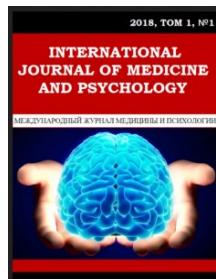


ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



Научно-исследовательский журнал «*International Journal of Medicine and Psychology / Международный журнал медицины и психологии*»

<https://ijmp.ru>

2025, Том 8, № 5 / 2025, Vol. 8, Iss. 5 <https://ijmp.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки)

УДК 159.9

¹ Сиротин И.А.,

^{1, 2} Козыков Р.В.,

¹ Московский инновационный университет,

² Институт психологии Российской академии наук

Психологические особенности лиц с различными предпочтениями в изобразительном искусстве

Аннотация: психологи довольно длительное время занимаются исследованием в области предпочтений различных людей в искусстве, и их связи с психологическими характеристиками. Анализ произведений искусства уже ни один год применяется в различных областях психологической практики, среди которых клиническая и прикладная психология. В настоящее время ученые пришли к точному выводу о существовании закономерности, которая заключается в связи личных характеристик и предпочтений человека в искусстве, а также его способности оказывать положительное влияние на психику индивида. В данной статье проводится анализ основных методов, которые применяются в психологической практике и описываются основные из них, такие как опросник «Большая пятерка» и контроль за движением глаз зрителя, делаются выводы и выявляются закономерности.

Ключевые слова: психология, искусство, личностные характеристики, предпочтения зрителей, эстетика, исследование, восприятие, методы, личность

Для цитирования: Сиротин И.А., Козыков Р.В. Психологические особенности лиц с различными предпочтениями в изобразительном искусстве // International Journal of Medicine and Psychology. 2025. Том 8. № 5. С. 67 – 72.

Поступила в редакцию: 3 марта 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 5 мая 2025 г.; Принята к публикации: 4 июля 2025 г.

¹ *Sirotin I.A.,*

^{1, 2} *Kozyakov R.V.,*

¹ *Moscow Innovation University,*

² *Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences*

Psychological characteristics of people with various preferences in fine arts

Abstract: psychologists have been engaged in research in the field of preferences of various people in art, and their connection with psychological characteristics for quite a long time. The analysis of works of art has been used for many years in various areas of psychological practice, including clinical and applied psychology. Currently, scientists have come to an accurate conclusion about the existence of a pattern, which lies in the connection between personal characteristics and preferences of a person in art, as well as its ability to have a positive impact on the psyche of an individual. This article analyzes the main methods used in psychological practice and describes the main ones, such as the Big Five questionnaire and eye movement monitoring, draws conclusions and identifies patterns.

Keywords: psychology, art, personality traits, viewer preferences, aesthetics, research, perception, methods, personality

For citation: Sirotin I.A., Kozyakov R.V. Psychological characteristics of people with various preferences in fine arts. International Journal of Medicine and Psychology. 2025. 8 (5). P. 67 – 72.

The article was submitted: March 3, 2025; Approved after reviewing: May 5, 2025; Accepted for publication: July 4, 2025.

Введение

В настоящее время ученые-психологи в своих как теоретических, так и прикладных исследованиях уделяют значительное внимание изучению восприятия искусства [12]. Традиционно считается, что способность человека воспринимать то или иное явление или предмет, зависит от склонности его личности к переживаниям [11]. По мнению, Л.С. Выготского человек начинает уделять большее внимание искусству в сложные моменты на своем жизненном пути. При этом, искусство дает человеку «орудие переживания» для того, чтобы преодолеть накопившиеся эмоции, а затем преобразить чувства в необходимый жизненный опыт [4].

В произведениях искусства собран многочисленный опыт как различных авторов произведений, так и героев подобных произведений, при этом он может помочь людям, в процессе восприятия, в понимании и актуализации внутренних ресурсов [10]. Следует также отметить, что люди склонны обращаться к произведениям искусства не только в плохие периоды жизни [9]. Восприятие искусства в благоприятный период создает внутренний покой и равновесие [5].

Таким образом, стоит отметить, что при восприятии произведений искусства у людей могут формироваться различные переживания, они представляют собой индивидуальный процесс для каждого индивида. переживания происходят по разному, в зависимости от контекста ситуации и психологии человека [1].

Наличие разных интерпретаций и особенностей восприятия произведений искусства показывает, что каждый наблюдатель выделяет какой-либо аспект произведения в зависимости от разных контекстов той ситуации, в которой воспринимает произведение [3].

Исследования психологов говорят о том, что существует связь, которая имеет корреляционное подтверждение, то есть, люди, которые имеют консервативное мышление и строгие черты характера по большей части склоняются к традиционным произведениям искусства [6]. И наоборот люди, которые ведут активный образ жизни, открыты к новому предпочитают преимущественно нетра-

диционные стили, современное искусства и абстракцию [2].

Также при анализе восприятия произведений искусства психологами используется такой показатель как художественное суждение. Он рассматривается как мера когнитивной способности. С его помощью производится оценка одного или более стимулов. Данный показатель связан с такими методами как: критерий оценки искусства Мейера (Meier, 1940) и критерий оценки дизайна Грейвза (Graves, 1948). С помощью данных методов может быть произведен эксперимент. Участникам опроса предлагаются две картины на выбор, одна из которых оригинал, а другая экспериментальная копия. Испытуемые должны найти оригинал, в данном случае психологов интересует не только быстрота реакции, но и выбор участников.

Помимо этого, стоит отметить, что проводя корреляционный анализ можно отметить то, что существует связь между интеллектуальными способностями человека и его художественными предпочтениями. Помимо этого, на художественное восприятие могут оказывать влияние и личностные черты, к примеру, добросовестность человека говорит о том, что у него более низкие оценки точности художественных суждений [13]. Такие люди в основном не интересуются творческим миром и не заинтересованы в оценке художественных произведений [8].

Анализируя восприятие произведений искусства детьми в возрасте до 14 лет, можно отметить такой факт, что практически 80% не импонирует современное искусство, большинство предпочитают классическое исполнение произведений. При этом, абстрактные картины привлекают либо детей в возрасте до трех, либо, либо людей более старшего возраста [19].

Исследуя конкретные произведения художников, стоит отметить то, что девочек по большей части привлекают портреты, а мальчиков пейзажи. Когда предметом изучения становится ландшафт, то в данном случае, детей могут заинтересовать современные и абстрактные картины. В следствии чего можно прийти к выводу, что искажение человеческих лиц, фигуры вызывает беспокойство в детях, при этом искажение природы пугает их

значительно меньше. Немало важным считается и то, в какие места, на какие выставки и спектакли взрослые отводят своих детей, какие им читают книги [14]. Именно в следствии влияния родителей и формируется психологические детерминанты восприятия произведений искусства [16].

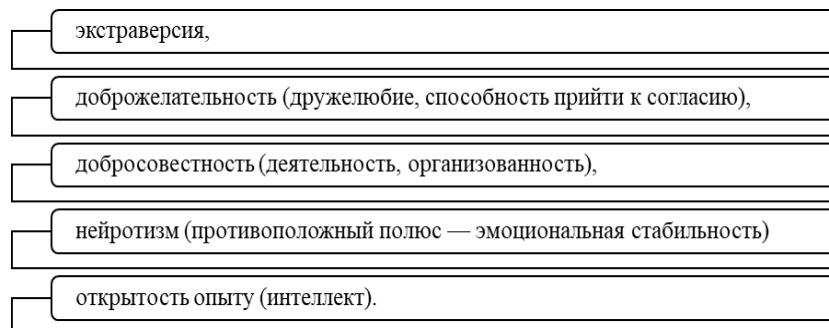


Рис. 1. Черты, анализируемые в опроснике 5PFQ.

Fig. 1. Traits analyzed in the 5PFQ questionnaire.

В представленном опроснике содержится 75 парных утверждений, которые характеризуют поведение человека. В процессе прохождения опроса испытуемый должен дать один из пяти представленных ответов, то есть оценить, как он относится к тому, или иному высказыванию. Он может быть как полностью согласен, так и нейтрально относиться к нему или быть не согласным.

Не стоит забывать о том, что в нем нет неправильных ответов, с помощью опроса можно понять какими свойствами обладает личность и каким образом она воспринимает происходящее. После прохождения опроса происходит подсчет баллов по специальной шкале и делается вывод об основных признаках и характеристиках личности человека.

Вторым методом исследования предпочтений и восприятия искусства является применение инструмента RED-250. Это прибор для определения

Материалы и методы исследований

При анализе эстетических реакций в настоящее время применяется опросник 5PFQ. В данном опроснике анализируется степень выраженности различного рода факторов, которые помогают в анализе его личности (рис. 1).

движения глаз, полученные данные проходят обработку в программе SMIBeGaze. Она дает результат относительно траектории движения, а также на каком объекте человек задержал взгляд дольше всего [18].

Таким образом, при исследовании зрители для начала должны заполнить представленный им опросник, а затем пройти тестировании с помощью прибора.

Результаты и обсуждения

Для исследования была выбрана группа из 30 человек от 16 до 40 лет, при этом они имели различные предпочтения в искусстве, а также у них было по разному развито восприятие. В процессе тестирования они ответили на представленные им вопросы из теста 5PFQ, а также ими было рассмотрено две картины, которые принадлежали к абстрактным направлениям (рис. 2) [8].



Рис. 2. Примеры картин для эксперимента.
Fig. 2. Examples of paintings for the experiment.

В процессе анализа результатов большее внимание уделялось ответам на тестовое задание, картины принимались в качестве стимулов для установления движения глаз. С помощью соответствующего прибора было установлено, какие стратегии в восприятии используют испытуемые.

После обработки представленных тестов, был получен следующий результат. Люди, которые положительно воспринимают произведения искусства, имеют предпочтению к абстрактным картинам обладают такими чертами личности как: открытость новому опыту, интеллектуальное любопытство, активное воображение, инновационные стремления [7].

Также, анализ данных показал следующие взаимосвязи, импрессионизм более предпочтителен для людей экстравертов, они обладают такими свойствами личности как: активность, самоконтроль и предусмотрительность. В данном случае, у них не обнаружены представленные ранее черты личности, это и отличает таких людей от любителей абстрактных картин.

Стоит отметить, что в целом процесс восприятия искусства и определение предпочтений довольно сложный процесс, который состоит из взаимоотношений между художником и зрителями [16]. Можно также сказать, что искусство форми-

рует определённые черты в личности человека, а также может помочь в разрешении ложных жизненных ситуаций [17].

Индивидуальные предпочтения каждого человека в искусстве зависят от множества факторов, в основном к ним относится является ли индивид экстравертом или интровертом, импульсивен человек или как правило спокоен, обладает практичностью или экспрессивен и так далее. Помимо этого, предпочтения могут меняться в зависимости от возраста и пола, социального статуса и положения в обществе [15].

Также, во время анализа движения глаз было установлено, что траектория их поведения связана с тем, предпочитает ли человек абстрактную живопись или же он больше склонен к репрезентативным формам. Однако, данный анализ не всегда можно назвать достоверным, так как человека может просто не интересовать картины того или иного художника [20].

Выводы

В заключении стоит отметить, что процесс восприятия произведений искусства можно назвать весьма многоуровневым и сложным. Можно утверждать, что искусство формирует стратегии познания, которые отличаются от классических научных направлений.

Список источников

1. Валуева Е.А., Ушаков Д.В. Творческие способности и инкубация: эффект Пуанкаре // Экспериментальная психология. 2024. Т. 17. № 4. С. 80 – 89.
2. Грязева-Добшинская В.Г., Риккер Л.Г. Специфика восприятия символических форм межличностной общности в произведениях массового и авторского кино // Социальная психология творчества. Челябинск: Изд-во ООО «Полиграф-мастер», 2022. С. 99 – 109.
3. Зинченко Ю.П. Новые направления исследований в психологическом институте // Теоретическая и экспериментальная психология. 2022. Т. 15. № 3. С. 28 – 43.
4. Козыяков Р.В. Исторические аспекты продуктивности профессионального креативного мышления // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2024. Т. 13. № 4-1. С. 59 – 70.
5. Козыяков Р.В. Исторические традиции и современное состояние российской психологии профессионального креативного мышления // Человеческий капитал. 2023. № 11-1 (179). С. 106 – 116.
6. Козыяков Р.В. Исторический анализ смыслового компонента профессионального креативного мышления // International Journal of Medicine and Psychology. 2024. Т. 7. № 4. С. 234-240.
7. Козыяков Р.В. Концепции креативного мышления и основные подходы к его изучению // Современная зарубежная психология. 2022. Т. 11. № 4. С. 117 – 126.
8. Козыяков Р.В. Креативный подход в организации профессиональной деятельности: от античности до современного времени // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2024. Т. 13. № 6-1. С. 18 – 26.
9. Козыяков Р.В. Основные механизмы развития профессионального креативного мышления личности // Человеческий капитал. 2023. № 10 (178). С. 190 – 201.
10. Козыяков Р.В. Профессиональное креативное мышление в современном контексте // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2024. Т. 13. № 5-1. С. 38 – 45.
11. Козыяков Р.В. Ресурсы и ресурсность профессионального креативного мышления субъекта // Проблемы современного педагогического образования. 2025. № 86-1. С. 468 – 470.

12. Козыяков Р.В. Современное состояние смыслообразующего компонента профессионального креативного мышления // International Journal of Medicine and Psychology. 2024. Т. 7. № 4. С. 271 – 277.
13. Козыяков Р.В. Современный контекст смыслового компонента профессионального креативного мышления // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2024. Т. 13. № 7-1. С. 23 – 32.
14. Козыяков Р.В. Теоретические основы развития профессионального креативного мышления в современном обществе // International Journal of Medicine and Psychology. 2024. Т. 7. № 4. С. 167 – 173.
15. Куценков П.А. Психология первобытного и традиционного искусства. М.: Прогресс-Традиция, 2007. 232 с.
16. Лопаткова И.В. Художественное восприятие как технология психоконсультирования // Ярославский педагогический вестник. 2020. № 2 (113). С. 123 – 133.
17. Марков М.Е. Искусство как процесс. Основы функциональной теории искусства. Москва: Искусство, 2020. 239 с.
18. Наливайко Е.И. Культурно-мифологические основания системы личностных воздействий научно-фантастического кинофильма // Социальная психология творчества. Челябинск: Изд-во ООО «Полиграфмастер», 2022. С. 110 – 122.
19. Нохрина Н.А. Типы переживания личности и особенности восприятия субъектами произведений искусства // Психология. Псилофизиология. 2020. № 17 (193).
20. Ушаков Д.В. Социальный и эмоциональный интеллект: теоретические подходы и методы измерения // Вестник Российского фонда фундаментальных исследований. Гуманитарные и общественные науки. 2024. № S1 (116). С. 144 – 152.

References

1. Valueva E.A., Ushakov D.V. Creative abilities and incubation: the Poincaré effect. Experimental psychology. 2024. Vol. 17. No. 4. P. 80 – 89.
2. Gryazeva-Dobshinskaya V.G., Ricker L.G. Specificity of perception of symbolic forms of interpersonal community in works of mass and auteur cinema. Social psychology of creativity. Chelyabinsk: Publishing house of OOO "Polygraph-master", 2022. P. 99 – 109.
3. Zinchenko Yu.P. New directions of research at the psychological institute. Theoretical and experimental psychology. 2022. Vol. 15. No. 3. P. 28 – 43.
4. Kozyakov R.V. Historical aspects of the productivity of professional creative thinking. Psychology. Historical and critical reviews and modern research. 2024. Vol. 13. No. 4-1. P. 59 – 70.
5. Kozyakov R.V. Historical traditions and current state of Russian psychology of professional creative thinking. Human capital. 2023. No. 11-1 (179). P. 106 – 116.
6. Kozyakov R.V. Historical analysis of the semantic component of professional creative thinking. International Journal of Medicine and Psychology. 2024. Vol. 7. No. 4. P. 234 – 240.
7. Kozyakov R.V. Concepts of creative thinking and main approaches to its study. Modern foreign psychology. 2022. Vol. 11. No. 4. P. 117 – 126.
8. Kozyakov R.V. Creative approach in organizing professional activity: from antiquity to modern times. Psychology. Historical and critical reviews and modern research. 2024. Vol. 13. No. 6-1. P. 18 – 26.
9. Kozyakov R.V. Basic mechanisms for developing professional creative thinking of an individual. Human capital. 2023. No. 10 (178). P. 190 – 201.
10. Kozyakov R.V. Professional creative thinking in the modern context. Psychology. Historical and critical reviews and modern research. 2024. Vol. 13. No. 5-1. P. 38 – 45.
11. Kozyakov R.V. Resources and resourcefulness of professional creative thinking of the subject. Problems of modern pedagogical education. 2025. No. 86-1. P. 468 – 470.
12. Kozyakov R.V. Current state of the meaning-forming component of professional creative thinking. International Journal of Medicine and Psychology. 2024. Vol. 7. No. 4. P. 271 – 277.
13. Kozyakov R.V. Modern context of the semantic component of professional creative thinking. Psychology. Historical and critical reviews and modern research. 2024. Vol. 13. No. 7-1. P. 23 – 32.
14. Kozyakov R.V. Theoretical foundations of the development of professional creative thinking in modern society. International Journal of Medicine and Psychology. 2024. Vol. 7. No. 4. P. 167 – 173.
15. Kutsenkov P.A. Psychology of primitive and traditional art. Moscow: Progress-Tradition, 2007. 232 p.
16. Lopatkova I.V. Artistic perception as a technology of psychoconsulting. Yaroslavl pedagogical bulletin. 2020. No. 2 (113). P. 123 – 133.

17. Markov M.E. Art as a process. Fundamentals of the functional theory of art. Moscow: Art, 2020. 239 p.
18. Nalivaiko E.I. Cultural and mythological foundations of the system of personal influences of a science fiction film. Social psychology of creativity. Chelyabinsk: Publishing house OOO "Polygraph-master", 2022. P. 110 – 122.
19. Nokhrina N.A. Types of personality experience and features of perception of works of art by subjects. Psychology. Psychophysiology. 2020. No. 17 (193).
20. Ushakov D.V. Social and emotional intelligence: theoretical approaches and measurement methods. Bulletin of the Russian Foundation for Basic Research. Humanities and social sciences. 2024. No. S1 (116). P. 144 – 152.

Информация об авторах

Сиротин И.А., аспирант, Московский инновационный университет

Кozyakov P.B., кандидат психологических наук, доцент, заведующий кафедрой гуманитарных дисциплин, Московский инновационный университет; докторант лаборатории психологии и психофизиологии творчества, Институт психологии Российской академии наук, kozyakovroman@yandex.ru

© Сиротин И.А., Козыakov Р.В., 2025