



Научно-исследовательский журнал «*International Journal of Medicine and Psychology / Международный журнал медицины и психологии*»

<https://ijmp.ru>

2025, Том 8, № 7 / 2025, Vol. 8, Iss. 7 <https://ijmp.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки)

УДК 159.9

¹**Крылов А.А.,**
^{1, 2}**Козыков Р.В.,**

¹ Московский инновационный университет

² Институт психологии Российской Академии наук

Индивидуально-личностные технологии субъекта креативной деятельности

Аннотация: в статье обоснована важность наличия у субъекта высокого уровня профессионального креативного мышления. Охарактеризованы подходы, базовые работы исследователей, составивших теоретико-методологические основы, а также методы при организации нашего исследования. Рассмотрены показатели для самосовершенствования профессионального креативного мышления. Выделены факторы обеспечивающие успешное самосовершенствование профессионального креативного мышления. Рассмотрены подходы (стратегический и тактический) и модели организации профессиональной креативной деятельности. Выделены методы эффективной организации профессионального креативного мышления (фокальных объектов, морфологического анализа, латерального мышления Э. де Боно). Рассмотрена технология индивидуально-личностного подхода, при организации профессионального креативного мышления. В заключении представлены выводы полученные в ходе организации исследования.

Ключевые слова: креативное мышление, подходы, творчество, креативность, субъектность, деятельность, технологии, креативная компетентность

Для цитирования: Крылов А.А., Козыков Р.В. Индивидуально-личностные технологии субъекта креативной деятельности // International Journal of Medicine and Psychology. 2025. Том 8. № 7. С. 138 – 144.

Поступила в редакцию: 7 июня 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 9 августа 2025 г.; Принята к публикации: 17 октября 2025 г.

¹**Krylov A.A.,**
^{1, 2}**Kozyakov R.V.,**

¹ Moscow Innovation University

² Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences

Individual and personal technologies of the subject of creative activity

Abstract: the article substantiates the importance of the subject having a high level of professional creative thinking. The approaches, the basic work of the researchers who compiled the theoretical and methodological foundations, as well as the methods for organizing our research are described. The indicators for self-improvement of professional creative thinking are considered. The factors ensuring successful self-improvement of professional creative thinking are highlighted. The approaches (strategic and tactical) and models of the organization of professional creative activity are considered. The methods of effective organization of professional creative thinking (focal objects, morphological analysis, lateral thinking by E. de Bono) are highlighted. The technology of an individual-personal approach in the organization of professional creative thinking is considered. In conclusion, the conclusions obtained during the organization of the study are presented.

Keywords: creative thinking, approaches, creativity, creativity, subjectivity, activity, technology, creative competence

For citation: Krylov A.A., Kozyakov R.V. Individual and personal technologies of the subject of creative activity. International Journal of Medicine and Psychology. 2025. 8 (7). P. 138 – 144.

The article was submitted: June 7, 2025; Approved after reviewing: August 9, 2025; Accepted for publication: October 17, 2025

Введение

В век цифровых технологий, искусственного интеллекта, стремительных изменений и неопределенности субъекту важно быстро и гибко подстраиваться под запросы общества и в этом может помочь развитое на высоком уровне профессиональное креативное мышление.

Во-первых, искусственный интеллект может создавать рациональные креативные продукты, но и в процессе деятельности искусственного интеллекта возможна генерация шизофренических креативных продуктов, которые не находят применения в современном обществе. В связи с этим важно наличие в обществе субъектов, которые могут рациональные креативные продукты, созданные искусственным интеллектом интегрировать в современное общество, но при этом не попадаться на уловки искусственного интеллекта, который создает и шизофренические креативные продукты, которые не находят своего применения в современном обществе. Здесь креативный субъект выступает в роли судьи, отбирая продукты, которые возможно использовать в обществе и отбрасывая (блокируя) продукты, которые не несут ничего положительного для современного общества.

Во-вторых, важная составляющая креативного субъекта – это умение быстро находить оптимальные решения (креативное решение) в критической (проблемной, конфликтной, креативной) ситуации и обращать недостатки (проблемы, затруднения) в новые возможности (преимущества) креативной деятельности. Креативное реагирование на критические ситуации важная составляющая креативного субъекта, которая повышает его преимущества (возможности), по сравнению с субъектами не обладающими высоким уровнем (имеющие посредственный уровень) креативного мышления.

В-третьих, не стоит забывать, что в разных видах профессиональной деятельности, требуются различные компетенции в профессиональном креативном мышлении. Например, профессиональное креативное мышление летчика (оператора БЛА) отличается от профессионального креативного мышления педагога, прозаика (у педагога есть время на принятие креативного решения. Обычно воздействие на обучающихся оказывается мягким, длительно постепенно, а у летчика нужно быстро принимать профессиональное креативное решение или самолет потерпит крушение.

Все выше перечисленное подчеркивает важность обладания субъектами высоким уровнем развития профессионального креативного мышления.

Материалы и методы исследований

В качестве теоретических оснований организации исследования мы использовали структурно-динамический подход Д.В. Ушакова [24], деятельностный и комплексный подходы.

Теоретико-методологические основы организации исследования составили работы следующих ученых: Е.А. Валуевой [3]; Е.А. Валуевой, Н.М. Лаптевой, Н.А. Поспелова, Д.В. Ушакова [4]; Е.А. Валуевой, А.С. Панфиловой, А.С. Рафиковской [5]; Е.А. Валуевой, Д.В. Ушакова [6]; А.Л. Журавлева, Ю. П. Зинченко, Д. А. Китовой, О.А. Первачевой [8]; Ю. П. Зинченко [9; 10]; Ю.П. Зинченко, В.С. Собкина [10]; Р.В. Козыякова [12; 13; 14; 15; 16]; Р. В. Козыякова, А. И. Минина [17]; Д. А. Леонтьева [19; 20]; А.И. Минина, Р. В. Козыякова [21; 22]; Д. В. Ушакова [25].

В качестве базового метода при организации исследования мы использовали аналитические методы: исторический, сравнительный и комплексный анализ.

Результаты и обсуждения

В качестве психологической поддержки самосовершенствования профессионального креативного мышления в постсензитивный период выступает, на наш взгляд: выявление индивидуально-личностных особенностей креативного субъекта важных в конкретном виде профессиональной креативной деятельности; оптимальное (в соответствии с ситуацией креативной деятельности реагирование на затруднительные ситуации (препятствия), возникающие при создании креативных продуктов у креативного субъекта включенного в креативную деятельность.

В качестве факторов, обеспечивающих успешное совершенствование профессионального креативного мышления, можно выделить следующие: включение субъекта в креативный процесс (креативную деятельность) в конкретной организации; обеспечение самоуправления своим эмоциональным состоянием креативного субъекта, при реализации профессиональной креативной деятельности, при создании креативных продуктов; обеспечение целеобразования (оптимальное выстраивание целей, приоритетов организации профессио-

нальной креативной деятельности) креативного субъекта, при реализации своей профессиональной деятельности.

В отношении организации креативной деятельности существуют разные точки зрения.

Технологический подход – разработка технологий, обеспечивающих генерацию креативных продуктов. (Г.С. Альшуллер [1], ТРИЗ и сторонники данной технологии и др.). На наш взгляд данный подход имеет право на существование, но при его использовании в чистом виде может приводить к формированию «инвалидов ТРИЗ» - состояние креативного субъекта, когда креативный субъект усвоил (овладел) технологиями организации профессиональной креативной деятельности, но не может их реализовать в современном обществе. В данной ситуации у креативного субъекта может возникать обида или отчуждение от общества (нечелание общаться с другими людьми и др.) или вера в свои неограниченные возможности.

Стратегический подход – создание условий, обеспечивающих креативный процесс в ходе индивидуальной и групповой деятельности. (Л.С. Выготский [7], А. Н. Леонтьев [18], П.Я. Пономарев [23], О.К. Тихомиров [26] и др.). На наш взгляд данный подход имеет больше перспектив, так как в данном случае сам процесс креативной деятельности выступает, как фактор формирования личности креативного субъекта. Если использовать данный подход в чистом виде, то возможно снижение качества генерируемых продуктов, так организуется в целом креативная деятельность, но не прорабатываются конкретные ее детали реализации (тактики реализации, в чем достаточно хорошо переспели представители технологического подхода).

В целом можно сделать вывод, что наилучшая стратегия организации креативной деятельности, в которой используется интеграция двух подходов (технологического и стратегического (обеспечивающего условия для реализации профессиональной креативной деятельности)).

В соответствии с выше охарактеризованными подходами (стратегический и технологический) к организации профессиональной креативной деятельности выделяют две модели (активизирующая и формирующая) организации профессиональной креативной деятельности.

Первая модель. Активизирующая – в креативной деятельности создаются проблемные ситуации с опорой на возможности (индивидуально-личностные особенности) и проводится развитие (активация) креативной мотивации у субъекта креативной деятельности.

Вторая модель. Формирующая – основное внимание при организации креативной деятельности уделяется целенаправленному формированию креативной компетентности (развитие креативных компетенций и интеграция их в единую систему).

На наш взгляд каждая из выше названных моделей (активизирующая, формирующая) имеет свои достоинства (преимущества) и недостатки (ограничения). Поэтому наиболее оптимально, при организации профессиональной креативной деятельности использовать комплексный подход, который включает в себя обе выше охарактеризованные модели.

Рассмотрим также основные методы развития профессионального креативного мышления.

1. Фокальных объектов – выбираются признаки какого-то объекта, которые переносятся на фокальный объект (находящийся в фокусе внимания в настоящий момент у креативного субъекта). Например, признак мягкий и пушистый можно перенести на фокальный объект (стол), в результате чего возможно создание креативного продукта, как стол обитый мягкой тканью и др.

2. Морфологического анализа – сначала выделяются оси (базовые признаки), а затем каждой из них подбираются возможные элементы (составляющие), которые включаются в данную структуру. Например, выделяются базовые компоненты профессионального креативного мышления (мотивационный, операционный и др.), а затем для каждого из компонентов выделяются показатели (индикаторы), для мотивационного компонента (движущие мотивы, ценностные ориентации и др. показатели.) и для операционального (анализ, синтез обобщение, конкретизация и др. показатели).

3. Латеральное (боковое) мышление Э. де Бено – выделение креативных идей из старых (усвоенных) представлений [2]. При этом автор предлагает использовать данные принципы при организации профессиональной креативной деятельности: выделение условий реализации креативной ситуации (проблемы, задачи, создания креативного продукта); актуализация новых алгоритмов, не зацикливаясь на традиционных (ранее усвоенных алгоритмов решения); соединение элементов, на первый взгляд не соединимых в одном объекте.

В качестве приемов генерации креативных идей Э. де Бено предлагает использовать следующие: функциональный анализ, структурный анализ, оценка средств доступных для реализации в конкретной ситуации, оценка достоинств и недостатков креативного объекта, сравнение различных точек зрения на креативный

объект, оценка возможностей (альтернатив) создаваемых конкретной креативной ситуацией.

Резюмируя выше перечисленное важно отметить, что каждый из приемов имеет множество вариантов реализации в конкретной ситуации профессиональной креативной деятельности.

В качестве технологии индивидуально-личностного подхода, при работе с креативным субъектом можно выделить следующее:

На первом этапе снимаются (минимизируются) отрицательные эмоции, препятствующие осуществлению процесса креативной деятельности, и активируются положительные эмоции в ходе создания креативных продуктов.

На втором этапе креативный субъект контролирует действие отрицательных эмоций и пытается активировать положительные эмоции, способствующие процессу успешного решения креативных проблем.

На третьем этапе осуществляется перевод положительных эмоциональных состояний, закрепленных в ходе профессиональной креативной деятельности из возможного (потенциального) в актуальное состояние. В результате начинает проявляться когнитивный стиль, расширенного мышления, который включает в себя целостное восприятие реальности и характеризуется интеграцией эмоционального и когнитивных компонентов профессионального креативного мышления креативного субъекта.

В ходе нашего экспериментального исследования было показано, что отрицательные эмоции увеличивают количество ошибок (генерацию неверных вариантов решения креативных проблем) и увеличивают среднее время решения креативной задачи, по сравнению с эмоционально нейтральной креативной ситуацией. Также нами в ходе экспериментов выявлено, что положительные эмоции увеличивают в среднем количество верных (правильных) вариантов и сокращают среднее время решения креативной проблемы, по сравнению с эмоционально нейтральной креативной ситуацией.

Резюмируя выше перечисленное можно заключить, что управление своим эмоциональным состоянием в процессе профессиональной креативной деятельности позволяет интегрировать эмоциональные и когнитивные процессы креативного субъекта. Интеграция эмоциональных и когнитивных процессов повышает качество и количество создаваемых креативных продуктов субъектом креативной деятельности.

Выводы

Резюмируя все выше перечисленное можно

подвести следующие итоги.

В современном обществе высокую ценность приобретают субъекты, обладающие высоким уровнем профессионального креативного мышления. Важность профессионального креативного мышления обусловлена следующими причинами: искусственный интеллект не всегда создает рациональные, а часто генерирует галлюцинационные (шизофренические) креативные продукты; важно в любой затруднительной (проблемной, креативной ситуации) принимать наиболее оптимальное решение (креативный подход в организации профессиональной деятельности), которое позволяет видеть для субъекта не только проблемы, но и новые возможности, преимущества; появляются (возникают) специфические виды профессиональной креативной деятельности, предъявляющие особые требования к субъекту профессиональной деятельности.

Рассмотрены теоретические подходы, теоретико-методологические основания, методы организации исследования.

Выделены основания, факторы самосовершенствования организации профессиональной креативной деятельности.

Охарактеризованы подходы: технологический – позволяющий совершенствовать креативные компетенции в сфере профессионального креативного мышления; стратегический – основное внимание направлено на процесс организации профессиональной креативной деятельности.

Рассмотрены модели: активирующая – опирающаяся на учет индивидуально-личностных оснований в организации профессиональной креативной деятельности; формирующая – способствующая развитию креативной компетентности без привязки к конкретной ситуации осуществления креативной деятельности.

Резюмируя выше охарактеризованные подходы и модели организации профессиональной креативной деятельности можно констатировать что в чистом виде они сами по себе содержат крайности и важно их интегративное (комплексное) использование в ходе реальной профессиональной креативной деятельности.

Охарактеризованы базовые методы организации профессиональной креативной деятельности: фокальных объектов, морфологического анализа, латерального мышления Э. де Бона.

Рассмотрена технология индивидуально-личностного подхода, включающая в себя три этапа: минимизации отрицательных эмоций при

создании креативного продукта; самоконтроль креативным субъектом своих отрицательных эмоциональных состояний, с активизацией позитивных эмоциональных состояний; перевод положительных эмоциональных состояний из потенциального состояния в актуальное состояние в процессе генерации креативных продуктов.

В качестве перспективных направлений продолжения исследований мы считаем важным

рассмотрение индивидуально-личностных особенностей профессионального креативного мышления в конкретном виде профессиональной креативной деятельности. В разных областях профессиональной деятельности предъявляют различающиеся требования к профессиональному креативному мышлению креативного субъекта.

Список источников

1. Альтшуллер Г.С. Найти идею: Введение в ТРИЗ – теорию решения изобретательских задач. М: Альпина Паблишер, 2024. 402 с.
2. Боно Э. Искусство думать: Латеральное мышление как способ решения сложных задач М: Альпина Паблишер, 2015. 166 с.
3. Валуева Е. А. Эффект инкубации при решении анаграмм и дивергентных задач: проверка предсказаний модели осознания // Вопросы психологии. 2024. Т. 70. № 4. С. 76-84.
4. Валуева Е.А., Лаптева Н.М., Поспелов Н.А., Ушаков Д.В. Феномен инкубации и активация семантической сети // Культурно-историческая психология. 2024. Т. 20. № 4. С. 40 – 51.
5. Валуева Е.А., Панфилова А.С., Рафикова А.С. Автоматическая оценка тестов на вербальную креативность: от лексических баз данных к большим языковым моделям // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2024. Т. 21. № 1. С. 202 – 225.
6. Валуева Е.А., Ушаков Д.В. Творческие способности и инкубация: эффект Пуанкаре // Экспериментальная психология. 2024. Т. 17. № 4. С. 80 – 89.
7. Выготский Л. С. Лекции по психологии развития // Культурно-историческая психология. 2021. Т. 17. № 2. С. 5 – 22.
8. Журавлев А.Л., Зинченко Ю.П., Китова Д.А., Первачева О.А. Ценностно-смысловые детерминанты профессиональной ответственности в обыденном представлении россиян // Национальный психологический журнал. 2024. Т. 19. № 1. С. 56 – 76.
9. Зинченко Ю.П. Значение научного вклада А. В. Брушлинского для развития субъектно-деятельностного подхода в психологической науке // В сборнике: Человек, субъект, личность: перспективы психологических исследований: Материалы Всероссийской научной конференции, посвященной 90-летию со дня рождения А.В. Брушлинского и 300-летию основания Российской академии наук. Москва, 2023. С. 157 – 159.
10. Зинченко Ю.П. Новые направления исследований в психологическом институте // Теоретическая и экспериментальная психология. 2022. Т. 15. № 3. С. 28 – 43.
11. Зинченко Ю.П., Собкин В.С. Выготский: история будущего // Вестник Московского университета. Серия 14, Психология. 2024. Т. 47. № 4. С. 11 – 23.
12. Козыяков Р.В. Исторические аспекты и современные тренды психологии профессионального креативного мышления // Проблемы современного педагогического образования. 2025. № 87-3. С. 372 – 374.
13. Козыяков Р.В. Ресурсы и ресурсность профессионального креативного мышления субъекта // Проблемы современного педагогического образования. 2025. № 86-1. С. 468 – 470.
14. Козыяков Р.В. Технология развития коммуникативной компетентности // Ученые записки Российской государственной социальной академии. 2006. № 1 (49). С. 111 – 115.
15. Козыяков Р.В. Технология развития коммуникативной компетентности в процессе вузовского обучения // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. 2007. № 4. С. 66 – 71.
16. Козыяков Р.В. Эволюция представлений о профессиональном креативном мышлении // International Journal of Medicine and Psychology. 2025. Т. 8. № 1. С. 60 – 65.
17. Козыяков Р.В., Минин А.И. Недирективные методы развития креативности, для решения сложных управлеченческих задач // International Journal of Medicine and Psychology. 2024. Т. 7. № 8. С. 67 – 78.
18. Леонтьев А.Н. Самозавещание // Вестник Московского университета. Серия 14, Психология. 2023. Т. 46. № 2. С. 202 – 207.

19. Леонтьев Д.А. Совладание в контексте саморегуляции. часть 1. концептуальные проблемы и вызовы // Психологический журнал. 2025. Т. 46. № 1. С. 5 – 13.
20. Леонтьев Д.А. Совладание в контексте саморегуляции. часть 2. полиресурсная модель // Психологический журнал. 2025. Т. 46. № 2. С. 5 – 12.
21. Минин А.И., Козыakov Р.В. Психологический гомеостаз группы, в корпоративной среде при адаптации к ситуации креативной деятельности // Проблемы современного педагогического образования. 2025. № 86-1. С. 485 – 489.
22. Минин А.И., Козыakov Р.В. Психологические основы групповой креативной деятельности в условиях креативной ситуации // Проблемы современного педагогического образования. 2025. № 87-3. С. 387 – 390.
23. Пономарев Я.А. Психология творчества // В сборнике: Современные исследования интеллекта и творчества. Сер.: «Экспериментальные исследования» Ответственные редакторы: А.Л. Журавлев, Д.В. Ушаков, М.А. Холодная. Москва, 2015. С. 431 – 527.
24. Ушаков Д. В. Социальный и эмоциональный интеллект: теоретические подходы и методы измерения // Вестник Российской фонда фундаментальных исследований. Гуманитарные и общественные науки. 2024. № S1 (116). С. 144 – 152.
25. Ушаков Д.В. Технологии искусственного интеллекта в психологии // Экспериментальная психология. 2024. Т. 17. № 4. С. 182 – 189.
26. Brushlinsky A.V., Tikhomirov O.K. On the trend of modern psychology of thinking (An unpublished article from the scientific archive of O.K. Tikhomirov) // National Psychological Journal. 2013. № 2 (10). Р. 10 – 16.

References

1. Altshuller G.S. Find an idea: Introduction to TRIZ – the theory of inventive problem solving. Moscow: Alpina Publisher, 2024. 402 p.
2. Bono E. The art of thinking: Lateral thinking as a way to solve complex problems Moscow: Alpina Publisher, 2015. 166 p.
3. Valueva E. A. Incubation effect in solving anagrams and divergent problems: testing the predictions of the awareness model. Questions of Psychology. 2024. Vol. 70. No. 4. P. 76 – 84.
4. Valueva E.A., Lapteva N.M., Pospelov N.A., Ushakov D.V. Incubation phenomenon and activation of the semantic network. Cultural and historical psychology. 2024. Vol. 20. No. 4. P. 40 – 51.
5. Valueva E.A., Panfilova A.S., Rafikova A.S. Automatic assessment of verbal creativity tests: from lexical databases to large language models. Psychology. Journal of the Higher School of Economics. 2024. Vol. 21. No. 1. Pp. 202 – 225.
6. Valueva E.A., Ushakov D.V. Creativity and incubation: the Poincaré effect. Experimental psychology. 2024. Vol. 17. No. 4. Pp. 80 – 89.
7. Vygotsky L.S. Lectures on developmental psychology. Cultural and historical psychology. 2021. Vol. 17. No. 2. P. 5 – 22.
8. Zhuravlev A.L., Zinchenko Yu.P., Kitova D.A., Pervacheva O.A. Value-semantic determinants of professional responsibility in the everyday understanding of Russians. National Psychological Journal. 2024. Vol. 19. No. 1. P. 56 – 76.
9. Zinchenko Yu.P. The significance of the scientific contribution of A.V. Brushlinsky for the development of the subject-activity approach in psychological science. In the collection: Man, subject, personality: prospects for psychological research: Proceedings of the All-Russian scientific conference dedicated to the 90th anniversary of the birth of A.V. Brushlinsky and the 300th anniversary of the founding of the Russian Academy of Sciences. Moscow, 2023. P. 157 – 159.
10. Zinchenko Yu.P. New directions of research in the psychological institute. Theoretical and experimental psychology. 2022. Vol. 15. No. 3. P. 28 – 43.
11. Zinchenko Yu.P., Sobkin V.S. L.S. Vygotsky: history of the future. Bulletin of Moscow University. Series 14, Psychology. 2024. Vol. 47. No. 4. P. 11 – 23.
12. Kozyakov R.V. Historical aspects and modern trends in the psychology of professional creative thinking. Problems of modern pedagogical education. 2025. No. 87-3. P. 372 – 374.
13. Kozyakov R.V. Resources and resourcefulness of professional creative thinking of the subject. Problems of modern pedagogical education. 2025. No. 86-1. P. 468 – 470.
14. Kozyakov R.V. Technology of development of communicative competence. Scientific notes of the Russian state social university. 2006. No. 1 (49). P. 111 – 115.

15. Kozyakov R.V. Technology of development of communicative competence in the process of university education. Bulletin of Moscow state regional university. Series: Psychological sciences. 2007. No. 4. P. 66 – 71.
16. Kozyakov R.V. Evolution of ideas about professional creative thinking. International Journal of Medicine and Psychology. 2025. Vol. 8. No. 1. P. 60 – 65.
17. Kozyakov R.V., Minin A.I. Non-directive methods of developing creativity for solving complex management problems. International Journal of Medicine and Psychology. 2024. Vol. 7. No. 8. P. 67 – 78.
18. Leontiev A.N. Self-testament. Bulletin of Moscow University. Series 14, Psychology. 2023. Vol. 46. No. 2. P. 202 – 207.
19. Leontiev D.A. Coping in the context of self-regulation. Part 1. Conceptual problems and challenges. Psychological Journal. 2025. Vol. 46. No. 1. P. 5 – 13.
20. Leontiev D.A. Coping in the context of self-regulation. Part 2. Polyresource model. Psychological journal. 2025. Vol. 46. No. 2. P. 5 – 12.
21. Minin A.I., Kozyakov R.V. Psychological homeostasis of a group in a corporate environment during adaptation to a situation of creative activity. Problems of modern pedagogical education. 2025. No. 86-1. P. 485 – 489.
22. Minin A.I., Kozyakov R.V. Psychological foundations of group creative activity in a creative situation. Problems of modern pedagogical education. 2025. No. 87-3. P. 387 – 390.
23. Ponomarev Ya.A. Psychology of creativity. In the collection: Modern studies of intelligence and creativity. Series: "Experimental research" Editors-in-chief: A.L. Zhuravlev, D.V. Ushakov, M.A. Kholodnaya. Moscow, 2015. P. 431 – 527.
24. Ushakov D.V. Social and emotional intelligence: theoretical approaches and measurement methods. Bulletin of the Russian Foundation for Basic Research. Humanities and social sciences. 2024. No. S1 (116). P. 144 – 152.
25. Ushakov D.V. Artificial intelligence technologies in psychology. Experimental psychology. 2024. T. 17. No. 4. P. 182 – 189.
26. Brushlinsky A.V., Tikhomirov O.K. On the trend of modern psychology of thinking (An un-published article from the scientific archive of O.K. Tikhomirov). National Psychological Journal. 2013. No. 2 (10). P. 10 – 16.

Информация об авторах

Крылов А.А., аспирант, Московский инновационный университет

Кozyakov P.B., кандидат психологических наук, доцент, заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин, Московский инновационный университет; докторант Лаборатории психологии и психофизиологии творчества, Институт психологии Российской Академии наук, kozyakovroman@yandex.ru

© Крылов А.А., Козыakov Р.В., 2025