



Научно-исследовательский журнал «*International Journal of Medicine and Psychology / Международный журнал медицины и психологии*»

<https://ijmp.ru>

2025, Том 8, № 4 / 2025, Vol. 8, Iss. 4 <https://ijmp.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки)

УДК 159.91

¹Лучинкина А.И.,
¹Аль-Шаэр Е.С.,

¹Крымский инженерно-педагогический университет им. Февзи Якубова

Психологические особенности интернет-активной личности

Аннотация: в рамках статьи представлен теоретический анализ психологических особенностей интернет-активной личности. Рассматриваются такие психологические феномены, как «интернет - активность», «интернет-активная личность», «цифровая личность» по причине их актуальности и повсеместности среди современного населения с опорой на работы отечественных и зарубежных исследователей: Е.П. Белинская, А.В. Войскунский, А.Е. Жичкина, М.С. Иванов, А.Н. Носов, Г.У. Солдатова, А.Б. Скуратов и многих других. Основная часть статьи посвящена анализу современных исследований, эмпирическим данным и выводам, которые помогут лучше понять эту актуальную и многогранную тему. Нами вкратце освещаются аспекты взаимодействия личности и интернет-пространства, влияния интернет пространства на самооценку, уровни тревожности, общительности пользователя, в целом на формирование личностных характеристик. Представлены вопросы, касаюю того, как социальные сети влияют на формирование идентичности, критическое мышление, самооценку пользователей, какого рода риски и проблемы возникают в результате интернет-активности, а также имеются ли позитивные аспекты онлайн-взаимодействия для психического здоровья личности. Рассматривается негативное влияние на формирование личности со стороны онлайн-пространства. Выделены и описаны основные характеристики личности интернет-активного пользователя, касаюю когнитивной и эмоциональной сферы.

Ключевые слова: психологические особенности, интернет, активная, активность, личность

Для цитирования: Лучинкина А.И., Аль-Шаэр Е.С. Психологические особенности интернет-активной личности // International Journal of Medicine and Psychology. 2025. Том 8. № 4. С. 133 – 139.

Поступила в редакцию: 9 февраля 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 7 апреля 2025 г.; Принята к публикации: 22 мая 2025 г.

¹Luchinkina A.I.,
¹Al-Shaer E.S.,

¹Crimean Engineering and Pedagogical University named after Fevzi Yakubov

Psychological features of an Internet-active personality

Abstract: the article presents a theoretical analysis of the psychological characteristics of an Internet-active personality. Psychological phenomena such as "Internet activity" and "Internet-active personality" are considered because of their relevance and ubiquity among the modern population, based on the work of domestic and foreign researchers: E.P. Belinskaya, A.V. Voiskunsky, A.E. Zhichkina, M.S. Ivanov, A.N. Nosov, G.U. Soldatova, A.B. Skuratov and many others. The main part of the article is devoted to the analysis of modern research, empirical data and conclusions that will help to better understand this topical and multifaceted topic. We briefly cover the aspects of the interaction of personality and the Internet space, the influence of the Internet space on self-esteem, levels of anxiety, sociability of the user, in general, on the formation of personal characteristics. The issues of how social networks affect the formation of identity, self-esteem of users, what kind of risks and problems arise as a result of Internet activity, as well as whether there are positive aspects of online interaction for the mental health of the indi-

vidual are considered. The negative impact on personality formation from the online space is considered. The main personality characteristics of an active Internet user, with regard to the cognitive and emotional sphere, are highlighted and described.

Keywords: psychological, features, Internet, active, activity, personality

For citation: Luchinkina A.I., Al-Shaer E.S. Psychological features of an Internet-active personality. International Journal of Medicine and Psychology. 2025. 8 (4). P. 133 – 139.

The article was submitted: February 9, 2025; Approved after reviewing: April 7, 2025; Accepted for publication: May 22, 2025

Введение

Актуальность темы обусловлена растущей ролью интернета в жизни людей, как в России, так и в современном мире, когда цифровая среда превратилась в неотъемлемую часть жизни человека, что приводит к значительным изменениям в его личностных характеристиках. Увеличение времени, проводимого в сети, обуславливает новые вызовы для психического здоровья, что требует внимательного изучения и контроля.

Имеющиеся научные труды по вопросам интернет-пространства и поведения субъекта – пользователя в нем, однозначно указывают на воздействие интернет-активности на становление и изменение личностных характеристик, а также взаимосвязь между онлайн-взаимодействием и психическим здоровьем (Е.П. Белинская, А.В. Войсунский, Н.С. Козлова, Г.У. Солдатова. И.Р., Сушков Н. Карр, S. Greenfield, S. Turkle).

Важными фигурами в контексте анализа по проблеме выступили исследователи, которые изучали влияние социальных сетей на идентичность и самооценку, а также последствия, возникающие в результате активного участия в цифровом пространстве (Е.П. Белинская, А.Е. Жичкина, М.С. Иванов и другие).

Цель данной статьи заключается в теоретическом анализе психологических особенностей интернет-активной личности.

Материалы и методы исследований

Место всемирной паутины в формировании личности стало темой научных изысканий ряда исследователей, в числе которых Е.П. Белинская, И.М. Богдановская, А.Е. Войсунский, П.Н. Ермаков, А.И. Лучинкина, И.С. Лучинкина, Е.И. Рассказова, Г.У. Солдатова. А.Е. Войсунский выделил основные особенности поведения в онлайн-пространстве, такие как анонимность, перенос жизненного опыта между реальным и виртуальным мирами, стремление к повышению репутации, высокая мобильность, вовлеченность и распределенность коммуникаций.

В свою очередь П.Н. Ермаков занимался

изучением современных способов идеологического воздействия на человека через Интернет.

А.И. Лучинкина акцентирует внимание на воздействии сети Интернет на личность, рассматривая виртуальное пространство как важный институт социализации, который влияет на активность человека, его эмоциональные реакции и расширяет круг общения.

Е.П. Белинская и И.М. Богдановская анализируют влияние виртуальной реальности на формирование самосознания, отмечая, что Интернет предоставляет возможности для экспериментов с образом, который человек демонстрирует, и создания множества различных "Я". Это может приводить к стиранию границ между реальной жизнью и виртуальным миром, а также к формированию зависимости от одобрения в сети.

Г.У. Солдатова и ее коллеги исследуют потенциальные опасности и преимущества, связанные с использованием Интернета молодым поколением.

Особое внимание уделяется отечественными исследователями проблеме травли в сети, онлайн-манipулирования и распространению негативного контента. Подчеркивается важность развития медиаграмотности и критического мышления для безопасного использования онлайн-ресурсов. Е.И. Рассказова изучает психологические аспекты взаимодействия человека с компьютером, фокусируясь на эргономических и когнитивных факторах. Рассматриваются вопросы информационной перегрузки, рассеянности внимания и влияния цифровых технологий на процессы обучения и запоминания.

И.С. Лучинкина обозначает, что в механизме онлайн-коммуникации индивидуумы стараются осуществить свои намерения, удовлетворить мотивации, отмечать персональные интересы и тонкости психологии. Ею обозначаются разнообразные подтипы поведения в интернете, которые зиждутся на моралах, перцептивных искажениях, психоэмоциональном состоянии и речевых конструкциях [9]. Также исследователь внедряет

определение цифровой личности – это своего рода проекция конкретного индивидуума, владеющая такими характеристиками, как отсутствие телесной конфигурации, способность оставаться неназванным, фиксации на определенном месте и способность вернуться к прошлым действиям.

Г.У. Солдатова подчеркивает, что нынешний Интернет исполняет функцию агента социализации, подобно семье и школе, является неповторимой средой становления для современного юношества. Он производит влияние не только на онлайн-активность, но и на поведение в реальном мире.

Г.У. Солдатова и Е.И. Рассказова обозначают "чрезмерное использование Интернета" через явление синдрома отмены, утрату контроля и подмену реальной жизни виртуальной. Они акцентируют ряд схем цифровой компетентности, содержащих знания, навыки, мотивацию, а также различные виды: медиа-, коммуникативную, техническую и потребительскую [17].

Согласно Е.П. Белинской, в онлайн-среде можно выделить три различных стиля самовыражения – информационный, диффузный и нормативный, каждый из которых определяет определенные паттерны поведения пользователей. Кроме того, автор анализирует воздействие виртуального мира на стратегии преодоления жизненных проблем.

И.М. Богдановская, в свою очередь, исследует, каким образом социокультурные установки находят отражение в онлайн-профилях молодых людей, создавая определенные модели поведения и интернет-нормы. Она указывает на то, что онлайн-пространство способно оказывать как позитивное, так и негативное влияние на формирование этих ценностей.

Интернет часто используется не просто для получения знаний, но и как инструмент для избежания дискомфортных чувств, возникающих в реальной жизни, что может спровоцировать неприязнь к сети и нежелательное поведение в ней, пишет И.Р. Сушкиков.

Признавая значимость упомянутых факторов в контексте формирования ценностей и жизненных ориентиров, важно отметить, что вышеуказанные исследователи не рассматривали, как активность в интернете влияет на саморегуляцию поведения в сети.

В целом, исследования влияния Интернета на личность охватывают широкий спектр вопросов, от формирования идентичности и социализации до когнитивных процессов и рисков, связанных с онлайн-средой. Общим выводом является то, что Интернет оказывает сложное и неоднозначное

воздействие на личность, требующее изучения и глубокого осмысливания.

Несмотря на обилие современных работ, посвященных влиянию интернета на личность, изучение смысловой регуляции поведения в онлайн-пространстве остается недостаточно исследованной областью, требующей дальнейшего углубленного анализа.

Интернет-активность А.И. Лучинкиной с соавторами рассматривается как комплексная характеристика пользователей, определяемая временем, проведенным в сети, разнообразием выполняемых действий и насыщенностью виртуальной жизни. Интернет-активность, определяемая как частота и интенсивность использования сети Интернет для коммуникации, получения информации и осуществления деятельности, оказывает значительное влияние на формирование личности пользователя.

Интернет-активная личность – это человек, который активно использует интернет для коммуникации, поиска информации, развлечений и других целей.

Выделяются различные категории пользователей: от пассивных наблюдателей до тех, кто чрезмерно увлечен онлайн-активностью.

Психологические особенности интернет-активной личности становятся предметом активного изучения, так как они влияют на общение, самооценку, уровень тревожности и ряд других психических качеств и состояний. В условиях онлайн-взаимодействия общительность пользователя способна как усиливаться, так и ослабевать, что вызывает необходимость в глубоком анализе этих процессов.

Результаты и обсуждения

В работах многих авторов показано, что интернет-активные индивиды демонстрируют специфические познавательные и эмоциональные характеристики. На основании анализа отечественной и зарубежной литературы перечислим и опишем их психологические особенности:

1. Высокая потребность в общении и взаимодействии с другими людьми. Интернет-активный использует социальные сети и мессенджеры для поддержания контактов и общения с друзьями, знакомства с новыми людьми.

2. Тяга к самореализации и самовыражению. Многие интернет-активные люди используют интернет как площадку для демонстрации своих интересов, талантов и достижений (например, через блоги, видео на YouTube, публикации в социальных сетях).

3. Навык приспособления к новым технологиям

и изменениям в интернет-среде. Интернет-активные личности обычно открыты для новых идей и готовы учиться использовать новые инструменты и платформы.

4. Одним из ключевых аспектов является развитие когнитивной гибкости, обусловленное необходимостью быстро адаптироваться к динамично меняющейся информационной среде (S. Greenfield). Однако, параллельно может наблюдаться фрагментация внимания и снижение способности к глубокой концентрации, пишет H.Kapp.

5. Потребность в получении необходимой им информации и знаний, обучения и саморазвития.

6. Склонность к многозадачности и переключению внимания. Имеется развитая способность одновременно выполнять несколько задач в интернете (например, читать новости, общаться в социальных сетях и слушать музыку) и быстро переключаться между ними.

7. Потребность в контроле над своей онлайн-средой. Некоторые интернет-активные личности стремятся к созданию персонализированного онлайн-пространства, где они могут контролировать контент и взаимодействия.

8. Умение управлять своим временем и планировать онлайн-активности. Интернет-активные люди могут эффективно распределять свое время между различными онлайн-задачами и избегать перегрузки информацией.

9. Стремление к установлению социальных связей в виртуальном пространстве. Интернет-активные личности могут находить друзей и единомышленников в сети, что может влиять на их социальные навыки и восприятие социальных взаимодействий.

10. Ориентация на социальное взаимодействие. Согласно исследованию А.Б. Скуратова, в онлайн-среде многие пользователи социальных сетей больше сосредоточены на получении внимания и эмоционального отклика от других, чем на самом процессе взаимодействия [14, с. 57].

11. Способность к критическому мышлению и анализу информации. Особую значимость здесь обретает умение оценивать достоверность источников и анализировать информацию, полученную из интернета.

12. Возможность испытывать зависимость от интернета и онлайн-активностей. Это может проявляться в виде стремления проводить в интернете больше времени, чем это необходимо для решения задач, и трудностей с ограничением времени, проведенного онлайн.

13. Чертцы характера. Несмотря на то, что у активных пользователей социальных сетей может

наблюдаться тревожность и недостаток самообладания, они часто демонстрируют высокий уровень самореализации и готовность к новым опытам, отмечает Е.И. Богомолова.

14. Получение одобрения и желаемой поддержки от окружающих. Активные пользователи способны производить одобряемое впечатление, получая желаемое подкрепление от других, что свидетельствует об их развитой коммуникативной способности, а также о демонстративности, неискренности поведения.

Отдельно остановимся на специфике эмоциональной сферы у интернет-активных личностей, где прослеживается повышенная потребность в социальном одобрении и самопрезентации, что выражено в тяге к воссозданию идеализированного образа в социальных сетях. По мнению S. Turkle, это может приводить к развитию зависимости от социальных сетей и переживанию негативных эмоций при отсутствии онлайн-активности.

Для пользователей с высоким уровнем интернет-активности характерны руминация, потеря контроля и обвинение. Для тех, кто имеет средний уровень активности, – виноватость и стыд, чрезмерная рациональность и обесценивание.

А.И. Лучинкина и А.А. Коршак обнаружили когнитивные искажения у пользователей с высокой интернет-активностью, такие как дихотомическое мышление и катастрофизация. У тех, кто имеет средний уровень активности, – сверхгенерализация и обесценивание позитивного. Эти искажения влияют на восприятие информации и установление межличностного диалога, часто приводят к деструктивным формам виртуального поведения.

Важно отметить, что эти особенности могут варьироваться у разных людей и зависят от индивидуальных различий, мотивации и целей использования интернета.

Выводы

1. Полученные нами в итоге теоретического анализа данные являются значимыми для разработки стратегии для поддержания психического здоровья пользователя в условиях цифровой среды.

2. Взаимодействие в сети Интернет – это действия человека-пользователя, направленные на удовлетворение его потребностей в информации и общении посредством современных технологий. Влияние такого взаимодействия на пользователя может быть как положительным, так и отрицательным, и зависит от его целей и выбранного направления деятельности.

3. Интернет-активность можно определить как характеристику, отражающую время, затрачиваемое в сети, направления деятельности и количество социальных связей, установленных в виртуальном пространстве.

4. Интернет-активные личности стремятся к самореализации и самовыражению через блоги, видео на YouTube, публикации в социальных сетях, способны быстро адаптироваться к новым технологиям и изменениям в интернет-среде, к многозадачности и переключению внимания

между различными онлайн-задачами. Они имеют более высокий уровень потребности в общении и взаимодействии через социальные сети и мессенджеры, по сравнению с другими пользователями, большую мотивированность к получению информации и знаний через интернет для обучения и саморазвития.

5. Данное исследование направлено на глубокое понимание психологических особенностей интернет-активной личности и их влияния на различные аспекты ее жизни.

Список источников

1. Белинская Е.П. Интернет и идентификационные структуры личности // Интернет и идентификационные структуры личности. URL: <http://psynet.by.ru/texts/bel4.html> (дата обращения: 13.01.2025)
2. Богомолова Е.И. Взаимосвязь личностных характеристик с особенностями активности пользователей социальных сетей интернета. Войскунский А.Е. Становление киберэтики: исторические основания и современные проблемы // Вопросы философии. 2010. № 5. С. 69 – 83.
3. Богдановская И.М., Королева Н.Н., Половинкина В.Е. Специфика виртуальной самопрезентации у молодежи с различной выраженностью личностных черт «темной тетрады» URL: <https://nesinods.ru/bogdanovskaya-i-m-2025>(дата обращения: 10.09.2024)
4. Войскунский А.Е. Поведение в киберпространстве: психологические принципы // Человек. 2016. № 1. С. 36 – 49.
5. Ермаков П.Н., Белоусова Е.Е. Ценностные ориентации пользователей «Вконтакте» с различными стратегиями трансляции смыслов// Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. 2021. Т. 18 № 4. С. 139 – 158. DOI 10.17673/vsgtu-pps.2021.4.11
6. Жичкина А.Е., Белинская Е.П. Самопрезентация в виртуальной реальности и особенности идентичности подростка-пользователя Интернета // Образование и информационная культура. 2000. С.431 – 460.
7. Иванов М.С. Психология компьютерной игры как проблема интегральной психологии личности // Флогистон. 2000. URL: http://flogiston.ru/articles/netpsy/m_ivanov2 (дата обращения: 10.09.2024).
8. Козлова Н.С., Сушков И.Р. Стремление к публичности и самопрезентации как проявление специфических потребностей, реализуемых личностью в интернет-среде// Информационный гуманитарный портал “Знание. Понимание. Умение”. 2013. № 6 (ноябрь – декабрь).
9. Лучинкина И.С., Коршак А.А. Когнитивные особенности интернет-активной личности //Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского Социология. Педагогика. Психология. 2023. Т. 9 (75). № 4. С. 128 – 135.
10. Лучинкина А.И. Психологический анализ отклонений в процессе интернет-социализации личности // Гуманитарные науки. 2016. № 1 (33). С. 54 – 62.
11. Лучинкина А.И. Психология социализации личности в виртуальном пространстве: монография. Симферополь: ИП Хотеева Л.В., 2020. 175 с.
12. Лучинкина А.И. Специфика мотивации интернет-пользователей // Перспективы науки и образования. 2014. С. 105-109.
13. Носов Н.А. Психологическая виртуальная реальность // Человек. Философско-энциклопедический словарь. М.: Наука, 2000. С. 292 – 296.
14. Серавин А. Виртуальная психология: определение предметной области и выявление методологических особенностей// Лаборатория эволюционной и исторической психологии А. Серавина URL: <http://www.seravin.narod.ru/virt.html>. (дата обращения: 10.01.2025)
15. Скуратов А.Б. Коммуникативное лидерство в локальных интернет -сообществах // Вестник Бурятского государственного университета. 2015. № 56. С. 56 – 59.
16. Социально психологические характеристики активных пользователей социальных сетей. URL: <http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/9734/2/Yagupov2.pdf> (дата обращения: 12.01.2025)
17. Солдатова Г.У., Рассказова Е.И. Психологические модели цифровой компетентности российских подростков и родителей // Национальный психологический журнал. 2014. № 2 (14). С. 25 – 31. DOI 10.11621/npj.2014.0204

18. Солдатова Г.У., Рассказова Е.И. Чрезмерное использование Интернета: факторы и признаки // Психологический журнал. 2013. Т. 34. № 4. С. 79 – 88.
98. Солдатова Г.У., Теславская О.И. Видеоигры, академическая успеваемость и внимание: опыт и итоги зарубежных эмпирических исследований детей и подростков// Современная зарубежная психология. 2017. Т. 6. № 4. С. 21 – 28. doi:10.17759/jmfp.2017060402
20. Сушков И.Р., Козлова Н.С. Реальность и виртуальность в сознании личности // European Social Science Journ. 2014. Т. 2. № 4 (43). С. 254 – 262.
21. Kapp H. Мелководье: что Интернет делает с нашим мозгом. Нью-Йорк, штат Нью-Йорк: W.W. Norton, 2010. 276 с.
22. Greenfield S. ID: The quest for identity in the 21st century. Sceptre. 2009. URL: <https://newhumanist.org.uk/articles/1797/id-the-quest-for-identity-in-the-21st-century-by-susan-greenfield>
23. Turkle S. Alone together: Why we expect more from technology and less from each other. Simon and Schuster. 2011. URL:https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1744447650&tld=ru&lang=en&name=Sherry_Turkle_Alone_Together.pdf&text

References

1. Belinskaya E.P. Internet and personality identification structures. Internet and personality identification structures. URL: <http://psynet.by.ru/texts/bel4.html> (date of access: 13.01.2025)
2. Bogomolova E.I. Relationship between personality characteristics and the activity characteristics of Internet social network users. Voiskunsky A.E. Formation of cyberethics: historical foundations and modern problems. Questions of philosophy. 2010. No. 5. P. 69 – 83.
3. Bogdanovskaya I.M., Koroleva N.N., Polovinkina V.E. Specificity of virtual self-presentation in young people with different severity of personality traits of the "dark tetrad" URL: <https://nesinods.ru/bogdanovskaya-i-m-2025> (date of access: 10.09.2024)
4. Voyskunsky A.E. Behavior in cyberspace: psychological principles. Man. 2016. No. 1. P. 36 – 49.
5. Ermakov P.N., Belousova E.E. Value orientations of Vkontakte users with different strategies for transmitting meanings. Bulletin of the Samara State Technical University. Series: Psychological and pedagogical sciences. 2021. Vol. 18 No. 4. P. 139 – 158. DOI 10.17673/vsgtu-pps.2021.4.11
6. Zhichkina A.E., Belinskaya E.P. Self-presentation in virtual reality and features of the identity of a teenage Internet user. Education and information culture. 2000. P. 431 – 460.
7. Ivanov M.S. Psychology of a computer game as a problem of integral psychology of personality. Phlogiston. 2000. URL: http://flogiston.ru/articles/netpsy/m_ivanov2 (date of access: 10.09.2024).
8. Kozlova N.S., Sushkov I.R. The desire for publicity and self-presentation as a manifestation of specific needs realized by an individual in the Internet environment. Information humanitarian portal “Knowledge. Understanding. Skill”. 2013. No. 6 (November – December).
9. Luchinkina I.S., Korshak A.A. Cognitive features of an Internet-active personality. Scientific notes of the Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky Sociology. Pedagogy. Psychology. 2023. Vol. 9 (75). No. 4. P. 128 – 135.
10. Luchinkina A.I. Psychological analysis of deviations in the process of Internet socialization of an individual. Humanitarian sciences. 2016. No. 1 (33). P. 54 – 62.
11. Luchinkina A.I. Psychology of personality socialization in virtual space: monograph. Simferopol: IP Khoteeva L.V., 2020. 175 p.
12. Luchinkina A.I. Specifics of Internet users' motivation. Prospects of science and education. 2014. P. 105 – 109, 155.
13. Nosov N.A. Psychological virtual reality. Man. Philosophical and encyclopedic dictionary. Moscow: Nauka, 2000. P. 292 – 296.
14. Seravin A. Virtual psychology: definition of the subject area and identification of methodological features. Laboratory of evolutionary and historical psychology of A. Seravin URL: <http://www.seravin.narod.ru/virt.html>. (date of access: 10.01.2025)
15. Skuratov A.B. Communicative leadership in local Internet communities. Bulletin of the Buryat State University. 2015. No. 56. P. 56 – 59.
16. Social and psychological characteristics of active users of social networks. URL: <http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/9734/2/Yagupov2.pdf> (date of access: 12.01.2025)

17. Soldatova G.U., Rasskazova E.I. Psychological models of digital competence of Russian teenagers and parents. National Psychological Journal. 2014. No. 2 (14). P. 25 – 31. DOI 10.11621/npj.2014.0204
18. Soldatova G.U., Rasskazova E.I. Excessive use of the Internet: factors and signs. Psychological journal. 2013. Vol. 34. No. 4. P. 79 – 88.
19. Soldatova G.U., Teslavskaya O.I. Video games, academic performance and attention: experience and results of foreign empirical studies of children and adolescents. Modern foreign psychology. 2017. Vol. 6. No. 4. P. 21 – 28. doi:10.17759/jmfp.2017060402
20. Sushkov I.R., Kozlova N.S. Reality and Virtuality in the Consciousness of the Individual. European Social Science Journ. 2014. Vol. 2. No. 4 (43). P. 254 – 262.
21. Carr N. Shallow Water: What the Internet is Doing to Our Brains. New York, NY: W.W. Norton, 2010. 276 p.
22. Greenfield S. ID: The quest for identity in the 21st century. Sceptre. 2009. URL: <https://newhumanist.org.uk/articles/1797/id-the-quest-for-identity-in-the-21st-century-by-susan-greenfield>
23. Turkle S. Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other. Simon and Schuster. 2011. URL: https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1744447650&tld=ru&lang=en&name=Sherry_Turkle_Alone_Together.pdf&text

Информация об авторах

Лучинкина А.И., первый проректор, профессор, Крымский инженерно-педагогический университет им.Февзи Якубова

Аль-Шаэр Е.С., аспирант, Крымский инженерно-педагогический университет им. Февзи Якубова

© Лучинкина А.И., Аль-Шаэр Е.С., 2025