

УДК 316.334.55/56 [470.43]
DOI: 10.48164/2713-301X_2022_10_13

И.А. Скрипачева

Тольятти, Самарская область
Тольяттинский государственный университет
skripka1958@yandex.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ МИССИИ ГОРОДСКОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ ГОРОДЕ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

В исследовании рассматривается вектор развития культуры современного города. Предпринята попытка определить её миссию на примере материалов форсайт-сессии «Культура Тольятти-2030: новое измерение», организованной на базе экономического кластера «Жигулевская долина». По мнению автора, инновационные способы и технологии культурного развития города связаны с изменением восприятия провинциального промышленного мегаполиса как синтеза исторического места с территорией творчества и обусловлены интеграцией инновационных идей в сферу кросс-культурных коммуникаций.

Ключевые слова: *современный город, культурные индустрии, кросс-культурные коммуникации, миссия культуры, культурный капитал.*

Анализ зарубежных и отечественных изданий по кросс-культурным коммуникациям позволил сделать вывод о том, что смысл этого понятия представляется как «столкновение культур» или «пересечение культур» [1, с. 133]. На региональном уровне в качестве примера такого пересечения может выступать межотраслевое сотрудничество городских организаций культуры, образования, спорта и служб социальной защиты. Данная интеграция способствует не только консолидации ресурсов, но и выявлению индивидуальной инициативы. Она значительно расширяет возможности совместного достижения поставленных задач [2, с. 24]. Более того, межотраслевой синтез становится существенным стимулом для привлечения дополнительного финансирования проектных инициатив, решения наиболее значимых социально-экономических проблем города (в том числе Тольятти и Самарской области в целом). Большую роль в этом процессе играют органы городского самоуправления,

отраслевые структуры, ресурсные центры, благотворительные фонды, промышленные предприятия.

Очевидно, что креативная направленность и комплексный подход к решению первостепенных задач в сфере развития кросс-культурных коммуникаций выявляет проблемные ситуации, препятствующие успешной реализации намеченных работ. В основном они связаны с отсутствием консолидации местного сообщества; недостатками общегородской управленческой модели; слабым представлением образа завтрашнего горожанина, будущего города; неимением инновационных и футуристических проектов; а также продиктованы определённым недоверием жителей города из-за низкой доступности ресурсов культуры.

В качестве приоритетных направлений развития кросс-культурных коммуникаций г. о. Тольятти экспертами признаны: улучшение среды проживания горожан, поддержка семьи, молодежи, местных национальных традиций,

а также жителя индустриального города как индивидуальности¹. Главными маркерами поступательного движения являются безопасность и благополучие, максимальный режим благоприятствования всестороннему обновлению.

В современную жизнь региона все чаще входят понятия «культурные инициативы» и «культура памяти», отражающие креативный потенциал прогнозирования, реализованный через проектную деятельность [3, с. 57]. Данным словосочетанием именуют фонды, программы обучения специалистов в сфере креативных индустрий, способствующие выполнению культурных, образовательных и социальных (волонтерских) проектов в регионах РФ. Многие из них дали толчок трансформационным процессам в разных уголках России и местных сообществах. Например, в Тольятти набирает силу культурная инициатива «Тольятти: культурный маршрут», представляющая образовательные и наставнические проекты в области культуры, искусства и креативных индустрий (включая цифровые технологии). Сохранение и модернизация культурного наследия становится одной из важнейших стратегических целей, которая предполагает создание «интерактивных путеводителей по учреждениям культуры и искусства городского округа Тольятти, вовлекающих семьи с детьми в познавательные прогулки по городу и повышающих интерес семейной аудитории к учреждениям культуры и искусства как развивающей, образовательной и досуговой среде»².

На примере городского округа Тольятти Самарской области попробуем представить современный вектор развития территории городской куль-

туры, взяв за основу итоги проведения в 2019 г. форсайт-сессии «Культура Тольятти-2030: новое измерение», проходившей на базе экономического кластера «Жигулевская долина». В данном мероприятии приняло участие более 300 человек. Среди спикеров – заместитель главы г. о. Тольятти по социальным вопросам Ю.Е. Баннова, руководитель департамента культуры администрации г. о. Тольятти Н.А. Тонковидова, заместитель директора МБУИиК «Тольяттинская филармония» В.В. Радьков, начальник отдела развития отрасли департамента культуры администрации г. о. Тольятти М.В. Смирнова, член экспертного общественного совета при департаменте культуры администрации г. о. Тольятти, председатель комиссии по вопросам культуры, физической культуры и спорта, межнациональных и межконфессиональных отношений Общественной палаты Думы г.о. Тольятти В.А. Колосов.

В ходе работы секции «Приоритетные направления деятельности в области культуры» и за круглым столом «Актуальные проблемы культуры Тольятти» проходила активная полемика, касавшаяся перспектив социокультурного развития Тольятти, расширения культурного диалога с городским сообществом по стратегическому планированию развития культуры, усиления роли общественности в развитии местной культуры и пр. Уникальный опыт моделирования будущего позволил определить инновационные способы и технологии культурного развития города.

В процессе работы сессии было предложено несколько моделей формирования будущего облика Тольятти. Футуристические направления связаны с совершенствованием ресурсов, непосредственно влияющих на поступательное развитие «городского культурного капитала». Среди них – профессиональное образование, рынок трудовых вакансий, а также реальные проекты решения задач охраны окружающей среды, труда, здоровья, укрепления

¹ Стратегия социально-экономического развития городского округа Тольятти до 2030 года. «Город новаторов». Краткая версия URL: https://tgl.ru/files/files/5.-strategiya-tolyatti_15.01.2019-kratkaya-versiya_file_1549880612.pdf [дата обращения: 10.09.2022].

² Тольятти: культурный маршрут // Президентский фонд культурных инициатив [сайт]. URL: <https://фондкультурныхинициатив.рф/public/application/item?id=ba9c12f5-b4a0-4a9d-b877-62f0716b41e1> [дата обращения: 09.09.2022].

семейных ценностей, организации комфортного и разнообразного досуга для детей и взрослых. Ключевую роль для всех этих векторов должна определять городская культурная среда [4, с. 74-76], среди преимуществ которой – своеобразие географическое, культурно-историческое и социально-экономическое.

Основная целевая установка участников сессии исходила из того, что культурный капитал Тольятти, во многом складывающийся в условиях территориального преимущества, пополняется в процессе реализации проектов, способствующих сохранению и популяризации достигнутого. Дискуссия затронула даже формулировки культурологических понятий, позволяющих точнее раскрыть содержание и смысл изменений, запланированных на предстоящее десятилетие.

Например, понятие «креативная составляющая культурного пространства современного города» обнаруживает механизм формирования имиджа современного города, его неповторимости, привлекательности [5, с. 61] и комфортности проживания горожан. Подобные вопросы являются доминирующими в целеполагании специалистов «креативного сектора», удельный вес которых, по сравнению с занятым городским населением, должен составлять не менее 10 %. Было отмечено, что, культура это:

- неповторимость городского пространства, формирующая представление о его особенности, уникальности;
- люди, олицетворяющие креативный генератор, планирующие будущее современного города;
- атмосфера безопасности и гармонии социальных отношений;
- миссионерская основа позитивных изменений отношения горожан к работе и досугу, неотделимым от родного города;
- материальные и нематериальные ценности, «накопленные» городом.

Эти пять позиций, конечно, не способны в полной мере охватить весь

спектр предстоящих преобразований, но могут рассматриваться в качестве так называемой идеальной модели для достижения стратегических целей. В таком контексте миссия культуры была определена как совокупность духовных и социальных процессов, способствующих укреплению гражданской идентичности, формированию социального и культурного капитала (культурного кода) в пространстве современного города.

Если размышлять о такой идеальной модели, то она вряд ли станет реальностью в полной мере и в короткие сроки. Вместе с тем желаемые и конкретные результаты горожане хотят видеть как можно раньше. Поэтому одним из наиболее эффективных механизмов реализации намеченного представлялся метод культурного моделирования. Предполагалось создание нескольких систематизированных групп, разрабатывающих те или иные стороны теоретической модели.

Для сравнения можно привести пример подобных стратегических инициатив на всемирном форуме городов, проходившем в Испании в начале 2000-х гг.¹ Форум был ориентирован на их культурное развитие и состоял из пяти направлений, включавших в себя аналогичное содержание, а именно: определение перспектив, определение приоритетов, составление динамичных планов, направленных на использование имеющихся ресурсов и совместное решение проблем. Участники единогласно пришли к выводу, что названные направления могут быть реализованы при определенных условиях, когда каждый горожанин будет чувствовать ответственность и стремление поддержать партнерские отношения на всех уровнях: дома, в котором он проживает, города в целом. Подобный диалог дает возможность жителям принимать активное участие

¹ О работе российской делегации на сессии Всемирного форума городов в Барселоне 13 – 17 сентября 2004 г. // Городское управление. 2005. № 1. С. 49-65.

в решении городских проблем не только в сфере культуры, но и в области жизнеобеспечения, улучшения экологической ситуации. При этом в основание решений закладывается повышенное внимание к таким определяющим факторам его устойчивого развития, как культурно-историческая и природная городская среда.

Удачно реализованный опыт культурного планирования представлен в аналитических материалах о Нидерландах [6, с. 112]. В стране осуществлялась реальная исследовательская работа по изучению эффективности межведомственных структур и, главное, предпринимались попытки выяснить, как эта работа влияет на динамику благосостояния и комфортности проживания жителей. Подобное целеполагание четко определяет желание властей видеть траекторию успеха совместных действий или же, наоборот, наблюдать за недостатками. То есть объектом постоянного анализа стал так называемый социальный срез, в контексте которого определялись направления планируемых действий. Если же рассмотреть материалы Европейской хартии городов¹, которые являются неким сводом правил для муниципалитетов, то можно отметить, что они служат перечнем четких организационных правил, которыми органы местного самоуправления могут руководствоваться и внедрять в свою деятельность.

Проводя подобную комплексную аналитическую работу, специалисты не только формируют объективный банк информации, позволяющий вносить коррективы в реализуемые проекты, но и не строят иллюзорных планов на будущее.

В работе местных органов власти отметим важность инструмента гражданских инициатив различных категорий населения, ответственность каждого горожанина за городскую культуру, а также умение определить,

насколько приемлемы эти инициативы для экономики города, его безопасности, процветания и благосостояния.

Суть следующего принципа, как было отмечено в Нидерландах, – постоянная рефлексия на тему, насколько эффективно проведена работа местных властей по обеспечению населения услугами в сфере культуры. В целом опыт Европейской хартии актуален и на сегодняшний день приобретает социальную значимость во многих городах мира.

Неотъемлемой частью культурного развития городов является гражданская активность каждого жителя и гражданские инициативы в целом. Социум современного города становится неким механизмом, способным аккумулировать культурную энергию для внедрения новых идей. Принимая точку зрения английского социолога Ч. Лэндри, подчеркнем, что перемены возможны на базе имеющихся ресурсов культуры, а творческий подход помогает их внедрять, делая города успешными и креативными [7, с. 25-26].

Составляющей частью городской культурной реальности считаются СМИ – один из значимых рычагов продвижения и распространения информации [См.: 8].

Человек как представитель городской культурной среды вправе сделать свой выбор и определить алгоритм своих действий, цели и способы их достижения [9, с. 422]. В эпоху внедрения информационных технологий социальные сети становятся основной платформой для продвижения гражданских инициатив. Все больше набирает силу такой инструмент волеизъявления граждан, как электронное голосование. Исходя из результатов, делаются выводы о значимости тех или иных национальных проектов, определяются приоритеты развития. Так, в Тольятти весной 2022 г. (с 26 апреля по 30 мая) проводилось онлайн-голосование в рамках инициативного президентом РФ Владимиром Путиным нацио-

¹ Европейская хартия городов // Городское управление. 2001. № 1. С. 39-48; № 2. С. 31-40.

нального проекта «Жильё и городская среда», охватившее 60 тысяч горожан старше 14 лет. Каждый мог выбрать объект городского ландшафта, подлежащий обновлению. Всего было предложено десять вариантов из трёх категорий: бульвар, сквер, парк. По итогам голосования среди лидеров оказались Эко-Парк «Шлюзовой», Итальянский пляж и Центральная площадь¹.

Нельзя не коснуться взаимодействия городского сообщества в период пандемии. Площадкой кросс-культурных коммуникаций в данном случае стала работа в режиме online учреждений культуры, образования, спорта. И если на начальном этапе возникали проблемы, то в последующем все участники смогли адаптироваться к запросам целевых аудиторий, несмотря на достаточно сложные условия. Горожане, со своей стороны, сумели определить приемлемые для них инновационные формы взаимодействия и оперативно к ним приспособиться. Примером может служить открытие виртуального зала в филармонии г. Тольятти, проведение видеоконцертов, уроков, экскурсий в учреждениях культуры и образования. Работа в новых условиях позволила еще раз подчеркнуть, что можно много рассуждать о комфортности городской культурной среды, но приоритетом будет являться прежде всего «мера доступности средств для решения жизненно важных проблем» [10, с. 15].

В качестве примера отметим, что в 2019 г. в г. о. Тольятти Министерство культуры Самарской области реализовало проект проведения массовых мероприятий. Причем для других муниципалитетов Самарской области их запланировали на весну и лето 2022 года. Досуговые мероприятия были разработаны с учетом мнения горожан и территориальных общественных сове-

тов (ТОС). В связи с этим среди жителей Тольятти предварительно провели анкетированный опрос, где они имели возможность высказать свое мнение и пожелания о формате предстоящих мероприятий. В ходе опроса была заполнена 951 анкета. По итогам окончания первого этапа и с учетом предложений жителей населенных пунктов Самарской области творческий проект получил название «Культурное сердце России».

В рамках второго этапа (в период с 8 по 14 апреля 2019 г.) организовали сбор информации от жителей муниципального образования, для того чтобы выявить гражданские инициативы и обдумать дальнейшие совместные мероприятия. Для этого в Тольятти было развернуто 55 общественных пикетов на базе досуговых учреждений культуры (библиотеки, музеи, ДК, филармония, Парковый комплекс истории техники им. К.Г. Сахарова), где горожане получили возможность заполнить анкеты с вопросами. Анкетирование проводилось не только очно, но и через Интернет. Всего было заполнено более полутора тысяч анкет (1 671).

На третьем этапе проекта (с 22 апреля по 8 мая 2019 г.) проводились публичные слушания, которые подвели итоги социологических опросов, связанных с творческими проектами. Участниками также обсуждалась «дорожная карта» культурно-досуговых мероприятий, предполагаемых на весенне-летний период 2019 г. (с 1 мая по 30 сентября 2019 г.) в части формы, места и частоты их проведения.

Очевидно, что гражданские инициативы не могут ограничиваться мероприятиями только досуговой направленности. Население все чаще обращает внимание на проблемы благоустройства городских территорий. Как показывает современная практика, благоустройство и озеленение является важной составной частью общего комплекса мероприятий, связанных с планировкой, застройкой террито-

¹ Тольяттинцы определили территории для благоустройства в 2022 году / Администрация г.о. Тольятти: гор. портал. URL: <https://tgl.ru/news/item/17316-tolyattincy-opredelili-territorii-dlya-blagoustroystva-v-2022-godu/> (дата обращения: 09.09.2022).

рии. Именно они во многом определяют уровень комфортности для жизни и деятельности населения. Наличие предприятий химической промышленности, негативно воздействующих на человека, и систематический сброс сточных вод в городской черте актуализируют проблемы ландшафтного урбанизма.

При этом важно помнить, что профильные объекты (парки, скверы, бульвары с зелеными насаждениями, спортивные и детские площадки) являются визитной карточкой городских округов, показателем результативности деятельности региональных и муниципальных органов власти, связанной с отдельными территориями и их гармоничным развитием. И вполне очевидно, что актуальность проектов в области благоустройства не вызывает сомнений и создает условия для продвижения творческих инициатив, поступающих в Тольятти от местного населения.

Основополагающим вектором развития данного направления является в настоящее время национальный проект «Содействие», предполагающий привлечение дополнительных инвестиций из федерального и регионального бюджетов на муниципальный уровень. Это направление играет немаловажную роль в развитии и экономической, и социокультурной сферы города Тольятти. С 2019 г. по настоящее время в реализации проекта принимают активное участие не только учреждения культуры, образования, общественные организации, коммерческие структуры, но и, конечно, сами горожане. Цель данных проектов – максимально обустроить городскую территорию и укрепить материально-техническую базу учреждений.

Приоритетность определялась по количеству граждан, проголосовавших за тот или иной проект. Жители города отдают свои голоса за наиболее значимые проекты, предполагающие благоустройство районных набережных, городских парков и скверов. Результаты анкетирования показали, что они ста-

раются не оставаться в стороне от происходящих событий и демонстрируют значительную заинтересованность, голосуя за или против подобных мероприятий. Тем самым каждый горожанин вносит личный вклад в общее стремление придать родному городу яркий современный облик.

Подытоживая вышесказанное, необходимо отметить, что развитие креативной индустрии не только адаптирует горожанина к месту проживания, но и способствует зарождению чувства личной причастности к дому, где он живет, обустройству придомовой территории, чистоте подъезда, питьевой воды, воздуха, безопасности и защищенности. Очевидно, что эти простые и необходимые факторы жизнеобеспечения занимают далеко не последнее место в культурном коде города и процессах его формирования. Такая привязанность особенно важна, когда горожанин принимает личное участие в благоустройстве места проживания; разбивая цветники, высаживая деревья и кустарники, он сам становится инициатором мероприятий социокультурной направленности.

Данный подход наглядно демонстрирует содержание понятия «качество жизни» [11, с. 34], помогает сформировать чувство заботы и ответственности за свой город, улицу, дом. Следует отметить, что оно берет начало с места проживания человека, и не важно, горожанин ли это или приезжий. В конечном итоге успешно реализованные проекты способствуют привлечению в город новых жителей, а также определяют вектор основных направлений развития.

Что же необходимо предпринять для выработки эффективных средств оценки результатов культурной политики? Как успешно и безошибочно запустить управленческий механизм, который позволит оперативно решать социокультурные задачи и улучшить качество жизни горожанина, обеспечивая безопасность проживания, максимальную доступность к основным составляющим

городского социума, таким как семья, работа, образование и полноценный досуг? Необходимо постоянно информировать жителей о происходящих событиях и получать отклик в виде обратной связи. Отношение жителей к действиям властей формируется под влиянием актуальной ежедневной информации (позитивной и объективной) в Telegram-канале главы администрации г. о. Тольятти Н.А. Ренца. Реакция горожан на происходящие перемены является своеобразным индикатором участия города в их проблемах.

Возвращаясь к форсайт-сессии в Тольятти отметим, что деятели культуры не строили на форуме иллюзорных планов на будущее, не ставили труд-

новыполнимых задач или долгосрочных целей. Тем не менее, участниками было продемонстрировано стремление использовать личный потенциал в контексте социального партнёрства и муниципального диалога. Они пришли к выводу, что миссия культуры не ограничивается только синергетическими процессами, происходящими в культурной сфере городского пространства Тольятти, и может быть значительно расширена во благо человека. Участники форума провели масштабную работу, в ходе которой появилось множество перспективных проектных идей. И сегодня мы имеем возможность наблюдать, как эти идеи воплощаются в жизнь.

Список литературы

1. Зак Д.Я., Забара Л.И. Феномен кросс-культурных коммуникаций в современном образовательном пространстве // Педагогическое образование в России. 2018. № 1. С. 133-137.
2. Гольц Г. Культура и экономика: поиски взаимосвязей // Общественные науки и современность. 2000. Вып. 1. С. 23-35.
3. Шуб М.Л. Культура памяти в структуре идентичности жителей индустриальных городов. Челябинск: ЧГИК, 2021. 283 с.
4. Захарова Е.Е. Культурная среда города как часть общественного пространства // Человек и культура. 2020. № 1. С. 73-79.
5. Коршунова Д.А. Креативная составляющая культурного пространства современного города // Природа. Человек. Культура: материалы Первого междунар. науч.-просвет. форума / под общ. ред. С.Е. Туркулец, Е.В. Листопадовой. Москва: Науч. консультант, 2018. С. 59-62.
6. Эверитт Э. Как управлять культурой: интегрированное культурное планирование и культурная политика // Культурная политика в Европе: выбор стратегии и ориентиры: сб. материалов / Рос. нац. б-ка; [сост.: Е.И. Кузьмин, В.Р. Фирсов; пер. с англ. Н.С. Рогова]. Москва: Либерия, 2002. С. 100-123. {Альманах «Приложение к журналу "Библиотека"»}.
7. Лэндри Ч. Креативный город / пер. с англ.: В. Гнедовский, М. Хрусталёва. Москва: Издат. дом «Классика XXI века», 2006. 399 с.
8. Губанков А.Н. Сетевые СМИ в культурном пространстве города: коммуникация, интерпретация, диалог: автореф. дис. ... канд. культурологии. Санкт-Петербург, 2011. 22 с.
9. Орлова Э. Культурная (социальная) антропология. Москва: Акад. проект, 2004. 480 с.
10. Скрипачева И.А. Современный город как культурная система: автореф. дис. ... д-ра культурологии. Киров, 2010. 45 с.
11. Беляева Л.А. Уровень и качество жизни. Проблемы измерения и интерпретации // Социологические исследования. 2009. № 1. С. 33-42.

Сведения об авторе:

Скрипачева Ирина Александровна, директор Детской школы искусств Центрального района городского округа Тольятти, доктор культурологии, профессор Центра дизайна Тольяттинского государственного университета

ул. Белорусская, 14, Тольятти, Самарская область, 445020
skripka1958@yandex.ru

Дата поступления статьи: 10.10.2022

Одобрено: 23.12.2022

Дата публикации: 27.12.2022

Для цитирования:

Скрипачева И.А. Определение миссии городской культуры в современном городе (на примере городского округа Тольятти Самарской области) // Сфера культуры. 2022. № 4 (10). С. 13–21. DOI: 10.48164/2713-301X_2022_10_13

УДК 316.334.55/56 (470.43)

DOI: 10.48164/2713-301X_2022_10_13

I.A. Skripacheva

Tolyatti, Samara Region
Tolyatti State University
skripka1958@yandex.ru

DEFINITION OF URBAN CULTURE MISSION IN A MODERN CITY (AS EXEMPLIFIED BY THE CITY DISTRICT OF TOLYATTI OF SAMARA REGION)

The study considers the modern vector of development of modern city culture. An attempt is made to define its mission exemplified by the foresight-session materials of “Togliatti Culture-2030: a New Dimension” organized on the base on the «Zhigulevskaya Dolina» Economic Cluster. According to the author, innovative ways and technologies of cultural development of the city are connected with the change

in perception of the provincial industrial metropolis as a synthesis of a historical place and a creativity territory and are conditioned by the integration of innovative ideas into the sphere of cross-cultural communication.

Keywords: modern city, cultural industries, cross-cultural communication, culture mission, cultural capital.

References

1. Zak, D.Ya., Zabara, L.I. (2018) Fenomen kross-kul`turny`x kommunikacij v sovremennom obrazovatel`nom prostranstve [Phenomenon of Cross-Cultural Communication in the Modern Educational Environment] *Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii* [Pedagogical Education in Russia], No. 1, 133-137. (In Russian).
2. Gol`cz, G. (2000) Kul`tura i e`konomika: poiski vzaimosvyazej [Culture and Economics: Searching for Interconnections]. *Obshhestvenny`e nauki i sovremennost`* [Social Sciences and Modernity], No. 1, 23-35. (In Russian).
3. Shub, M.L. (2021) *Kul`tura pamyati v strukture identichnosti zhitelej industrial`ny`x gorodov* [Memory Culture in the Identity Structure of Industrial Cities Inhabitants]. Chelyabinsk: the Chelyabinsk Institute of Culture. (In Russian).

4. Zaxarova, E.E. (2020) Kul`turnaya sreda goroda kak chast` obshhestvennogo prostranstva [Cultural Environment of a City as Part of Public Space]. *Chelovek i kul`tura* [Man and Culture], No.1, 73-79. (In Russian).
5. Korshunova, D.A. (2018) Kreativnaya sostavlyayushhaya kul`turnogo prostranstva sovremennogo goroda [Creative Component of the Cultural Environment of a Modern City]. *Priroda. Chelovek. Kul`tura: Materialy` Pervogo Mezhdunar. nauchno-prosvetitel`skogo foruma* [Nature. Man. Culture: Proceedings of the First International Scientific Educational Forum]. Moscow: Nauchny`j konsul`tant, 59-62. (In Russian).
6. Everitt, A. (2002) Kak upravlyat` kul`turoj: integrirovannoe kul`turnoe planirovanie i kul`turnaya politika [The Governance of Culture: Approaches to Integrated Cultural Planning and Policies]. *Kul`turnaya politika v Evrope: vy`bor strategii i orientiry` : sbornik materialov* [Cultural Policies in Europe: Strategy Choice and Guidance: Collection of Materials. The Russian National Library]. Rus. transl. by N.S. Rogova. Moscow: Libereya, 100-123. (In Russian).
7. Landry, Ch. (2006) *Kreativny`j gorod* [The Creative City]. Rus. transl. by V. Gnedovskij, M. Xrustalyova. Moscow: Publishing House «Klassika XXI veka». (In Russian).
8. Gubankov, A.N. (2011) *Setevy`e SMI v kul`turnom prostranstve goroda: kommunikaciya, interpretaciya, dialog: avtoreferat dissertacii ... kandidata kul`turologii* [Network Mass Media in the Cultural Environment of a City: Communication, Interpretation, Dialogue: abstract of PhD thesis in culture studies]. Saint Petersburg. (In Russian).
9. Orlova, E`. (2004) *Kul`turnaya (social`naya) antropologiya* [Cultural (Social) Anthropology]. Moscow: Akademicheskij proekt. (In Russian).
10. Skripacheva, I.A. (2010) *Sovremenny`j gorod kak kul`turnaya sistema: avtoreferat dissertacii ... doktora kul`turologi* [A Modern City as a Cultural System: abstract of doctoral thesis in culture studies]. Kirov. (In Russian).
11. Belyaeva, L.A. (2009) Uroven` i kachestvo zhizni. Problemy` izmereniya i interpretacii [Level and Quality of Living. Measurement and Interpretation Issues. *Sociologicheskie issledovaniya* [Social Studies], No.1, 33-42. (In Russian).

About the author:

Irina A. Skripacheva, Director of Children's Art School of the Central Region of Tolyatti Urban District, Doctor of Culture Studies, Professor at the Design Center of Tolyatti State University

14 Belorusskaya Str., Tolyatti, Samara Region, 445020
skripka1958@yandex.ru