



Научно-исследовательский журнал «**Russian Economic Bulletin / Российский экономический вестник**»

<https://dgpu-journals.ru>

2025, Том 8, № 1 / 2025, Vol. 8, Iss. 1 <https://dgpu-journals.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

УДК 330.47

Влияние цифровых платформ на развитие местного бизнеса

¹Раджабова З.Р.,

¹Герейханова Э.А.,

¹Иразиханова С.А.,

¹Дагестанский государственный технический университет

Аннотация: технологический прогресс и изменения в социальных потребностях общества привели к формированию новой экономической модели, основанной на использовании цифровых платформ.

Цель исследования заключается в анализе влияния цифровых платформ на развитие местного бизнеса и разработке рекомендаций для оптимизации их эффективного использования.

Материалы и методы: основой исследования послужили научные статьи и данные из отечественных и зарубежных научно-метрических баз данных, а также законодательные акты и отчеты государственных органов. Применялись методы литературного обзора, качественного и количественного анализа, сравнительного анализа данных.

Результаты и обсуждения: цифровые платформы трансформируют бизнес-модели, создавая новые возможности для взаимодействия между участниками рынка. Исследование показало, что большинство компаний активно используют цифровые инструменты для оптимизации процессов и улучшения взаимодействия с клиентами. Тем не менее, малые и средние предприятия сталкиваются с трудностями в цифровой трансформации, включая недостаток квалифицированного персонала и необходимость значительных инвестиций. Автором предложены рекомендации по эффективному использованию цифровых платформ, которые включают активное участие в онлайн-мероприятиях, инвестиции в обучение сотрудников и использование аналитических данных. Эти меры помогут местным предприятиям укрепить свои позиции на рынке и повысить конкурентоспособность в условиях динамично меняющейся экономической среды.

Выводы: цифровые платформы предоставляют региональным предпринимателям принципиально новые возможности для развития, позволяя масштабировать бизнес в условиях технологической трансформации рынка. Компании, которые внедряют передовые технологии и оперативно адаптируются к изменениям внешней среды, получают устойчивые конкурентные преимущества, что способствует их долгосрочному росту.

Ключевые слова: онлайн-продажи, маркетинг в социальных сетях, доступ к новым рынкам, автоматизация процессов, аналитика данных, снижение затрат, повышение конкурентоспособности

Для цитирования: Раджабова З.Р., Герейханова Э.А., Иразиханова С.А. Влияние цифровых платформ на развитие местного бизнеса // Russian Economic Bulletin. 2025. Том 8. № 1. С. 436 – 442.

Поступила в редакцию: 25 ноября 2024 г.; Одобрена после рецензирования: 23 января 2025 г.; Принята к публикации: 25 февраля 2025 г.

The impact of digital platforms on local business development

¹ Radzhabova Z.R.,
¹ Gereykhanova E.A.,
¹ Irazikhanov S.A.,
¹ Dagestan State Technical University

Abstract: technological progress and changing social needs have led to the emergence of a new economic model that relies on digital platforms.

This study **aims** to examine the impact of these platforms on local businesses and provide recommendations for their effective use.

Materials and Methods: the study was conducted using scientific articles, data from domestic and international research databases, legislative acts, and government reports. Qualitative and quantitative analysis methods, as well as comparative data analysis, were employed.

Results and Discussion: digital platforms are altering business models and creating new opportunities for market participants to interact. The study found that most companies utilize digital tools to streamline processes and enhance customer engagement. However, small and medium-sized businesses face challenges in their digital transformation process, including a shortage of qualified personnel and the need for substantial investments. The author provides recommendations for the effective use of digital platforms, such as active participation in online events, investment in employee training, and the utilization of analytical data. These measures can help local businesses enhance their market position and increase their competitiveness in a rapidly changing economic landscape.

Conclusions: digital platforms present fundamentally new opportunities for regional entrepreneurs to scale their businesses in the context of market technological transformation. Companies that embrace advanced technologies and promptly adapt to external changes gain sustained competitive advantages, contributing to their long-term success.

Keywords: online sales, social media marketing, access to new markets, process automation, data analytics, cost reduction, increased competitiveness

For citation: Radzhabova Z.R., Gereykhanova E.A., Irazikhanov S.A. The impact of digital platforms on local business development. Russian Economic Bulletin. 2025. 8 (1). P. 436 – 442.

The article was submitted: November 25, 2024; Approved after reviewing: January 23, 2025; Accepted for publication: February 25, 2025.

Введение

Технологический прогресс и изменения в социальных потребностях общества привели к формированию новой экономической модели, основанной на использовании цифровых платформ. Цифровые платформы представляют собой особый тип бизнес-моделей и технологических инфраструктур, которые объединяют различных участников товарно-денежных или других общественных отношений, предоставляя им цифровое пространство для взаимодействия, обмена информацией и оказания услуг [1].

Цифровые платформы значительно расширяют возможности ведения бизнеса, повышают уровень жизни населения, упрощают доступ к товарам и услугам, а также стимулируют конкуренцию между регионами, что способствует снижению различных цен. Кроме того, цифровые платформы обеспечивают комплексное взаимодействие между

крупными компаниями, малым бизнесом и частными лицами. Эти инновационные системы позволяют обмениваться данными, товарами, финансовыми ресурсами и услугами, используя передовые технологии, такие как блокчейн, большие данные, нейросетевые алгоритмы и другие достижения ИТ-индустрии [2].

На сегодняшний день проведено множество исследований, посвященных изучению влияния цифровых платформ на развитие метного бизнеса. Так, Ахматов М.М. и Кушхов Х.Л. в своей работе проанализировали роль цифровых платформ в бизнесе, уделив особое внимание их функциональным возможностям и техническим характеристикам. Авторы подчеркнули, что цифровые платформы играют важную роль в оптимизации рыночных взаимодействий и повышении эффективности бизнес-процессов. Однако они также отметили, что использование таких платформ может

быть связано с определенными рисками для бизнеса [3]. Морозов М.М. и Морозов М.А. в своем исследовании указали, что широкое распространение цифровых технологий оказывает значительное влияние на мировую и национальные экономики. Они подчеркнули, что цифровые платформы и экосистемы играют ключевую роль в трансформации экономической деятельности, предоставляя новые возможности для взаимодействия участников рынка [4].

Согласно данным ежегодного отчета «Интернет-торговля в России 2024», подготовленного компанией Data Insight, объем рынка розничной интернет-торговли в России по итогам 2023 года достиг 7,8 трлн рублей, что соответствует 5,03 млрд заказов. При этом количество заказов увеличилось на 78%, а объем рынка в рублях вырос на 44% [5]. За период с середины 2023 года по середину 2024 года, согласно статистике, представленной аналитическим подразделением Data Insight, основными цифровыми платформами на российском рынке являются Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет и Мегамаркет, которые аккумулируют 5 млрд заказов, что составляет 81% рынка [6].

Несмотря на многочисленные преимущества цифровых платформ в сфере торговли, многие малые и средние предприятия сталкиваются с трудностями в процессе цифровой трансформации. Малые предприятия часто оказываются технически неподготовленными к конкуренции с крупными игроками на рынке, что может привести к потере рыночных позиций и утрате конкурентных преимуществ. Стремительное развитие цифровых технологий оказывает дополнительное давление на региональную экономику, требуя от предпринимателей пересмотра устоявшихся бизнес-

процессов [7]. Все вышеизложенное подчеркивает актуальность данной темы исследования.

Таким образом, цель исследования заключается в анализе влияния цифровых платформ на развитие местного бизнеса и разработке рекомендаций для оптимизации их эффективного использования.

Материалы и методы исследований

Исследование основано на комплексном анализе разнообразных источников информации. В качестве основных материалов использованы научные статьи, посвященные вопросам влияния цифровых платформ на развитие местного бизнеса, а также исследования в области экономики и маркетинга. Анализ современных научных источников был осуществлен с использованием отечественных и зарубежных научно-метрических баз данных, таких как КиберЛенинка и eLibrary. Кроме того, были проанализированы законодательные акты и отчеты государственных органов, включая данные Министерства экономического развития и других официальных источников. Методы исследования включают литературный обзор, качественный и количественный анализ, а также сравнительный анализ данных.

Результаты и обсуждения

К 2021 году ведущие позиции среди крупнейших компаний России заняли создатели цифровых экосистем – Яндекс, Wildberries, Авито, Ozon, 1С, ЦФТ, Лаборатория Касперского, HeadHunter, AliExpress Россия, VK, СберМаркет, суммарная капитализация которых достигла 3.8 трлн рублей (рис. 1). Успешность платформенной модели стимулировала российские предприятия различных секторов экономики формировать собственные цифровые решения, выходящие за границы изначальной специализации компаний-разработчиков [8].

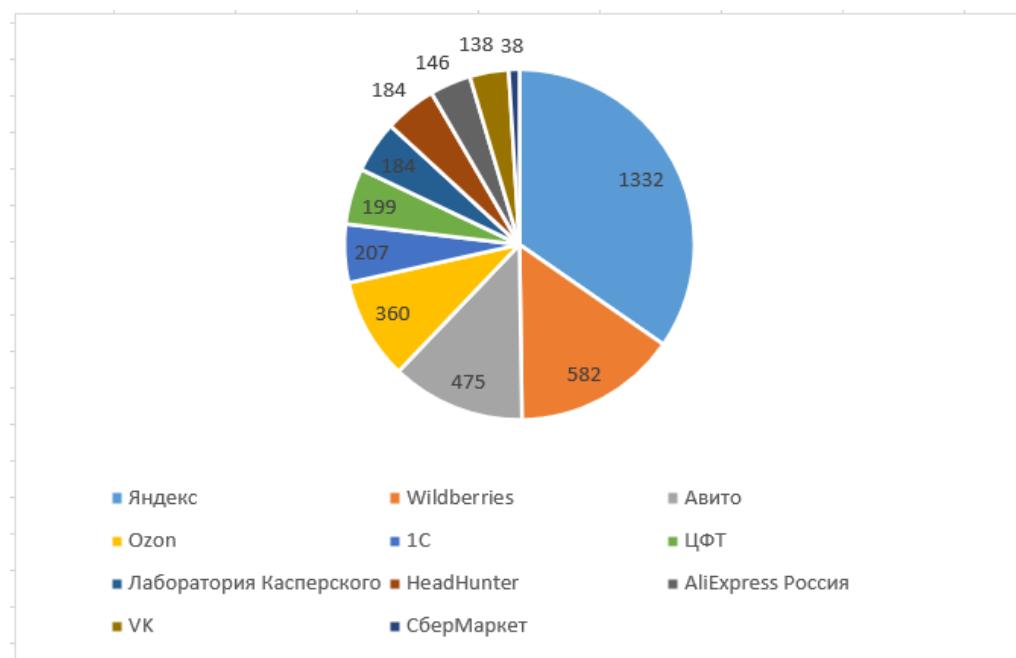


Рис. 1. Общая стоимость крупнейших национальных цифровых экосистем: в 2021 г. (млрд руб.). Источник: Разработано авторами по данным [8].

Fig. 1. Total value of the largest national digital ecosystems: in 2021 (billion rubles). Source: Developed by the authors according to [8].

Цифровая платформа МСП является частью федерального проекта в рамках национальной программы «Малое и среднее предпринимательство». Министр экономического развития РФ Максим Решетников подчеркнул, что одной из приоритетных задач является превращение Цифровой платформы в активного помощника для бизнеса и эффективный инструмент обратной связи между предпринимателями и государством [9].

В соответствии с результатами опроса, проведенного Институтом статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», в котором приняли участие 3 тыс. интернет-пользователей в возрасте 18 лет и старше, использующих хотя бы одну цифровую платформу, были получены следующие данные, которые представлены на рис. 2.

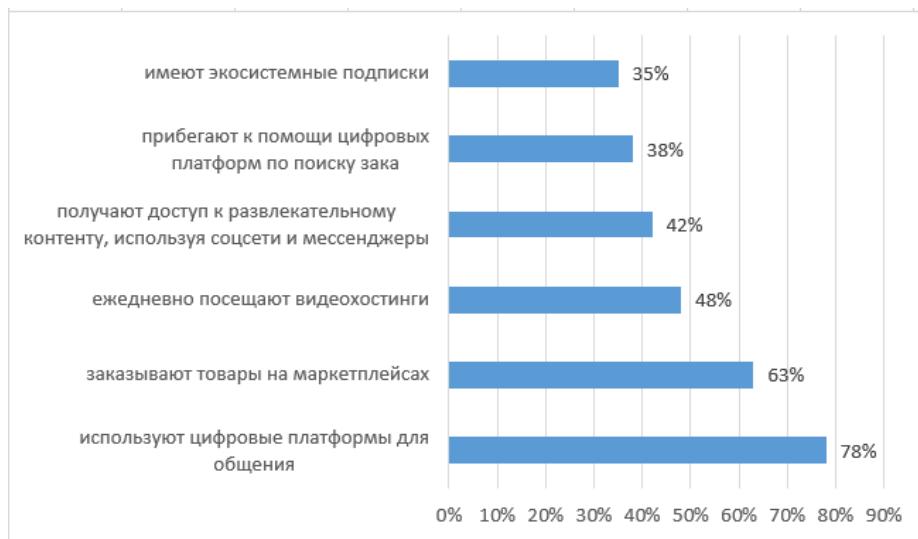


Рис. 2. Востребованность цифровых платформ интернет-пользователями. Источник: Разработано авторами по данным [8].

Fig. 2. The demand for digital platforms by Internet users. Source: Developed by the authors according to [8].

Современные пользователи интернета демонстрируют высокую активность в цифровой среде, где коммуникационные платформы занимают лидирующую позицию с показателем 78% регулярного использования. Мессенджеры и социальные сети стали неотъемлемой частью повседневного взаимодействия между людьми, формируя новую культуру общения. Маркетплейсы привлекают 63% пользователей благодаря широкому ассортименту товаров и удобству процесса покупки. Расущая популярность онлайн-торговли свидетельствует о трансформации потребительских предпочтений современного общества. Видеохостинги привлекают 48% аудитории, а социальные сети и мессенджеры 42% пользователей. Многофункциональность платформ позволяет совмещать общение с потреблением медиаконтента. Цифровые платформы становятся надежным инструментом поиска услуг для 38% пользователей. Расширение сферы онлайн-сервисов свидетельствует о растущем доверии к цифровым решениям при выборе поставщиков услуг. 35% пользователей выбирают подписки на экосистемные сервисы.

Цифровые платформы меняют привычный уклад современного общества, трансформируя способы коммуникации между людьми, методы совершения покупок и паттерны потребления информационного контента. Компании вынуждены адаптироваться к новым условиям, перестраивая бизнес-модели и внедряя инновационные решения, чтобы соответствовать меняющимся запросам целевой аудитории.

В другом исследовании, проведенном в 2022 году Институтом статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», было обследовано более 350 организаций из различных секторов экономики и социальной сферы. Результаты показали, что цифровые платформы становятся все более значимыми в развитии деловых отношений между компаниями, поставщиками услуг и бизнес-партнерами [8]. Анализ рыночных показателей подтверждает, что традиционные методы ведения бизнеса постепенно уступают место инновационным цифровым решениям. Современные компании активно внедряют цифровые платформы, и восемь из десяти компаний регулярно взаимодействуют с контрагентами с помощью цифровых инструментов. Это подтверждает масштабную интеграцию технологических решений в корпоративный сектор.

Маркетплейсы и агрегаторы зарекомендовали себя как мощный инструмент оптимизации рабочих процессов. 78% участников исследования отметили значительное ускорение выполнения задач

благодаря внедрению подобных решений. Развитие присутствия на электронных торговых площадках является стратегическим приоритетом для 74% компаний. Это свидетельствует о перспективности использования цифровых каналов сбыта для расширения клиентской базы и увеличения прибыли. Платформенные решения активно используются компаниями для оперативного закрытия вакансий. Три четверти опрошенных руководителей подтверждают высокую эффективность автоматизированного подбора специалистов. Цифровые платформы создают качественно новый уровень взаимодействия между участниками рынка. 61% компаний отмечают положительное влияние прозрачных коммуникаций на развитие партнерских отношений и качество клиентского сервиса. Внедрение платформенных решений привело к существенной оптимизации расходов у половины опрошенных компаний благодаря автоматизации процессов и снижению издержек на физическое присутствие [8].

Цифровые платформы трансформируют традиционные бизнес-модели, становясь важным инструментом стратегического развития компаний. Внедрение передовых технологических решений позволяет оптимизировать производственные процессы и повысить адаптивность предприятий к изменениям на рынке, создавая основу для устойчивого роста в условиях цифровой экономики.

Несмотря на преимущества, которые представляют цифровые платформы, их использование вызывает определенные трудности для местных компаний, связанные с адаптацией к новым рыночным условиям. Зачастую персонал организаций демонстрирует недостаточный уровень владения современными технологиями, а внедрение инновационных решений требует значительных финансовых вложений. Систематическое обновление профессиональных компетенций сотрудников в области цифровизации становится необходимым условием для сохранения конкурентоспособности предприятий на рынке. Также цифровые платформы подвержены риску кибератак и несанкционированного доступа, что может привести к утечке конфиденциальной информации, краже личных данных и финансовым мошенничествам [10]. Негативные аспекты цифровизации существенно влияют на производительность электронных сервисов и тормозят рыночное расширение местного бизнеса. Таким образом, на основании проведенного исследования нами предложен комплексный подход к оптимизации внедрения цифровых решений региональными предприятиями, который учитывает специфику локального рынка и текущий уровень технологической зрелости бизнеса:

- регулярное вовлечение специалистов в дистанционные профессиональные мероприятия будет способствовать развитию бизнеса. Посещение тематических вебинаров и отраслевых конференций онлайн-формата откроет новые возможности для налаживания деловых контактов, углубления профессиональных компетенций и понимания рыночных трендов. Проведение собственных обучающих программ, включающих практические занятия и информативные презентации, создаст платформу для эффективной коммуникации с потенциальными клиентами. Подобная активность будет способствовать укреплению рыночных позиций организаций;

- важно организовать программы обучения для сотрудников. Тщательно спланированная система обучающих мероприятий будет способствовать формированию необходимых компетенций у работников компаний. Практические занятия, проводимые на регулярной основе, позволят специалистам осваивать актуальные технологические решения, совершенствовать навыки использования цифровых инструментов, повышая производительность труда;

- современный бизнес требует глубокого понимания пользовательского поведения через анализ цифровых метрик. Применение специализированных инструментов аналитики раскрывает детальную картину взаимодействия клиентов с цифровыми сервисами, выявляя закономерности потребительских предпочтений. Систематическое изучение активности пользователей позволит адаптировать существующие предложения под индивидуальные запросы целевых групп. Непрерывное отслеживание рыночных тенденций и практик конкурентов будет способствовать формированию эффективных стратегий продвижения, усиливая рыночные позиции компаний;

- регулярное обновление контента в социальных медиа существенно увеличит видимость компании среди потенциальных клиентов, способствуя укреплению рыночных позиций бренда.

Грамотная настройка рекламных кампаний, основанная на детальном таргетировании аудитории, привлечет мотивированных покупателей, значительно повышая коммерческие показатели бизнеса;

- необходимо обеспечить защиту конфиденциальности клиентских данных. Своевременная модернизация программного обеспечения и профессиональная подготовка персонала в сфере информационной безопасности обеспечит комплексный подход конфиденциальности данных, который позволит гарантировать их надежную защиту при соблюдении установленных нормативных требований.

Применение разработанных стратегий открывает региональному бизнесу широкие перспективы расширения аудитории и наращивания объемов реализации продукции. Внедрение предложенных рекомендаций в практику коммерческой деятельности будет способствовать укреплению рыночных позиций предприятий и формированию устойчивых конкурентных преимуществ в текущих экономических условиях.

Выводы

На основании проведенного анализа данных и литературного обзора существующих исследований можно сделать вывод, что внедрение инновационных технологических решений приводит к кардинальным изменениям в устоявшихся принципах ведения бизнеса, создавая многогранную экосистему взаимодействия между производителями, поставщиками и потребителями на региональных рынках. Цифровые платформы представляют региональным предпринимателям принципиально новые возможности для развития, позволяя масштабировать бизнес в условиях технологической трансформации рынка. Компании, которые внедряют передовые технологии и оперативно адаптируются к изменениям внешней среды, получают устойчивые конкурентные преимущества, что способствует их долгосрочному развитию.

Список источников

1. Суглобова С.А. Развитие цифровых платформ в России // *Russian Journal of Management*. 2023. №. 3. С. 439-450. DOI: 10.29039/2409-6024-2023-11-3-439-450
2. Скрягин Ю.В. Роль цифровых платформ и облачных технологий в трансформации управленческих практик и оптимизации бизнес-процессов // Вопросы природопользования. 2024. Т. 3. № 2. С. 50 – 59. DOI 10.25726/q7375-4628-2779-р
3. Ахматов М.М., Кушхов Х.Л. О роли цифровых платформ в развитии бизнеса // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. 2024. № 1. С. 28-32. DOI 10.47576/2949-1894.2024.1.1.003
4. Морозов М.М., Морозов М.А. Цифровые экосистемы как инструмент трансформации сервисной экономики // Вестник Академии знаний. 2021. № 45 (4). С. 221 – 227. DOI 10.24412/2304-6139-2021-11361
5. Интернет-торговля в России 2024 [Электронный ресурс] Режим доступа: file:///C:/Users/user/Downloads/DI_eCommerce_in_Russia_2023.pdf (дата обращения: 08.10.2024)

6. *Data Insight: в 2024 году оборот рынка e-commerce в РФ превысит 10 трлн рублей [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/7248916> (дата обращения: 08.10.2024)*

7. Карабанов К.В., Азизова К.И., Попов И.А. Цифровая платформа МСП как экосистема поддержки бизнеса: проблемы и перспективы развития // Шаг в науку: Сборник тезисов докладов отчетной научно-практической конференции. Москва: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», 2024. С. 463 – 469.

8. Платформенная экономика в России: потенциал развития [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/832628936.pdf> (дата обращения: 08.10.2024)

9. Цифровая платформа МСП [Электронный ресурс] Режим доступа: https://economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_initsiativy/cifrovaya_platforma_msp/ (дата обращения: 08.10.2024)

10. Лылов А.С., Скворцов Е.А., Баландина Л.И. Цифровые платформы и их роль в развитии цифровой экономики и цифрового бизнеса // Агропродовольственная политика России. 2023. № 5-6. С. 21 – 26. DOI:10.35524/2227-0280-2023-05-06-21

References

1. Suglobova S.A. *Development of digital platforms in Russia. Russian Journal of Management.* 2023. No. 3. P. 439-450. DOI: 10.29039/2409-6024-2023-11-3-439-450

2. Skryagin Yu.V. *The role of digital platforms and cloud technologies in the transformation of management practices and optimization of business processes. Issues of Nature Management.* 2024. Vol. 3. No. 2. P. 50 – 59. DOI 10.25726/q7375-4628-2779-p

3. Akhmatov M.M., Kushkhov H.L. *On the role of digital platforms in business development. Innovative economy: information, analytics, forecasts.* 2024. No. 1. P. 28-32. DOI 10.47576/2949-1894.2024.1.1.003

4. Morozov M.M., Morozov M.A. *Digital ecosystems as a tool for transforming the service economy. Bulletin of the Academy of Knowledge.* 2021. No. 45 (4). P. 221 – 227. DOI 10.24412/2304-6139-2021-11361

5. Internet Commerce in Russia 2024 [Electronic resource] Access mode: file:///C:/Users/user/Downloads/DI_eCommerce_in_Russia_2023.pdf (accessed: 08.10.2024)

6. *Data Insight: in 2024, the turnover of the e-commerce market in the Russian Federation will exceed 10 trillion rubles [Electronic resource]. Access mode: <https://www.kommersant.ru/doc/7248916> (accessed: 08.10.2024)*

7. Karabanov K.V., Azizova K.I., Popov I.A. *Digital platform for SMEs as an ecosystem for business support: problems and development prospects. Step into science: Collection of abstracts of reports of the reporting scientific and practical conference. Moscow: Plekhanov Russian University of Economics, 2024. P. 463 – 469.*

8. *Platform economy in Russia: development potential [Electronic resource]. Access mode: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/832628936.pdf> (date accessed: 08.10.2024)*

9. *Digital platform for SMEs [Electronic resource] Access mode: https://economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_initsiativy/cifrovaya_platforma_msp/ (date accessed: 08.10.2024)*

10. Lylov A.S., Skvortsov E.A., Balandina L.I. *Digital platforms and their role in the development of the digital economy and digital business. Agro-food policy of Russia.* 2023. No. 5-6. P. 21 – 26. DOI:10.35524/2227-0280-2023-05-06-21

Информация об авторах

Раджабова З.Р., кандидат экономических наук, доцент, декан факультета информационных систем в экономике и управлении, Дагестанский государственный технический университет

Герейханова Э.А., кандидат экономических наук, доцент, Дагестанский государственный технический университет

Иразиханова С.А., кандидат экономических наук, доцент, Дагестанский государственный технический университет