

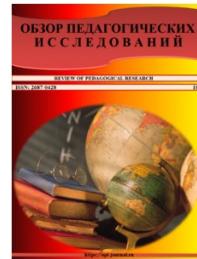
Научно-исследовательский журнал «Обзор педагогических исследований»
<https://opi-journal.ru>

2025, Том 7, № 1 / 2025, Vol. 7, Iss. 1 <https://opi-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) (педагогические науки)

УДК 372.881.1



Развитие soft skills и цифровой коммуникативной компетенции в процессе подготовки будущих специалистов

¹ Бакина Е.А.,
¹ Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина

Аннотация: в наши дни мы живём в эпоху цифровой трансформации, когда мир становится всё более взаимосвязанным. Благодаря развитию цифровых технологий, доступная информация и сложность окружающей нас действительности становятся всё более масштабными и увеличиваются со скоростью света. Современные цифровые технологии существенным образом трансформируют контент изучаемых дисциплин, предлагая новый подход к организации и подаче знаний, открывая возможности для эффективного обучения и приобретения таких востребованных навыков и компетенций, как soft skills и цифровая коммуникативная компетенция. В данной статье рассматривается развитие soft skills и цифровой коммуникативной компетенции в рамках проектной деятельности по дисциплине «Иностранный язык», как одной из популярных методик обучения, реализуемой как в традиционном формате, так и в виртуальной среде. Интеграция проектной деятельности в учебный процесс позволяет добиться развития целого ряда знаний, умений, в частности развитие или совершенствование так называемых мягких навыков и цифровой компетенции. В мире цифровых реалий обладание soft skills и цифровой коммуникативной компетенцией выступает гарантом успеха в профессиональном и личном контексте.

Ключевые слова: soft skills, цифровая компетенция, цифровая коммуникативная компетенция, проект, Gamma.app, Sendsteps, цифровая среда

Для цитирования: Бакина Е.А. Развитие soft skills и цифровой коммуникативной компетенции в процессе подготовки будущих специалистов // Обзор педагогических исследований. 2025. Том 7. № 1. С. 238 – 242.

Поступила в редакцию: 23 октября 2024 г.; Одобрена после рецензирования: 24 декабря 2024 г.; Принята к публикации: 14 февраля 2025 г.

The formation of soft skills and digital communicative competence in the process of future specialists' training

¹ Bakina E.A.,
¹ Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Eltsyn

Abstract: nowadays, we live in the era of digital transformation, when the world is becoming more interconnected. Thanks to the development of digital technologies, the available information and the complexity of the reality around us are becoming more widespread and escalating the speed of light. Modern digital technologies significantly transform the content of the studied disciplines, offering a new approach to the organization and presentation of knowledge, opening up opportunities for effective learning and acquisition of such highly demanded skills and competencies as soft skills and digital communicative competence. This article examines the formation of soft skills and digital communicative competence within the framework of project-based learning in the discipline "Foreign Language", as one of the most popular teaching methods implemented both in the traditional format and in the

virtual environment. The integration of project work into the learning process makes it possible to achieve the development of the range of knowledge and skills, in particular, the formation or improvement of the so-called soft skills and digital competence. In the world of digital realities, having soft skills and digital communicative competence is a guarantee of success in the professional and personal context.

Keywords: soft skills, digital competence, digital communicative competence, project-based learning, Gamma.ap, Sendsteps, digital environment

For citation: Bakina E.A. *The formation of soft skills and digital communicative competence in the process of future specialists' training. Review of Pedagogical Research. 2025. 7 (1). P. 238 – 242.*

The article was submitted: October 23, 2024; Approved after reviewing: December 24, 2024; Accepted for publication: February 14, 2025.

Введение

Интенсивное развитие цифровых технологий, их проникновение во все сферы деятельности ставят перед системой профессионального образования новые задачи по созданию гибкой цифровой среды для подготовки кадров. За последнее время резко изменились и рынок труда, и сам человек, появляются новые профессии, новые задачи, функции. Цифровые технологии влияют на трансформацию трудовых отношений, организацию труда в компаниях. Компьютеры всё лучше и лучше умеют выполнять узкоспециализированные, предсказуемые задачи, вероятно, в скором времени будут превосходить в этом умении многих людей. Однако, помимо растущей необходимости в цифровых навыках/компетенциях цифровая экономика создаёт благоприятные возможности для некогнитивных, так называемых мягких навыков, которые компьютеры не могут выполнить, что в свою очередь делает их востребованными. Тема soft skills в России стала популярной относительно недавно, но именно гибкие навыки определяют траекторию развития карьерного пути специалиста, дают возможности успешно развиваться в профессиональной сфере, ведь как известно профессиональный успех личности на 15% зависит от жёстких (hard skills), узкопрофессиональных навыков и на 85% определяется гибкими навыками (soft skills). А согласно данным Economic Forum самыми актуальными навыками являются: умение решать сложные задачи, критически мыслить, умело управлять людьми и вести переговоры, обладать эмоциональным интеллектом и способностью к суждению и принятию решений [1] и, безусловно, не без взаимодействия с цифровой средой.

Материалы и методы исследований

Изучением «soft skills» и «hard skills» занимались как зарубежные, так и отечественные учёные: S.Muhleisen, N.Oberhuber, Karrierefaktor, Д.А.Татарущикова, О.В.Сосницкая, А.Марушев, В.Давидова [2, 3, 7, 10, 12]. Как уже было отмечено, самыми актуальными навыками являются умение

решать сложные профессиональные задачи, навыки критического мышления, умение креативно осуществлять свою деятельность и эффективно управлять человеческими ресурсами, а также наличие эмоционального интеллекта, адаптивность при принятии решений и умение находить компромиссы в условиях неопределённости. Всё перечисленное, конечно же, относится к soft skills. Так что же такое soft skills? Существуют разные понятия согласно призме восприятия и научных интересов. Так, например, Д.А.Татарущикова считает, что soft skills – это унифицированные навыки и личные качества, повышающие эффективность работы и взаимодействия с другими людьми (управление личностным развитием, оказание первой помощи, грамотное управление временем, умение убеждать, лидерство) [12]. О.В.Сосницкая трактует данные навыки следующим образом – это коммуникативные и управленческие таланты (умение убеждать, лидировать, управлять, презентовать, разрешать конфликтные ситуации) [10]. А.Марушев определяет soft skills как навыки, помогающие находить общий язык с окружающими, успешно доносить свои идеи [2]. По мнению В.Давидовой soft skills рассматриваются как приобретенные навыки, получаемые через дополнительное образование и личный опыт для дальнейшего развития в профессиональной деятельности [3]. Также, следует отметить, что для этих навыков важен высокий коэффициент эмоционального интеллекта [6].

Цифровая эпоха, мир инновационных технологий предъявляют свои требования к специалистам, выпускникам вузов. Обладание цифровыми компетенциями является приоритетным вектором развития в современном мире. Так, например, чтобы быть востребованным на рынке труда всегда и везде, нужен набор таких компетенций, как высокая коммуникативная активность, навык командной работы, умение работать с современными цифровыми технологиями, понимание и применение коммуникационных платформ, анализ данных и так далее. Данные навыки относятся к цифровой

компетенции, а в частности к цифровой коммуникативной компетенции. Представим определение данных компетенций. Цифровая компетенция – основанная на непрерывном овладении знаниями и умениями способность человека уверенно, эффективно и безопасно выбирать и применять цифровые технологии в разных сферах жизни [13]. Цифровая коммуникативная компетенция – это способность эффективно использовать цифровые технологии для выстраивания общения и обмена информацией с целью решения профессиональных задач [8].

Итак, исходя из этого, возникает вопрос: какие навыки следует формировать в процессе профессиональной подготовки студентов, чтобы в будущем они стали востребованными и смогли выстраивать эффективные стратегии взаимодействия в обществе? Проанализировав мнения учёных, мы выделили следующие группы soft skills для формирования: базовые коммуникативные навыки (умение убеждать, командная работа, самопрезентация, способность аргументировать, навыки публичного выступления), навыки self-менеджмента (самоорганизация, информационная грамотность, планирование, самообразование, рефлексия), навыки эффективного мышления (аналитичность, прогностичность, доказательность, осознанность) [11] и конечно же обладание цифровой коммуникативной компетенцией, так как любое взаимодействие в современных реалиях осуществляется и в цифровой среде (умение вести онлайн переговоры, способность решать профессиональные задачи с помощью технологических решений). Поэтому soft skills и цифровая коммуникативная компетенция – это неотъемлемая часть одного целого – эффективной коммуникации. Таким образом, в процесс формирования профессиональной подготовки студентов должны быть включены как soft skills, так и развитие цифровой коммуникативной компетенции.

Результаты и обсуждения

На наш взгляд, одним из эффективных способов развития soft skills и цифровой коммуникативной компетенции на занятиях в вузе по дисциплине «Иностранный язык» является проектная деятельность, в процессе реализации которой приобретаются и совершенствуются все перечисленные выше навыки и умения, что также способствует более осознанному подходу к профессиональному и социальному самоопределению.

Вообще, проект был впервые внедрён в образование в качестве новой формы учебной деятельности американскими педагогами К. Вурвардом и Ч. Ричардсом [4], а сейчас выступает технологией активного обучения.

Проект – это метод организации учебного процесса, предполагающий работу в группе. Данный метод является эффективной учебной технологией, повышающей мотивацию у студентов, развивающей мыслительные и креативные способности. Ситуативность выступает особенностью проектной деятельности, которая ориентирована в первую очередь на интересы студентов и возможность самостоятельного обучения [5].

Проектная деятельность осуществлялась в рамках учебной программы у студентов второго курса неязыкового направления по дисциплине «Professional English for Human Resources». Тема проекта «Successful People». Данный проект состоял из четырёх фаз: целеполагание, планирование, реализация и контроль. На этапе целеполагания была выбрана тема (студентам предоставлялась возможность выбора из нескольких вариантов), обозначены ключевые вопросы, сроки выполнения и разделение студентов на подгруппы. Говоря о цели проектной деятельности вообще, цель заключается в создании условий, при которых студенты самостоятельно овладевают недостающими знаниями, развивают коммуникативные способности, взаимодействуя в команде, и критическое мышление. На этапе планирования были распределены задачи между участниками каждой подгруппы и сформулирована конечная цель. Реализация проекта включила в себя выполнение целей и задач, представление результатов проекта в виде визуализации информации, то есть в формате мультимедийных презентаций. В частности, для создания презентаций предлагалось рассмотреть не только традиционную программу PowerPoint, но и программы с использованием искусственного интеллекта (искусственный интеллект (ИИ) – наука и технология создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ, а свойство интеллектуальных систем – выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека) [9], так как цифровизация касается не только содержания образования, но и его организации. Такими программами выступили Gamma.app, Sendsteps. Данные цифровые инструменты не только создают превосходные презентации, но и экономят время пользователя. Однозначно, знакомство с новыми цифровыми сервисами и их применение на практике способствует развитию или совершенствованию цифровой компетенции, и в нашем случае большинство студентов воспользовались программой Gamma.app. Защита проектов и рефлексия полученных результатов осуществлялась на контрольном этапе. Каждая подгруппа оценивает как себя, так и других. Обмен информацией между участниками

по проекту, обсуждения, критика проходили либо на внешних коммуникационных платформах (Zoom, Google Meet), либо в социальных сетях, электронной почте, так как за счёт диджитализации содержания образования процесс обучения становится более динамичным и продуктивным. К тому же, мир цифровых технологий позволяет проектировать с помощью цифровых каналов специальные пространства для взаимодействия обучающихся в реальном времени и беспрепятственного обмена различной информацией. Преподаватель, соответственно, оценивает работу каждого и в группе в целом. При оценивании учитывались следующие показатели: уровень коммуникативных умений и языковых навыков, эффективность участия в команде при работе над общей задачей, оригинальность работы, способность управлять временем и соблюдение сроков выполнения проекта. Безусловно, применение инновационных технологий в образовательном процессе, например, технологий искусственного интеллекта, нейросетей, повышает мотивацию у студентов неязыковых направлений и способствует более продуктивной деятельности.

В процессе совместной работы над проектом студенты развили такие навыки, как:

- коммуникационные навыки (ясная коммуникация и аргументированное выражение своих идей);
- навыки работы в команде (сотрудничество и взаимодействие для достижения общей цели);

- организационные навыки (планирование, координация, реализация действий в установленные сроки);

- навык тайм-менеджмента;
- навык работы с цифровыми инструментами и коммуникационными платформами;
- навык визуализации текстовой информации (способствует креативному мышлению и умению презентовать информацию с выгодных позиций)

Таким образом, проект является эффективным инструментом для развития и совершенствования компетенций и навыков, необходимых для реализации себя в профессиональной деятельности и саморазвития в целом.

Выводы

Исходя из этого, мы видим большой потенциал проектной деятельности в контексте развития soft skills и цифровой коммуникативной компетенции, так как используя данный метод обучения в ходе подготовки будущих специалистов, мы повышаем их профессиональную привлекательность, адаптивность к меняющемуся рынку труда и их конкурентоспособность. Совершенствование данных навыков обеспечивает более продуктивное взаимодействие с партнёрами и эффективное решение профессиональных задач. Однако, с развитием инновационных технологий не стоит забывать о том, что полученные знания быстро устаревают, а ключом к успеху становится не только полученное количество информации, но и способность быстро учиться, адаптироваться к новым условиям и находить креативные решения задач.

Список источников

1. Ананьева Т. 10 компетенций, которые будут востребованы в 2020 году [Электронный ресурс] 2017. Режим доступа: <http://tananyeva.com/desyat-kompetentsij-kotorye-budut-vostrebovany-v-2020-godu> (дата обращения: 24.09.2024)
2. Гайдученко Е., Марушев А. Эмоциональный интеллект [Электрон. ресурс] 2016. Режим доступа: <https://l-a-b-a.com/lecture/show/125> (дата обращения: 24.09.2024)
3. Давидова В. Слушать, говорить и договариваться: что такое soft skills и как их развивать [Электрон. ресурс] 2015. Режим доступа: <http://theoryandpractice.ru/posts/11719-soft-skills> (дата обращения: 22.09.2024)
4. Knoll M. Projektmethode // Handbuch Unterricht. Heilbrunn: Klinkhardt. 2009. Р. 204 – 207.
5. Корнеева Л.И. Теоретико-методологические основы подготовки учителей и преподавателей иностранного языка в вузе: монография / Уральский федеральный университет имени первого президента России Б.Н. Ельцина. Екатеринбург, 2022. 200 с.
6. Короткова М.С. Карьерные планы старшекурсников и требования рынка труда: проблема соответствия // Знание. Понимание. Умение. 2016. № 3. С. 328 – 338.
7. Muhleisen S., Oberhuber N. Karrierefaktor Soft Skills. Rudolf Haufe Verlag, Freiburg i. Br., 2005. 230 р.
8. Савельева Н.Х., Попонина О.В., Гришина Е.В., Пыркова Т.А., Божко Е.М. Цифровая коммуникативная компетенция как одна из характеристик востребованного специалиста современной России // Гуманитарные науки. 2024. № 1 (65). С. 69 – 76.
9. Соловова Н.В., Дмитриев Д.С., Суханкина Н.В., Дмитриева Д.С. Цифровая педагогика: технологии и методы: учебное пособие. Самара: Издательство Самарского университета, 2020, 128 с.
10. Сосницкая О. SOFT SKILLS: мягкие навыки твердого характера [Электрон. ресурс] 2009. Режим доступа: <https://www.dw.com/ru/soft-skills> (дата обращения: 20.09.2024)

11. Степанова Л.Н., Зеер Э.Ф. Soft skills как предикторы жизненного самоосуществления студентов // Образование и наука. 2019. Т. 21. № 8. С. 65 – 89.

12. Татаурщикова Д. Soft skills [Электрон. ресурс] 2013. Режим доступа: <https://4brain.ru/blog/soft-skills/> (дата обращения: 20.09.2024)

13. Токарева М.В. Цифровая компетенция или цифровая компетентность // Вестник Шадринского педагогического университета. 2021. № 4 (52). С. 133 – 140.

References

1 Ananyeva T. 10 competencies that will be in demand in 2020 [Electronic resource] 2017. Access mode: <http://tananyeva.com/desyat-kompetentsij-kotorye-budut-vostrebovany-v-2020-godu> (date of access: 09/24/2024)

2 Gaiduchenko E., Marushev A. Emotional intelligence [Electronic resource] 2016. Access mode: <https://l-a-b-a.com/lecture/show/125> (date of access: 09/24/2024)

3 Davidova V. Listen, speak and negotiate: what are soft skills and how to develop them [Electron. resource] 2015. Access mode: <http://theor.yandpractice.ru/posts/11719-soft-skills> (date of access: 22.09.2024)

4 Knoll M. Projektmethode. Handbuch Unterricht. Heilbrunn: Klinkhardt. 2009. P. 204 – 207.

5 Korneeva L.I. Theoretical and methodological foundations of training teachers and lecturers of a foreign language at a university: monograph. Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin. Ekaterinburg, 2022. 200 p.

6 Korotkova M.S. Career plans of senior students and labor market requirements: the problem of compliance. Knowledge. Understanding. Skill. 2016. No. 3. P. 328 – 338.

7 Muhleisen S., Oberhuber N. Karrierefaktor Soft Skills. Rudolf Haufe Verlag, Freiburg i. Br., 2005. 230 p.

8 Savelyeva N.Kh., Poponina O.V., Grishina E.V., Pyrkova T.A., Bozhko E.M. Digital communicative competence as one of the characteristics of a sought-after specialist in modern Russia. Humanities. 2024. No. 1 (65). P. 69 – 76.

9 Solovyova N.V., Dmitriev D.S., Sukhankina N.V., Dmitrieva D.S. Digital pedagogy: technologies and methods: a tutorial. Samara: Samara University Publishing House, 2020, 128 p.

10 Sosnitskaya O. SOFT SKILLS: soft skills of a hard character [Electronic resource] 2009. Access mode: <https://www.dw.com/ru/soft-skills> (date of access: 09/20/2024)

11 Stepanova L.N., Zeer E.F. Soft skills as predictors of students' life self-fulfillment. Education and Science. 2019. Vol. 21. No. 8. P. 65 – 89.

12 Tataurshchikova D. Soft skills [Electronic resource] 2013. Access mode: <https://4brain.ru/blog/soft-skills/> (date of access: 09/20/2024)

13 Tokareva M.V. Digital competence or digital competence. Bulletin of Shadrinsk Pedagogical University. 2021. No. 4 (52). P. 133 – 140.

Информация об авторе

Бакина Е.А., Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, bakusha86@mail.ru