



Научно-исследовательский журнал «International Journal of Medicine and Psychology / Международный журнал медицины и психологии»

<https://ijmp.ru>

2025, Том 8, № 7 / 2025, Vol. 8, Iss. 7 <https://ijmp.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки)

УДК 159.9

¹ Бембеева Н.А.,

¹ Белоусова А.К.,

¹ Донской государственный технический университет

Особенности вовлеченности в интернет-коммуникации и мотивации интернет-пользования студентами русской и калмыцкой национальностей

Аннотация: история Интернета как социально-психологического явления, который оказывает огромное влияние на жизнедеятельность личности, тем более в студенческом возрасте достаточно молода. Усиливается влияние виртуального пространства на современное общество, в связи с чем возникает множество дискуссионных вопросов.

Интернет как информационно-цифровое пространство – это не только привычная «среда» и образ жизни современных студентов, но и необъятная по масштабам и возможностям медиа-платформа, применяемая, в том числе, и для обучения. Интернет создаёт условия для формирования новых социальных практик и форм активности, благодаря ему сегодня происходит формирование картины мира и конструирование образа будущего молодых людей. Без Всемирной Сети на сегодняшний день не обходятся ни политика, ни бизнес, ни личные отношения, и, конечно же, он имеет огромное значение для сферы коммуникации.

В данном исследовании приняли участие 296 студентов ФБГОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова»: студентов русской национальности – 142, студентов – калмыков – 154, из них девушек – 142 и юношей – 154.

По результатам установлено различие мотивации, виртуальности и вовлеченности в интернет-коммуникации студентами русской национальности и студентами-калмыками.

Несмотря на то, что интернет-вовлеченность в исследуемой выборке на среднем уровне, то есть отсутствует зависимость, в результате исследования нами выявлены статистически значимые различия между студентами разных национальностей (русские и калмыки).

Ключевые слова: Интернет-коммуникация, мотивация интернет-коммуникации, вовлеченность в Интернет, студенческий возраст, калмыки, русские

Для цитирования: Бембеева Н.А., Белоусова А.К. Особенности вовлеченности в интернет-коммуникации и мотивации интернет-пользования студентами русской и калмыцкой национальностей // International Journal of Medicine and Psychology. 2025. Том 8. № 7. С. 185 – 193.

Поступила в редакцию: 15 июня 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 13 августа 2025 г.; Принята к публикации: 17 октября 2025 г.

¹ Bembeeva N.A.,

¹ Belousova A.K.,

¹ Don State Technical University

The peculiarities of involvement in Internet communication and motivation of Internet use by students of Russian and Kalmyk nationalities

Abstract: the history of the Internet as a socio-psychological phenomenon, which has a huge impact on an individual's life, especially during the student years, is relatively young. The influence of the virtual space on modern society is increasing, leading to numerous discussions.

The Internet as an information and digital space is not only a familiar "environment" and lifestyle for modern students, but also a vast media platform with unlimited possibilities, including educational ones. The Internet creates conditions for the formation of new social practices and forms of activity, and it is responsible for shaping the worldview and constructing the image of the future for young people. Today, the Internet is indispensable for politics, business, and personal relationships, and it is also crucial for communication.

The study involved 296 students from Kalmyk State University named after B. B. Gorodovikov: 142 Russian students, 154 Kalmyk students, including 142 girls and 154 boys.

According to the results, there is a difference in motivation, virtuality, and involvement in online communication between Russian and Kalmyk students.

Despite the fact that the level of online involvement in the study sample is average, which means that there is no dependence, the study revealed statistically significant differences between students of different nationalities (Russians and Kalmyks).

Keywords: Internet communication, motivation for Internet communication, Internet involvement, student age, Kalmyks, Russians

For citation: Bembeeva N.A., Belousova A.K. Features of involvement in online communication and motivation for online use by students of Russian and Kalmyk nationalities. International Journal of Medicine and Psychology. 2025. 8 (7). P. 185 – 193.

The article was submitted: June 15, 2025; Approved after reviewing: August 13, 2025; Accepted for publication: October 17, 2025

Введение

Сегодня отмечается рост популярности Всемирной сети-Интернет, что обусловлено влиянием огромного количества факторов. Интернет дает возможность человеку взаимодействовать, даже находясь на расстоянии от других людей; оперативно проверять актуальную информацию, обмениваться мнениями с другими пользователями и т.д.

Граница между психикой человека и виртуальным миром – это очень сложный и многогранный вопрос. Все больше людей проводят существенное количество времени виртуально, особенно в контексте современных технологий и развития Всемирной Сети.

По мнению Зайкиной К.А., набор значимых культурных ценностей, нравственных норм и правил поведения, принятых в обществе определенной национальности – это и есть кросс-культурные особенности. Она считает, что это «особенности деловых вербальных и невербальных коммуникаций, а также значения, которые приписываются различным символам в зависимости от той или иной национальной деловой среды» [5].

Интернет, по нашему мнению, является одним из проявлений глобализации современной культуры. Интернета воздействует на современную культуру, причем это воздействие не только полезно, но, и в некоторых случаях, является отрицательным.

Кросс-культурный контекст имеет и понятие «стиль обучения» Так, К. Бармейер [C. Barmeyer]

указывает, что «культура во многом определяет наше мышление и поведенческие паттерны, также она влияет на стили обучения, связанные в восприятии, переработкой информации, принятием решений и т.п.» [21, 22].

Так, Н.М. Лебедева [9] считает, что представители разных культур при взаимодействии друг с другом исходят из разного перцептивного опыта.

Вовлеченность в Интернет-коммуникацию вызывает у человека весь спектр эмоциональных реакций, как и реальные ситуации. Например, успешное выполнение задания в виртуальной игре может вызвать радость и удовлетворение, а конфликтный эпизод виртуальных отношений может вызвать разочарование и грусть [1].

«Цифровые устройства расширяют или заменяют функции мозга, проецируя разум в физический мир. Цифровые устройства превращаются в своеобразные «психологические орудия», изменяя качественные характеристики психических явлений и процессов» [23].

Труды А. Astin, V. Tinto, S. Mann, D. Fredericks, Е. Kahu оказали значительное влияние на формирование понятия «студенческая вовлечённость» [7].

Анализ исследований, направленных на изучение вовлеченности в Интернет-коммуникации и Интернет-активности показывают существование разных и противоположных позиций представителей отечественной и зарубежной науки. Так, в частности, можно выделить ряд основных подходов:

- положительное воздействие Интернет-

коммуникаций. По исследованиям [2, 16 и др.], у студентов, вовлеченных в Интернет-коммуникации, проявляется хорошее логическое мышление, способность лучше контролировать свои эмоции, у них отлично развиты творческие задатки. Кроме того, они пришли к выводу, что социальные сети и компьютерные игры влияют на сознание человека. Также как показали исследования С.Симаи [15] и др, люди часто находящиеся в Интернет-коммуникации более социализированы и общительны. По мнению Лучинкиной А.И. [10] с возрастом интернет-активности пользователя увеличивается его приверженность к индивидуальным ценностям (самостоятельность, достижение, власть, гедонизм);

- компенсаторное влияние Интернет-коммуникаций: Интернет-активность и вовлеченность во Всемирную Сеть – это возможность восполнить нехватку эмоций, общения с другими людьми, любви. С помощью интернет-пространства человек может развиваться и самореализоваться в творческой деятельности [20]. По мнению Иванова М.С. [6]: «Большинство из них (людей вовлеченных в Интернет – прим.автора) – люди с известными психологическими проблемами: несложившаяся личная жизнь, неудовлетворенность собой, и, как следствие, утрата смысла жизни и нормальных человеческих ценностей. Единственной ценностью для них является компьютер и все, что с этим связано»;

-психотерапевтическое воздействие Интернет-коммуникаций. Оно выявляется тем, что благодаря нахождению в Интернете человек психологически «перезагружается».

Интернет дает возможность самовыразиться [2]. По мнению Тихомировой Е.В. [17], люди выбирают виртуальную среду, различные интернет-сообщества для того, чтобы пообщаться, поделиться своей проблемой, чувствами, переживаниями с другими, особенно когда находятся в состоянии напряжения, стресса, и нуждаются в поддержке, одобрении.

-негативное воздействие Интернет-коммуникаций. Вовлеченность в социальные сети приводит к свертыванию реальных социальных контактов, сокращается практика социального взаимодействия и общения, развивается индивидуализм Васильева И.А, Осипова Е.М. и др. [3], у человека формируется аддиктивная форма поведения, если он проводит в Интернете слишком много времени [13, 27], Человек теряет контроль над своей настоящей жизнью и преувеличивает виртуальные ценности, а также расхождение в нормах и ценностях сетевого сообщества с ценностными основаниями традиционного общества

может привести к конфликту «сетевой личности» с реальным миром [12]. Также возможно снижение зрения, появление протрузий, ослабление мышц – нарушению гармоничного образа жизни [18];

- диагностический потенциал Интернет-коммуникаций. С помощью Интернета можно исследовать личностные характеристики людей, которые принимают в них участие [8]. Сформировал собственные Игровые методики для определения особенностей темперамента личности разработаны А. Шмелевым [19].

На студенческой выборке комплексное исследование проведено Пучковой Е.Б. [14]. Оно показало, что студенты полностью вовлечены в виртуальную среду. Виртуальная среда является частью повседневного общения и деятельности современных студентов.

Такие же результаты были получены ранее проведенным исследованием совместно с Л.В. Темновой и Ю.В. Суховершиной [24], которые показали 100% вовлеченность студентов в интернет-пространство.

В зарубежной психологии тема интернет-вовлеченности и мотивации пользования интернет-ресурсами привлекает внимание ряда исследователей, работающих в области социальных наук, психологии и медиакоммуникаций. Одним из видных представителей этой области является Sherry Turkle, которая проводила анализ влияния мобильных технологий и социальных сетей на межличностные отношения и коммуникацию. S.Turkle акцентирует внимание на том, что цифровые взаимодействия могут одновременно как способствовать социальному соединению, так и вызывать разобщение между людьми [27].

Американский психолог Charles T. Tart рассматривал виртуальную коммуникацию как прототип реальному взаимодействию, который имеет ряд особенностей: анонимность, эмоциональное насыщение и возможность самоконструирования партнера по общению [26].

М. Андерсон и Ц. Цзян, проведя исследование отмечают, что в онлайн-группах и форумах студенты знакомятся и получают поддержку. Они отмечают, что самораскрытие в социальных Интернет-сетях оказывает положительное влияние на индивидуальную психосоциальную адаптацию [20].

S.Williams и др. было доказано, что Интернет-общение имеет принципиально иную специфику по сравнению с коммуникацией, не опосредованной компьютером (т.н. «face-to-face communication») [29].

Пребывание в онлайн-пространстве субъектив-

но значимо для человека, так как позволяет узнать себя, сформировать свое «я» [25].

Цель исследования состоит в выявлении различий в интернет-мотивации и вовлеченности в интернет-коммуникации студентов русской и калмыцкой национальностей.

При анализе вовлеченности студентов разных национальностей в интернет-коммуникацию необходимо учитывать ряд факторов, включая доступ к цифровым технологиям и условиям интернета, которые могут варьироваться в зависимости от региона или страны проживания. Исследования показывают, что в странах с развитой экономикой студенты часто имеют более широкий доступ к интернет-ресурсам, в отличие от студентов из развивающихся регионов, что, в свою очередь, может оказывать значительное влияние на уровень их вовлеченности в онлайн-форматы обучения. Различия в цифровой грамотности среди студентов разных национальностей становятся важным аспектом, влияющим на их участие в обсуждениях и взаимодействиях в рамках образовательных процессов.

Таким образом, исследование особенностей вовлеченности студентов различных национальностей в интернет-коммуникацию требует комплексного и междисциплинарного подхода, учитывающего культурные, языковые, социальные и образовательные факторы. Это обусловлено необходимостью устранения существующих барьеров и создания условий, способствующих более активному и продуктивному взаимодействию между студентами, представляющими различные национальные и культурные сообщества.

Материалы и методы исследований

В исследовании на добровольной основе приняли участие 296 студентов 1-х и 2-х курсов факультета педагогического образования очной формы обучения, направлений: «Психолого-педагогическое образование», «Физическая культура и спорт», «Начальное образование», «Дошкольное образование» ФБГОУ ВО «Калмыцкого государственного университета им.Б.Б.Городовикова», г.Элиста, Республики Калмыкия, Россия.

Гипотезы исследования. Мы предполагаем, что:

1. существуют различия в мотивации пользования интернет-пространством у студентов, представителей русской и калмыцкой национальностей;

2. уровни виртуальности и вовлеченности в интернет-коммуникации в студенческом возрасте могут определяться принадлежностью к определенной национальности (русские и калмыки).

В исследовании применялись следующие методы:

Опросник «Личность в виртуальном пространстве», автор А.И. Лучинкина, опрос студентов. Непараметрический критерий U-Манна-Уитни с применением программного обеспечения SPSS Statistics 22.0 for Windows.

Опросник А.И. Лучинкиной [11] представляет собой диагностику 5 мотивов интернет-коммуникации. Также опросник выявляет: виртуальность, вовлеченность и направленность личности в интренте-пространство.

Результаты и обсуждения

Распределение испытуемых по национальности и гендерной характеристике представлены в табл. 1.

Таблица 1

Распределение испытуемых в исследовании (количество/%, n=296).

Table 1

Distribution of subjects in the study (number/%, n=296).

Национальность	Юноши Кол-во \%	Девушки Кол-во \%	Всего Кол-во\%
Русский	73 \ 25%	69\23%	142 \ 48%
Калмык	81 \ 27%	73 \ 25%	154 \ 52%
Всего	154 \ 52 %	142 \ 48 %	296

По результатам Опросника «Личность в виртуальном пространстве», автор А.И. Лучинкина, нами выявлено, что всего студентов с творческой мотивацией пользования интернет-пространством – 56 человек, что составляет 18,9 % выборки. У 240 студентов обнаружена потребительская мотивация пользования интернет-пространством, что составило 81,1% от всей выборки. То есть, у основной части испытуемых применение интернет-

коммуникаций, не предполагает создание новых форм взаимодействия, нового продукта. Студенты в виртуальном пространстве действуют как пользователи по известным правилам, которые заданы возможностями общения, условиями игры и не требуют личного творчества.

По показателю методики: «Вовлеченность» в интернет-пространство нами получены следующие результаты, представленные на рис. 1.

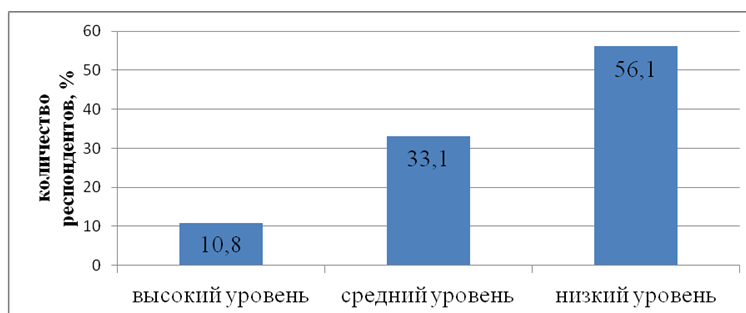


Рис. 1. Уровни вовлеченности студентов в интернет-пространство. Примечания. Цифрами на гистограммах указано количество респондентов в % (общая выборка N = 296).

Fig. 1. Levels of student involvement in the Internet space. Notes: The numbers on the histograms indicate the number of respondents in % (total sample N = 296).

Описательная статистика представлена в табл. 2.

Таблица 2

Статистические результаты исследования уровней вовлеченности в интернет-коммуникации у представителей русской и калмыцкой национальностей с применением U критерия Манна-Уитни.

Table 2

Statistical results of the study of the levels of involvement in Internet communication among representatives of the Russian and Kalmyk nationalities using the Mann-Whitney U test.

Показатель	Калмыцкая национальность			Русская национальность		
	N	среднее	Среднеквадратичное отклонение	N	среднее	Среднеквадратичное отклонение
Вовлеченность	154	18,5390	9,66642	142	21,2958	9,49714

Проведенное исследование подтверждает, что вовлеченность в интернет-коммуникации в студенческом возрасте на среднем уровне, что может указывать на разнообразные факторы, влияющие на использование онлайн-платформ для общения, обучения и социальной активности. Средний уровень вовлеченности в интернет-пространство обусловлен, по нашему мнению, такими аспектами, как: доступность технологий, наличие и качество связи, а также индивидуальными предпочтениями и привычками пользователей, но при этом, определенное количество студентов, которые предпочитают традиционные формы общения или, возможно, испытывают ограничения, связанные с доступом к интернету или уровнями цифровой грамотности.

Показатель «вовлеченность» может варьироваться в зависимости от различных факторов. К таким факторам относятся: учебная нагрузка, личные предпочтения, сфера обучения и социальные взаимодействия. Например, студенты, обучающи-

еся в области информационных технологий или медиапроизводства, возможно, более активно вовлечены в интернет-коммуникации по сравнению с теми, кто изучает гуманитарные науки или имеет ограниченное время на активное использование онлайн-платформ.

Таким образом, средний уровень вовлеченности в интернет-коммуникации среди студентов может быть сигналом к необходимости дальнейшего анализа и внимания со стороны образовательных учреждений, которые стремятся адаптировать свои методы обучения и коммуникации в соответствии с потребностями и предпочтениями студентов, а также их уровнем цифровой подготовки.

Для выявления значимых различий по вовлеченности в интернет-коммуникации и мотивации использования интернет-пространством студентов русской и калмыцкой национальностей был применен непараметрический критерий U-Манна-Уитни (табл. 3).

Таблица 3

Статистически значимые различия по показателям вовлеченности и мотивации интернет-коммуникациями студентов, представителей русской и калмыцкой национальности.

Table 3

Statistically significant differences in the indicators of involvement and motivation in Internet communications of students of Russian and Kalmyk nationality.

Группа	ТМ	МР	МЛП	МВ	ПМ	МОП	МВР	Вовлеченность
	Среднее (Стд. Отклонение)	Среднее (Стд. Отклонение)	Среднее (Стд. Отклонение)	Среднее (Стд. Отклонение)	Среднее (Стд. Отклонение)	Среднее (Стд. Отклонение)	Среднее (Стд. Отклонение)	Среднее (Стд. Отклонение)
Калмыки	55 (26,5)	2,9 (3,3)	4,3 (3,7)	6,3 (4,6)	66,7 (26,4)	6,9 (3,1)	4,2 (3)	18,5 (9,7)
Русские	65,6 (26,2)	4,5 (3,6)	5,2 (2,9)	7,1 (3,2)	87,1 (32,2)	9,3 (3,4)	5,1 (3)	21,3 (9,5)
U	8302	7451	9110	10000	6731	5465,5	9423	9349,5
p	0,000	0,000	0,012	0,202	0,000	0,000	0,038	0,031

Примечания. ТМ – творческая мотивация; МР – мотив репликации; МОП – мотив личного пространства; МВ – мотив вклада; ПМ – потребительская мотивация; МОП – мотив обозначенного присутствия; МВР – мотив воплощения в роль.

Notes: TM – creative motivation; MR – replication motive; MSP – personal space motive; MV – contribution motive; PM – consumer motivation; MOP – designated presence motive; MVR – role embodiment motive.

Результаты сравнительного анализа интернет-вовлеченности личности студентов русской и калмыцкой национальностей показали, что существуют различия на уровне $p \leq 0,01$ значимости следующих показателей: творческая мотивация, мотив репликации, мотив личного пространства, потребительская мотивация, мотив обозначенного присутствия и виртуальность (см.таблицу 3).

Таким образом, творческая мотивация ($U=8302$, $p=0,000$) в виртуальном пространстве у представителей русской национальности выше, чем у калмыков. То есть, интернет-пространство дает возможность им для проявления креативности или творческой реализации. Они, возможно, создают новые формы взаимодействия, новый продукт.

Также мотив репликации ($U=7451$, $p=0,000$), значимо выше у русских, чем у калмыков. Мотив репликации – это мотив повторения себя путем создания новых страниц, героев, проживание нескольких жизней одновременно. С его помощью человек дополняет насыщенность реальной жизни интересными событиями в виртуальном пространстве. Нормативная реализация данного мотива предусматривает выделение личного пространства в Интернете, в который можно иногда погружаться.

Мотив обозначенного присутствия ($U=5465,5$, $p=0,000$) у русских достоверно выше, чем у студентов-калмыков. Здесь обнаруживаем стремление

студентов в общении с другими пользователями из географически разных мест в режиме реального времени.

Также нами выявлены достоверно значимые различия на уровне $p \leq 0,05$ по показателям: мотив воплощения в роль ($U=9423$, $p=0,038$), и вовлеченность ($U=9349,5$, $p=0,031$), то есть, по данным параметрам имеется тенденция к проявлению различий (взаимосвязи). Студенты – русские более идентифицируют себя с образом уже существующего персонажа игры. Они ощущают себя принадлежащими к сетевой культуре, имеют достаточные знания для ориентации в интернет-пространстве, высоко мотивированы к деятельности в Интернете.

Выводы

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

- интернет-вовлеченность в исследуемой выборке на среднем уровне, то есть отсутствует зависимость;

- нами выявлены статистически значимые различия мотивации пользования интернет-ресурсами у студентов разных национальностей (русские и калмыки).

В перспективе планируется сравнить результаты интернет-вовлеченности студентов русской и калмыцкой национальностей со стилем обучения и их стилями мышления.

Список источников

1. Бембеева Н.А., Белоусова А.К. Структурная организация стилей обучения у студентов с разным риском возникновения интернет-зависимого поведения // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: «Психолого-педагогические науки». 2023. Т. 20. № 2. С. 171 – 182. <https://doi.org/10.17673/vsgtu-pps.2023.2.13>
2. Бурлаков И.В. Homo Gamer. Психология компьютерных игр. М.: Независимая фирма «Класс», 2000. 36 с.
3. Васильева И.А., Осипова Е.М. Психологические аспекты применения информационных технологий. Вопросы психологии. 2003. № 3. С. 80 – 88.
4. Глазков А.А., Ермолаев В.В., Пучкова Е.Б., Суховершина Ю.В. Вовлеченность в виртуальную среду поколения Z // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 10-2. С. 361 – 368.
5. Зайкина К.А., Тесленко В.А. Проблемы кросс-культурных особенностей в международном маркетинге // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). М.: Буки-Веди, 2016. С. 74 – 76. URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/174/10409>
6. Иванов М.С. Психологические аспекты негативного влияния игровой компьютерной зависимости на личность человека / Сост. К.В. Сельчонок // Психология зависимости. Минск: Харвест, 2005. С. 205 – 222.
7. Киселева Н.В. Социально-психологические характеристики вовлеченности в непрерывное образование: автореф. дис.....канд. психол. наук / Московский государственный психолого-педагогический университет, 2019. 44 с.
8. Корниенко П.А. Компьютерная игра как метод диагностики индивидуальных особенностей саморегуляции. Психологическая наука и образование. 2008. № 5. С. 175 – 181.
9. Лебедева Н.М. Этническая и кросс-культурная психология: учебник для высших учебных заведений. М.: МАКС-ПРЕСС, 2011.
10. Лучинкина А.И. Специфика интернета как института социализации. Научный результат. Педагогика и психология образования. 2019. Т. 5. № 1. С. 59 – 69. DOI: 10.18413/2313-8971-2019-5-1-0-5
11. Лучинкина А.И. Специфика мотивации интернет-пользователей // Перспективы Науки и Образования. 2014. № 6 (12). С. 105 – 109.
12. Лисенкова А.А., Мельникова А.Ю., Социальные сети как фактор активного влияния на формирование ценностей молодежи // Российский гуманитарный журнал. 2017. Vol. 6. № 4. С. 322 – 325. DOI: 10.15643/libartus-2017.4.4
13. Мунтян П.А. Вид компьютерной аддикции: зависимость от компьютерных игр // Cyberpsy.ru: Киберпсихология. URL: https://cyberpsy.ru/articles/muntyan-computer_games_addiction
14. Пучкова Е.Б. Анализ вовлеченности в виртуальную среду студентов гуманитарного профиля // Педагогика и психология образования. 2018. № 2. С. 117 – 129.
15. Симаи С. Влияние телеигр на физическое и психологическое развитие японских детей из детского сада. Навыки восприятия Mot. / Симаи С., Масуда К., Кисимото Ю. Июнь 1990. № 70 (3 Пт 1). С. 771 – 776. doi: 10.2466/pms.1990.70.3.771. PMID: 2377408.
16. Тихомиров О.К., Лысенко О.Е. Психология компьютерных игр // Новые методы и средства обучения. 1988. Вып. 1. С. 30 – 66.
17. Тихомирова Е.В. Особенности когнитивной оценки включенности в виртуальное сообщество субъектами интернет-общения // Известия саратовского университета. Новая серия. Серия: Акмеология образования. Психология развития. 2015. Т. 4, вып. 1 (13). С. 66 – 69. DOI: 10.18500/2304-9790-2015-4-1-66-68
18. Шелкунова Т.В., Артюхова Т.Ю., Бенькова О.А. Интренет-технологии как психологическая реальность личности // Проблемы современного педагогического образования. 2021. № 71-2. С. 470 – 474.
19. Шмелев А.Г. Опыт применения компьютерного тестирования знаний при обучении студентов психологов // Вестник МГУ. Психология. 2002. № 4.
20. Anderson M., Jiang J. Teens' Social Media Habits and Experiences / Pew Research Center. 2018, November 28. URL: <https://www.pewinternet.org/2018/11/28/teens-social-media-habits-and-experiences/>
21. Barmeyer C.I. Learning styles and their impact on cross-cultural training: An international comparison in France, Germany and Quebec. International Journal of Intercultural Relations. 2004. № 28. P. 577 – 594.
22. Hofstede G.H. Culture and organization: Software of mind. New York, NY.

23. Nijssen S.R.R., Schaap G., Verheijen G.P. Has your smartphone replaced your brain? Construction and validation of the Extended Mind Questionnaire (XMQ) // PLoS ONE. 2018. Vol. 13. № 8. e0202188. DOI: 10.1371/journal.pone.0202188
24. Puchkova E.B., Sukhovershina Yu.V., Temnova L.V. A study of generation Z's involvement in virtual reality // Psychology in Russia: State of the Art. 2017. T. 10. № 4. P. 134 – 143.
25. Sandhu D., Barn R. The Internet Is Keeping Me from Dying from Boredom: Understanding the Management and Social Construction of the Self Through Middle-Class Indian Children's Engagement with Digital Technologies During the COVID-19 Lockdown // International Journal on Child Maltreatment: Research, Policy and Practice. 2022. № 6. P. 489 – 504. DOI: 10.1007/s42448-022-00135-8
26. Tart C.T. Waking up: Overcoming the obstacles to human potential. Boston, Shambhala Publications, USA. 1986.
27. Turkle S. The Second Self. Computers and the Human Spirit , Twentieth Anniversary Edition. The MIT Press, 2005. P. 386.
28. Young K. Psychology of Computer Use: XL. Addictive use of the Internet: a case that breaks the stereotype // Psychological Reports. 1996. Vol. 79 (3 Pt. 1). P. 899 – 902. DOI: 10.2466/pr0.1996.79.3.899
29. Williams S., Clausen M., Robertson A. et al. Methodological Reflections on the Use of Asynchronous Online Focus Groups in Health Research // International J. of Qualitative Methods. 2012. № 11 (4). P. 368 – 383

References

1. Bembeeva N.A., Belousova A.K. Structural organization of learning styles in students with different risks of developing Internet addictive behavior. Bulletin of Samara State Technical University. Series: "Psychological and pedagogical sciences". 2023. Vol. 20. No. 2. P. 171 – 182. <https://doi.org/10.17673/vsgtu-pps.2023.2.13>
2. Burlakov I.V. Homo Gamer. Psychology of computer games. Moscow: Independent firm "Class", 2000. 36 p.
3. Vasilyeva I.A., Osipova E.M. Psychological aspects of the use of information technology. Questions of Psychology. 2003. No. 3. P. 80 – 88.
4. Glazkov A.A., Ermolaev V.V., Puchkova E.B., Sukhovershina Yu.V. Involvement in the virtual environment of generation Z. International Journal of Applied and Fundamental Research. 2015. No. 10-2. P. 361 – 368.
5. Zaykina K.A., Teslenko V.A. Problems of cross-cultural features in international marketing. Actual issues of economics and management: materials of the IV Intern. scientific conf. (Moscow, June 2016). Moscow: Buki-Vedi, 2016. P. 74 – 76. URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/174/10409>
6. Ivanov M.S. Psychological aspects of the negative impact of computer gaming addiction on a person's personality. Comp. K.V. Selchonok. Psychology of addiction. Minsk: Harvest, 2005. P. 205 – 222.
7. Kiseleva N.V. Social and psychological characteristics of involvement in continuous education: author's abstract. diss. candidate of psychological sciences. Moscow State University of Psychology and Education. 2019. 44 p.
8. Kornienko P.A. Computer game as a method for diagnosing individual characteristics of self-regulation. Psychological science and education. 2008. No. 5. P. 175 – 181.
9. Lebedeva N.M. Ethnic and cross-cultural psychology: a textbook for higher educational institutions. Moscow: MAKSPRESS, 2011.
10. Luchinkina A.I. Specifics of the Internet as an institution of socialization. Scientific result. Pedagogy and psychology of education. 2019. Vol. 5. No. 1. P. 59 – 69. DOI: 10.18413/2313-8971-2019-5-1-0-5
11. Luchinkina A.I. Specifics of motivation of Internet users. Prospects of Science and Education. 2014. No. 6 (12). P. 105 – 109.
12. Lisenkova A.A., Melnikova A.Yu., Social networks as a factor of active influence on the formation of youth values. Russian Humanitarian Journal. 2017. Vol. 6. No. 4. P. 322 – 325. DOI: 10.15643/libartrus-2017.4.4
13. Muntyan P.A. Type of computer addiction: dependence on computer games. Cyberpsy.ru: Cyberpsychology. URL: https://cyberpsy.ru/articles/muntyan-computer_games_addiction
14. Puchkova E.B. Analysis of involvement in the virtual environment of students majoring in the humanities. Pedagogy and Psychology of Education. 2018. No. 2. P. 117 – 129.
15. Simai S. The influence of TV games on the physical and psychological development of Japanese children from kindergarten. Perceptual skills Mot. Simai S., Masuda K., Kishimoto Yu. June 1990. No. 70 (3 Fri 1). P. 771 – 776. doi: 10.2466/pms.1990.70.3.771. PMID: 2377408.
16. Tikhomirov O.K., Lysenko O.E. Psychology of computer games. New methods and means of teaching. 1988. Issue 1. P. 30 – 66.

17. Tikhomirova E.V. Features of cognitive assessment of inclusion in a virtual community by subjects of Internet communication. Bulletin of the Saratov University. New series. Series: Acmeology of education. Developmental psychology. 2015. Vol. 4, issue 1 (13). P. 66 – 69. DOI: 10.18500/2304-9790-2015-4-1-66-68
18. Shelkunova T.V., Artyukhova T.Yu., Benkova O.A. Internet technologies as a psychological reality of the individual. Problems of modern pedagogical education. 2021. No. 71-2. P. 470 – 474.
19. Shmelev A.G. Experience of using computer testing of knowledge in teaching psychology students. Bulletin of Moscow State University. Psychology. 2002. No. 4.
20. Anderson M., Jiang J. Teens' Social Media Habits and Experiences. Pew Research Center. 2018, November 28. URL: <https://www.pewinternet.org/2018/11/28/teens-social-media-habits-and-experiences/>
21. Barmeyer C.I. Learning styles and their impact on cross-cultural training: An international comparison in France, Germany and Quebec. International Journal of Intercultural Relations. 2004. No. 28. P. 577 – 594.
22. Hofstede G.H. Culture and organization: Software of mind. New York, NY.
23. Nijssen S.R.R., Schaap G., Verheijen G.P. Has your smartphone replaced your brain? Construction and validation of the Extended Mind Questionnaire (XMQ). PLoS ONE. 2018. Vol. 13. No. 8. e0202188. DOI: 10.1371/journal.pone.0202188
24. Puchkova E.B., Sukhovershina Yu.V., Temnova L.V. A study of generation Z's involvement in virtual reality. Psychology in Russia: State of the Art. 2017. T. 10. No. 4. P. 134 – 143.
25. Sandhu D., Barn R. The Internet Is Keeping Me from Dying from Boredom: Understanding the Management and Social Construction of the Self Through Middle-Class Indian Children's Engagement with Digital Technologies During the COVID-19 Lockdown. International Journal on Child Maltreatment: Research, Policy and Practice. 2022. No. 6. P. 489 – 504. DOI:10.1007/s42448-022-00135-8
26. Tart S.T. Waking up: Overcoming the obstacles to human potential. Boston, Shambhala Publications

Информация об авторах

Бембеева Н.А., аспирант, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9088-8178>, Донской государственный технический университет, 344000, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1

Белоусова А.К., доктор психологических наук, профессор, заведующий кафедрой психологии образования и организационной психологии, Донской государственный технический университет, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7506-3749>, 344000, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1
belousovaak@gmail.com

© Бембеева Н.А., Белоусова А.К., 2025