



Научно-исследовательский журнал «Вестник филологических наук / Philological Sciences Bulletin»
<https://vfn-journal.ru>
2025, Том 5, № 5 / 2025, Vol. 5, Iss. 5 <https://vfn-journal.ru/archives/category/publications>
Научная статья / Original article
Шифр научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)
УДК 070.41

¹Фарманова Ф.С., ¹Ибрагимова П.А.

¹Дагестанский государственный университет

Особенности интернет-телеканалов в современном мире на примере республики Дагестан

Аннотация: статья посвящена анализу особенностей интернет-телеканалов в современном мире на примере республики Дагестан. В ней рассматривается влияние новых технологий на процесс создания контента, то, как интернет-телеканалы подстраиваются под постоянно меняющееся информационное общество. Данная работа исследует трансформацию традиционных моделей вещания и анализирует, как интернет-телеканалы изменяют способы потребления медиа. В последние годы интернет-телеканалы стали важным элементом медиапейзажа, предлагая новые подходы к созданию видеоконтента. Рассматриваются такие ключевые аспекты, как влияние технологий потокового видео и алгоритмов на создание и распространение контента, уделяя внимание различиям в подходах к производству и монетизации выпускаемого материала по сравнению с традиционным телевидением.

Ключевые слова: интернет-телеканалы, видеоплатформы, социальные медиа, интерактивность, технологии потокового видео, аудитория, трансляция в реальном времени

Для цитирования: Фарманова Ф.С., Ибрагимова П.А. Особенности интернет-телеканалов в современном мире на примере республики Дагестан // Вестник филологических наук. 2025. Том 5. № 5. С. 58 – 63.

Поступила в редакцию: 20 апреля 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 01 мая 2025 г.; Принята к публикации: 19 мая 2025 г.

¹Farmanova F.S., ¹Ibragimova P.A.

¹Dagestan State University

Features of Internet TV channels in the modern world on the example of the Republic of Dagestan

Abstract: the article is devoted to the analysis of the features of Internet television channels in the modern world using the example of the Republic of Dagestan. It examines various interpretations of this concept, how Internet television channels adapt to the constantly changing information society. This work explores the transformation of traditional broadcast models and analyzes how Internet television channels are changing the way we consume media. In recent years, Internet TV channels have become an important part of the media landscape, offering new approaches to creating video content. Key aspects are examined, including the impact of video streaming technologies and algorithms on content creation and distribution, focusing on differences in approaches to production and monetization of content compared to traditional television.

Keywords: Internet TV channels, video platforms, social media, interactivity, video streaming technologies, audience, real-time broadcast

For citation: Farmanova F.S., Ibragimova P.A. Features of Internet TV channels in the modern world on the example of the Republic of Dagestan. Philological Sciences Bulletin. 2025. 5 (5). P. 58 – 63.

The article was submitted: April 20, 2025; Approved after reviewing: May 01, 2025; Accepted for publication: May 19, 2025.

Введение

С развитием цифровых технологий и широким распространением интернета традиционные медиаформаты претерпевают значительные изменения. Хорошо знакомые нам классические телевизионные каналы теряют популярность, в то время как интернет-телеканалы, такие как YouTube [16] (экстремистская организация, запрещенная на территории РФ), Twitch [19] и другие стриминговые сервисы становятся основным источником для потребления видеоконтента.

Актуальность темы связана с тем, что интернет-телеканалы становятся не только платформой для развлечений, но и важным инструментом для распространения информации и формирования общественного мнения. В условиях глобальных изменений и социальных движений контент, создаваемый на этих платформах, может оказывать значительное влияние на общество.

Цель данного исследования заключается в анализе состояния интернет-телеканалов в республике Дагестан. Для достижения поставленной цели будут решены следующие задачи: анализ данных о существующих интернет-телеканалах в Дагестане; изучение контента, производимого интернет телеканалами; сравнение интернет-телеканалов Дагестана с аналогичными платформами в других регионах.

Материалы и методы исследований

В данной статье методами исследования преимущественно являются контент-анализ и сравнительные методы, благодаря которым можно выявить особенности интернет-телеканалов, определить, какие элементы контента наиболее привлекательны для аудитории. Также применяется кейс-метод, позволяющий изучить конкретные примеры интернет-телеканалов в Дагестане.

Результаты и обсуждения

В последние годы наблюдается рост интереса к интернет-телеканалам, что связано с изменением потребительских предпочтений и развитием технологий, позволяющих пользователям получать доступ к контенту в любое время и в любом месте. Эти каналы открывают новые возможности для авторов, предоставляя им гибкость в выборе формата, стиля, тематики.

Интернет-телеканалы – это платформы или сервисы, которые предоставляют видеоконтент через интернет. Они могут включать как традиционные телевизионные каналы, так и оригинальные интернет-программы, веб-сериалы и другие формы видеоконтента. Выделим несколько ключевых аспектов, характерных интернет-телеканалам:

- Доступность. Интернет-телеканалы позволяют пользователям получать доступ к контенту в любое время и в любом месте, где есть интернет. Это значительно увеличивает аудиторию и делает контент более доступным.

- Интерактивность. Многие интернет-платформы предлагают интерактивные функции, такие как возможность комментирования, голосования и участия в обсуждениях, что создает более активное взаимодействие между создателями контента и зрителями.

- Разнообразие форматов. В отличие от традиционного телевидения, интернет-телеканалы могут экспериментировать с различными форматами контента, включая короткие видео, влоги, документальные фильмы и живые трансляции.

- Независимость создателей. Платформы, такие как YouTube и Twitch, позволяют независимым создателям контента делиться своими работами без необходимости проходить традиционные каналы распределения, что способствует разнообразию мнений и стилей.

- Аналитика и таргетинг. Интернет-телеканалы могут использовать данные о зрителях для более точного таргетинга рекламы и создания контента, который лучше соответствует интересам аудитории.

- Модели монетизации. Существуют различные модели монетизации, такие как подписки, реклама и доплаты, что позволяет создателям контента находить более подходящие способы заработка.

- Глобализация контента. Интернет позволяет контенту достигать международной аудитории, что открывает новые возможности для распространения и популяризации культур и идей.

Исследователи выделяют различные типы интернет-телевидения, существующих на данный момент. К.В. Лученко в своем научном труде «Интернет – СМИ будущего?» указывает следующие [6]:

1) Интернет-телеканалы офлайновой формы. Они представляют собой интернет-версии телеканалов, у которых есть вещание в эфире. На таких сайтах можно найти эфирный материал в реальном времени, дублируемый в сети, посмотреть архив телеканала, где есть все материалы, выходившие в эфир, а также расшифровки программ.

2) Интернет-каналы, которые не имеют офлайновых версий, и транслируют, как правило, прямые эфиры.

3) Сайты-коллекторы видеоконтента, которые группируют программы различных производителей по определённому признаку. В эту же группу включаются и видеохостинги, такие как YouTube [11].

Каждый традиционный телеканал в современном мире имеет свою онлайн версию. Крупнейшие интернет-телеканалы в России включают такие платформы как «Первый канал», «Россия 1», «НТВ» и другие. Там можно как наблюдать в режиме реального времени само вещание канала, если рядом нет телевизора, а также просматривать уже вышедшие выпуски различных телепередач. Безусловным плюсом, помимо возможности просмотра в удобное время любимого шоу, является удобство интернет-телеканала. На сайтах зачастую материал разделен по категориям: спортивные, музыкальные, развлекательные телепередачи рассортированы и каждый сможет найти то, за чем он пришел. Классическое телевидение таких возможностей, безусловно, не предоставляет. Поэтому в современном мире, где всё находится в постоянном движении, среднестатистическому человеку тяжело ждать любимую телепередачу в конкретное время. Дагестанские телеканалы не являются исключением. Онлайн-версии есть у ГТРК «Дагестан» [14], РГВК «Дагестан» [13], где практически ежедневно обновляется информация. Говоря об особенностях и отличии от федеральных телеканалов, сайты республиканских имеют структуру и дизайн гораздо проще. Веб-страница «Первого канала» [12] включает в себя несколько цветовых решений, интересные элементы, множество анимаций, то интернет-телеканал РГВК «Дагестан», по сути представляет собой простой онлайн-баннер. На площадке представлены выходящие в эфир телепередачи, имеются заставки, всё разделено по категориям, но есть ощущение, что данный интернет-телеканал есть попросту потому, что так надо, основное своё предназначение выполняет и на этом достаточно. Однако в современном мире этого мало. Зайдя на сайт «Первого канала» элементарно в целях исследования, можно найти для себя немало интересного. Интернет-телеканал не просто является онлайн-версией классического, а как будто бы даже превосходит традиционный формат. Зрителю крупным планом и в форме анимаций представляют наиболее интересные проекты, баннеры яркие и цепляют взгляд. Человек, зашедший на сайт, может не только отсмотреть любимую телепередачу, но и, возможно, откроет для себя что-то новое. Республиканским телеканалам стоит поработать над своим подходом, чтобы в эру, когда массовый наблюдатель стремительно отказывается от классического телевидения, не только сохранить своих зрителей, но и приобрести новых.

В Дагестане есть и телеканал, который полностью отказался от классического формата. ННТ перенесли весь свой телеканал на видеохостинг YouTube [17].

Интернет-телеканал имеет большое количество подписчиков и хорошие охваты, что означает, что решение перейти в онлайн формат не было ошибочным. Значительных отличий от традиционного телеканала нет, разве что менее сильное разнообразие в передачах и материал выпускается нечасто. То же самое можно сказать и о сайте канала, который обновляется гораздо реже, чем у других Дагестанских телеканалов.

Вideoхостинги, являющиеся еще одним видом интернет-телеканалов, значительно изменили подходы к созданию видеоконтента. Изначально пользователями стали обычные люди, желающие делиться своим творчеством с другими. Но постепенно подтянулись и представители различных профессий, в том числе и журналисты, так как платформа предоставляет хорошие возможности для реализации своего потенциала и не ограничивает некоторыми рамками, характерными для традиционных телеканалов. Ведущий не думает об ограниченном времени, а сам решает, когда завершить выпуск и на сколько минут его смонтировать: если на телевидении нужно строго укладываться в 30 минут эфирного времени, на YouTube передача может идти как 20, так и все 40-50 минут. Николай Солодников на своём канале «Ещё не познер» [23] выпускает интервью с деятелями культуры: журналистами, художниками, историками, режиссёрами. Выпуск с Гариком Сукачёвым идёт полтора часа, а эпизод с Римасом Туминасом – чуть больше часа. Как гости, так и ведущие, чувствуют себя свободнее и выбор тем для обсуждения обширнее. Огромным преимуществом является возможность комментирования. Не только зритель получает возможность высказаться и дать свою оценку просмотренному материалу, в свою очередь создатель контента может наблюдать за реакцией аудитории и делать на основании этого определённые выводы. Отдельно стоит отметить возможность заработка на площадке, там не только достаточно большое количество рекламодателей, но и YouTube сам платит пользователям за просмотры. Поэтому люди, использующие платформу в том числе и в целях заработка, стремятся к большим охватам. Если раньше узкоспециализированные передачи выходили на телевидении, например, программы про спорт, здоровье, музыку, то сейчас люди предпочитают в качестве площадки различные видеохостинги. Примером, когда YouTube используют для продвижения собственного дела, является канал, имеющий медицинское направление – «Implant Expert» [18]. Ведущие приглашают на подкасты врачей-стоматологов и вместе обсуждают насущные вопросы. Разговоры проходят в неофициальном формате, дружеской обстановке, тем самым даже больше цепляя зрителей.

ля. Однако можно ли сравнить это с тем, к чему мы привыкли с детства, смотря телевидение? В современных реалиях – вполне. Монтажем и съемкой занимаются специалисты в этой области, например, операторы, как и на телевидении, а тот факт, что ведущие – не просто люди, умеющие хорошо разговаривать, а профессионалы своего дела, в данном случае – врачи, является только плюсом. Что касается российских журналистов, на этой платформе большую аудиторию и интерес со стороны зрителей имеют Алексей Пивоваров (признан иностранным агентом на территории Российской Федерации), канал «Редакция»; Юрий Дудь (признан иностранным агентом на территории Российской Федерации), обретший большую известность именно благодаря своим интервью на данной площадке, канал «вДудь» [21]; Леонид Парфёнов (признан иностранным агентом на территории Российской Федерации), канал «PARFENOV» [22] и многие другие. В Дагестане примером журналиста, решившего работать на данной платформе, является YouTube канал Елены Еськиной [20]. Журналистка запустила собственное шоу под названием «Чай? Кофе? Поболтаем?». Вместе с гостями обсуждаются не только вопросы, касающиеся приглашенных, но и различные актуальные темы. Однако в республике не хватает людей, горящих своим делом и подходящих творчески к профессии. Видеохостинг является отличной платформой, где можно публиковать журналистские расследования, в том числе и в случаях, когда по определенным причинам нет возможности показать материалы на телевидении. В Дагестане немало острых тем, которые можно обсудить как в формате подкастов и интервью, так и просто самому журналисту.

Twitch, как интернет-телеканал обрел особую популярность во времена пандемии. Люди, сидевшие круглосуточно дома нуждались в подобной площадке. Стиммеры обретали аудиторию, а люди чувствовали себя не так одиноко в то непростое время. Пандемия закончилась, однако люди не спешили удалять приложение для просмотра прямых трансляций в отличии от многих других, установленных в то время. На данный момент площадка пользуется не меньшим спросом, чем другие популярные видеохостинги. Но не смотря на большую лояльность зрителей к этой платформе, пока ни Российские, ни Дагестанские журналисты не спешат создавать там контент, предпочитая другие площадки, хотя вполне интересным образом можно было бы извлечь пользу из платформы и использовать её для прямых трансляций и освещения важный событий в реальном времени, тем самым привлекая и молодую аудиторию. Также платформа является перспективной в использовании для работников СМИ с точки зрения интерактива, позволяя в режиме реального времени получать обратную связь от зрителей.

Не смотря на большие преимущества, которые предоставляют интернет телеканалы, пользователи сталкиваются с достаточным количеством вызовов. Необходимо выделяться на фоне большого количества контента и сохранять качество журналистики в условиях конкуренции. Стремительное изменение социальных норм и культурных ожиданий может влиять на то, как контент воспринимается аудиторией, требуя от каналов быть более чутким к подобным изменениям. Интернет-телеканалам в современном мире требуется гибкость, инновационный подход и способность адаптироваться к быстро меняющемуся медиийному ландшафту.

Выводы

Интернет-телеканалы представляют собой не только новую платформу для распространения видеоконтента, отличающуюся от традиционных телевизионных медиа, но и источник новых подходов к его созданию. Они обеспечивают доступ к контенту в любое время и в любом месте, что соответствует требованиям современного зрителя.

Эта гибкость позволяет пользователям выбирать, когда и как они хотят потреблять видеоконтент, что в свою очередь влияет на формирование новых привычек и предпочтений аудитории, также открывая новые горизонты для медиаиндустрии. В то же время от создателей видеоконтента требуются инновационные подходы к его производству и распространению. Поскольку у интернет-телеканалов нет строгих рамок и требований, авторы могут экспериментировать с форматами, жанрами и стилями. Это приводит к появлению более разнообразного и инновационного контента, который может лучше отражать интересы и потребности различных групп зрителей.

В республике Дагестан не в полной мере используются возможности интернет-телеканалов, однако работа в этом направлении ведётся. Важно продолжать исследовать этот динамичный сектор, чтобы понять его влияние на культуру, общество и экономику.

Список источников

1. Берджесс Дж., Грин Дж. YouTube: Онлайн-видео и культура участия. Уайли-Блэквелл. 2009. С. 26 – 31.
2. Глущенкова А.С. Интернет-телевидение: понятие и типы. Молодой ученый. 2020. С. 63 – 65.

3. Дженкинс Х. Культура конвергенции: где сталкиваются старые и новые медиа // Издательство Нью-Йоркского университета. 2006. С. 71 – 73.
4. Иванов А. Будущее онлайн телевидения: тренды и прогнозы // Цифровой пульс. 2024. С. 4 – 6.
5. Лотц А.Д. Порталы: трактат о телевидении, распространяя через Интернет // Издательство Мичигана. 2017. С. 3 – 4.
6. Лученко К.В. Интернет – СМИ будущего? Наука телевидения. 2009. С. 181 – 182.
7. Огнева А.С. Социальные сети: понятие, виды, технологические возможности продвижения // Молодой учёный. 2021. С. 75 – 79.
8. Пескин А.Е., Смирнов А.В., Тюхтин М.Ф. Телевидение и Интернет. М.: Горячая линия-Телеком, 2020. С. 8 – 9.
9. Пивошенко Н.В. Структурные особенности мультимедийного лонгрида. Скиф. Вопросы студенческой науки. 2022. С. 327 – 331.
10. Тулупов В.В. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение: учебник для студентов вузов. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2008. С. 27 – 36.
11. URL: <https://moluch.ru/archive/304/68597/> (дата обращения: 14.02.2025).
12. URL: <https://www.1tv.ru/> (дата обращения: 04.02.2025).
13. URL: <https://rgvktv.ru/> (дата обращения: 05.02.2025).
14. URL: <http://gtrkdagestan.ru/> (дата обращения: 05.02.2025).
15. URL: <https://nnttv.ru/> (дата обращения: 16.02.2025).
16. URL: <https://www.youtube.com/> (дата обращения: 02.02.2025).
17. URL: https://youtube.com/@nnt_tv?si=wpw3c2RHqeiOinGG (дата обращения: 10.03.2025).
18. URL: https://youtube.com/@expert_club?si=Y4ibijxfj2EnaEhg (дата обращения: 03.02.2025).
19. URL: <https://www.twitch.tv/> (дата обращения: 03.02.2025).
20. URL: https://www.youtube.com/@elena_eskina (дата обращения: 02.02.2025).
21. URL: https://www.youtube.com/channel/UCMCgOm8GZkHp8zJ6l7_hIuA (дата обращения: 01.02.2025).
22. URL: <https://www.youtube.com/channel/UCbhMGG0ZievPtK8mzLH5jhQ> (дата обращения: 19.02.2025).
23. URL: <https://www.youtube.com/channel/UCNRYbltJXhf6DepS26-uSbQ> (дата обращения: 16.02.2025).

References

1. Burgess J., Green J. YouTube: Online Video and the Culture of Participation. Wiley-Blackwell. 2009. P. 26 – 31.
2. Glushenkova A.S. Internet Television: Concept and Types. Young Scientist. 2020. P. 63 – 65.
3. Jenkins H. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York University Press. 2006. P. 71 – 73.
4. Ivanov A. The Future of Online Television: Trends and Forecasts. Digital Pulse. 2024. P. 4 – 6.
5. Lotz A.D. Portals: A Treatise on Internet-Based Television. Michigan Publishing House. 2017. P. 3 – 4.
6. Luchenko K.V. The Internet – Media of the Future? The Science of Television. 2009. P. 181 – 182.
7. Ogneva A.S. Social networks: concept, types, technological possibilities of promotion. Young scientist. 2021. P. 75 – 79.
8. Peskin A.E., Smirnov A.V., Tyukhtin M.F. Television and the Internet. Moscow: Goryachaya Liniya-Telecom, 2020. P. 8 – 9.
9. Pivoshenko N.V. Structural features of a multimedia longread. Scythian. Issues of student science. 2022. P. 327 – 331.
10. Tulupov V.V. Media technology and equipment: print, radio, television: a textbook for university students. SPb.: Mikhailov V.A. Publishing House, 2008. P. 27 – 36.
11. URL: <https://moluch.ru/archive/304/68597/> (date of access: 14.02.2025).
12. URL: <https://www.1tv.ru/> (date of access: 04.02.2025).
13. URL: <https://rgvktv.ru/> (date of access: 05.02.2025).
14. URL: <http://gtrkdagestan.ru/> (date of access: 05.02.2025).
15. URL: <https://nnttv.ru/> (date of access: 16.02.2025).
16. URL: <https://www.youtube.com/> (date of access: 02.02.2025).
17. URL: https://youtube.com/@nnt_tv?si=wpw3c2RHqeiOinGG (date of access: 10.03.2025).
18. URL: https://youtube.com/@expert_club?si=Y4ibijxfj2EnaEhg (date of access: 03.02.2025).
19. URL: <https://www.twitch.tv/> (date of access: 03.02.2025).
20. URL: https://www.youtube.com/@elena_eskina (date of access: 02.02.2025).
21. URL: https://www.youtube.com/channel/UCMCgOm8GZkHp8zJ6l7_hIuA (date of access: 01.02.2025).

22. URL: <https://www.youtube.com/channel/UCbhMGG0ZievPtK8mzLH5jhQ> (date of access: 19.02.2025).
23. URL: <https://www.youtube.com/channel/UCNRYbltJXhf6DepS26-uSbQ> (date of access: 16.02.2025).

Информация об авторах

Фарманова Ф.С., Дагестанский государственный университет, ernshody@gmail.com

Ибрагимова П.А., кандидат исторических наук, доцент, Дагестанский государственный университет, patimaibragimova@mail.ru

© Фарманова Ф.С., Ибрагимова П.А., 2025