

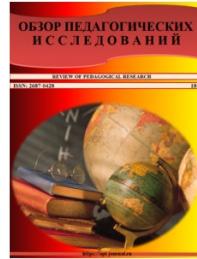
Научно-исследовательский журнал «Обзор педагогических исследований»
<https://opi-journal.ru>

2025, Том 7, № 3 / 2025, Vol. 7, Iss. 3 <https://opi-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки)

УДК 378.14



Формирование предпринимательской компетентности у студентов университета по акселерационным программам образовательных проектов

¹ Филатов В.В., ² Филатова Ю.А., ³ Хорошавина Г.Д.,
¹ Государственный университет просвещения,
² АНО «Продюсерский центр “Интеграция”, г. Москва

Аннотация: в статье рассматриваются инновационные технологии по развитию предпринимательской компетентности у студентов, обучающихся по образовательным программам направлений подготовки бакалавриата, специалитета в рамках акселерационной программы. Исследование демонстрирует эффективность акселерационной программы образовательных проектов как ключевого элемента системы развития предпринимательских компетенций у студентов вузов. В статье анализируются знания, умения и навыки, которые студенты приобретают в процессе участия в акселерационной программе. Разработаны и предложены методики и технологии для формирования предпринимательских компетенций у студентов университета. В исследовании представлены образовательные компоненты программы, созданные совместно с бизнес-компанией, которая обеспечивает материально-техническую и интеллектуальную поддержку.

Ключевые слова: студент, бакалавриат, магистратура, предпринимательство, предпринимательская компетентность, акселератор, образовательный компонент

Для цитирования: Филатов В.В., Филатова Ю.А., Хорошавина Г.Д. Формирование предпринимательской компетентности у студентов университета по акселерационным программам образовательных проектов // Обзор педагогических исследований. 2025. Том 7. № 3. С. 121 – 127.

Поступила в редакцию: 6 января 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 4 марта 2025 г.; Принята к публикации: 28 апреля 2025 г.

Developing entrepreneurial competence in university students by acceleration programs of educational projects

¹ Filatov V.V., ² Filatova Yu.A., ³ Khoroshavina GD.,
¹ Federal State University of Education
² ANO «Integration Production Center», Moscow

Abstract: the article examines innovative technologies for developing entrepreneurial competence in students studying in educational programs for bachelor's and specialist's degrees within the acceleration program. The study demonstrates the effectiveness of the acceleration program as a key element of the system for developing entrepreneurial competencies in university students. The article analyzes the knowledge, skills and abilities that students acquire during participation in the acceleration program. Methods and technologies for developing entrepreneurial competencies in university students have been developed and proposed. The study presents the educational components of the program, created jointly with a business company that provides logistical and intellectual support.

Keywords: student, bachelor's degree, master's degree, entrepreneurship, entrepreneurial competence, accelerator, educational component

For citation: Filatov V.V., Filatova Yu.A., Khoroshavina G.D. Developing entrepreneurial competence in university students by acceleration programs of educational projects. Review of Pedagogical Research. 2025. 7 (3). P. 121 – 127.

The article was submitted: January 6, 2025; Approved after reviewing: March 4, 2025; Accepted for publication: April 28, 2025.

Введение

Возникновение новых технологий подготовки специалистов, отвечающих запросам и требованиям рынка труда и услуг индустрии 5.0, формируется в рамках процесса глобализации и трансформации системы образовательных организаций и высшего образования в целом. Эти изменения затрагивают как нормативно-правовую базу, так и организационные аспекты образовательного процесса. Сегодня современная молодежь испытывает потребность в развитии и даже (в некоторых случаях) формировании предпринимательских компетенций и отдельных навыков [2]. Но, стоит отметить, что на сегодняшний день данное направление деятельности образовательных организаций высшего образования еще находится в «зачаточном» состоянии и начинает свой путь становления. Более того, вузы не включают «предпринимательство» в реализацию основных и дополнительных компетенций учебного – лишь в отдельных образовательных программах наблюдается реализация предпринимательского трека, но в качестве факультативного (по выбору) [4].

Цель исследования – рассмотрение и апробация технологии формирования предпринимательской компетентности обучающихся образовательных организаций высшего образования при организации акселерационных программ (акселераторов) образовательных проектов.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть образовательные проекты как инфраструктурный элемент формирования предпринимательской компетентности обучающихся;
- проанализировать и представить результаты реализации акселерационной программы образовательного проекта при формировании предпринимательской компетентности студента высшего учебного заведения.

Научная новизна работы заключается в обосновании эффективности использования образовательных проектов, включая акселерационные программы, для развития предпринимательских навыков у обучающихся в вузе.

Практическая значимость. Результаты работы имеют прикладное значение и могут быть полезны для совершенствования методик развития предпринимательских навыков у обучающихся в высшей школе, в том числе в рамках бакалавриата и

специалитета, через внедрение специализированных образовательных инициатив.

Материалы и методы исследований

Горизонт для развития предпринимательского трека в системе высшего образования, с нашей точки зрения, открывается, начиная с 2022 года – публикацией Постановления Правительства Российской Федерации от 15.06.2022 №1085. С этого момента проекты и программы по развитию предпринимательской компетентности обучающихся образовательных организаций высшего образования начинают свой активный «старт» и начинают требовать от вузов новых и даже инновационных решений в области планирования учебной и воспитательной деятельности. Нельзя не отметить, что предпринимательство в экосистеме высшего образования имеет внутри себя ряд направлений, флагманским из которых является технологическое. Именно технологическое предпринимательство с 2025 года является базисом для программ развития и конкурентоспособности университетов в рамках конкурсного отбора «Приоритет 2030». Всё большее внимание в последние годы в образовательных проектах, реализуемых университетами, отводится федеральной программе «Стартап как диплом». Федеральная программа «Стартап как диплом» (имеет внутренние схожие названия, например, «выпускная квалификационная работа как стартап») является инструментом вовлечения одаренной молодежи и молодых ученых в формирование и реализацию проектов и инициатив в рамках предпринимательской траектории университета, а также направлена на поддержку бизнес-идей на начальной стадии. По итогу реализации программы идея студента воплощается в ВКР (выпускную квалификационную работу), представляющую собой полноценный бизнес-проект (MVP), сформированный студентом единоличной или командой единомышленников. Данный формат защиты выпускной квалификационной работы демонстрирует не только уровень подготовки выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, но говорит и о развитых «гибких навыках» и дополнительных компетенциях, которые могут быть необходимы определенному кластеру работодателей.

Методологическую основу исследования составил комплекс научных подходов, включающий:

- теоретико-методологический анализ (срав-

нительное изучение, системный подход);
— проективные методы (создание педагогических моделей);
— диагностические процедуры (анкетирование, тестовые задания, социологические опросы);
— методы математической статистики для верификации данных.

Теоретическую основу работы составили исследования в области развития гибких и предпринимательских навыков обучающихся высших учебных заведений (Блинov A.O., Сидорова Н.П., Шубина Л.В. и др.), реализации образовательных проектов и акселерационных программ в системе высшего образования (Ермакова И.В., Зайцева Л.И., Ковалев А.А. и др.).

Результаты и обсуждения

Особую значимость в последние несколько лет в образовательных проектах вуза приобретают акселерационные программы, которые могут рассматривать как инструмент по формированию знаний, умений и навыков у обучающихся в области предпринимательской деятельности.

Предлагаем рассмотреть разработанные нами технологии и методики по формированию предпринимательской компетентности обучающихся в университетах при реализации акселерационной программы.

Акселерационная программа (акселератор) представляет собой полноценную образовательную программу (интенсив), которая включает в себя различные форматы занятий и взаимодействия студентов (в том числе, проектных команд). Яркими примерами реализации форм мероприятий в акселерационных программах могут быть вебинары и лекции, семинарские занятия и индивидуальные консультации с приглашенными экспертами из индустрии (обычно – представителями биз-

нес-компаний), трекин-митинги и экспертные трюбы, экватор и демо-день. Все эти и другие форматы мероприятий акселератора позволяют студенту пройти путь от «идеи до создания бизнеса», постепенно развития предпринимательскую компетентность. Наставничество участников осуществляют трекеры, которые на каждом этапе реализации акселератора содействуют проектным командам из числа участников и помогают пройти все стадии развития собственного продукта. Экспертизу разработанных проектов (макетов) осуществляют эксперты, закончившие обучение по методологическому треку (в том числе, программы повышения квалификации по экспертизе проектов) [1, 5].

Акселератор, в первую очередь, формирует у студентов предпринимательское мышление – способность видеть недостатки в уже имеющихся бизнес-процессах, системах производства, а также ошибки в принятии решений для бизнеса или конкретных потребителей. Акселерационная программа учит юных предпринимателей находить варианты трансформации текущей ситуации в сторону ее улучшения или даже (в случае необходимости) создавать инновационные решения. Особый акцент делается на поиске бизнес-решений, которые в дальнейшем будут способны полноценно заменить зарубежные аналоги и разработки, что станет весомым вкладом в становление и укрепление технологического суверенитета нашей страны [3, 6].

Образовательная программа включает в себя модули из видеолекций по продуктовым тематикам, онлайн выступлений индустриальных партнеров и экспертов НТИ, встречи с технологическими предпринимателями (табл. 1).

Таблица 1

Образовательная программа акселератора.

Table 1

Educational program of the accelerator.

Образовательная программа акселератора (онлайн/оффлайн форматы)	
<p>Тема 1. Продуктовая логика (базовый уровень)</p> <ul style="list-style-type: none">- Система (иерархия) управления продуктом;- Принципиальные отличия проекта от продукта?- Цикл продукта и его жизненный цикл;- СМ – формирование и управление;- Что есть гипотезы и их виды- Фреймворки как инструмент корректной постановки гипотез;- HADI-цикл в системе технологического предпринимательства.	<p>Тема 2. Бизнес-модель</p> <ul style="list-style-type: none">- Канва Остервальдера как элемент формирования бизнес-модели;- Определение структуры бизнес-модели (базовые принципы бизнес-моделирования);- Механизмы и методы трансформации и корректировки бизнес-модели.

Продолжение таблицы 1
Continuation of Table 1

<p>Тема 3. Механизмы формирования ценностных предложений для потенциального бизнес-клиента</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понятие «продуктовая ценность» и ее роль в бизнес-проектировании; - Первичные шаги по формированию ценностного предложения; - Методологические особенности JTBD (Jobs To Be Done) - Разбор шаблона ценностного предложения (по Остервальдеру); - Как проверить ценность на ее релевантность? 	<p>Тема 4. Понятие «целевая аудитория» и «клиент-сегментация»</p> <ul style="list-style-type: none"> - Целевая аудитория – особенности работы, механизмы привлечения; - Сегментация – ABCDX, би ту си и би ту би; - Механизма описания целевой аудитории – карта эмпатии; - Клиенты и где их можно найти.
<p>Тема 5. Клиентоориентированные интервью: особенности, технологии</p> <ul style="list-style-type: none"> - Зачем нам нужно «говорить» с клиентом? - Customer Development и с чем его едят? - Основные принципы CustDev; - Типы клиентских интервью; - Способы проверки CustDev и когда это будет лучше сделать? - Проведение CustDev; (фреймфорки) - Где «обитают» респонденты для интервью? 	<p>Тема 6. Практика по интервью с клиентами и потребителями.</p> <ul style="list-style-type: none"> - трекшн-митинги; - индивидуальные консультации; - работа по командам (с менторами).
<p>Тема 7. Юнит-экономика: основные понятия</p> <ul style="list-style-type: none"> - Чем занимается юнит-экономика? - Понятие когортного анализа, метрического анализа, теории принятия решений; - Теория ограничений и ее роль в становлении продукта. - Оценочные методики с точки зрения оценки задач и гипотез. Юнит-экономика и как она влияет на дополнительные характеристики продукта (бэклоги); - Revenue, COGS, Cross Profit, SAC, CPA; - LTV, MAU, DAU, ARPU; - Contribution Margin; - Fixed costs; - Required investments; - APC, ARPC, ROMI. 	<p>Тема 8. Итоговые презентации и питч-сессии</p> <ul style="list-style-type: none"> - Презентация и ее структурные элементы; - Сторителлинг как инструмент по организации презентации собственного продукта. - Подготовка к выступлению: технические особенности; - Как психологически подготовиться к выступлению; - Как грамотно отвечать на вопросы экспертов; - Питч-сессия (15 секунд, 30 секунд, 1 минута, 5 минут); - Мои действия после питч-сессии.
Специальная программа, онлайн, запись.	
<p>Тема 1. Медицинские устройства</p> <ul style="list-style-type: none"> - Как начать делать медицинские устройства - Кого взять в команду, чтобы начать? - Как проверить, что сотрудник - Сертификация медицинских изделий - Где искать сотрудников? <p>Количество онлайн-уроков: 5</p>	<p>Тема 2. Медицинские решения для клиник</p> <ul style="list-style-type: none"> - Что хочет клиника? - Как понять, что клинике будет выгодна ваша идея? - Что интересно гинекологии? - Что интересно клинике общего профиля? - Что интересно клинике пластической хирургии? - Что интересно стоматологии? <p>Количество онлайн-уроков: 5</p>
<p>Тема 3. ИИ и VR в медицине</p> <ul style="list-style-type: none"> - С чего начать работу в направлении ИИ и VR? - Как сейчас разрабатывают ИИ и VR? - Как монетизируется ИИ и VR в медицине? - Где искать разработчиков для ИИ и VR? <p>Количество онлайн-уроков: 4</p>	<p>Тема 4. Работа с государством в медицине</p> <ul style="list-style-type: none"> - Как работать с государственными клиниками? - Как найти точку контакта с Минздравом? - Почему не стоит бояться работы с государством? - Как объяснить выгоду стартапа для государства? <p>Количество онлайн-уроков: 4</p>
<p>Тема 5. Разбор бизнес-моделей Canvas стартапов для медицины</p> <p>Рассматриваются 4 бизнес-модели работающих стартапов.</p> <p>Количество онлайн-уроков: 4</p>	

Акселерационная программа зачастую строится на основе методологий тестирования идеи и будущего прототипа на востребованность потенциальных потребителей, «бережливый стартап», предусматривает использование инструментария «бережливого запуска бизнеса» и методов коллективного финансирования проектов, и направлена на формирование у участников, членов проектных команд, практического опыта работы в рамках реализации собственного бизнес-проекта или бизнес-продукта [7, 9]. При полноценном прохождении участником всех циклов акселерационной программы у него формируются следующие навыки, умения и знания:

- осознание основных приоритетов и положений о технологическом суверенитете Российской Федерации;
- знание основных мер поддержки технологических разработок и стартапов;
- командная работа как умение организации взаимодействия членов команды;
- умение грамотно планировать время и организационное пространство [11];
- навык распределения основных задач по реализации бизнес-идей на всех ее стадиях;
- знание инновационных подходов продуктовой логики;
- владение основными и дополнительными механизмами по разработке бизнес-решений;
- умение находить и генерировать идеи для продуктов, формулировать и тестировать гипотезы, связанные с продуктами, а также проводить сегментацию и профилирование клиентов [12];
- способность разрабатывать ценностные предложения, анализировать и оптимизировать пользовательские пути, создавать бизнес-модели, оценивать рынок и анализировать конкурентов;
- навыки расчета финансовой модели и юнит-экономики продукта, поиска и привлечения инвестиций в стартап;
- умение использовать PR-стратегии и контент для продвижения стартапа, формировать его бренд, а также готовить презентации и проводить питчи [8].

Методологической основой реализации акселерационной программы, позволяющей учитывать тематику акселератора, а также специфику работы с научноемкими и технологическими идеями, бизнес-решениями и стартапами:

- «Design research», «Lean startup» и «Бережливый НИОКР»;
- аналитические результаты, полученные в рамках учебных программ по инноватике, технологическому предпринимательству и опыту работы с научноемкими проектами и командами;

— результаты международных исследований в области технологического предпринимательства и стартап-движения.

Этап генерации идей будущих технологических продуктов и применяемые на этапе подходы и методы сформированы с учетом требований к формируемым идеям в виде содействия в решении задач обеспечения технологического суверенитета Российской Федерации, удовлетворения высоко-производительных экспортно-ориентированных секторов экономики новейшими видами высокотехнологичной продукции, наличию технологичности и/или научноемкости. На этапе генерации идей будущих технологических продуктов используются следующие подходы, методы и инструменты:

- технологическая и конкурентная разведка с последующим технологическим Форсайтом и построением причинно-следственных аналитических диаграмм;
- анализ отраслевых, национальных и глобальных трендов с использованием подхода «Матрица стартап идей Эрика Стромберга»;
- дизайн- и ТРИЗ-сессии с применением теории ограничений в бизнесе.

На основе актуальных статистических данных о распределении причин провалов стартапов (CB Insights, Startup Genome report и др.) этап тестирования идей и прототипа будущего продукта характеризуется повышенными требованиями к качеству, включая комбинированную перекрестную валидацию и независимость подтверждения вос требованности, позволяющие существенно повысить вероятность успешного запуска стартапа. На этапе тестирования идей и/или прототипа будущего продукта используются следующие подходы и методы:

— тестирование по методу Эрика Райса, заключающееся в тестировании через различные вариации лэндинговых страниц, описывающих будущий продукт с последующим сбором и анализом статистики, тестировании рекламной кампании, проведение встреч и участие в тематических мероприятиях с проведением поведенческих исследований и опросов;

— коридорные тестирования и А/В тестирование с использованием данных статистики.

На этапе развития верифицированных идей до уровня стартап-проекта используются следующие подходы и методы:

- «Design research», проблемные и глубинные интервью;
- «Lean Startup», сопровождающийся применением «Customer Development», HADI-циклов,

коридорных тестирований «Customer Journey Map», «User Story», «Jobs story», «Jobs To Be Done» и «Service BluePrint», продуктовых шаблонов, построением Product Roadmap и проверок эргономичности;

— бизнес-моделирование с применением специально созданных симуляторов-тренажеров стартапа и «TPRL» – инструмента оценки степени готовности технологического продукта к использованию;

— систематический и регулярный питчинг проектов перед целевой аудиторией, партнерами и инвесторами;

— подходы финансирования проектов от Фонда содействия инновациям, Фонда Сколково и др.

Так же одним из методологических подходов, используемых для повышения эффективности Акселератора, является: (а) осуществляемый в реальном времени мониторинг деятельности стартап-команд и трекеров с их последующей цифровизацией, сопровождаемое хранением данных о стартап-проектах и истории их работы, фиксация их роста и определение корреляции между действием и ростом, оперативное выявление и фиксация рисков, разработка и реализация мер по их минимизации; (б) организационное обеспечение и смысловое наполнение коммуникации и взаимодействия участников акселератора и стейкхолдеров (проекты, эксперты, трекеры, менторы, инвесторы, организаторы и пр.); (в) привлечение к работе трекеров и эксперт по фокусной тематике акселератора, включая рынки Национальной технологической инициативы (НТИ) и сквозные технологии.

В рамках акселерационной программы студенты проходят комплекс мероприятий, начиная от поиска продуктовой идеи и заканчивая разработкой полноценного MVP; (включая бизнес -и финансовую модель), защищая свой стартап-проект перед бизнес-партнерами и представителями индустрии [10].

Выводы

Сформированная организация обучения и практическая деятельность по созданию собственного уникального продукта (бизнес-проекта) позволяет участникам сформировать комплексную компетенцию продакт-менеджера, одну из востребованных на современном рынке услуг. Акселерационная программа, реализуемая по предложенной нами модели, позволит ее участникам стать более конкурентоспособными на рынке труда и будет способствовать укреплению суверенитета Российской Федерации в технологическомекторе развития.

Практическая направленность реализуемых акселерационных программ **образовательных проектов вуза** при участии стратегических партнеров и операторов позволяет достичь необходимых результатов при обучении студентов в области предпринимательства. Именно за счет коллaborации университета и малых инновационных предприятий, компаний – представителей третьего сектора экономики, возникают максимально возможные условия по формированию предпринимательской компетентности обучающего за счет расширения материально-технической и интеллектуальной базы вуза.

Список источников

1. Абрамовских Н.В. Акселерационные программы как инструмент развития предпринимательского потенциала студентов // Высшее образование в России. 2022. № 3. С. 45 – 56.
2. Блинов А.О. Формирование предпринимательских компетенций в университетской среде: акселерационный подход // Педагогика. 2021. № 8. С. 67 – 78.
3. Громова О.Н. Образовательные проекты в развитии предпринимательской компетентности студентов // Инновации в образовании. 2023. № 1. С. 89 – 101.
4. Дудин М.Н. Цифровая трансформация предпринимательского образования: новые форматы обучения. М.: ИНФРА-М, 2022. 215 с.
5. Ермакова И.В. Методика проектного обучения в формировании предпринимательских навыков // Высшее образование сегодня. 2021. № 5. С. 34 – 45.
6. Зайцева Л.И. Акселераторы в высшей школе: зарубежный и отечественный опыт // Экономика образования. 2022. № 2. С. 112 – 125.
7. Иванов С.С. Предпринимательские компетенции: структура и методы формирования. СПб.: Питер, 2021. 180 с.
8. Ковалев А.А. Университетские акселераторы: от теории к практике // Университетское управление. 2023. № 4. С. 56 – 68.
9. Лаптева Е.С. Оценка эффективности образовательных проектов в предпринимательском образовании // Вопросы образования. 2022. № 3. С. 78 – 92.

10. Сидорова Н.П. Цифровые технологии в развитии предпринимательских компетенций // Инновации. 2021. № 6. С. 45 – 57.
11. Федоров П.А. Педагогическое проектирование акселерационных программ. М.: Юрайт, 2023. 95 с.
12. Шубина Л.В. Критерии оценки предпринимательской компетентности студентов // Образовательные технологии. 2022. № 4. С. 33 – 47.

References

1. Abramovskikh N.V. Acceleration programs as a tool for developing students' entrepreneurial potential. Higher education in Russia. 2022. No. 3. P. 45 – 56.
2. Blinov A.O. Formation of entrepreneurial competencies in the university environment: acceleration approach. Pedagogy. 2021. No. 8. P. 67 – 78.
3. Gromova O.N. Educational projects in the development of students' entrepreneurial competence. Innovations in education. 2023. No. 1. P. 89 – 101.
4. Dudin M.N. Digital transformation of entrepreneurial education: new training formats. Moscow: INFRA-M, 2022. 215 p.
5. Ermakova I.V. Project-Based Learning Methodology in Developing Entrepreneurial Skills. Higher Education Today. 2021. No. 5. P. 34 – 45.
6. Zaitseva L.I. Accelerators in Higher Education: Foreign and Domestic Experience. Economics of Education. 2022. No. 2. P. 112 – 125.
7. Ivanov S.S. Entrepreneurial Competencies: Structure and Methods of Formation. St. Petersburg: Piter, 2021. 180 p.
8. Kovalev A.A. University Accelerators: From Theory to Practice. University Management. 2023. No. 4. P. 56 – 68.
9. Lapteva E.S. Evaluation of the Effectiveness of Educational Projects in Entrepreneurial Education. Issues of Education. 2022. No. 3. P. 78 – 92.
10. Sidorova N.P. Digital technologies in the development of entrepreneurial competencies. Innovations. 2021. No. 6. P. 45 – 57.
11. Fedorov P.A. Pedagogical design of acceleration programs. Moscow: Yurait, 2023. 95 p.
12. Shubina L.V. Criteria for assessing students' entrepreneurial competence. Educational technologies. 2022. No. 4. P. 33 – 47.

Информация об авторах

Филатов В.В., аспирант, Государственный университет просвещения, 105005, г. Москва, ул. Радио, д. 10А, стр. 2, vvf99@yandex.ru

Филатова Ю.А., руководитель проектов, АНО «Продюсерский центр “Интеграция”», 123100, г. Москва, Шмитовский проезд, 16, стр. 1, zakurdaeva.yuliya@yandex.ru

Хорошавина Г.Д., доктор педагогических наук, профессор, Государственный университет просвещения, 105005, г. Москва, ул. Радио, д. 10А, стр. 2, galinaxor@mail.ru