



Научно-исследовательский журнал «Russian Economic Bulletin / Российский экономический вестник»

<https://dgpu-journals.ru>

2025, Том 8, № 6 / 2025, Vol. 8, Iss. 6 <https://dgpu-journals.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

УДК 332.146(470.40)

## Этноконфессиональные аспекты развития агротуризма Пензенской области

<sup>1</sup> Малышев А.А.,

<sup>2</sup> Солодков Н.Н.,

<sup>1</sup> Пензенский государственный технологический университет,

<sup>2</sup> Пензенский государственный аграрный университет

**Аннотация:** в условиях роста интереса к сельскому туризму этноконфессиональное наследие становится важным ресурсом развития агротуризма. В статье исследуется взаимосвязь между расселением этнических меньшинств (татар, мордвы, чувашей) и концентрацией объектов культурного наследия в Пензенской области. Цель работы – выявление потенциала этноконфессионального агротуризма и разработка предложений по его реализации. Методы исследования включают анализ вторичных данных, картографический и сравнительно-географический подходы, а также пространственную визуализацию с использованием ГИС-технологий. Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 25-28-20463, <https://rscf.ru/project/25-28-20463/>.

**Результаты:** установлена прямая корреляция между компактным проживанием татар и мордвы и высокой плотностью религиозных памятников. Чувашские общины демонстрируют слабую связь с объектами наследия. Большинство памятников находятся в неудовлетворительном состоянии и не интегрированы в туристическую инфраструктуру.

**Вывод:** эффективное вовлечение объектов культурного наследия в агротуризм возможно через поддержку малого и среднего предпринимательства, развитие сельской инфраструктуры HoReCa и формирование тематических маршрутов.

**Ключевые слова:** агротуризм, этноконфессиональное наследие, объекты культурного наследия, Пензенская область, малое предпринимательство, ГИС-анализ

**Для цитирования:** Малышев А.А., Солодков Н.Н. Этноконфессиональные аспекты развития агротуризма Пензенской области // Russian Economic Bulletin. 2025. Том 8. № 6. С. 347 – 354.

Поступила в редакцию: 21 сентября 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 19 ноября 2025 г.; Принята к публикации: 24 декабря 2025 г.

## Ethno-confessional aspects of agrotourism development in the Penza Region

<sup>1</sup> Malyshev A.A.,

<sup>2</sup> Solodkov N.N.,

<sup>1</sup> Penza State Technological University,

<sup>2</sup> Penza State Agrarian University

**Abstract:** in the context of growing interest in rural tourism, ethno-confessional heritage is becoming a vital resource for agrotourism development. This article examines the relationship between the settlement patterns of ethnic minorities (Tatars, Mordvins, and Chuvash) and the concentration of cultural heritage sites in the Penza Region. The study aims to identify the potential of ethno-confessional agrotourism and formulate recommendations for its practical implementation. Research methods include secondary data analysis, cartographic and comparative-geographical approaches, and spatial visualization using GIS technologies. This study was supported by a grant from the Russian Science Foundation (Project No. 25-28-20463, <https://rscf.ru/en/project/25-28-20463/>).

**Results:** A clear correlation was established between the compact settlement of Tatars and Mordvins and the high density of religious monuments. Chuvash communities, by contrast, demonstrate a weak connection with heritage sites. Most monuments are in poor condition and remain unintegrated into tourism infrastructure.

**Conclusion:** Effective integration of cultural heritage sites into agrotourism is achievable through support for small and medium-sized enterprises (SMEs), development of rural HoReCa (hotel, restaurant, and catering) infrastructure, and the creation of thematic tourism routes.

**Keywords:** agrotourism, ethno-confessional heritage, cultural heritage sites, Penza Region, small business, GIS analysis

**For citation:** Malyshev A.A., Solodkov N.N. Ethno-confessional aspects of agrotourism development in the Penza Region. Russian Economic Bulletin. 2025. 8 (6). P. 347 – 354.

The article was submitted: September 21, 2025; Approved after reviewing: November 19, 2025; Accepted for publication: December 24, 2025.

### Введение

Развитие агротуризма в современных условиях всё чаще рассматривается не только как экономический, но и как культурный, социальный и этноконфессиональный феномен. Особенно актуальным это становится в регионах с богатым многоэтническим и многоконфессиональным наследием, где туристическая деятельность может способствовать не только созданию новых рабочих мест и росту доходов сельских территорий, но и сохранению уникальных культурных ландшафтов. Пензенская область, характеризующаяся сложной этноконфессиональной структурой и значительным количеством объектов культурного наследия, представляет собой типичный пример региона, обладающего высоким, но недостаточно востребованным потенциалом для развития этноконфессионального агротуризма.

В научной литературе всё чаще подчёркивается значение религиозных объектов как ключевых элементов туристской привлекательности [1], а также необходимость их интеграции в современные туристические маршруты. При этом особое

внимание уделяется роли малого и среднего предпринимательства в формировании туристической инфраструктуры на селе [2, 3]. Федеральные и региональные инициативы, такие как программа «Агротуризм» и специальный налоговый режим для самозанятых, создают благоприятные условия для легализации и масштабирования сельскохозяйственных и туристических проектов.

Одновременно исследователи указывают на необходимость комплексного подхода к развитию туризма, включающего как градостроительные и землеустроительные аспекты [4], так и экологическую устойчивость производств [5]. Стратегические документы, такие как «Стратегия развития туризма в Пензенской области на период до 2035 года» [6], а также региональные программы по охране и популяризации объектов культурного наследия [7], подтверждают государственную заинтересованность в трансформации культурного наследия из пассивного объекта охраны в активный драйвер социально-экономического развития.

Анализ статистических данных [8; 9] и показателей туристической привлекательности регионов

России [10, 11] демонстрирует, что, несмотря на потенциал, Пензенская область пока занимает скромные позиции в общероссийском туристическом контексте. Это подчеркивает необходимость формирования новых моделей туризма, ориентированных на этнокультурную специфику, религиозное наследие и сельскохозяйственную идентичность.

Таким образом, совокупность научных, стратегических и статистических источников указывает на возможность и необходимость развития этноконфессионального агротуризма в Пензенской области на основе синергии государственной поддержки, инициатив местных сообществ и предпринимательской активности. В этой связи, целью работы является выявление взаимосвязи между расселением этнических меньшинств (татар, мордвы, чувашей) и концентрацией объектов культурного наследия, а также разработка предложений по их вовлечению в туристическую инфраструктуру через механизмы агротуризма.

#### **Материалы и методы исследований**

Объектом исследования выступают объекты культурного наследия Пензенской области, а предметом – их пространственная взаимосвязь с расселением этнических меньшинств (татар, мордвы, чувашей). В качестве основного источника географических и справочных данных об объектах культурного наследия использовалась открыто доступная информация из проектов Фонда Викимедиа (включая Wikimedia Commons и Википедию). Отбор объектов осуществлялся вручную с последующей пространственной визуализацией в виде теплокарты концентрации памятников и использованием программного обеспечения Quantum GIS. Для анализа этноконфессиональной структуры региона использовались официальные статистические и демографические данные, а также научные и нормативно-правовые источники, отражающие современное состояние и потенциал развития агротуризма. Методологическую основу

исследования составили методы сбора и анализа вторичных данных, картографический анализ и сравнительно-географический подход.

#### **Результаты и обсуждения**

Объектом развития туризма Пензенской области представляют собой культурное наследие региона, которое имеет глубокие исторические корни и тесно связано с его этно-конфессиональной структурой. Большинство памятников находится в заброшенном состоянии и постепенно разрушаются. Некоторые из них являются уникальными (например, единственная в своем роде Никольская старообрядческая церковь, деревянная церковь Михаила Архангела в селе Нечаевка Никольского района и др.). В то же время региональная программа области «Сохранение, использование, популяризация и государственная охрана объектов культурного наследия» имеет целью достижение 47% объектов культурного наследия в удовлетворительном состоянии к концу 2025 г. [7], что является достаточным для стабилизации ситуации, но не восстановление культурного наследия региона.

Общее количество объектов культурного наследия Пензенской области насчитывается в количестве 199 единиц, представленных в основном религиозными памятниками. Среди объектов культурного наследия преобладают православные храмы, соборы, монастыри и часовни (184 объекта), также выявлены 7 мечетей, в том числе деревянные, а также светские объекты, связанные с религиозной инфраструктурой (церковно-приходские школы, дома священников и др.). Подавляющее большинство из них расположено в сельской местности, часто компактно сосредоточено в районах с исторически сложившимся этноконфессиональным составом – татаро-мусульманском (Городищенский, Кузнецкий, Сосновоборский районы), мордовско-православном (Белинский, Мокшанский, Спасский) и русско-православном (Наровчатский, Сердобский, Каменский).

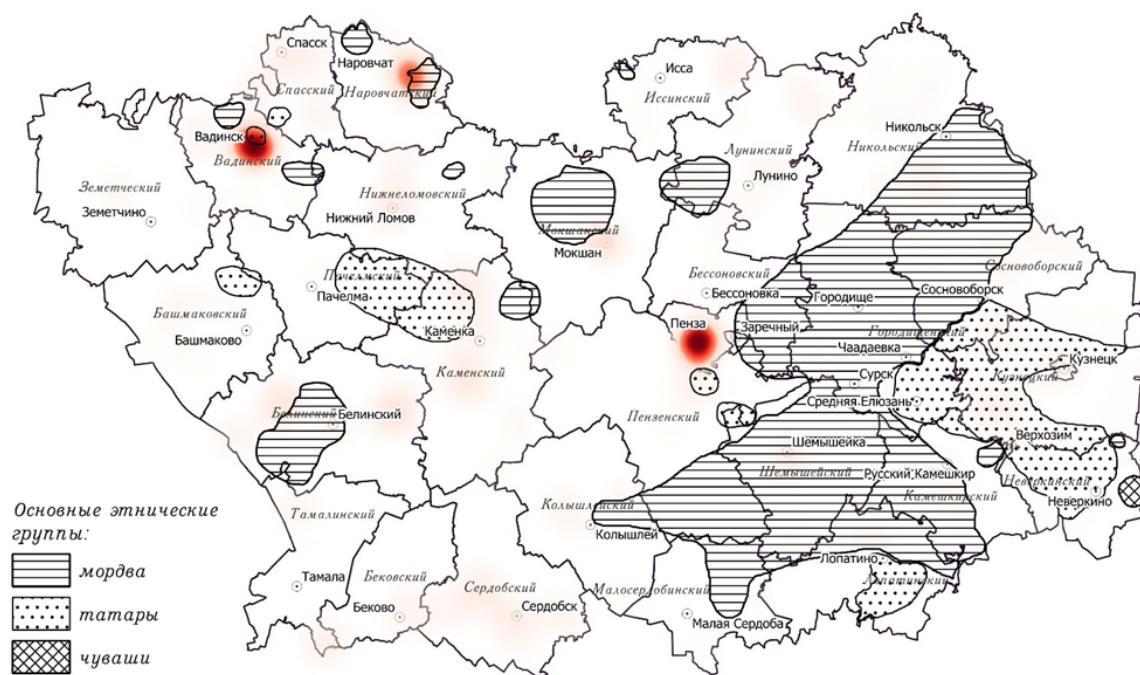


Рис. 1. География проживания малых этносов Пензенской области и теплокарта концентрации объектов культурного наследия. Источник: Разработано авторами на основании данных Wikimedia.

Fig. 1. Geography of residence of small ethnic groups in the Penza region and a heat map of the concentration of cultural heritage sites. Source: Developed by the authors based on Wikimedia data.

Анализ размещения этнических меньшинств в Пензенской области (рис. 1) демонстрирует четкую географическую дифференциацию и тесную связь с концентрацией объектов культурного наследия, отмеченных красным цветом теплокарты.

Во-первых, татары компактно проживают в восточной части региона. Наиболее значительные ареалы их расселения охватывают Городищенский район (с центром в Средней Елюзани – одном из крупнейших татарских сел в Европе), Кузнецкий район и Сосновоборский район. Именно в этих районах сосредоточено подавляющее большинство мусульманских объектов культурного наследия – семи мечетей, три из которых являются деревянными памятниками. Красные пятна теплокарты, указывающие на высокую плотность объектов культурного наследия, которые совпадают с этими территориями, что свидетельствует о том, что религиозная инфраструктура является неотъемлемой частью культурной идентичности татарского населения.

Во-вторых, мордва имеет более широкое распространение, но также демонстрирует очаговое расселение. Значительные компактные группы мордвы-эрзя и мордвы-мокша проживают в Белинском районе (особенно в селах Поим и Даньшино), Спасском районе, а также в Мокшанском районе и частично в Каменском районе. Эти райо-

ны также выделяются на теплокарте как зоны с высокой плотностью объектов культурного наследия, преимущественно православных храмов и святых источников. Такое обстоятельство согласуется с данными исследований, которые указывают на то, что мордва в регионе сочетает языческие традиции с православием, создавая уникальный «мордовско-православный» этноконфессиональный центр.

В-третьих, чувашские общины представлены в небольших численностях и имеют наиболее фрагментированное расселение. Их основные поселения находятся в Неверкинском районе (вблизи Неверкино) и в Никольском районе. Однако на карте эти территории не совпадают с красными зонами теплокарты, что говорит о менее выраженной связи чувашского этноса с объектами культурного наследия в Пензенской области по сравнению с татарами и мордвой. Это связано как с меньшей численностью, так и с историческими особенностями формирования культурного ландшафта региона.

Таким образом, что существует прямая корреляция между расселением этнических групп и концентрацией объектов культурного наследия. Там, где проживают компактные этнические общины (татары в Городищенском и Кузнецком районах, мордва в Белинском и Мокшанском), наблю-

дается и наибольшая плотность ОКН, что отражает глубокие исторические корни и сохранение культурной и религиозной идентичности. В то же время, для чувашей эта связь выражена слабее, что требует дополнительного исследования причин такого расхождения.

Представленная связь этнической и религиозной культуры с объектами культурного наследия создаёт уникальную основу для развития этноконфессионального агротуризма. Объекты культурного наследия не только являются духовными центрами, но и формируют культурный ландшафт, привлекательный для внутреннего туризма. Однако, несмотря на высокую плотность памятников вдоль транспортных артерий (в частности, трассы М-5 «Урал»), они слабо интегрированы в туристические маршруты, не оснащены инфраструктурой приема туристов и интерпретационными средствами (аудиогиды, информационные стенды, цифровые карты).

Одним из ключевых ресурсов для преодоления этого разрыва выступает малое и среднее предпринимательство в сфере HoReCa (гостиничного, ресторанного и кейтерингового бизнеса). В сельских территориях с 2022 г. уже реализуются грантовые проекты Министерства сельского хозяйства РФ по программе «Агротуризм», которая позволяет сельским производителям официально развивать туристическую деятельность. Так, для получения гранта (до 10 млн рублей) предприниматель обязан иметь статус сельхозпроизводителя, зарегистрировать бизнес и соблюдать требования законодательства, что автоматически легализует его деятельность. В Пензенской области в рамках реализации программы введены гостевые дома (например, «Дом Кленовара» в Бековском районе), срубовые домики («Райское озеро» в Богословке), создаются дегустационные центры («КувакаТур» в Каменском районе). Такие инициативы позволяют пополнять коллективные средства размещения, компенсируя их острый дефицит – на 1 октября 2025 г. в области насчитывается всего 23 коллективных средства размещения без учёта малого и среднего предпринимательства.

Следующим направлением развития хозяйственной деятельности в области туризма и гостеприимства является упрощение налоговых режимов. В частности, с 2019 г. действует специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» (налог для самозанятых). Он позволяет индивидуальным предпринимателям и физическим лицам легально оказывать туристические услуги (размещение, экскурсии, гастрономические мастер-классы) при минимальных административных издержках. Эта мера привела к резкому росту

числа самозанятых в сфере сельского туризма Пензенской области с 2022 года.

Кроме того, с 1 марта 2023 г. вступили в силу новые правила, согласно которым владельцы гостевых домов в сёлах освобождены от необходимости соблюдать жёсткие городские нормативы (например, по площади номеров), но при этом обязаны обеспечивать базовые стандарты безопасности и гигиены. Эти мероприятия по упрощению требований к средствам коллективных размещений в сельской местности снизило барьеры входа в легальный бизнес.

Развитие сети малых гостевых домов, фермерских усадеб, этнических подворий (в частности, татарских и мордовских) открывает возможность для:

- организации проживания «у хозяев» с погружением в этнокультурную среду;
- включения гастрономических элементов (национальная кухня, дегустации);
- проведения мастер-классов по народным промыслам и ремёслам;
- формирования тематических маршрутов («Исламское наследие Сурского края», «Православная Пензенщина»).

Таким образом, объекты культурного наследия Пензенской области могут стать ядром новой модели агротуризма, основанной на синтезе духовного, этнического и природного наследия, при условии активного вовлечения МСП и развития сельской инфраструктуры HoReCa. Это не только повысит туристскую привлекательность региона, но и обеспечит устойчивое социально-экономическое развитие сельских территорий через создание рабочих мест, рост налоговых поступлений и сохранение культурной идентичности.

Немаловажную роль господдержки в развитии туризма сельских территорий сыграло создание реестра объектов сельского туризма, где фиксируются легальные гостевые дома, фермы и маршруты. Участие в реестре даёт предпринимателю доступ к господдержке, маркетинговым платформам (вроде «Свое За городом») и туристическим потокам, что повышает мотивацию к легализации.

С участием государственной поддержки действуют образовательные и консультационные программы по основам ведения деятельности в области гостеприимства, юридическому просвещению, маркетингу и работе с онлайн-платформами. Например, в рамках федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» проводятся обучающие курсы, где пензенские фермеры учатся не только вести учёт, но и продвигать свой бизнес.

Профильные ведомства Правительства Пензенской области реализуют меры стимулирования развития туризма сельских территорий через создание событий – мероприятий. Например проводятся «Дни села», фестивали и ярмарки. Участие в официальных мероприятиях требует оформления договоров, регистрации деятельности и уплаты налогов.

### Выводы

Таким образом, анализ показал тесную корреляцию между расселением этнических меньшинств (татар, мордвы) и концентрацией объектов культурного наследия в Пензенской области: в районах их компактного проживания (Городищенский, Кузнецкий, Белинский и др.) наблюдается наибольшая плотность религиозных памятников. Это свидетельствует о сохранении этноконфессиональной идентичности и формирует уникальный культурный ландшафт. В то же время чувашские общины слабо связаны с объектами наследия, что отражает их меньшую численность и иные историко-культурные особенности. Несмотря на высокий потенциал, большинство объектов культурного наследия находятся в заброшенном состоянии и не включены в туристические маршруты. Таким образом, этноконфессиональное наследие обладает значительным, но недостаточно востребованным ресурсом для развития агротуризма.

Несмотря на высокий потенциал этноконфессионального наследия, подавляющее большинство объектов культурного наследия находятся в заброшенном или неудовлетворительном состоянии и не включены в туристическую инфраструктуру.

Отсутствуют тематические маршруты, интерпретационные, а также развитая сеть средств размещения, особенно в сельской местности, где на 1 октября 2025 года официально функционирует всего 23 коллективных средства размещения.

Ключевым ресурсом для преодоления этого разрыва выступает малое и среднее предпринимательство, особенно в рамках федеральной программы «Агротуризм». С 2022 года в регионе реализуются грантовые проекты, направленные на создание гостевых домов, дегустационных центров и этнических подворий, что способствует легализации бизнеса, пополнению туристической инфраструктуры и сохранению культурной идентичности. Дополнительным стимулом служат упрощённые налоговые режимы (налог для самозанятых) и смягчённые требования к средствам размещения в сёлах.

Таким образом, объекты культурного наследия Пензенской области обладают значительным, но недостаточно востребованным потенциалом для развития этноконфессионального агротуризма. Их эффективное использование возможно только при условии активного вовлечения предприятий малого и среднего бизнеса, развития сельской инфраструктуры HoReCa, формирования тематических маршрутов и укрепления партнёрства между органами власти, религиозными организациями и местными сообществами. Это позволит превратить культурное наследие Пензенской области из пассивного объекта охраны в драйвер устойчивого социально-экономического развития сельских территорий.

### Финансирование

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 25-28-20463, <https://rscf.ru/project/25-28-20463/>

### Список источников

1. Дорофеева Т.Г. *Религиозные объекты в туризме: учебное пособие*. Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. 199 с.
2. Куляева Е.Ю., Купряшина Д.С. *Оценка современного состояния туристско-рекреационного потенциала Пензенской области: выявление проблем и пути их решения* // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 2-2. С. 85 – 88.
3. Шарибжанова А.Ф. *Туристический потенциал Пензенской области: анализ и стратегии развития* // Вестник науки. 2025. Т. 4. № 1 (82). С. 1260 – 1265.
4. Карабанова Н.Ю., Акимова М.С., Фадеев Д.С. *Землеустроительный подход к формированию туристского кластера Пензенской области [Электронный ресурс]* // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2024. № 2 (78). С. 1 – 10. URL: <https://eee-region.ru/article/7812/> (дата обращения: 30.08.2025)
5. Малышев А.А., Солодков Н.Н., Коробкова Н.А. *Формирование модели управления экологизированным производством* // Теоретическая и прикладная экология. 2022. № 2. С. 93 – 100.
6. *Распоряжение Правительства Пензенской области от 29.10.2021 № 625-рП «Об утверждении Стратегии развития туризма в Пензенской области на период до 2035 года»*. [Электронный ресурс]. URL: <https://minkult.pnzreg.ru/news/rss/625-rp.docx> (дата обращения: 30.08.2025)

7. Постановление Правительства Пензенской области № 1203-нП от 11.09.2024 «О внесении изменений в государственную программу Пензенской области «Развитие культуры и туризма Пензенской области», утвержденную постановлением Правительства Пензенской области от 22.10.2023 № 783-нП». [Электронный ресурс]. URL: <https://minkult.pnzreg.ru> (дата обращения: 15.08.2025)

8. Деятельность коллективных средств размещения в январе—сентябре 2025 г. Срочная информация 31.10.2025 // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области. [Электронный ресурс]. URL: [https://58.rosstat.gov.ru/retail\\_public\\_services\\_tourism](https://58.rosstat.gov.ru/retail_public_services_tourism) (дата обращения: 15.08.2025)

9. Официальный сайт Министерства культуры и туризма Пензенской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://minkult.pnzreg.ru/> (дата обращения: 05.09.2025)

10. Официальный сайт Туризм и отдых в Пензенской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://welcome2penza.ru/> (дата обращения: 11.09.2025)

11. Индекс туристической привлекательности регионов России 2024. [Отчет]. Сочи: Научно-образовательный консорциум «Устойчивый туризм», Сочинский ГУ, 2025. 30 с.

### References

1. Dorofeeva T.G. Religious sites in tourism: a tutorial. Penza: Penza State Agrarian University, 2024. 199 p.
2. Kulyaeva E.Yu., Kupryashina D.S. Assessment of the current state of tourism and recreational potential of the Penza region: identification of problems and ways to solve them. *International journal of humanities and natural sciences*. 2019. No. 2-2. P. 85 – 88.
3. Sharibzhanova A.F. Tourism potential of the Penza region: analysis and development strategies. *Bulletin of science*. 2025. Vol. 4. No. 1 (82). P. 1260 – 1265.
4. Karabanova N.Yu., Akimova M.S., Fadeev D.S. Land Management Approach to the Formation of a Tourism Cluster in the Penza Region [Electronic resource]. *Regional Economy and Management: Electronic Scientific Journal*. 2024. No. 2 (78). pp. 1–10. URL: <https://eee-region.ru/article/7812/> (date of access: 30.08.2025)
5. Malyshev A.A., Solodkov N.N., Korobkova N.A. Formation of a Management Model for Green Production. *Theoretical and Applied Ecology*. 2022. No. 2. P. 93 – 100.
6. Order of the Government of the Penza Region dated October 29, 2021 No. 625-rP "On Approval of the Strategy for Tourism Development in the Penza Region through 2035". [Electronic resource]. URL: <https://minkult.pnzreg.ru/news/rss/625-pII.docx> (date of access: 30.08.2025)
7. Resolution of the Government of the Penza Region No. 1203-nП of 11.09.2024 "On Amendments to the State Program of the Penza Region "Development of Culture and Tourism of the Penza Region", approved by Resolution of the Government of the Penza Region dated 22.10.2023 No. 783-nП". [Electronic resource]. URL: <https://minkult.pnzreg.ru> (date of access: 15.08.2025)
8. Activities of collective accommodation facilities in January-September 2025. Urgent information 31.10.2025. Territorial body of the Federal State Statistics Service for the Penza Region. [Electronic resource]. URL: [https://58.rosstat.gov.ru/retail\\_public\\_services\\_tourism](https://58.rosstat.gov.ru/retail_public_services_tourism) (date of access: 15.08.2025)
9. Official website of the Ministry of Culture and Tourism of the Penza Region. [Electronic resource]. URL: <https://minkult.pnzreg.ru/> (date of access: 05.09.2025)
10. Official website of Tourism and Recreation in the Penza Region. [Electronic resource]. URL: <https://welcome2penza.ru/> (date of access: 11.09.2025)
11. Index of Tourist Attractiveness of Russian Regions 2024. [Report]. Sochi: Scientific and Educational Consortium "Sustainable Tourism", Sochi State University, 2025. 30 p.

### **Информация об авторах**

Малышев А.А., кандидат экономических наук, доцент, Пензенский государственный технологический университет, 440039, г. Пенза, проезд Байдукова/ул. Гагарина, д. 1а/11, ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0002-1956-6712>, [malyshe-aleksej@yandex.ru](mailto:malyshe-aleksej@yandex.ru)

Солодков Н.Н., кандидат географических наук, доцент, Пензенский государственный аграрный университет, 440014 Россия, г. Пенза, ул. Ботаническая, д. 30, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4357-1973>, [niconsol@yandex.ru](mailto:niconsol@yandex.ru)

© Малышев А.А., Солодков Н.Н., 2025