



Научно-исследовательский журнал «*International Journal of Medicine and Psychology / Международный журнал медицины и психологии*»

<https://ijmp.ru>

2025, Том 8, № 7 / 2025, Vol. 8, Iss. 7 <https://ijmp.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки)

УДК 159.91

¹Лучинкина А.И.,
¹Аль-Шаэр Е.С.,

¹Крымский инженерно-педагогический университет им. Февзи Якубова

Психологические детерминанты временной перспективы у интернет-активных пользователей

Аннотация: в данной статье представлены итоги экспериментального исследования психологических детерминант временной перспективы у интернет-активных пользователей. Основная цель – выделить типы личности интернет-пользователей в зависимости от их погруженности в интернет – среду, а затем выделить специфику детерминант временной перспективы. Дано определение такому психологическому феномену, как «интернет-активный пользователь», с позиции отечественного психолога А.И. Лучинкиной. Дефиниция «временная перспектива» охарактеризована с учетом работ отечественных исследователей, таких как: Е.А. Навроцкая, М.А. Рушина, М.В. Цвек, О.С. Ширяева. Приведены данные М.В. Цвек и М.А. Рушиной, относительно обусловленности дезадаптивного поведения в интернете присутствием или отсутствием баланса временных перспектив у пользователя. Основная часть статьи посвящена описанию результатов применения факторного анализа в двух выделенных группах. Из общей выборки на основании сопоставления полученных тестовых данных, выделена экспериментальная группа чрезмерно активных интернет-пользователей и контрольная группа – активных интернет-пользователей. Описаны характеристики личности интернет – активного пользователя и чрезмерно активного интернет-пользователя. Выделены факторы, определяющие особенности временной перспективы у интернет-активных и чрезмерно интернет-активных пользователей.

Ключевые слова: психологические, детерминанты, интернет-активный, временная перспектива, пользователь

Для цитирования: Лучинкина А.И., Аль-Шаэр Е.С. Психологические детерминанты временной перспективы у интернет-активных пользователей // International Journal of Medicine and Psychology. 2025. Том 8. № 7. С. 201 – 207.

Поступила в редакцию: 17 июня 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 15 августа 2025 г.; Принята к публикации: 17 октября 2025 г.

¹*Luchinkina A.I.,*
¹*Al-Shaer E.S.,*

¹ *Crimean Engineering and Pedagogical University named after Fevzi Yakubov*

Psychological determinants of time perspective in Internet-active users

Abstract: this article presents the results of an experimental study of psychological determinants of time perspective in active Internet users. The main goal is to identify personality types of Internet users depending on their immersion in the Internet environment, and then to identify the specifics of the determinants of time perspective. A definition is given to such a psychological phenomenon as an "Internet active user" from the position of Russian psychologist A.I. Luchinkina. The definition of "time perspective" is characterized taking into account the works of Russian researchers such as: E.A. The data of M.V. Tsvek and M.A. Rushina are presented regarding the determinacy of maladaptive behavior on the Internet by the presence or absence of a balance of time perspectives and basic

beliefs of the user. The main part of the article is devoted to the presentation of the results of applying factor analysis in two selected experimental groups. From the general sample, based on the comparison of the obtained test data, an experimental group of overly active Internet users and a control group of active Internet users are identified. The characteristics of the personality of an Internet-active user and an overly active Internet user are identified and described. The factors determining the features of the time perspective of Internet-active and overly active Internet users are identified.

Keywords: psychological, determinants, Internet-active, time perspective, user

For citation: Luchinkina A.I., Al-Shaer E.S. Psychological determinants of time perspective in Internet-active users. International Journal of Medicine and Psychology. 2025. 8 (7). P. 201 – 207.

The article was submitted: June 17, 2025; Approved after reviewing: August 15, 2025; Accepted for publication: October 17, 2025

Введение

Реалии современного мира указывают в пользу того, что цифровая среда Интернет-пространства заняла ведущее место в умах и стремлениях всего человечества. Тем самым, опосредовав преобразование всех личностных структур, психической деятельности человека в роли пользователя.

За последнее десятилетие увеличилась численность научных публикаций, посвященных проблеме безопасности сети, сетевых девиаций, особенностей жизнедеятельности в ней представителей разных поколений (Е.П. Белинская, А.В. Войсунский, В.Н. Колесников, А.И. Лучинкина, И.С. Лучинкина, Ю.И. Мельник, Л.И. Теплова) [1, 3, 4, 6, 7]. Однако проблема изучения разнообразия аспектов нахождения пользователя в сетевом пространстве до сих пор остается одним из актуальных направлений в психологической науке, ежегодно дополняясь все новыми нюансами.

Известный отечественный исследователь проблематики интернет-пространства А.И. Лучинкина интернет-активность пользователя определяет частотой и интенсивностью использованием им Интернета с целью общения, получения информации, профессиональной и развлекательной деятельности [7].

В ходе теоретического анализа особенностей интернет-социализации и проявления пользователем активности в виртуале, наш научный интерес привлек такой психологический феномен, как временная перспектива личности, который освещен в работах А.И. Власенко [2], О.В. Кузнецовой [5], М.А. Рушиной, М.В. Цвек [11], О.С. Ширяевой [12].

О.С. Ширяева и Е.А. Навроцкая временную перспективу представляют в качестве сложного индивидуального образования, характеризующего отношение к прошлому, настоящему и будущему, формальные и содержательные параметры которых подвержены влиянию индивидуальных особенностей личности [12].

ностей личности [12]. Отметим, что временная перспектива детерминирует характер вовлеченности в процесс интернет – активности, влияющей на суждения и принятие решений о времени, частоте и характере активности пользователя [2].

М.В. Цвек и М.А. Рушиной выявлена важность сбалансированности временных перспектив и базисных убеждений как важного фактора, связанного с дезадаптивным поведением в интернет-пространстве [11, с. 169].

Материалы и методы исследований

С целью изучения психологических детерминант временной перспективы у интернет-активных пользователей была выбрана база исследования и подобран методический инструментарий. Базой данного экспериментального исследования выступили 100 респондентов, случайно выбранных нами по признаку использования в повседневной жизни сети интернет, – это 50 юношей и 50 девушки в возрасте от 17 лет до 21 года. Исследование проходило в Республике Крым в 2024-2025 г.г.

Степень погруженности в интернет в выборке исследовалась при помощи опросника А.А. Лучинкиной для определения признаков виртуальности личности [7], а также методики «Индекс погруженности в интернет-среду» Регуш Л.А. с соавторами [10], где определены были составляющие интернет-погруженности, как: поведенческая, выраженная объемом цифрового потребления; познавательная, определяющая самооценку цифровых знаний, умений и навыков; эмоциональная, то есть, полюс эмоционального отношения к интернету (позитивный, нейтральный, негативный).

Диагностика специфики временной перспективы интернет-активных пользователей производилась на основании применения опросника временной перспективы Ф. Зимбардо [8], методик «Профессиональная временная перспектива будущего» Х. Цахера – М. Фрэзе и «Семантический дифференциал восприятия времени» (Л.И. Вассерман).

Результаты и обсуждения

Анализ тестовых показателей опросников А.А. Лучинкиной и Регуш Л.А. «Индекс погруженности в интернет-среду» позволил нам выделить из общей выборки две группы:

- контрольную группу составили 78% пользователей с высоким уровнем сформированности умений в интернет-среде и цифрового потребления, виртуальности и вовлеченности. Степень эмоционального отклика менее выражена, чем в экспериментальной группе. Указанная группа получила название «интернет-активные»;

- экспериментальную группу составили 22% респондента, которые отличаются от контрольной группы значительным объемом и длительностью цифрового потребления, выраженными эмоциональными реакциями на необходимость нахождения в интернете, достаточной цифровой компетентностью, средним уровнем выраженности показателя виртуальности и

вовлеченности. Группа получила название «чрезмерно интернет-активные».

По итогам интерпретации и сопоставления полученных данных по контрольной и экспериментальной группе применялся факторный анализ для обнаружения взаимосвязи между различными тестовыми показателями, выявления психологических детерминант чрезмерно интернет-активной личности. В факторизации представлены показатели шкал следующих методик: опросник временной перспективы Ф. Зимбардо, опросник Х. Цахера, М. Фрезе «Профессиональная временная перспектива будущего», «Семантический дифференциал восприятия времени» Л.И. Вассерман, опросник А.А. Лучинкиной и «Индекс погруженности в интернет-среду» Л.А. Регуш с соавторами.

Результаты факторного анализа показателей контрольной группы активных интернет-пользователей наглядно представлены в табл. 1.

Таблица 1

Table 1

Digital indicators of factor analysis in the control group of active Internet users.

№	Название шкал	Фактор 1	Фактор 2
1	Фокусирование на возможностях	-0,705961	0,538794
2	Фокусирование на ограничениях	-0,060657	0,592378
3	Оставшееся время	0,028558	-0,162411
4	Виртуальность	0,140362	-0,194941
5	Вовлеченность	-0,368217	0,363108
6	Цифровое потребление	0,257868	-0,282715
7	Эмоциональное отношение к интернет-среде	-0,640209	0,001117
8	Цифровая компетентность	0,794580	0,157021
9	Индекс погруженности в интернет-среду	-0,123721	0,126169
10	Творческая мотивация	0,808058	0,164042
11	Мотив репликации	-0,424065	-0,377370
12	Мотив личного пространства	0,791745	0,084225
13	Мотив вклада	0,077419	0,054624
14	Потребительская мотивация	-0,270272	-0,284027
15	Мотив воплощения в роль	0,070299	0,113580
16	Мотив обозначенного присутствия	-0,488145	0,051624
17	Негативное прошлое	-0,299711	0,245772
18	Позитивное прошлое	-0,154051	0,135725
19	Фаталистическое настоящее	0,085036	-0,358327
20	Гедонистическое настоящее	0,105149	0,219749
21	Степень ориентации на будущее	0,133435	0,790266
	Настоящее		
22	Фактор активности (AB)	0,145108	0,342858
23	Фактор эмоциональной окраски (ЭВ)	0,129036	0,373975
24	Фактор величины (ВВ)	0,098495	-0,021126
25	Фактор структуры (СВ)	0,090256	0,333495
26	Фактор ощущаемости времени (ОВ)	-0,093005	0,031797
	Прошлое		
27	Фактор активности (AB)	0,068341	0,427562

Продолжение таблицы 1
Continuation of Table 1

28	Фактор эмоциональной окраски (ЭВ)	0,504366	0,714788
29	Фактор величины (ВВ)	-0,072252	0,072492
30	Фактор структуры (СВ)	0,334080	-0,080270
31	Фактор ощущаемости времени (ОВ)	0,414612	0,123399
Будущее			
32	Фактор активности (АВ)	-0,411844	0,001903
33	Фактор эмоциональной окраски (ЭВ)	0,176964	0,081636
34	Фактор величины (ВВ)	0,586671	-0,137156
35	Фактор структуры (СВ)	-0,026940	-0,176478
36	Фактор ощущаемости времени (ОВ)	0,582544	-0,124674

В ходе факторизации показателей в контрольной группе были выделены два фактора, характеризующие специфику временной перспективы интернет-активного пользователя.

Первый фактор составили показатели опрошенника А.А. Лучинкиной: «Фокусирование на возможностях» (-0,705961), «Цифровая компетентность» (0,794580), «творческая мотивация» (0,808058) и «мотив личного пространства» (0,791745). Респонденты характеризуются достаточной цифровой компетентностью, концентрированы на возможностях, которые открывают перед ними цифровые просторы интернета. Реализованность мотивов творческой мотивации и мотива личностного пространства детерминирует возникновение новых типов и видов взаимодействия пользователя и виртуального мира. Пользователь стремится к самовыражению в интернете, использует его как способ выразить и реализовать свой творческий потенциал, привлечь внимание общественности к своему творчеству или к итогам деятельности в

Цифровые показатели факторного анализа экспериментальной группы «чрезмерно интернет-активных» пользователей.

сети (фото и истории в социальных сетях, подкасты, веб-сайты и так далее).

Вместе с тем, может возникать опасность возникновения предпочтений в сторону социализации только в интернет-пространстве, в ущерб реальной жизни.

Во второй фактор попали показатели теста Х. Цахера – М. Фрезе «будущее» (0,790266) и опрошенника Зимбардо «Фактор эмоциональной окраски (ЭВ)», относительно будущего (0,714788). Следовательно, характерно позитивное восприятие будущего времени, вера в возможность преодоления трудных моментов, ощущение радости, оптимизма, насыщенности и умиротворения. Присутствие у испытуемых контрольной группы большей ориентации на будущее, наличие четких планов на перспективу.

Представим далее результаты факторного анализа показателей экспериментальной группы в табл. 2.

Таблица 2

Table 2

Digital indicators of factor analysis for experimental groups of "excessively internet-active" users.

№	Название шкал	Фактор 1	Фактор 2
1	Фокусирование на возможностях	0,6409	-0,1953
2	Фокусирование на ограничениях	0,5692	-0,1163
3	Оставшееся время	0,2029	-0,0617
4	Виртуальность	0,7913	0,1666
5	Вовлеченность	0,7083	0,5465
6	Цифровое потребление	0,8094	0,3353
7	Эмоциональное отношение к интернет-среде	-0,1625	0,7987
8	Цифровая компетентность	-0,1647	0,7865
9	Индекс погруженности в интернет-среду	-0,0557	0,2025
10	Творческая мотивация	-0,0324	-0,3099
11	мотив репликации	0,0481	0,7911
12	мотив личного пространства	0,2490	0,0560
13	мотив вклада	-0,2111	-0,1134
14	Потребительская мотивация	0,4510	-0,5909

Продолжение таблицы 2
Continuation of Table 2

15	мотив воплощения в роль	-0,7507	-0,2275
16	мотив обозначенного присутствия	0,3464	0,3318
17	негативное прошлое	0,7139	-0,1777
18	позитивное прошлое	-0,4967	0,0925
19	фаталистическое настоящее	-0,1425	0,7374
20	гедонистическое настоящее	0,7225	0,4211
21	Степень ориентации на будущее	-0,4967	0,0925
	Настоящее		
22	Фактор активности (АВ)	8,0098	4,0858
23	Фактор эмоциональной окраски (ЭВ)	0,2108	0,1075
24	Фактор величины (ВВ)	0,2006	0,4016
25	Фактор структуры (СВ)	-0,2844	0,1639
26	Фактор ощущаемости времени (ОВ)	0,1971	-0,7231
	Прошлое		
27	Фактор активности (АВ)	0,2345	0,6486
28	Фактор эмоциональной окраски (ЭВ)	0,1793	0,8520
29	Фактор величины (ВВ)	-0,2760	0,1250
30	Фактор структуры (СВ)	-0,1283	0,5564
31	Фактор ощущаемости времени (ОВ)	-0,2022	0,0205
	Будущее		
32	Фактор активности (АВ)	-0,0804	0,0266
33	Фактор эмоциональной окраски (ЭВ)	0,1670	-0,1031
34	Фактор величины (ВВ)	0,2128	0,2287
35	Фактор структуры (СВ)	0,5191	0,0532
36	Фактор ощущаемости времени (ОВ)	0,2032	0,0638

В ходе факторизации показателей диагностического инструментария экспериментальной группы были получены два фактора, характеризующие характеризующие специфику временной перспективы чрезмерно интернет-активного пользователя. В первый, наиболее нагруженный фактор, вошли шкалы методики А.А. Лучинкиной и Л.А. Регуш «Виртуальность» (0,7913), «Вовлеченность» (0,77), «Цифровое потребление» (0,8094), среднее по шкалам методики «Профессиональная временная перспектива будущего» Цахера Х. – Фрезе М. «негативное прошлое» (0,7139), «гедонистическое настоящее» (0,7225). А также «мотив воплощения в роль» (-0,7507) с отрицательным значением.

Первый фактор, по нашему мнению, диагностирует наличие взаимосвязи между степенью готовности к взаимодействию с виртуальным миром, коммуникации именно в рамках цифрового потребления, увлеченностью и вовлеченностью виртуалом. Так, успешность установления контакта определяется степенью вовлечения в цифровую среду. Общение реализовано в Интернете, где есть много сайтов, игр, где в социально приемлемой форме можно самовыражаться, перевоплощаться в какого угодно персонажа, не бояться быть не понятым, отвергнутым.

Анализ первого фактора также позволяет описать прямую взаимосвязь между эмоциональным дискомфортом и стратегией ухода от решения проблем в реальной жизни: трудности в социальной адаптации возникают потому, что пользователь по каким-то причинам не чувствует себя комфортно, стремится отгородиться, уйти от проблем и конфликтных ситуаций. Попадание в фактор «негативного прошлого» (показателя с положительным знаком) указывает на присутствие в большей степени отрицательных воспоминаний и представлений о прошлых событиях жизни у пользователей экспериментальной группы.

Во второй фактор попали: «Фактор ощущаемости времени (ОВ)» (-0,7231) с отрицательным знаком, оценка настоящего времени («Семантический дифференциал восприятия времени» Вассермана Л.И.) (0,7231), «фаталистическое настоящее» (0,7374), «мотив репликации» (0,7911), шкалы из разряда маркеров интернет-активности – «Эмоциональное отношение к интернет-среде» (0,7987) и «Цифровая компетентность» (0,7865). А также фактор эмоционального отношения (будущее) (0,8520) и «Фактор эмоциональной окраски (ЭВ)», относительно прошлого.

Отмечена характерная особенность временной

перспективы экспериментальной группы чрезмерно интернет-активных пользователей: сниженное ощущение времени внутри сети, на фоне довольно развитой цифровой грамотности и знаний в ай-ти технологиях, позитивное эмоционально окрашенное отношение к интернет – среде, большая ориентированность на прошлое, по сравнению с представителями контрольной группы, которые оказались по данным исследования более ориентированы на будущее. Скорее негативное отношение к течению времени и к прожитой жизни, чем позитивное, низкая активность и отсутствие стимулов к деятельности.

Настоящее время пользователям экспериментальной группы представляется фаталистическим, имеются представления о неизбежности судьбы и рока, отсутствия воли для влияния на происходящее в настоящем времени, что наводит нас на мысль, что они склонны прибегать к погружению в виртуальный мир как способу бегства от реальности, которую не способны контролировать. Движущей силой будет выступать мотив репликации, который доказывает ориентированность на создание новых страниц, персонажей, проживания многих жизней одновременно.

У такого типа пользователей деформированное восприятие временного континуума, включающее: чрезмерную концентрацию на прошлом, в ущерб настоящему (переменная в факторе 1 «негативное прошлое»), в настоящем превалируют гедонистические настроения.

Отметим, что показатель опросника А.А. Лучинкиной «Цифровая компетентность» попал в факторы в обеих группах, что указывает на общую высокую цифровую грамотность современных пользователей, принявших участие в исследовании.

Выводы

1. Полученные нами в итоге теоретического анализа данные являются значимыми для разработки стратегии для поддержания

психического здоровья пользователя в условиях цифровой среды. Данное исследование направлено на глубокое понимание психологических особенностей интернет-активной личности и их влияния на различные аспекты ее жизни.

2. В результате интерпретации данных факторного анализа выявлены психологические детерминанты временной перспективы чрезмерно интернет-активных пользователей (экспериментальная группа) – это негативное отношение к прошлому, отсутствие ориентации на будущее, фаталистическое и гедонистическое восприятие настоящего времени, позитивное эмоциональное отношение к интернет-среде, стремление преодолеть эмоциональный дискомфорт, сниженное ощущение времени внутри сети, реализация мотивов воплощения в роль и репликации в Интернет-пространстве. Главная проблема – недостаток смысла в планировании будущего, ощущение прожитой жизни как неудачной, фатализме, потеря ощущения времени внутри сети, провоцирующее длительность пребывания.

3. Респонденты контрольной группы интернет-активных пользователей отличаются позитивным восприятием будущего времени и ориентированностью на будущее, оптимистичностью, достаточной цифровой компетентностью, концентрацией на возможностях, которые открывают перед ними цифровой мир.

4. Осуществленное исследование не исчерпывает всех аспектов обозначенной проблемы, а лишь дополняет теоретические суждения о специфичности временной перспективы у активных пользователей всемирной паутины, позволит в перспективе разработать модель психологической помощи категории пользователей, которые чрезмерно погружены в интернет-пространство, и испытывают психологические трудности.

Список источников

1. Белинская Е.П. Интернет и идентификационные структуры личности // Интернет и идентификационные структуры личности. URL: <http://psynet.by.ru/texts/bel4.html> (дата обращения: 13.01.2025)
2. Власенко А.И. Временная перспектива как подструктура самосознания депривированной личности // Молодой ученый. 2014. № 8 (67). С. 921 – 924. URL: <https://moluch.ru/archive/67/11380/> (дата обращения: 25.03.2025)
3. Войсунский А.Е. Поведение в киберпространстве: психологические принципы // Человек. 2016. № 1. С. 36 – 49.
4. Колесников В.Н., Мельник Ю.И., Теплова Л.И. Интернет-активность и проблемное использование интернета в юношеском возрасте // Национальный психологический журнал. 2019. № 1 (33). С. 34 – 46. doi: 10.11621/prj.2019.0104

5. Кузнецова О.В. Роль временной перспективы в личностном и профессиональном самоопределении подростков// Психологическая наука и образование. 2007. Т. 12. № 3. С. 5 – 15.
6. Лучинкина И.С., Коршак А.А. Когнитивные особенности интернет-активной личности //Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского Социология. Педагогика. Психология. 2023. Т. 9 (75). № 4. С. 128 – 135.
7. Лучинкина А.И., Юдеева Т.В., Ушакова В.Р. Информационно-психологическая безопасность личности в интернет-пространстве: учебное пособие. Симферополь: ДИАИПИ, 2015. 152 с.
8. Методика Ф. Зимбардо по временной перспективе // Психол. диагностика. 2007. № 1. С. 85 – 105.
9. Прюс Ф.П.Х.Ф., Тишкова А.С. Исследование цифровой активности личности в сети Интернет: психологический аспект //СМАЛЬТА. 2022. № 4. С. 70 – 80.
10. Регуш Л.А., Алексеева Е.В., Веретина О.Р., Орлова А.В., Пежемская Ю.С. Индекс погруженности в интернет-среду: стандартизация методики. URL: <https://cyberpsy> (дата обращения: 13.01.2025)
11. Цвек М.В., Рушина М.А. Временная перспектива и базисные убеждения студентов с разными стратегиями сетевой коммуникации // Ярославский педагогический вестник. 2023. № 2 (131). С. 163 – 171.
12. Ширяева О.С., Навроцкая Е.А. Временная перспектива личности при разных типах оценки среды жизнедеятельности // Вестник КРАУНЦ. Гуманитарные науки. 2011. № 2 (18). С. 108 – 118.

References

1. Belinskaya E.P. Internet and personality identification structures. Internet and personality identification structures. URL: <http://psynet.ru/texts/bel4.html> (date of access: 13.01.2025)
2. Vlasenko A.I. Time perspective as a substructure of self-awareness of a deprived personality. Young scientist. 2014. No. 8 (67). Pp. 921 – 924. URL: <https://moluch.ru/archive/67/11380/> (date of access: 25.03.2025)
3. Voiskunsky A.E. Behavior in cyberspace: psychological principles. Man. 2016. No. 1. P. 36 – 49.
4. Kolesnikov V.N., Melnik Yu.I., Teplova L.I. Internet activity and problematic use of the Internet in adolescence. National Psychological Journal. 2019. No. 1 (33). P. 34 – 46. doi: 10.11621/npj.2019.0104
5. Kuznetsova O.V. The role of time perspective in personal and professional self-determination of adolescents. Psychological science and education. 2007. Vol. 12. No. 3. P. 5 – 15.
6. Luchinkina I.S., Korshak A.A. Cognitive features of an Internet-active personality. Scientific notes of the Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky. Sociology. Pedagogy. Psychology. 2023. Vol. 9 (75). № 4. P. 128 – 135.
7. Luchinkina A.I., Yudeeva T.V., Ushakova V.R. Information and psychological security of the individual in the Internet space: a tutorial. Simferopol: DIAIPI, 2015. 152 p.
8. F. Zimbardo's technique for time perspective. Psychol. diagnostics. 2007. № 1. P. 85 – 105.
9. Pryus F.P.Kh.F., Tishkova A.S. Research of the digital activity of the individual on the Internet: psychological aspect. SMALTA. 2022. № 4. P. 70 – 80.
10. Regush L.A., Alekseeva E.V., Veretina O.R., Orlova A.V., Pezhemskaya Yu.S. Internet immersion index: standardization of the methodology. URL: <https://cyberpsy> (date of access: 13.01.2025)
11. Tsvek M.V., Rushina M.A. Time perspective and basic beliefs of students with different strategies of network communication. Yaroslavl pedagogical bulletin. 2023. No. 2 (131). P. 163 – 171.
12. Shiryaeva O.S., Navrotskaya E.A. Time perspective of the individual with different types of assessment of the living environment. Bulletin of KRAUNC. Humanitarian sciences. 2011. No. 2 (18). P. 108 – 118.

Информация об авторах

Лучинкина А.И., первый проректор, профессор, Крымский инженерно-педагогический университет им. Февзи Якубова

Аль-Шаэр Е.С., аспирант, Крымский инженерно-педагогический университет им. Февзи Якубова

© Лучинкина А.И., Аль-Шаэр Е.С., 2025