



Научно-исследовательский журнал «Педагогическое образование» / *Pedagogical Education*

<https://po-journal.ru>

2025, Том 6, № 2 / 2025, Vol. 6, Iss. 2 <https://po-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки)

УДК 378.4

Средства формирования креативных педагогических компетенций у студентов высших учебных заведений

¹ Замаева Д.М.,

² Булашенко О.А.,

¹ Алтайский государственный университет

² Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет

Аннотация: в предлагаемой статье рассматривается формирование креативной компетенции у студентов высшей школы. Продемонстрированы теоретические структуры формирования креативной компетенции. Собраны аспекты креативного наблюдения, предложены методы и подходы в построении образовательного процесса. Предложена общая трактовка креативной компетенции. По мнению автора статьи, во внешнем мире важно обучаться процессу обучения с использованием современных подходов. Показаны преимущества изучения иностранного языка в креативной сфере. Построение единой методической концепции интенсификации образовательной системы. Осуществлена структуризация использования современных методов обучения. Представлены методы авторитетных исследователей в области преподавания. Указана важность и эффективность формирования языковой компетентности у студентов вузов.

Ключевые слова: развитие креативности, творческая компетентность, эвристические методы обучения, иностранный язык, педагогические условия

Для цитирования: Замаева Д.М., Булашенко О.А. Средства формирования креативных педагогических компетенций у студентов высших учебных заведений // Педагогическое образование. 2025. Том 6. № 2. С. 186 – 191.

Поступила в редакцию: 14 января 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 07 февраля 2025 г.; Принята к публикации: 28 февраля 2025 г.

Means of formation of creative pedagogical competencies among students of higher educational institutions

¹ Zamaeva D.M.,

² Bulavenko O.A.,

¹ Altai State University

² Amur Humanitarian and Pedagogical State University

Abstract: the proposed article examines the formation of creative competence among students of higher education. The theoretical structures of creative competence formation are demonstrated. The aspects of creative observation are collected, methods and approaches in building the educational process are proposed. A general interpretation of creative competence is given. According to the author of the article, in the outside world it is important to learn the learning process using modern approaches. The advantages of learning a foreign language in the creative field are shown. Building a unified methodological concept for the intensification of the educational system. The structuring of the use of modern teaching methods has been carried out. The methods of reputable researchers in

the field of teaching are presented. The importance and effectiveness of the formation of language competence among university students is indicated.

Keywords: development of creativity, creative competence, heuristic teaching methods, foreign language, pedagogical conditions

For citation: Zamaeva D.M., Bulavenko O.A. Means of formation of creative pedagogical competencies among students of higher educational institutions. Pedagogical Education. 2025. 6 (2). P. 186 – 191.

The article was submitted: January 14, 2025; Approved after reviewing: February 07, 2025; Accepted for publication: February 28, 2025.

Введение

Российское общество характеризуется быстрым внедрением новых навыков и компетенций в образовательную среду, а также совершенствует и модернизирует процессы во все сферы жизнедеятельности. Современный этап академической среды в свое время требует от педагога формирования устойчивых запросов к личности: готовности к саморазвитию, самосовершенствованию, овладению новым компетенциям и возможностью следовать инновационным требованиям.

Можно отметить шесть категорий вызовов современного времени:

- глобальное развитие науки и техники, распространение возможностей индивида по изменению и реструктуризации мира в целом;
- ускорение философии общества и потребления;
- социальная пассивность;
- кризис трудовой культуры;
- информатизация;
- ослабление идентичности (профессиональной).

Принимая во внимание данные изложенные национальной доктриной об образовании РФ (2000 – 2025 гг.), где выражены фундаментальные задачи соответствия инновационным моделям образования, можно сделать вывод о необходимости формирования креативного потенциала учащихся. Проводимые исследования социального общества отвечают запросом глобальной конкуренции на рынках инновации, образования и труда.

Цель исследования: формирования устойчивых запросов к личности: готовности к саморазвитию, самосовершенствованию, овладению новым компетенциям и возможностью следовать инновационным требованиям в образовании.

Материалы и методы исследований

Ключевым императивом в Российской Федерации стала задача усовершенствования образовательной среды. Между тем, исследователями были выявлен ряд противоречий в формировании интеллектуальных умений и креативной компетенции в теоретической и практической деятельности. Опираясь на труды Шелякина М.А., который изучал проблемы грамматики русского языка и преподавания его в качестве иностранного, можно выявить и систематизировать, а также углубить знания преподающих и изучающих языки. К основным противоречиям можно отнести:

- существенную необходимость общества 21 века, готовых к формированию и генерированию современных компетенций, быстрому реагированию на поставленные вопросы, к нешаблонному принятию решений для улучшения уже действующей традиционной системы образовательной среды.
- между достаточно высокой степенью овладения данными вопроса креативности и их развитию у учащихся, и меньшей степенью изученности для подготовки и обучения иностранному языку (английскому).
- между требованиями к формированию креативной компетенции в системе овладения иностранным языком, и отсутствием полного перечня методических основ оценивания.

Креативность воспитывает у обучающихся остроту мысли, способность к анализируванию, к интуиции, самокритичности, к логике, умению пользоваться категориями доказательств. Таким образом происходит смещение фокуса с образования как репродуктивной формы на продуктивную, с накопления знаний на поиск стратегии взаимодействия. Именно форма креативности как итог обеспечивает равное партнёрство обучающихся с обучающими. Дружинин В.Н. выдвинул заключение о том, что творческий подход в образовании, главным образом формируется за счёт спонтанно возникающей идей, которая выстраивается за счёт надситуационным характером определений [3, с. 159].

Первое упоминание о «креативных компетенциях» можно проследить в исследованиях Р. Эпстайна, где созидательная категория термина означала готовность к адаптации и применению новых знаний, а также своевременной готовностью к дополнению и самосовершенствованию. В его работе креативность базируется на совмещении дивергентной, конвергентной и оценочной операций. Под оценочностью понимают: гибкость, беглость, нестандартность и переосмысление потока информации. Так же учёный выделил шесть параметров креативности [10, с. 60]. Креативная компетентность личности откликается как чёткая система сопутствующих условий, при которых мыслительный процесс выходит за рамки уже сформированных процессов. Это способствует ряд педагогических условий: моделирование новизны и творческого поиска, предоставление положительного шаблона креативного поведения преподавателя, а также наличие научно-методической базы для реализации самостоятельного изучения и отработки аудиторных часов студентами, в которых развивается диагностика показателей креативной составляющей обучающихся, а также проводится наивысший феномен рефлексии.

В данном исследовании представлены эффективные методы креативных подходов к изучению учебного процесса. При эвристическом обучении студенты индивидуально формируют ответы на поставленные вопросы, генерируют новые способы решения, овладевая самостоятельным анализом проблемной ситуации, поиском проблематики и как итог приходят к опровержению методики или к новому результату.

Метод 1 - «Эмпатии» или вживления. Содержание данного метода обусловлено отказом от готового знания, где цель основывается на умении студента входить в состояния диагностики, адаптации и осознании новой ситуативности, где важно конструирование собственного видения. В качестве примера и применения данного метода на занятиях не только по иностранному языку, было разработано задание, в котором была проведена работа: с англоязычным аутентичным авторским текстом « At the map of the world», где студентам было предложено оказаться на месте одного из главных героев выбранных стран, интуитивно описать внутреннее состояние от нахождения в предложенных условиях, так же выявить проблему и предложить методы культурного усвоения данной особенности в глазах иностранного туриста. Таким образом наглядно можно отследить применение эвристического метода символического видения проблематики, выполнений студентами и метод сравнения.

II. → Look at the following photos. What customs and traditions do they demonstrate? Tell about one of the national traditions of the country you like.¶



Рис. 1. Пример иллюстрации на заданную тему.
Fig. 1. An example of an illustration on a given topic.

- после ознакомления с аутентичным авторским текстом, к обсуждению предлагались вопросы к тексту (метод эвристических вопросов). Подобный метод включает в себе семь главных вопросов: Кто? Что? Зачем? Почему? Как? Когда? Чем? Формируя ответы абсолютно на каждый из вопросов, студент учится видеть проблемную ситуацию с разных ракурсов.

- промежуточный этап включал в себя план составления логической цепи по теме «At the map of the world», в котором использовался метод прогнозирования и метод мозгового штурма. Метод мозгового штурма использовался на этапе генерации новых идеи, а также анализу проблемных ситуации глазами туристов на разные страны, результатом данного метода послужило освобождение обучающихся от инерции и стереотипности мышления. Как промежуточный этап - систематизация сгенерированных идеи. После мозгового штурма, возможно использование метода синектики, где проводится акцент на инверсии и ассоциации. Проводятся тематические дискуссии, обсуждаются общие проблемные характеристики разных стран, проводятся параллели и аналогии между ними.

- кульминационный этап на отработку креативности восприятия, изобрести рекламный лозунг, с целью привлечения внимания общественности, относящийся к теме «At the map of the world».

- отработка речевой сообразительности - составление диалога на английском языке (использовался метод вживания).

III. → Read and translate the following dialogue. Make up with your partner a dialog about the way you understand what 'culture' is.¶

HORIZON: 'What does the word "culture" mean to you?'

SIMON: 'Culture?¶

HORIZON: 'Yes, culture!¶

ERIC: 'Don't ask him, he doesn't know what the word means!'

SIMON: 'Of course I do. I know quite a lot about culture....¶

ERIC: 'O.K. then, what?¶

SIMON: 'Well it's reading, and music, and the arts, and so on. Cinema.....¶

Рис. 2. Пример задания на отработку речевой сообразительности.

Fig. 2. An example of a task to practice verbal acumen.

- составление списка достопримечательностей по выбранной теме (метод мозгового штурма, метод прогнозирования).

- составление синквейна «At the map of the world» (метод придумывания, метод мозгового штурма, метод рефлексии).

Результаты и обсуждения

Исследованный анализ научной литературы выявил существенные различия в трактовке слов «компетентность» и «компетенция». Н. Хомский описал «компетентность», как заполучение знаний, умений и навыков, которые напрямую обусловлены с приобретённым социально-профессиональным навыком и опытом жизнедеятельности индивида. Тогда как отечественная литература демонстрирует «компетентность», как способность применять знания и опыт в профессионально - адаптированной сфере, а вот компетенцию как единство знаний и опыта в совокупности.

По заключению Аронова А.М. компетентность выражается педагогами только структурой вовлечения в профессиональную деятельность, или так же может служить определенным атрибутом к проявленности в будущей профессии (Щедровитский П.Г.) [1], а вот проявление на практике служит стремлением реализовать свой потенциал для успешной деятельности, как социальной, так и профессиональной [3, с. 25].

Социум, нацеленный на инновации, ищет пути развития потенциала личности. Дж. Гилфорд, выделил два вида мышления: конвергентное (линейное) и дивергентное (нестандартное, характеризующееся оригинальностью и большим количеством вырабатываемых решений). В рамках педагогического дискурса значение «креативность» и «творчество» рассматриваются как типизированные. Отечественные авторы, такие как Л.С. Выготский, Д.Б. Ушаков, Я.А. Пономарева, А.М. Матюшкин, А.А. Мелик-Пашаев, В.Д. Шадриков, Д.Б. Богоявленская, А.И. Савенков и другие, посвятили данному исследованию множество работ. Исследований в области креативности и творческого строения мышления - достаточно, не смотря на тот факт, что общепринятых установленных родовых компонентов творчества нет, а вот его результаты принято считать

новизной. Специфика новизны преимущественно в механизмах деятельности, которые направлены на достижение интеллектуально новых явлений и решений поставленных задач, которые в свою очередь ведут к конструктивным видоизменениям окружающей среды и самого человека. В научном обществе можно заметить стремительное обогащение новыми терминами в области гуманитарных знаний, одно из них - «креативность». Креативность как термин, получило свое название и широкое распространение в России в последнее десятилетие, оно отражает в себе обилие значений и понятий. Так Д. Симсону (1992 г.) принадлежит трактовка креативности, как способности отказаться от стереотипности мышления. Более позднее изменение значений понятия креативности, придал ученый Элис Пол Торренс, где определил данный феномен как: «способность к более гибкому, чувственному и нестандартному поиску путей решения поставленных задач». Попов А.И. включает подобные способности, умения и навыки в группу профессионально важных творческих компетенций [6, с. 222].

Данная методологическая перспектива на российском рынке формирует будущих специалистов, которые объединяют блоки личностного, социального и профессионального развития. Креативная компетентность – это методологическая возможность для понимания научного знания и содержания в цифровой среде. Креативное восприятие – это полифункциональный многомерный источник интеллектуальной деятельности обучающихся, подготавливает их к генерированию новых идей.

Выводы

Подобный экспоненциальный рост новой информации среди социума обуславливает востребованность в формировании креативных компетенции. Данные компетенции помогают учащимся в принятии решений в условиях быстро изменяющихся реалиях. Креативная компетенция должна формироваться в дидактической среде, где существенную и значимую роль уделяют личностной и мотивационной интеграции знаний. Таким образом, обучение закрывает вопрос не только расширения кругозора в узкой профессиональной среде, но и способствует формированию и использованию личного опыта, вырабатывает личностную мотивацию при генерировании новых идей, способствует отклику в эволюционном формировании человека.

Список источников

1. Агапова И.И. История экономической мысли. Курс лекций. М.: Издательство ЭКМОС, 1998. 247 с.
2. Валиахметова Л.В., Звягинцева Е.П. Использование аутентичных текстов в профессионально ориентированной подготовке студентов как обязательный элемент лингводидактики. Инновации в образовании. 2021. № 12. С. 76 – 84.
3. Дружинин В.Н. Психология общих способностей. СПб. Питер. 1999. 368 с.
4. Козлова Н.В., Берестнева О.Г., Сивицкая Л.А. Образовательный потенциал акмеологии. Коллективная монография. Томск. Издательство ТПУ. 2007.
5. Национальная доктрина образования [Электронный ресурс] URL:<http://government.ru/docs/all/105704> (дата обращения: 25.01.2025).
6. Попов А.И. Теоретические основы формирования кластера профессионально важных творческих компетенций в вузе посредством олимпиадного движения: монография. Тамбов: Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2011.
7. Сластенин В.А. Педагогика: инновационная деятельность. М.: ИЧП «Издательство магистр», 2007. 222 с.
8. Утемов В.В. Педагогика креативности: прикладной курс научного творчества: учебное пособие. Киров: АНОО «Межрегиональный ЦИТО», 2013. 124 с.
9. Попов А.И. Теоретические основы формирования кластера профессионально важных творческих компетенций в вузе посредством олимпиадного движения: монография. Тамбов: Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2011.
10. Torrance E.P. Guiding creative talent. Englewood Cliffs, W.J.: Prentice-Hall, 1964. 62 p.

References

1. Agapova I.I. History of economic thought. Lecture course. Moscow: EKMOS Publishing House, 1998. 247 p.
2. Valiakhmetova L.V., Zvyagintseva E.P. Use of authentic texts in professionally oriented training of students as a mandatory element of linguodidactics. Innovations in education. 2021. No. 12. P. 76 – 84.
3. Druzhinin V.N. Psychology of general abilities. St. Petersburg. Piter. 1999. 368 p.
4. Kozlova N.V., Berestneva O.G., Sivitskaya L.A. Educational potential of acmeology. Collective monograph. Tomsk. TPU Publishing House. 2007.

5. National Doctrine of Education [Electronic resource] URL: <http://government.ru/docs/all/105704> (date of access: 25.01.2025).
6. Popov AI Theoretical Foundations of Forming a Cluster of Professionally Important Creative Competencies in a University through the Olympiad Movement: monograph. Tambov: Publishing House of the State Educational Institution of Higher Professional Education TSTU, 2011.
7. Slastenin VA Pedagogy: Innovative Activity. Moscow: IChP "Izdatelstvo Magister", 2007. 222 p.
8. Utemov VV Pedagogy of Creativity: Applied Course of Scientific Creativity: Study Guide. Kirov: ANOO "Interregional CITO", 2013. 124 p.
9. Popov AI Theoretical foundations for the formation of a cluster of professionally important creative competencies in a university through the Olympiad movement: monograph. Tambov: Publishing house of the State Educational Institution of Higher Professional Education TSTU, 2011.
10. Torrance E.P. Guiding creative talent. Englewood Cliffs, W.J.: Prentice-Hall, 1964. 62 p.

Информация об авторах

Замаева Д.М., преподаватель кафедры лингвистики, перевода и иностранных языков, ФГБОУ ВО Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Алтайский край, daria_zamaeva@mail.ru

Булавенко О.А., доктор педагогических наук, доцент, профессор кафедры Педагогики профессионального образования, декан факультета технологии, экономики, дизайна, ФГБОУ ВО "Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет"

© Замаева Д.М., Булавенко О.А., 2025
