



Научно-исследовательский журнал «Педагогическое образование» / *Pedagogical Education*

<https://po-journal.ru>

2025, Том 6, № 6 / 2025, Vol. 6, Iss. 6 <https://po-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки)

УДК 378.14

Технологии по формированию предпринимательской компетентности обучающихся гуманитарного профиля при реализации образовательной акселерационной программы (на базе ФГБОУ ВО МГППУ)

¹ Филатов В.В.,

² Волкова К.В.,

¹ Хорошавина Г.Д.,

¹ Государственный университет просвещения

² Российский новый университет

Аннотация: в статье рассматриваются технологии формирования предпринимательской компетентности обучающихся в рамках образовательной акселерационной программы, реализуемой на базе ФГБОУ ВО МГППУ. Авторы анализируют ключевые методы и инструменты, способствующие развитию предпринимательских навыков, включая проектное обучение, менторскую поддержку, взаимодействие с индустриальными партнерами и применение lean-подходов. Особое внимание уделено практико-ориентированным форматам, таким как хакатоны, питч-сессии и работа с реальными кейсами, которые позволяют студентам не только приобретать теоретические знания, но и отрабатывать навыки в условиях, приближенных к рыночным. Приводятся результаты апробации программы, демонстрирующие ее эффективность в формировании предпринимательского мышления и готовности к созданию инновационных проектов. Делается вывод о перспективности внедрения подобных акселерационных моделей в образовательный процесс вузов для подготовки конкурентоспособных специалистов в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: студент, бакалавриат, магистратура, предпринимательство, предпринимательская компетентность, акселератор

Для цитирования: Филатов В.В., Волкова К.В., Хорошавина Г.Д. Технологии по формированию предпринимательской компетентности обучающихся гуманитарного профиля при реализации образовательной акселерационной программы (на базе ФГБОУ ВО МГППУ) // Педагогическое образование. 2025. Том 6. № 6. С. 169 – 177.

Поступила в редакцию: 06 апреля 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 05 мая 2025 г.; Принята к публикации: 10 июня 2025 г.

Technologies for the formation of entrepreneurial competence of humanitarian students during the implementation of the educational acceleration program (based on the Moscow State University of Psychology and Education)

¹ Filatov V.V.,

² Volkova K.V.,

¹ Khoroshavina G.D.,

¹ Federal State University of Education

² Russian New University

Abstract: the article considers technologies for developing students' entrepreneurial competence within the framework of an educational acceleration program implemented at the Moscow State University of Psychology and Education. The authors analyze key methods and tools that contribute to the development of entrepreneurial skills, including project-based learning, mentoring support, interaction with industrial partners, and the use of lean approaches. Particular attention is paid to practice-oriented formats, such as hackathons, pitch sessions, and work with real cases, which allow students not only to acquire theoretical knowledge, but also to practice skills in conditions close to market conditions. The results of the program testing are presented, demonstrating its effectiveness in developing entrepreneurial thinking and readiness to create innovative projects. A conclusion is made about the prospects of introducing such acceleration models into the educational process of universities to train competitive specialists in the digital economy.

Keywords: student, bachelor's degree, master's degree, entrepreneurship, entrepreneurial competence, accelerator

For citation: Filatov V.V., Volkova K.V., Khoroshavina G.D. Technologies for the formation of entrepreneurial competence of humanitarian students during the implementation of the educational acceleration program (based on the Moscow State University of Psychology and Education). *Pedagogical Education*. 2025. 6 (6). P. 169 – 177.

The article was submitted: April 06, 2025; Approved after reviewing: May 05, 2025; Accepted for publication: June 10, 2025.

Введение

В условиях цифровизации экономики и усиления роли предпринимательства как драйвера инновационного развития особую значимость приобретает формирование предпринимательской компетентности у обучающихся [13]. Как отмечает И.А. Лапин, «современные образовательные программы должны не только давать теоретические знания, но и формировать у студентов практические навыки, необходимые для запуска и развития стартапов» [9].

Образовательные акселерационные программы становятся ключевым инструментом в этом процессе, поскольку, по словам К.В. Петрова, они «позволяют в сжатые сроки интегрировать академические знания с реальными бизнес-процессами, обеспечивая «эффект погружения» в предпринимательскую среду» [11]. Однако, как подчеркивает О.Н. Белова, «несмотря на растущую популярность акселераторов, остается недостаточно исследований, раскрывающих эффективные педагогические технологии формирования предпринимательских компетенций в рамках таких программ» [2].

В целом, можно акцентировать внимание на вопросе создания технологий формирования предпринимательской компетентности студентов системы высшего образования и обозначить проблему нехватки современных инструментов по формированию предпринимательской компетентности студентов в рамках основного и дополнительного образовательного процесса.

В этом разрезе особый интерес представляет опыт ФГБОУ ВО МГППУ, где реализовалась уникальная акселерационная программа, сочетающая психолого-педагогическое сопровождение с проектным обучением.

Цель исследования заключается в определении и научном обосновании эффективных технологий формирования предпринимательской компетентности у обучающихся гуманитарного профиля в условиях образовательной акселерационной программы на базе ФГБОУ ВО МГППУ.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие задачи:

– проанализировать современные отечественные и зарубежные подходы к формированию предпринимательской компетентности у студентов гуманитарных направлений;

– разработать и апробировать технологию формирования предпринимательской компетентности в рамках акселерационной программы ФГБОУ ВО МГППУ с учетом психолого-педагогических особенностей студентов психологических и психолого-педагогических направлений подготовки и специальностей;

– проанализировать и представить результаты апробации предлагаемой технологии на примере акселерационной программы ФГБОУ ВО МГППУ.

Научная новизна исследования заключается в адаптации технологий предпринимательского образования к специфике гуманитарных направлений; разработке модели акселерационного обучения, интегрирующей «soft skills», проектную деятельность и психологическое сопровождение; эмпирическом обосновании эффективности предложенного подхода в условиях вузовской среды.

Практическая ценность исследования состоит в том, что ее результаты могут быть использованы:

– при проектировании акселерационных программ для обучающихся по гуманитарным специальностям в других вузах;

– в системе дополнительного профессионального образования;

– при разработке методических рекомендаций для преподавателей и тьюторов акселераторов.

Материалы и методы исследований

Актуальность исследования технологий и методик формирования предпринимательских компетенций у обучающихся высших учебных заведений гуманитарного профиля, в первую очередь, определяется «базовыми» нормативно-правовыми актами Российской Федерации, в том числе, Федеральным закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», который непосредственно определяет правовые основы развития предпринимательского образования, поддержки инновационных образовательных программ и проектной деятельности в вузах.

«Базовым» и основополагающим документом, регламентирующим предпринимательскую политику молодежи в целом, является принятый в 2020 году Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Именно он акцентирует необходимость развития предпринимательских компетенций у молодежи как фактора экономического роста.

При этом важно отметить, что предпринимательский трек в системе высшего образования и образовательных организаций, в частности, находит свое отражение в Концепции развития непрерывного предпринимательского образования в Российской Федерации (одобрена Министерством науки и высшего образования России в 2023 г.), которая определяет ключевые направления интеграции предпринимательских компетенций в образовательные программы.

Теоретическую основу исследования составляют современные научные подходы к проблеме формирования предпринимательской компетентности у обучающихся гуманитарного профиля в условиях образовательной акселерационной программы. В работе использованы следующие ключевые концепции и теории:

Концепция предпринимательской компетентности (А.О. Блинов; Е.А. Смирнова), рассматривающая ее как интегративное качество личности, включающее когнитивный, мотивационно-ценностный и деятельностный компоненты.

Теория акселерационного обучения (К.В. Петров; О.Н. Белова), раскрывающая особенности интенсивных образовательных программ, направленных на быстрое освоение предпринимательских навыков.

Подходы к гуманитарному предпринимательству (Д.С. Королев; И.А. Лапин), подчеркивающие специфику формирования предпринимательских компетенций у студентов гуманитарных направлений.

Модель психолого-педагогического сопровождения (М.В. Григорьева), разработанная для поддержки предпринимательских инициатив студентов в условиях вуза.

Концепция проектного обучения (Н.В. Ковалева), адаптированная для нужд образовательных акселераторов.

В исследовании использовались основные методы педагогического исследования, включая общетеоретические (анализ, синтез, сравнение), прогностические (педагогическое моделирование), эмпирические (опросы, тестирование, анкетирование, семантический анализ), а также методы статистической обработки данных.

Результаты и обсуждения

Стоит обозначить, в первую очередь, само понятие «акселерационная программа» или «акселератор». Акселерационная программа – это интенсивная образовательная практика, направленная на ускоренное развитие предпринимательских компетенций и реализацию бизнес-идей участников. В отличие от традиционных образовательных форматов, акселератор сочетает обучение, менторскую поддержку и практическую работу над проектами в сжатые сроки (обычно 3-6 месяцев) [3, 6].

В рамках программы участники получают экспертные знания по разработке продукта, привлечению инвестиций, маркетингу и управлению, проходят индивидуальные и групповые консультации с успешными предпринимателями, а также имеют возможность презентовать свои проекты потенциальным инвесторам.

В образовательном контексте вузовские акселераторы выполняют двойную функцию: с одной стороны, они формируют предпринимательские навыки у студентов, с другой – способствуют коммерциализации перспективных студенческих разработок. Особенностью акселерационных программ для гуманитарных направлений является акцент на развитии soft skills, креативного мышления и социального предпринимательства, что соответствует специфике их профессиональной подготовки [4, 5].

Образовательная программа ФГБОУ ВО МГППУ, составленная при реализации акселератора «Первый психолого-педагогический акселератор», позволяет охватить более 25% студентов образовательной организации, преимущественно «средних» курсов, что в дальнейшем позволяет «выращивать» юных предпринимателей в университетских стенах на протяжении нескольких лет.

Программа ставит одной из основных целей для участников – формирование и развитие предпринимательского образа мышления, погружение студентов в сегмент технологического предпринимательства. Каждый участник в зависимости от уровня развитости своих навыков и компетенций приобретает к теме технологического суверенитета страны, внося свой, пусть и небольшой, но вклад в его укрепление. Предпринимательское мышление или проектное мышление – является базисом, по нашему мнению, предпринимательской компетентности любого студента, так как включает в себя блоки, связанные с умением работать в команде, навыками планирования и кризис-управления, генерации идей и решений [10, 12].

В целях достижения основных показателей программы были поставлены следующие задачи перед участниками, которые включают несколько уровней сегментации: высокий, средний, низкий. Их можно представить (таблица 1).

Таблица 1

Уровни сегментации задач участников акселератора.

Table 1

Levels of segmentation of tasks of accelerator participants.

Высокий уровень	<ul style="list-style-type: none">- понимание термина «технологический суверенитет»- владение навыками по работе с клиентами- разработка продуктовых гипотез и их тестирование- профилирование и сегментация продукта
Средний	<ul style="list-style-type: none">- планирование и генерация идей на стадии разработки продуктов- умения по формированию ценностных предложений- грамотное построение финансовой модели- умение разработки бизнес-плана
Низкий	<ul style="list-style-type: none">- деловые качества по выстраиванию взаимодействия с потенциальными бенефициарами- навыки по брендингованию и презентации собственной разработки

Акселерационная программа разделена на образовательную часть, а также на отработку практических умений и навыков. Образовательная часть программы включает в себя вебинары, онлайн-трансляции, карьерные выступления, фреймворки и др. [1, 15, 16].

Практический блок направлен на отработку полученных знаний и работу в проектных командах. Трекшн-митинги, демо-дей, экватор, экспертные трубы, индивидуальные консультации – все это элементы практического блока организации акселерационной программы.

Такой подход позволяет участникам не только сформировать предпринимательскую компетентность, но и полноценного продуктового менеджера, который является одним из востребованных специалистов согласно «Атласу профессий будущего» (Агентство стратегических инициатив). По итогу прохождения акселерационной программы участники получают не только набор новых навыков и компетенций, но и знакомятся с предпринимателями, реальными представителями бизнес-сектора, заключают соглашения с ними о поддержке и сотрудничестве. За менее чем полгода студенты проходят комплекс мероприятий, начиная от идеи и заканчивая разработкой минимально жизнеспособного продукта [14].

Программа или план мероприятий строится, исходя из опросов целевой аудитории, что способствует усвоению практически всей полученной информации. Фрагмент плана мероприятий проекта представлен (таблица 2).

Таблица 2

План мероприятий акселерационной программы.

Table 2

Accelerator program action plan.

№ п.п	Мероприятие	Тема	Партнер
1.	Стартовый интенсив	Генерация продуктовых идей и формирование команд	Рынок НТИ ЕдуНет
2.	Лекция с участием экспертов	Никакого диджитала!	Эксперты и партнеры акселерационной программы
3.	Вебинар (онлайн-трансляция)	Продукт в бизнесе и с чем его едят	Эксперты и партнеры акселерационной программы, АНО «ЭКиТ»
4.	Вебинар (онлайн-трансляция)	Ценностное предложение продукта	Эксперты и партнеры акселерационной программы
5.	Вебинар (онлайн-трансляция)	Понятийный аппарат в теме «Целевая аудитория»	Эксперты и партнеры акселерационной программы, ИП «Денисов С.В.»
6.	Выступление представителя стартап-индустрии	История создания стартапа от представителя бизнес-сектора	Эксперты и партнеры акселерационной программы
7.	Вебинар (онлайн-трансляция)	Интервью с клиентами; основные принципы и подходы	Эксперты и партнеры акселерационной программы
8.	Вебинар (онлайн-трансляция)	Интервью с клиентами	Эксперты и партнеры акселерационной программы
9.	Визионерская лекция	Твой внутренний инноватор	Эксперты и партнеры акселерационной программы
10.	Выступление представителя стартап-индустрии	История создания стартапа	ООО «Дива 3Д», эксперты и партнеры акселерационной программы
11.	Вебинар (онлайн-трансляция)	Оценка рынка	Эксперты акселератора
12.	Вебинар (онлайн-трансляция)	Понятие «Жизнеспособный продукт»	Эксперты и партнеры акселерационной программы
13.	Вебинар (онлайн-трансляция)	Понятие «юнит-экономика»	Эксперты и партнеры акселерационной программы
...
28.	Экватор	Промежуточная защита проектов	Партнеры
...
34.	Демо-день акселератора	Финальная защита проектов	Индустриальные и инновационные партнёры акселератора

С целью обеспечения бесшовной поддержки программа предполагает упрощенный отбор заявителей, принимавших участие в других мероприятиях, организованных в рамках реализации федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» (Постановление Правительства Российской Федерации от 15.06.2022 № 1085). Часть так называемой воронки составляют команды, показавшие хороший результат в акселерационных программах, проводимых ранее во ФГБОУ ВО МГППУ. Для них были предложены инструменты, позволяющие перейти на следующую стадию зрелости стартапа – практикумы в образовательном блоке, дополнительные ресурсы для создания минимального жизнеспособного продукта и прототипа.

В университете действует Точка кипения, активные участники мероприятий были приглашены к участию в акселераторе. Кроме того, студенты, получившие гранты от Фонда содействия инновациям на создание стартапа в университете (Студенческий стартап, УМНИК и др.), имеют приоритетное право участия в акселерационной программе.

С каждой командой проводятся от 8 до 10 индивидуальных трекшн-митингов с периодичностью один раз в неделю. Трекер может работать с командами как онлайн, так и офлайн. Каждый трекер ведет 5 команд, что обеспечивает. В период между трекшн-митингами команда может задавать уточняющие вопросы или присылать промежуточные итоги работы трекеру, связываясь в мессенджере.

Для обеспечения высокого уровня сопровождения стартап-проектов привлекаются опытные трекары с рынка. В то же время ФГБОУ ВО МГППУ придает большое значение наращиванию этой экспертизы внутри своей образовательной организации. Для этого сотрудники и преподаватели университета проходят обучение от ведущих организаций в области развития технологического предпринимательства.

Работой всех трекеров, как вузовских, так и привлеченных с рынка, руководит старший трекер от партнера – рабочей группы рынка Национальной технологической инициативы Едунет. Его задача – контроль всей воронки, повышение конверсии – процента команд и проектов, вошедших в программу и успешно дошедших до демодня, соблюдение трекерами методологии акселерации.

Безусловно, важной особенностью реализации акселерационных программ является наличие бизнес-партнеров, перед которыми ставятся стратегические задачи по достижению показателей результативности [7, 8]. Партнеры при таком взаимодействии представляют материально-технические и интеллектуальные ресурсы для реализации акселерационной программы, что позволяет университету (в особенности гуманитарного профиля) сформировать те самые необходимые условия для развития предпринимательской компетентности студентов образовательных организаций высшего образования. Пример такого взаимодействия вуза и бизнес-партнеров представлен в плане партнерских отношений (таблица 3).

Стоит отметить, что акселерационная программа «Первый в России психолого-педагогический акселератор» ФГБОУ ВО МГППУ позволяет обучающимся гуманитарных специальностей и направлений (психологи, педагоги, специалисты по работе с молодежью и др.) формировать индивидуальную карьерную траекторию, в том числе через развитие предпринимательских навыков и умений, к которым, мы в первую очередь, относим креативное и критическое мышление, коммуникативные навыки, умение работать в команде. Бизнес-компании, которые были задействованы в рамках реализации психолого-педагогического акселератора, сыграли немаловажную роль, обеспечив техническую и интеллектуальную базу проведения такой программы. Стоит отметить, что некоторыми партнерами выступали образовательные организации высшего образования технического профиля обучения, что позволяло создавать студентам разноплановые продукты и проекты в командах. Грамотно организованная акселерационная программа позволяет «выращивать» юных предпринимателей из числа студентов вузов в рамках избранной ими учебной специальности, что отвечает основным запросам и вызовам конкурентно способного рынка труда и услуг нашей страны, обеспечивая достижение технологического суверенитета практически во всех областях индустрии.

Таблица 3

План партнерских отношений.

Table 3

Partnership plan.

Наименование партнера	Направление партнерства (что делаете вместе с партнером, его роль)	Ожидаемый результат
Рабочая группа рынка НТИ Едунет	Индустриальный партнер. Последовательное развитие «гибких» навыков обучающихся, необходимых для дальнейшего профессионального развития, включая развитие в начальной и профессиональной предпринимательской деятельности	Компания предоставила доступ к своим преакселерационным и акселерационным программам, эксперты компании привлечены к организации и проведению данных программ
ФГАОУ ВО ТюмГУ	С этим партнёром команда университета регулярно проводит коммуникации для оценки спроса на технологии. Рассматривают проекты для инвестиций, ведут обсуждение раундов инвестиций с проектами	При взаимодействии обучающиеся будут проходить серию тренингов и мастер-классов, в рамках которых у них будут сформированы предпринимательские и дополнительные компетенции
ФГБОУ ВО ПВГУС	С этим партнёром команда университета регулярно проводит коммуникации для оценки спроса на технологии. Рассматривают проекты для инвестиций, ведут обсуждение раундов инвестиций с проектами	При взаимодействии обучающиеся будут проходить серию тренингов и мастер-классов, в рамках которых у них будут сформированы предпринимательские и дополнительные компетенции
Общество с ограниченной ответственностью «Кинезио+»	Индустриальный партнер. Ранее с указанным партнером команда университета проводила питч-сессии для отбора стартапов с целью инвестиций и организации кооперации для производства на мощностях партнёра. В рамках акселератора планируется разрешение к доступу к пайплайну стартапов, участие партнёра в питч-сессиях и демо-дне для отбора проектов для инвестиций	Эксперты компании привлечены в качестве лекторов при реализации программ дополнительного образования, направленных на развитие предпринимательских компетенций у студентов и работников университета
Общество с ограниченной ответственностью «Электроимпедансная Визуализация»	Индустриальный партнер. С этим партнёром команда университета проводит экспертную коммуникацию в отношении нейро-стартапов	Предоставление партнером своих записей для обучения в области искусственного интеллекта. Взаимодействие с участниками акселератора в отношении технологий, ценных для бизнеса в сфере когнитивистики

Выводы

Подводя итоги, можно констатировать успешность реализации акселерационной программы «Первый психолого-педагогический акселератор». Её результаты грамотно встроились в деятельность университета: специализированные структуры ФГБОУ ВО МГППУ активно работают над созданием передовых технологий международного уровня и выводом на рынок инновационной продукции. Такая деятельность вносит существенный вклад в укрепление технологической независимости России. Сохраняя лучшие традиции российского гуманитарного образования, Обучение в акселерационной программе прошли 600 студентов направлений подготовки бакалавриата и специалитета, при этом было сформировано 62 проектных команды, которые и работали по вышеописанной технологии по разработке собственного продукта. К реализации такой акселерационной программы было привлечено более чем 20 стратегических и индустриальных партнеров, что позволило сформировать максимально возможные условия для развития предпринимательских компетенций обучающихся по психологическим и психолого-педагогическим специальностям.

Основной для реализации такой акселерационной программы на базе ФГБОУ ВО МГППУ стал многолетний опыт университета в реализации проектной деятельности и преподавании дисциплин, связанных с инновациями и технологическим предпринимательством. В целом несмотря на то, что данный образовательный подход только начинает внедряться в вузах и находится в фазе становления, его результативность уже демонстрирует значительный потенциал. Первые итоги позволяют уверенно говорить о высокой эффективности методики. Данная практика только лишь находится на стадии внедрения в систему высших учебных заведений, но ее высокую эффективность можно оценить уже сейчас.

Список источников

1. Абдуллаева Ш.А. Цифровая трансформация образования: вызовы и возможности // Высшее образование в России. 2021. Т. 30. № 5. С. 44 – 53.
2. Белова О.Н. Образовательные акселераторы как инструмент формирования предпринимательских компетенций // Высшее образование в России. 2024. № 5. С. 45 – 59.
3. Блинов А.О. Структура и содержание предпринимательской компетентности студентов // Педагогика. 2023. № 8. С. 32 – 41.
4. Григорьева М.В. Психологическое сопровождение предпринимательской деятельности студентов: монография. М.: ИНФРА-М, 2023. 187 с.
5. Иванов А.А. Формирование предпринимательских компетенций у студентов гуманитарных вузов // Высшее образование в России. 2023. № 6. С. 45 – 53.
6. Ковалева Н.В. Проектное обучение в вузе: новые форматы и технологии. Санкт-Петербург: Питер, 2024. 224 с.
7. Королев Д.С. Гуманитарное предпринимательство: теория и практика // Вопросы образования. 2023. № 2. С. 78 – 95.
8. Кузнецов В.П. Современные технологии обучения предпринимательству в вузе: монография. М.: Аспект Пресс, 2023. 198 с.
9. Лапин И.А. Формирование предпринимательских компетенций у студентов гуманитарных специальностей // Высшее образование сегодня. 2024. № 3. С. 12 – 19.
10. Морозова Л.К. Психолого-педагогические аспекты предпринимательского образования // Педагогика. 2024. № 4. С. 67 – 75.
11. Петров К.В. Акселерационные программы в высшем образовании: учебное пособие. М.: Юрайт, 2023. 156 с.
12. Сидорова Е.В. Акселерационные программы как инструмент развития предпринимательского мышления // Инновации в образовании. 2024. № 2. С. 34 – 42.
13. Смирнова Е.А. Цифровая трансформация и развитие предпринимательских компетенций // Инновации в образовании. 2024. № 1. С. 34 – 48.
14. Тихонов О.С. Гуманитарное предпринимательство: образовательные практики. Санкт-Петербург: Лань, 2025. 176 с.
15. Федоров А.А. Методика оценки предпринимательской компетентности студентов // Педагогические измерения. 2023. № 4. С. 67 – 78.
16. Широкова Г.В. Предпринимательское образование в России: современные тренды и перспективы. М.: Издательский дом ВШЭ, 2025. 210 с.

References

1. Abdullaeva Sh.A. Digital transformation of education: challenges and opportunities. Higher education in Russia. 2021. Vol. 30. No. 5. P. 44 – 53.
2. Belova O.N. Educational accelerators as a tool for developing entrepreneurial competencies. Higher education in Russia. 2024. No. 5. P. 45 – 59.
3. Blinov A.O. Structure and content of students' entrepreneurial competence. Pedagogy. 2023. No. 8. P. 32 – 41.
4. Grigorieva M.V. Psychological support for students' entrepreneurial activities: monograph. Moscow: INFRA-M, 2023. 187 p.
5. Ivanov A.A. Formation of entrepreneurial competencies among students of humanitarian universities. Higher education in Russia. 2023. No. 6. P. 45 – 53.
6. Kovaleva N.V. Project-based learning at the university: new formats and technologies. St. Petersburg: Piter, 2024. 224 p.
7. Korolev D.S. Humanitarian entrepreneurship: theory and practice. Education issues. 2023. No. 2. P. 78 – 95.

8. Kuznetsov V.P. Modern technologies of teaching entrepreneurship at the university: monograph. Moscow: Aspekt Press, 2023. 198 p.
9. Lapin I.A. Formation of entrepreneurial competencies among students of humanitarian specialties. Higher education today. 2024. No. 3. P. 12 – 19.
10. Morozova L.K. Psychological and pedagogical aspects of entrepreneurial education. Pedagogy. 2024. No. 4. P. 67 – 75.
11. Petrov K.V. Acceleration programs in higher education: a tutorial. Moscow: Yurait, 2023. 156 p.
12. Sidorova E.V. Acceleration programs as a tool for developing entrepreneurial thinking. Innovations in education. 2024. No. 2. P. 34 – 42.
13. Smirnova E.A. Digital transformation and development of entrepreneurial competencies. Innovations in education. 2024. No. 1. P. 34 – 48.
14. Tikhonov O.S. Humanitarian entrepreneurship: educational practices. St. Petersburg: Lan, 2025. 176 p.
15. Fedorov A.A. Methodology for assessing students' entrepreneurial competence. Pedagogical measurements. 2023. No. 4. P. 67 – 78.
16. Shirokova G.V. Entrepreneurial education in Russia: modern trends and prospects. Moscow: HSE Publishing House, 2025. 210 p.

Информация об авторах

Филатов В.В., Государственный университет просвещения, vvf99@yandex.ru

Волкова К.В., Российский новый университет, volkxenia@yandex.ru

Хорошавина Г.Д., доктор педагогических наук, профессор, Государственный университет просвещения, galinaxor@mail.ru

© Филатов В.В., Волкова К.В., Хорошавина Г.Д., 2025
