



Научно-исследовательский журнал «*International Journal of Medicine and Psychology / Международный журнал медицины и психологии*»

<https://ijmp.ru>

2025, Том 8, № 7 / 2025, Vol. 8, Iss. 7 <https://ijmp.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.3.3. Психология труда, инженерная психология, когнитивная эргономика (психологические науки)

УДК 159.9

¹Посохова А.В.,

¹МИРЭА – Российский технологический университет

Конкурентоспособность предпринимателей: результаты теоретических и эмпирических исследований

Аннотация: в статье представлена авторская психологическая концепция конкурентоспособности предпринимателей, разработанная на основе обобщения теоретических и эмпирических исследований. Обоснована актуальность изучения конкурентоспособности в условиях современной социально-экономической среды и обозначена необходимость формирования целостного представления о данном феномене. Представлены методологические подходы и методы исследования (анкетирование, экспертное оценивание, психологическая диагностика, моделирование проблемных ситуаций), использованные для анализа выборки российских предпринимателей. Выявлены основные психологические закономерности, определяющие конкурентоспособность: взаимосвязь полипрофессионализма, инновационной активности, мотивации достижений, опыта и личностно-профессиональных качеств. Разработана обобщающая модель конкурентоспособности предпринимателей, включающая личностные, деятельностные и социально-психологические компоненты. Концепция обладает объяснительной и прогностической ценностью и может быть использована в научных исследованиях, образовательных программах и практике сопровождения предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: предприниматель, конкурентоспособность, психологическая концепция, полипрофессионализм, инновационная активность, личностно-профессиональные качества, профессионализм, психологические закономерности, предпринимательская деятельность

Для цитирования: Посохова А.В. Конкурентоспособность предпринимателей: результаты теоретических и эмпирических исследований // International Journal of Medicine and Psychology. 2025. Том 8. № 7. С. 399 – 404.

Поступила в редакцию: 3 июля 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 5 сентября 2025 г.; Принята к публикации: 17 октября 2025 г.

¹Posokhova A.V.,

¹MIREA – Russian University of Technology

Entrepreneurial competitiveness: results of theoretical and empirical research

Abstract: this article presents the author's psychological concept of entrepreneurial competitiveness, developed based on a synthesis of theoretical and empirical research. It substantiates the relevance of studying competitiveness in the current socio-economic environment and identifies the need for a holistic understanding of this phenomenon. Methodological approaches and research methods (questionnaires, expert assessment, psychological diagnostics, and problem-solving simulations) used to analyze a sample of Russian entrepreneurs are presented. The key psychological patterns that determine competitiveness are identified: the relationship between multi-professionalism, innovative activity, achievement motivation, experience, and personal and professional qualities. A general model of entrepreneurial competitiveness has been developed, incorporating personal, activity-based, and socio-psychological components. The concept has explanatory and predictive value and can be used in scientific research, educational programs, and practical support for entrepreneurial activity.

Keywords: entrepreneur, competitiveness, psychological concept, multi-professionalism, innovative activity, personal and professional qualities, professionalism, psychological patterns, entrepreneurial activity

For citation: Posokhova A.V. Entrepreneurial competitiveness: results of theoretical and empirical research. International Journal of Medicine and Psychology. 2025. 8 (7). P. 399 – 404.

The article was submitted: July 3, 2025; Approved after reviewing: September 5, 2025; Accepted for publication: October 17, 2025

Введение

В современной психологической науке фиксируется устойчивое и возрастающее внимание исследователей к проблематике конкурентоспособности личности, её сущности, структуре и проявлениям в различных сферах профессиональной деятельности. Конкурентоспособность рассматривается как сложное интегративное образование, объединяющее личностные и профессиональные характеристики субъекта, обеспечивающее ему успешность в условиях соперничества и повышающих требований социума. В этой связи закономерно, что в последние десятилетия психология обогатилась большим количеством эмпирических данных, а также методологических и теоретических подходов к изучению данного феномена.

Особое место в этом направлении занимает исследование конкурентоспособности предпринимателей. Оно приобретает особую значимость по двум причинам. С одной стороны, предпринимательство представляет собой деятельность с высокой степенью неопределенности, динамики и риска, что делает её своеобразным полигоном для проверки психологических теорий и концепций. С другой стороны, прикладное значение исследований предпринимательской конкурентоспособности напрямую связано с развитием экономического потенциала общества и определяет практическую направленность психологической науки. Таким образом, данное направление исследования одновременно решает и фундаментальные задачи теоретической психологии, и насущные задачи социально-экономической практики.

При этом следует отметить, что несмотря на возрастающее внимание к проблеме, психологические основы конкурентоспособности предпринимателей до настоящего времени остаются недостаточно разработанными. Существующие исследования зачастую носят фрагментарный характер, ограничиваются отдельными личностно-профессиональными качествами или условиями деятельности и не формируют целостного представления о закономерностях развития данного свойства. На этом фоне особенно остро обозначается необходимость выявления психологических механизмов, путей и средств повышения конку-

рентоспособности, адаптированных к отечественной социально-экономической специфике.

Повышение конкурентоспособности предпринимателей в России можно рассматривать как стратегическую задачу, имеющую не только локальное значение, но и долгосрочные последствия для национальной экономики. Решение этой задачи будет способствовать укреплению конкурентных преимуществ в таких ключевых сферах, как промышленность, сельское хозяйство, сфера услуг, а также инновационный сектор. Иными словами, развитие конкурентоспособности предпринимателей является системным фактором, оказывающим влияние на макроэкономическую динамику страны и её позиции на мировом рынке.

В этой связи формирование психологической концепции конкурентоспособности предпринимателей, включающей теоретическое обоснование, систематизацию накопленных эмпирических данных и выявление закономерностей, выступает актуальной и приоритетной задачей современной науки. Такая концепция должна интегрировать разрозненные знания, обеспечить высокий уровень объяснительной и прогностической ценности и создать основу для разработки практических рекомендаций, направленных на развитие предпринимательских компетенций.

Цель настоящего исследования заключается в разработке и обосновании целостной психологической концепции конкурентоспособности предпринимателей на основе обобщения теоретических подходов и данных эмпирических исследований, что позволит объединить научное знание и практические задачи в единую систему.

Материалы и методы исследований

Методологическую основу исследования составил принцип единства личности и деятельности, предполагающий рассмотрение предпринимателя одновременно как субъекта профессиональной активности и как носителя определенных личностных характеристик. Кроме того, в качестве методологических оснований использовался системный подход, обеспечивающий целостное рассмотрение конкурентоспособности как многоуровневого и интегративного свойства личности и деятельности и деятельностный подход, позволя-

ющий выявить взаимосвязь между личностными ресурсами предпринимателя и особенностями реализации его профессиональной активности;

База исследования включала результаты отечественных работ по психологии труда и психологии личности, а результаты проведенного эмпирического исследования, в которых приняли участие 126 предпринимателей – представителей малого и среднего бизнеса (возраст 25-55 лет, стаж деятельности от 5 до 20 лет).

В качестве эмпирических методов использовались анкетирование, экспертное оценивание, психодиагностика лидерских качеств, стрессоустойчивости и уровня притязаний, а также моделирование проблемных ситуаций. Для обработки данных применялись сравнительный и корреляционный анализ.

В качестве теоретических методов использовались анализ и синтез научных источников, обобщение результатов исследований, а также моделирование и концептуализация полученных данных.

Результаты и обсуждения

В последние десятилетия проблема конкурентоспособности предпринимателей привлекает всё большее внимание исследователей как в отечественной, так и в зарубежной науке. Современные работы акцентируют внимание на том, что конкурентоспособность является не только экономической категорией, но и сложным личностно-профессиональным образованием, включающим в себя систему психологических, социальных и деятельности характеристик субъекта предпринимательской деятельности.

Ряд отечественных исследований (А.Б. Куприченко, В.П. Позняков, Е.Б. Дьячкова, Л.Н. Жерелина) выявляют значимость личностно-профессиональных качеств предпринимателей, таких как мотивация достижения, инновационная направленность, социальная ответственность и креативность. Подчёркивается, что именно данные качества выступают психологической основой для формирования устойчивых конкурентных преимуществ [1, 2].

Зарубежные авторы (P. Drucker, R. Baron, S. Shane, D. Kuratko) рассматривают конкурентоспособность предпринимателя как результат его способности к инновациям, готовности к риску и умению использовать возможности в условиях неопределенности [3, 4, 5, 6]. В работах Дж.Т. Лампкина и Г. Десса показано, что предпринимательская ориентация, включающая проактивность и склонность к новаторству, напрямую связана с показателями эффективности бизнеса [7].

В ряде исследований отмечается, что конкурентоспособность предпринимателя во многом опре-

деляется уровнем его профессиональной идентичности и сформированностью полипрофессионализма. Так, Л.М. Митина и А.К. Маркова подчеркивают значимость психологического професионализма, выражавшегося в способности личности к постоянному развитию, переосмыслению опыта и достижению новых профессиональных вершин [8, 9].

Таким образом, обобщение существующих научных данных свидетельствует о необходимости системного рассмотрения конкурентоспособности предпринимателей, которое выходит за рамки анализа отдельных личностных характеристик или условий деятельности и требует разработки целостной психологической концепции.

В основе предложенной автором концепции конкурентоспособности предпринимателей лежат два положения:

- конкурентоспособность представляет собой интегративное личностно-профессиональное свойство, системно объединяющее индивидуальные качества и особенности профессиональной деятельности.
- ключевым условием её формирования является развитие полипрофессионализма, обеспечивающего способность предпринимателя к эффективному функционированию в разных профессиональных сферах.

Професионализм в предпринимательской деятельности проявляется прежде всего в достижениях, существенно превосходящих результаты других субъектов в данной сфере. Именно эти достижения формируют конкурентные преимущества и обеспечивают превосходство, служа психологической основой высокой конкурентоспособности предпринимателя [8]. Значимость подобных преимуществ выступает ключевым мотивирующим фактором, стимулирующим развитие полипрофессионализма, поскольку предпринимательская деятельность по своей природе является многокомпонентной, совмещает различные виды профессиональной активности и, следовательно, требует владения компетенциями в нескольких направлениях одновременно.

Полипрофессионализм предпринимателей имеет различные формы выражения и может различаться по масштабу проявлений, длительности во времени, месту в системе профессионального развития, а также по соотношению индивидуальных ресурсов и достигнутых результатов.

Следует подчеркнуть, что полипрофессионализм представляет собой не только условие конкурентоспособности, но и важнейший способ самореализации личности в предпринимательской деятельности. На этапе, когда базовые потребно-

сти в профессиональных и личностных достижениях удовлетворены, возникает стремление к новым целям более высокого уровня, формирующим новые стандарты и эталоны профессионализма. Таким образом, полипрофессионализм можно рассматривать как динамический процесс постоянного усложнения и расширения профессиональной деятельности, отражающий стремление предпринимателя к развитию и устойчивому укреплению своих конкурентных позиций.

В обобщённом виде *конкурентоспособность предпринимателей* может быть определена как интегративное личностно-профессиональное свойство лидерского типа, проявляющееся в полипрофессионализме, высоком уровне развития личностно-профессиональных качеств, профессиональной деятельности, поведения и межличностных взаимодействий.

Конкурентоспособность личности предпринимателя представляет собой свойство субъекта предпринимательской деятельности, включающее значительный личностный потенциал, высокий уровень профессионально значимых, деловых и лидерских качеств, нормативность поведения, социальную ответственность, креативность, инновационную направленность, высокий уровень притязаний, развитую мотивационную сферу, а также ценностные ориентации гуманистического содержания, направленные на прогрессивное развитие. Данный комплекс характеристик обладает динамическим характером и может успешно развиваться в процессе профессионального становления.

Конкурентоспособность деятельности предпринимателя проявляется в её высокой результативности, достигаемой благодаря развитым полипрофессиональным навыкам и умениям, деловой хватке, способности к творческому решению нестандартных задач, готовности действовать в сложных и экстремальных ситуациях, устойчивости профессиональной эффективности, а также наличию инвариантов профессионализма. Как и конкурентоспособность личности, конкурентоспособность деятельности является развивающимся свойством, которое может совершенствоваться в процессе предпринимательской практики.

Результатом интеграции теоретических положений и эмпирических данных явилась разработка обобщающей *психологической модели конкурентоспособности предпринимателей*. Данная модель отражает системный характер феномена и позволяет структурировать его ключевые компоненты, обеспечивающие успешность предпринимательской деятельности в условиях конкуренции [10].

Модель включает три взаимосвязанных блока:

1. *Личностный блок*, объединяющий профессионально значимые качества и характеристики предпринимателя: лидерство, ответственность, стрессоустойчивость, креативность, инновационная направленность, мотивация достижений.

2. *Деятельностный блок*, характеризующий особенности организации и результативности предпринимательской активности: гибкость и адаптивность поведения, способность к решению нестандартных задач, деловая хватка, умение действовать в экстремальных и неопределённых условиях, стабильность профессиональной эффективности.

3. *Социально-психологический блок*, включающий параметры взаимодействия предпринимателя с социальным окружением: деловой имидж, репутацию, способность к конструктивной коопeraçãoции, умение выстраивать доверительные и партнёрские отношения.

Взаимосвязь данных блоков носит интегративный характер: личностные качества создают основу для эффективной деятельности, а её результаты в свою очередь способствуют укреплению социального статуса и репутации предпринимателя.

Важным элементом концепции конкурентоспособности предпринимателей являются выявленные в ходе исследования *закономерности*, отражающие ключевые особенности данного феномена и включённые в структуру концепции. Всего было установлено шесть закономерностей, каждая из которых имеет определённую форму проявления и диапазон справедливости.

1. *Закономерность взаимосвязи потенциала и конкурентоспособности предпринимателей*, указывающая на то, что уровень предпринимательского потенциала прямо пропорционален степени конкурентоспособности. В условиях активной трудовой деятельности эта зависимость носит преимущественно линейный характер.

2. *Закономерность взаимосвязи полипрофессионализма и конкурентоспособности*, отражающая прямую пропорциональную зависимость: чем выше уровень полипрофессиональной компетентности предпринимателя, тем выше его конкурентоспособность.

3. *Закономерность взаимосвязи опыта и конкурентоспособности*, имеющая три возможные формы проявления: линейную, экспоненциальную и куполообразную. Это указывает на неоднозначное влияние опыта, которое может как усиливать, так и ограничивать конкурентоспособность в зависимости от уровня профессионального развития.

4. *Закономерность взаимосвязи психологической готовности к предпринимательской деятельности*.

ности и конкурентоспособности, демонстрирующая, что высокий уровень готовности выступает предиктором устойчивого роста конкурентоспособности. Зависимость носит линейный характер.

5. Закономерность взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособности, проявляющаяся в форме инвертированной U-образной зависимости: оптимальный уровень инновационной активности способствует росту конкурентоспособности, тогда как её недостаточность или избыточность могут снижать эффективность предпринимательской деятельности.

6. Закономерность взаимосвязи личностно-профессиональных качеств и конкурентоспособности, устанавливающая прямую линейную зависимость: высокий уровень развития лидерских, волевых и коммуникативных характеристик предпринимателя прямо коррелирует с уровнем его конкурентоспособности.

Для оценки конкурентоспособности предпринимателей были выделены интегративные *критерии и показатели*. Основным критерием является общий уровень конкурентоспособности, дополнительно учитывается результативно-деятельностные, процессуальные, нормативные и личностно-психологические критерии. Показатели включают силу личности, лидерский потенциал, волевые качества, инновационную активность, стрессоустойчивость и сформированность полипрофессиональных компетенций [11].

В процессе обобщения психологических исследований, проведённых в рамках разработки концепции конкурентоспособности предпринимателей, были выявлены и описаны *психологические преграды и ограничения*, препятствующие её формированию и развитию, а также обозначены возможные пути их преодоления. Развитие конкурентоспособности может тормозиться под влиянием психологических барьеров: мотивационных (низкий уровень притязаний), когнитивных (стереотипность мышления), эмоционально-волевых (слабая стрессоустойчивость), социально-психологических (дефицит коммуникативных навыков) и организационно-деятельностных (недостаток полипрофессионализма).

Преодоление данных преград связано с развитием профессиональных компетенций, формированием устойчивой мотивации, укреплением саморегуляции и инновационного мышления.

Проведённое исследование позволило разработать и обосновать психологическую концепцию конкурентоспособности предпринимателей, которая интегрирует теоретические положения и эмпирические данные, полученные в отечественной и зарубежной психологии. Концепция отражает системный характер данного феномена и раскрывает его как интегративное личностно-профессиональное свойство, обеспечивающее успешность предпринимательской деятельности в условиях рыночной конкуренции.

Разработанная обобщающая модель конкурентоспособности, включающая личностный, деятельностный и социально-психологический блоки, обладает объяснительным и прогностическим потенциалом, что делает её значимой как для научного анализа, так и для практического применения. Она может служить основой для разработки диагностических инструментов, образовательных программ и психологических технологий, направленных на развитие конкурентоспособности предпринимателей.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования предложенной концепции для оптимизации профессиональной подготовки и сопровождения предпринимательской деятельности, повышения эффективности программ поддержки малого и среднего бизнеса, а также укрепления конкурентных позиций национальной экономики в целом.

Выводы

1. Конкурентоспособность предпринимателей является интегративным личностно-профессиональным свойством, базирующимся на полипрофессионализме и развитии ключевых качеств.

2. Разработанная концепция систематизирует категории, модели и закономерности, обеспечивая высокий уровень объяснительной и прогностической ценности.

3. Эмпирические исследования подтвердили роль мотивации достижений, инновационной активности и лидерских качеств как ключевых факторов конкурентоспособности.

4. Концепция обладает значительным прикладным потенциалом и может быть использована в научных, образовательных и практико-ориентированных целях.

Список источников

1. Жерелина Л.Н. Акмеологическое развитие профессионализма личности предпринимателей. М.: МААН, 2012. 224 с.
2. Мурзина Ю.С., Позняков В.П. Психология предпринимательства: исследование ценностных ориентаций владельцев малого семейного бизнеса: монография. Тюмень: ТюмГУ-Press, 2022. 188 с.
3. Baron R.A., Shane S.A. Entrepreneurship: A Process Perspective. Mason: Thomson South-Western, 2005. 496 p.
4. Drucker P. Innovation and Entrepreneurship. New York: Harper & Row, 1985. 277 p.
5. Kuratko D.F. Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice. Mason: Cengage Learning, 2017. 544 p.
6. Shane S. A General Theory of Entrepreneurship: The Individual-Opportunity Nexus. Cheltenham: Edward Elgar, 2003. 327 p.
7. Lumpkin G.T., Dess G.G. Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance // Academy of Management Review. 1996. Vol. 21. No. 1. P. 135 – 172.
8. Маркова А.К. Психология профессионализма. М.: Знание, 1996. 308 с.
9. Митина Л.М. Психология личностного и профессионального развития человека в современном социокультурном пространстве // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. 2015. № 3 (15). С. 79 – 86.
10. Посохова А.В. Проблема способности к предпринимательской деятельности // Вестник Тверского государственного университета. Серия: «Педагогика и психология». 2021. № 4 (57). С 42 – 48.
11. Зазыкин В.Г., Смирнов Е.А., Синягин Ю.В. Оценка персонала современной организации. Иваново: Ивановский фил. РАНХиГС, 2014. 219 с.

References

1. Zherelina L.N. Acmeological Development of the Professionalism of Entrepreneurs' Personality. Moscow: MAAN, 2012. 224 p.
2. Murzina Yu.S., Poznyakov V.P. Psychology of Entrepreneurship: A Study of the Value Orientations of Small Family Business Owners. Tyumen: Tyumen State University Press, 2022. 188 p.
3. Baron R.A., Shane S.A. Entrepreneurship: A Process Perspective. Mason: Thomson South-Western, 2005. 496 p.
4. Drucker P. Innovation and Entrepreneurship. New York: Harper & Row, 1985. 277 p.
5. Kuratko D.F. Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice. Mason: Cengage Learning, 2017. 544 p.
6. Shane S. A General Theory of Entrepreneurship: The Individual-Opportunity Nexus. Cheltenham: Edward Elgar, 2003. 327 p.
7. Lumpkin G.T., Dess G.G. Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. Academy of Management Review. 1996. Vol. 21. No. 1. P. 135 – 172.
8. Markova A.K. Psychology of professionalism. Moscow: Znanie, 1996. 308 p.
9. Mitina L.M. Psychology of personal and professional development in the modern sociocultural space. Humanitarian Bulletin of the Tolstoy State Pedagogical University. 2015. No. 3 (15). P. 79 – 86.
10. Posokhova A.V. The Problem of Capacity for Entrepreneurial Activity. Bulletin of Tver State University. Series: "Pedagogy and Psychology". 2021. No. 4 (57). P. 42 – 48.
11. Zazykin V.G., Smirnov E.A., Sinyagin Yu.V. Personnel Assessment of a Modern Organization. Ivanovo: Ivanovo Branch. RANEPA, 2014. 219 p.

Информация об авторе

Посохова А.В., доктор психологических наук, профессор, SPIN-код: 9960-5403, МИРЭА – Российский технологический университет, aposohova@mail.ru

© Посохова А.В., 2025