zangwill I. The Melting Pot. URL: <https://www.gutenberg.org/cache/epub/23893/pg23893-images.html> (date of access: 08.07.2025).

Информация об авторах

Соболева Е.В., преподаватель, кафедра английского языка, Военный университет им. князя Александра Невского Министерства обороны Российской Федерации, sobalen@mail.ru