



Научно-исследовательский журнал «Вестник филологических наук / Philological Sciences Bulletin»

<https://vfn-journal.ru>

2025, Том 5, № 1 / 2025, Vol. 5, Iss. 1 <https://vfn-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки)

УДК 811.133.1

¹ Сосунова Г.А., ¹ Россихина О.Г.

¹ Национальный исследовательский
технологический университет

Концепт еда в английской и французской лингвокультурах: национальная специфика, переводческие аспекты

Аннотация: предметом исследования является концепт еда на примере английской и французской лингвокультур. Рассматриваются вопросы функционирования понятия концепт, в том числе в диахроническом аспекте, а также его трактовки в современной лингвистике. Анализируются работы авторов, исследующих проблемы концептов на примере различных видов дискурсов, акцентируется внимание на взаимосвязь понятий концепт и лингвокультура. Отмечено, что концепту еда, как универсальному звену культуры будничности любой нации, присуща наибольшая культурно-бытовая стабильность и национальная специфика, что выражается в способности репрезентировать ключевую информацию о позициях осознания окружающего мира носителями определённой лингвокультуры. Установлено, что специфика концепта еда выражается в обыденном сознании, основанном на получении жизненного опыта представителями определённого социума. Анализируется дословный перевод высказываний с концептом еда с английского и французского языков на русский с целью акцентирования внимания на систему ценностей, традиций в различных лингвокультурах и одновременно предлагается русская аналогия данного выражения с учётом эквивалентности перевода как общности смыслового содержания. Результаты настоящего исследования могут использоваться в научно-исследовательской деятельности, связанной с изучением концептов в контексте диалога культур.

Ключевые слова: концепт, английская и французская лингвокультуры, национальная специфика, переводческие аспекты

Для цитирования: Сосунова Г.А., Россихина О.Г. Концепт еда в английской и французской лингвокультурах: национальная специфика, переводческие аспекты // Вестник филологических наук. 2025. Том 5. № 1. С. 20 – 25.

Поступила в редакцию: 23 декабря 2024 г.; Одобрена после рецензирования: 06 января 2025 г.; Принята к публикации: 29 января 2025 г.

¹ Sosunova G.A., ¹ Rossikhina O.G.

¹ National University of Research and Technology

The concept of food in English and French linguocultures: national specificities, translation aspects

Abstract: the subject of the research is the concept of food in English and French linguistic cultures. The functioning of the notion of concept, in the diachronic aspect as well, and its interpretation in modern linguistics are considered. The authors analyze publications which deal with the problems of concepts in various types of discourses, with the focus on the relationship between the notion of concept and linguoculture. It is noted that the concept of food, being a universal link in the culture of everyday life of any nation, has the greatest cultural and household stability and national specificity, which is expressed in the ability to represent key information about the surrounding world by speakers of a certain linguistic culture. It has been established that the specific i-

ty of the concept of food is expressed in every day consciousness, based on the acquisition of life experience by representatives of a certain society. The literal translation of statements with the concept of food from English and French into Russian highlights the system of values and traditions in various linguistic cultures, and at the same time suggests a Russian analogy of this expression, taking into account the equivalence of translation as a common semantic content. The results of this study can be used in research activities related to the study of concepts in the context of cultural dialogue.

Keywords: *concept, English and French linguistic cultures, national specifics, translation aspects*

For citation: Sosunova G.A., Rossikhina O.G. The concept of food in English and French linguocultures: national specificities, translation aspects. Philological Sciences Bulletin. 2025. 5 (1). P. 20 – 25.

The article was submitted: December 23, 2024; Approved after reviewing: January 06, 2025; Accepted for publication: January 29, 2025.

Введение

Выбор темы исследования обусловлен отсутствием работ по изучению характеристик концепта еда как ментального образования, содержащего прагматические аспекты коммуникации. Актуальность настоящей работы заключается в недостаточно полном освещении в современной лингвистике концепта еда как универсального феномена в русле лингвокультурного направления. Научная новизна исследования заключается в том, что в нём впервые рассматриваются характеристики, национальная специфика и переводческие аспекты концепта еда на примере английской и французской лингвокультур в сопоставлении.

Вопросы концептов отражены в работах исследователей на примере различных видов дискурсов, в том числе: песенного [12, 21], таможенного [11, 19, 16, 17], религиозного [5] и ряда других.

При диахроническом подходе в переводе с латинского слово концепт *conceptus* буквально означает понятие, зачатие (от глагола *concipere* – зачинать) [23] и в русском языке впервые используется С.А. Аскольдовым [2], при этом его активное употребление происходит с начала 1990-х годов в отечественных лингвистических исследованиях Д.С. Лихачёва [7]. Лингвисты не пришли к единому мнению по поводу трактовки понятия концепт, в частности, существует следующее определение: «многомерное лингвистическое образование, которое содержит понятийную основу, внутреннюю форму, дистрибутивные свойства, валентностные связи и культурологические свойства» [4, с. 156-158].

В работах исследователей прослеживается взаимосвязь понятий концепт и лингвокультура [1, 4, 6, 14, 15]. Выделяя универсальность, многогранность понятия концепт, исследователи отмечают его социальную значимость: «человек в процессе деятельности и общения мыслит и действует в мире концептов» [14]. При этом, безусловно, речь идёт о взаимосвязи языка и культуры [20].

Д.Р. Теплеева анализирует существующие в современной лингвистике определения понятия лингвокультура, выделяет его как «сравнительно новое в научном дискурсе» и предлагает авторскую трактовку: «совокупность массива информации культуры, получившего объективацию в языке»; «средство речевой деятельности» [22, с. 128-133].

Материалы и методы исследований

Фактическим материалом исследования послужили крылатые выражения англоязычного и франкоязычного сайтов *Vladahipster.livejournal* [25] и *Literary-techniques* [26]. В качестве метода исследования использован метод интерпретативного анализа для выявления языковых средств описания концепта еда в английской и французской лингвокультурах.

Результаты и обсуждения

Концепт еда как фактор отражения характерных особенностей менталитета социума, его мировосприятие, традиции и обычаи, относится к одному из важнейших аспектов жизнедеятельности индивида и находит воплощение в языковой семантике и коммуникативных практиках.

Вопросы концепта еда представляют интерес для исследователей и отражены в публикациях. Так, Н.С. Марушкина изучает концепт еда в контексте диалога культур: «Феномен еды определяется как важнейшая часть культурно-бытового уклада жизни человека» [8]. И.А. Машкович выделяет взаимосвязь с культурой общества и важную социальную функцию понятия еда: «Еда является универсальной составляющей культуры повседневности любого народа» [9, с. 118-129]. А.Р. Шхумишхова и С.К. Сапиева изучают концепт еда на примере русской лингвокультуры [24], О.Г. Савельева – русской и английской лингвокультур [13], Е.Э. Барилова – русской и французской [3].

В настоящем исследовании обозначены значимые когнитивно-смысловые компоненты формирования концепта еда, его национальные характеристики в русле английской и французской лингвокультур. Отме-

чено, что специфика интерпретации понятия еда выражается в обыденном и практическом типах сознаний на уровне метафор, фразеологизмов, крылатых выражений, пословиц, идиом, для выявления лингвокультурологических особенностей которых был рассмотрен их дословный перевод как фактор акцентирования внимания на культурные, социально-экономические аспекты, наиболее значимые для английского или французского индивида и социума в целом. Главная роль отводилась эквивалентности перевода как общности смыслового содержания, максимальной адаптации оригинальной информации к стилистическим нормам и культурным традициям языка-реципиента с сохранением особенностей языка оригинала.

В качестве значимого социокультурного фактора в английской и французской лингвокультурах выступает опыт, накопленный на протяжении жизни и передаваемый поколениям, а языковые средства выступают в качестве отражения его результата. Так, во французской лингвокультуре функционирует выражение с элементами эмпатии, сопереживания лицу, испытывающему проблему недоедания: *Ceux qui ont bien mangé pensent que les autres sont également rassasiés*, в дословном переводе звучащее как: Кто хорошо поел, думает, что другие тоже сыты, в русской же интерпретации подобная мысль о сопереживании также сохраняется: Сытый голодного не разумеет. В английском варианте выражение с названием хлебобулочного изделия *That's a piece of cake*, дословно звучащее как кусочек пирога также репрезентирует результаты жизненного опыта, но при этом соответствует русским идиомам это плевое дело, легче лёгкого, трактующим определённый факт с точки зрения его незначительности.

В современном обществе семейным ценностям отводится важная роль, что также находит отражение в лингвокультурной общности. Во французском языке существует выражение с названием растения, приносящего плоды, но при этом содержащее философский взгляд, акцент на вероятную повторяемость недостатков, пороков родителей в их детях: *Comme la vigne, comme la tige, comme le père, comme le fils*, которое в дословном переводе звучит как «Какова виноградная лоза, таков и черенок, каков отец, таков и сын». В русской же лингвокультуре широко известны выражения, содержащие названия фруктов, отражающие аналогичный опыт нации, основанный на повторяемости ситуаций в семье: «Яблоко от яблони недалеко падает», или же «От осины не родятся апельсины». В английском обществе важная роль отводится достатку в семье, а понятие хлеб рассматривается как основной семейный продукт питания, что видно в выражении *A bread winner*, дословно звучащем: «добытчик хлеба», в русской же версии как «главный добытчик в семье».

Не вызывает сомнения тот факт, что в жизни каждого индивида важную роль играют его собственное поведение и поступки, от которых порой может зависеть вся его дальнейшая жизнь и, в этой связи, идея о предварительном и тщательном обдумывании какого-либо действия заложена также в пословицах, метафорах. Так, во французской лингвокультуре бытует выражение кулинарного дискурса: *Un bon cuisinier goûte son plat sept fois*, дословно звучащее как «Хороший повар пробует своё блюдо семь раз» и имеющее русскую аналогию в пословице: «Семь раз отмерь, один – отрежь». Идея тщательного осмысления каких-либо предстоящих действий прослеживается в английской метафоре *Food for thought*, звучащее дословно как «пища для ума» и имеющее аналогичное выражение в русском языке. Идея постоянного перфекционизма ярко выражена во французском выражении с названием продукта сахар: *Le sucre ne gâte pas les aliments*, что дословно означает «Сахар не портит пищу», в русской же версии употребляется понятие с концептом еда, но уже такие её виды, как каша, масло: «Кашу маслом не испортишь. Опять же накопленный народный жизненный опыт позволяет утверждать, что хорошие действия и поступки не способны испортить дело, ему как-либо помешать.

Размышления по поводу возникающих различных ситуаций в жизни, порой неоднозначного толкования, равным образом отражены в англоязычной и франкоязычной лингвокультурах. Французское выражение также с элементами философии включает концепт еда, а именно хлеб, являющийся в данном примере собственностью, и по этой причине видится его большая значимость и полезность по сравнению с красивым представителем мужского пола, который всего лишь случайный прохожий на улице: *Mieux vaut du pain dans un panier qu'un bel homme dans la rue* (Лучше хлеб в корзине, чем красивый мужчина на улице). В русской версии широкое распространение получила поговорка с аналогичной идеей: «Лучше синица в руках, чем журавль в небе». В англоязычной лингвокультуре функционируют выражения, включающие и названия других продуктов, например, мучное кондитерское изделие: *She's a tough cookie* – дословно это высказывание звучит как жесткое печенье, в русском же варианте существует выражение с названием плода растения, но при этом имеет одинаковый смысл: «крепкий орешек», то есть подобное определение характеризует стойкого, упрямого, часто несговорчивого, человека.

Нередко, также с учётом жизненного опыта наций, несправедливо оценивать индивида лишь по каким-либо одним характеристикам, в частности, возрастным, внешним, что также отражено в пословицах с содержанием понятия еда. Так, французское выражение с названием фрукта *Même froissée, une bonne pomme ne perd pas sa saveur* звучит дословно как «Даже сморщенным, хорошее яблоко не теряет своего аромата», при этом в

русской версии используется пословица аналогичного смысла, но уже с названием не фрукта, а домашнего животного: «Старый конь борозды не испортит». В другом французском высказывании употребляется название овоща, акцент делается на его небольшой размер, который при этом никак не отражается на его эффективном действии, выражение *Le poivre est petit, mais il a bon goût* дословно звучит как «Перец маленький, но он хорошо чувствуется», в русском же языке существует поговорка с аналогичным смыслом: «Мал, да удал».

Выводы

Таким образом, результаты проведенного исследования позволили определить национальную специфику концепт еда как аспекта гастрономического дискурса на примере английской и французской лингвокультуры. Отмечено, что особенности интерпретации концепта еда выражаются в практическом сознании индивидов и общества в метафорах, фразеологизмах, крылатых выражениях, пословицах, идиомах, репрезентирующих накопленный жизненный опыт представителей определенной нации. Дословный перевод англоязычных и франкоязычных выражений, представленных в качестве примеров, позволяет акцентировать внимания на культурные, социально-экономические аспекты, наиболее значимые для данного культурного сообщества, при этом русскоязычные версии исследуемых иноязычных высказываний способствуют более глубокому пониманию национальной русской лингвокультуры, определению значимых социально-культурных аспектов деятельности, культурно-мировоззренческих приоритетов.

Список источников

1. Ангелова М.М. "Концепт" в современной лингвокультурологии // Актуальные проблемы английской лингвистики и лингводидактики: сборник научных трудов. М., 2004. Вып. 3. С. 3 – 10.
2. Аскольдов С.А. Концепт и слово // Русская словесность. От теории словесности к структуре текста: антология. М.: Языки русской культуры, 1997. С. 267 – 279.
3. Барилова Е.Э. "Еда" как фрагмент русской и французской языковой картины мира // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2011. № 13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/eda-kak-fragment-russkoy-i-frantsuzskoy-yazykovoy-kartiny-mira> (дата обращения: 02.11.2024).
4. Карасик В.И. Языковые концепты как измерения культуры (субкатегориальный кластер темпоральности) // Концепты. Вып. 2. Архангельск, 1997. С. 156 – 158.
5. Карасик В.И. Религиозный дискурс // Языковая личность: проблемы лингвокультурологии и функциональной семантики. Сб. науч. тр. Волгоград: Перемена, 1999. С. 5 – 19.
6. Куничкин Г.Г. Некоторые характеристики концепта «*amitié*» во французской лингвокультуре // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 3. URL: <https://human.snauka.ru/2015/03/10432> (дата обращения: 03.11.2024).
7. Лихачев Д.С. Концептосфера русского языка // Русская словесность. От теории словесности к структуре текста: антология. М., 1997. С. 280 – 287.
8. Марушкина Н.С. Концепт «Еда» в контексте диалога культур: дис. ... канд. филол. наук: 5.9.8. Иваново, 2014. 25 с.
9. Машкович И.А. Концептное поле «Еда» в Луганской региональной картине мира // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Филологические науки. 2021. № 1. С. 118 – 129.
10. Нелюбова Н.Ю., Гурова А.В. Роль лингвокультурного фактора при переводе французской и русской деловой интернет-переписки // Вопросы теории и практики журналистики. 2018. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-lingvokulturnogo-faktora-pri-perevode-frantsuzskoy-i-russkoy-delovoy-internet-perepiski> (дата обращения: 03.11.2024).
11. Пивкин С.Д. Осмысление концепта «таможня» в английском, немецком, французском, русском и некоторых других европейских языках // Сборник научных статей по результатам проведения круглого стола в рамках IV Международного Фестиваля науки «Древние языки и культуры и их роль в образовательном процессе». М.: ИИУ МГОУ, 2019. С. 68 – 76.
12. Поздеева Н.С. Когнитивные признаки концепта «ОДИНОЧЕСТВО» в песенном дискурсе // Вестник Нижегородского университета имени Н.И. Лобачевского. 2012. № 5 (3). С. 83 – 88.
13. Савельева О.Г. Концепт «Еда» как фрагмент языковой картины мира: лексико-семантический и когнитивно-прагматический аспекты: дис. ... канд. филол. наук: 5.9.8. Краснодар, 2006. 25 с.
14. Самситова Л.Х., Байназарова Г.М. Понятие концепта в лингвокультурологии: история развития, структура, классификация // Вестник Башкирск. ун-та. 2014. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-kontsepta-v-lingvokulturologii-istoriya-razvitiya-struktura-klassifikatsiya> (дата обращения: 01.11.2024).

15. Седых А.П. Французская лингвокультура и национальное достояние // Научный результат. Вопросы теоретической и прикладной лингвистики. 2014. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/frantsuzskaya-lingvokultura-i-natsionalnoe-dostoyanie> (дата обращения: 30.11.2024).
16. Сосунова Г.А. Коммуникативно-дискурсивная характеристика концепта *contrefaçon* (на примере франкоязычных таможенных текстов): сборник научных статей подготовлен по материалам ежегодной межвузовской конференции с международным участием «Языки и культуры в эпоху глобализации: особенности функционирования, перспективы развития и взаимодействия». Научный альманах / сост. Е.Ю. Карцева, Г.О. Лукьянова, О.Б. Максимова, Д.В. Тавберидзе. М.: Цифровичок, 2020. С. 385 – 393.
17. Сосунова Г.А., Сафронова В.Б. Конструкции с предлогом *sur* как средство вербализации и актуализации концепта «таможня» во франкоязычном таможенном дискурсе // Вестник филологических наук. 2024. Т. 4. № 9. С. 90 – 95.
18. Сосунова Г.А. Концепт память в русской и французской лингвокультурах (на примере медико-психологического дискурса): сборник научных трудов Международной научно-практической конференции «Учитель. Ученый: память поколений». М.: ИИУ МГОУ, 2023.
19. Сосунова Г.А. Концепт «*la lutte*» (борьба) во французском таможенном дискурсе // Язык и культура. Томск: Изд-во Томского государственного университета, 2018. № 44. С. 106 – 119.
20. Сосунова Г.А. Язык и культура. Учебное пособие по дисциплине "Иностранный язык". М., 2011.
21. Теппеева Д.Р. Лингвокультурный аспект исследования фольклорного песенного дискурса // Известия ВГПУ. 2019. № 8 (141). С. 172 – 176. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvokulturnyy-aspekt-issledovaniya-folklorogo-pesennogo-diskursa> (дата обращения: 01.11.2024).
22. Теппеева Д.Р. Понятие «лингвокультура» в теории языка и культуры // Актуальные вопросы гуманитарных и общественных наук: сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 12 ноября 2019 года / под ред. О.В. Архиповой, А.И. Климина. Санкт-Петербург: Общество с ограниченной ответственностью «Фора-принт», 2019. Ч. 2. С. 128 – 133.
23. Толковый словарь русского языка: в 4 т. / под ред. Д.Н. Ушакова. М.: Изд. центр Терра, 1996.
24. Шхумишхова А.Р., Сапиева С.К. Концепт «Еда» и характеристика лексико-тематической группы «Пища» // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2022. № 2 (297). С. 116 – 121.
25. Vladahipster.livejournal. URL: <https://vladahipster.livejournal.com/7359.html>
26. Literary-techniques. URL: <https://literary-techniques.com/food-metaphors/>

References

1. Angelova M.M. "Concept" in modern linguacultural studies. Actual problems of English linguistics and linguodidactics: collection of scientific papers. Moscow, 2004. Iss. 3. P. 3 – 10.
2. Askoldov S.A. Concept and word. Russian literature. From the theory of literature to the structure of the text: anthology. Moscow: Languages of Russian culture, 1997. P. 267 – 279.
3. Barilova E.E. "Food" as a fragment of the Russian and French linguistic picture of the world. Bulletin of Pskov State University. Series: Social and humanitarian sciences. 2011. No. 13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/eda-kak-fragment-russkoy-i-frantsuzskoy-yazykovoy-kartiny-mira> (date of access: 02.11.2024).
4. Karasik V.I. Language concepts as dimensions of culture (subcategorical cluster of temporality). Concepts. Iss. 2. Arkhangelsk, 1997. P. 156 – 158.
5. Karasik V.I. Religious discourse. Language personality: problems of linguacultural studies and functional semantics. Collection of scientific papers. Volgograd: Peremena, 1999. P. 5 – 19.
6. Kunichkin G.G. Some characteristics of the concept "amitié" in French linguoculture. Humanitarian scientific research. 2015. No. 3. URL: <https://human.snauka.ru/2015/03/10432> (date of access: 03.11.2024).
7. Likhachev D.S. Conceptual sphere of the Russian language. Russian literature. From the theory of literature to the structure of the text: anthology. Moscow, 1997. P. 280 – 287.
8. Marushkina N.S. Concept "Food" in the context of the dialogue of cultures: diss. ... Cand. Philological Sciences: 5.9.8. Ivanovo, 2014. 25 p.
9. Mashkovich I.A. Conceptual field "Food" in the Lugansk regional picture of the world. Scientific notes of the Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky. Philological sciences. 2021. No. 1. P. 118 – 129.
10. Nelyubova N.Yu., Gurova A.V. The role of the linguocultural factor in the translation of French and Russian business online correspondence. Issues of the theory and practice of journalism. 2018. No. 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-lingvokulturnogo-faktora-pri-perevode-frantsuzskoy-i-russkoy-delovoy-internet-perepiski> (date of access: 03.11.2024).

11. Pivkin S.D. Understanding the concept of "customs" in English, German, French, Russian and some other European languages. Collection of scientific articles based on the results of the round table within the framework of the IV International Science Festival "Ancient Languages and Cultures and Their Role in the Educational Process". Moscow: IUI MGOU, 2019. P. 68 – 76.
12. Pozdeeva N.S. Cognitive features of the concept "LONELESSNESS" in song discourse. Bulletin of the Lobachevsky University of Nizhny Novgorod. 2012. No. 5 (3). P. 83 – 88.
13. Savelyeva O.G. The concept "Food" as a fragment of the linguistic picture of the world: lexical-semantic and cognitive-pragmatic aspects: dis. ... Cand. Philological Sciences: 5.9.8. Krasnodar, 2006. 25 p.
14. Samsitova L.Kh., Bainazarova G.M. The concept of concept in linguoculturology: history of development, structure, classification. Bulletin of Bashkir. University. 2014. No. 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-kontsepta-v-lingvokulturologii-istoriya-razvitiya-struktura-klassifikatsiya> (date of access: 01.11.2024).
15. Sedykh A.P. French linguoculture and national heritage. Scientific result. Issues of theoretical and applied linguistics. 2014. No. 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/frantsuzskaya-lingvokultura-i-natsionalnoe-dostoyanie> (date of access: 30.11.2024).
16. Sosunova G.A. Communicative and discursive characteristics of the concept of contrefaçon (on the example of French-language customs texts): a collection of scientific articles prepared based on the materials of the annual interuniversity conference with international participation "Languages and cultures in the era of globalization: features of functioning, prospects for development and interaction". Scientific almanac. Compiled by E.Yu. Kartseva, G.O. Lukyanova, O.B. Maksimova, D.V. Tavberidze. Moscow: Tsifrovichok, 2020. P. 385 – 393.
17. Sosunova G.A., Safronova V.B. Constructions with the preposition sur as a means of verbalization and actualization of the concept "customs" in the French-language customs discourse. Bulletin of philological sciences. 2024. Vol. 4. No. 9. P. 90 – 95.
18. Sosunova G.A. The concept of memory in Russian and French linguocultures (on the example of medical and psychological discourse): collection of scientific papers of the International scientific and practical conference "Teacher. Scientist: memory of generations". Moscow: IIU MGOU, 2023.
19. Sosunova G.A. The concept of "la lutte" (struggle) in the French customs discourse. Language and Culture. Tomsk: Publishing house of Tomsk State University, 2018. No. 44. P. 106 – 119.
20. Sosunova G.A. Language and Culture. Textbook on the discipline "Foreign Language". Moscow, 2011.
21. Teppeeva D.R. Linguocultural aspect of the study of folklore song discourse. Bulletin of VSPU. 2019. No. 8 (141). P. 172 – 176. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvokulturnyy-aspekt-issledovaniya-folklor-nogo-pesennogo-diskursa> (date of access: 01.11.2024).
22. Teppeeva D.R. The concept of "linguoculture" in the theory of language and culture. Actual issues of the humanities and social sciences: collection of scientific papers of the All-Russian scientific and practical conference with international participation, St. Petersburg, November 12, 2019. Edited by O.V. Arkhipova, A.I. Klimina. St. Petersburg: Limited Liability Company "Fora-print", 2019. Part 2. P. 128 – 133.
23. Explanatory dictionary of the Russian language: in 4 volumes. Edited by D.N. Ushakov. Moscow: Publishing center Terra, 1996.
24. Shkhumishkhova A.R., Sapieva S.K. The concept of "Food" and the characteristics of the lexical-thematic group "Food". Bulletin of Adyghe State University. Series 2: Philology and Art Criticism. 2022. No. 2 (297). P. 116 – 121.
25. Vladahipster.livejournal. URL: <https://vladahipster.livejournal.com/7359.html>
26. Literary-techniques. URL: <https://literary-techniques.com/food-metaphors/>

Информация об авторах

Сосунова Г.А., доктор филологических наук, доцент, профессор, кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий, Национальный исследовательский технологический университет, galinarta@mail.ru

Россихина О.Г., кандидат биологических наук, доцент, кафедра иностранных языков и коммуникативных технологий, Национальный исследовательский технологический университет