

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

EDUCATIONAL AND PEDAGOGICAL STUDIES

DOI: 10.12731/2658-4034-2025-16-4-894
УДК 373.1:005.7

EDN: BKNMFG



Научная статья | Общая педагогика, история педагогики и образования

СРАВНЕНИЕ ПРЕОБЛАДАЮЩИХ ЦЕННОСТЕЙ В МИССИЯХ ЧАСТНЫХ ШКОЛ РОССИИ ПРИ ПОМОЩИ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА

А.С. Маврин

Аннотация

Обоснование. Статья посвящена анализу содержания миссии частной школы. Проведён теоретический обзор развития терминов миссия и мессия в философии, психологии, педагогике и маркетинге, выполняющего роль медиатора в передаче ценностных ориентиров между частной школой и потребителями образовательных услуг.

Проблема исследования заключается в поиске ответа на вопрос: что есть общего и частного в ценностных ориентирах и образовательных подходах частных школ?

Цель – изучить миссии негосударственных образовательных организаций при помощи контент анализа для сравнения преобладающих ценностей и философии, подходов и образовательных технологий, применяемых в учебно-воспитательном процессе, формирующих представление об общих тенденциях и направлениях развития российского частного школьного образования.

Научное исследование основано на методологическом подходе, в русле которого использованы **сравнительный анализ** и **дедуктивный метод**. В качестве эмпирических методов использован **метод контент-анализа**.

Основные **результаты** заключаются в систематизации образовательных трендов и выявлении направлений трансформации целевого вектора среднего общего образования в российских частных школах на примере исследования и обобщения целей образования через миссии двадцати частных школ Дальневосточного, Сибирского, Уральского, Центрального, Северо-западного и Южного федеральных округов РФ.

В статье исследуются актуальные материалы и документы открытого доступа - сайты образовательных организаций, анализируются мнения ученых о феномене миссии школы и выявляются общие и частные характеристики в определениях миссий негосударственных образовательных организаций.

В **заключении** делаются выводы о том, что в настоящее время, когда частному школьному образованию в России исполняется более четверти века, наблюдается выраженная поляризация представлений о миссии частной школы, что формирует специфический «трендовый» ранговый перечень и существенно может повлиять на развитие частного сектора среднего общего образования в России в целом.

Ключевые слова: поколение Generation Z; миссия; ценностные ориентиры; контент-анализ; негосударственная образовательная организация; частная школа; личностно-ориентированное образование; успешная социализация; формирование лидерских качеств; качественное образование

Для цитирования. Маврин, А. С. (2025). Сравнение преобладающих ценностей в миссиях частных школ России при помощи контент-анализа. *Russian Journal of Education and Psychology*, 16(4), 7–32. <https://doi.org/10.12731/2658-4034-2025-16-4-894>

Original article | General Pedagogy, History of Pedagogy and Education

COMPARISON OF PREVAILING VALUES IN THE MISSIONS OF PRIVATE SCHOOLS IN RUSSIA USING CONTENT ANALYSIS

A.S. Mavrin

Abstract

Background. The article is devoted to the analysis of the content of the concept of the mission of a private school. A theoretical review of the development

of the terms mission and messiah in philosophy, psychology, pedagogy and marketing, performing the role of a mediator in the transfer of value guidelines between a private school and consumers of educational services, is carried out.

The research problem is to find an answer to the question of what is common and what is specific in the values and educational approaches of private schools.

Purpose – to study the missions of non-governmental educational organizations using content analysis to compare the prevailing values and philosophies, approaches, and educational technologies used in the educational process, which provide insight into the general trends and directions of development in Russian private school education.

The research methodology is based on a methodological approach that uses **comparative analysis** and the **deductive method**. The **content analysis method** is used as an empirical method.

The main **results** include the systematization of educational trends and the identification of directions for transforming the target vector of secondary general education in Russian private schools, based on a study and generalization of educational goals through the missions of twenty private schools in the Far Eastern, Siberian, Ural, Central, North-Western, and Southern Federal Districts of the Russian Federation.

The article examines relevant open-access materials and documents, such as websites of educational organizations, analyzes the opinions of scientists on the phenomenon of school mission, and identifies general and specific characteristics in the definitions of missions of non-governmental educational organizations.

In **conclusion**, it is concluded that at the present time, when private school education in Russia is more than a quarter of a century old, there is a pronounced polarization of ideas about the mission of a private school, which forms a specific “trending” ranking list and can significantly affect the development of the private sector of secondary education in Russia as a whole.

Keywords: Generation Z; mission; value orientations; content analysis; non-governmental educational organization; private school; personality-oriented education; successful socialization; leadership development; quality education

For citation. Mavrin, A. S. (2025). Comparison of prevailing values in the missions of private schools in Russia using content analysis. *Russian Journal of Education and Psychology*, 16(4), 7–32. <https://doi.org/10.12731/2658-4034-2025-16-4-894>

Введение

В V в. до н. э. древнегреческий философ Гераклит сказал: «Ничто не вечно кроме перемен». Его слова актуальны сегодня, т. к. скорость развития человеческого общества с каждым годом набирает обороты, и цивилизация эволюционирует молниеносно. Современная школа не может оставаться в стороне от нарастающих изменений и формирует новые образовательные тренды и концепции, выражающиеся в миссиях обучения, воспитания, корпоративной этике школы и социализации личности ребёнка подрастающего поколения *Generation Z* (люди, родившиеся с 1997 по 2016 г.) [10, с. 6]. Квинтэссенция этого процесса – обновлённое понимание миссии школы, которая стремится максимально соответствовать потребностям и возможностям постиндустриального информационного общества знаний XXI века [9, с. 16]. Миссия школы может раскрываться через гуманизацию образования, которая будет способствовать изменению личностной сущности человека [14, с. 64]. Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий является драйвером изменения способов обучения. Информатизация и компьютеризация образования выступает как составляющая глобальных процессов мирового развития и является основой для гармоничного развития личности [19, с. 507].

Методы исследования

Проблема исследования заключается в поиске ответа на вопрос: что есть общего и частного в ценностных ориентирах и образовательных подходах частных школ? Ответом может являться информация о: наличии корпоративного духа школы; ясном видении и целенаправленного подхода к организации учебно-воспитательного процесса; сравнении ценностей и цели образования; индивиду-

альности учебного заведения; демонстрации социально значимой деятельности и конкурентоспособности школы на рынке образовательных услуг.

Цель исследования – изучить миссии негосударственных образовательных организаций при помощи контент анализа для сравнения преобладающих ценностей и философии, подходов и образовательных технологий, применяемых в учебно-воспитательном процессе, формирующих представление об общих тенденциях и направлениях развития российского частного школьного образования.

Для достижения цели использовались следующие *методы исследования*: 1) теоретические: анализ философской, педагогической, психологической и маркетинговой научной литературы, дедуктивный метод, обобщение, классификация, сравнение; 2) эмпирические: наблюдение, контент-анализ.

Научная новизна результатов исследования заключается в сравнительном анализе миссий негосударственных образовательных организаций России, посредством контент-анализа, что позволило выявить преобладающие ценности, философию, подходы и образовательные технологии, используемые в учебно-воспитательном процессе. Полученные результаты могут помочь сформировать целостное представление об общих тенденциях и направлениях развития российского частного школьного образования, ранее недостаточно освещенных в научной литературе, а также внести вклад в понимание дифференциации образовательных услуг и конкуренции в сегменте негосударственных школ.

Практическая значимость результатов исследования состоит в выявлении доминирующей антропоцентрической и гуманистической парадигм философии образования в миссиях негосударственных образовательных организаций. Результаты контент-анализа показали преобладание личностно-ориентированных образовательных технологий в образовательных моделях, что позволяет констатировать факт об ориентации частных школ на стремление к обеспечению условий для раскрытия потенциала каждого ребёнка, индивидуализации образовательного процесса для учёта потребностей и возмож-

ностей личности на каждом этапе её развития, что даёт возможность успешно получать знания, осваивать умения и навыки, эффективно социализироваться в среде людей, быть гармонично развитым, самостоятельным и успешным гражданином РФ.

Теоретический анализ термина «миссия» показывает, что в педагогике, психологии, философии и маркетинге, без которого невозможно формирование корпоративной культуры современной частной школы, существуют разные подходы, трактовки и понимания миссии, проанализированные ниже.

Обсуждение

Начнём с философии. Как пишет исследователь Елена Сергеевна Малашкина, понятие миссии восходит к религиозным истокам, актуализировано в средневековом христианстве. В выявлении архетипа миссии есть сходство в созвучии слов «миссия» и «мессия». Оно не случайно, поскольку понятие миссии восходит к христианскому ожиданию Мессии. В «Толковом словаре живого великорусского языка» Владимира Даля читаем: «Мессия, Помазанник, обещанный Ветхим Заветом Искупец». Конечно, миссионерство и мессианство – это не одно и то же, но они имеют много общего. В религиозной традиции миссия человека – служение Богу, а миссия Бога – служение человеку. В нерелигиозном контексте этот архетип миссии актуален в смысле служения идее или обществу, он имеет психологическое значение, утратив мистическую составляющую [11, с. 220].

С латинского языка слово *missio* переводится как посылка, поручение. Мы понимаем значение этого слова как предназначение к чему-либо важному, ответственная роль человека перед другими людьми и обществом [7, с. 529].

Лев Семёнович Выготский писал, что: «Осуществление миссии можно рассматривать как стремление к некой «идеальной форме», заданной в пространстве культуры [4, с. 155]». Исследователь Пархоменко Н. А. размышляет о природе феномена идеала образования и воспитания, особенностях реализации в условиях масштабных

социокультурных трансформаций и обращает внимание на противоречивость и сложность реализации идеалов воспитания. Автор с тревогой говорит об опасностях социальной стратификации и деструкции общественной морали в размытии традиционных идеалов воспитания, механизмах наследования ценностей и норм национальной культуры [16, с. 75]. Во многих цивилизованных странах наблюдаются противоречия между материальными и моральными ценностями. В процессе развития мировой цивилизации под влиянием научно-технического прогресса человеческое мышление становится целенаправленным и рациональным, зачастую отвергая морально-нравственные идеалы культуры [21, с. 2668].

Деятельность, подчиненная некоторой идее, личностная установка на повышенную психологическую активность была идентифицирована Л.Н. Гумилевым как пассионарность [6, с. 177]. Пассионарий жертвует ради идеи собственным благополучием и даже жизнью. Он не может быть бездеятельным, что служит предрасположением к выполнению некой миссии. Таким образом, рассматривая понятие миссии, мы ориентируемся на постижение внутреннего мира человека путем осмысления его эмоционально-духовного опыта, нашедшего отражение в народных традициях, искусстве, культуре в целом [14, с. 64]. Как считает мыслитель И.Н. Валиев: «Формирование социальных типов является целью системы образования, ее роль и уровень развития определяются сложностью социальной и профессиональной инфраструктуры общества [26, с. 105]».

Одним из первых учёных в педагогике, кто затронул тему миссии является С.Н. Гессен. Сергей Николаевич считал, что личность должна быть готова к выполнению высокой цели. К ней он относил совокупность знаково-символических систем, аккумулировавших человеческий опыт бытия и освоения мира. Этот опыт существует в виде способов мышления, восприятия, переживания, форм коммуникации [5, с. 189]. Задача образования – приобщить человека к культурным ценностям науки, искусства, нравственности, права, хозяйства, превратить природного человека в культурного [13, с. 122]. Педагог и философ Гессен С.Н. говорил о миссии школы как уни-

кального ресурса, который помогает человеку найти своё место в жизни и играет предопределяющую роль в сохранении человеческой цивилизации [8, с. 18]. Известный российский педагог и философ Е.А. Ямбург убеждён в том, что: «Целью подлинного воспитания является нравственное поведение, а это невозможно без признания личной ответственности человека за свои поступки [28, с. 279]». Как считает учёный Сенченков Н.П.: «Процесс воспитания является важнейшей миссией по формированию будущности конкретного общества и в целом человеческой цивилизации. Воспитательная деятельность характеризуется как социальное служение или образовательная услуга, а процесс воспитания – это феномен, имеющий четкие ценностно-смысловые ориентиры [17, с. 49]».

Что касается роли личности учителя в школе, то исследователь Махамаджановна А.Н. считает, что педагоги должны иметь глубокие знания в области психологии и педагогики, обладать пониманием ценностных оснований образования и помогать обучающимся раскрыть в полной мере свой личностный потенциал, а также помочь ребёнку обрести интеллектуальную независимость, развить творческое начало и быть уверенным в себе [24, с. 8683].

Глобальная цифровизация привела к изменению современного мирового рынка и адаптации маркетинговых бизнес-стратегий компаний для производства и продажи товаров и услуг [18, с. 616]. За последние семь лет в России наметилась устойчивая тенденция к рекламному продвижению частных школ при помощи маркетинга как глобальной сферы формирования спроса для последующего производства и продажи образовательных услуг.

В производственном секторе экономики расходы на маркетинг могут достигать 70% от розничной стоимости товара в цикле производство/реклама (или наоборот) репрезентативной фирмой – структура рынка – логистика – продажа [27, с. 45]. Сфера образования сегодня не может находиться в изоляции от других рынков и глубоко интегрирована в экономические процессы России. Рынок школьных образовательных услуг в РФ сформировался и стал высококонкурентным, особенно в городах, население которых более полумиллиона

человек. Сегодня появились новые и сильные игроки из крупных, холдинговых и коммерческих компаний, решивших открыть собственные образовательные организации с целью инвестиционных вложений, а также для реализации своего концептуального взгляда на организацию учебно-воспитательного процесса, основанного на социальном заказе, поиске новых подходов, применением передовых образовательных практик и технологий, собранных по всему миру. Государственное образование имеет тесные связи с рыночной экономикой и готовит молодых людей к карьере [22, с. 55], но ему не всегда удаётся удовлетворить в полной мере социальный образовательный заказ со стороны общества. Как полагают исследователи К. Ордов, А. Мадьярова, Н. Товма образование можно считать основой для развития экономики. В нём происходят важные трансформационные процессы: распространяются электронные учебники, интернет-порталы, базы данных, активно развиваются системы онлайн-курсов и дистанционного обучения. Внедряется интеллектуальная образовательная система, которая предполагает предоставление доступа к контенту по всему миру, построение обучения в интерактивной среде [25, с. 1325]. В постиндустриальном обществе информация становится основным ресурсом для развития мировой культуры [20, с. 3013]. Немного образовательных трендов российских частных школ сегодня: развитие soft и hard skills у детей любого возраста [10, с. 8]; совершенствование коммуникативных компетенций школьников, являющихся основополагающим фактором в достижении успеха в любой профессии [23, с. 296]; билингвальная образовательная среда, позволяющая освоить сразу два языка; пансион или полупансион, где обучающиеся проводят весь день или живут во время учебного процесса и имеют возможность выполнять домашние задания, посещать кружки и секции, качественно питаться. Обсуждая изменение целей и ценностей образования, исследователи А. В. Боровских, Н. Х. Розов считают, что целью образования является подготовка человека к будущему участию в деятельности общества; содержанием образования является освоение общих методов, навыков и форм человеческой деятельно-

сти. Освоение учебных предметов является не целью, а средством обучения, воспитания и развития [2, с. 10]. Яркими примерами таких негосударственных образовательных организаций могут являться школа «Рост» г. Новосибирск (TS GROUP (группа компаний «Трансервис»)), Газпром школа г. Санкт-Петербург, «Школа «Лето-во» г. Москва (ООО «Группа Компаний «Русагро»)), «Хорошкола» (создана при участии Сбера) г. Москва и др.

Сфера образования является одним из приоритетов государственной политики в странах, занимающих лидирующие позиции в списке развитых экономик мира. Если государство может создать высокоэффективную и гибкую систему образования, способную быстро и качественно изменяться, то ему обеспечен экономический рост [29, с. 113].

Как считает учёный Бородина Ю. В.: «Эффективность деятельности образовательных организаций зависит от правильно выбранной корпоративной культуры. Несмотря на уникальность образовательных организаций, они вправе формировать собственные корпоративные культуры. Выбор эффективной корпоративной культуры зависит от цели, миссии, стратегии и этапа развития образовательной организации, а также от особенностей внутренней культуры организации [3, с. 6]».

Миссия в маркетинге – это первичная цель организации, отражающая смысл существования бизнеса. Она влияет на корпоративную культуру, реализуемые проекты, рекламу, подчёркивает уникальность компании [1]. Миссия бренда – основная идея компании, отражающая её философию, принципы и пользу, которую бренд хочет принести потребителям. Это то, ради чего существует организация, помимо своих материальных целей [15].

Обобщая сказанное выше, можно сделать вывод о том, что:

- миссия человека может выражаться в служении высокой цели и ответственном отношении к Богу, людям, человеческому обществу, проявляться в стремлении к идеалам культуры через личные установки на интенсивную деятельность, психологическую активность, проявляться в способах мышления и коммуникациях между людьми;
- миссия образования и школы как социокультурного института направлена на трансформацию человека через становление его ми-

ровоззрения, развитие когнитивных способностей, креативности и критического мышления; формирование социальных, эмоциональных и лидерских качеств личности. При помощи формулировки маркетинговой миссии и корпоративных ценностей школа может понятно донести до субъектов образовательного процесса обучающихся и их родителей культурные смыслы науки, искусства, морали, добродетели, экономики и освободить души людей от невежества.

В гуманитарных науках контент-анализ (англ. content analysis) – «анализ содержания» применяется с целью анализа содержания текста. Существуют различные определения метода. Контент-анализ (англ. content analysis; от content – содержание) – это количественно-качественный метод исследования, который характеризуется высоким уровнем объективности и строгостью процедуры его проведения. Количественный подсчёт позволяет сделать объективные выводы относительно направленности материалов за количеством используемых единиц анализа в исследуемых текстах, качественный анализ делает то же, но в следствие изучения того, есть ли и в каком контексте используется какая-то важная, оригинальная категория [12, с. 10].

Инструменты исследования

Используя контент-анализ в качестве инструмента исследования, мы сравниваем миссии частных образовательных организаций при помощи ответа на вопрос: что есть общее (схожее) и частное (единичное) в формулировках миссий негосударственных образовательных организаций? В выборку проведения контент-анализа миссий частных школ мы включили 20 российских негосударственных образовательных учреждений, располагающихся в Дальневосточном, Сибирском, Уральском, Центральном, Северо-западном и Южном федеральных округах РФ. При формировании выборки исследования мы опирались на маркетинговые принципы:

- географический: целенаправленный и равномерный охват регионов РФ, характеризующийся делением рынка на территориальные сегменты со схожими характеристиками и поведением. Это позволяет формировать группы с одинаковыми или схожими обра-

зовательными потребностями и ценностными ориентирами, исторически принятыми в микросоциуме;

- демографический: описывает взаимосвязь между численностью населения и его составом по возрасту, полу и другим характеристикам, помогает понять и прогнозировать динамику населения и её влияние на развитие частного школьного образования.

Для проведения собственно контент-анализа нами были использованы материалы и документы открытого доступа на сайтах указанных образовательных организаций. В таблице приведены данные о смысловом содержании миссий частных школ.

Таблица.

Частные школы и их миссии
Private schools and their missions

№	Название и сайты частных школ	Миссии частных школ
1	Автономная некоммерческая общеобразовательная организация Средняя общеобразовательная школа Открытый Мир г. Владивосток https://om-школа.рф/about	Предоставление учащимся личностно-ориентированного конкурентоспособного образования
2	Частное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа «Алые паруса» г. Хабаровск https://shap.khbschool.ru/?section_id=35	Формирование общей культуры личности обучающихся на основе усвоения обязательного минимума содержания общеобразовательных программ начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования, их адаптация к жизни в обществе
3	Частное общеобразовательное учреждение школа «Наш дом» г. Благовещенск https://www.shkola-nash-dom.ru/documents/common	Мы создаем культуру школьного детства и воспитываем неординарных смелых людей, способных менять себя и мир вокруг. Мы стремимся помочь каждому ребенку понять себя, свою уникальность и ценность, смело реализовывать мечты и искать свой путь в сопровождении мудрых понимающих людей. Мы формируем у ребенка целостное мировоззрение, семейные ценности, доброе и благородное отношение к людям. Мы применяем принципы гуманной педагогики Шалвы Александровича Амонашвили, научного руководителя школы.
4	Автономная некоммерческая общеобразовательная организация «Иркутская Вальдорфская школа» г. Иркутск https://waldorf-irkutsk.ru/osnovnye-svedeniya/	Предназначение в пробуждении и развитии заложенных в каждом ребенке способностей и задатков. Наша цель — здоровый, полноценно развитый, свободный человек.

5	Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования «Образовательный центр «РОСТ» г. Новосибирск https://rost21vek.ru/m	Мы воспитываем лидеров — будущих руководителей, лидеров в сферах науки, технологии и искусства, мотивированных профессионалов, сильных личностей, способных в полной мере раскрывать свои таланты и готовых к изменениям и вызовам современного мира.
6	Частное общеобразовательное учреждение «ШКОЛА БУДУЩЕГО НСК» Ель SCHOOL г. Новосибирск https://el.school/	Здесь дети получают знания и навыки для успешной адаптации и самореализации в современном мире
7	Негосударственное образовательное учреждение дошкольная и общеобразовательная организация «Центр образования и развития» г. Омск https://mavrinaschool.ru/	Формирование образовательного пространства для успешной социализации и самоопределения личности, воспитание здорового человека высокой культуры посредством интеграции ресурсов школы, учреждений дополнительного образования и социальных партнеров.
8	Автономная некоммерческая общеобразовательная организация «Центр современного образования «ЮНИТА» («ЕДИНСТВО») г. Омск http://цсоюнита.рф/	Целостное обучение детей через формирование представления о мире, гуманность, личностное развитие каждого ребенка. Мы раскрываем потенциал в стремительно меняющемся мире через структурные погружения в науки, эстетическое и физическое воспитание. Наши ученики — это осознанные, уверенные в себе личности, способные решить любую жизненную задачу как лично, так и в команде, а также взять на себя ответственность за свои поступки и их последствия. Это интеллектуально и физически развитый человек, который обладает духовно-нравственными ценностями и постоянно самосовершенствуется.
9	RITTEL SCHOOL Индивидуальный предприниматель Риттель Л.А. г. Екатеринбург https://rittelschool.ru/	Наша цель — научить детей жить самостоятельно, из авторской позиции, принимать осознанные решения и делать самостоятельный выбор. В дальнейшем найти наилучшие пути для достижения счастья и полной самореализации в современном обществе и тем самым внести свой вклад в его развитие.
10	Общеобразовательная автономная некоммерческая организация «Школа «Корифей» г. Екатеринбург https://clever.koriphey.ru/	Наша школа — это место, где каждый ребенок может раскрыть свой потенциал, найти новых друзей и получить прочный фундамент знаний для будущих успехов.
11	Автономная Некоммерческая Организация «Средняя Общеобразовательная Школа «Пеликан» г. Челябинск https://pelican174.com/m1.html	Мы качественно готовим своих выпускников не только к поступлению в престижные вузы нашего города, в учебные заведения страны и за границу, но и для будущей жизни. Наши выпускники — это современные, знающие, коммуникабельные, творческие и уверенные в себе и своих силах люди, которые смело строят планы на будущее, идут в ногу со временем и умеют направить способности в нужное русло.

12	Частное общеобразовательное учреждение «Академия «ПРО-ФИЛЬ» г. Воронеж https://academia-profile.ru/	Эффективное обучение на стыке общего и дополнительного образования, а уникальность в том, что каждый ученик конструирует собственный Профиль – индивидуальный учебный план, с учетом личных предпочтений. Мы соединяем в единую концепцию академический и компетентностный подходы, свободу выбора своего пути и ответственность за результат.
13	Dragon Family Индивидуальный предприниматель Животова М.В. г. Орёл https://family-school-orel.ru/	Мы растим сильных, думающих, свободных. Два фокуса внимания: 1). Высокие образовательные результаты, путем формирования правильной мотивации – любопытства и интереса к обучению. «Невозможно научить – можно научиться» 2). Развитие личности учеников и формирование навыков. Развиваем: Эмоциональный интеллект – чтобы понимать себя и других. Коммуникабельность – правильное общение – залог успешности. Креативность – учим видеть больше, чем один правильный вариант. Целеустремленность – дети ставят цели и учатся их достигать, соблюдая сроки.
14	Общеобразовательная автономная некоммерческая организация «Школа «ЛЕТОВО» г. Москва https://letovo.ru/	Наша миссия – обеспечить способным и мотивированным школьникам из любых уголков страны, вне зависимости от финансового положения их семей, возможности для получения качественного образования мирового уровня и раскрытия интеллектуального и творческого потенциала.
15	Частное образовательное учреждение «Частная школа «Дирижабль» г. Калининград https://dirizhabl.school/	Мы верим в то, что школа должна быть человеческой. Мы не навешиваем ярлыки и не ставим оценки. Наша цель – показать ребёнку, что он может многое. Сформировать среду, в которой находится. Делать, что нравится. Отстаивать границы. Доверительно относиться к миру. Жить свою прекрасную жизнь.
16	Автономная некоммерческая общеобразовательная организация «Ольгинская гимназия» г. Псков https://olgimnaz.ru/	Мы создаем школу, в которой каждому ребенку интересно учиться, развивать свои таланты, дружить и лично расти. Наша задача - дать детям качественное образование, возможности для всестороннего развития личности. Сверхзадача, которую будут решать наши педагоги, это вызвать у детей желание учиться и развиваться не только сейчас, но и всю свою жизнь в дальнейшем! Мы развиваем у детей навыки для успешной жизни.
17	Частное общеобразовательное учреждение «Газпром школа Санкт-Петербург» г. Санкт-Петербург https://www.spb-school.gazprom.ru/	Создание комфортной образовательной среды для становления конкурентоспособной и социально ответственной личности

18	Автономная некоммерческая общеобразовательная организация «Медико-биологическая школа «ВИТА-Краснодар» г. Краснодар https://vita-krd.ru/school	Формирование поколения специалистов, способных менять мир через открытия в медицине и биотехнологиях.
19	Частное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа «ПОКОЛЕНИЕ» г. Волгоград https://generation-vlg.ru/	Найти индивидуальный подход к каждому ребёнку в соответствии с их личностными потребностями и их уровнем знаний, культурными особенностями и интересами их семей. Наша школа дает своим воспитанникам возможность не только развить себя интеллектуально, эстетически и физически, но и найти своё направление в жизни, получить качественное образование.
20	Частная школа Поколение знаний Индивидуальный предприниматель Федотова И. Л. г. Ростов-на-Дону https://pokolenie-rnd.ru/	Создать все условия, чтобы раскрыть потенциал каждого ребёнка и подготовить его к взрослой жизни

Результаты исследования

Проведённый контент-анализ миссий негосударственных образовательных организаций в количестве 20 школ, представленных в таблице выше, выявил несколько общих черт, которые можно сгруппировать в следующие категории.

1. Личностно-ориентированное образование. Большинство школ (№ 1, 3, 4, 9, 10, 12, 13, 16, 19 (согласно нумерации таблицы) подчеркивают индивидуальный подход к каждому ученику, фокусируясь на развитии потенциала, уникальности и самореализации личности. Это проявляется в таких формулировках, как «личностно-ориентированное образование», «раскрытие потенциала», «понимание себя», «самореализация».

2. Подготовка к успешной жизни в современном мире. Многие миссии (№ 2, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 16, 20 (согласно нумерации таблицы) акцентируют внимание на адаптации учащихся к современным условиям жизни, предоставлении им знаний и навыков для успешной социализации и достижения самостоятельности. Ключевые слова: «адаптация», «самостоятельность», «самореализация», «успешная интеграция».

3. Развитие цельной личности. Школы стремятся не только к академическому успеху, но и к воспитанию гармонично развитой

личности. Это включает в себя развитие морально-волевых качеств, формирование мировоззрения, эстетическое и физическое воспитание (школы под №№ 3, 7, 8, 17 согласно нумерации таблицы). Ключевые слова: «целостное мировоззрение», «гуманность», «духовно-нравственные ценности», «здоровый человек».

4. Воспитание сильных личностей и формирование лидерских качеств. Некоторые миссии (школы под №№ 5, 8, 18) направлены на подготовку мотивированных и выносливых индивидуумов, способных к принятию ответственности, организации коллектива людей и решению сложных задач в быстро меняющихся социально-экономических условиях жизни.

5. Создание благоприятной образовательной среды. Несколько образовательных организаций (миссии №№ 3, 10, 15, 17) подчеркивают создание комфортной и поддерживающей атмосферы, где дети чувствуют себя в безопасности и могут раскрыть свой внутренний потенциал.

Повторяющиеся слова и фразы, указывающие на общие черты: «личностное развитие», «формирование целостной личности», «потенциал», «самореализация», «успех», «знание», «навыки», «адаптация», «личность», «среда», «образование».

Несмотря на общие черты, в миссиях частных школ существуют отличия. Ниже приведены ключевые различия:

1. Применение авторских и уникальных педагогических методик. Некоторые школы (например, школа «Наш дом» № 3 или «Иркутская Вальдорфская школа» № 4 в таблице) ориентированы на гуманное, демократическое, свободное развитие природных способностей ребёнка в спокойной обстановке, без давления и стресса.
2. Фокус на специфических качествах. Например, школы RITTEL SCHOOL № 9 и «Школа «Корифей» №10 в таблице акцентируют внимание на самостоятельности и осознанном выборе, создании дружеской атмосферы и раскрытии потенциала каждого ребенка.
3. Уровень амбициозности. Некоторые миссии (например, у школ «РОСТ» № 5 и «ЮНИТА» № 8 в таблице) формулируют че-

столбовые цели, ориентируясь на воспитание будущих руководителей и лидеров в различных областях.

4. Обеспечение способных и мотивированных детей из любого региона РФ качественным школьным образованием. «ШКОЛА ЛЕТОВО» № 14 в таблице уже 10 год подряд успешно реализует набор талантливых школьников, призёров различных олимпиад, соревнований и конкурсов. Обучающимся из семей с любым финансовым достатком при помощи стипендиального фонда школы предоставляется возможность бесплатного проживания и обучения в кампусе Летово.

Выводы

При работе над исследованием мы пришли к следующим выводам:

1. Миссии частных школ демонстрируют стремление к предоставлению качественного, личностно-ориентированного и индивидуализированного образования, направленного на формирование гармонично развитых, самостоятельных и успешных людей, готовых к изменениям и вызовам современного мира.
2. Качественное образование включает в себя знания, умения, навыки, общечеловеческие ценности, социализацию, успешную адаптацию и самореализацию в социуме. Оно может являться гарантом успешности в профессиональной среде и обществе. Также под качеством образования понимают осознанное овладение обучающимися основными составляющими человеческой культуры, социальным опытом, новейшими фундаментальными знаниями, технологиями и способность использовать освоенное содержание образования для решения практических задач.
3. Философские, психологические, педагогические методы и подходы, использующиеся частными школами для достижения образовательной цели через миссии, могут различаться. Различия отражают специфику каждой школы, ее философию и видение образования.
4. Выбор школы зависит от того, какие качества и ценности родители хотят прививать своим детям. Ценностными акцентами явля-

ются здоровье, семья, свобода, доброта, достаток, благородство, гуманность, духовно-нравственные традиции, этические принципы, которые могут помочь человеку достичь счастья в жизни.

5. Сегодня, когда российскому частному школьному образованию уже исполнилось более 30 лет, существуют противоположные представления о миссии частной школы, что формирует специфический и разнонаправленный социальный заказ со стороны родителей, законных представителей, обучающихся и представителей педагогического сообщества, который может существенно повлиять на развитие частного сектора среднего общего образования в России.

Полученные выводы позволяют наметить перспективные направления для углубленного научного поиска. Дальнейшие исследования темы могут быть сосредоточены на следующих взаимосвязанных аспектах.

1. Детальный анализ эффективности реализации миссий частных школ: исследование того, насколько заявленные миссии частных школ (стремление к качественному, личностно-ориентированному и индивидуализированному образованию) находят своё практическое воплощение и каков их реальный измеримый эффект, выражающийся в развитии, обученности, воспитанности, социализации обучающихся.

2. Изучение феномена «качественного образования» в контексте частных школ: исследование того, как различные частные школы операционализируют понятие «качественного образования», включающего знания, умения, навыки, ценности, социализацию и адаптацию обучающихся. Выявление наиболее эффективных педагогических практик и организационных моделей, способствующих всестороннему развитию обучающихся и достижению обозначенных критериев качества. Анализ баланса между академическими достижениями и формированием «общечеловеческих ценностей» и социальной компетентности в программах частных школ.

3. Систематизация и компаративный анализ философских, психологических и педагогических подходов: создание типологии ис-

пользуемых частными школами подходов с целью выявления их специфики, преимуществ и ограничений. Изучение корреляции между применяемыми подходами и конкретными образовательными результатами, а также формируемыми ценностными ориентирами обучающихся. Исследование эволюции этих подходов в ответ на меняющиеся социальные запросы и вызовы.

4. Комплексный анализ факторов выбора частной школы и динамики родительских запросов: анализ ценностных акцентов, которыми руководствуются родители при выборе частной школы, и их влияние на ожидания от образовательного процесса и результатов. Прогнозирование изменений в «социальном заказе» со стороны родителей с учётом глобальных и национальных трендов, а также их влияния на позиционирование и развитие частных школ.

5. Исследование влияния разнонаправленного социального заказа на развитие сектора частного образования: анализ конкретных проявлений «противоположных представлений о миссии частной школы» и их влияния на формирование уникальных ниш и специализаций в рамках негосударственного сектора школьного образования. Изучение стратегий частных школ по навигации в условиях множественных и иногда противоречивых запросов от родителей, педагогов, обучающихся и социальных партнёров. Оценка потенциальных сценариев развития частного сектора среднего общего образования в России под воздействием средовых факторов, включая возможную сегментацию рынка, усиление конкуренции или, наоборот, кооперацию.

Такой комплексный подход позволит не только углубить понимание роли и функций частных школ в современном российском образовательном ландшафте, но и выработать рекомендации для их дальнейшего эффективного развития, учитывая потребности общества и индивидуальные особенности обучающихся.

Список литературы

1. Адвентум. Миссия и цели компании. Получено с: <https://www.adventum.ru/articles/dlya-rukovoditelej/missiya-i-celi-kompanii/> (дата обращения: 10.07.2025).

2. Боровских, А. В., & Розов, Н. Х. (2012). Эволюция целей и ценностей образования. *Вестник Московского университета. Серия 20: Педагогическое образование*, (2), 3–17. <https://doi.org/10.51314/2073-2635-2012-2-3-17>. EDN: <https://elibrary.ru/ozkldl>
3. Бородина, Ю. В. (2022). Миссия школы как основа формирования корпоративной культуры образовательной организации. *Студенческий*, 3(210), 5–7. EDN: <https://elibrary.ru/dthdnt>
4. Выготский, Л. С. (1934). *Основы педологии. Стенограммы лекций*. Москва: Издательство 2-го ММИ, 211 с.
5. Гессен, С. И. (2001). *Педагогические сочинения* / сост.: Е. Г. Осовский, М. В. Богуславский, О. Е. Осовский. Саранск: Красный октябрь, 566 с. ISBN: 5-7493-0376-4. EDN: <https://elibrary.ru/uiufhj>
6. Гумилев, Л. Н. (2023). *Этногенез и биосфера Земли*. Москва: АСТ, 704 с.
7. Дудина, Е. А. (2014). Миссия, видение и ценности современной школы. *Молодой учёный*, (19), 528–530. EDN: <https://elibrary.ru/szltzl>
8. Климина, А. В. (2013). Образ школы и её миссия в педагогических воззрениях С. И. Гессена. В: *Педагогика: традиции и инновации: материалы IV Международной научной конференции* (г. Челябинск, декабрь 2013 г.) (с. 17–18). Челябинск: Два комсомольца. Получено с: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/98/4570/> (дата обращения: 10.07.2025). EDN: <https://elibrary.ru/swkohx>
9. Лубский, А. А. (2024). Размышления о современной школе и её миссии. *Инновационные проекты и программы в образовании*, 4(94), 9–16. EDN: <https://elibrary.ru/akvlpn>
10. Маврин, А. С. (2022). Особенности развития soft и hard skills у людей поколения Z. *СМАЛЬТА*, (3), 5–16. <https://doi.org/10.15293/2312-1580.2203.01>. EDN: <https://elibrary.ru/mpqrzd>
11. Малашкина, Е. С. (2009). Педагогическая миссия как предмет изучения в культурно-исторической психологии. *Вестник РГГУ. Серия «Психология. Педагогика. Образование»*, (7), 216–224. EDN: <https://elibrary.ru/lhsuyj>
12. Мариновская, О. Я. (2015). Метод контент-анализа в педагогических исследованиях: анализ научной литературы. *Известия Балтийской*

- государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки, 1(31), 8–16. EDN: <https://elibrary.ru/tnhlwr>
13. Мокшина, Н. Г. (2013). Педагогическое наследие С. Н. Гессена. *Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики*, (4–3(30)), 120–123. EDN: <https://elibrary.ru/pwrbbqn>
14. Мухин, М. И. (2013). Миссия новой школы — изменение личностной сущности человека. *Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии*, 2(2), 61–66. EDN: <https://elibrary.ru/qjeajb>
15. Нетология. Миссия бренда. Получено с: <https://netology.ru/glossariy/missiya-brenda> (дата обращения: 10.07.2025).
16. Пархоменко, Н. А. (2014). Феноменология идеалов воспитания молодёжи в условиях социокультурных трансформаций. *Известия Российской академии образования*, 4(32), 73–87. EDN: <https://elibrary.ru/tiipil>
17. Сенченков, Н. П. (2023). Воспитание – услуга или миссия: размышления учёных и нормативные документы. *Педагогика*, 5(87), 47–52. EDN: <https://elibrary.ru/zcqrrs>
18. Al-Ababneh, H., Dalbough, M., Alrhaimi, S., Siam, I., & Ibragimkhalilova, T. (2023). Digitalization, innovation and marketing in logistics. *Acta Logistica*, 4(10), 615–624. <https://doi.org/10.22306/al.v10i4.440>. EDN: <https://elibrary.ru/rbycmq>
19. Grillo, H. M., & Enesi, M. (2022). Impact, importance, types, and use of non-verbal communication in social relations. *Linguistics and Culture Review*, 6, 291–307. <https://doi.org/10.21744/lingcure.v6ns3.2161>. EDN: <https://elibrary.ru/nrrlzg>
20. Idrisova, Ja., Alikhadzhiev, S., & Moiseenko, N. (2021). Advanced information technologies in education. *SHS Web of Conferences*, 106, 03013. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202110603013>. EDN: <https://elibrary.ru/fjdjji>
21. Bekh, V., Akopian, V., Yashanov, S., et al. (2021). Integrated computerization of education in the context of the intellectual growth. *Laplace em Revista*, 3A(7), 504–511. <https://doi.org/10.24115/s2446-6220202173a1446p.504-511>. EDN: <https://elibrary.ru/bfgiwm>

22. Kendjaev, S. (2020). Improving the moral education system of future teachers. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 2(12), 2667–2669. <https://doi.org/10.5373/JARDCS/V12I2/S20201319>. EDN: <https://elibrary.ru/nmwnsq>
23. Lancaster, J. (2023). Public education is the great perpetuator. *Phi Delta Kappan*, 7(104), 54–57. <https://doi.org/10.1177/00317217231168264>. EDN: <https://elibrary.ru/qqhghol>
24. Makhamadjanovna, A. N. (2022). Globalization, informatization and humanization of the educational sector. *International Journal of Health Sciences*, 8681–8686. <https://doi.org/10.53730/ijhs.v6ns3.8093>. EDN: <https://elibrary.ru/mowzba>
25. Ordov, K., Madiyarova, A., Tovma, N., et al. (2019). New trends in education as the aspect of digital technologies. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*, 2(10), 1319–1330. Получено с: item.asp?id=38707272 (дата обращения: 10.07.2025). EDN: <https://elibrary.ru/qtujht>
26. Valiev, I. N. (2015). Education as a process of social types' formation. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 4SI(6), 101–107. <https://doi.org/10.5901/mjss.2015.v6n4s1p101>. EDN: <https://elibrary.ru/uzrdib>
27. Walker, P. (2023). (Almost) everything you wanted to know about the history of the theory of production/the firm: but were afraid (too bored) to ask. *New Zealand Economic Papers*, 1(57), 41–60. <https://doi.org/10.1080/00779954.2022.2081591>. EDN: <https://elibrary.ru/mbsdks>
28. Yamburg, E. A. (2019). Tolerance Issues in Russian Schools. *Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences*, 2(12), 275–284. <https://doi.org/10.17516/1997-1370-0924>. EDN: <https://elibrary.ru/yytact>
29. Саргсян, Г. А., & Григорян, М. Л. (2021). Կրթության սոցիալ-տնտեսական հիմնախնդիրներ ռուկովոդական տնտեսության պայմաններում. *Регион и мир*, 12(6), 111–116. EDN: <https://elibrary.ru/jrmkeg>

References

1. Adventum. *Mission and goals of the company*. Retrieved from <https://www.adventum.ru/articles/dlya-rukovoditelej/missiya-i-celi-kompanii/> (accessed: 10.07.2025).

2. Borovskikh, A. V., & Rozov, N. Kh. (2012). Evolution of goals and values of education. *Bulletin of Moscow University. Series 20: Pedagogical Education*, (2), 3–17. <https://doi.org/10.51314/2073-2635-2012-2-3-17>. EDN: <https://elibrary.ru/ozkldl>
3. Borodina, Yu. V. (2022). School mission as a basis for forming corporate culture of an educational organization. *Student*, 3(210), 5–7. EDN: <https://elibrary.ru/dthdnt>
4. Vygotsky, L. S. (1934). *Fundamentals of pedology. Lecture transcripts*. Moscow: Publishing House of the 2nd MMI, 211 p.
5. Gessen, S. I. (2001). *Pedagogical works*. Compiled by: E. G. Osovsky, M. V. Boguslavsky, O. E. Osovsky. Saransk: Krasny Oktyabr, 566 p. ISBN: 5-7493-0376-4. EDN: <https://elibrary.ru/uiufhj>
6. Gumilev, L. N. (2023). *Ethnogenesis and the biosphere of the Earth*. Moscow: AST, 704 p.
7. Dudina, E. A. (2014). Mission, vision and values of a modern school. *Young Scientist*, (19), 528–530. EDN: <https://elibrary.ru/szltzl>
8. Klimina, A. V. (2013). Image of the school and its mission in pedagogical views of S. I. Gessen. In: *Pedagogy: traditions and innovations: Proceedings of the IV International Scientific Conference (Chelyabinsk, December 2013)* (pp. 17–18). Chelyabinsk: Dva Komsomoltsa. Retrieved from <https://moluch.ru/conf/ped/archive/98/4570/> (accessed: 10.07.2025). EDN: <https://elibrary.ru/swkohx>
9. Lubsky, A. A. (2024). Reflections on the modern school and its mission. *Innovative Projects and Programs in Education*, 4(94), 9–16. EDN: <https://elibrary.ru/akvlpm>
10. Mavrin, A. S. (2022). Features of soft and hard skills development in Generation Z individuals. *SMALTA*, (3), 5–16. <https://doi.org/10.15293/2312-1580.2203.01>. EDN: <https://elibrary.ru/mpzrqd>
11. Malashkina, E. S. (2009). Pedagogical mission as a subject of study in cultural-historical psychology. *RSUH Bulletin. Series "Psychology. Pedagogy. Education"*, (7), 216–224. EDN: <https://elibrary.ru/lhsuyj>
12. Marinovskaya, O. Ya. (2015). Content analysis method in pedagogical research: analysis of scientific literature. *Proceedings of the Baltic State Academy of Fishing Fleet: Psychological and Pedagogical Sciences*, 1(31), 8–16. EDN: <https://elibrary.ru/tnhlwr>

13. Mokshina, N. G. (2013). Pedagogical heritage of S. N. Gessen. *Historical, Philosophical, Political and Legal Sciences, Cultural Studies and Art History. Questions of Theory and Practice*, (4–3(30)), 120–123. EDN: <https://elibrary.ru/pwrbbqn>
14. Mukhin, M. I. (2013). The mission of the new school — changing the personal essence of a human. *Scientific Research and Development. Social and Humanitarian Research and Technologies*, 2(2), 61–66. EDN: <https://elibrary.ru/qjeajb>
15. Netology. *Brand mission*. Retrieved from <https://netology.ru/glossariy/missiya-brenda> (accessed: 10.07.2025).
16. Parkhomenko, N. A. (2014). Phenomenology of ideals of youth education in conditions of sociocultural transformations. *Proceedings of the Russian Academy of Education*, 4(32), 73–87. EDN: <https://elibrary.ru/tiipil>
17. Sennichenkov, N. P. (2023). Education — service or mission: reflections of scientists and regulatory documents. *Pedagogy*, 5(87), 47–52. EDN: <https://elibrary.ru/zcqrts>
18. Al-Ababneh, H., Dalbough, M., Alrhaimi, S., Siam, I., & Ibragimkhalilova, T. (2023). Digitalization, innovation and marketing in logistics. *Acta Logistica*, 4(10), 615–624. <https://doi.org/10.22306/al.v10i4.440>. EDN: <https://elibrary.ru/rbycmq>
19. Grillo, H. M., & Enesi, M. (2022). Impact, importance, types, and use of non-verbal communication in social relations. *Linguistics and Culture Review*, 6, 291–307. <https://doi.org/10.21744/lingcure.v6ns3.2161>. EDN: <https://elibrary.ru/nrrlrg>
20. Idrisova, Ja., Alikhadzhiev, S., & Moiseenko, N. (2021). Advanced information technologies in education. *SHS Web of Conferences*, 106, 03013. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202110603013>. EDN: <https://elibrary.ru/fjdjji>
21. Bekh, V., Akopian, V., Yashanov, S., et al. (2021). Integrated computerization of education in the context of the intellectual growth. *Laplace em Revista*, 3A(7), 504–511. <https://doi.org/10.24115/s2446-6220202173a1446p.504-511>. EDN: <https://elibrary.ru/bfgiwm>
22. Kendjaev, S. (2020). Improving the moral education system of future teachers. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control*

- Systems*, 2(12), 2667–2669. <https://doi.org/10.5373/JARDCS/V12I2/S20201319>. EDN: <https://elibrary.ru/nmwnsq>
23. Lancaster, J. (2023). Public education is the great perpetuator. *Phi Delta Kappan*, 7(104), 54–57. <https://doi.org/10.1177/00317217231168264>. EDN: <https://elibrary.ru/qqhghol>
24. Makhamadjanovna, A. N. (2022). Globalization, informatization and humanization of the educational sector. *International Journal of Health Sciences*, 8681–8686. <https://doi.org/10.53730/ijhs.v6ns3.8093>. EDN: <https://elibrary.ru/mowzba>
25. Ordov, K., Madiyarova, A., Tovma, N., et al. (2019). New trends in education as the aspect of digital technologies. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*, 2(10), 1319–1330. Получено с: item.asp?id=38707272 (дата обращения: 10.07.2025). EDN: <https://elibrary.ru/qtujht>
26. Valiev, I. N. (2015). Education as a process of social types' formation. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 4S1(6), 101–107. <https://doi.org/10.5901/mjss.2015.v6n4s1p101>. EDN: <https://elibrary.ru/uz-rdib>
27. Walker, P. (2023). (Almost) everything you wanted to know about the history of the theory of production/the firm: but were afraid (too bored) to ask. *New Zealand Economic Papers*, 1(57), 41–60. <https://doi.org/10.1080/00779954.2022.2081591>. EDN: <https://elibrary.ru/mbsdks>
28. Yamburg, E. A. (2019). Tolerance Issues in Russian Schools. *Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences*, 2(12), 275–284. <https://doi.org/10.17516/1997-1370-0924>. EDN: <https://elibrary.ru/yytact>
29. Sargsyan, G. A., & Grigoryan, M. L. (2021). *Socio-economic problems of education in a market economy. Region and World*, 12(6), 111–116. EDN: <https://elibrary.ru/jrmkeg>

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Маврин Анатолий Сергеевич, кандидат педагогических наук, доцент кафедры практической и специальной психологии
Новосибирский государственный педагогический университет

*ул. Вилуйская, 28, г. Новосибирск, 630126, Российская Феде-
рация*

mavr-1980@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

Anatoly S. Mavrin, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Pro-
fessor of the Department of Practical and Special Psychology

Novosibirsk State Pedagogical University

28, Vilyuyskaya Str., Novosibirsk, 630126, Russian Federation

mavr-1980@mail.ru

Поступила 04.07.2025

После рецензирования 29.07.2025

Принята 01.08.2025

Received 04.07.2025

Revised 29.07.2025

Accepted 01.08.2025