



Научно-исследовательский журнал «Вестник филологических наук / Philological Sciences Bulletin»

<https://vfn-journal.ru>

2025, Том 5, № 1 / 2025, Vol. 5, Iss. 1 <https://vfn-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.9.5. Русский язык. Языки народов России (филологические науки)

УДК 81.1

¹ Боброва С.В., ¹ Родионова Ю.А.

¹ Государственный университет просвещения

Влияние английского языка на деловую речь сферы образования

Аннотация: в статье рассматривается влияние английского языка на профессиональную коммуникацию в сфере образования. В условиях глобализации и интеграции образовательных систем, английский язык становится основным средством обмена знаниями и опытом. Исследование фокусируется на анализе заимствованных терминов, их адаптации и функционировании в контексте деловой речи.

Авторы выделяют термины, которые связаны с управлением образовательными учреждениями, инновациями в обучении и современными методами оценки, как ключевую группу заимствований. Особое внимание уделяется процессам калькирования и транслитерации, а также культурным и языковым барьерам, с которыми сталкиваются специалисты в образовательной среде.

Сравнительный анализ позволяет выявить как позитивные, так и негативные аспекты использования английских заимствований, включая их влияние на профессиональную идентичность и языковую практику преподавателей и управленцев. Результаты исследования могут быть полезны для разработки рекомендаций по оптимизации деловой коммуникации в образовательной сфере, а также для дальнейших исследований в области лексикологии и социолингвистики.

Ключевые слова: англицизмы, деловая коммуникация, деловая речь, заимствования, сфера образования, цифровая трансформация

Для цитирования: Боброва С.В., Родионова Ю.А. Влияние английского языка на деловую речь сферы образования // Вестник филологических наук. 2025. Том 5. № 1. С. 62 – 68.

Поступила в редакцию: 23 декабря 2024 г.; Одобрена после рецензирования: 06 января 2025 г.; Принята к публикации: 29 января 2025 г.

¹ Bobrova S.V., ¹ Rodionova Yu.A.

¹ Federal State University of Education

Influence of the English language on business speech in the sphere of education

Abstract: the article examines the influence of the English language on professional communication in the field of education. In the context of globalization and integration of educational systems, English is becoming the main means of exchanging knowledge and experience. The research focuses on the analysis of borrowed terms, their adaptation and functioning in the context of business speech.

The authors identify terms related to the management of educational institutions, innovations in teaching and modern assessment methods as a key group of borrowings. Special attention is paid to the processes of tracing and transliteration, as well as cultural and linguistic barriers faced by specialists in the educational environment.

A comparative analysis reveals both positive and negative aspects of the use of English borrowings, including their impact on the professional identity and language practice of teachers and managers. The results of the study can be useful for developing recommendations on optimizing business communication in the educational field, as well as for further research in the field of lexicology and sociolinguistics.

Keywords: anglicism, business communication, business speech, borrowings, education, digital transformation

For citation: Bobrova S.V., Rodionova Yu.A. Influence of the English language on business speech in the sphere of education. Philological Sciences Bulletin. 2025. 5 (1). P. 62 – 68.

The article was submitted: December 23, 2024; Approved after reviewing: January 06, 2025; Accepted for publication: January 29, 2025.

Введение

Актуальность представленной работы обусловлена несколькими ключевыми факторами. В первую очередь, современный образовательный процесс все больше интегрируется в глобальные информационные и коммуникационные сети, что делает английский язык основным языком международного общения в академической и профессиональной среде. Это приводит к необходимости понимания и анализа заимствованных терминов, которые оказывают значительное влияние на деловую речь в сфере образования.

Во-вторых, использование английских заимствований может как обогащать, так и усложнять профессиональную коммуникацию, что вызывает необходимость в исследовании их функций и адаптации в русском языке. Существующие дискурсы о языковой политике и культурной идентичности подчеркивают важность изучения влияния английского языка на локальные языковые практики, что делает данное исследование особенно актуальным.

Кроме того, результаты работы могут быть полезны для педагогов, управленцев и исследователей, стремящихся оптимизировать деловую коммуникацию и повысить эффективность образовательного процесса. В условиях постоянно меняющейся языковой среды важно изучать и систематизировать практики заимствования, чтобы лучше понять их влияние на профессиональную идентичность и коммуникацию в сфере образования.

Цель исследования состоит в изучении влияния английских заимствований на деловую речь в сфере образования.

Задачи исследования:

- определить способы проникновения англицизмов в профессиональную коммуникацию работников сферы образования;
- рассмотреть особенность деловой разговорной речи в сфере образования;
- выделить виды деловой речи, где чаще используются англицизмы;
- анализировать причины широкого распространения англицизмов в образовательной среде.

Английский язык давно стал международным средством коммуникации в различных сферах деятельности, включая бизнес и образование.

В русском языке существует несколько основных стилей речи: разговорный и книжные, каждый из которых имеет свои особенности, цели и аудиторию. Стили речи выполняют различные функции. Так, например, научный стиль употребляется для передачи знаний и информации в академической среде; публицистический предназначен для массовой коммуникации; официально-деловой стиль используется в деловых и административных документах. В зависимости от контекста и цели общения, каждому стилю присущи свои уникальные черты.

В русском языке деловая речь является особым видом коммуникации, который используется в официальной и профессиональной областях деятельности. Деловой язык отличается своими формальными и точными выражениями, установленными нормами и стандартами, где важно использовать четкие и ясные формулировки, избегать сленговых выражений и жаргонизмов, чтобы обеспечить понимание и эффективное взаимодействие между собеседниками. Также важно придерживаться правил делового этикета и уважения к собеседнику.

Отличие деловой речи от других стилей заключается в ее строгой регламентации, использовании специфической лексики и грамматической структуры, которые способствуют точности и ясности передачи информации. Деловая речь часто ориентирована на достижение конкретной цели – информирования, убеждения и сотрудничества.

Однако деловой разговорный язык включает в себя сочетание формальных и неформальных элементов, что делает его более адаптируемым к разным ситуациям. Так, например, официальный стиль используется в ситуациях, требующих формальности, например, в переговорах или официальных встречах; неформальный стиль, включающий разговорные выражения, употребляется среди коллег и в профессиональных сообществах.

Деловой разговор – это устный речевой контакт между людьми, объединяемыми профессиональными интересами. Деловой разговор ведется между людьми, которые обладают полномочиями для решения рабочих вопросов. Цель такого рода контакта – установление отношений и решение проблем, связанных с ведением дел. Как форма устной речи, деловой разговор представляет собой непосредственное общение, что позволяет использовать невербальные способы передачи информации, непринужденные языковые элементы общения.

Таким образом, можно сказать, что в деловом разговорном языке в качестве неформальных элементов используется и профессиональный жаргон. В процессе профессионального неформального общения, формируется административно-деловой жаргон – корпоративный язык, который формируется в определенном кругу носителей, оперирующим специальными понятиями и терминами [4, с. 132]. В рамках нашей работы особенно интересными для описания представляются жаргонизмы, заимствованные из английского языка.

Внедрение англицизмов в русский язык начинается с использования транспланта, языковой единицы, оформленной латиницей и сохраняющей свой графический и орфографический облик, присущий ей в языке-источнике. Такие заимствования имеют разную степень лексической и семантической освоенности. О семантической освоенности трансплантов можно судить по степени их появления в средствах массовой информации в транслитерированном виде, проявляя довольно высокую словообразовательную активность. Проникая в русский язык, транспланты приобретают характеристики разных частей речи.

При заимствовании слов из английского языка в русский язык применяют:

- 1) транскрипцию – этот способ передает звучание иноязычного элемента;
- 2) транслитерацию – побуквенную передачу слов, то есть передачу слов с одного языка буквами другого языка;
- 3) калькирование – буквальный перевод иноязычного слова или выражения, точное воспроизведение с сохранением морфологической структуры слова;
- 4) полукалькирование – слова представляют собой выражения, которые состоят частично из элементов исходного языка, частично из элементов принимающего языка [9, с. 1088].

Вместе с этим Е.В. Клементьева выделяет наиболее распространенные способы английских заимствований:

- 1) прямые заимствования: лексемы, имеющие идентичную форму и значение;
- 2) гибриды: слова, образованные присоединением к иностранному корню русских аффиксов и флексий;
- 3) калькирование: слова или словосочетания, сохранившие фонетический и графический облик заимствования;
- 4) экзотизмы: заимствования, имеющие отражение специфических черт иной культуры, не имеющие аналогов в русском языке;
- 5) композиты: слова, включающие в себя два английских слова [2, с. 260].

В данной работе мы приведем примеры жаргонизмов, заимствованных из английского языка, и проанализируем, какими наиболее предпочтительными способами англицизмы проникают в сферу образования.

Так, например, жаргон в деловой разговорной речи может включать профессиональные термины и сокращения, которые понятны лишь специалистам в данной области. Примеры жаргонов в сфере образования:

- смешанное обучение (англ. blended learning) – способ изучения предмета, сочетающий преподавание в классе с использованием различных технологий, включая обучение через Интернет [11, с. 149];
- эдвайзер (англ. adviser) – преподаватель, выполняющий функции академического наставника обучающегося по соответствующей специальности, оказывающий содействие в выборе траектории обучения (формировании индивидуального учебного плана) и освоении образовательной программы в период обучения [5, с. 1334];
- и-лёрнинг (англ. e-learning сокр. от electronic learning) – система электронного обучения, обучение при помощи Интернета и мультимедийных средств [5, с. 388];
- LMS (сокр. от англ. Learning Management Systems) – система управления обучением. Программное приложение для администрирования учебных курсов в рамках дистанционного обучения. Интегрированные цифровые платформы позволяют преподавателям управлять учебными материалами, заданиями и оценками, в то время как студенты могут получать доступ к ресурсам и сотрудничать онлайн [13, с. 244].

Кроме этого, жаргонизмы в деловой разговорной речи могут включать профессиональные термины и сокращения, которые понимаются только теми, кто работает в сфере образования. Например:

- акронимы – сокращенные формы фраз, которые упрощают общение среди специалистов:

SEL-концепция (сокр. от англ. Social-Emotional Learning) – социально-эмоциональное обучение, которое представляет собой основу, помогающую учащимся овладевать важными навыками, такими как распознавание и управление эмоциями, развитие сопереживания и заботы о других, принятия ответственных реше-

ний, установление позитивных отношений и эффективного решения возникающих сложных жизненных ситуаций в финансовом контексте [3, с. 63];

STEAM-образование (сокр. от англ. Science, Technology, Engineering, Art, Mathematics) – наука, технология, инжиниринг, искусство, математика. Один из основных мировых трендов в сфере образования, которое основано на использовании междисциплинарного и прикладного подхода в построении учебных программ заведений разного уровня, определяет соответствующую педагогическую технологию формирования и развития познавательных и творческих способностей обучающихся, уровень которых определяет конкурентную способность на современном рынке труда. STEAM демонстрирует обучающимся, как применять науку и искусство в повседневной деятельности [1, с. 71].

– специфическая лексика – термины, относящиеся к конкретной области:

фасилитатор (англ. facilitator) – человек, занимающийся организацией и ведением групповых форм работы с целью повышения их эффективности; педагог, который помогает ребенку в процессе его развития, облегчает «трудную работу роста» [5, с. 1169];

эдьютейминг (англ. edutainment – контаминация двух слов – education образование + entertainment развлечение) – обучение через развлечение – методика обучения, предполагающая развитие воображения, фантазии и других качеств, необходимых для творческого развития личности. [5, с. 1335];

фишбоун (англ. fishbone) – графический классификатор, состоящий из головы (формулирование проблемы), скелета, где верхние ребра фиксируют знания, которые уже имеет человек, а нижние – знания, полученные после изучения проблемы, и хвоста, где записывается путь и варианты решения проблемы [5, с. 1189].

Использование англицизмов в деловом разговоре может существенно облегчить общение между профессионалами, вместе с этим, это может создать барьер для тех, кто не знаком с конкретной лексикой. Ввиду этого становится очень важным придерживаться этики делового общения, и разумно относиться к употреблению англицизмов в различных корпоративных обстоятельствах. Таким образом, баланс между формальностью и неформальностью является важным аспектом делового разговорного языка.

Наряду с этим, подчеркивая необходимость сохранения чистоты государственного языка, Президентом Российской Федерации были утверждены изменения в Федеральном законе «О государственном языке Российской Федерации» от 28 февраля 2023 года № 52-ФЗ. В частности, статья 1, пункт 6 изложены в следующей редакции: «При использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается употребление слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка (в том числе нецензурной брани), за исключением иностранных слов, которые не имеют общеупотребительных аналогов в русском языке и перечень которых содержится в нормативных словарях, предусмотренных частью 3 настоящей статьи» [8].

Таким образом, эти изменения напрямую касаются деловой речи, то есть при составлении официальной документации не рекомендуется употреблять заимствования, имеющие аналоги в русском языке. Однако деловая разговорная речь не подвержена соблюдению строгого регламента. Так, непрерывный обмен опытом с зарубежными коллегами, увеличение количества зарубежных партнеров, не владеющих русским языком, а потому необходимость использования английского языка как посредника в общении – все это способствует увеличению англицизмов в деловом русском языке.

Как результат международного взаимодействия в образовательную среду пришли следующие англицизмы:

– брейкаут-сессия (англ. breakout session) – современная модель обучения, предназначенная для проведения содержательных и увлекательных дискуссий для обучающихся, объединенных в группы во время обучения для повышения вовлеченности учащихся в обучение [10, с. 193];

– кейс-стади (англ. case study) – исследовательский проект, в котором в качестве предмета исследования выбирается единичный случай или несколько избранных примеров социальной сущности и определяется совокупность методов их изучения [5, с. 458]).

– менторинг (англ. mentoring) – методическая система, включающая в себя трансляцию инновационных знаний (идей), кураторство, консультирование, коучинг; технология раскрытия творческого потенциала личности, наставничество и др.; формы творческого взаимодействия преподавателя и студента (или методиста и педагогов) [6, с. 36].

Причинами широкого распространения англицизмов в русском языке также можно назвать технический прогресс, а также то, что многие современные технические характеристики написаны на английском языке, что так же способствует проникновению этой лексики в русский язык.

Кроме этого, согласно Указу Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», одной из основных целей развития Российской Федерации является цифровая трансформация образования. В этой связи «В рамках нацио-

нальной цели «Цифровая трансформация», должна быть достигнута «цифровая зрелость» в ключевых отраслях экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления» [7]. Таким образом, цифровая трансформация в образовании также оказывает большое влияние на проникновение английских заимствований в цифровой сегменте.

Примеры компьютерной лексики, вошедшей в сферу образования:

- облачные вычисления (англ. cloud computing) – способ использования компьютеров, при котором данные и программное обеспечение хранятся или управляются в сети серверов (компьютеры, которые управляют другими компьютерами или передают информацию на другие компьютеры), к которым пользователи имеют доступ через Интернет [11, с. 281];

- вебинар (англ. webinar) – онлайн-семинар; разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени [5, с. 198];

- массовые открытые онлайн-курсы / MOOC (сокр. от англ. Massive Open Online Courses / MOOC) – форма онлайн-обучения с большим количеством студентов, которая в большинстве случаев предлагает бесплатные курсы и открытый доступ [12, с. 163].

Следовательно, вызовы, связанные с новыми технологиями, ведут к возникновению новых терминов и концепций. Кроме этого, использование цифровых технологий в образовании требует от педагогов, преподавателей и обучающихся осваивать новую лексику, учитывающую особенности онлайн-коммуникации, такие как «веб-формат», «интерактивный», «чат-бот» и др. Эти слова становятся частью повседневной деловой коммуникации в образовательной среде. Фактор широкого применения цифровых технологий способствовал возникновению нового профессионального жаргона в образовании. Приведем еще несколько примеров:

- EdTech (сокр. от англ. Educational Technology) – образовательные технологии; создание и использование технологий для обучения [11, с. 496];

- хакатон (англ. hackathon – контаминация двух слов – to hack + marathon) – форум, командное мероприятие для разработчиков программного обеспечения, во время которого специалисты из разных областей сообща работают над решением какой-либо проблемы. Обычно хакатоны длятся от одного дня до недели [5];

- контент (англ. content) – информация, содержимое в файле или интернетовского сайта; любая информация, которая генерируется каким-либо лицом (человек, компания или группа лиц) для наполнения страниц [5, с. 509].

Такое стремительное развитие профессионального языка, безусловно, имеет свои преимущества. Оно позволяет работникам сферы образования развиваться синхронно с международными стандартами и лучшими практиками. Вместе с тем есть риск вызывать недопонимание среди тех, кто не владеет английским языком на достаточном уровне.

Материалы и методы исследований

Для исследования особенностей английских заимствований в деловой речи сферы образования применялись следующие методы: наблюдение, дискурс-анализ, изучение и анализ научных работ отечественных и зарубежных исследователей по обсуждаемому вопросу, анализ современных словарей, анализ способов проникновения англицизмов в профессиональную разговорную речь сферы образования.

Результаты и обсуждения

Результатом нашего исследования является неоспоримый факт значительного влияния английских заимствований на деловую разговорную речь сферы образования. Приведенные в статье примеры таких жаргонизмов – лишь малая часть того многообразия англицизмов, которую в действительности используют работники сферы образования в корпоративной лексике.

Вместе с этим, в результате анализа приведенных в статье примеров англицизмов сферы образования, были определены предпочтительные способы их заимствования.

Способом калькирования в русский язык проникли следующие англицизмы: смешанное обучение (англ. blended learning), эдвайзер (англ. adviser), LMS (сокр. от англ. Learning Management Systems), SEL-концепция (сокр. от англ. Social-Emotional Learning), STEAM-образование (сокр. от англ. Science, Technology, Engineering, Art, Mathematics), фасилитатор (англ. facilitator), фишбоун (англ. fishbone), брейкаут-сессия (англ. breakout session), кейс-стади (англ. case study), менторинг (англ. mentoring), облачные вычисления (англ. cloud computing), вебинар (англ. webinar), массовые открытые онлайн-курсы / MOOC (сокр. от англ. Massive Open Online Courses / MOOC), контент (англ. content), и-лёрнинг (англ. e-learning сокр. от electronic learning), EdTech (сокр. от англ. Educational Technology).

Композитным способом: эдьютейминг (англ. edutainment – контаминация двух слов – education + entertainment), хакатон (англ. hackathon – контаминация двух слов – to hack + marathon).

Таким образом, мы выявили, что в большинстве случаев, предпочтительным способом заимствования англицизмов является калькирование.

Деловой разговорный язык – особая форма устной коммуникации. Деловая коммуникация представляет собой непосредственное общение, где важно в непринужденной форме, упрощая сложные конструкции речи и используя речевые штампы, передать свою мысль так, чтобы она была понятна в профессиональном сообществе. Ввиду того, что в именно деловой разговорной речи формируется административно-деловой жаргон, то в основном в нем чаще всего и используются англицизмы.

Кроме этого, в результате применения вышеперечисленных методов исследования и изучения материалов по этой теме, удалось выявить, что причинами широкого распространения англицизмов в профессиональной коммуникации работников сферы образования являются международное сотрудничество, обмен опытом с зарубежными коллегами, а также технический прогресс в образовательной среде.

Выводы

Таким образом, можно сделать вывод, что значительное влияние на лексику в сфере образования, обогащение ее новыми терминами, отражающими современные тенденции, оказывает цифровая трансформация и международный обмен профессиональным опытом.

Цифровая трансформация образования изменяет не только язык, который используется для описания методов и практик, но и содержание образовательного процесса. Образовательные организации внедряют инновационные методики и современные инструменты для повышения эффективности обучения, что требует от профессионального сообщества педагогов повышения языковой компетенции. Непрерывный обмен опытом с зарубежными коллегами, увеличение количества зарубежных партнеров, не владеющих русским языком, также способствует широкому применению англицизмов в повседневной деловой речи. Использование англицизмов в деловой коммуникации обогащают профессиональный словарный запас и представляют собой многогранный аспект языковой практики, который помогает лучше ориентироваться и понимать современные тенденции в корпоративной среде. В условиях постоянно обновляющихся трендов, важно быстро реагировать на изменения, чтобы обеспечить эффективное коммуникационное взаимодействие не только внутри корпоративной среды, но и в работе с родителями обучающихся, которых влияние актуальных трендов в образовании также не обходит стороной.

Изменение деловой речи в образовательной среде под влиянием англицизмов – это динамичный процесс, который приводит к новому пониманию и взаимодействию в образовании. Эти изменения открывают новые возможности для повышения эффективности качества образования, и вместе с тем требуют преодоления возникающих трудностей, связанных с адаптацией ко всем аспектам нового образовательного контекста, включая развитие навыков коммуникации и понимания современных терминов.

Список источников

1. Абхаирова С.В., Мунтяну Э.Э. STEAM-образование для актуализации дисциплины «Технология» // Наукосфера. 2021. № 1-1. С. 70 – 75.
2. Клементьева Е.В. Адаптация иноязычных заимствований в русском языке // Историческая и социально-образовательная мысль. 2014. № 5. С. 260 – 263.
3. Рафальская В.А. Социально-эмоциональное обучение как условие формирования универсальных компетенций учащихся // Проблемы методического обеспечения современного образовательного процесса: сборник статей Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 10 мая 2021 года. Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская Ирина Игоревна), 2021. С. 61 – 67.
4. Свидинская Н.Т. Жаргон как языковой материал в дисциплине «Русский язык и культура речи» // Современные тенденции в изучении и преподавании русского языка и литературы. 2017. С. 130 – 134.
5. Словарь англицизмов русского языка / ред. А.И. Дьяков. М: ФЛИНТА, 2021. С. 1383.
6. Тарасова Н.В., Пастухова И.П., Чигрина С.Г. Индивидуальная программа развития и система наставничества как инструменты наращивания профессиональных компетенций педагогов // Рекомендации для руководителей и педагогических работников общеобразовательных организаций. М.: Перспектива, 2020. С. 108.
7. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // Официальный интернет-сайт Правительства Российской Федерации. URL: <http://government.ru/docs/all/128943> (дата обращения: 05.12.2024).

8. Федеральный закон от 28.02.2023 № 52-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202302280028?ysclid=m5imdaqdai627240930> (дата обращения: 05.12.2024).

9. Хонимкулова Ф.Р. Англицизмы в современном русском языке // Academic research in educational sciences. 2021. Т. 2. № 5. С. 1086 – 1093.

10. O'Brien K., Pitera J. Gamifying instruction and engaging students with Breakout EDU // Journal of Educational Technology Systems. 2019. Vol. 48. No. 2. P. 192 – 212.

11. Oxford Advanced Learner's Dictionary. 2020. 1820 p.

12. Wei X., Saab N., Admiraal W. Assessment of cognitive, behavioral, and affective learning outcomes in massive open online courses: A systematic literature review // Computers & Education. 2021. Vol. 163. 104097 p.

13. Yinka K.R., Chidinma A.E. The role and applications of Internet of Things (IoT) in higher education: uses and ways IoT affects students' learning. 2024. P. 243 – 252.

References

1. Abkhairova S.V., Muntyanu E.E. STEAM education for updating the discipline "Technology". Naukosphere. 2021. No. 1-1. P. 70 – 75.

2. Klementyeva E.V. Adaptation of foreign borrowings in the Russian language. Historical and social-educational thought. 2014. No. 5. P. 260 – 263.

3. Rafalskaya V.A. Social and emotional learning as a condition for the formation of universal competencies of students. Problems of methodological support of the modern educational process: collection of articles of the International scientific and practical conference, Petrozavodsk, May 10, 2021. Petrozavodsk: International Center for Scientific Partnership "New Science" (IP Ivanovskaya Irina Igorevna), 2021. P. 61 – 67.

4. Svidinskaya N.T. Jargon as a linguistic material in the discipline "Russian language and culture of speech". Modern trends in the study and teaching of the Russian language and literature. 2017. P. 130 – 134.

5. Dictionary of Anglicisms of the Russian language. Ed. A.I. Dyakov. M.: FLINTA, 2021. 1383 p.

6. Tarasova N.V., Pastukhova I.P., Chigrina S.G. Individual development program and mentoring system as tools for building up professional competencies of teachers. Recommendations for management and teaching staff of general education organizations. M.: Perspektiva, 2020. 108 p.

7. Decree of the President of the Russian Federation of July 21, 2020 No. 474 "On the national development goals of the Russian Federation for the period up to 2030". Official website of the Government of the Russian Federation. URL: <http://government.ru/docs/all/128943> (date of access: 05.12.2024).

8. Federal Law of February 28, 2023 No. 52-FZ "On Amendments to the Federal Law "On the State Language of the Russian Federation". Official Internet Portal of Legal Information. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202302280028?ysclid=m5imdaqdai627240930> (date of access: 05.12.2024).

9. Khonimkulova F.R. Anglicisms in the modern Russian language. Academic research in educational sciences. 2021. Vol. 2. No. 5. P. 1086 – 1093.

10. O'Brien K., Pitera J. Gamifying instruction and engaging students with Breakout EDU. Journal of Educational Technology Systems. 2019. Vol. 48. No. 2. P. 192 – 212.

11. Oxford Advanced Learner's Dictionary. 2020. 1820 p.

12. Wei X., Saab N., Admiraal W. Assessment of cognitive, behavioral, and affective learning outcomes in massive open online courses: A systematic literature review. Computers & Education. 2021. Vol. 163. 104097 p.

13. Yinka K.R., Chidinma A.E. The role and applications of Internet of Things (IoT) in higher education: uses and ways IoT affects students' learning. 2024. P. 243 – 252.

Информация об авторах

Боброва С.В., кандидат педагогических наук, доцент, кафедра славистики, общего языкознания и культуры коммуникации, ФГАОУ ВО «Государственный университет просвещения», bobrova_svetlana@mail.ru

Родионова Ю.А., кафедра славистики, общего языкознания и культуры коммуникации, ФГАОУ ВО «Государственный университет просвещения», iua.zakharova@stud.mgou.ru