

Научно-исследовательский журнал «Обзор педагогических исследований»

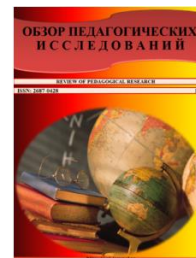
<https://opi-journal.ru>

2025, Том 7, № 4 / 2025, Vol. 7, Iss. 4 <https://opi-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки)

УДК 37.14



## Тренинги предпринимательских компетенций как технология формирования и развития предпринимательской компетентности студентов высших учебных заведений

<sup>1</sup> Волкова К.В., <sup>1</sup> Филатов В.В.,  
<sup>1</sup> Государственный университет просвещения

**Аннотация:** в статье рассматривается роль тренингов предпринимательских компетенций как эффективной технологии формирования и развития предпринимательской компетентности у студентов высших учебных заведений. Авторы анализируют ключевые компоненты предпринимательской компетентности, включая способность к генерации бизнес-идей, управление рисками, финансовую грамотность и лидерские качества. Особое внимание уделяется методологическим подходам к проектированию тренинговых программ, основанных на активных методах обучения, таких как кейс-стади, деловые игры и проектная работа. Исследование включает обзор современных педагогических технологий, применяемых в рамках предпринимательского образования, и их влияние на развитие практических навыков студентов. Эмпирическая часть работы основана на результатах апробации тренинговой программы в вузе, демонстрирующей положительную динамику в формировании предпринимательских компетенций у участников. Выявлены ключевые факторы, способствующие повышению мотивации студентов и их вовлеченности в предпринимательскую деятельность. Статья представляет практическую ценность для преподавателей высшей школы, разработчиков образовательных программ и специалистов в области профессионального образования. Предложенные методические рекомендации могут быть использованы для совершенствования учебных курсов, направленных на развитие предпринимательского мышления и подготовку будущих специалистов к работе в условиях динамично изменяющейся экономической среды.

**Ключевые слова:** студент, предпринимательская компетентность, тренинги предпринимательских компетенций, профессиональное образование, активные методы обучения, высшая школа

**Для цитирования:** Волкова К.В., Филатов В.В. Тренинги предпринимательских компетенций как технология формирования и развития предпринимательской компетентности студентов высших учебных заведений // Обзор педагогических исследований. 2025. Том 7. № 4. С. 272 – 280.

Поступила в редакцию: 24 марта 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 27 мая 2025 г.; Принята к публикации: 6 июня 2025 г.

## Entrepreneurial competence training as a technology for the formation and development of entrepreneurial competence of students of higher educational institutions

<sup>1</sup> Volkova K.V., <sup>1</sup> Filatov V.V.,  
<sup>1</sup> Federal State University of Education

**Abstract:** the article considers the role of entrepreneurial competence trainings as an effective technology for the formation and development of entrepreneurial competence in students of higher education institutions. The author analyzes the key components of entrepreneurial competence, including the ability to generate business ideas, risk management, financial literacy and leadership qualities. Particular attention is paid to methodological approaches to designing training programs based on active learning methods, such as case studies, business games and project work. The study includes an overview of modern pedagogical technologies used in entrepreneurship education and their impact on the development of students' practical skills. The empirical part of the work is based on the results of testing the training program at the university, demonstrating positive dynamics in the formation of entrepreneurial competencies in participants. Key factors contributing to increased motivation of students and their involvement in entrepreneurial activities are identified. The article is of practical value for higher education teachers, developers of educational programs and specialists in the field of professional education. The proposed methodological recommendations can be used to improve training courses aimed at developing entrepreneurial thinking and preparing future specialists for work in a dynamically changing economic environment.

**Keywords:** student, entrepreneurial competence, entrepreneurial competence training, professional education, active learning methods, higher education

**For citation:** Volkova K.V., Filatov V.V. *Entrepreneurial competence training as a technology for the formation and development of entrepreneurial competence of students of higher educational institutions. Review of Pedagogical Research. 2025. 7 (4). P. 272 – 280.*

The article was submitted: March 24, 2025; Approved after reviewing: May 27, 2025; Accepted for publication: June 6, 2025.

### Введение

**Актуальность.** Современные экономические реалии, характеризующиеся высокой степенью неопределенности и цифровой трансформацией бизнес-среды, предъявляют новые требования к подготовке выпускников вузов. Как отмечает И.А. Зимняя, традиционная система профессионального образования зачастую не успевает адаптироваться к быстро меняющимся запросам рынка труда, что создает разрыв между компетенциями выпускников и реальными потребностями работодателей [6]. В этом контексте особую актуальность приобретает развитие предпринимательской компетентности как интегративного качества при получении образования, позволяющего выпускникам успешно адаптироваться к изменяющимся условиям и создавать новые экономические возможности.

Как подчеркивает А.Н. Шамрай, формирование предпринимательских компетенций должно стать неотъемлемой частью профессиональной подготовки студентов, поскольку современная социально-экономическая ситуация требует от специалистов способности к инновационному мышлению, управлению рисками и реализации бизнес-идей [16]. Однако, по данным исследования Е.А. Климовых, существующие образовательные програм-

мы в большинстве российских вузов уделяют недостаточное внимание практико-ориентированным методам развития предпринимательских качеств, ограничиваясь преимущественно теоретическими курсами [7]. Это обуславливает необходимость поиска эффективных педагогических технологий, способных обеспечить формирование реальных предпринимательских навыков.

Особую значимость данная проблема приобретает в свете задач национального проекта «Образование», направленного на создание условий для развития предпринимательского потенциала молодежи. Как отмечают исследователи (Зимняя, 2020; Шамрай, 2022; Климовых, 2023), тренинги предпринимательских компетенций представляют собой перспективную образовательную технологию, позволяющую сочетать теоретические знания с практическим опытом через использование активных методов обучения. Внедрение таких тренингов в образовательный процесс вузов может стать эффективным инструментом формирования предпринимательской компетентности, что особенно важно в условиях необходимости импортозамещения и развития инновационного предпринимательства в России.

**Проблема.** Несмотря на растущий интерес к

предпринимательскому образованию, в научно-педагогической литературе остается недостаточно изученным вопрос о методологии и технологиях формирования предпринимательской компетентности у студентов. Существующие образовательные программы часто делают акцент на теоретической подготовке, оставляя без внимания практические аспекты предпринимательства, такие как разработка бизнес-моделей, управление финансами и работа в команде. Кроме того, отсутствуют унифицированные критерии оценки эффективности тренинговых программ, что затрудняет их интеграцию в учебный процесс. Таким образом, возникает необходимость в научном обосновании и апробации тренингов предпринимательских компетенций как эффективного инструмента развития ключевых навыков будущих специалистов.

**Цель исследования** заключается в теоретическом обосновании и экспериментальной апробации эффективности тренингов предпринимательских компетенций как технологии формирования и развития предпринимательской компетентности студентов высших учебных заведений.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие **задачи**:

— проанализировать современные подходы к определению структуры и содержания предпринимательской компетентности в контексте профессионального образования.

— выявить ключевые педагогические технологии и методы, способствующие развитию предпринимательских компетенций у студентов.

— разработать проект программы тренинга предпринимательских компетенций, ориентированного на формирование практических навыков и личностных качеств будущих предпринимателей.

**Научная новизна исследования** заключается в разработке и обосновании инновационной модели тренингов предпринимательских компетенций, интегрирующей кейс-стади реального бизнеса, цифровые симуляторы предпринимательской деятельности и систему наставничества от практикующих предпринимателей, что позволяет преодолеть разрыв между теоретической подготовкой и практическими навыками обучающихся высших учебных заведений.

**Практическая ценность исследования** состоит в том, что предложенная тренинговая программа при внедрении может быть непосредственно использована в учебном процессе высших учебных заведений для формирования предпринимательской компетентности студентов; материалы исследования применяются в системе дополнительного профессионального образования при подготовке бизнес-тренеров, а также представляют

ценность для служб занятости и центров развития предпринимательства при работе с молодежью.

#### **Материалы и методы исследований**

В основу исследования положен комплекс методов, включающий теоретический анализ научных публикаций по проблеме формирования предпринимательских компетенций (2018-2023 гг.), анкетирование 250 студентов экономических и технических специальностей 3-4 курсов, а также педагогический эксперимент с применением авторской тренинговой программы. Нормативно-правовую базу исследования составили: Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ (2012), Национальный проект «Образование» (2018), Профессиональный стандарт «Преподаватель высшего образования» (приказ Минтруда № 608н от 28.08.2021), а также Федеральные государственные образовательные стандарты ВО 3++ по направлениям подготовки «Менеджмент» и «Управление персоналом». Для обработки результатов использовались методы математической статистики (t-критерий Стьюдента, корреляционный анализ) с применением программного пакета SPSS 26.0.

**Теоретическая основа исследования** опирается на современные научные разработки в области педагогики профессионального образования и предпринимательской подготовки. Концептуальные положения формирования предпринимательской компетентности раскрыты в работах А.В. Хуторского [15], обосновавшего компетентностный подход в высшем образовании, и И.А. Зимней [6], разработавшей модель ключевых компетенций выпускника. Теоретико-методологические аспекты тренинговых технологий проанализированы в исследованиях Лобановой Н.А. [10], выделившего этапы проектирования предпринимательских тренингов, и Е.А. Климовых [7], предложившей классификацию активных методов обучения в профессиональном образовании. Особый вклад в разработку проблемы внесли Петров В.Г. [13] и В.П. Третьяк [14], исследовавшие педагогические условия эффективного формирования предпринимательских компетенций в вузовской среде.

В исследовании использовались основные **методы** педагогического исследования, включая общетеоретические (анализ, синтез, сравнение), прогностические (педагогическое моделирование), эмпирические (опросы, тестирование, анкетирование, семантический анализ), а также методы статистической обработки данных.

#### **Результаты и обсуждения**

В современной педагогической науке предпринимательская компетентность рассматривается как интегративное качество личности, сочетающее

профессиональные знания, практические навыки и личностные характеристики [12, 8]. Исследователи выделяют трехуровневую структуру данной компетентности: когнитивный (знание основ предпринимательства), операциональный (навыки бизнес-планирования, управления ресурсами) и личностно-мотивационный компоненты (готовность к риску, инициативность) [1, 3]. Такой подход позволяет комплексно оценивать уровень подготовки студентов и целенаправленно развивать необходимые качества в образовательном процессе.

**Содержательные аспекты предпринимательской компетентности.** Анализ современных исследований [4, 9] показывает, что содержание предпринимательской компетентности в профессиональном образовании включает четыре ключевых блока: 1) экономико-управленческий (финансовая грамотность, маркетинг); 2) инновационно-проектный (разработка и реализация бизнес-идей); 3) коммуникативный (ведение переговоров, работа в команде); 4) нормативно-правовой (знание законодательной базы предпринимательства). Особое внимание уделяется формированию «мягких навыков» (soft skills), таких как креативность и эмоциональный интеллект, которые признаются критически важными для успешной предпринимательской деятельности [3].

**Компетентностный подход** в профессиональном образовании В контексте профессионального образования предпринимательская компетентность трактуется как способность эффективно решать практические задачи в условиях неопределенности [1]. Современные образовательные стандарты (ФГОС ВО 3++) подчеркивают необходимость формирования у студентов способности к созданию и развитию собственного бизнеса. Как отмечает Г.С. Ковалева, это требует пересмотра традиционных методов обучения в пользу практико-ориентированных технологий, включая проектное обучение, бизнес-симуляции и стажировки в предпринимательской среде.

**Современные исследования** [12, 13, 15] выделяют новые аспекты предпринимательской компетентности, связанные с цифровой трансформацией экономики и образования: цифровую грамотность, навыки работы с большими данными, использование искусственного интеллекта в бизнес-процессах. Особое значение приобретает способность к непрерывному обучению и адаптации к быстро меняющимся условиям рынка (Соколова, 2025). Эти изменения требуют соответствующей модернизации образовательных программ и внедрения инновационных педагогических технологий в процесс профессиональной подготовки студентов.

В разрезе темы формирования предпринимательской компетентности студентов направлений подготовки бакалавриата и специалитета стоит отметить тот факт, что XXI век – век цифровой трансформации общества: появляются новые запросы рынка труда и услуг и, следовательно, для экономики нового типа необходимы молодые кадры, обладающие рядом универсальных и профессиональных компетенций, среди которых можно, безусловно, выделить «предпринимательские навыки и умения» (умение работать в команде, креативное мышление и др.). XXI век требует от общества решения новых вызовов, в особенности, в части развития отечественных технологий – в 2024 году Президентом Российской Федерации был подписан Федеральный закон «О технологической политике в Российской Федерации», где главной целью указано достижение технологического суверенитета страны.

Педагогические подходы и методики в той или иной мере стараются содействовать реализации государственных задач, но при этом нуждаются в трансформации и изменении, с опорой на действующее законодательство и вызовы 21 века. Одним из инновационных методов по формированию предпринимательской компетентности студентов высших учебных заведений, по нашему мнению, могут стать тренинги предпринимательских компетенций.

Современные тренинги предпринимательских компетенций представляют собой систематизированный комплекс активных методов обучения, направленных на формирование у студентов интегративных качеств, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности. В отличие от традиционных лекционных форм, данные тренинги базируются на принципах деятельностного подхода (Л.С. Выготский) и предполагают моделирование реальных бизнес-ситуаций через кейс-стади, деловые игры и проектные задания. Как отмечают исследователи [4, 7], эффективность таких тренингов обусловлена их практико-ориентированным характером, позволяющим участникам не только усваивать теоретические знания, но и развивать навыки их применения в условиях, приближенных к реальной предпринимательской среде.

Структурно тренинги предпринимательских компетенций включают три взаимосвязанных модуля: диагностический (оценка исходного уровня компетенций), формирующий (развитие конкретных навыков через интерактивные методы) и рефлексивный (анализ достигнутых результатов). Содержательное наполнение тренингов, согласно исследованиям [13, 14], охватывает ключевые ас-

пекты предпринимательской деятельности: от генерации бизнес-идей и оценки рыночных возможностей до финансового планирования и управления командой. Особое внимание уделяется развитию метакомпетенций – способности к самообучению и адаптации в условиях неопределенности, что особенно актуально в контексте быстро меняющейся экономической реальности.

В рамках исследования темы формирования предпринимательской компетентности у обучающихся вузов нами была разработана и апробирована программа тренингов предпринимательских компетенций, показавшая высокие результаты в

научно-образовательной среде.

Целью такого тренинга является проработка пути по созданию прототипа (MVP) в рамках образовательного трека команд, выявление способностей и мотивации обучающихся к осуществлению деятельности в сфере технологического предпринимательства. Разработанный тренинг подразумевает формирование мотивации к дальнейшей предпринимательской деятельности обучающегося. Общий подход мотивации к дальнейшей предпринимательской деятельности обучающегося можно представить в табл. 1.

Таблица 1

Общий подход мотивации к дальнейшей предпринимательской деятельности обучающегося.

Table 1

General approach to motivating the student's further entrepreneurial activity.

| Мотивационный подход  |  |   |
|---|--|---|
| Постепенное достижение маленьких побед  | Создание сети поддержки  | Постоянная обратная связь   |
| Процесс разбит на ряд последовательных этапов с достижением краткосрочных целей, каждое из которых повышает внутреннюю удовлетворенность результатами и способствует росту уверенности в способности создать собственный стартап.<br>Этот подход основан на принципах поэтапного освоения материала и подкрепления позитивных результатов через промежуточные достижения. | Формирование командной среды, где участники обмениваются идеями, поддерживают друг друга в преодолении трудностей и делятся успехами.<br>Коллективная работа помогает снизить чувство неопределенности и повысить доверие к своим возможностям реализовать проект, способствуя устойчивой мотивации на протяжении всего процесса обучения. | Регулярность предоставления конструктивной обратной связи от наставников и коллег создает условия для рефлексии и самосовершенствования.<br>Она позволяет своевременно выявлять слабые стороны и исправлять ошибки, укрепляя веру студентов в возможность успешно завершить образовательный трек и начать собственную деятельность в технологическом бизнесе. |

Стоит отметить, что три мотивационных элемента, предусмотренные в тренинге, оказывают позитивное влияние на участников не только после завершения тренинга, но и во время проведения, тем самым сохраняя групповую динамику.

Сама по себе программа тренинга строится из 3 основных тактов, а также вводного и заключи-

тельного. Между каждым тактом тренером предусмотрен технический перерыв, чтобы участники смогли дополнительно обсудить свои идеи и наработки. Такты разработанного тренинга можно представить в табл. 2.

Таблица 2

Описание тактов тренинга.

Table 2

Description of training cycles.

| Наименование такта | Описание   |
|--------------------|--|
| Вводный            | Ознакомление участников с концепциями технологического предпринимательства, основными понятиями и значимостью инновационных проектов       |
| Такт 1.            | Формулировка бизнес-идеи, исследование рынка, определение целевых аудиторий, проведение анализа конкурентов и оценка рыночных возможностей |

Продолжение таблицы 2  
Continuation of Table 2

|                |   |
|----------------|---|
| Такт 2.        | Разработка прототипа продукта или услуги, создание паспорта проекта, детальное описание ключевых характеристик будущего стартап-проекта   |
| Такт 3.        | Подготовка к презентации проекта («питча») и защита проекта <i>(в данном такте возможно участие как тренера, так и возможное привлечение гостя в лице успешного предпринимателя или отраслевого эксперта)</i> |
| Заключительный | Оценка достигнутых результатов, награждение лучших команд, получение рекомендаций и обратных связей от экспертов и организаторов  |

В вопросе построения программы тренинга предпринимательских компетенций, в первую очередь, важно понимание целевой аудитории, то есть, направлений и специальностей обучающихся. В рамках нашего эксперимента приняли участие в тренинге студенты направлений подготовки 38 укрупненной группы специальностей и направлений (УГСН) – «Менеджмент», «Управление пер-

соналом». Программа тренинга строилась из специфики выбранных направлений обучения и учитывала особенности основной программы образования студентов. Первых два основных такта разработанной программы с описанием проектных активностей можно представить в табл. 3, 4 соответственно.

Таблица 3

Первый такт программы тренинга.

Table 3

First stage of the training program.

| Такт 1. Формулирование идеи, анализ целевой аудитории, оценка рыночного потенциала |  |
|--|--|
| Наименование образовательного блока  | Описание образовательного блока  |
| Формулирование идеи  | - введение: что такое формулировка идеи, примеры успешных стартапов;<br>- упражнение: участники за 30 секунд формулируют идею своего проекта, фокусируясь на сути;<br>- обратная связь: групповая дискуссия, корректировки идеи. |
| Анализ целевой аудитории   | - введение: сегментирование рынка и определение болей аудитории;<br>- упражнение: участники создают «аватар клиента» и определяют его проблемы;<br>- обратная связь: обсуждение в группах и представление «аватаров».            |
| Оценка рыночного потенциала  | - введение: как оценивать рынок, поиск данных и анализ;<br>- упражнение: каждая группа анализирует рынок своего проекта;<br>- обратная связь: обсуждение преимуществ в группах, корректировка позиций.                           |

Таблица 4

Второй такт программы тренинга.

Table 4

Second stage of the training program.

| Такт 2. Создание предложений для целевой аудитории и проработка бизнес-модели |   |
|---|---|
| Наименование образовательного блока   | Описание образовательного блока   |
| Конкурентное преимущество   | - введение: определение уникальных преимуществ.;<br>- упражнение: участники анализируют конкурентов и прописывают 3-5 ключевых преимуществ своего проекта;<br>- обратная связь: презентация выводов и обсуждение рыночных перспектив. |

Продолжение таблицы 4  
Continuation of Table 4

|  |  |
|--|--|
| Создание предложений для целевой аудитории | <ul style="list-style-type: none"> <li>- введение: как создать сильное предложение, выгоды и боли.</li> <li>- упражнение: участники создают офферы для целевой аудитории, фокусируясь на их болях и потребностях</li> <li>- обратная связь: обсуждение предложений и их корректировка на основе фидбека.</li> </ul>  |
| Определение этапов развития проекта        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- введение: проработать этапы запуска проекта и сложности его реализации;</li> <li>- упражнение: участники используют шаблон для этапов развития стартапа: идея, тестирование гипотезы, MVP, первый запуск, привлечение клиентов;</li> <li>- обратная связь: обсуждение этапов развития проекта и их корректировка на основе фидбека.</li> </ul>            |
| Создание бизнес-модели                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- введение: изучают модель создания бизнес-модели Business Model Canvas;</li> <li>- упражнение: студенты работают над созданием бизнес-модели своего стартапа с использованием Business Model Canvas;</li> <li>- обратная связь: групповое обсуждение успешных примеров бизнес-моделей и возможных улучшений для конкретных проектов участников.</li> </ul> |

В рамках реализации тренинга предпринимательских компетенций по предложенной нами программе прошли обучение 250 студентов направлений подготовки «Менеджмент» и «Управление персоналом». Результаты проведенного исследования подтвердили предположение о ключевой роли тренинга предпринимательских компетенций, по предложенной нами программе, в формировании предпринимательской компетентности у студентов вузов. Участники эксперимента продемонстрировали значительный прирост по ключевым показателям компетенций: умение анализировать рынок, планировать деятельность, брать на себя ответственность и рисковать обоснованно. Применение проектной деятельности, игровых симуляций и ситуационных задач позволило качественно расширить понимание принципов организации бизнеса и стратегий его развития.

Особенно важным представляется факт, что значительная доля участников смогла применить полученные знания и навыки сразу после окончания тренинга, создав небольшие стартапы или начав реализацию собственных инновационных проектов. Этот показатель свидетельствует о высоком уровне готовности к практической деятельности, которую обеспечила предлагаемая форма обучения. Интерпретация полученных данных подтверждает центральную идею о том, что традиционные формы обучения, такие как лекции и семинары, имеют меньшую эффективность для формирования и развития предпринимательской компетентности в целом. Участие в активной деятельности, направленное на решение практических задач, оказывается гораздо эффективнее, так как стимулирует развитие множества полезных

качеств, таких как критическое мышление, креативность, инициативность и умение эффективно коммуницировать.

Выявлены интересные паттерны: студенты, прошедшие интенсивные модули с активными формами обучения, чаще заявляли о намерении заниматься собственным технологическим бизнесом или участием в стартап-проектах. Это свидетельствует о росте уровня мотивации и уверенности в своих силах, а значит, о качественной трансформации мировоззрения и сознания будущих специалистов. Стоит отметить, что измерялись только краткосрочные последствия тренинга, хотя известно, что долговременные эффекты могут проявляться спустя годы после окончания обучения. Поэтому для полноты картины необходим длительный мониторинг.

### Выводы

Полученные результаты позволяют сделать вывод о высокой эффективности тренингов предпринимательских компетенций по разработанной нами программе в процессе формирования предпринимательской компетентности у студентов высших учебных заведений направлений подготовки 38 УГСН. Особенно полезными оказались проектная деятельность, ролевые игры и ситуационные упражнения, способствующие освоению важных компетенций, таких как принятие решений, командная работа, управление инновационным процессом и адаптация к изменениям окружающей среды.

Исходя из полученных данных, целесообразно рекомендовать интеграцию такого формата тренинга в основные и дополнительные учебные программы, особенно в тех случаях, когда речь идет о

подготовке кадров будущего согласно Атласу профессий будущего (Агентство стратегических инициатив). При адаптации тренинг может быть использован и для обучающихся по техническим специальностям.

Реализация изложенных в статье предложений создаст необходимые предпосылки для усиления предпринимательского компонента в современном

высшем образовании, обеспечит выпускников необходимыми компетенциями для успешного старта собственной профессиональной деятельности, а также откроет путь к более глубокому пониманию того, каким образом активная образовательная среда способна благоприятно влиять на качественный рост компетенций технологического предпринимательства у современных студентов.

### Список источников

1. Белокрылова О.С., Дорошенко С.В. Тренинги предпринимательских компетенций: методика и практика внедрения в вузах // Экономика образования. 2023. № 1. С. 78 – 89.
2. Варламова Е.Н. Формирование предпринимательской компетентности студентов через игровые технологии // Инновации в образовании. 2021. № 4. С. 34 – 42.
3. Ефимов В.С., Ковалева Т.Ю. Методология оценки предпринимательских компетенций в высшей школе // Экономика и управление. 2024. № 2. С. 90 – 102.
4. Жуковская И.В. Практико-ориентированные тренинги в подготовке будущих предпринимателей // Образование и наука. 2023. Т. 25. № 3. С. 67 – 79.
5. Зайцев А.А., Петрова К.Р. Влияние предпринимательских тренингов на карьерные траектории студентов // Вопросы образования. 2024. № 1. С. 145 – 158.
6. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. 2021. № 5. С. 34 – 42.
7. Климовых Е.А. Тренинги предпринимательских компетенций в системе высшего образования: методический аспект // Инновации в образовании. 2023. № 8. С. 56 – 67.
8. Кузнецов Д.В. Цифровые платформы для развития предпринимательских навыков студентов // Цифровая трансформация. 2022. № 4. С. 88 – 97.
9. Лапин Н.А., Смирнова Е.Д. Модель формирования предпринимательской компетентности в вузе // Университетское управление. 2023. № 5. С. 134 – 147.
10. Лобанова Н.А. Формирование предпринимательской компетентности студентов через проектное обучение // Экономика образования. 2022. № 4. С. 89 – 101.
11. Никитина Л.М. Методика оценки эффективности предпринимательских тренингов в вузах // Педагогические измерения. 2022. № 3. С. 45 – 53.
12. Орлов С.К. Предпринимательское образование: новые вызовы и технологии // Экономика и предпринимательство. 2025. № 1. С. 112 – 124.
13. Петров В.Г. Развитие предпринимательского мышления у студентов через проектное обучение // Современная высшая школа. 2023. № 4. С. 23 – 35.
14. Третьяк В.П. Предпринимательские компетенции в цифровой среде: вызовы для высшей школы // Университетское управление. 2024. № 2. С. 112 – 125.
15. Хуторской А.В. Компетентностный подход в обучении: теория и практика. М.: Наука, 2021. 240 с.
16. Шамрай А.Н. Современные технологии развития предпринимательских навыков у студентов // Вестник Московского университета. Серия: Экономика. 2023. № 3. С. 45 – 58.

---

### References

1. Belokrylova O.S., Doroshenko S.V. Entrepreneurial competencies training: methodology and practice of implementation in universities. Economics of education. 2023. No. 1. P. 78 – 89.
2. Varlamova E.N. Formation of students' entrepreneurial competence through gaming technologies. Innovations in education. 2021. No. 4. P. 34 – 42.
3. Efimov V.S., Kovaleva T.Yu. Methodology for assessing entrepreneurial competencies in higher education. Economics and Management. 2024. No. 2. P. 90 – 102.
4. Zhukovskaya I.V. Practice-oriented trainings in the preparation of future entrepreneurs. Education and Science. 2023. Vol. 25. No. 3. P. 67 – 79.
5. Zaitsev A.A., Petrova K.R. The Impact of Entrepreneurial Trainings on Students' Career Trajectories. Education Issues. 2024. No. 1. P. 145 – 158.
6. Zimnyaya I.A. Key Competencies: a New Paradigm of Educational Results. Higher Education Today. 2021. No. 5. P. 34 – 42.

7. Klimovych E.A. Entrepreneurial Competency Trainings in the Higher Education System: a Methodological Aspect. *Innovations in Education*. 2023. No. 8. P. 56 – 67.
8. Kuznetsov D.V. Digital Platforms for Developing Students' Entrepreneurial Skills. *Digital Transformation*. 2022. No. 4. P. 88 – 97.
9. Lapin N.A., Smirnova E.D. Model of Formation of Entrepreneurial Competence in a University. *University Management*. 2023. No. 5. P. 134 – 147.
10. Lobanova N.A. Formation of Students' Entrepreneurial Competence through Project-Based Learning. *Education Economics*. 2022. No. 4. P. 89 – 101.
11. Nikitina L.M. Methodology for Assessing the Effectiveness of Entrepreneurial Trainings in Universities. *Pedagogical Measurements*. 2022. No. 3. P. 45 – 53.
12. Orlov S.K. Entrepreneurial Education: New Challenges and Technologies. *Economy and Entrepreneurship*. 2025. No. 1. P. 112 – 124.
13. Petrov V.G. Developing Entrepreneurial Thinking in Students through Project-Based Learning. *Modern Higher School*. 2023. No. 4. P. 23 – 35.
14. Tretyak V.P. Entrepreneurial Competencies in the Digital Environment: Challenges for Higher Education. *University Management*. 2024. No. 2. P. 112 – 125.
15. Khutorskoy A.V. Competency-based Approach in Teaching: Theory and Practice. Moscow: Nauka, 2021. 240 p.
16. Shamrai A.N. Modern Technologies for Developing Entrepreneurial Skills in Students. *Bulletin of Moscow University. Series: Economy*. 2023. No. 3. P. 45 – 58.

### Информация об авторах

Волкова К.В., аспирант, Российский новый университет, [volkxenia@yandex.ru](mailto:volkxenia@yandex.ru)

Филатов В.В., аспирант, Государственный университет просвещения, [vvf99@yandex.ru](mailto:vvf99@yandex.ru)