



Научно-исследовательский журнал «Исторический бюллетень / Historical Bulletin»
<https://hb-journal.ru>

2025, Том 8, № 4 / 2025, Vol. 8, Iss. 4 <https://hb-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.6.7. История международных отношений и внешней политики (исторические науки)

УДК 338.48

Сотрудничество Республики Индонезии и государств Центральной Азии в области туризма

¹Хакк Шауки Аринал,

¹Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация: статья посвящена исследованию роли туризма в сотрудничестве Республики Индонезия и государств Центральной Азии. Статья раскрывает основные стратегии Индонезии в продвижении своего туризма в регионе. Особое внимание уделено активности Узбекистана по увеличению числа индонезийских туристов в своей стране.

В статье используются методы анализа документов органов государственной власти Индонезии и республик Центральной Азии. Статистические данные позволяют обнаружить важнейшего партнера страны в туристическом секторе из года в год.

Исследование выдвигает тезис о том, что вместе с открытием нового рынка и привлечением инвестиций, туризм является приоритетным направлением индонезийской дипломатии в центральноазиатском регионе. Для достижения цели предпринимаются четыре шага – популяризация путем участия в разных выставках, поиск потенциальных партнеров как государственных, так и среди частных предпринимателей, улучшение имиджа Индонезии с помощью развития инфраструктуры и улучшения услуг, а также издание регуляций и межправительственных соглашений со стороны правительства.

Определяется, что ключевыми партнерами Индонезии в регионе являются Казахстан, откуда приезжают большинство центральноазиатских туристов в Индонезию и Узбекистан, который успешно обращает внимание граждан страна-архипелага, используя культурное сходство и историческую близость двух стран.

Ключевые слова: туризм, экономическая дипломатия, популяризация, паломничество, безвизовый режим, прямые рейсы

Для цитирования: Хакк Шауки Аринал Сотрудничество Республики Индонезии и государств Центральной Азии в области туризма // Исторический бюллетень. 2025. Том 8. № 4. С. 188 – 194.

Поступила в редакцию: 15 февраля 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 12 апреля, 2025 г.; Принята к публикации: 18 мая 2025 г.

Cooperation between the Republic of Indonesia and countries of Central Asia in tourism

¹ Haqq Syauqy Arinal,

¹ Saint Petersburg State University

Abstract: the article is devoted to the study of the role of tourism in the cooperation between the Republic of Indonesia and the countries of Central Asia. The article reveals the main strategies of Indonesia in promoting its tourism industry in the region. Particular attention is paid to the activity of Uzbekistan to increase the number of Indonesian tourists to the country.

The article uses methods of analyzing documents of state authorities of Indonesia and the Central Asian republics. Statistics allow us to identify the country's most important partner in the tourism sector from year to year.

The study puts forward the thesis that, along with opening up a new market and attracting investment, tourism is a priority area of Indonesian diplomacy in the Central Asian region. To achieve this goal, four steps are taken - popularization through participation in various exhibitions, search for potential partners of both public and private enterprises, improvement of Indonesia's image through infrastructure development and service improvement, and signing of regulations and intergovernmental agreements.

It is determined that Indonesia's key partners in the region are Kazakhstan, from where most Central Asian tourists come to Indonesia, and Uzbekistan, which successfully draws the attention of citizens of Indonesia using cultural similarities and historical closeness of the two countries.

Keywords: tourism, economic diplomacy, popularisation, pilgrimage, visa-free, direct flights

For citation: Haqq Syauqy Arinal *Cooperation between the Republic of Indonesia and countries of Central Asia in tourism. Historical Bulletin. 2025. 8 (4). P. 188 – 194.*

The article was submitted: February 15, 2025; Approved after reviewing: April 12, 2025; Accepted for publication: May 18, 2025.

Введение

На данный момент в российской и зарубежной литературе не существует ни одного фундаментального исследования по данной теме. Работа является первой попыткой подробного изучения роли туризма в индонезийско-центрально-азиатских сотрудничествах. В этом и заключается новизна данного исследования.

При президенте Джоко Видодо с 2014 по 2024 гг. внешняя политика Республики Индонезия, которая традиционно была ориентирована на свой регион, подверглась новому инновационному подходу – уменьшение асекоцентризма и диверсификация отношений с нетрадиционными внерегиональными партнерами [1, с. 113]. Наряду с западной Африкой и Южной Америкой Центральная и Южная Азия представляют собой наиболее привлекательные рынки сбыта национальной продукции Индонезии.

Индонезия признала независимость государств Центральной Азии одновременно 28 декабря 1991 года, и с тех пор отношения сторон отличаются дружбой и взаимной поддержкой по различным вопросам международной политики.

Несмотря на длинную историю дипломатических отношений, конкретные шаги сотрудничества сторон наблюдались лишь в последние годы при президенте Джоко Видодо. До 1998 года под военным режимом президента Сухарто для внешней политики Индонезии была характерна прозападная ориентация. В посткризисный период с 1998 по 2004 гг. Индонезия была вынуждена пересмотреть свою внешнюю политику в пользу сосредоточения на решении внутренних проблем. При президенте Юдойоно были замечены попытки страны расширить свои отношения, формируя хороший имидж в международном сообществе. Президент

Джоко Видодо сделал внешнюю политику страны более прагматичной и ориентированной на взаимовыгодное экономическое сотрудничество.

Как и в других регионах мира, дипломатия Республики Индонезия в Центральной Азии основывается на трех принципах – суверенитет и антиколониализм, активное участие в формировании справедливого миропорядка и мирное решение проблем, а также прагматичность и социальное благополучие. За последние 10 лет внешняя политика страны была ориентирована на Формулу 4+1 – экономическая дипломатия, защита индонезийских граждан за рубежом, суверенная дипломатия, усиление роли Индонезии в регионе и в мире, усиление дипломатической инфраструктуры [2, с. 4].

В 2020 году президентом было отдано распоряжение всем индонезийским послам сосредоточить 80% деятельности на экономическую дипломатию – привлечение инвестиций, открытие новых рынков для индонезийских продуктов, развитие туризма и увеличение количества иностранных туристов.

Учитывая то, что количество индонезийских товаров на рынке Центральной Азии ограничено, между сторонами не существует соглашения о свободной торговле, а объем инвестиций из стран Центральной Азии по-прежнему остается невысоким, туризм на данный момент представляет собой институционально наиболее простое в реализации направление экономической дипломатии Индонезии в регионе.

Материалы и методы исследований

В данной статье использованы методы качественного анализа и систематизации, направленные на изучение внешнеполитической стратегии Республики Индонезия в регионе Центральной Азии в контексте экономической дипломатии. Ос-

нову эмпирической базы составляют открытые источники: официальные правительственные документы, статистические отчёты Центрального статистического агентства Индонезии, меморандумы о сотрудничестве, публикации МИД Индонезии и данные международных туристических выставок. Проанализированы также экспертизы оценки и комментарии индонезийских дипломатов, официальные речи, отчёты о визитах и культурно-промышленных мероприятий. Метод контент-анализа использовался для обработки информации, касающейся продвижения индонезийского туризма в странах региона. Хронологический подход позволил выявить динамику и особенности взаимодействия между странами с 1991 по 2024 год. Исследование базируется на интерпретации официальных и публичных дискурсов в контексте международных отношений.

Результаты и обсуждения

Анализ экспертов МИДа Индонезии 2016 года по индонезийско-центральноазиатским экономическим сотрудничествам подчеркнул особый потенциал туризма для Индонезии в регионе. Помимо относительно большой численности населения и высокой покупательной способности, жители Центральной Азии, особенно Казахстана, предпочитают проводить свои каникулы за рубежом. Культурная близость, дружественный характер дипломатических отношений и тот факт, что Индонезия является тропическим архипелагом, считаются основными факторами, привлекающими туристов из стран Центральной Азии в Индонезию [3, с. 47].

Подобно другим отраслям экономической дипломатии, развитие индонезийского туризма в Центральной Азии проходит через четыре основных этапа – продвижение и популяризация, расширение сетей и партнеров, формирование имиджа и улучшение услуг, правовое регулирование со стороны правительства [4, с. 48].

Несмотря на то, что жители Центральной Азии хорошо знают Индонезию как страну с самым большим мусульманским населением в мире, они по-прежнему мало осведомлены о туристическом потенциале данной страны. Следовательно, популяризация туристических достопримечательностей архипелага в регионе стала большой необходимостью.

К популяризации относится участие индонезийских делегаций в различных международных туристических выставках, в том числе Казахстанская международная туристская ярмарка 20-22 апреля 2016 года и 17-19 апреля 2019 года, а также 25-я Ташкентская международная туристическая

ярмарка в Узбекском Экспоцентре с 13 по 15 ноября 2019 года.

Индонезийские посольства в Центральной Азии также неоднократно проводили культурно-искусственные мероприятия «Дни Индонезии» в разных местах, а послы давали публичные речи в различных местах в том числе в Национальном телевидении Узбекистана «Дунё Бойлаб» 30 июля 2019 года. В ходе тех мероприятий, как правило, показывались основные экспортные продукты и туристические достопримечательности страны-архипелага.

Провинция Восточный Калимантан провели Форум по содействию торговле, туризму и инвестициям в Астане 6 июля 2023 года и в Алматы 7 июля 2023 года. 26-29 марта 2024 года индонезийское посольство вновь организовало в Астане ряд мероприятий по развитию туризма, торговли и инвестиций в расположеннем на севере Казахстана Костанае. Помимо встречи с губернатором, посол прочитал лекцию о дипломатии, экономическом потенциале, торговле, инвестициях, туристических направлениях и образовательных стипендиях в Костанайском региональном университете имени Ахмета Байтурсынулы [5].

В Узбекистане посольство страны с декабря 2019 года по март 2020 года разместило рекламы индонезийских туристических достопримечательностей на ряде транспортных средств города Ташкент – 10 больших автобусах, 20 средних автобусах, 800 мониторах и в 200 вагонах ташкентского метрополитена. В начале 2021 года такая же стратегия была реализована в Самарканде – фотографии были размещены в 20 городских автобусах города [6].

Тот факт, что автобусы проходили мимо главных дорог и жилых районов, а также сама демонстрация морских пляжей и курортов Индонезии в зимний период, успешно убедили жителей стран Центральной Азии, не имеющих выхода к открытому океану, посетить Индонезию в качестве места отдыха. На этом этапе участие принимают правительства, торговые палаты, частные предприниматели, а также компании, аналитические центры и университеты.

Неоднократно после участия на выставках Министерства туризма или посольства Индонезии в Центральной Азии организовывали встречи индонезийских предпринимателей со своими центральноазиатскими партнерами. Специальные торговые миссии Министерства туризма Индонезии были проведены 22 декабря 2017 года в Алматы, 22 августа и 16 ноября 2019 года в Ташкенте и 10-13 ноября 2023 в Самарканде [7]. Ранее похожие мероприятия организовывались 18-19 октября

2016 года в Узбекистане и 22-23 ноября 2016 года в Казахстане [3, с. 85].

Для эффективной популяризации туризма среди обычных граждан Центральной Азии, правительство Индонезии неоднократно финансировало ознакомительные поездки журналистов и турагентов стран региона в главные туристические места архипелага, в том числе десять туров для казахов в период 2012-2017 гг.: путешествие на Бали для 10 узбекских и 2 кыргызских туристических агентств 7-15 ноября 2019 года; визит узбекских СМИ (TV Dunyo Bo'ylab, Radio Oritat 100,5 FM и In Flight Magazine Uzbekistan Airlines) на Бали и Лабуан

Баджо с 3 по 9 августа 2019 года [8]. Правительство Индонезии надеется, что благодаря этому журналисты будут рассказывать об Индонезии в своих СМИ, а туристические агенты будут включать ее в свои туристические пакеты.

В 2024 году Индонезию посетили 13,9 млн иностранных туристов. На 2025 год Министерство туризма намерено увеличить это количество до 16 миллионов. Табл. 1 показывает, что подавляющее большинство центральноазиатских туристов из года в год приезжали из Казахстана. За ним следуют туристы из Узбекистана, Кыргызстана, Таджикистана и Туркменистана соответственно.

Таблица 1

Количество центральноазиатских туристов, посетивших Индонезию, по странам происхождения.

Table 1

Number of Central Asian tourists visiting Indonesia by country of origin.

Страна	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Казахстан	7.219	7.955	9.781	3.735	378	2.282	8.198	19.403
Узбекистан	4.057	3.548	3.756	1.586	68	1.393	5.283	8.131
Кыргызстан	1.254	1.237	1.332	609	246	461	837	1.319
Таджикистан	350	525	448	125	21	180	359	440
Туркменистан	233	526	356	127	12	127	281	384
Итог	13113	13791	15673	6182	725	4443	14958	29677

Источник: Центральное статистическое агентство Республики Индонезия [9].

Source: Central Statistical Agency of the Republic of Indonesia [9].

Вопреки сравнительно небольшому удельному весу в общей совокупности туристы из Центральной Азии привлекают внимание Индонезии благодаря тому, что они тратят намного больше других – в среднем 2000 долларов и далеко опережают малайзийских, которые тратят только 500 долларов в каждом визите. Следовательно сегмент элитного туризма является основным направлением индонезийского туризма в Центральной Азии [4, с. 65].

Для привлечения туристов данного сегмента, следовательно, необходимо улучшить качество инфраструктуры, в том числе транспорт, проживание и безопасность туристических зон.

Однако самой большой проблемой для туристического сотрудничества между Индонезией и странами Центральной Азии остается ограниченное количество прямых авиарейсов, из-за которого авиабилеты становятся дорогими. Заключенные соглашения о воздушном сообщении с Казахстаном в 2014 году, с Кыргызстаном в 1995 году, с Узбекистаном в 1995 году и с Туркменистаном в 2003 году пока не дали ожидаемых результатов.

1 мая 2019 года авиакомпания Uzbekistan Airways открыли прямые рейсы из Ташкента в Джакарту регулярно раз в неделю, а с октября

2019 уже два раза. С 26 апреля 2023 года после трехлетнего перерыва из-за пандемии рейсы были восстановлены. С мая 2023 года осуществляются стыковочные рейсы авиакомпаний Garuda Indonesia и Air Astana между Бали и Алматы через Инчхон Южной Кореи. Учитывая растущий спрос, Индонезия и Казахстан планируют в ближайшем будущем открыть прямое авиасообщение между двумя странами.

Бали издавна известен жителям мира, однако неравномерное распределение в его пользу общего количества туристов вынуждает Индонезию привлекать людей в другие туристические места страны за пределами популярного острова. 15 ноября 2021 года по инициативе Посольства Индонезии в Москве впервые была презентована книга «10 новых Бали», которая подробно объясняет новые достопримечательности – озеро Тоба, Танджунг Келаян, Тысяча островов Джакарты, Вакатоби, Моротай, Танджунг Лесунг, храм Боробудур, вулканический комплекс Бромо, Мандалика, острова Ломбок и Лабуан Баджо. Книга затем была распространена в странах Центральной Азии посольствами Индонезии в каждой стране.

Помимо вышесказанного, в целях развития сотрудничества в сфере туризма между Индонезией

и странами Центральной Азии были подписаны межгосударственные соглашения, проведены взаимные визиты и введено особое визовое законодательство.

8 апреля 1995 года в Ташкенте был подписан Меморандум о взаимопонимании между Правительством Республики Индонезия и Правительством Республики Узбекистан по сотрудничеству в области туризма. А 18 июля 1995 года такой же Меморандум был подписан между Индонезией и Кыргызской Республикой.

Для привлечения большего количества туристов в Индонезию, согласно Указу Президента № 21 от 2 марта 2016 года правительство Индонезии дает туристический безвизовый режим на 30 дней всем гражданам государства Центральной Азии [10]. При этом визовые ограничения снимаются и с граждан Индонезии во всех странах Центральной Азии кроме Туркменистана.

С 3 по 8 апреля 2018 года делегация индонезийского Парламента посетила Узбекистан для обсуждения вопросов развития культурного, религиозного и халяльного туризмов [8]. 29 февраля 2020 года посол Индонезии в Ташкенте встретился с директором Союза государственных туристических предприятий Кыргызстана для обсуждения вопросов, связанных с развитием туризма. Ранее, 15 октября 2019 года посол Индонезии встретился с заместителем директора Кыргызского агентства по туризму и председателем Наблюдательного совета Кыргызского агентства по туризму [11].

Отдельно следует отметить, что среди стран Центральной Азии, наибольший интерес к сотрудничеству с Индонезией в сфере туризма проявляет Узбекистан. При президенте Шавкате Мирзиёева с 2016 года туризм стал одной из стратегических отраслей узбекской экономики.

Особое место занимает так называемый паломнический туризм мусульман «Умра+». Гражданам Индонезии, Бангладеша и Малайзии предлагается специальный маршрут в священные города ислама по туристическим достопримечательностям Узбекистана. Очень популярны среди индонезийцев и малазийцев древние города Самарканд, Бухара, Хива и Термез, и средневековые учёные Имам Бухари, Ат-Тирмизи, Ибн Сина и Аль-Хорезми и так далее. Согласно Указу Президента Республики Узбекистан от 09 февраля 2021 года № УП-6165 О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан, гражданам этих трех стран дается привилегия и режим беспрепятственного перемещения во время паломничества по программе Умра+ [12].

Для достижения данной цели 1-3 мая 2017 года председатель Комитета по развитию туризма Рес-

публики Узбекистан в Джакарте встретился с министром туризма Индонезии и заместителем спикера Палаты представителей Индонезии. 17-20 декабря 2017 года делегация Комитета по делам религии Республики Узбекистан посетила Индонезию и встретилась с руководителями компаний по организации паломнических туров в рамках вопроса развития религиозного туризма в двух странах.

В сотрудничестве с Узбекистаном принимают участие и частные индонезийские компании. В августе 2018 года был подписан Меморандум о взаимопонимании между Управлением паломнического туризма Узбекистана и индонезийской компанией Sahid Hotel and Resort по строительству гостиницы перед мавзолеем Имама Бухори. 3 марта 2020 года в городе Бухара состоялось открытие отеля «Сахид Зарафшон» – результат сотрудничества Devel Eco Group Узбекистана и Sahid Jaya Indonesia Hotel Company [8]. Ранее в 2018 году данная компания подписала с Resorts и Royal Palace Samarkand Меморандум о взаимопонимании, который предусматривал передачу управления отелем индонезийской компании [13]. В настоящее время компания строит еще одну гостиницу с 19 мая 2019 года. Гостиница Sahid Imam al-Bukhari будет иметь 300 номеров с площадью 6,4 гектара и станет первым сертифицированным по стандарту «халяль» объектом в Узбекистане [14].

Помимо этого, четырехзвездочная гостиница Le Grande Plaza в Ташкенте с 2005 года полностью принадлежит индонезийской компании Hikmah Albros.

Выводы

Интерес Республики Индонезия к Центральной Азии неуклонно растет. в последние годы регион входит в число потенциальных новых туристических рынков для Индонезии. Исходя из упора внешней политики страны на развитие экономического сотрудничества, дипломатия Республики по-прежнему ориентирована на выполнение задач экономической дипломатии – выход на новые рынки, инвестиции, и туризм.

Участие в мероприятиях, размещение рекламы в общественных местах, проведение ознакомительных туров для журналистов и турагентов, встречи с руководителями и предпринимателями стран-партнеров, развитие туристической инфраструктуры и подписание межгосударственных соглашений являются предпринятыми мерами продвижения индонезийского туризма в Центральной Азии.

С одной стороны, Казахстан в общей статистике является важнейшим партнером Индонезии в

сфере туризма, а с другой стороны, Узбекистан активнее всех принимает особые меры по привлечению индонезийских туристов в свою страну.

Несмотря на то, что туризм между Индонезией и странами Центральной Азии на данный момент находится еще в стадии развития, недавние ини-

циативы обеих сторон по укреплению дипломатических и экономических отношений позволяют ожидать в ближайшие годы роста туристических потоков между Индонезией центральноазиатскими государствами.

Список источников

1. Куклин Н.С. Концептуальные основы внешней политики Индонезии. М.: Издательство Аспект Пресс, 2023. 152 с.
2. Стратегические планы Министерства иностранных дел на 2020-2024 годы. Джакарта: МИД Республики Индонезия, 2020. 198 с.
3. Независимое исследование: Индонезия и Центральная Азия: усилия по укреплению экономической дипломатии. Джакарта: Министерство иностранных дел Республики Индонезия, 2016. 173 с.
4. Сетиаван А., Суластри Е., Априанто Е., Маулана И. Экономическая дипломатия Индонезии в Центральной Азии. 1-е изд. Джокьякарта: Леутикаприо, 2020. 105 с.
5. Изучая потенциал экономического сотрудничества и поощряя молодежные и туристические обмены, посол Фаджроэль посетил Костанайскую область, Казахстан [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Республики Индонезия. URL: <https://www.kemlu.go.id/astana/berita/jajaki-potensi-kerja-sama-ekonomi-dan-dorong-pertukaran-pemuda-dan-pariwisata,-dubes-fadjroel-kunjungi-wilayah-kostanay,-kazakhstan?type=publication> (дата обращения: 21.01.2025)
6. Автобусы Wonderful Indonesia на улицах Самарканда, Узбекистан // Министерство иностранных дел Республики Индонезия. URL: <https://kemlu.go.id/tashkent/berita/bus-wonderful-indonesia-telusuri-jalanan-di-kota-samarkand,-uzbekistan?type=publication> (дата обращения: 19.01.2025)
7. Пресс-релиз: Министерство туризма и креативной экономики проводит миссию по продажам в Узбекистане для укрепления присутствия на рынке Центральной Азии [Электронный ресурс] // Министерство туризма Республики Индонезия. URL: <https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-kemenparekraf-gelar-sales-mission-di-uzbekistan-perkuat-eksistensi-pasar-asia-tengah> (дата обращения: 07.01.2025)
8. Двусторонние отношения между Индонезией и Узбекистаном [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Республики Индонезия. URL: <https://kemlu.go.id/tashkent/kebijakan/hubungan-bilateral/republik-uzbekistan> (дата обращения: 15.01.2025)
9. Количество иностранных туристических визитов по месяцам по национальностям (визиты), 2024 г. [Электронный ресурс] // Центральное статистическое агентство. URL: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTQ3MCMY/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-per-bulan-menurut-kebangsaan.html> (дата обращения: 29.01.2025)
10. Указ Президента Республики Индонезия «О безвизовых посещениях» от 02.03.2016 № 21.
11. Посол Индонезии встретился с Госпредпринимательством «Кыргызтуризм» [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Республики Индонезия. URL: <https://kemlu.go.id/tashkent/berita/duta-besar-ri-bertemu-dengan-state-enterprise-ECkyrgyztourismE2D?type=publication> (дата обращения: 20.01.2025)
12. Указ Президента Республики Узбекистана "О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан" от 09.02.2021 № УП-6165.
13. Sahid Hotels and Resorts будет управлять отелем в Самарканде [Электронный ресурс] // Uzdaily. URL: <https://www.uzdaily.uz/en/sahid-hotels-and-resorts-to-manage-hotel-in-samarkand/> (дата обращения: 19.01.2025)
14. Посол Индонезии ознакомился с процессом строительства отеля «Сахид Имам аль-Бухари» в городе Самарканда, Узбекистан [Электронный ресурс] // Министерство иностранных дел Республики Индонезия. URL: <https://kemlu.go.id/tashkent/berita/duta-besar-ri-meninjau-proses-pembangunan-hotel-sahid-imam-al-bukhari-di-kota-samarkand,-uzbekistan?type=publication> (дата обращения: 19.01.2025)

References

1. Kuklin N.S. Conceptual Foundations of Indonesia's Foreign Policy. Moscow: Aspect Press Publishing House, 2023. 152 p.
2. Strategic Plans of the Ministry of Foreign Affairs for 2020-2024. Jakarta: Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Indonesia, 2020. 198 p.
3. Independent Study: Indonesia and Central Asia: Efforts to Strengthen Economic Diplomacy. Jakarta: Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Indonesia, 2016. 173 p.

4. Setiawan A., Sulastri E., Aprianto E., Maulana I. Indonesia's Economic Diplomacy in Central Asia. 1st ed. Yogyakarta: Leuticaprio, 2020. 105 p.

5. Exploring the Potential of Economic Cooperation and Encouraging Youth and Tourism Exchanges, Ambassador Fadjroel Visits Kostanay Region, Kazakhstan [Electronic Resource]. Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Indonesia. URL: <https://www.kemlu.go.id/astana/berita/jajaki-potensi-kerja-sama-ekonomi-dan-dorong-pertukaran-pemuda-dan-pariwisata,-dubes-fadjroel-kunjungi-wilayah-kostanay,-kazakhstan?type=publication> (date of access: 21.01.2025)

6. Wonderful Indonesia Buses on the Streets of Samarkand, Uzbekistan. Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Indonesia. URL: <https://kemlu.go.id/tashkent/berita/bus-wonderful-indonesia-telusuri-jalanan-di-kota-samarkand,-uzbekistan.?type=publication> (date of access: 19.01.2025)

7. Press release: Ministry of Tourism and Creative Economy conducts sales mission in Uzbekistan to strengthen presence in Central Asian market [Electronic resource]. Ministry of Tourism of the Republic of Indonesia. URL: <https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-kemenparekraf-gelar-sales-mission-di-uzbekistan-perkuat-eksistensi-pasar-asia-tengah> (date of access: 07.01.2025)

8. Bilateral relations between Indonesia and Uzbekistan [Electronic resource]. Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Indonesia. URL: <https://kemlu.go.id/tashkent/kebijakan/hubungan-bilateral/republik-uzbekistan> (date of access: 15.01.2025)

9. Number of foreign tourist visits by month by nationality (visits), 2024 [Electronic resource]. Central Statistical Agency. URL: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTQ3MCMY/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-per-bulan-menurut-kebangsaan.html> (date accessed: 29.01.2025)

10. Decree of the President of the Republic of Indonesia "On visa-free visits" dated 02.03.2016 No. 21.

11. The Ambassador of Indonesia met with the State Entrepreneurship "Kyrgyzturizm" [Electronic resource]. Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Indonesia. URL: <https://kemlu.go.id/tashkent/berita/duta-besar-ri-bertemu-dengan-state-enterprise-ECkyrgyztourismE2D?type=publication> (date accessed: 20.01.2025)

12. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On measures for the further development of domestic and pilgrimage tourism in the Republic of Uzbekistan" dated 09.02.2021 No. UP-6165.

13. Sahid Hotels and Resorts will manage a hotel in Samarkand [Electronic resource]. Uzdaily. URL: <https://www.uzdaily.uz/en/sahid-hotels-and-resorts-to-manage-hotel-in-samarkand/> (date of access: 19.01.2025)

14. Indonesian Ambassador got acquainted with the construction process of the Sahid Imam al-Bukhari Hotel in Samarkand, Uzbekistan [Electronic resource]. Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Indonesia. URL: <https://kemlu.go.id/tashkent/berita/duta-besar-ri-meninjau-proses-pembangunan-hotel-sahid-imam-al-bukhari-di-kota-samarkand,-uzbekistan?type=publication> (date of access: 19.01.2025)

Информация об авторе

Хакк Шауки Аринал, Санкт-Петербургский государственный университет, 191060, г. Санкт-Петербург, ул. Смольного 1/3, подъезд № 8

© Хакк Шауки Аринал, 2025