



Научно-исследовательский журнал «International Journal of Medicine and Psychology / Международный журнал медицины и психологии»

<https://ijmp.ru>

2025, Том 8, № 7 / 2025, Vol. 8, Iss. 7 <https://ijmp.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.3.4. Педагогическая психология, психодиагностика цифровых образовательных сред (психологические науки)

УДК 37.015.31

¹ **Ткаченко С.В.,**

² **Мычко Е.И.,**

¹ Западный филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации,

² Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта

Конкурсная деятельность как психолого-педагогический ресурс развития конкурентного взаимодействия студентов колледжа

Аннотация: статья посвящена исследованию потенциала конкурсной деятельности в учреждениях СПО как специфической среды для формирования конкурентного взаимодействия студентов. На основе теоретического анализа педагогической и социально-психологической литературы авторами обосновывается рассмотрение конкурентного взаимодействия как системного образования с выделенными структурными компонентами: мотивационным, эмоциональным, этическим и поведенческим. Раскрывается специфика проявления данных компонентов у студентов колледжа, обусловленная возрастными особенностями и ориентацией на профессиональное становление. Анализируются различные типы конкурсной деятельности (профессиональные конкурсы, предметные олимпиады, творческие и интеллектуальные состязания) с точки зрения их влияния на развитие каждого компонента. Доказывается, что целенаправленная организация конкурсной деятельности выступает эффективным психолого-педагогическим условием не только для повышения качества профессиональной подготовки, но и для развития личностных качеств, необходимых для успешной адаптации на рынке труда.

Ключевые слова: конкурентное взаимодействие, студенты колледжа, среднее профессиональное образование (СПО), конкурсная деятельность, мотивационный компонент, эмоциональный компонент, этический компонент, поведенческий компонент, профессиональное становление, культура соперничества

Для цитирования: Ткаченко С.В., Мычко Е.И. Конкурсная деятельность как психолого-педагогический ресурс развития конкурентного взаимодействия студентов колледжа // International Journal of Medicine and Psychology. 2025. Том 8. № 7. С. 173 – 178.

Поступила в редакцию: 13 июня 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 12 августа 2025 г.; Принята к публикации: 17 октября 2025 г.

¹ **Tkachenko S.V.,**

² **Mychko E.I.,**

¹ Western Branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,

² Immanuel Kant Baltic Federal University

Competitive activities as a psychological and pedagogical resource for developing competitive interaction among college students

Abstract: the article explores the potential of competitive activities within vocational education institutions as a specific environment for fostering competitive interaction among college students. Drawing on a theoretical analysis of pedagogical and socio-psychological literature, the study substantiates the conceptualization of competitive interaction as a systemic construct with distinct structural components: motivational, emotional, ethical, and behavioral. The article elucidates the specific manifestation of these components in college students, shaped by their de-

velopmental stage and focus on professional development and identity formation. Various types of competitive activities (professional skills competitions, subject Olympiads, creative and intellectual contests) are analyzed regarding their impact on the development of each component. The study argues that the purposeful organization of competitive activities serves as an effective psycho-pedagogical condition not only for enhancing the quality of professional training but also for cultivating personal qualities essential for successful adaptation in the labor market.

Keywords: competitive interaction, college students, vocational education, competitive activities, motivational component, emotional component, ethical component, behavioral component, professional development, competitive culture

For citation: Tkachenko S.V., Mychko E.I. Competitive activities as a psychological and pedagogical resource for developing competitive interaction among college students. International Journal of Medicine and Psychology. 2025. 8 (7). P. 173 – 178.

The article was submitted: June 13, 2025; Approved after reviewing: August 12, 2025; Accepted for publication: October 17, 2025

Введение

Современные вызовы рынка труда предъявляют повышенные требования не только к профессиональным компетенциям выпускников профессионального образования (СПО), но и к их личностным качествам, среди которых ключевое место занимает способность к эффективной конкуренции. Конкурентоспособность специалиста сегодня понимается как интегративное качество, включающее комплекс профессиональных знаний и умений, гибкость, адаптивность, стрессоустойчивость, коммуникативные навыки и этические принципы поведения в ситуациях соперничества. Авторы считают, что в этой связи задача образовательных организаций СПО значительно расширяется: помимо передачи знаний и формирования практических навыков, необходимо создавать среду, целенаправленно развивающую способность студентов к конструктивному конкурентному взаимодействию.

Значимым, но недостаточно изученным ресурсом в решении этой задачи выступает конкурсная деятельность (олимпиады, конкурсы профессионального мастерства, чемпионаты, творческие и интеллектуальные состязания и т.п.). Она представляет собой естественную модель ситуаций конкурентного взаимодействия, где студенты имеют возможность демонстрировать свои достижения в условиях сравнения с другими, борьбы за ограниченные ресурсы (победа, призовое место, признание) в рамках установленных правил. Однако сам феномен конкурентного взаимодействия в образовательном контексте СПО, его структура, психологическое содержание и условия эффективного формирования через конкурсную практику остаются актуальной проблемой педагогической психологии.

Материалы и методы исследований

При подготовке исследования применялся ком-

плекс теоретических методов научного познания: анализ и синтез современной психолого-педагогической литературы по проблемам конкурентоспособности личности, конкурентного взаимодействия и конкурсной практики в СПО; систематизация существующих подходов к определению структуры конкурентного взаимодействия; сравнительный анализ развивающих возможностей различных типов конкурсной деятельности (профессиональные, предметные, творческие, интеллектуальные) относительно выделенных компонентов; обобщение и интерпретация полученных теоретических выводов.

Результаты и обсуждения

Конкурентное взаимодействие в контексте образовательной среды колледжа существенно отличается от простой конкуренции в чисто рыночном смысле. Это сложный социально-психологический процесс, в котором достижение личных целей участника (победа, высокий результат, признание) неразрывно связано с постоянной необходимостью соотносить свои действия, стратегии и промежуточные итоги с действиями и достижениями других участников, борющихся за те же ограниченные ресурсы (призовые места, награды, статус) в рамках четко установленных правил и этических норм. Такое взаимодействие обладает мощным развивающим потенциалом: оно активизирует рефлекссию, требует мобилизации внутренних ресурсов, закаляет волю, предоставляет уникальную возможность апробировать и корректировать различные модели поведения в условиях стресса и оценки.

Теоретической основой для понимания развития способности к такому взаимодействию служит принцип саморазвития личности, интегрирующий ключевые идеи отечественной психологии. Культурно-историческая теория (Л.С. Выготский) [2] подчеркивает роль социальной среды и знаково-

символических средств в развитии высших психических функций, каковой, по сути, и является способность к сложному конкурентному взаимодействию. Психология деятельности (А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн) [6, 11] указывает на то, что новые качества личности формируются и проявляются именно в деятельности, в данном случае – конкурсной. Теории развития личности (Д.Б. Эльконин) [17] акцентируют внимание на возрастных особенностях для студентов колледжа, где конкурсы становятся значимым контекстом.

Анализ современных исследований (Л.М. Митина [8], В.И. Шаповалов [16], С.А. Хазова [15], Е.Г. Белякова [1], Н.А. Дьяченко [3], А.В. Плугарева [9], Т.А. Сливина [12], Д.С. Котикова [5], Токарева Е.В. [14] и др.) показывает многообразие трактовок конкурентоспособности личности: от способности достигать успеха и занимать достойное место на рынке труда до надпрофессиональной характеристики, обеспечивающей эффективность в условиях сложности и неопределенности. Объединяющим моментом является признание того, что формирование конкурентоспособности невозможно вне реального опыта конкурентных взаимодействий. Именно практика, особенно значимая в контексте целенаправленно организованной конкурсной деятельности в колледже, служит средой для апробации и развития качеств, обеспечивающих успешность.

Для студентов колледжа (16-19 лет), переживающих этап активного профессионального становления и личностного самоопределения, конкурентное взаимодействие в условиях конкурсов становится мощным инструментом развития. Однако его эффективность зависит от сформированности определенной культуры конкурентных взаимодействий.

Под культурой конкурентных взаимодействий вслед за А.А. Клименко, С.А. Хазовой, И.В. Лебедевой авторами понимается как «личностное качество, интегрирующее ценностные ориентации, установки, знания, способы поведения, общения и деятельности, обеспечивающие эффективное сотрудничество и соперничество в условиях конкуренции, и ориентирующее личность на достижение... целей рациональными и этически приемлемыми средствами» [4, с. 4]. Эта культура задает базовые нормативные рамки и инструментарий для взаимодействия.

Основной сферой, где целенаправленно формируется и проявляется культура конкурентного взаимодействия студентов колледжа, выступает конкурсная деятельность.

Исследования подтверждают значимость конкурсной деятельности для СПО. Так, А.К. Лукина, И.А. Крюкова и др. подчеркивают роль конкурсов профессионального мастерства в систематизации знаний и умений, развитии творческих способностей, практической демонстрации компетенций и получении объективной обратной связи [7].

С.И. Соловьева рассматривает конкурсную деятельность как средство повышения интегративной конкурентоспособности студентов, связывая их с развитием когнитивного, деятельностного и мотивационно-волевого компонентов [14].

А.И. Попов и Н.П. Пучков, анализируя олимпиадное движение, видят в нем сферу, приобщающую к межличностному взаимодействию на основе творческой профессионально-ориентированной деятельности и способствующую воспитанию нравственных качеств [10].

Проведенный анализ позволяет рассматривать конкурентное взаимодействие как системное образование, включающее четыре ключевых взаимосвязанных компонента, каждый из которых актуализируется и развивается в условиях конкурсной деятельности:

1. Мотивационный компонент (система внутренних и внешних побуждений к участию в конкурентном взаимодействии). Успешное участие в конкурсной деятельности становится личностным фактором мотивации к дальнейшему развитию.

2. Эмоциональный компонент (способность управлять эмоциональным состоянием в напряженных условиях соревнования). Эмоциональная саморегуляция становится ключом к успешной демонстрации знаний и навыков.

3. Этический компонент (нормы профессиональной и общечеловеческой этики в условиях соперничества). Формирование установки на достижение цели этически приемлемыми средствами – важнейшая воспитательная задача конкурсной деятельности.

4. Поведенческий компонент (конкретные действия и стратегии, демонстрируемые в ситуации конкурентного взаимодействия). Конкурсы и олимпиады требуют демонстрации знаний и умений посредством конкретных действий, результатов которых могут быть объективно оценены.

Таким образом, разнообразие форм конкурсной деятельности создает многогранную среду для формирования и проявления конкурентного взаимодействия. Каждый тип конкурсов актуализирует специфические аспекты этого взаимодействия, что наглядно представлено в табл. 1.

Таблица 1

Типы конкурсной деятельности и особенности развития компонентов конкурентного взаимодействия.

Table 1

Types of competitive activities and features of developing the components of competitive interaction.

Тип конкурсной деятельности	Направленность	Развиваемые компоненты КВ
1. Профессиональные конкурсы, чемпионаты	Демонстрация и оценка специфических знаний, умений и компетенций по конкретной профессии или специальности.	- стремление к профессиональному и личностному росту (мотивационный); - стрессоустойчивость, (эмоциональный); - профессиональная этика, уважение к стандартам (этический); - демонстрация практических навыков, работа на результат (поведенческий).
2. Предметные олимпиады	Углубленные знания и способы решения задач в рамках конкретных учебных дисциплин.	- познавательный интерес, стремление к интеллектуальному лидерству (мотивационный); - выносливость при решении сложных задач, самоконтроль (эмоциональный); - академическая честность (этический); - эффективное решение задач в условиях ограниченного времени (поведенческий).
3. Творческие конкурсы	Соревнование в художественно-эстетической, литературной, музыкальной, театральной и других видах творческой деятельности.	- стремление к творческой самореализации (мотивационный); - управление волнением (эмоциональный); - уважение к чужому творчеству, принятие субъективности оценки (этический); - самопрезентация (поведенческий).
4. Интеллектуальные конкурсы и игры	Состязание в эрудиции, скорости мышления, логике, командной работе в нестандартных ситуациях.	- командный дух, стремление к интеллектуальному превосходству (мотивационный); - скорость реакции, работа под давлением времени, поддержка команды (эмоциональный); - культура спора (в дебатах), честная игра (этический); - командная коммуникация, распределение ролей (поведенческий).

Как видно из таблицы, профессиональные конкурсы наиболее тесно связаны с будущей карьерой и профессиональной идентичностью, максимально актуализируя мотивационный и поведенческий компоненты в их прикладном значении. Предметные олимпиады делают акцент на индивидуальном интеллектуальном соперничестве. Творческие конкурсы требуют высокой степени самораскрытия и принятия субъективности оценки, развивая этический аспект взаимодействия. Интеллектуальные командные игры уникальны своей направленностью на синтез индивидуальных усилий и слаженного командного взаимодействия в условиях высокого эмоционального напряжения и динамики.

Выводы

Проведенный теоретический анализ позволяет утверждать, что конкурсная деятельность в

учреждениях СПО представляет собой не просто форму внеучебной работы, а специфическую и высокопотенциальную среду для целенаправленного развития конкурентного взаимодействия студентов. Выделение и содержательное раскрытие ключевых структурных компонентов КВ – мотивационного, эмоционального, этического и поведенческого – дает необходимую теоретическую основу для понимания этого психолого-педагогического феномена в контексте подготовки студентов колледжа.

Перспективы дальнейшей работы нам видятся в разработке и апробации конкретной программы психолого-педагогического сопровождения студентов на разных этапах участия в различных типах конкурсов (подготовка, участие, пост-конкурсная рефлексия).

Список источников

1. Белякова Е. Г. Структурно-содержательная модель конкурентоспособности как качества личности // Вестник Тюменского государственного университета. Гуманитарные исследования. Humanitates. 2017. Том 3. № 2. С. 189 – 198.
2. Выготский Л.С. Психология развития человека. М.: Смысл; Эксмо, 2005. 1136 с.
3. Дьяченко Н.А. Становление конкурентоспособности будущих специалистов в учреждениях среднего профессионального образования: дис. ... канд. пед. наук. Волгоград, 2008. 309 с.
4. Клименко А.А., Хазова С.А., Лебедева И.В. Культура конкурентных взаимодействий: понятие и воспитание у обучающихся: учеб. пособие. Краснодар: КубГАУ, 2018. 116 с.
5. Котикова Д.С. Формирование конкурентоспособности личности студента в образовательном процессе вуза: дис. ... канд. психол. наук. Нижний Новгород, 2010. 245 с.
6. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность: учебное пособие. Москва: Смысл: Академия, 2005. 352 с.
7. Лукина А.К., Крюкова И.А., Степанова Н.И., Снисарева Г.М. Конкурсная деятельность обучающихся СПО как эффективный способ повышения интереса к получаемой профессии // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 5-1. С. 132 – 136.
8. Митина Л.М. Психология развития конкурентоспособной личности. М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО "МОДЭК", 2002. 400 с.
9. Плугарева А.В. Психологическое сопровождение развития конкурентоспособной личности студента: дис. ... канд. психол. наук. Пятигорск, 2008. 294 с.
10. Попов А.И., Пучков Н.П. Методологические основы и практические аспекты организации олимпиадного движения по учебным дисциплинам в вузе: монография. Тамбов, 2010. 212 с.
11. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2002. 720 с.
12. Сливина Т.А. Формирование конкурентоспособной личности будущего специалиста в образовательном процессе вуза: дис. ... канд. пед. наук. Красноярск, 2008. 248 с.
13. Соловьева С.И. Конкурсная деятельность как средство повышения конкурентоспособности студентов учреждений среднего профессионального образования: дис. ...канд. пед. наук. Пермь, 2021. 214 с.
14. Токарева Е.В. Индивидуально-психологические особенности развития конкурентоспособности личности: автореф. дис. ... канд. психол. наук. Москва, 2007. 17 с.
15. Хазова С.А. Развитие конкурентоспособной личности в системе образования: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. Майкоп, 2011. 60 с.
16. Шаповалов В. И. Формирование конкурентоспособной личности в условиях школьного дополнительного образования: монография. Сочи, 2008. 190 с.
17. Эльконин Д.Б. Психология развития: учебное пособие. М.: Академия, 2008. 141 с.

References

1. Belyakova E.G. Structural and substantive model of competitiveness as a personality trait. Bulletin of Tyumen State University. Humanitarian studies. Humanitates. 2017. Vol. 3. No. 2. P. 189 – 198.
2. Vygotsky L.S. Psychology of human development. Moscow: Smysl; Eksmo, 2005. 1136 p.
3. Dyachenko N.A. Formation of competitiveness of future specialists in secondary vocational education institutions: diss. ... Cand. Ped. Sciences. Volgograd, 2008. 309 p.
4. Klimenko A.A., Khazova S.A., Lebedeva I.V. Culture of competitive interactions: concept and education of students: textbook. manual. Krasnodar: KubSAU, 2018. 116 p.
5. Kotikova D.S. Formation of the competitiveness of the student's personality in the educational process of the university: dis. ... candidate of psychological sciences. Nizhny Novgorod, 2010. 245 p.
6. Leontiev A.N. Activity. Consciousness. Personality: a tutorial. Moscow: Smysl: Academy, 2005. 352 p.
7. Lukina A.K., Kryukova I.A., Stepanova N.I., Snisareva G.M. Competitive activities of secondary vocational education students as an effective way to increase interest in the profession they receive. International Journal of Applied and Fundamental Research. 2017. No. 5-1. P. 132 – 136.
8. Mitina L.M. Psychology of development of a competitive personality. Moscow: Moscow Psychological and Social Institute; Voronezh: NPO "MODEK" Publishing House, 2002. 400 p.
9. Plugareva A.V. Psychological support for the development of a student's competitive personality: dis. ... candidate of psychological sciences. Pyatigorsk, 2008. 294 p.
10. Popov A.I., Puchkov N.P. Methodological foundations and practical aspects of organizing the Olympiad movement in academic disciplines at a university: monograph. Tambov, 2010. 212 p.

11. Rubinstein S.L. Fundamentals of General Psychology. SPb.: Piter, 2002. 720 p.
12. Slivina T.A. Formation of a competitive personality of a future specialist in the educational process of a university: dis. ... candidate of ped. sciences. Krasnoyarsk, 2008. 248 p.
13. Solovieva S.I. Competitive activity as a means of increasing the competitiveness of students of secondary vocational education institutions: dis. ... candidate of ped. sciences. Perm, 2021. 214 p.
14. Tokareva E.V. Individual psychological features of the development of personal competitiveness: author's abstract. dis. ... candidate of psychological sciences. Moscow, 2007. 17 p.
15. Khazova S.A. Development of a competitive personality in the education system: author's abstract. dis. ... doctor of ped. sciences. Maykop, 2011. 60 p.
16. Shapovalov V.I. Formation of a competitive personality in the context of additional school education: monograph. Sochi, 2008. 190 p.
17. Elkonin D.B. Developmental Psychology: a textbook. Moscow: Academy, 2008. 141 p.

Информация об авторах

Ткаченко С.В., преподаватель высшей квалификационной категории, Западный филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, SPIN-код: 6684-5873, sergeytkachenko78@mail.ru

Мычко Е.И., доктор педагогических наук, профессор, профессор ОНК, Институт образования и гуманитарных наук, Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, SPIN-код: 5374-7248, emychko@bk.ru

© Ткаченко С.В., Мычко Е.И., 2025