

Научно-исследовательский журнал «*International Journal of Medicine and Psychology / Международный журнал медицины и психологии*»

<https://ijmp.ru>

2025, Том 8, № 5 / 2025, Vol. 8, Iss. 5 <https://ijmp.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки)

УДК 159.9

¹**Сиротин И.А.,**
^{1, 2}**Козыakov Р.В.,**

¹Московский инновационный университет,

²Институт психологии Российской академии наук

Специфика психологического восприятия у лиц с различными предпочтениями в искусстве

Аннотация: в статье исследуется процесс восприятия произведений искусства, а также предлагаются методы его развития для людей с различными предпочтениями и проводится исследование эмоционального эффекта от произведений искусства. Художественное восприятие довольно сложный процесс, он представляет собой способность человека реагировать на представленные произведения искусства через постижение специфического образного языка. При этом данный процесс важен для каждого индивида, поскольку он необходим для адаптации его обществе, социализации и развитии личностных факторов. В этой связи для формирования целостного мировоззрения необходимо определённое воздействие на психику человека с помощью ряда методов, рассмотренных в данной статье. После их рассмотрения проводится эмпирическое исследование, вследствие которого подтверждается целесообразность внедрения рассмотренных методов в практику психологической работы.

Ключевые слова: восприятие, произведения искусства, образ, психотехнология, личность, развитие, методы, исследование

Для цитирования: Сиротин И.А., Козыakov Р.В. Специфика психологического восприятия у лиц с различными предпочтениями в искусстве // International Journal of Medicine and Psychology. 2025. Том 8. № 5. С. 116 – 121.

Поступила в редакцию: 9 марта 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 11 мая 2025 г.; Принята к публикации: 4 июля 2025 г.

¹***Sirotin I.A.,***
^{1, 2}***Kozyakov R.V.,***

¹*Moscow Innovation University,*

²*Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences*

The specifics of psychological perception among people with different preferences in art

Abstract: the article examines the process of perception of works of art, as well as suggests methods of its development for people with different preferences and conducts research on the emotional effect of works of art. Artistic perception is a rather complex process, it represents a person's ability to react to presented works of art through comprehension of a specific figurative language. At the same time, this process is important for each individual, since it is necessary for the adaptation of his society, socialization and the development of personal factors. In this regard, in order to form a holistic worldview, it is necessary to have a certain effect on the human psyche using a number of methods discussed in this article. After their consideration, an empirical study is conducted, as a result of which the expediency of introducing the considered methods into the practice of psychological work is confirmed.

Keywords: perception, works of art, image, psychotechnology, personality, development, methods, research

For citation: Sirotin I.A., Kozyakov R.V. The specifics of psychological perception among people with different preferences in art. International Journal of Medicine and Psychology. 2025. 8 (5). P. 116 – 121.

The article was submitted: March 9, 2025; Approved after reviewing: May 11, 2025; Accepted for publication: July 4, 2025.

Введение

Большинство психологов в настоящее время полагают, что восприятие того или иного человека в отношении произведений искусства зависит от его психологического состояния. Восприятие искусства в общем смысле представляет собой способность индивида испытывать определённые чувства и эмоции в отношении представленного ему произведения. Восприятие произведений искусства можно назвать одним из наиболее сложных процессов в психологии человека. Это связано с тем, что исключительно произведения искусства, способны вызывать различные ощущения у людей, это могут быть определённые переживания, восторг, радость, возбуждение и так далее. Получение подобного рода чувств обладает ценностью, как для любителей искусства, так и для всего общества целом [2]. Подобный спектр эмоций невозможно получить от произведений научной деятельности, произведений религиозной направленности, только произведения искусства создаются, чтобы они «жили» [5]. Они живут практически в буквальном смысле, поскольку искусство впечатывается в духовный опыт каждого человека и всего человечества [3].

При этом, в процессе восприятия могут сложиться различные эмоции, то есть, что будет близко одному человеку, может ототкнуть другого и наоборот, это зависит от конкретных предпочтений личности [8]. Зачастую психика и подсознание в начале только лишь усваивает его содержание, а затем и достраивает увиденное [9]. То есть, с помощью воображения зрителя сущность произведения искусства может трактоваться различными способами. В данном случае воображение выполняет работу, подобную актёрам в театре, психика формирует облик персонажей, определяет их поведение, интонации [7]. Аналогичным образом, при восприятии произведений искусства человек может додумывать обстановку, которая происходит во круг произведения [6].

Изучение предпочтений людей, является одним из наиболее важных аспектов в области личности и искусства. По тому, какой жанр в искусстве нравится человеку можно понять его эмоциональное состояние или же основные черты характера. Данным принципом руководствовались психологи несколько веков назад, с помощью картин, музыки, книг, они могли дать оценку психологическо-

му состоянию человека. С течением времени психологи стали применять более современные методы диагностики, но между тем работы с абстрактными изображениями на практике все еще оставались, хоть и потерпела некоторые изменения [1].

Стоит отметить, что в процессе восприятия произведений искусства, происходит некий процесс коммуникации между зрителем и автором. Автор может оказать влияние на своих читателей или зрителей. Также, необходимо учитывать тот факт, что на восприятие окажет значительное влияние и биография автора произведения.

Таким образом, можно отметить, что восприятие произведений искусства сложнее, чем восприятие других культурных ценностей и предметов. Это связано с тем, что искусство переживается как реальность за счет психологических механизмов зрителя, но при этом, имеет и свои специфические черты, которые дополняют реальность. В соответствии с данным выводом, двойственной можно считать и психологию восприятия произведений искусства [4].

Материалы и методы исследований

В настоящее время среди психологов большую актуальность приобретает проблема эстетического воспитания, так как оно является важным средством для формирования отношения к действительности. С помощью эстетического и нравственного воспитания, возможно, достичь положительного эффекта в развитии личности. Человек получает богатый внутренний мир, становится более активным и способным решать различного рода, возникающие проблемы. Ребенок, который получил минимальные духовные и эстетические знания, даже если потом, он не желает связывать свою жизнь с творческой деятельностью, приобретает на всю жизнь гибкость в мышлении, доброту, может быть восприимчив к художественным ценностям.

Результаты и обсуждения

Искусство в любом возрасте помогает в формировании личности, расширяет знания человека о мире и обществе [10]. В этой связи развитие навыков восприятия произведений искусства считается одной из существенных задач в данном направлении.

Одной из задач искусства является полноценное освоение художественного образа. В процессе развития эстетического воспитания человек начи-

нает понимать какой смысл заложен в произведении искусства, какие использовались средства выразительности, какой характер образов стремился передать автор, а также соотносить их с со своим жизненным опытом. Если в младшем возрасте дать ребенку возможность описать дерево или реку, он не сможет этого сделать, так как растеряется в огромном наборе фактов, для того, чтобы помочь ему в этом, стоит обратить внимание на картины. Основная задача практической и теоретической работы с картинами состоит в том, что ребенок с младшего возраста учится видеть и воспринимать искусство, он начинает понимать его содержание и формы [11]. При этом, чем более детально ребенок рассматривает картину или иной объект искусства, тем более богаче станут его мысли и чувства [15].

К методам развития восприятия произведений искусства стоит относить деятельность направленную на приобретение человеком новых навыков, которые ранее были ему не привычны. Психологи выделяют три основные метода: словесный, музыкальный и наглядный [20].

Наиболее популярным принято считать словесный метод развития восприятия, он может применяться к любым категориям лиц, ранее данный метод был единственным для передачи знаний. Сегодня же его могут считать устаревшим или неактивным. Однако, он способен за короткий промежуток времени передать информацию от одного

индивидуа к другому, поставить перед человеком проблему и направить на поиск пути ее решения. С помощью словесных методов возможно вызывать у человека картины из памяти, помочь ему воссоздать будущее. Слова активизируют воображение, чувства, память [19].

Далее следуют наглядные способы развития восприятия, они находятся в зависимости от используемых в данном процессе пособий и средств. При этом, они зачастую используются совместно со словесными методами, дабы достичь наибольшего эффекта. Они используются, чтобы ознакомить человека с явлениями и процессами в натуральном виде или с помощью различных изображений, схем или рисунков. В настоящее время для развития восприятия используют виртуальные туры в музеи или выставки, просмотр видеороликов или презентаций.

Заключительным методом является – музыкальный, он создает благоприятный фон, который привлекает внимание человека, способствует формированию определённой эмоции [18].

В процессе развития восприятия искусства целесообразно применять представленные методы совместно, но можно делать упор на один из представленных, который наиболее полно подходит человеку.

Также выделяют и иную классификацию методов (рис. 1).

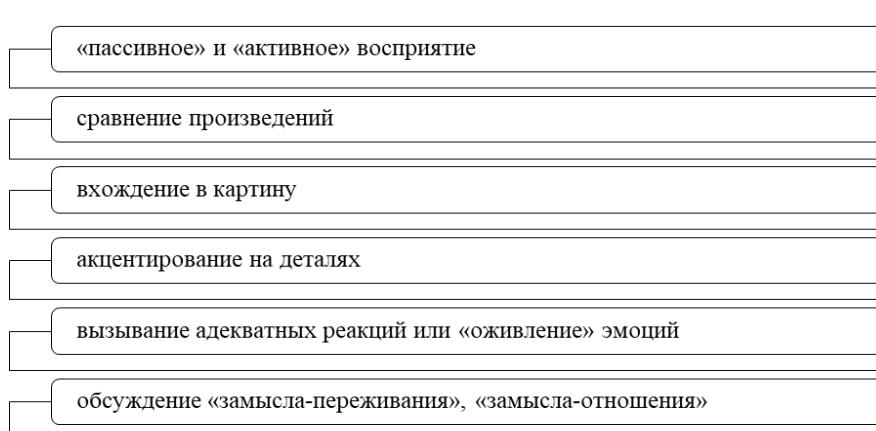


Рис. 1. Методы развития восприятия произведений искусства (авторская разработка), на основе теоретического анализа литературы.

Fig. 1. Methods for developing the perception of works of art (author's development), based on theoretical analysis of literature.

Среди приемов развития восприятия искусства, используются следующие: во-первых, «ролевые игры» они помогают не только выразить отношение человека к искусству, но также получить ответы на интересующие его вопросы, также в данном случае можно представить себя участников како-

го-либо произведения или картины, тем самым удастся понять замысел автора и основную мысль. Такие игры помогают развивать воображение, память, творческие фантазии [17].

Во-вторых, после прочитанного произведения для большего его восприятия целесообразно напи-

сать отзыв, рецензию или в процессе чтения делать небольшие пометки, относительно чувств героев, образов. Если же это картина, человек может составить ее описание, выразить свое отношение к ней.

При этом, важно, чтобы данные приемы и методы использовались систематически, без этого невозможно сформировать полноценное восприятие произведений искусства. Постоянное обращение к искусству также помогает в развитии творческих способностей, развивает память и чувства.

В-третьих, не стоит забывать о музыке, так как она помогает создавать ассоциации при рассмотрении произведений искусства. Если верно подобрать музыкальное сопровождение, оно поможет более глубоко погрузиться в картину или книгу, понять их суть и содержание [14].

Применение указанных методов и приемов для развития восприятия произведений искусства необходимо начинать еще с младшего возраста, так как он считается наиболее подходящим для формирования всех чувств и эмоций. При этом, следует помнить, что представленные приемы и методы целесообразно использовать в совокупности, для достижения более полного и точного результата развития [13].

Для того, чтобы оценить влияние данных методов на психологическое восприятие людей с разными предпочтениями в искусстве был проведен опрос. Они оценивали эмоциональный эффект от произведений искусства, указывали как оно на них повлияло, давали оценку и рассказывали свое мнение [12].

В качестве примера было выбрано произведение «Мастер и Маргарита», в данном случае индивиды должны были оценить экранизацию данного произведения, в частности дать оценку образам Маргариты. Для оценки использовались фильмы 1994 года, 2011 года и 2020 года. Задача исследо-

вания состояла в том, чтобы рассмотреть, как меняются впечатления от увиденного на каждом из трех этапов развития эмоционального восприятия [16].

В исследовании приняло участие 10 человек в возрасте от 18 до 25 лет. Среди них были как мужчины, так и женщины.

При прохождении первого этапа опрошенные давали лишь короткие ответы из категории «мое-не мое». В данном случае преобладало личное восприятие, зрители лишь указывали, что им больше понравился актерский состав, который был подобран в 2018 году, по отношению к другим экранизациям зрители высказались негативно, им не понравилась внешность актеров и их игра.

После второго этапа зрители стали уделять больше внимание эмоциональной составляющей, они стали указывать, кто из актеров лучше передает чувства и переживания героев. В данном случае преобладает экранизация 1994 года. Также многие зрители стали негативно выражать свои чувства и эмоции относительно поступков Маргариты. Это свидетельствует о развитии эмоционально-чувственной доминанты восприятия.

На третьем этапе зрители стали проводить аналогию и сравнивать экранизацию с прочитанной ими книгой. Опрошенные стали рассказывать, как они представляли Маргариту при прочтении и сравнивали ее с игрой и внешним видом актеров. В данном случае можно прийти к выводу, что воображение режиссеров и зрителей несколько расходится.

Выводы

Таким образом, проведенный эксперимент свидетельствует о том, что восприятие произведений искусства довольно сложный процесс. При этом, возможно развивать восприятие и чувства индивидов, для более полного понимания произведений искусства.

Список источников

1. Berdyaev N.A. The Meaning of Creativity: An Experience of Human Justification. Moscow: Direct-Media, 2023. 422 p.
2. Valueva E.A., Lapteva N.M., Pospelov N.A., Ushakov D.V. The Phenomenon of Incubation and Activation of the Semantic Network // Cultural and Historical Psychology. 2024. Vol. 20. No. 4. P. 40 – 51.
3. Valueva E.A., Ushakov D.V. Creativity and Incubation: The Poincaré Effect // Experimental Psychology. 2024. Vol. 17. No. 4. P. 80 – 89.
4. Vygotsky L.S. Psychology of Art. Moscow: Art, 2020. 573 p.
5. Zhuravlev A.L., Zinchenko Yu.P., Kitova D.A., Pervacheva O.A. Value-semantic determinants of professional responsibility in the everyday understanding of Russians // National Psychological Journal. 2024. Vol. 19. No. 1. P. 56 – 76.

6. Zinchenko Yu.P. The significance of the scientific contribution of A.V. Brushlinsky for the development of the subject-activity approach in psychological science // In the collection: Man, subject, personality: prospects for psychological research. Proceedings of the All-Russian scientific conference dedicated to the 90th anniversary of the birth of A.V. Brushlinsky and the 300th anniversary of the founding of the Russian Academy of Sciences. Moscow, 2023. P. 157 – 159.
7. Zinchenko Yu.P., Sobkin V.S. L.S. Vygotsky: History of the Future // Bulletin of Moscow University. Series 14: Psychology. 2024. Vol. 47. No. 4. P. 11 – 23.
8. Kozyakov R.V. Creative approach in organizing professional activity: from antiquity to modern times // Psychology. Historical and critical reviews and modern research. 2024. Vol. 13. No. 6-1. P. 18 – 26.
9. Kozyakov R.V. Professional creative thinking in the modern context // Psychology. Historical and critical reviews and modern research. 2024. Vol. 13. No. 5-1. P. 38 – 45.
10. Kozyakov R.V. Psychology of professional creative thinking. Moscow, 2024. 232 p.
11. Kozyakov R.V. Historical aspects of the productivity of professional creative thinking // Psychology. Historical and critical reviews and modern research. 2024. Vol. 13. No. 4-1. P. 59 – 70.
12. Kozyakov R.V. Resources and resourcefulness of the subject's professional creative thinking // Problems of modern pedagogical education. 2025. No. 86-1. P. 468 – 470.
13. Kozyakov R.V. Modern context of the semantic component of professional creative thinking // Psychology. Historical and critical reviews and modern research. 2024. Vol. 13. No. 7-1. P. 23 – 32.
14. Kozyakov R.V. Evolution of ideas about professional creative thinking // International Journal of Medicine and Psychology. 2025. Vol. 8. No. 1. P. 60 – 65.
15. Kozyakov R.V. Concepts of creative thinking and the main approaches to its study // Modern foreign psychology. 2022. Vol. 11. No. 4. P. 117 – 126.
16. Kravchenko Yu.E. Psychology of emotions. Classical and modern theories and research. M.: INFRA-M, 2024. 544 p.
17. Lopatkova I.V. Artistic perception as a technology of psychoconsulting // Yaroslavl pedagogical bulletin. 2020. No. 2 (113). P. 123 – 133.
18. Markov M.E. Art as a process. Fundamentals of the functional theory of art. M.: Art, 2020. 239 p.
19. Minin A.I., Kozyakov R.V. Psychological homeostasis of a group in a corporate environment during adaptation to a situation of creative activity // Problems of modern pedagogical education. 2025. No. 86-1. P. 485 – 489.
20. Ushakov D.V. Social and emotional intelligence: theoretical approaches and measurement methods // Bulletin of the Russian Foundation for Basic Research. Humanities and social sciences. 2024. No. S1 (116). P. 144 – 152.

References

1. Berdyaev N.A. The Meaning of Creativity: An Experience of Human Justification. Moscow: Direct-Media, 2023. 422 p.
2. Valueva E.A., Lapteva N.M., Pospelov N.A., Ushakov D.V. The Phenomenon of Incubation and Activation of the Semantic Network. Cultural and Historical Psychology. 2024. Vol. 20. No. 4. P. 40 – 51.
3. Valueva E.A., Ushakov D.V. Creativity and Incubation: The Poincaré Effect. Experimental Psychology. 2024. Vol. 17. No. 4. P. 80 – 89.
4. Vygotsky L.S. Psychology of Art. Moscow: Art, 2020. 573 p.
5. Zhuravlev A.L., Zinchenko Yu.P., Kitova D.A., Pervacheva O.A. Value-semantic determinants of professional responsibility in the everyday understanding of Russians. National Psychological Journal. 2024. Vol. 19. No. 1. P. 56 – 76.
6. Zinchenko Yu.P. The significance of the scientific contribution of A.V. Brushlinsky for the development of the subject-activity approach in psychological science. In the collection: Man, subject, personality: prospects for psychological research. Proceedings of the All-Russian scientific conference dedicated to the 90th anniversary of the birth of A.V. Brushlinsky and the 300th anniversary of the founding of the Russian Academy of Sciences. Moscow, 2023. P. 157 – 159.
7. Zinchenko Yu.P., Sobkin V.S. L.S. Vygotsky: History of the Future. Bulletin of Moscow University. Episode 14: Psychology. 2024. Vol. 47. No. 4. P. 11 – 23.
8. Kozyakov R.V. Creative approach in organizing professional activity: from antiquity to modern times. Psychology. Historical and critical reviews and modern research. 2024. Vol. 13. No. 6-1. P. 18 – 26.
9. Kozyakov R.V. Professional creative thinking in the modern context. Psychology. Historical and critical reviews and modern research. 2024. Vol. 13. No. 5-1. P. 38 – 45.

10. Kozyakov R.V. Psychology of professional creative thinking. Moscow, 2024. 232 p.
11. Kozyakov R.V. Historical aspects of the productivity of professional creative thinking. Psychology. Historical and critical reviews and modern research. 2024. Vol. 13.No. 4-1. P. 59 – 70.
12. Kozyakov R.V. Resources and resourcefulness of the subject's professional creative thinking. Problems of modern pedagogical education. 2025. No. 86-1. P. 468 – 470.
13. Kozyakov R.V. Modern context of the semantic component of professional creative thinking. Psychology. Historical and critical reviews and modern research. 2024. Vol. 13.No. 7-1. P. 23 – 32.
14. Kozyakov R.V. Evolution of ideas about professional creative thinking. International Journal of Medicine and Psychology. 2025. Vol. 8.No. 1. P. 60 – 65.
15. Kozyakov R.V. Concepts of creative thinking and the main approaches to its study. Modern foreign psychology. 2022. Vol. 11.No. 4. P. 117 – 126.
16. Kravchenko Yu E. Psychology of emotions. Classical and modern theories and research. M.: INFRA-M, 2024. 544 p.
17. Lopatkova I.V. Artistic perception as a technology of psychoconsulting. Yaroslavl pedagogical bul-letin. 2020. No. 2 (113). P. 123 – 133.
18. Markov M.E. Art as a process. Fundamentals of the functional theory of art. M.: Art, 2020. 239 p.
19. Minin A.I., Kozyakov R.V. Psychological homeostasis of a group in a corporate environment during adaptation to a situation of creative activity. Problems of modern pedagogical education. 2025. No. 86-1. P. 485 – 489.
20. Ushakov D.V. Social and emotional intelligence: theoretical approaches and measurement methods. Bulletin of the Russian Foundation for Basic Research. Humanities and social sciences. 2024. No. S1 (116). P. 144 – 152.

Информация об авторах

Сиротин И.А., аспирант, Московский инновационный университет

Кozyakov P.B., кандидат психологических наук, доцент, заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин, Московский инновационный университет; докторант лаборатории психологии и психофизиологии творчества, Институт психологии Российской академии наук, kozyakovroman@yandex.ru

© Сиротин И.А., Козыakov Р.В., 2025