



Научно-исследовательский журнал «Исторический бюллетень / Historical Bulletin»
<https://hb-journal.ru>
2025, Том 8, № 8 / 2025, Vol. 8, Iss. 8 <https://hb-journal.ru/archives/category/publications>
Научная статья / Original article
Шифр научной специальности: 5.6.1. Отечественная история (исторические науки)
УДК 379.85

Туризм в России: исторический опыт и вызовы современности

¹ Карпов Д.В.,
¹ Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

Аннотация: статья посвящена анализу исторической эволюции туризма в России с акцентом на его трансформацию под влиянием социально-экономических и политических факторов. Рассматриваются ключевые этапы развития отрасли – от зарождения индивидуальных туристических маршрутов в Древней Руси до современного этапа вынужденной переориентации на внутренний рынок. Особое внимание уделяется процессу институционализации туризма, изменению его роли в государственной политике и адаптационным механизмам в условиях внешних вызовов. Исследование демонстрирует, что исторический опыт служит основой для формирования устойчивой модели туристической индустрии, способной эффективно использовать национальный культурно-природный потенциал.

Ключевые слова: история туризма, этапы развития, российский туризм, импортозамещение, государственное регулирование, внутренний туризм

Для цитирования: Карпов Д.В. Туризм в России: исторический опыт и вызовы современности // Исторический бюллетень. 2025. Том 8. № 8. С. 261 – 267.

Поступила в редакцию: 8 сентября 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 6 ноября, 2025 г.; Принята к публикации: 12 декабря 2025 г.

Tourism in Russia: historical experience and modern challenges

¹ Karpov D.V.,
¹ N.P. Ogarev Mordovian State University

Abstract: the article is devoted to the analysis of the historical evolution of tourism in Russia with an emphasis on its transformation under the influence of socio-economic and political factors. The key stages of the industry's development are considered – from the emergence of individual tourist routes in Ancient Russia to the modern stage of forced reorientation to the domestic market. Special attention is paid to the process of institutionalization of tourism, changing its role in public policy and adaptation mechanisms in the face of external challenges. The study demonstrates that historical experience serves as the basis for the formation of a sustainable model of the tourism industry, capable of effectively using the national cultural and natural potential.

Keywords: history of tourism, stages of development, Russian tourism, import substitution, state regulation, domestic tourism

For citation: Karpov D.V. Tourism in Russia: historical experience and modern challenges. Historical Bulletin. 2025. 8 (8). P. 261 – 267.

The article was submitted: September 8, 2025; Approved after reviewing: November 6, 2025; Accepted for publication: December 12, 2025.

Введение

Туризм в России, пройдя путь от аристократических «вояжей» до плановых маршрутов советской эпохи, накопил уникальный исторический опыт. Это не просто хроника смены видов путешествий, а отражение глубинных социокультурных изменений в государстве. Многолетние традиции курортного дела сформировали мощный каркас отечественной туриндустрии. Однако сегодня этот богатый потенциал сталкивается с вызовами глобального мира, требующими осмысленного синтеза прошлого и будущего.

Зарождение путешествий в России, уходящее корнями в эпоху Древней Руси, представляет собой протяженный процесс. Его периодизация, хотя и следует мировой парадигме, имеет выраженную национальную специфику и более детальную градацию на этапы, обусловленные социально-экономическими особенностями страны.

Для более конкретного представления исторического развития русского туризма можно выделить определенные этапы его становления.

Материалы и методы исследований

Исследование опирается на комплексный анализ исторических, нормативных и статистических источников, охватывающих период от зарождения путешествий на Руси до современных этапов трансформации туристской отрасли. В качестве эмпирической базы использованы опубликованные архивные документы, законодательные акты, официальная статистика въездных и выездных потоков, материалы органов государственного управления туризмом, а также научные труды, отражающие эволюцию туристских практик и институциональных моделей. Методологическую основу составили историко-генетический и историко-сравнительный методы, позволившие выявить этапность развития туризма и установить причинно-следственные связи между социокультурными, политическими и экономическими процессами различных периодов. Для систематизации исторической динамики применён периодизационный подход, обеспечивший структурирование материала по ключевым хронологическим этапам, тогда как элементы контент-анализа использовались для интерпретации нормативных источников и программных документов. Комплекс методов позволил реконструировать эволюцию туристской деятельности в России, выявить факторы её трансформации и определить особенности современного этапа развития отрасли.

Результаты и обсуждения

Первый этап: зарождение туризма в России. Российские территории, служившие мостом меж-

ду цивилизациями, с древности имели интенсивные международные связи, изначально торговые. После христианизации Руси мощным катализатором взаимодействия стали духовные миссии и паломничества, а экспансия купечества способствовала интеграции страны в мировую экономику.

Отправной точкой российского туризма считается инициатива В. Генша, который в 1777 году предложил в «Московских ведомостях» первый план группового образовательного путешествия по Европе для молодых дворян. Его программа совмещала обучение в университете с ознакомительным турне по промышленным и культурным центрам, а индивидуальные контракты определяли финансовые условия этого коммерческого предприятия [6].

Данный прецедент ознаменовал переход от спорадических поездок к созданию комплексного туристского продукта. Появление детализированной коммерческой программы В. Генша свидетельствует, что последняя четверть XVIII века стала моментом зарождения туризма как системного явления в России [5].

К концу XVII столетия в российской культурной практике фиксируется возникновение специализированных путеводителей. Сам факт их появления и читательского внимания свидетельствует о зарождении значимой социальной тенденции.

В 1779 году в Санкт-Петербурге увидел свет фундаментальный труд под названием «Историческое, географическое и топографическое описание Санкт-Петербурга...». Его автором выступил А. Богданов, занимавший должность библиотечарского помощника Академии наук и архивариуса. Издание предлагало читателю систематизированные данные по истории города, его архитектурным памятникам и музейным коллекциям. Он представляется одним из первых полноценных туристских путеводителей в России [7].

Таким образом, формирование туристской практики в России на начальном этапе характеризовалось рядом устойчивых признаков. На начальном этапе туристская практика в России характеризовалась примитивной транспортной инфраструктурой и сугубо утилитарной мотивацией, где путешествие было не целью, а средством для решения коммерческих, образовательных, духовных или медицинских задач. Существенным социальным ограничением являлась элитарность этой деятельности, доступной лишь привилегированным слоям населения.

Качественный переход на новый этап в развитии отечественного туризма был обеспечен прогрессом транспортных систем.

Параллельно наблюдалась консолидация туристского сообщества через создание специализированных досуговых организаций. Учреждение таких объединений, как «Тифлисский альпинистский клуб», «Крымский горный клуб» и «Российское общество туристов», способствовало коммерциализации туристической деятельности в стране.

Третий этап ознаменовался парадоксальным зарождением массового туризма в России, который продемонстрировал удивительную жизнеспособность, несмотря на войны и революции. Это объясняется сменой идеологических ориентиров, когда туризм стал рассматриваться как элемент строительства нового общества, что привело к его институционализации и формированию модели доступного отдыха для широких слоев населения.

Периодизация развития российского туризма отражает ключевые стадии генезиса национальной туристской системы. Выделение пяти последовательных этапов позволяет проследить его трансформацию от частных инициатив к системному социальному явлению.

Просветительский этап (до 1890 г.) характеризовался эпизодическим использованием экскурсий с доминирующей образовательно-исследовательской функцией. Эти практики были органично включены в социально-просветительские задачи, что предопределило их активное освоение демократической интеллигенцией, видевшей в путешествиях инструмент познания и преобразования действительности.

Период становления капиталистических отношений в России ознаменовал наступление предпринимательского этапа в сфере туризма. Данный период характеризовался интенсивным развитием национального туристского рынка. На формирующемся рынке четко обозначилась сегментация: с одной стороны, элитарный туризм привилегированных классов, с другой – рекреационный отдых демократической интеллигенции.

Активная предпринимательская инициатива выразилась в создании многочисленных туристских фирм, бюро и обществ. Однако начавшаяся Первая мировая война прервала естественное развитие отрасли. Намечившийся организационно-хозяйственный прогресс был полностью блокирован экстремальными условиями военного времени.

Период организационно-централизованного туризма (1927-конец 1960-х гг.) характеризовался преобладанием идеологической составляющей над хозяйственной. Хотя интерес к социальным функциям туризма проявляли различные политические силы дореволюционной России, именно большевики реализовали его системную идеологизацию.

Этот процесс стал частью общей тенденции политизации социальных сфер – образования, здравоохранения и культуры.

Создание Общества пролетарского туризма (1928 г.) и последующая передача функций профсоюзам привели к монополизации отрасли. Это обеспечило экстенсивное развитие самой масштабной в мире бюджетной системы туризма, однако к концу периода исчерпало себя. Низкие цены при растущем спросе вызвали кризис доступности, потребовавший пересмотра социальных нормативов и перехода к следующему этапу.

Период административно-нормативного регулирования (1969-1990 гг.) продемонстрировал парадоксальную динамику: при формальном расширении системы социального туризма нарастало критическое отставание в качестве услуг от международных стандартов. Административные меры стимулирования, характерные для плановой экономики, не только не устраняли системные противоречия, но и усугубляли их. Однако анный этап имел и конструктивные результаты: активизацию научных исследований, становление рекреационного проектирования и формирование системы профессионального образования в туризме. К концу периода стало очевидно, что дальнейшее развитие отрасли требует перехода к экономическим механизмам регулирования, что и предопределило смену парадигмы.

В процессе трансформации российского туристского пространства после 1991 года можно выделить четыре хронологических периода, сформировавших современный облик отрасли:

- первый период (1991-1995) ознаменовался структурной перестройкой системы управления и массовым освоением международных туристских направлений российскими гражданами;

- второй период (1996-2014) характеризовался адаптацией зарубежного опыта для развития отечественного регионального туризма при сохранении высокой популярности зарубежных поездок;

- третий период (2014-2019) отмечен курсом на импортозамещение в условиях геополитической нестабильности и активной государственной поддержкой внутреннего туризма как фактора регионального развития.

- четвертый период (с 2020 года) связан с преодолением последствий пандемии COVID-19 и формированием новых моделей функционирования туристской индустрии в постковидную эпоху.

Период с 1991 по 1995 годы стал временем кардинальных перемен в российском туризме. Профсоюзы, которые раньше организовывали большинство путешествий, потеряли свою главную роль. Государство почти перестало финанси-

ровать туристическую отрасль, и её развитие взяли в свои руки частные компании и инвесторы.

В это же время самодельный туризм (походы, самостоятельные путешествия) перестал активно развиваться. Главной причиной стало снижение доходов населения – у людей просто не оставалось денег на такой отдых. Государство больше не поддерживало это направление, и оно постепенно пришло в упадок.

В это же время в России произошли важные изменения: общество стало более открытым, границы открылись, люди начали привыкать к рыночной экономике. Это сразу отразилось на туризме: россияне стали активно выезжать за границу, а внутренний туризм почти перестал развиваться.

Цифры показывают явный перевес в сторону зарубежного отдыха. Количество выехавших из России туристов значительно превышало число приехавших иностранцев:

- в 1993 году – в 1,6 раза больше;
- в 1994 году – в 2,2 раза больше;
- в 1995 году – в 2,1 раза больше [10].

Такой разрыв явно показывал, что российские путешественники предпочитают зарубежные поездки отдыху внутри страны.

В начале 1990-х годов население России, ранее ограниченное рамками советского туристского пространства, массово обратилось к международному туризму. Этот процесс выявил существенное отставание отечественной туристической отрасли в качестве услуг, организации и разнообразии предложения. В российском руководстве укреплялось понимание экономического потенциала туризма, однако существовал явный дисбаланс между богатым культурно-природным наследием страны и его слабым использованием. Отставание от западных стран объяснялось недостаточной туристской инфраструктурой и низким уровнем жизни населения.

Формирование системы государственного управления туризмом прошло несколько этапов:

- 1992 г. – взаимосвязь с культурой (впервые в истории страны было создано Министерство культуры и туризма);
- 1992-2000, 2008-2012 гг. – подчинение спортивным ведомствам;
- 2000-2004, 2018-2020 гг. – работа в структуре Минэкономразвития;
- 2004-2008 гг. и по настоящее время – прямое подчинение Правительству РФ (Ростуризм).

Ключевым событием конца XX века в сфере туристского образования стало открытие в 1995 году специализированного Университета туризма и сервиса, где впервые в России начала готовить

специалистов по направлению «Туризм». Инициатива быстро получила распространение в высшей школе, вследствие чего соответствующие программы стали появляться даже в непрофильных вузах. Столь быстрое развитие образовательной инфраструктуры было обусловлено двумя факторами: практической потребностью отрасли в квалифицированных кадрах и высоким спросом со стороны абитуриентов, видевших в туристической перспективную карьерную траекторию.

Переломным моментом стало принятие в 1996 году Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Данный акт не только систематизировал ключевые понятия отрасли и разграничил полномочия органов власти, но и законодательно закрепил статус туризма как приоритетной сферы экономики. Дальнейшее развитие правового поля продолжилось через принятие профильных нормативных актов, включая закон «Об объектах культурного наследия» (2002 г.) и целевую программу «Развитие внутреннего и выездного туризма» (2011-2018 гг.). Совокупность этих мер ознаменовала возобновление активной роли государства в регулировании туристической отрасли и переход к стратегическому использованию рекреационного потенциала страны.

С 1996 года в структуре туристических потоков России наблюдается кардинальный перелом: въезд иностранных граждан начал устойчиво превышать выезд отечественных туристов. Статистические данные демонстрируют сохранение данной тенденции на протяжении трех лет – коэффициент превышения составил 1,3 в 1996 году, 1,6 в 1997 году и 1,4 в 1998 году.

Смена вектора миграционных потоков свидетельствует о преодолении первоначальной модели, характерной для начала 1990-х годов. Данная трансформация обусловлена комплексом экономических факторов: снижением платежеспособности российских граждан в условиях финансового кризиса и растущей привлекательностью России как направления для бюджетного туризма благодаря сохранявшемуся ценовому преимуществу.

Период с 2003 по 2014 год ознаменовался стремительной динамикой рынка туристических услуг, объем которых согласно официальной статистике вырос более чем в восемь раз. Данный количественный рост отражает структурные изменения в потребительском поведении, выразившиеся в устойчивом расширении спроса на туристский продукт.

На рубеже XXI века российский туризм претерпел качественные изменения, трансформировавшись в сферу частного предпринимательства.

Возникновение коммерческих туроператоров и гостиничных сетей стимулировало формирование комплексных туристских продуктов для внутреннего и выездного рынков.

Период 2003-2006 годов характеризуется всплеском научного интереса к туристской отрасли. Данный тренд стал ответом академического сообщества на потребности практики, испытывавшей дефицит теоретического осмысления.

Российский туристский рынок начал активно диверсифицироваться, предлагая новые форматы услуг. Значительно расширились возможности для индивидуальных путешественников – от семейного размещения до организации трансферов и аренды транспортных средств. Это ознаменовало переход от стандартизированного «казарменного туризма» советского периода к модели, где определяющим фактором стали личные предпочтения и финансовые возможности потребителя.

На туристском рынке сформировался устойчивый спрос на посещение объектов, обладающих уникальным историко-культурным и природным потенциалом. Параллельно расширялась сеть национальных парков, превысившая 50 территорий по всей стране. Статистическая значимость этих объектов подтверждается их непропорционально высоким вкладом в общие показатели посещаемости: занимая менее 5 % в структуре музейного фонда, они обеспечивают до 35 % всех музейных визитов в России [8].

Третий этап трансформации российского туризма (2014-2019 гг.) был обусловлен геополитическими изменениями, связанными с интеграцией Крыма и введением международных санкций. Сложившаяся внешнеполитическая ситуация активизировала процесс импортозамещения в туристской сфере, который стал ключевым драйвером развития внутренних маршрутов.

Государственная поддержка отразилась в реализации целевых программ, ориентированных на различные социальные группы, с особым акцентом на молодежный сегмент. Туризм был интегрирован в общегосударственную стратегию пространственного развития, что подтвердило его переход из социально-ориентированной сферы в инструмент региональной экономической политики [11].

Четвертый этап (с 2020 года) характеризуется адаптацией отрасли к условиям пандемии COVID-19. Глобальный кризис туриндустрии проявился в

России через сокращение мобильности населения, закрытие международных границ и снижение платежеспособного спроса. Эти факторы обусловили трансформацию туризма в одну из наиболее пострадавших экономических сфер [2]. Пандемийные ограничения, с одной стороны, замедлили темпы развития отрасли и сократили участие граждан в туристской деятельности. С другой стороны, они стимулировали внедрение инновационных решений и создали потенциал для реализации отложенного потребительского спроса в посткризисный период [9].

Период с 2022 года ознаменовал наступление нового, пятого этапа в развитии российского туризма, который можно охарактеризовать как этап структурной переориентации в связи с проведением специальной военной операции.

Воздействие специальной военной операции на сферу туризма в России оказалось комплексным. Геополитическая напряженность и введение международных санкций привели к кардинальной переориентации всей отрасли. Российский туристический рынок, ранее активно интегрированный в глобальную индустрию, столкнулся с необходимостью стремительной адаптации к новым реалиям [3].

Наиболее заметным последствием стала практическая остановка международного туризма, создавшая беспрецедентные вызовы для турбизнеса. Это вызвало массовую переориентацию спроса на внутренние курорты, такие как Крым и Краснодарский край, которые столкнулись с резким ростом турпотока и недостаточностью инфраструктуры.

Качественные изменения затронули и структуру турпродукта. Наблюдается рост интереса к историко-патриотическим маршрутам, промышленному туризму и другим направлениям, позволяющим глубже познакомиться с национальным культурным наследием [1].

Выводы

Подводя итог, можно сделать вывод, что исторический путь российского туризма, от элитарных путешествий до массового советского туризма и вынужденной переориентации на внутренний рынок, всегда отражал социально-экономические и политические процессы в стране. Его дальнейшее развитие зависит от эффективного использования культурно-природного потенциала России и создания качественной туристской инфраструктуры.

Список источников

1. Акимова О.Е., Кожухова М.Т., Айбазова М.С. Развитие туризма в России на современном этапе: вызовы и перспективы // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5, Экономика. 2025. № 1 (355). С. 17 – 27.
2. Башлыкова В.Д. Влияние пандемии Covid-19 на рынок туризма в России // Вестник науки. 2025. № 1 6 (87). С. 2241 – 2245.
3. Буторов С.А. Туризм в России на современном этапе: проблемы и перспективы // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. 2025. № 2 (57). С. 46 – 59.
4. Молчанов И.Н. Особенности управления развитием туризма в России // Лидерство и менеджмент. 2025. № 12 (5). С. 1311 – 1328.
5. Овчаров О.А., Махов С.Ю. История развития туризма в России // Наука-2020. 2017. № 3 (14). С. 108 – 115.
6. Попкова А.А., Третьякова О.В. Развитие внутреннего туризма в России: социальный аспект // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2025. № 18 (1). С. 76 – 88.
7. Смирнов С.Н. Состояние и перспективы развития туризма в Российской Федерации // Экономические и социальные проблемы России. 2023. № 4 (56). С. 48 – 65.
8. Шульгин П.М. Культурное наследие Российской Федерации: первый ежегодный государственный доклад // Россия и современный мир. 2013. № 3 (80). С. 197 – 208.
9. Шульгина О.В., Шульгина Д.П. Постсоветский период в истории развития туризма в России: кардинальные преобразования и особенности развития // Genesis: исторические исследования. 2023. № (3). С. 62 – 73.
10. Афанасьев О.Е., Бушуева И.В., Вапнярская О.И.; Энциклопедия туризма: монография / под общей ред. А.А. Федулина. М.: НП «КиТ»: ФГБОУ ВО «Российский гос. ун-т туризма и сервиса». 2017. 495 с.
11. Рейтинг субъектов Российской Федерации по развитию туризма. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/dohody-gruzii-ot-turizma-v-2024g-vyrosli-na-7-3-do-rekordnyh-4-4-mlrd> (дата обращения: 27.08.2025)

References

1. Akimova O.E., Kozhukhova M.T., Aybazova M.S. Tourism development in Russia at the present stage: challenges and prospects. Bulletin of Adyghe State University. Series 5, Economics. 2025. No. 1 (355). P. 17 – 27.
2. Bashlykova V.D. The impact of the Covid-19 pandemic on the tourism market in Russia. Science Bulletin. 2025. No. 1 6 (87). P. 2241 – 2245.
3. Butorov S.A. Tourism in Russia at the present stage: problems and prospects. Culture and education: scientific information journal of universities of culture and arts. 2025. No. 2 (57). P. 46 – 59.
4. Molchanov I.N. Features of tourism development management in Russia. Leadership and management. 2025. No. 12 (5). P. 1311 – 1328.
5. Ovcharov O.A., Makhov S.Yu. History of tourism development in Russia. Science-2020. 2017. No. 3 (14). P. 108 – 115.
6. Popkova A.A., Tretyakova O.V. Development of domestic tourism in Russia: social aspect. News of higher educational institutions. Sociology. Economics. Politics. 2025. No. 18 (1). P. 76 – 88.
7. Smirnov S. N. State and prospects of tourism development in the Russian Federation. Economic and social problems of Russia. 2023. No. 4 (56). P. 48 – 65.
8. Shulgin P. M. Cultural Heritage of the Russian Federation: First Annual State Report. Russia and the Modern World. 2013. No. 3 (80). P. 197 – 208.
9. Shulgina O.V., Shulgina D.P. The Post-Soviet Period in the History of Tourism Development in Russia: Radical Transformations and Features of Development. Genesis: Historical Research. 2023. No. (3). P. 62 – 73.
10. Afanasyev O.E., Bushueva I.V., Vapnyarskaya O.I.; Encyclopedia of Tourism: Monograph. edited by A.A. Fedulin. Moscow: NP "KiT": FGBOU VO "Russian State University of Tourism and Service". 2017. 495 p.
11. Ranking of Subjects of the Russian Federation by Tourism Development. [Electronic resource]. URL: <https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/dohody-gruzii-ot-turizma-v-2024g-vyrosli-na-7-3-do-rekordnyh-4-4-mlrd> (date of access: 08.27.2025)

Информация об авторе

Карпов Д.В., аспирант, Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, gaz_978@mail.ru

© Карпов Д.В., 2025