



Научно-исследовательский журнал «International Journal of Medicine and Psychology / Международный журнал медицины и психологии»

<https://ijmp.ru>

2025, Том 8, № 7 / 2025, Vol. 8, Iss. 7 <https://ijmp.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.3.3. Психология труда, инженерная психология, когнитивная эргономика (психологические науки)

УДК 159.937

<sup>1</sup> Шевцова А.В.,

<sup>1</sup> Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского

### Когнитивные механизмы восприятия информационных потоков молодежью в условиях цифровой среды

**Аннотация:** настоящая статья посвящена исследованию когнитивных механизмов, определяющих процесс восприятия информационных потоков молодежью в условиях динамично развивающейся цифровой среды. Работа фокусируется на анализе влияния новых форматов цифровой информации, таких как визуальный контент и короткие текстовые сообщения, на когнитивные процессы, в частности на развитие клипового мышления. Рассматривается воздействие алгоритмов персонализации и фильтров внимания на формирование индивидуальной информационной картины мира молодежи, а также исследуются когнитивные барьеры и возможности в контексте критического осмысления и верификации информации. В статье анализируются эмпирические данные, полученные в ходе анализа контента молодежных социальных сетей, проведения онлайн-экспериментов и глубинных интервью. Сформулированы рекомендации по развитию навыков критического мышления, визуальной грамотности и медиакомпетентности молодежи, направленные на формирование осознанного и ответственного взаимодействия с цифровой средой.

**Ключевые слова:** когнитивные механизмы, информационные потоки, цифровая среда, молодежь, визуальное кодирование, клиповое мышление, фильтры внимания, алгоритмы персонализации, критическое мышление, верификация информации

**Для цитирования:** Шевцова А.В. Когнитивные механизмы восприятия информационных потоков молодежью в условиях цифровой среды // International Journal of Medicine and Psychology. 2025. Том 8. № 7. С. 313 – 318.

Поступила в редакцию: 26 июня 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 24 августа 2025 г.; Принята к публикации: 17 октября 2025 г.

<sup>1</sup> Shevtsova A.V.,

<sup>1</sup> University of World Civilizations named after V.V. Zhirinovsky

### Cognitive mechanisms of perceiving information flows by youth in a digital environment

**Abstract:** this article focuses on the study of cognitive mechanisms that determine the process of information perception by young people in a dynamically developing digital environment. The article analyzes the impact of new digital information formats, such as visual content and short text messages, on cognitive processes, particularly on the development of clip-based thinking. It examines the influence of personalization algorithms and attention filters on the formation of young people's individual information worldview, and explores cognitive barriers and opportunities in the context of critical thinking and information verification. The article analyzes empirical data obtained through the analysis of youth social media content, online experiments, and in-depth interviews. Recommendations have been formulated for developing critical thinking, visual literacy, and media competence among young people, aimed at fostering conscious and responsible interaction with the digital environment.

**Keywords:** cognitive mechanisms, information flows, digital environment, young people, visual encoding, clip thinking, attention filters, personalization algorithms, critical thinking, information verification

**For citation:** Shevtsova A.V. Cognitive mechanisms of perceiving information flows by youth in a digital environment. International Journal of Medicine and Psychology. 2025. 8 (7). P. 313 – 318.

The article was submitted: June 26, 2025; Approved after reviewing: August 24, 2025; Accepted for publication: October 17, 2025

### Введение

Современное общество характеризуется экспоненциальным ростом информационных потоков, генерируемых цифровой средой. Молодежь, как наиболее активная и вовлеченная в эту среду группа, ежедневно сталкивается с огромным объемом информации, поступающей из различных источников: социальных сетей, новостных агрегаторов, мультимедийных платформ и т.д. Эта цифровая лавина оказывает существенное влияние на когнитивные процессы, формирует новые паттерны восприятия и обработки информации, а также предъявляет повышенные требования к развитию критического мышления. Недостаточное понимание этих процессов может привести к информационной перегрузке, формированию искаженной картины мира и уязвимости перед манипуляциями.

Целью данного исследования является выявление и систематизация основных когнитивных механизмов, определяющих процесс восприятия информационных потоков молодежью в условиях цифровой среды, а также анализ их влияния на формирование информационной картины мира и развитие критического мышления.

Научная новизна представленного исследования заключается в комплексном анализе когнитивных механизмов восприятия информации молодежью в условиях цифровой среды с учетом специфики современных информационных потоков и технологий. В отличие от традиционных подходов, фокусирующихся на изучении отдельных аспектов информационной грамотности, данная работа предлагает многомерную модель, учитывающую взаимосвязь визуального и текстового контента, алгоритмов персонализации и индивидуальных когнитивных особенностей.

### Материалы и методы исследований

В качестве материалов исследования использовались данные, полученные в ходе анализа научных публикаций по когнитивной психологии, нейробиологии, социологии и информационным технологиям, а также применялись результаты эмпирических исследований, проведенных авторами, включающие: анализ контента молодежных социальных сетей и новостных платформ, проведение онлайн-экспериментов с целью изучения особенностей визуального кодирования и фильтрации информации, проведение глубинных интервью с

представителями молодежной аудитории для выявления когнитивных стратегий и барьеров в процессе верификации информации. Методологический арсенал исследования включал: контент-анализ, экспериментальные методы психологии, качественный анализ нарративов. Сочетание теоретических и эмпирических методов позволило получить комплексное представление о когнитивных механизмах восприятия информационных потоков молодежью в цифровой среде и сформулировать научно обоснованные выводы.

### Результаты и обсуждения

1. Роль визуального кодирования и клипового мышления в обработке цифровой информации

В наше время, когда цифровые технологии развиваются очень быстро и информации становится все больше, умение видеть и понимать визуальные образы, а также так называемое клиповое мышление, играют огромную роль в том, как мы воспринимаем мир. Раньше мы привыкли читать и анализировать текст последовательно, но сейчас все чаще люди предпочитают быстро схватывать информацию, разглядывая картинки и видео, особенно в интернете. Преобразование информации в визуальные образы помогает быстрее ее усваивать, что очень важно, когда вокруг так много новых знаний. Многочисленные исследования в области когнитивной психологии свидетельствуют о том, что обработка визуальной информации происходит значительно быстрее и эффективнее, чем обработка текстовой информации. Человеческий мозг обладает уникальной способностью мгновенно распознавать паттерны, формы и цвета, что позволяет оперативно извлекать ключевую информацию из визуальных стимулов. В контексте цифровой среды, где визуальный контент (изображения, видео, инфографика) доминирует над текстовым, визуальное кодирование становится необходимым условием успешной навигации в информационном пространстве.

Однако, параллельно с преимуществами, связанными с ускоренной обработкой информации, визуальное кодирование имеет и свои недостатки. Чрезмерная зависимость от визуальных образов может приводить к поверхностному пониманию информации и снижению критического анализа содержания. Именно здесь на сцену выходит концепция клипового мышления, которая характеризует способность человека воспринимать инфор-

мацию в виде коротких, не связанных между собой фрагментов, наподобие клипов или роликов. Клиповое мышление, будучи результатом адаптации к быстро меняющейся цифровой среде, обладает высокой скоростью переключения внимания и способностью обрабатывать большое количество информации в единицу времени. Однако, эта способность достигается ценой снижения концентрации, глубины анализа и способности к построению логических связей между различными фрагментами информации.

С одной стороны, клиповое мышление можно рассматривать как адаптивный механизм, позволяющий справляться с информационным перегрузом и оперативно ориентироваться в цифровом пространстве. С другой стороны, оно может приводить к фрагментарному пониманию мира, отсутствию целостной картины и затруднять формирование критического мышления. В условиях преобладания кратких и эмоционально окрашенных сообщений, характерных для социальных сетей и онлайн-медиа, клиповое мышление может способствовать распространению фейков и дезинформации, а также усиливать подверженность манипуляциям [10].

Важно отметить, что визуальное кодирование и клиповое мышление не являются абсолютно негативными явлениями. Напротив, они представляют собой важные инструменты адаптации к цифровой среде, которые при умелом использовании могут повысить эффективность обработки информации и расширить возможности коммуникации. Однако, необходимо осознавать потенциальные риски, связанные с чрезмерной зависимостью от визуальных образов и фрагментарным восприятием информации. Для преодоления этих рисков необходимо развивать навыки критического мышления, медиаграмотности и умения строить логические связи между различными фрагментами информации.

Таким образом, роль визуального кодирования и клипового мышления в обработке цифровой информации является сложной и многогранной. С одной стороны, они обеспечивают высокую скорость и эффективность обработки информации в условиях информационного перенасыщения. С другой стороны, они могут приводить к поверхностному пониманию и снижению критического анализа. Для успешной навигации в цифровом пространстве необходимо развивать навыки критического мышления, визуальной грамотности и умения интегрировать визуальную и текстовую информацию в единое целое. Дальнейшие исследования в этой области должны быть направлены на разработку эффективных образовательных программ и инструментов, способствующих форми-

рованию критически мыслящего, информированного и ответственного поколения, способного успешно ориентироваться в сложном и быстро меняющемся мире цифровых технологий.

2. Влияние фильтров внимания и алгоритмов персонализации на формирование информационной картины мира

Современная цифровая среда характеризуется не только изобилием информации, но и усложнением механизмов ее фильтрации и доставки до конечного потребителя. В условиях экспоненциального роста контента, поступающего из различных источников, фильтры внимания и алгоритмы персонализации играют ключевую роль в формировании индивидуальной информационной картины мира каждого пользователя. Традиционно, фильтры внимания понимались как когнитивные процессы, отбирающие релевантную информацию и игнорирующие нерелевантную, в целях оптимизации процесса обработки и принятия решений. Однако, в контексте цифровой среды, фильтры внимания испытывают значительное влияние алгоритмических систем, которые, на основе анализа поведенческих данных и предпочтений пользователя, формируют персонализированную выдачу контента.

Алгоритмы персонализации, используемые социальными сетями, поисковыми системами, новостными агрегаторами и другими онлайн-платформами, стремятся предоставить каждому пользователю максимально релевантный и полезный контент, соответствующий его интересам и потребностям. Это достигается путем сбора и анализа огромного количества данных о пользователе, включая его поисковые запросы, активность в социальных сетях, историю просмотров, географическое местоположение и демографические характеристики. На основе этих данных, алгоритмы формируют профиль пользователя и прогнозируют, какой контент будет для него наиболее интересным и привлекательным.

В результате, каждый пользователь цифровой среды оказывается окруженным персонализированным информационным пространством, сформированным алгоритмами, которые, в свою очередь, влияют на восприятие мира и формирование мировоззрения. С одной стороны, персонализация контента может повысить эффективность поиска информации, облегчить доступ к полезным и релевантным ресурсам, а также способствовать развитию интересов и увлечений пользователя [1, с. 21]. С другой стороны, чрезмерная персонализация может привести к формированию так называемых "информационных пузырей" или "эхо-камер", в которых пользователь видит только ту

информацию, которая подтверждает его существующие убеждения и взгляды.

В информационных пузырях пользователь оказывается изолированным от альтернативных точек зрения и противоположных мнений, что может привести к усилению предвзятости, поляризации взглядов и затруднению конструктивного диалога с людьми, имеющими другие убеждения. Кроме того, алгоритмическая фильтрация информации может приводить к манипулированию пользователями, путем скрытого продвижения определенных точек зрения или намеренного распространения дезинформации [5, с. 72]. Пользователи, находящиеся в информационных пузырях, могут быть более уязвимы к фейковым новостям и пропаганде, поскольку они не имеют возможности сравнивать информацию из разных источников и критически оценивать ее достоверность.

Влияние фильтров внимания и алгоритмов персонализации на формирование информационной картины мира является сложным и противоречивым процессом. С одной стороны, они повышают эффективность поиска информации и делают доступ к знаниям более удобным и персонализированным. С другой стороны, они могут приводить к информационной изоляции, усилению предвзятости и уязвимости перед манипуляциями [9, с. 51]. Важно осознавать, что цифровая среда формируется не только пользователями, но и алгоритмами, которые имеют свои собственные цели и интересы [2, с. 19]. Для сохранения независимости мышления и формирования объективной информационной картины мира необходимо научиться критически оценивать информацию, поступающую из цифровых источников, и осознанно управлять своими фильтрами внимания.

3. Механизмы критического мышления и верификации информации в цифровой среде: когнитивные барьеры и возможности

В современной цифровой среде, характеризующейся беспрецедентным объемом и скоростью распространения информации, критическое мышление и навыки верификации информации становятся ключевыми компетенциями, необходимыми для успешной адаптации и эффективного взаимодействия с окружающим миром. Однако, несмотря на доступность широкого спектра инструментов и ресурсов для проверки фактов и оценки достоверности информации, пользователи цифровой среды зачастую сталкиваются с различными когнитивными барьерами, препятствующими эффективному применению критического мышления [3, с. 98].

Критическое мышление, в контексте цифровой среды, подразумевает способность анализировать информацию, оценивать ее достоверность и реле-

вантность, выявлять предвзятости и манипуляции, а также формулировать обоснованные выводы на основе имеющихся данных. Верификация информации, в свою очередь, представляет собой процесс проверки фактов и утверждений на предмет их соответствия действительности, с использованием различных источников и методов, таких как перекрестная проверка, обратный поиск изображений, анализ источников и экспертная оценка.

Несмотря на важность этих навыков, их эффективное применение в цифровой среде затруднено из-за ряда когнитивных барьеров [7, с. 90]. Одним из наиболее распространенных барьеров является склонность к подтверждению своей точки зрения (confirmation bias), которая заключается в тенденции искать, интерпретировать и запоминать информацию, подтверждающую существующие убеждения, и игнорировать или отвергать информацию, противоречащую им. В цифровой среде, алгоритмы персонализации и фильтры внимания усиливают этот эффект, создавая информационные пузыри, в которых пользователь видит только ту информацию, которая соответствует его взглядам.

Другим важным когнитивным барьером является эффект ореола или эффект авторитета, когда оценка информации зависит от источника, а не от ее содержания. Информация, поступающая из источника, пользующегося доверием или авторитетом, воспринимается как более достоверная, даже если она не соответствует действительности [8, с. 36]. В цифровой среде этот эффект может усиливаться за счет использования социальных сетей, где пользователи склонны доверять информации, поступающей от друзей и знакомых, даже если они не являются экспертами в данной области.

Одной из главных проблем является то, что люди просто не умеют разбираться в источниках информации. Многие пользователи интернета не знают, как понять, можно ли доверять сайту, как проверить, правда ли то, что там написано, и нет ли там чьего-то мнения. Они часто верят всему, что видят, не думая, кто это написал и зачем.

В то же время, в интернете есть много возможностей научиться думать своей головой и проверять информацию. Есть поисковики, базы данных, энциклопедии, сайты, которые проверяют факты, и эксперты, к которым можно обратиться. Все это помогает быстро проверить факты, разобраться в источниках и посмотреть на ситуацию с разных сторон. Кроме того, развитие социальных сетей и онлайн-сообществ позволяет пользователям обмениваться информацией, обсуждать спорные вопросы и совместно проверять факты [6, с. 43]. Краудсорсинговые платформы, такие как Википе-

дия, позволяют собирать и структурировать знания, а также выявлять и исправлять ошибки и неточности.

Для преодоления когнитивных барьеров и эффективного использования возможностей, предоставляемых цифровой средой, необходимо развивать навыки критического мышления, медиаграмотности и информационной культуры. Это включает в себя обучение основам логики, статистики, анализа источников информации, а также развитие навыков саморегуляции и осознанного восприятия информации.

Важную роль в этом процессе играют образовательные учреждения, которые должны включать в свои учебные программы элементы критического мышления и медиаграмотности [4, с. 49]. Необходимо также разрабатывать и внедрять онлайн-инструменты и ресурсы, которые помогают пользователям проверять факты, анализировать источники и выявлять фейковые новости и дезинформацию.

Так, механизмы критического мышления и верификации информации в цифровой среде представляют собой сложную систему, включающую когнитивные барьеры и уникальные возможности. Для эффективного применения этих механизмов необходимо развивать навыки критического мышления, медиаграмотности и информационной культуры, а также использовать возможности, предоставляемые цифровой средой для проверки фактов, анализа источников и обмена информацией. Дальнейшие исследования в этой области должны быть направлены на выявление наиболее эффективных методов обучения критическому мышлению и разработку инструментов, помогающих пользователям ориентироваться в сложном и динамичном информационном пространстве.

### **Выводы**

Проведенное исследование позволило детально рассмотреть и систематизировать когнитивные механизмы, определяющие процесс восприятия информационных потоков молодежью в условиях цифровой среды. Анализ показал, что современные информационные потоки, характеризующиеся высокой скоростью, фрагментарностью и преобладанием визуального контента, оказывают существенное влияние на когнитивные процессы моло-

дежи. В частности, выявлена значительная роль визуального кодирования и развивающегося в связи с этим клипового мышления в обработке больших объемов информации. Молодежь демонстрирует высокую скорость адаптации к визуальным форматам, однако, при этом наблюдается тенденция к снижению глубины анализа и критической оценки информации.

Исследование также подчеркивает влияние алгоритмически сформированных фильтров внимания и систем персонализации на формирование индивидуальной информационной картины мира. Алгоритмы, обученные на основе пользовательских данных, создают замкнутые информационные пузыри, ограничивающие доступ к альтернативным точкам зрения и усиливающие эффект эхо-камер. Это, в свою очередь, может приводить к поляризации взглядов и затруднять конструктивный диалог в обществе. Выявлена необходимость разработки стратегий, направленных на расширение информационного поля и стимулирование интереса к различным перспективам.

В заключение следует отметить, что процессы восприятия информационных потоков молодежью в условиях цифровой среды представляют собой сложную и динамично развивающуюся систему, требующую дальнейшего исследования. Полученные результаты свидетельствуют о необходимости формирования у молодежи комплексных навыков информационной грамотности, включающих визуальную компетентность, критическое мышление, способности к навигации в информационных потоках и резистентность к манипулятивным воздействиям. В перспективе важно разработать эффективные образовательные программы и технологические решения, способствующие формированию информационно компетентного, критически мыслящего и ответственного поколения молодежи. Такие специалисты смогут успешно адаптироваться к динамично изменяющемуся технологическому окружению и эффективно противостоять информационным угрозам. Практическое применение результатов данного исследования может способствовать совершенствованию медиаобразования, повышению информационной безопасности и активизации осознанного участия молодежи в цифровом социуме.

### **Список источников**

1. Волков В.А., Востряков Л.Е. Идеология и культура в контексте государственной культурной политики // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2022. №3. С. 18 – 23.
2. Волков В.А., Востряков Л.Е. Консервативный реализм как идеология современной государственной культурной политики России // Культура и образование. 2022. № 3. С. 14 – 20.
3. Елшанский С.П. Когнитивные механизмы школьников в условиях цифровизации // Гуманитарные исследования. Педагогика и психология, 2020 г. С. 98 – 104.

4. Колечкин И.С., Середа Е.В. Персональная технологическая карта обучающихся // География в школе. 2013. № 9. С. 48 – 51.
5. Купцова С.А. Дидактическая модель развития экологической культуры студентов в процессе гуманитарной подготовки в вузе (на примере изучения курса "Психология"): специальность 13.00.08 "Теория и методика профессионального образования": дис. ... канд. педаг. наук. Великий Новгород, 2007. 193 с.
6. Минаков А.В., Суглобов А.Е. Концепция цифрового маркетинга: новые подходы к использованию маркетинга в цифровой экономике // Вопросы региональной экономики. 2023. № 1 (54). С. 41 – 48.
7. Минаков А.В., Суглобов А.Е. Развитие и проблемы цифровизации банковских услуг // Modern Economy Success. 2021. № 4. С. 88 – 102.
8. Пудалов А.Д. Клиповое мышление – современный подход к познанию // Современные технологии и научно-технический прогресс. 2011. Т. 1. № 1. С. 36.
9. Смирнова Е.О., Матушкина Н.Ю., Смирнова С.Ю. Виртуальная реальность в раннем и дошкольном детстве // Психологическая наука и образование. 2018. Т. 23. № 3. С. 42 – 53.
10. Фельдман А.Б. Клиповое мышление // Интернет-телевидение Новокузнецка. Опубликовано 04.05.2014. URL: <http://ruskolan.xpomo.com/tolpa/clip.htm> (дата обращения: 20.04.2025)

### References

1. Volkov V.A., Vostryakov L.E. Ideology and culture in the context of state cultural policy. Bulletin of the St. Petersburg State Institute of Culture. 2022. No. 3. P. 18 – 23.
2. Volkov V.A., Vostryakov L.E. Conservative realism as an ideology of modern state cultural policy of Russia. Culture and education. 2022. No. 3. P. 14 – 20.
3. Elshansky S.P. Cognitive mechanisms of schoolchildren in the context of digitalization. Humanitarian studies. Pedagogy and psychology, 2020. P. 98 – 104.
4. Kolechkin I.S., Sereda E.V. Personal technological map of students. Geography at school. 2013. No. 9. P. 48 – 51.
5. Kuptsova S.A. Didactic model of development of students' ecological culture in the process of humanitarian training at the university (on the example of studying the course "Psychology"): specialty 13.00.08 "Theory and methods of professional education": dis. ... candidate of pedagogical sciences. Veliky Novgorod, 2007. 193 p.
6. Minakov A.V., Suglobov A.E. Concept of digital marketing: new approaches to the use of marketing in the digital economy. Issues of regional economics. 2023. No. 1 (54). P. 41 – 48.
7. Minakov A.V., Suglobov A.E. Development and problems of digitalization of banking services. Modern Economy Success. 2021. No. 4. P. 88 – 102.
8. Pudalov A.D. Clip thinking – a modern approach to cognition. Modern technologies and scientific and technical progress. 2011. Vol. 1. No. 1. P. 36.
9. Smirnova E.O., Matushkina N.Yu., Smirnova S.Yu. Virtual reality in early and preschool childhood. Psychological science and education. 2018. Vol. 23. No. 3. P. 42 – 53.
10. Feldman A.B. Clip thinking. Internet television of Novokuznetsk. Published 04.05.2014. URL: <http://ruskolan.xpomo.com/tolpa/clip.htm> (date of access: 20.04.2025)

### Информация об авторе

**Шевцова А.В.**, аспирант, Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, [anamoskovskaya@gmail.com](mailto:anamoskovskaya@gmail.com)

© Шевцова А.В., 2025