



РОЛЬ ПОСЛЕТЕКСТОВЫХ УПРАЖНЕНИЙ В РАЗВИТИИ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ (НА ПРИМЕРЕ ПОСОБИЯ ESSD «PERSONAL MANAGEMENT»)

*Н.А. Грищенко, А.И. Ершова,
Е.О. Ершова, М.А. Старшева*

Аннотация

Обоснование. В контексте методики преподавания иностранных языков, послетекстовые упражнения играют ключевую роль в обеспечении эффективного усвоения языкового материала. Эти упражнения направлены на закрепление лексико-грамматических структур, развитие навыков чтения и понимания, а также на формирование способности к спонтанной коммуникации на иностранном языке. Использование аутентичных материалов в послетекстовых упражнениях позволяет студентам не только улучшить свои языковые компетенции, но и глубже понять культурные особенности и контекст, в котором функционирует изучаемый язык. Аутентичные тексты предоставляют студентам возможность ознакомиться с реальными языковыми ситуациями и языковыми нормами, что способствует более естественному и органичному усвоению языка.

Цель исследования – анализ значимости послетекстовых упражнений в процессе освоения иностранного языка и демонстрация их роли в консолидации полученных знаний и совершенствовании коммуникативных навыков студентов при использовании аутентичных материалов.

Материалы и методы. В рамках исследования рассматриваются примеры упражнений, представленных в учебном пособии ESSD «Personal Management», предназначенном для преподавания английского языка. Приводится их подробное описание, а также анализ их

роли в совершенствовании коммуникативных навыков и формировании устойчивых языковых компетенции.

Результаты. Послетекстовые упражнения, основанные на аутентичных материалах, являются важным компонентом методики преподавания иностранных языков. Они способствуют не только закреплению знаний, но и развитию коммуникативных умений, что является необходимым условием для успешного овладения иностранным языком.

Ключевые слова: послетекстовые упражнения; коммуникативный подход; английский для специальных целей; ESSD; английский для развития soft-skills; коммуникативные компетенции

Для цитирования. Грищенко, Н. А., Ершова, А. И., Ершова, Е. О., & Старшева, М. А. (2025). Роль послетекстовых упражнений в развитии коммуникативных навыков у студентов неязыковых вузов (на примере пособия ESSD «Personal Management»). *Russian Journal of Education and Psychology*, 16(4), 283–306. <https://doi.org/10.12731/2658-4034-2025-16-4-901>

Original article | Theory and Methods of Teaching and Education

THE ROLE OF POST-TEXT EXERCISES IN THE DEVELOPMENT OF COMMUNICATION SKILLS AMONG STUDENTS OF NON-LINGUISTIC UNIVERSITIES (ON THE EXAMPLE OF THE *PERSONAL MANAGEMENT* TEACHING ENGLISH MANUAL)

*N.A. Grishchenko, A.I. Yershova,
E.O. Yershova, M.A. Starsheva*

Abstract

Background. In the context of foreign language teaching methodology, post-text exercises play a key role in ensuring the effective acquisition of language material. These exercises are aimed at consolidating lexical and grammatical structures, developing reading and comprehension skills, as well as developing the ability to communicate spontaneously in a foreign

language. The use of authentic materials in post-text exercises allows students not only to improve their language skills, but also to gain a deeper understanding of the cultural characteristics and context in which the language they are learning functions. Authentic texts provide students with the opportunity to familiarize themselves with real language situations and linguistic norms, which contributes to a more natural and organic language acquisition.

The **purpose** of the study is to analyze the importance of post-text exercises in the process of learning a foreign language and demonstrate their role in consolidating acquired knowledge and improving students' communication skills when using authentic materials.

Materials and methods. The study examines examples of exercises presented in the Personal Management ESSD manual, designed for teaching English. Their detailed description is given, as well as an analysis of their role in improving communication skills and developing sustainable language competencies.

Results. Post-text exercises based on authentic materials are an important component of foreign language teaching methods. They contribute not only to the consolidation of knowledge, but also to the development of communication skills, which is a necessary condition for achieving proficiency in a foreign language.

Keywords: post-text exercises; communicative approach; English for specific purposes; ESSD; English for Soft Skills Development; communicative skills

For citation. Grishchenko, N. A., Yershova, A. I., Yershova, E. O., & Starsheva, M. A. (2025). The role of post-text exercises in the development of communication skills among students of non-linguistic universities (on the example of the *Personal Management* teaching English manual). *Russian Journal of Education and Psychology*, 16(4), 283–306. <https://doi.org/10.12731/2658-4034-2025-16-4-901>

Введение

Как известно, изучение иностранного языка представляет собой комплексный процесс, включающий наряду с запоминанием новых слов и грамматических правил развитие навыков чтения, письма,

говoreния и понимания на слух. Работа с текстом образует один из важных элементов обучения, который способствует расширению словарного запаса обучающегося, улучшению понимания языка и его структуры, развитию навыков анализа, синтеза и критического мышления.

Немаловажную роль при этом играют послетекстовые упражнения. Они направлены на закрепление полученных знаний, развитие навыков работы с текстом и улучшение коммуникативных умений. В данной статье рассмотрен вопрос о развитии коммуникативных компетенций на основе коммуникативных послетекстовых упражнений, разработанных на основе аутентичного материала и включенных в пособие ESSD (English for Soft Skills Development)¹ «Personal Management» для преподавания английского языка. Каждый вид упражнений проиллюстрирован заданиями из вышеуказанного пособия. Подробно описан алгоритм работы с каждым из предложенных заданий на основе результатов апробации пособия в работе с учащимися второго курса (направление (специальность) 38.03.02. «Менеджмент», бакалавриат, очная форма, аудиторная нагрузка 72 часа/семестр, третий семестр).

Материалы и методы

Теоретической базой исследования послужили работы российских и зарубежных авторов по методике преподавания иностранных языков. В частности, Е.И. Пассов, Р.П. Мильруд, Е.Н. Соловова, Дж. Хармер, М. Лонг, Д. Нунан и др. описывали принципы и подходы, используемые при разработке учебных пособий по иностранному языку, критерии отбора материала для создания пособий и методы построения успешного образовательного процесса преподавания иностранных языков [8; 9; 10; 12; 20; 21, с. 267-370; 22].

Исследованием компетентностного подхода в образовании занимались такие ученые, как И.А. Зимняя, О.Е. Лебедев, А.К. Маркова, А.В. Хуторской, Дж. Ричардс [4; 6; 7; 15; 23, с. 64-86]. В результате

¹ Термин является авторским, предложен одним из разработчиков пособия (Н.А. Грищенко).

проведённых исследований был выдвинут перечень компетенций, необходимых к формированию у студентов в период образовательного процесса. К ним относятся ценностно-смысловые компетенции; культурные компетенции; учебно-познавательные компетенции; информационные компетенции; коммуникативные компетенции; социально-трудовые компетенции; компетенции личностного совершенствования.

В.А. Цыбанева, А.С. Серединцева, Т.Н. Бокова, Л.А. Милованова отмечают значимые преимущества компетентного подхода следующим образом. Компетентный подход позволяет согласовывать цель обучения, поставленную преподавателем с целями учащихся; разгрузить учащихся за счет улучшения части индивидуального самообразования; подготовить учащихся к осознанному и ответственному обучению, необходимости постоянного самообразования и самоконтроля; ускорить процесс обучения, принимая во внимание предшествующее образование; обеспечить рынок труда конкурентоспособными специалистами [16, с. 43].

Коммуникативный метод преподавания иностранных языков был введен и детально описан в работах Е.И. Пассова, который выявил такие принципы коммуникативного метода, как принцип речевой направленности; принцип индивидуализации; принцип функциональности; принцип ситуативности; принцип новизны [9; 10]. В дальнейшем данный метод стал объектом исследования в работах И.А. Зимней, Р.П. Мильруд, И.Л. Бим, М. Канале, Дж. Ричардс и др. Коммуникативный метод в преподавании подразумевает использование коммуникативных упражнений в педагогическом процессе, упражнений, которые направлены на формирование и развитие речевых навыков, и соответственно коммуникативных компетенций [1; 4; 8; 18; 23].

Изучению этапов в работе с текстом посвящены работы О.Н. Солуяновой, И.К. Кирилловой, Е.В. Бессоновой, Е.А. Алешугиной, которые выделяли мотивационно-информационный; интерпретационный и рефлексивный этапы [5; 13]. В свою очередь, О.С. Богданова и Е.М. Дорогайкина предложили более подробную классификацию,

выделив пять этапов в работе с текстом [2; 3]. Первый этап – ориентировочный. На этом этапе у студентов формируется мотивация к изучению дальнейшей информации. Второй – рецептивный, когда происходит первичное понимание текста. Третий – интерпретационный. На данном этапе текст прочитывается тщательнее для более глубокого понимания содержания. Четвертый – вторично-репродуктивный этап, на котором происходит понимание смысла текста. Пятый – рефлексивный. Это этап оценки результативности работы с текстом [2, с. 202-210; 3, с. 31-36].

В данном исследовании мы будем придерживаться более традиционной классификации этапов работы с текстом, используемую в работах Н.А. Сальниковой, А.С. Ягубовой, О.Н. Солуяновой, и др. [11; 14; 17]. Согласно этой классификации, принято выделять предтекстовый, текстовый, послетекстовый этапы.

Пособие «Personal Management» было разработано для реализации дисциплины «Иностранный язык» в ФГАОУ ВО СФУ (ИУБП). Данная дисциплина относится к обязательной для освоения студентами первого и второго курсов обучения независимо от профиля образовательной программы СФУ. Цели, задачи, а также рабочие программы по дисциплине указаны в материалах, размещённых на официальном сайте СФУ.

Пособие ориентировано на студентов, владеющих английским языком не ниже уровня B1. Пособие прошло апробацию на занятиях у студентов второго курса (направление (специальность) 38.03.02. «Менеджмент», бакалавриат, очная форма, аудиторная нагрузка 72 часа/семестр) в третьем семестре.

Основу методического пособия образуют аутентичные тексты по лидерству, саморазвитию, самореализации, психологии успеха под авторством Б. Трейси и Дж. Клир [19; 24].

Послетекстовые задания выполняются на послетекстовом этапе работы с текстом. В качестве результата выполнения послетекстовых упражнений предполагается создание студентами самостоятельного речевого высказывания.

Послетекстовый этап работы над текстом является заключительным. Цель данного этапа заключается в формировании у студентов

навыков в сфере смысловой переработки текста и умений иноязычного общения. На этом этапе текст используется в качестве языковой и речевой опоры. Задания послетекстового этапа, безусловно, способствуют закреплению изученного материала, однако в большей мере они мотивируют студентов к дальнейшей работе по созданию своего собственного продукта речевой деятельности (текста / высказывания / сочинения). Многие из них сопряжены с творческой деятельностью и могут быть названы продуктивно-творческими. Такие задания позволяют выдвигать собственные гипотезы по проблематике текста; высказывать собственное мнение и аргументировать его; формулировать выводы; креативно переосмысливать информацию, выходя за рамки текста; вступать в интерактивное взаимодействие с другими студентами в процессе создания нового продукта речевой деятельности (работа в парах, мини-группах, группе).

К ним относятся: 1. словесная импровизация по изученным темам 2. подготовленная мини-речь на тему; 3. написание и проигрывание диалогов/полилогов/сценок; 4. различные креативные варианты пересказа текста; 5. дебаты; 6. создание рекламных продуктов; 7. обсуждение дилемм; 8. разработка проектов; 9. подготовленная публичная речь с опорой на презентацию; 10. написание стихов; 11. сочинение по теме текста; 12. ролевые игры; 13. круглые столы/дискуссии; 14. деловые игры; и т.д. Такие задания имеют много преимуществ. Они содержат в себе творческую составляющую, приближены к ситуации реального общения, всегда вызывают интерес учащихся. Они незаменимы для закрепления полученных знаний и развития иноязычных коммуникативных компетенций. Многие из них могут быть использованы для контроля в качестве завершающих проектов.

Пособие «Personal Management» предлагает нижеперечисленные варианты послетекстовых заданий.

Послетекстовое задание 1. (словесная импровизация на пройденную тему). *Согласны ли вы с идеями, предложенными в тексте? Используя новую лексику, дайте обоснование из 10 предложений для одной из идей. (Do you agree with these statements from the text (10 sentences for explanation, using the new vocabulary):*

- *The very act of thinking and planning unlocks your mental powers, triggers your creativity and increases your mental and physical energies.*
- *There are different lists that you need for different purposes.*
- *The good news is that every minute spent in planning saves as many as ten minutes in execution).*

Преподаватель распределяет идеи между парами студентов. Обсуждение идеи ведется с основой на личный опыт студентов. Время обсуждения – 2-3 минуты. Язык обсуждения – английский, готовый лингвистический продукт – совместное высказывание, состоящее из ~10 логически выстроенных, грамматически верных предложений, содержащих новый лексический материал. Далее, пары высказываются в группе. Задача преподавателя – стимулировать речевую деятельность всех студентов, предлагая свою точку зрения или задавая дополнительные вопросы, приглашая их таким образом к общей дискуссии.

Послетекстовое задание 2. (подготовленная мини-речь на тему). *Как вы понимаете высказывания известных людей? Согласны вы с ними? (10 предложений на объяснение с использованием нового вокабуляра) How do you understand these quotations? Agree or disagree with the following quotations (10 sentences for explanation with new vocabulary):*

- *“Planning is bringing the future into the present so you can do something about it now.” (Alan Lakein)*
- *“The true definition of mental illness is when the majority of your time is spent in the past or future, but rarely living in the realism of NOW.” (Shannon L. Alder)*

Основой данного задания являются высказывания известных людей по теме одной из частей пособия. Мы предлагаем два варианта работы с заданием.

Вариант 1. Задание такого типа может быть выдано для домашней подготовки. Студент прописывает речь с элементами рассуждения. Основой для рассуждения (объяснения своей точки зрения) является информация, касающаяся науки, культуры, истории и раз-

личных сфер жизни, взятая из дополнительных источников, информация более сложного и качественного порядка, нежели собственный опыт. Готовым лингвистическим продуктом является качественно подготовленная речь, высказанная в группе, состоящая из ~15 предложений. Далее, мы рекомендуем вывести это задание в русло общей дискуссии.

Вариант 2. В этом случае кроме основного задания студенту дается дополнительная коммуникативная задача – согласиться с данным высказыванием и обосновать согласие или несогласие с высказыванием и привести аргументы.

Помимо развития иноязычной речевой деятельности послетекстовое задание 2 развивает навык аргументации, т.е. умение четко и ясно обосновать свою позицию и привести убедительные объяснения.

Послетекстовое задание 3. (*написание и проигрывание диалогов/полилогов/сценок*). Данное задание вводится формулировкой: *Prepare the dialogue (with the new vocabulary). The interview with Brian Tracy on the topic: “Rules and formulars for being effective and efficient in life”. Find some additional information about 10/90% rule, 80/20 Rule (Pareto Principle).*

Мы предлагаем следующий алгоритм работы с послетекстовым заданием 3. Студенты распределяются в пары (диалог), мини-группы (полилог). Работа по прописыванию диалогов/полилогов начинается в рамках аудиторного занятия и заканчивается дома. Это поможет преподавателю исключить применение приложения ChatGPT хотя бы на начальном этапе работы над заданием, а также проконтролировать грамматическую и лексическую составляющую написанного. Часть диалога/полилога, составленная в аудитории, берет за основу информацию из пройденного текста. В то время как работа в домашних условиях предполагает использование дополнительной информации, релевантной теме диалога/полилога. При необходимости у студентов должна быть возможность отправить диалог/полилог на проверку преподавателю, однако, основываясь на опыте можно с уверенностью сказать, что студенты уровня (B1-B2) в состоянии выполнять работу с небольшим количеством грамматических оши-

бок, которые не затрудняют понимания смысла сказанного и могут быть исправлены на самом занятии после представления задания в группе. Составленный диалог/полилог предназначен для заучивания наизусть и проигрывания публично на аудиторном занятии.

Работа с уже подготовленными домашними материалами (диалогом/полилогом) должна быть продумана и эффективно использована преподавателем. Мы предлагаем следующий алгоритм. До представления диалога/полилога в группе студентам-слушателям раздаются задания: 1. записать за говорящими новые лексические единицы. 2. записать ошибки выступающих. Для удобства и быстроты выполнения работы мы рекомендуем раздать задания таким образом, чтобы один студент-слушатель был ответственен за одного говорящего. Таким образом, мы достигаем дополнительного закрепления новых лексических единиц, стимулируем формирование у студентов рецептивного навыка речевой деятельности, а также вовлекаем каждого участника образовательного процесса в активную работу.

Послетекстовое задание 4. (*различные креативные варианты пересказа текста*). В пособии такой вид послетекстовых заданий предложен в двух вариантах – помимо простого пересказа по опорным словам/схемам/картинкам.

Вариант 1. пересказ текста в различных речевых жанрах: научный доклад, проповедь, реклама, пересказ с коммуникативной целью: предоставление информации, убеждение, размышление. Либо пересказ текста от лица известных блогеров/бизнес-консультантов. В пособии задание вводится формулировкой (*Retell the text in various speech genres: scientific report, sermon, advertising, retelling with a communicative purpose: providing information, persuasion, reasoning*).

Послетекстовое задание 4. задается как домашнее, готовится индивидуально и презентуется в группе как публичная речь. Готовым лингвистическим продуктом задания является грамматически верное, логически выстроенное, законченное высказывание, соответствующее заявленным в задании требованиям. Речь состоит из ~ 15 предложений. При этом преподавателю следует подчеркнуть необходимость использования в речи новых лексических единиц. Речь предназначена

для заучивания наизусть, т.к. предполагается, что студент предлагает речь как небольшое «выступление» на аудиторию. Также нам представляется целесообразным ставить определенные временные рамки на выступление (2-3 минуты).

Послетекстовое задание 5. (дебаты). Дебаты проводятся на базе уже изученного материала с основой на пройденный текст и отработанные новые лексические единицы. При выполнении данного задания очень важна работа преподавателя, который выступает в роле арбитра (ведущий дебатов). Студенты делятся на две группы. Каждой группе дается задача и время ~5 минут, чтобы подобрать доводы, которые бы подтвердили их точку зрения. Коммуникативным заданием является убеждение в своей правоте. Лексическим требованием ставится использование нового вокабуляра. Дебаты проходят по правилам: выдвигается суждение; первая группа высказывает свою точку зрения с обоснованием; вторая группа реагирует на обоснование первой группы и затем предлагает свой подготовленный довод, который бы подтвердил ее точку зрения по данному вопросу. Для построения высказывания преподавателю следует предложить речевые модели или клише для выражения согласия/несогласия/сомнения и др. Данная информация прилагается в конце пособия как вспомогательный материал. Время непосредственно на проведение дебатов следует ограничить до ~15 минут. В пособии «Personal Management» задание вводится следующим образом. (*Discuss the following statements in group. Persuade your opponents to accept your point of view. Use new vocabulary.*)

- *Everyone can work without supervision.*

Group 1. – It is true as....

Group 2. – We absolutely disagree with...

Послетекстовое задание 6. (создание рекламных продуктов). Данное продуктивно-творческое задание предлагает студентам войти в образ одного из известных бизнес-коучеров (Б. Трейси, Т. Робинс), обладающих харизмой и собственным стилем подачи информации. Однако учащиеся могут проявить инициативу и выбрать другую медийную личность. Студенты выполняют работу самостоятельно

с опорой на видеоматериал (на английском языке), предложенный на каналах YouTube. Студентам ставится не только такая коммуникативная задача, как прорекламировать собственный продукт (мотивационный курс) / убедить аудиторию в необходимости покупки данного курса, но и сделать это, сохраняя стиль и манеру подачи материала, присущую данным личностям.

Алгоритм выполнения, метод проверки и предложенные требования схожи с послетекстовым заданием 4. с некоторыми поправками. Готовый лингвистический продукт ~10 предложений / время выступления – максимально 2 минуты. В случае, если студентами были выбраны дополнительно еще несколько персоналий, преподаватель может поставить задачу студентам-слушателям угадать бизнес-коучера. Задание вводится в пособие «Personal Management» следующей формулировкой: (*Write the motivational speech “Ways to success”. Introduce your speech of behalf of Brian Tracy / Tony Robbins (max 2 minute).*)

Послетекстовое задание 7. (дилемма). Студентам предложена ситуация и даны два варианта ее решения, которые нельзя назвать полностью удовлетворяющими, соответственно дилемма не может быть разрешена полностью. Задачей студентов заключается в выборе одного из вариантов. Мы решили не ограничивать студентов лишь предложенными опциями. В процессе обсуждения учащиеся могут прийти к своему варианту и вправе предложить его. В качестве альтернативы решения проблемы с единственным условием – дать четкое обоснование своему выбору. Алгоритм выполнения задания следующий: обсуждение дилеммы ведется в парах/мини-группах; время обсуждения ~5 минуты; язык обсуждения – английский. Требование к выполнению: студенты в паре/мини-группе должны обсудить каждый предложенный ими вариант решения проблемной ситуации, приводя аргументы «за» и «против», обсуждая потенциальные последствия принятого решения. Коммуникативной задачей на данном этапе является консенсус, к которому им необходимо прийти. Далее, пары/мини-группы высказываются в группе. Готовый лингвистический продукт – высказывание (решение пробле-

мы и его обоснование), состоящее из ~5 логически выстроенных, грамматически верных предложений, содержащих новый лексический материал. Приведем пример дилеммы, предложенной в части «Mental Laws of success».

(Solve the dilemma. Discuss possible solutions to the problem, taking into consideration the information about Mental Laws. Choose one option (the most correct one from your point of view). Explain your choice (5 sentences with the new vocabulary).

You friend offers you an opportunity to make a great deal of money very quickly. He has arranged to set up an off-shore account for your profits. He will not tell you exactly how he is making this money, but you get the impression it is not exactly legal. He only wants an investment of 500\$ and promises you will have enough from your minimal investment that you will never need to work again. Do you:

- *Give him 500%, deciding if you don't know how he is making it, you are in the clear.*
- *Demand to know the details before getting involved.*
- *????????????(your possible variant)*

Послетекстовые задания 8 и 9. (разработка проектов / подготовленная публичная речь с опорой на презентацию)

Особое место в нашем пособии отводится проектной деятельности, т.к. именно с ее помощью можно достичь высокой вовлеченности студентов в образовательный процесс. Именно эта форма работы повышает внутреннюю мотивацию учащихся, уровень самостоятельности и ответственности (если студент предпочел выполнять задание индивидуально), развивает коммуникативные и социальные навыки (если студенты предпочли командную работу). Формат выбирается студентами по желанию. Учащимся предлагается несколько тем на выбор. Подготовка докладов и презентаций занимает приблизительно одну неделю. Доклад основывается на информации, полученной из материалов пособия и дополнительных источников (список интернет-источников приводится в задании). Коммуникативная задача упражнения заключается в сообщении новых сведений. Студенты по желанию могут усилить свой проект практической составляю-

щей (разработать и предложить тест, опросник, задание, игру и др. по теме своей презентации для студентов-слушателей).

Готовым лингвистическим продуктом задания является грамматически верное, логически выстроенное, содержащее новый лексический материал высказывание. В случае если задание выполняется индивидуально, количество предложений в речи ограничивается до 20. Для работы в паре – 35-40 предложений. Речь необходимо выучить и сопровождать презентацией (слайды, не содержащие текст) для обеспечения аудитории визуальной опорой. На защиту одного проекта отводится 15 минут (5 минут на речь / 10 минут на ответы на возможные вопросы и общее обсуждение. В пособии задание прописано следующим образом:

Project. Prepare speeches and make presentations on the given themes. Find the additional information in the Internet about these phenomena. Deliver the speech to the audience (20 sentences/1 student)

- *Habit: self-sabotage;*
- *Habit: negative self-talk;*
- *Habit: to live at present.*

Чтобы повысить уровень вовлеченности в работу студентов-слушателей, им раздаются задания, касающиеся информационной и языковой составляющих речи и презентации (слайдов): 1. запишите новые лексические единицы, использованные говорящим (лексика); 2. выразите ваше мнение по поводу презентации, обоснуйте его; 3. выразите ваше мнение по поводу выступления (публичной речи), обоснуйте его; 4. определите информацию из выступления, которая наиболее интересна/полезна/нова для вас и др.

Предлагая студентам такую форму работы, преподаватель, во-первых, сфокусирует внимание слушателей на выступлении, т.к. последние также примут непосредственное участие в рабочем процессе, а не будут пассивными слушателями. Во-вторых, такая форма работы приближена к ситуации реального общения и дает возможность высказать свою точку зрения, что повышает интерес учащихся и создает ситуацию успеха.

Послетекстовое задание 10. (создание стихов) предложено в пособии формулировкой: *напишите мотивационное стихотворение на*

основе текста «Ментальные законы успеха» (*Write the motivational poem, based on the Mental Laws for a better future*). Данное творческое задание может быть использовано как развлекательный момент на завершающем занятии. Целесообразно предлагать данное задание на выбор с другими коммуникативными упражнениями (например: стихотворение или сочинение на тему), т.к. не все студенты в равной степени склонны к написанию стихов. Готовым лингвистическим продуктом является стихотворение объёмом от двух четверостиший с новым вокабуляром. При этом преподавателю необходимо исключить использование приложения ChatGPT. Далее, написанные стихи зачитываются на группу. В качестве альтернативы можно предложить студентам написать два варианта: стихи с использованием человеческого интеллекта и стихи с использованием искусственного интеллекта для сравнения.

Послетекстовое задание II. (*сочинение по теме*). Данное задание предлагается на выбор. Готовым лингвистическим продуктом является сочинение ~20 предложений с новым вокабуляром. Проверка задания может осуществляться несколькими способами. Сочинение пишется на занятии и сдается на проверку преподавателю. Проверенная работа может быть использована студентом в дальнейшем для подготовки к промежуточному контролю (тема на зачет) либо предлагается для прослушивания студентам. Для дальнейшего обсуждения. В пособии задание предлагается следующим образом: *Письменное задание. Напишите инструкцию (20 предложений с новым вокабуляром) по работе с задачами с опорой на правило 20/80 %. (Written task. Write an essay (not less than 20 sentences with new vocabulary). "Work out the proper Recommendations for dealing with tasks based on the rule of 20/80%")*.

Каждая часть пособия завершается большим количеством послетекстовых, продуктивно-творческих заданий. Нет необходимости выполнять все упражнения. Иногда задания, равные по степени сложности, но различающиеся по формату, могут быть выбраны самими студентами. Например, более творческие студенты могут предпочесть написание стихотворения по пройденной теме про-

стому сочинению или составление мотивирующей речи – простому пересказу. Не надо забывать о различии личностных характеристик студентов: некоторые предпочитают работать индивидуально, другие – в команде. Через различные варианты заданий, предложенные на выбор, был реализован принцип личностно-ориентированной направленности в обучении иностранным языкам.

В завершении необходимо подчеркнуть, что для сохранения темпа занятия и повышения эффективности образовательного процесса необходимо четко формулировать задания для студентов, ставить ограничение по времени для подготовки задания и его ответа (время будет разниться в зависимости от задания и формы работы), а также ставить ориентир по примерному количеству предложений. Как завершающий компонент для многих заданий мы предлагаем использовать дискуссию. Преподавателю следует мотивировать студентов к высказыванию своего мнения. Такая речь является неподготовленным, лингвистическим продуктом в ситуации, близкой к реальному общению. Если у студентов возникают трудности, преподавателю стоит взять ответственность по инициированию обсуждения (снять блок: высказаться первым, задать наводящий вопрос т.д.). Также следует напоминать студентам о необходимости использовать во всех видах коммуникативных упражнений новый лексический материал, даже если задания сфокусированы на информационной составляющей. Все вышеперечисленные коммуникативные задания и описанный процесс по работе с ними доказали свою эффективность во время апробации.

Результаты и обсуждение

В пособии представлены разнообразные послетекстовые задания, способствующие развитию познавательной, социальной, персональной и командной сфер деятельности у обучающихся. Помимо этого, послетекстовые упражнения направлены на формирование мягких навыков: навыков сотрудничества (отрабатываются в заданиях, подразумевающих парную работу или работу в мини-группе); предприимчивости (тренируются через поощрение студентов вы-

ражать на английском языке собственные мысли, предположения, концепции) и творческих способностей (проигрывание сценок и ситуаций, написание стихов и мини-рассказов).

Послетекстовые задания в пособии продемонстрировали высокую степень продуктивности. Это отражено в хороших показателях семестровой аттестации, одним из компонентов которой является презентация неподготовленного предварительно высказывания по заданной теме. Другим критерием высокой эффективности послетекстовых упражнений служит положительная оценка самих обучающихся, которые наряду с улучшением коммуникативных навыков подчеркивали повышение эрудированности, поскольку многие послетекстовые упражнения направлены на поиск информации, которая не упоминается в пособии.

Заключение

В контексте методики преподавания иностранных языков послетекстовые упражнения играют ключевую роль в обеспечении эффективного усвоения языкового материала. Эти упражнения направлены на закрепление лексико-грамматических структур, а также на формирование способности к спонтанной коммуникации на иностранном языке.

Использование аутентичных материалов в послетекстовых упражнениях позволяет студентам не только улучшить свои языковые компетенции, но и глубже понять культурные особенности и контекст, в котором функционирует изучаемый язык. Аутентичные тексты предоставляют студентам возможность ознакомиться с реальными языковыми ситуациями и языковыми нормами, что способствует более естественному и органичному усвоению языка.

Пособие «Personal Management» представляет собой ценный ресурс для преподавателей, стремящихся интегрировать послетекстовые упражнения в учебный процесс. В данном пособии содержатся разнообразные упражнения, направленные на развитие различных аспектов языковой компетенции. Анализ текста, составление собственных текстов на основе прочитанного, а также ролевые игры

и дискуссии позволяют студентам активно применять полученные знания на практике.

Таким образом, послетекстовые упражнения, основанные на аутентичных материалах, являются важным компонентом методики преподавания иностранных языков. Они способствуют не только закреплению знаний, но и развитию коммуникативных умений, что является необходимым условием для успешного овладения иностранным языком.

Список литературы

1. Бим, И. Л. (1988). *Теория и практика обучения немецкому языку в средней школе: проблемы и перспективы*. Москва: Просвещение, 254 с. ISBN: 5-09-000873-6.
2. Богданова, О. С. (2017). Лингводидактическое обоснование продуктивности обучения иноязычной текстовой деятельности. В *Дискурсивное проявление и коммуникативная практика* (с. 202–210). Москва: ООО «Языки народов мира». EDN: <https://elibrary.ru/YNVCER>
3. Дорогайкина, Е. М. (2018). Текстовая деятельность в рамках изучения дисциплины «Иностранный язык». *Современные тенденции преподавания иностранных языков в неязыковом вузе, (12)*, 31–36. EDN: <https://elibrary.ru/YXHVVJ>
4. Зимняя, И. А. (2003). Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования. *Высшее образование сегодня, (5)*, 34–42. EDN: <https://elibrary.ru/SMMBFV>
5. Кириллова, И. К., Бессонова, Е. В., & Алешугина, Е. А. (2015). *Диалог культур: концепции развития лингвистики и лингводидактики* (с. 51–61). Москва: Издательство НИ МГСУ. EDN: <https://elibrary.ru/VOCQQZ>
6. Лебедев, О. Е. (2004). Компетентностный подход в образовании. *Школьные технологии, (5)*, 3–12. EDN: <https://elibrary.ru/SKEDIV>
7. Маркова, А. К. (1993). *Психология труда учителя*. Москва: Просвещение, 192 с. ISBN: 5-09-003639-X. EDN: <https://elibrary.ru/YQCKIH>
8. Мильруд, Р. П. (2005). *Методика преподавания английского языка (English Teaching Methodology)*. Москва: Дрофа, 253 с.

9. Пассов, Е. И. (1989). *Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению*. Москва: Русский язык, 276 с.
10. Пассов, Е. И. (1991). *Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению*. Москва: Просвещение, 223 с.
11. Сальникова, Н. А. (2016). Система работы с профессионально-ориентированными иноязычными текстами в техническом вузе. В *Социально-экономические и гуманитарные исследования: проблемы, тенденции и перспективы развития* (с. 499–503). Брянск: Брянский государственный аграрный университет.
12. Соловова, Е. Н. (2008). *Методика обучения иностранным языкам: базовый курс*. Москва: Астрель, 238 с.
13. Солуянова, О. Н. (2011). *Развитие общепрофессионального умения работать с информацией в иноязычном обучении студентов нелингвистических вузов*: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Нижний Новгород, 21 с. EDN: <https://elibrary.ru/QHJPGL>
14. Солуянова, О. Н. (2021). Обучение студентов нелингвистических вузов работе с профессионально-ориентированным иноязычным текстом. *Балтийский гуманитарный журнал*, 10(1)(34), 265–269. <https://doi.org/10.26140/bgз3-2021-1001-0061>. EDN: <https://elibrary.ru/IZGSEF>
15. Хуторский, А. В. (2003). Ключевые компетенции: технология конструирования. *Народное образование*, (5), 55–61. EDN: <https://elibrary.ru/SGUKWN>
16. Цыбанева, В. А., Серединцева, А. С., & Бокова, Т. Н. (2023). *Подходы в обучении иностранному языку*. Волгоград: Издательство Сфера, 100 с. ISBN: 978-5-00186-144-7. EDN: <https://elibrary.ru/GLLRVQ>
17. Ягубова, А. С. (2017). Обучение иноязычной коммуникации на занятиях по домашнему чтению. *Проблемы современного педагогического образования*, (56-3), 275–282. EDN: <https://elibrary.ru/ZGSTDX>
18. Canale, M., & Swain, M. (1980). Theoretical bases of communicative approaches. *Applied Linguistics*, 1(1), 1–47. <https://doi.org/10.1093/applin/1.1>
19. Clear, J. (2018). *Atomic habits*. New York: Penguin Random House LLC, 285 p.

20. Harmer, J. (2001). *How to teach English*. England: Longman Ltd, 208 p. (pp. 121–126).
21. Long, M., & Doughty, C. J. (2011). *The handbook of language teaching*. Oxford: Blackwell Publishing Ltd, 812 p.
22. Nunan, D. (2004). *Designing tasks for the communicative classroom*. Cambridge: Cambridge University Press, 222 p.
23. Richards, J. C., & Rodgers, T. S. (2001). *Approaches and methods in language teaching*. Cambridge: Cambridge University Press, 248 p. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511667305>
24. Tracy, B. (1993). *Maximum achievement*. New York: Simon and Schuster Paperbacks, 351 p.

References

1. Bim, I. L. (1988). *Theory and practice of teaching German in secondary school: problems and prospects*. Moscow: Prosveshchenie. 254 p. ISBN: 5-09-000873-6.
2. Bogdanova, O. S. (2017). Linguodidactic justification of the effectiveness of teaching foreign language text activity. In: *Discursive manifestation and communicative practice* (pp. 202–210). Moscow: LLC «Languages of the World's Peoples». EDN: <https://elibrary.ru/YNVCEP>
3. Dorogaikina, E. M. (2018). Text activity within the framework of the discipline «Foreign Language». *Modern Trends in Teaching Foreign Languages at Non-Linguistic Universities*, (12), 31–36. EDN: <https://elibrary.ru/YXHVVJ>
4. Zimnyaya, I. A. (2003). Key competencies – a new paradigm of educational outcomes. *Higher Education Today*, (5), 34–42. EDN: <https://elibrary.ru/SMMBFV>
5. Kirillova, I. K., Bessonova, E. V., & Aleshugina, E. A. (2015). Dialogue of cultures: concepts for the development of linguistics and linguodidactics (pp. 51–61). Moscow: NI MGSU Publishing House. EDN: <https://elibrary.ru/VOCQQZ>
6. Lebedev, O. E. (2004). Competency-based approach in education. *School Technologies*, (5), 3–12. EDN: <https://elibrary.ru/SKEDIV>

7. Markova, A. K. (1993). *Psychology of teaching: a teacher's psychology*. Moscow: Prosveshchenie. 192 p. ISBN: 5-09-003639-X. EDN: <https://elibrary.ru/YQCKIH>
8. Milrud, R. P. (2005). *English teaching methodology*. Moscow: Drofa. 253 p.
9. Passov, E. I. (1989). *Foundations of the communicative methodology for teaching foreign language communication*. Moscow: Russkiy Yazyk. 276 p.
10. Passov, E. I. (1991). *The communicative method of teaching foreign language speaking*. Moscow: Prosveshchenie. 223 p.
11. Salnikova, N. A. (2016). The system of working with professionally oriented foreign language texts in a technical university. In: *Socio-economic and humanitarian research: challenges, trends, and development prospects* (pp. 499–503). Bryansk: Bryansk State Agrarian University.
12. Solovova, E. N. (2008). *Methodology of teaching foreign languages: basic course*. Moscow: Astrel. 238 p.
13. Soluyanova, O. N. (2011). *Developing general professional skills for working with information in foreign language teaching for non-linguistic university students*: Candidate of Pedagogical Sciences dissertation abstract. Nizhny Novgorod. 21 p. EDN: <https://elibrary.ru/QHJPGL>
14. Soluyanova, O. N. (2021). Teaching non-linguistic university students to work with professionally oriented foreign language texts. *Baltic Humanitarian Journal*, 10(1)(34), 265–269. <https://doi.org/10.26140/bgz3-2021-1001-0061>. EDN: <https://elibrary.ru/IZGSEF>
15. Khutorsky, A. V. (2003). Key competencies: design technology. *Narodnoe Obrazovanie (Public Education)*, (5), 55–61. EDN: <https://elibrary.ru/SGUKWN>
16. Tsybaneva, V. A., Seredintseva, A. S., & Bokova, T. N. (2023). *Approaches to foreign language teaching*. Volgograd: Sfera Publishing House. 100 p. ISBN: 978-5-00186-144-7. EDN: <https://elibrary.ru/GLLRVQ>
17. Yagubova, A. S. (2017). Teaching foreign language communication in home reading classes. *Problems of Modern Pedagogical Education*, (56-3), 275–282. EDN: <https://elibrary.ru/ZGSTDX>

18. Canale, M., & Swain, M. (1980). Theoretical bases of communicative approaches. *Applied Linguistics*, 1(1), 1–47. <https://doi.org/10.1093/applin/1.1>
19. Clear, J. (2018). *Atomic habits*. New York: Penguin Random House LLC. 285 p.
20. Harmer, J. (2001). *How to teach English*. England: Longman Ltd. 208 p. (pp. 121–126).
21. Long, M., & Doughty, C. J. (2011). *The handbook of language teaching*. Oxford: Blackwell Publishing Ltd. 812 p.
22. Nunan, D. (2004). *Designing tasks for the communicative classroom*. Cambridge: Cambridge University Press. 222 p.
23. Richards, J. C., & Rodgers, T. S. (2001). *Approaches and methods in language teaching*. Cambridge: Cambridge University Press. 248 p. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511667305>
24. Tracy, B. (1993). *Maximum achievement*. New York: Simon and Schuster Paperbacks. 351 p.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Грищенко Наталия Анатольевна, канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и международного администрирования
Сибирский федеральный университет
пр. Свободный, 79., г. Красноярск, 660041, Российская Федерация
NGrishchenko@sfu-kras.ru

Ершова Алина Игоревна, ассистент кафедры маркетинга и международного администрирования
Сибирский федеральный университет
пр. Свободный, 79., г. Красноярск, 660041, Российская Федерация
AErshova@sfu-kras.ru

Ершова Евгения Олеговна, канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и международного администрирования

*Сибирский федеральный университет
пр. Свободный, 79., г. Красноярск, 660041, Российская Феде-
рация
EErshova@sfu-kras.ru*

Старшева Мария Анатольевна, канд. филол. наук, доцент, доцент
кафедры маркетинга и международного администрирования
*Сибирский федеральный университет
пр. Свободный, 79., г. Красноярск, 660041, Российская Феде-
рация
MKozhevnikova@sfu-kras.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Nataliia A. Grishchenko, PhD in Philology, Associate Professor,
Associate Professor of Marketing and international Administration
Department
*Siberian Federal University
79, Svobodny pr., Krasnoyarsk, 660041, Russian Federation
NGrishchenko@sfu-kras.ru
SPIN-code: 4877-9656
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0037-876X>*

Alina I. Ershova, Assistant of Marketing and international Administration
Department
*Siberian Federal University
79, Svobodny pr., Krasnoyarsk, 660041, Russian Federation
AErshova@sfu-kras.ru
SPIN-code: 5113-8960
ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-8654-1219>*

Evgenya O. Ershova, PhD in Philology, Associate Professor, Associate
Professor of Marketing and international Administration Department
*Siberian Federal University
79, Svobodny pr., Krasnoyarsk, 660041, Russian Federation*

EErshova@sfu-kras.ru

SPIN-code: 5113-8960

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2950-618X>

Maria A. Starsheva, PhD in Philology, Associate Professor, Associate Professor of Marketing and international Administration Department
Siberian Federal University
79, Svobodny pr., Krasnoyarsk, 660041, Russian Federation
MKozhevnikova@sfu-kras.ru
SPIN-code: 7490-0934
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9099-4269>

Поступила 30.06.2025

После рецензирования 05.07.2025

Принята 13.07.2025

Received 30.06.2025

Revised 05.07.2025

Accepted 13.07.2025