



Научно-исследовательский журнал «Вестник филологических наук / Philological Sciences Bulletin»
<https://vfn-journal.ru>
2025, Том 5, № 6 / 2025, Vol. 5, Iss. 6 <https://vfn-journal.ru/archives/category/publications>
Научная статья / Original article
Шифр научной специальности: 5.9.6. Языки народов зарубежных стран (азербайджанский язык)
(филологические науки)
УДК 811.512.162

¹Исмаил Шахнабад Гамза гызы,
¹Аббасова Вафа Джаваншир гызы

¹Азербайджанский государственный университет
нефти и промышленности

Речь как вид деятельности

Аннотация: как известно, речь – устное и письменное проявление языка, являющегося важнейшим средством общения и передачи информации. Речь – это деятельность человека, использующая язык для общения с одним или несколькими людьми. Основная задача речи – обмен информацией и передача информации. Самая важная особенность, отличающая его от письменного языка, заключается в том, что он служит непосредственному общению. Выбор слов, учет личных и иных сторон слушателя, развитие тона, эмоциональность, использование жестов и т.д. являются основными условиями речи. Исторические источники свидетельствуют, что с древних времен люди с содержательной, образной, ясной, краткой и эффективной речью всегда высоко ценились обществом. Красота речи, пути и средства овладения ею всегда были в центре внимания великих личностей. Публичные выступления, являющиеся неотъемлемой частью ораторского искусства, представляют собой речи, произносимые перед аудиторией. Эти речи требуют от каждого оратора знания законов риторики и неукоснительного владения ее терминами. Умение говорить играет очень важную роль в жизни человека. Умение говорить – это навык, который позволяет нам общаться с окружающими и раскрывать таланты людей. С его помощью человек может быстро передавать свои знания и мысли, выбирать наиболее подходящие слова для выражения своих чувств, учиться доверять собственным идеям и ставить проблемы. Правильная и совершенная речь в процессе общения играет роль фундамента и главной основы культуры устной речи. В статье анализируются многие психологические факторы, вызывающие тревогу при подготовке к публичному выступлению, и рекомендуются пути решения.

Ключевые слова: язык, устная речь, письменная речь, коммуникация, адресант, эмоция, диалог

Для цитирования: Исмаил Шахнабад Гамза гызы, Аббасова Вафа Джаваншир гызы. Речь как вид деятельности // Вестник филологических наук. 2025. Том 5. № 6. С. 41 – 47.

Поступила в редакцию: 13 мая 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 01 июня 2025 г.; Принята к публикации: 16 июня 2025 г.

¹Ismail Shahnabad Gamza gyzy,
¹Abbasova Vafa Dzhavanshir gyzy

¹Azerbaijan State University of Oil and Industry

Speech as an activity

Abstract: as you know, speech is an oral and written manifestation of language, which is the most important means of communication and information transmission. Speech is a human activity that uses language to communicate with one or more people. The main task of speech is the exchange of information and the transmission of information. The most important feature that distinguishes it from written language is that it serves direct communication. The choice of words, consideration of personal and other aspects of the listener, the development of tone, emotionality, the use of gestures, etc. are the main conditions of speech. Historical sources show that since ancient times, people with meaningful, imaginative, clear, concise and effective speech have always

been highly valued by society. The beauty of speech, the ways and means of mastering it have always been at the center of attention of great personalities. Public speaking, which is an integral part of public speaking, is a speech delivered in front of an audience. These speeches require each speaker to have knowledge of the laws of rhetoric and strict mastery of its terms. The ability to speak plays a very important role in a person's life. Speaking is a skill that allows us to communicate with others and discover people's talents. With its help, a person can quickly transfer their knowledge and thoughts, choose the most appropriate words to express their feelings, learn to trust their own ideas and pose problems. Correct and perfect speech in the process of communication plays the role of the foundation and the main foundation of the culture of oral speech. The article analyzes many psychological factors that cause anxiety when preparing for public speaking, and recommends solutions.

Keywords: language, oral speech, written speech, communication, addressee, emotion, dialogue

For citation: Ismail Shahnabad Gamza gyzy, Abbasova Vafa Dzhavanshir gyzy. Speech as an activity. Philological Sciences Bulletin. 2025. 5 (6). P. 41 – 47.

The article was submitted: May 13, 2025; Approved after reviewing: June 01, 2025; Accepted for publication: June 16, 2025.

Введение

Процесс речепроизводства, рецепции и усвоения речи является основной формой практической реализации речевого общения. Речевая деятельность – один из важнейших процессов психической деятельности личности. Люди общаются с объективной реальностью посредством речи. Однако эти отношения различаются в зависимости от самой речи и ее типа: устная речь, слышимая речь и видимая речь. Все три типа речи взаимосвязаны. Слушая речь, мы не можем ее распознать, не различая. Сначала нам самим придется произнести ее. Но эти слова хорошо понятны и узнаваемы, как будто они были известны нам с самого начала.

Немецкий лингвист Г. Штейнталль подчеркивает важность трех основных факторов, определяющих речевой процесс. Он считает, что цель речи – выражение содержания с помощью психологических и материальных сил. Лингвист сравнивает материальную силу с музыкальным инструментом, психологическую силу – с музыкантом, а значение или содержание – с композитором [10, с. 18]. По этому поводу существуют мнения таких лингвистов, как Ш. Балли, Х. Стейнталль, Дж. Сирл, Л.П. Якубинский, М.В. Ларионовой, которые затрагиваются в статье. Целью написания статьи является обзор современных идей и положений в лингвистике относительно речи, выявление лингвопсихологических аспектов речи, роли ее функций и их анализ.

Материалы и методы исследований

При написании исследования использовались методы и приемы теоретической лингвистики, включая наблюдение, описание, структурный анализ, ситуативно-контекстуальный и дискурсивный анализ.

Результаты и обсуждения

Одним из важных аспектов прагматики являются речевые акты. Речевые акты – это действия, сопровождающиеся выражением. Речевой акт представляет собой высказывание, направленное говорящим адресату в определенной обстановке и с определенной целью. Таким образом, в результате совершения речевых актов говорящий оказывает определенное воздействие на слушающего, изменения его мнение, психическое или психологическое состояние. Хотя речевой акт, составляющий основу процесса коммуникации, уже много лет является предметом исследования лингвистов, он считается основным предметом смежной научной области – психолингвистики. Подчеркивается, что существует 3 типа речевых актов: 1) локативный акт; 2) иллокутивный акт; 3) перлокутивный акт. Локативный акт контролирует правильность построения языковых структур с точки зрения смысла. Иллокутивный акт – это акт выражения намерения передать идею слушателю. Это делается с определенной целью. Перлокутивный акт является результатом действия [6, с. 53]. Дж. Сирл сосредоточился на «иллокутивном акте». По его мнению, иллокутивный акт – это деятельность индивида по произнесению и осуществлению определенной фразы [4, с. 29]. Число языковых параметров, по которым можно различать иллокутивные акты, превышает двенадцать. Наиболее важными из них являются иллокутивная цель, направление соответствия и выражение психологического состояния. Эти три понятия позволяют нам выделить основные классы иллокутивных актов.

По мнению Дж. Сирла, речевой акт имеет следующие функции: 1) репрезентативная: интерпретация, классификация, подтверждение, отклонение, возражение, ответ; 2) директива: приказ, просьба, разрешение, совет; 3) комиссивные: клятва, предложение, обещание; 4) экспрессивные: благодарность, извинение, по-

здравления; 5) декларативные: отказ, отклонение, приказ, увольнение, объявление [8, с. 59-72]. Для того чтобы каждый речевой акт оформленся, необходимы условия его возникновения. Это состояние имеет как интралингвистические, так и экстралингвистические формы. Внутриязыковые условия зависят от связности речи участников беседы, содержания вопросов и ответов и характеризуются языковыми особенностями перехода от одного участника речи к другому в ходе речевого акта. Вноречевые условия связаны с ситуацией, влияющей на возникновение речи, ее структуру и другие характеристики. Речевые условия отражают все элементы обстоятельств, в которых происходит общение.

1) Лингвопсихологическая характеристика речи.

Речь как вид деятельности рассматривается как активный процесс. Таким образом, в этом процессе может отражаться отношение партнеров к реальности. Внутренняя активность также имеет особое значение во время устной речи. Этот процесс происходит на основе слушания и понимания. Имеется в виду отношение собеседника к получаемой им информации.

Л.П. Якубинский писал, что речь есть разновидность человеческого поведения, психологический факт, проявление человеческого организма, социологический факт и зависит от совместной деятельности людей [5, с. 18].

Психолог А.А. Любинская пишет: язык – явление общее, а речь – процесс индивидуального использования языка. Поэтому речь одновременно беднее языка и богаче его. В процессе общения человек обычно использует лишь небольшую часть словарного запаса и различных грамматических структур, составляющих богатство его родного языка. В то же время речь богаче языка. Таким образом, говоря о чем-либо, человек выражает свое отношение к этому предмету и к собеседнику. Его речь отличается экспрессивной интонацией, а ее ритм и форма меняются по характеру. Человек может сказать больше, чем просто значение слов, которые он использует. Однако для того, чтобы человек мог точно и деликатно выразить свои мысли, оказать влияние и быть правильно понятым, он должен хорошо владеть родным языком [3, с. 78].

Представление информации посредством устной речи требует особого таланта и мастерства. Для этого требуются такие качества, как богатый словарный запас, умение выбирать правильные слова для полного и точного выражения своих мыслей и включать их в свою речь, умение системно структурировать свою речь, добиваться логической связности высказываемых идей, избегать повторений и уметь структурировать свою речь в соответствии с уровнем знаний аудитории, ее потребностями и терминологической базой.

Устное общение – бесценный навык, позволяющий быстро и легко передавать наши чувства и мысли посредством слов. Слушатель устной речи мгновенно усваивает ее содержание. Данная речь рассчитана на непосредственное звуковое восприятие. Неправильное произношение слов, неправильное использование интонации и ударения затрудняют овладение устной речью. Нарушение синтаксических правил в устной речи связано с характером речи. Поскольку то, что мы говорим, иногда понимается правильно, а иногда неправильно, необходимо учитывать определенные моменты, чтобы устная передача информации давала желаемые результаты. Знание деталей, на которые следует обращать внимание во время разговора, является необходимым условием для открытия дверей в более успешную жизнь. Поскольку публичное выступление – это не односторонний процесс, а процесс взаимодействия, способность наших высказываний оказывать желаемое воздействие на аудиторию в первую очередь связана с донесением наших мыслей и идей до получателей информации.

Устная речь характеризуется индивидуально-психологическими качествами. Каждое речевое произведение (устная речь) имеет индивидуальное эмоциональное начало. «Известный французский лингвист С. Балли говорил, что всякая «речь» есть «борьба». Человек прилагает усилия в говорении для того, чтобы заставить других принять свои идеи и убедить собеседника в своих идеях. Для этого в речи широко используются языковые единицы, выражающие различные индивидуальные чувства» [1, с. 60].

Во время выступления необходимо сделать мысль точной, правильной, уместной, но в то же время эффективной, привлекательной и эмоциональной, а также донести ее убедительно, чтобы она проникла в сознание человека.

Аристотель, величайший теоретик древнегреческой риторики, был мастером слова и обладателем блестящей речи. Философ был известен как человек, который использовал в своей речи эффективные аргументы и обладал большой силой убеждения. Он показал три способа убеждения людей: эпос, пафос, логос. Эпос представляет характер и мораль говорящего. Впервые это слово использовал Аристотель. По словам ученого, слушатели с большей вероятностью поверят речи надежного и нравственного человека. Если аудитория вам не верит, ваша речь не произведет никакого эффекта. Аристотель в своей работе «Риторика» говорит об эпосе следующее: «Мы доверяем хорошим людям больше и легче, чем другим. Мы можем сказать, что характер – это самый легкий способ убеждения, который есть у человека».

Пафос означает, что оратор создает приятное эмоциональное воздействие на аудиторию. Оратор должен уметь анализировать души своих слушателей и не игнорировать их эмоции. Логос в древнегреческой системе мышления означает слово, речь, разум. Это слова говорящего, выражющие его мысли и мнения. Другими словами, это то, как оратор использует свой мозг для формирования своей речи. Действительно, люди придают большее значение общению с людьми, которым они доверяют, которые их понимают и которые правильно выражают свои мысли. Возникновение ораторского искусства было обусловлено массовым обсуждением вопросов общественного значения и поиском их решений. Исторический опыт показывает, что важнейшим условием возникновения риторики является не только развитое общество, но и активное участие граждан в политической жизни страны. Точнее говоря, ораторское искусство могло развиваться только в государстве с демократической формой правления. Неслучайно ораторское искусство впервые возникло и расцвело именно в Греции. Искусство ораторского искусства не пользовалось популярностью в Спарте – одном из древнегреческих городов-государств, где аристократия имела право решать любой вопрос бесконтрольно и в любой форме по своему усмотрению. Однако в Афинах, где верховная власть принадлежала народному собранию, за короткое время появились выдающиеся ораторы и были написаны важные труды по риторике.

Как отмечают исследователи, ораторское искусство наиболее развивается в критические исторические периоды. Расцвет красноречия приходится на период социальных революций. Публичные выступления помогают объединить людей вокруг определенной цели, вдохновляют их и направляют. Важно помнить, что в древние времена единственным способом повлиять на людей, убедить их в определенных идеях, склонить их на свою сторону и заставить их поддержать вас, было ораторское искусство.

Речь занимает ведущее место во всех сферах жизни и деятельности человека. В коммуникативном акте каждый речевой акт выполняет убеждающую функцию. Некоторые исследователи также называют влияние языка или речи «апеллятивной функцией языка». Один из таких исследователей, М.В. Ларионова отмечает, что «Влияющая (апеллятивная) функция языка охватывает весь спектр вербальных и невербальных тактик манипуляции в результате использования человеком языка в своих целях. Это воздействие направлено на активизацию контрольных возможностей языка с целью оказания скрытого воздействия на реципиентов» [2, с. 220].

Речевое воздействие оратора – сложное и многогранное явление. Пресуппозиция играет важную роль в повышении эффективности речевого воздействия. Пресуппозиция играет важную роль в построении и восприятии речевых актов и оказывает существенное влияние на понимание и интерпретацию сообщений. Пресуппозиция – это предварительная, вводная часть знания или информации, представленная говорящим. Этот термин был введен в языкознание из науки логики и впоследствии стал объектом исследования лингвистов на основе различных подходов. Например, Р.С. Столнекер, который подходит к пресуппозиции с прагматической точки зрения, оценивает ее как основу (общее знание), выбранную говорящим для участников коммуникации [9, с. 321].

Пресуппозиция представляет собой общий элемент знания говорящего и слушающего. Пресуппозиция – фактор, определяющий успешность коммуникации. Важность этого фактора заключается в том, что разговор должен быть понятным, адресат должен иметь возможность реализовать свое намерение, а знания собеседника должны учитываться в процессе общения.

Кроме того, можно сказать, что речевое воздействие проявляется не только в диалогической среде, но и в монологической среде. Анализ чего-либо посредством разговора с самим собой или возбуждения от воздействия этой речи и т.п. – именно это дает основание говорить о феномене речевого воздействия в монологической (независимо от того, внутренняя это речь или внешняя) речи.

Давайте рассмотрим некоторые общие качества эффективной речи:

1. Успех переговоров определяется конструктивностью (целеустремленностью). Чтобы влиять на людей, нужно уметь апеллировать не только к мыслям, но и к эмоциям. Однако умение находить баланс здесь чрезвычайно важно для конструктивной и эффективной речи. Речи, апеллирующие исключительно к эмоциям и имеющие целью эксплуатировать эмоции собеседников, не считаются целенаправленными. Конструктивные речи направлены на изменение ценностей, убеждений и мыслей слушателей в позитивном направлении. Лучшим ключом к успеху является учет влияния приятного языка на речь и уважение ценностей, убеждений и мыслей тех, кто нас слушает, независимо от их окружения.

2. Успешная речь охватывает интересные и ценные темы. Интересные и актуальные темы, которые мы выбираем во время выступления, быстро привлекут внимание слушателей и обеспечат искреннее общение с аудиторией. Выбор темы, являющейся важной частью навыков ведения разговора, часто определяет уровень нашей речи. Американский историк и сенатор Альберт Беверидж в своих советах по ораторскому искусству

рекомендовал следующее при подготовке к выступлению: «Оратор должен владеть предметом. Для этого он должен собрать информацию по предмету, упорядочить ее, а затем систематизировать. Он должен обратить внимание на то, чтобы собранные материалы освещали предмет всесторонне, а не с одной стороны» [3, с. 37].

3. Ваша личность – ключ к вашей речи. Слушатели всегда стараются установить связь между личностью говорящего и тем, о чем он говорит. По этой причине должна быть правильная связь между вашей личностью и вашими разговорами. Например, насколько смешно, когда курильщик рассуждает о вреде курения и способах отказа от этой вредной привычки. По этой причине разговоры только на темы, которые являются неотъемлемой частью вашей личности, могут принести вам успех.

4. Бессмысленный разговор может не произвести ожидаемого эффекта. Пожалуй, одним из важнейших моментов среди речевых приемов является определение цели речи. Цели, которые также отвечают на вопрос, какое воздействие мы хотим оказывать на аудиторию своей речью, будут определять, как содержание, так и ход речи. Речи, произнесенные без цели, не смогут избежать разрозненности и неэффективности. Одним из главных условий полноты речи является то, чтобы высказанная мысль была связана с действительностью и ясно отражала ее. Речь, не соответствующая действительности, становится скучной, не производит впечатления на аудиторию и в конечном итоге кажется неинтересной.

5. Важно знать аудиторию. Наши беседы представляют собой интерактивный обмен смыслами. Речи, произнесенные без учета возраста, пола, интересов, потребностей и ожиданий аудитории, всегда неэффективны. Содержание, объем и соотношение невербальных элементов, используемых в речи, различаются в зависимости от возраста аудитории, социального статуса, политических взглядов и многих других факторов. Эффективная и успешная речь возможна только при условии знания и оценки своих собеседников.

6. Успешная речь начинается с завоевания полного внимания. Способность общения продолжаться непрерывно напрямую связана с вниманием слушателей. Чтобы быть понятым, нужно, чтобы тебя слушали, а, чтобы тебя слушали, нужно привлечь интерес и внимание. Чтобы удерживать внимание на протяжении всей речи, необходимо учитывать интересы аудитории, использовать тонкий юмор, когда это уместно, и избегать скучного, заторможенного тона голоса. Учитывая все это, представленная информация доносится до адресата более эффективно и конкретно, что облегчает ее восприятие. Любая устная речь – это речь, подготовленная по плану и произнесенная перед аудиторией, с известной темой и целью, где и когда она будет представлена. Выступление включает в себя этапы подготовки, планирования и презентации. Подготовка к выступлению начинается с определения темы, цели выступления и целевой аудитории. Затем необходимо исследовать тему, собрать информацию, классифицировать и систематизировать ее. Следующий этап подготовки – планирование речи. Планирование осуществляется в следующей последовательности:

- а. Определение основных частей речи;
- б. Определение моментов, на которых следует акцентировать внимание в каждой главе;
- в. Организация содержания речи по продолжительности;
- г. Подготовка стенограмм и заметок;
- г. Устные упражнения.

е. Подготовка визуальных и слуховых средств для использования в речи.

Заключительный этап – выступление с речью. Перед выступлением важно несколько раз прочитать речь вслух. Подобно актерам, готовящимся к своим ролям, ораторы должны часами репетировать свои речи. Существуют разные мнения по поводу запоминания речи. Некоторые эксперты выступают за запоминание. По их мнению, это страхует говорящего от неприятных моментов. Однако большинство людей считают, что учить речь заранее не стоит. Заученная речь производит искусственное, неискреннее впечатление и мешает автору совершать определенные маневры в соответствии с реакцией аудитории. Чтение речи также затрудняет зрительный контакт со слушателями и чувство аудитории. Наиболее подходящий вариант – полностью впитать содержание текста, а не пропускать отрывки, время от времени заглядывая на страницу.

Оратор, выступающий перед публикой, должен также владеть звуковой культурой речи и уметь правильно пользоваться речевым аппаратом. Звуковая культура речи включает в себя правильное и четкое произношение звуков и слов, регулирование громкости голоса в соответствии с ситуацией общения, соблюдение темпа речи, соблюдение интонации, выразительности и т.д.

Одной из причин нарушений речи является неправильная регуляция дыхания во время речи. Иногда говорящие не дышат так интенсивно, как следовало бы, во время произношения, поэтому к концу предложения у них заканчивается воздух, и громкость их голоса снижается. Одним из важнейших вопросов при выступлении является преодоление чувства тревоги и страха. На самом деле, ненормально вообще не испы-

тывать волнения. Полезно быть немного взволнованным, это не дает нам впадать в самоуспокоенность и совершать ошибки. Дейл Карнеги пишет: «Пока я возбужден, у меня есть шанс на успех. Оратор, равнодушный к своей аудитории, со временем ее потеряет. Поэтому возбуждение необходимо» [7, с. 171]. Чтобы преодолеть волнение, вам необходимо хорошо подготовиться к выступлению. По словам бизнесмена Ричарда Брэнсона, «если вы не можете придумать свою речь, значит, вы недостаточно готовы». Сначала определите, почему вы выступаете, и почему ваша аудитория приходит вас послушать. Помните, что ваши жесты и мимика немедленно выдадут ваше внутреннее напряжение. По этой причине, готовясь к выступлению, репетируйте перед зеркалом. Можно научиться контролировать жесты и мимику и использовать их целенаправленно.

Не забудьте улыбнуться, поднимаясь на пьедестал. Впечатление о вас формируется в первые минуты и редко меняется. Признайте, что вы знаете тему своей речи лучше, чем аудитория. Заранее подумайте о том, как вы произнесете прекрасную речь и произведете впечатление на аудиторию. Помните, что уверенность в себе и позитивное мышление являются ключом к успеху. Если вы не доверяете себе, ваша аудитория тоже не будет вам доверять.

Выводы

Все эти знания и навыки приобретаются путем упорного труда и постоянного обучения. Пренебрегать этими знаниями – значит не понимать уникальные особенности ораторского искусства как сложной деятельности. Чтобы сделать речь эффективной, необходимо обращать внимание на стиль речи, обогащать словарный запас и следовать основным требованиям.

Каждый образованный и культурный человек всегда должен заботиться об увеличении своего словарного запаса. Богатство словарного запаса человека зависит от его привычек чтения, характера его работы, среды, в которой он живет, и его мировоззрения. Люди с широким кругом знакомств и широким кругом чтения также обладают богатым словарным запасом. Такие люди умело используют в своей речи (даже в обычных разговорах) словарный запас нашего языка.

Список источников

1. Балли Ш. Общая лингвистика и вопросы французского языка. М.: «Иностранная литература», 1955. 413 с.
2. Ларионова М.В. Пресуппозиция как способ манипулятивного воздействия (на примере испанского газетно-публицистического дискурса) // Вестник МГИМО Университета. 2013. № 2 (29). С. 220 – 224.
3. Люблinskaya A.A. Детская психология. M.: «Просвещение», 1971. 416 с.
4. Серль Дж.Р. Что такое речевой акт // Новое в зарубежной лингвистике. Теория речевых актов. M.: Прогресс, 1986. Вып. 17. С. 151 – 169.
5. Якубинский Л.П. О диалогической речи // Избранные работы: язык и его функционирование. M., 1986. С. 17 – 58.
6. Allwood J. A “Critical Look at Speech Act Theory” in Dahl // Logic, Pragmatics and Grammar. Lund. Studentlitteatur. 1977. P. 53 – 99.
7. Karnegi D. Söz söylemək və iş başarmaq sanatı. İstanbul, 1994. 216 p.
8. Searle J.R. Speech Acts. Cambridge: Cambridge University Press. UP, 1969. 203 p.
9. Stalnaker R. Assertion // Syntax and Semantics. 1978. No. 9. P. 315 – 332.
10. Steinthal H. Abriss der Sprachwissenschaft. Berlin, 1871. 483 p.

References

1. Bally Sh. General linguistics and issues of the French language. Moscow: "Foreign Literature", 1955. 413 p.
2. Lariionova M.V. Presupposition as a method of manipulative influence (on the example of Spanish newspaper and journalistic discourse). Bulletin of MGIMO University. 2013. No. 2 (29). P. 220 – 224.
3. Lyublinskaya A.A. Child psychology. Moscow: "Prosveshchenie", 1971. 416 p.
4. Searle J.R. What is a speech act. New in foreign linguistics. Theory of speech acts. Moscow: Progress, 1986. Iss. 17. P. 151 – 169.
5. Yakubinsky L.P. On dialogical speech. Selected works: language and its functioning. Moscow, 1986. P. 17 – 58.
6. Allwood J. A “Critical Look at Speech Act Theory” in Dahl. Logic, Pragmatics and Grammar. Lund. Studentlitteatur. 1977. P. 53 – 99.
7. Karnegi D. The theory of speech in the language of speech. Istanbul, 1994. 216 p.
8. Searle J.R. Speech Acts. Cambridge: Cambridge University Press. UP, 1969. 203 p.

9. Stalnaker R. Assertion .Syntax and Semantics. 1978. No. 9. P. 315 – 332.
10. Steinthal H. Abriss der Sprachwissenschaft. Berlin, 1871. 483 p.

Информация об авторах

Исмаил Шахнабад Гамза гызы, кандидат филологических наук, Азербайджанский государственный университет нефти и промышленности

Аббасова Вафа Джаваншир гызы, кандидат филологических наук, Азербайджанский государственный университет нефти и промышленности

© Исмаил Шахнабад Гамза гызы, Аббасова Вафа Джаваншир гызы, 2025