



Научно-исследовательский журнал «Russian Economic Bulletin / Российский экономический вестник»

<https://dgpu-journals.ru>

2025, Том 8, № 4 / 2025, Vol. 8, Iss. 4 <https://dgpu-journals.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

УДК 338.242.4

## Особенности государственной поддержки предпринимательской деятельности в современных условиях

<sup>1</sup> Алиева З.М.,

<sup>1</sup> Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаш

**Аннотация:** в статье проведён комплексный анализ современных особенностей государственной поддержки предпринимательской деятельности в России. Исследуются ключевые трансформации механизмов поддержки, обусловленные процессами цифровизации, изменением экономической конъюнктуры и необходимостью адаптации к новым вызовам. Основное внимание уделяется переходу от прямых форм финансирования к косвенным инструментам стимулирования, развитию цифровых экосистем и платформ, а также усилению таргетированности и сегментации мер поддержки. Анализируются проблемы и барьеры, снижающие эффективность государственной помощи, в частности, информационные разрывы и недостаточная координация на региональном уровне. В работе систематизированы основные направления государственной политики в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства. На основе проведённого анализа сформулированы практические предложения по совершенствованию системы государственной поддержки, включая повышение её доступности через цифровые каналы, разработку комплексных программ для приоритетных отраслей и создание эффективной системы мониторинга результативности.

**Ключевые слова:** государственная поддержка, предпринимательство, малый и средний бизнес, цифровизация, финансовые инструменты, налоговые льготы, экономическая политика, современные условия

**Для цитирования:** Алиева З.М. Особенности государственной поддержки предпринимательской деятельности в современных условиях // Russian Economic Bulletin. 2025. Том 8. № 4. С. 152 – 155.

Поступила в редакцию: 13 мая 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 10 июля 2025 г.; Принята к публикации: 26 августа 2025 г.

## Features of state support for entrepreneurial activities in modern conditions

<sup>1</sup> Aliyeva Z.M.,

<sup>1</sup> Dagestan State University in Izberbash

**Abstract:** the article provides a comprehensive analysis of the current features of state support for entrepreneurial activity in Russia. It examines the key transformations in support mechanisms driven by digitalization, changes in the economic environment, and the need to adapt to new challenges. The main focus is on the shift from direct financing to indirect incentive instruments, the development of digital ecosystems and platforms, and the increasing targeting and segmentation of support measures. The study analyzes the problems and barriers that reduce the effectiveness of state aid, in particular, information gaps and insufficient

coordination at the regional level. The main directions of state policy in the field of support for small and medium-sized enterprises are systematized. Based on the analysis, practical proposals are formulated to improve the state support system, including increasing its accessibility through digital channels, developing comprehensive programs for priority sectors, and creating an effective performance monitoring system.

**Keywords:** state support, entrepreneurship, small and medium business, digitalization, financial instruments, tax incentives, economic policy, modern conditions

**For citation:** Aliyeva Z.M. Features of state support for entrepreneurial activities in modern conditions. Russian Economic Bulletin. 2025. 8 (4). P. 152 – 155.

The article was submitted: May 13, 2025; Approved after reviewing: July 10, 2025; Accepted for publication: August 26, 2025.

### Введение

Предпринимательская деятельность является одним из ключевых драйверов экономического роста, способствуя созданию новых рабочих мест, внедрению инноваций и повышению конкурентоспособности национальной экономики. В современных условиях, характеризующихся высокой волатильностью и структурными изменениями, роль государственной поддержки предпринимательства значительно возрастает. Она перестаёт быть лишь инструментом решения социальных проблем и превращается в стратегический фактор обеспечения технологического суверенитета и устойчивого развития. Однако традиционные подходы к оказанию поддержки не всегда отвечают вызовам времени. Глобальные тренды, такие как цифровая трансформация и необходимость адаптации к меняющейся геополитической обстановке, требуют пересмотра и модернизации существующих механизмов.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью научного осмысления тех качественных изменений, которые претерпевает система государственной поддержки бизнеса. Целью статьи является анализ особенностей государственной поддержки предпринимательской деятельности в современных условиях, выявление ключевых тенденций и разработка предложений по повышению её эффективности.

### Материалы и методы исследований

Теоретической и методологической основой исследования послужили научные труды отечественных авторов в области экономики, государственного управления и социологии. В работе применялся системный подход, позволивший рассмотреть государственную поддержку как комплексный институт, включающий нормативно-правовые, финансовые, инфраструктурные и информационные элементы. Были использованы методы сравнительного анализа для сопоставления различных инструментов поддержки, а также метод синтеза для обобщения полученных данных.

Информационную базу составили нормативно-правовые акты Российской Федерации, данные официальной статистики, а также результаты исследований, представленные в научных публикациях за последние пять лет. В частности, были проанализированы работы, посвящённые правовому регулированию [1], региональным аспектам политики [2], оценке эффективности цифровых платформ [3], а также влиянию цифровых технологий на жизненные траектории молодежи, что напрямую связано с программами поддержки молодого предпринимательства [9].

### Результаты и обсуждения

Проведённый анализ позволил выявить несколько ключевых особенностей современной системы государственной поддержки предпринимательства.

Во-первых, наблюдается масштабная цифровизация механизмов поддержки. Создание единых цифровых платформ, таких как Цифровая платформа МСП.РФ, является знаковым трендом. Эти системы призваны работать по принципу «одного окна», предоставляя предпринимателям доступ к информации о мерах поддержки, финансовым услугам, образовательным программам и государственным закупкам. Как отмечает Васильев М.П., такие платформы способны существенно снизить транзакционные издержки для бизнеса и повысить прозрачность распределения ресурсов [3]. Цифровизация также способствует формированию новых жизненных траекторий молодежи, для которой онлайн-среда является естественной, что открывает широкие возможности для вовлечения её в бизнес [9]. Цифровая социализация, исследованная Козловой А.Ю., формирует у молодых людей навыки, необходимые для навигации в сложных цифровых экосистемах господдержки [8].

Во-вторых, происходит смещение акцентов с прямого финансирования на косвенные и комплексные инструменты. Если ранее доминировали гранты и субсидии, то сегодня всё большую роль играют льготное кредитование, гарантийные ме-

ханизмы, налоговые каникулы и специальные налоговые режимы. Такой подход, по мнению Григорьева С.И., позволяет охватить большее число получателей и стимулирует бизнес к развитию, а не к зависимости от бюджетных вливаний [4]. Комплексность проявляется в создании пакетов услуг, включающих не только финансовую, но и консультационную, образовательную и маркетинговую помощь.

В-третьих, усиливается таргетированность и сегментация поддержки. Государство стремится оказывать целенаправленную помощь приоритетным категориям предпринимателей: экспортерам, высокотехнологичным стартапам, социальному бизнесу и молодым предпринимателям. Поддержка молодёжного предпринимательства приобретает особое значение, так как она решает не только экономические, но и социальные задачи, способствуя самореализации личности, как подчёркивает в своих работах Иванов Н.К. [7]. Зайцева О.Н. указывает на важность создания специализированных венчурных фондов с государственным участием для финансирования инновационных проектов на ранних стадиях [6].

В-четвертых, система поддержки демонстрирует адаптивность к внешним вызовам. В ответ на санкционное давление и нарушение логистических цепочек были оперативно разработаны и внедрены антикризисные меры, направленные на импортозамещение, поддержку системообразующих предприятий и сохранение занятости в секторе МСП. Дементьев К.В. отмечает, что гибкость и скорость реакции становятся критически важными параметрами эффективности государственной политики в турбулентной среде [5].

Несмотря на позитивные сдвиги, сохраняется ряд проблем. Одной из них является информационная асимметрия: многие предприниматели, особенно в регионах, слабо осведомлены о доступных мерах поддержки. Существуют и региональные диспропорции в объёмах и качестве помощи, что исследовано в работе Беляева Д.А. [2]. Кроме того, как отмечает Смирнова Л.И., несмотря на развитие цифровых платформ, неформальные связи и межличностные отношения, формируемые в том числе через социальные сети, продолжают играть важную роль в доступе к ресурсам, что не всегда учитывается в формальных процедурах [10]. Наконец,

правовое поле, регулирующее господдержку, остаётся сложным и требует постоянного совершенствования, на что указывает Андреев И.В. [1].

### Выводы

Современная система государственной поддержки предпринимательства в России находится в стадии активной трансформации. Её ключевыми особенностями являются цифровизация, переход к косвенным инструментам стимулирования, усиление таргетированности и высокая адаптивность к внешним условиям. Эти изменения отражают глобальные тренды и направлены на повышение эффективности и охвата мер поддержки.

Для дальнейшего совершенствования системы предлагается реализовать следующие меры:

Развитие проактивного информирования. Необходимо внедрять цифровые сервисы, которые на основе данных о профиле компании будут автоматически подбирать и предлагать релевантные меры поддержки, минимизируя необходимость самостоятельного поиска информации предпринимателем.

Гармонизация регионального законодательства. Следует разработать единые стандарты и минимальный обязательный пакет мер поддержки МСП для всех субъектов РФ, что позволит сократить региональные диспропорции и обеспечить равный доступ к базовым инструментам.

Создание комплексных отраслевых программ. Вместо набора разрозненных мер целесообразно формировать долгосрочные программы поддержки для приоритетных отраслей (ИТ, агропромышленный комплекс, креативные индустрии), включающие финансовые, налоговые, кадровые и экспортные инструменты.

Внедрение системы оценки долгосрочной эффективности. Необходимо перейти от оценки по количественным показателям (число получателей, объем выданных средств) к оценке качественных результатов: выживаемость компаний, рост выручки и количества рабочих мест, увеличение налоговых отчислений в перспективе 3-5 лет после получения поддержки.

Реализация данных предложений позволит создать более гибкую, доступную и результативную систему государственной поддержки, способствующую устойчивому развитию предпринимательства в России.

#### Список источников

1. Андреев И.В. Нормативно-правовое регулирование государственной поддержки малого и среднего предпринимательства: проблемы и перспективы // *Право и экономика*. 2022. № 5. С. 15 – 24.
2. Беляев Д.А. Сравнительный анализ региональных практик поддержки предпринимательской инициативы // *Региональная экономика: теория и практика*. 2023. Т. 21. № 8. С. 1512 – 1529.
3. Васильев М.П. Эффективность цифровых платформ как инструмента государственной поддержки бизнеса // *Государственное управление. Электронный вестник*. 2022. № 92. С. 45 – 60.
4. Григорьев С.И. Трансформация финансовых инструментов государственной поддержки предпринимательства в условиях экономической нестабильности // *Финансы и кредит*. 2023. Т. 29. № 4. С. 820 – 838.
5. Дементьев К.В. Адаптация мер государственной поддержки бизнеса к условиям санкционных ограничений // *Вопросы экономики*. 2022. № 9. С. 65 – 81.
6. Зайцева О.Н. Механизмы поддержки инновационных стартапов на ранних стадиях: роль государства и частного капитала // *Инновации*. 2020. № 11. С. 34 – 42.
7. Иванов Н.К. Психологические аспекты самореализации личности в молодёжном возрасте // *Психология. Журнал Высшей школы экономики*. 2021. Т. 18. № 3. С. 567 – 582.
8. Козлова А.Ю. Цифровая социализация современной российской молодёжи // *Социология образования*. 2020. № 7. С. 34 – 48.
9. Лебедев В.С., Морозова Т.А. Влияние цифровых технологий на формирование жизненных траекторий молодёжи // *Информационное общество*. 2023. № 4. С. 23 – 35.
10. Смирнова Л.И. Социальные сети и межличностные отношения молодёжи: социологический анализ // *Социологические исследования*. 2021. № 12. С. 134 – 143.

#### References

1. Andreev I.V. Normative-legal regulation of state support for small and medium-sized businesses: problems and prospects. *Law and Economics*. 2022. No. 5. P. 15 – 24.
2. Belyaev D.A. Comparative analysis of regional practices of supporting entrepreneurial initiative. *Regional Economy: Theory and Practice*. 2023. Vol. 21. No. 8. P. 1512 – 1529.
3. Vasiliev M.P. Efficiency of digital platforms as a tool of state support for business. *Public administration. Electronic Bulletin*. 2022. No. 92. P. 45 – 60.
4. Grigoriev S.I. Transformation of financial instruments of state support for entrepreneurship in the context of economic instability. *Finance and Credit*. 2023. Vol. 29. No. 4. P. 820 – 838.
5. Dementyev K.V. Adaptation of government business support measures to the conditions of sanctions restrictions. *Voprosy Ekonomiki*. 2022. No. 9. P. 65 – 81.
6. Zaitseva O.N. Mechanisms for supporting innovative startups at early stages: the role of the state and private capital. *Innovations*. 2020. No. 11. P. 34 – 42.
7. Ivanov N.K. Psychological aspects of self-realization of the individual in youth. *Psychology. Journal of the Higher School of Economics*. 2021. Vol. 18. No. 3. P. 567 – 582.
8. Kozlova A.Yu. Digital socialization of modern Russian youth. *Sociology of education*. 2020. No. 7. P. 34 – 48.
9. Lebedev V.S., Morozova T.A. The Impact of Digital Technologies on the Formation of Life Trajectories of Young People. *Information Society*. 2023. No. 4. P. 23 – 35.
10. Smirnova L.I. Social Networks and Interpersonal Relationships of Young People: A Sociological Analysis. *Sociological Research*. 2021. No. 12. P. 134 – 143.

---

#### Информация об авторе

Алиева З.М., кандидат экономических наук, доцент, Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаш

© Алиева З.М., 2025