



Научно-исследовательский журнал «*International Journal of Medicine and Psychology / Международный журнал медицины и психологии*»
<https://ijmp.ru>
2025, Том 8, № 1 / 2025, Vol. 8, Iss. 1 <https://ijmp.ru/archives/category/publications>
Научная статья / Original article
Шифр научной специальности: 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки)
УДК 159.9.07.

¹ Бурмако А.К.,
¹ Российский новый университет

Особенности ценностных ориентаций в структуре мировоззрения старшеклассников

Аннотация: в статье проведен анализ психологических и педагогических исследований ценностных ориентаций в структуре мировоззрения старшеклассников. Проведено эмпирическое исследование, в котором принимали участие 67 старшеклассников 10-11 классов, из них 28 юношей и 39 девушек. Для изучения ценностных ориентаций использован опросник Ш. Шварца в адаптации В.Н. Карадашева. Установлены ранговые показатели ценностных ориентаций респондентов. Качественный анализ показал преобладание у старшеклассников личностного фокуса открытости к изменениям и стремления к самоутверждению. Сравнительный анализ не подтвердил гендерные различия ценностных ориентаций в структуре мировоззрения старшеклассников. Выявлены сочетания противоположных ценностных ориентаций в структуре мировоззрения старшеклассников: с одной стороны, стремление к захватывающей и разнообразной жизни, с другой стороны, понимание, терпимость и защита благополучия других людей. Проявления самостоятельности вступают в противоречие с сохранением традиций и обычаяев культуры и религии. Конфликтными ценностными ориентациями в мировоззрении старшеклассников являются стремление к достижению, доброта против выраженной ценности самоутверждения. Выявлены корреляционные взаимосвязи между показателями «достижения» – « власть», «конформность» – «традиции» и «безопасность» – «универсализм». Показатель «безопасность» имеет корреляции со всеми ценностными ориентациями в структуре мировоззрения старшеклассников.

Ключевые слова: ценностные ориентации, мировоззрение, установки, убеждения, идеи, старшеклассники

Для цитирования: Бурмако А.К. Особенности ценностных ориентаций в структуре мировоззрения старшеклассников // International Journal of Medicine and Psychology. 2025. Том 8. № 1. С. 137 – 145.

Поступила в редакцию: 25 октября 2024 г.; Одобрена после рецензирования: 25 декабря 2024 г.; Принята к публикации: 10 февраля 2025 г.

¹ Burmako A.K.,
¹ Russian New University

Features of value orientations in the structure of the worldview of high school students

Abstract: the article analyzes psychological and pedagogical studies of value orientations in the structure of the worldview of high school students. An empirical study was conducted in which 67 high school students of grades 10-11 participated, of which 28 were boys and 39 were girls. The Sh. Schwartz's questionnaire was used to study value orientations adaptation by V.N. Karandashev. The ranking indicators of the respondents' value orientations have been established. A qualitative analysis showed that high school students have a predominance of a personal focus of openness to change and a desire for self-affirmation. Comparative analysis did not confirm gender differences in value orientations in the structure of the worldview of high school students. Combinations of opposing value orientations in the structure of the worldview of high school students are revealed: on the one hand, the desire for an exciting and diverse life, on the other hand, understanding, tolerance and protection of the well-being of other people. The manifestations of independence conflict with the preservation of traditions and customs of culture

and religion. Conflicting value orientations in the worldview of high school students are the desire for achievement, kindness versus the expression of self-affirmation values. Correlations between the indicators of "achievement" – "power", "conformity" – "tradition" and "security" – "universalism" are revealed. The indicator "safety" has correlations with all value orientations in the structure of the worldview of high school students.

Keywords: value orientations, worldview, attitudes, beliefs, ideas, high school students

For citation: Burmako A.K. Features of value orientations in the structure of the worldview of high school students. International Journal of Medicine and Psychology. 2025. 8 (1). P. 137 – 145.

The article was submitted: October 25, 2024; Approved after reviewing: December 25, 2024; Accepted for publication: February 10, 2025

Введение

В современном обществе система ценностных ориентаций усложняется и становится более гибкой. Разнообразие ведущих жизненных предпочтений личности создает условия неопределенности во взглядах, жизненных целях и идеалах. Сознание человека ежечасно пропускает поток информации из СМИ, социальных сетей, видеоХостингов и др. Так, исследования показывают, что студенты начальных курсов университета прислушивались, а, в некоторых случаях, использовали советы сомнительных блогеров и интернет-пабликаторов [6]. Другие исследования установили роль социализирующей и нормативной функции СМИ для старшеклассников, которые воспринимают данную информацию как желательные модели поведения, установки, взгляды, идеалы, ценности, проявления личности и индивидуальности [5]. В этой связи проблема особенностей ценностных ориентаций старшеклассников является обширной и существует необходимость рассматривать ее не обособленно, а в структуре мировоззрения субъектов – устойчивой системы личностных взглядов, жизненных целей, ценностей, убеждений и установок [12].

Под ценностными ориентациями понимают систему значимых материальных и духовных предпочтений, выражающуюся в поведении. Благодаря ценностным ориентациям субъекты способны отделить значимое и несущественное для них, что обуславливает мотивы их действий и поступков [11]. Ценностные ориентации выступают в качестве высоких индивидуально или общественно значимых потребностей [1].

Особенности ценностных ориентаций в структуре мировоззрения старшеклассников рассматривались с разных позиций. Имеются данные исследований ценностных ориентаций в контексте этнических измерений. Было установлено, что главной ценностью для изученных этнических групп старшеклассников является свое здоровье и здоровье окружающих. Представители русского этноса на вторую позицию поставили любовь, счастье и

согласие в семье, на третью власть, на четвертую мир и стабильность в обществе. С точки зрения воспитания ценностей первое место у русских старшеклассников занимало уважение к старшим, на втором трудовое воспитание, на третьем совместный семейный отдых, далее, чтение книг, соблюдение религиозных обрядов, занятия спортом, посещение культурных мероприятий. Для старшеклассников Мордовы и Чувашии наиболее значимыми ценностями были любовь, согласие и счастье, а также трудовое воспитание и уважение к старшим. Татары ценили власть, самореализацию и соблюдение религиозных обрядов. Представители еврейского этноса чтили мир, стабильность в обществе и здоровье близких [13].

Этнокультурные исследования ценностных ориентаций показали, что в структуре мировоззрения старшеклассников имеется иерархия ценностей-целей, ценностей-средств на доминирующем, среднем и низком уровнях. Доминирующим уровнем иерархии ценностей-целей русских старшеклассников является наличие хороших и верных друзей, материально обеспеченная жизнь, творчество, свобода и общественное признание. В качестве высших ценностей-средств данная группа предпочитает эффективность в делах, непримиримость с недостатками в себе и других, смелость, умение отстаивать свою точку зрения. Средний уровень ценностей-целей в русской выборке старшеклассников выявил предпочтения развлечений, интересной работы, доброты, высокой активности в жизни и счастья. Средние показатели ценностей-средств включали аккуратность, честность, широту взглядов, волю и рационализм. Низкий уровень ценностей-целей содержал здоровье, познание, счастливую семейную жизнь, развитие, уверенность в себе, мудрость и патриотизм. Низкий уровень ценностей-средств данной группы объединял жизнерадостность, внимательность к чувствам других, толерантность, позитивизм, эрудированность, ответственность и исполнительность [17].

Этнокультурные особенности ценностных ориентаций бурят отличались доминированием ценностей-целей патриотизма, любви, достижения мудрости и материально обеспеченной жизни. К высшим ценностям-средствам данная группа отнесла рационализм, высокие требования, воспитанность и образованность. На среднем уровне находились ценности-цели семейной жизни, занимательной работы, высокой активности, здоровья и общественного признания. Средний уровень ценностей-средств связан с показателями общительности, твердой воли, позитивности, аккуратности, смелости в отстаивании своего мнения. Низкий уровень ценностей-целей включал показатели развлечения, креативности и творчества, уверенности в себе, свободы, широты взглядов, признания в обществе и счастье других. На низком уровне цели-средства включали самоконтроль, эрудицию, самостоятельность, твердую волю, толерантность, смелость в отстаивании своего мнения [14, 17].

Сравнительный анализ особенностей ценностных характеристик русских и крымско-татарских старшеклассников показал сходство и различия в ведущих предпочтениях между данными группами. Так, русские и крымские татары ориентированы на поиск себя, своего места в мире, определение личностного потенциала. Однако, желание быть автономным, проявлять самодеятельность было выражено в выборке русских старшеклассников. У крымско-татарских старшеклассников важным были сохранение и соблюдение традиционных ценностей [8].

Сопоставление учебных предпочтений в структуре мировоззрения русских и турецких старшеклассников показало преобладание у первых ценностей принятия и общения («мой авторитет», «быть лучше других» и «преодоление препятствий»), тогда как у старшеклассников из Турции ведущими являются статусно-конкурентные ценности («авторитет», «быть лучше других» и «преодоление препятствий»).

Исследование ценностных ориентаций в структуре мировоззрения старшеклассников рассматривается в контексте и возрастных особенностей. Установлено, что ценностные ориентации старшеклассников отличаются от взрослых. Старшеклассники отдают предпочтение самостоятельности мысли, выбора, исследовательской активности и возможности действовать творчески. У молодых людей в большей степени выражены стремления к новизне и глубине переживаний, пониманию других, защите и благополучию природы, терпимости к противоречиям. Ценностные ориентации взрослых субъектов направлены на сохранение тради-

ций и благополучия в отношениях. Универсальной для старшеклассников и взрослых является ценность обеспечения безопасности [18].

Сравнительный анализ динамики изменения ценностей в структуре мировоззрения подростков и старшеклассников установил желание субъектов преодолеть зависимость от взрослых и обрести автономность личности. Это проявляется в выраженной ценности саморегуляции и открытости к изменениям. По мере приближения младших подростков к статусу старшего школьника у субъектов формируется тенденция к усилению ценностных противоречий индивидуальной направленности и заботе о благополучии коллектива. Гендерные различия показывают, что девушки-старшеклассницы ценят безопасность, открытость новому опыту и саморазвитие личности выше, чем юноши [9].

Важную роль в формировании ценностных ориентаций в структуре мировоззрения старшеклассников играет образование. Установлено, что современные старшеклассники имеют приоритетную востребованность ценностей саморазвития и самореализации [10].

Выявлены особенности ценностных ориентаций в структуре мировоззрения у старшеклассников, обучающихся в классах различного профиля. На первом месте у старшеклассников всех профилей находились материальные ценности (получение хорошего образования и перспективной работы), на втором – семейные ценности (любовь, счастье и дети). Стремления заниматься научной деятельностью, иметь много друзей, находиться в хорошем рабочем коллективе и завоевать высокий социальный статус так же имели значимость для субъектов всех профильных направлений. Наиболее отличительными особенностями ценностных ориентаций обладали субъекты технического и общеобразовательного классов, где преобладали предпочтения в получении перспективной работы. Нераспространенными у старшеклассников оказались ценности природы, красоты, творчества и счастья других [14].

Изучение ценностных ориентаций в образовательном процессе обнаружило, что наиболее значимыми мировоззренческими предпочтениями старшеклассников являются: эмоционально насыщенная и яркая жизнь, высокие требования и запросы к жизни, самостоятельность, независимость в поступках и мыслях, образованность, твёрдая воля и самоконтроль. Непопулярные ценностные ориентации субъектов включали: умение принимать обдуманные решения, максимальная реализация своего потенциала, творческая самореализация, возможность самосовершенствоваться, толе-

рантность, аккуратность, порядок в делах, трудолюбие, широта взглядов, смелость, честность, искренность и рационализм [2].

Исследования также отмечают направленность ценностных ориентаций в мировоззрении старшеклассников – лидеров группы, которые ценят здоровье, уверенность в себе и целеустремлённость в жизни. Такие субъекты ориентированы «на себя», стремятся к самоутверждению и предпочитают словам – дело. Содержание ценностных ориентаций среднестатусных старшеклассников определяется совокупностью ценностей сохранения здоровья, уверенности в себе и желанием быть любимым. Направленность данных субъектов определяется сочетанием ориентаций «на группу», «на себя» и сохранение отношений. В группе «аутсайдеров» преобладают ценность быть любимым, стремиться любить окружающих и воспитывать у себя хорошие манеры. У таких старшеклассников ценностные ориентации направлены на сохранение отношений, помочь другому человеку и сохранение собственного Я [7].

Ряд исследований гендерных различий ценностных ориентаций в структуре мировоззрения старшеклассников не установили значимых различий. Так, анализ показателей значимости целей в жизни, процесса жизни, результативности жизни и локусов контроля личности у юношей и девушек сходны [3,16]. Однако среди девушек имеется некоторая тенденция к усилению феминных приоритетов по мере их взросления (благосклонности и

безопасности с выраженной тенденцией открытости новому опыту и саморазвития) [9]

Цель исследования – установить психологические особенности ценностных ориентаций в структуре мировоззрения старшеклассников.

Материалы и методы исследований

В эмпирическом исследовании принимали участие 67 старшеклассники 10-11 классов ГБОУ «Школа № 2033» г. Москвы, из них 28 юношей и 39 девушек.

Для достижения поставленной цели был использован опросник изучения ценностей Шварца в адаптации В.Н. Карапашева [Карапашев 2004].

Обработка полученных данных проводилась с помощью программы IBM SPSS Statistics 27. Полученные эмпирические данные анализировались с помощью ранжирования, качественного анализа рангов и коэффициента ранговой корреляции Спирмена. Сила корреляционных взаимосвязей была принята на следующих условиях: $r < 19$ – очень слабая; $0,20 < r < 0,29$ – слабая; $0,30 < r < 49$ – умеренная; $0,50 < r < 69$ средняя; и $r > 70$ – сильная или тесная [15], Сравнение гендерных различий проводилось с применением U – критерия Манна-Уитни.

Результаты и обсуждения

Результаты проведенного анализа ранжирования показали особенности организации ценностных ориентаций в структуре мировоззрения старшеклассников (табл. 1).

Таблица 1

Ранговая таблица ценностных ориентаций старшеклассников.

Table 1

Rank table of value orientations of high school students.

| Ценностные ориентации | Ранг | Среднее значение | Девушки (n=39) | | Юноши (n=28) | |
|-----------------------|------|------------------|----------------|------------------|--------------|------------------|
| | | | Ранг | Среднее значение | Ранг | Среднее значение |
| Самостоятельность | 1 | 4,95 | 1 | 4,96 | 2 | 4,72 |
| Гедонизм | 2 | 4,9 | 2 | 4,95 | 3 | 4,51 |
| Достижения | 3 | 4,87 | 3 | 4,46 | 1 | 4,77 |
| Безопасность | 4 | 4,77 | 4 | 4,26 | 5 | 4,12 |
| Доброта | 5 | 4,75 | 5 | 3,98 | 4 | 4,26 |
| Универсализм | 6 | 4,26 | 6 | 3,81 | 9 | 3,57 |
| Власть | 7 | 3,83 | 7 | 3,79 | 7 | 3,84 |
| Конформность | 8 | 3,79 | 8 | 3,78 | 6 | 3,88 |
| Стимуляция | 9 | 3,71 | 9 | 2,64 | 8 | 3,63 |
| Традиции | 10 | 3 | 10 | 4,96 | 10 | 3,41 |

Как видно из результатов эмпирического исследования ранговые значения ценностных ориентаций в группе девушек идентичны показателям общей выборки. Иерархическая структура ценностных ориентаций юношей отличается. Значимых различий между группами по U – критерию

Манна-Уитни не выявлено. Поэтому ведущей структурой ценностных ориентаций в структуре мировоззрения старшеклассников являются показатели общей выборки.

Опираясь на уточненные теоретические положения Ш. Шварца [19] и качественный анализ

рангового соотношения ценностных ориентаций установлено, что ведущие ценности «самостоятельность», «гедонизм» и «достижения» объединяют личностный фокус мировоззрения старшеклассников, а также установку на самоутверждение, свободу от тревоги и открытое отношение к изменениям. Показатели «безопасность», «доброта», «универсализм», «власть» и «конформность» находятся в середине ранговой таблицы и имеют противоположные тенденции. Это говорит о конфликтности данных ориентаций в структуре мировоззрения старшеклассников. Последние ранги занимают ценности «стимуляция» и «традиции», что также является противоречивыми ценностными ориентациями и в то же время наименее предпочтительными в мировоззрении субъектов.

Качественный анализ гендерных различий по-

казывает, что у юношей ранговая организация ценностных ориентаций отличается. Юноши больше склонны к стабильности и гармонии в обществе, а также ограничению действий, которые могут причинить вред другим. У юношей сочетание ведущих ценностей «достижения», «самостоятельность» и «гедонизм» говорит выраженности у них стремлений к самоутверждению. Положение показателей «стимуляция», «универсализм» и традиции свидетельствуют о расхождении ценностей самоопределения и сохранения в структуре мировоззрения юношей.

Корреляционный анализ ценностных ориентаций показал особенности взаимосвязей между ценностными ориентациями в структуре мировоззрения старшеклассников (табл. 2).

Таблица 2

Особенности взаимосвязей ценностных ориентаций старшеклассников.

Table 2

Features of the interrelations of value orientations of high school students.

| Корреляция | | Коэффициента корреляции ($r<0,...$) | Значимость ($p<0,...$) |
|-------------------|-------------------|---------------------------------------|--------------------------|
| Безопасность | Универсализм | 570 | 01 |
| | Конформность | 545 | 01 |
| | Доброта | 474 | 01 |
| | Традиции | 441 | 01 |
| | Самостоятельность | 412 | 01 |
| | Достижения | 374 | 01 |
| | Стимуляция | 331 | 01 |
| | Власть | 239 | 01 |
| | Гедонизм | 224 | 05 |
| Универсализм | Стимуляция | 412 | 01 |
| | Самостоятельность | 382 | 01 |
| | Доброта | 351 | 01 |
| | Гедонизм | 330 | 01 |
| | Конформность | 313 | 01 |
| | Традиции | 278 | 05 |
| Достижения | Власть | 639 | 01 |
| | Конформность | 441 | 01 |
| | Самостоятельность | 361 | 01 |
| | Стимуляция | 294 | 05 |
| | Доброта | 263 | 05 |
| | Традиции | 256 | 05 |
| Доброта | Традиции | 450 | 01 |
| | Конформность | 348 | 01 |
| | Самостоятельность | 297 | 05 |
| Самостоятельность | Стимуляция | 429 | 01 |
| | Гедонизм | 299 | 05 |
| | Власть | 287 | 05 |
| Конформность | Традиции | 623 | 01 |
| Стимуляция | Гедонизм | 428 | 01 |
| Власть | Гедонизм | 375 | 01 |

Установлено, что показатель «безопасность» имеет корреляционные взаимосвязи со всеми ценностными ориентациями. Это позволяет предположить, что в структуре мировоззрения у старшеклассников выражена потребность в собственной безопасности, защищенности своих близких, либо субъекты ощущают перманентную угрозу их личности. Высокое количество взаимосвязей ценности безопасности с другими показателями говорит включении о ее в индивидуальный и общественный уровень ценностных ориентаций личности.

Средняя корреляция ценностных ориентаций «безопасность» с показателями «универсализм» и «конформность» характеризует убеждение старшеклассников в необходимости сдерживать побуждения и действия, способные нанести вред другим, проявлять толерантность, выступать в защиту благополучия людей с целью поддержания защищенности интересов личности и общества. Умеренная корреляция ценности «безопасность» с показателями «доброта», «традиции», «самостоятельность», «достижения» и «стимуляция» формирует у старшеклассников опасения перед новым жизненным опытом и в то же время зарождает внутренние противоречия между стремлением к сохранению традиций общества и самоутверждению в социуме. Слабые корреляции ценности «безопасность» с показателями «власть» и «гедонизм» позволяют допустить, что старшеклассники считают богатство, авторитет, социальную власть, общественное признание и сохранение своего имиджа гарантом частичной защищенности и безопасности.

Умеренные корреляции ценности «универсализм» с показателем «стимуляция» позволяют говорить об установке старшеклассников на то, что благополучие людей и природы обеспечивает жизнь глубокими и позитивными переживаниями, а понимание и терпимость к другим людям выступает в роли вызова обществу. Корреляционные взаимосвязи ценностей «универсализм» с показателями «доброта» и «гедонизм» позволяют говорить о установках старшеклассников на приобретение и сохранение позитивных взаимоотношений, получение положительного эмоционального отклика от других людей в результате терпимости и принятия индивидуальных особенностей личности партнеров. Включение сюда умеренной и слабой корреляции показателей «конформность» и «традиции» дает повод допустить наличие у старшеклассников мировоззренческих идей достижения благополучия людей и природы по средствам сохранения традиционных социальных норм и правил. Следует обратить внимание, что в результате

качественного анализа сочетание показателей «конформность» и «традиции» больше выражено у юношей, чем у девушек. Данную связь возможно отнести именно к гендерным признакам.

Средняя корреляционная связь ценности «достижения» с показателями «власть» и умеренная с показателем «конформность» позволяет говорить об убежденности старшеклассников в необходимости наличия авторитета, высокого социального статуса и возможности контроля над людьми для приобретения личного успеха и социального одобрения в соответствии с общественными нормами. Также, старшеклассники считают, что воздержание от поступков, имеющих негативные последствия, помогут вызвать социальное одобрение – об этом говорит связь ценности «достижения» с показателем «конформность». Анализ умеренных связей ценности «достижения» с показателями «самостоятельность» и «стимуляция» подтверждает важность в структуре мировоззрения старшеклассников стремлений к изменениям, выраженности свободы от тревоги и открытости новому опыту. Слабая связь ценности «достижения» с предпочтениями в доброте и сохранении традиций говорит о потенциальном внутреннем противоречии между заботой, чувством долга перед людьми, принятием обычая, идей культуры и религии на пути к личному успеху.

Умеренная связь ценности «доброта» с показателями «традиции» и «конформность» свидетельствует об отношении старшеклассников к верности, честности, ответственности, снисходительности, самодисциплине уважении родителей, культуры и предков, как к проявлению зрелой и позитивной позиции личности. Слабая корреляции ценности «доброты» с показателем «самостоятельность» позволяет допустить, что субъекты считают неотделимыми доброжелательность и индивидуальность от заботы о людях, природе и партнере.

Ценность «самостоятельность» имеет умеренные взаимосвязи с показателями «стимуляция» и «гедонизм», что подтверждает выраженную положительные взгляды старшеклассников на изменения, новизну и принятие жизненных вызовов. Слабая взаимосвязь показателей самостоятельности и стремления к власти показывает незначительное качественное гендерное различие в выборке, где у юношей сочетание стремлений к самоутверждению, независимости, высокому социальному статусу и престижу более выражено, чем у девушек.

Сочетание корреляционных связей в показателях «конформность»-«традиции», «стимуляция»-

«гедонизм» и «власть»-«традиции» являются единичными случаями и соответствуют классическому мотивационному континууму ценностей [19]. Среднюю по силе корреляционную связь имеют показатели «конформность»-«традиции». Это говорит о выраженном убеждении старшеклассников в том, что сдерживание социально неодобряемых действий, имеющих негативные последствия, которые могут нанести вред другим людям, является частью традиций, обычаяев и идей, установленных культурой и религией. Умеренные связи между показателями «стимуляция»-«гедонизм», формируют у субъектов взгляды на неотделимость новых впечатлений и вызовов жизни от удовольствия и чувственного удовлетворения. Умеренная связь показателей «власть»-«гедонизм» формирует установки старшеклассников на единство авторитета, престижа, высокого социального статуса, возможности господства над людьми и наслаждения с чувственным удовольствием от жизни.

Проведенное эмпирическое исследование показало преобладание у старшеклассников ценностей самостоятельности, гедонизма и достижения, что свидетельствует о наличии у субъектов личностного фокуса, включающего ценностные ориентации, направленные на открытость к изменениям. Сравнительный анализ не обнаружил гендерные различия ценностных ориентаций. Однако, качественный и корреляционный анализ косвенно подкрепляет более выраженные стремления юношей к самоутверждению и их стремление к сохранению. Первое связано с наличием сочетаний и взаимосвязи показателей самостоятельности и стремления к власти. Второе с наличием слабой корреляции по показателям универсализма, конформности и сохранения традиций.

В мировоззрении старшеклассников имеются противоречивые взгляды, связанные с противоположными ценностными ориентациями. К данным взглядам относятся сочетание стремлений к захватывающей, разнообразной и дерзкой жизни против понимания, терпимости и защиты благополучия других людей. Также, проявления самостоятель-

ности вступают в противоборство с сохранением традиций и обычаев культуры и религии. Конфликтными ценностными ориентациями выступают стремления к достижению и доброта против самоутверждения и самоопределения.

Отдельно стоит выделить наличие корреляционных взаимосвязей ценностных ориентаций, связанных с ощущением безопасности и стабильности в обществе. Данная категория определяет направленность личности на сохранение и поддержание стабильности, выступая противоположной тенденцией к принятию изменений. С одной стороны, потребность в безопасности является базовой для личности, с другой стороны, такое сочетание является чрезвычайно противоречивым в теории ценностей Ш. Шварца [19]. Это обстоятельство требует научного уточнения.

Выводы

1. Изучение ценностных ориентаций в структуре мировоззрения старшеклассников выражается в этнокультурных, возрастных, гендерных, воспитательных и образовательных аспектах. Этнокультурные исследования показывают различия в ценностных ориентациях старшеклассников различных народов. Возрастные аспекты отражают динамику изменения и различия ценностных ориентаций мировоззрения субъектов. Воспитательный и образовательный аспект раскрывает особенности формирования ценностных ориентаций и учет их особенностей в личностном и профессиональном самоопределении старшеклассников.

2. Гендерные различия ценностных ориентаций старшеклассников не имеют статистического подтверждения, однако, поддаются качественному анализу.

3. В мировоззрении старшеклассников ведущими являются ценностные ориентации свободы от тревоги и открытости изменениям, а также стремления к росту и развитию личности. Неприемлемыми для старшеклассников являются ценностные ориентации, относящиеся к противоположным континуумам открытости изменениям и сохранения.

Список источников

1. Абатаева П.Н. Понятие ценностей в психологических исследованиях // Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 63-2. С. 293 – 296.
2. Бабина А.А. Изучение ценностных ориентаций обучающихся в образовательном процессе // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2022. № 1 (203). С. 12 – 16. DOI: 10.34835/issn.2308-1961.2022.1.p12-16
3. Беляев А.Г., Агалов В.С., Феоктистова С.В. Учебная мотивация, осмысленность жизни и ассертивность у учащихся седьмого класса проекта «Математическая вертикаль» // Вестник Московского Университета. Серия 14, Психология. 2023. Т. 46. № 4. С. 203 – 226. DOI: <https://doi.org/159.9.07>
4. Вартанова И.И. Ценностные ориентации старших школьников // Личность в пространстве и времени. 2015. № 5. С. 48 – 56.

5. Воскрекасенко О.А., Дунаева О.В. Учет социализирующего влияния СМИ в процессе воспитания современных старшеклассников // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. № 4 (96). С. 124 – 128.
6. Казеева А.А., Киуру К.В. Влияние средств массовой коммуникации на сознание и поведение молодежи как проблема медиапедагогики // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2014. № 2 (14). С. 19 – 23.
7. Кутейникова В.Д. Взаимосвязь системы ценностных ориентаций старших подростков со статусным положением в ученической группе // Психологическая наука и образование psyedu.ru. 2013. Т. 5. № 2. С. 68 – 80.
8. Латышева М.А., Суюнова А.М. Этнические особенности ценностных характеристик психологического благополучия старшеклассников Крыма // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. 2021. Т. 7 (73). № 4. С. 113 – 121
9. Молчанов С.В. Особенности ценностных ориентаций личности в подростковом и юношеском возрастах // Психологическая наука и образование. 2005. Т. 10. № 3. С. 16 – 25.
10. Морозова Е.В. Жизненные ценности и гражданская идентичность старшеклассников // Вестник Российской фонда фундаментальных исследований. Гуманитарные и общественные науки. 2021. № 5 (107). С. 130 – 140. DOI: 10.22204/2587-8956-2021-107-05-130-140
11. Нагоева Л.Х. Ценностные ориентации: понятие и феномен // Новые технологии. 2011. № 4. С. 286 – 289.
12. Немов Р.С. Психологический словарь. М.: ВЛАДОС, 2007. 560 с.
13. Рожкова Л.В. Ценности и традиции в этническом измерении // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2008. № 4 (8). С. 132 – 138.
14. Селезнев В.Н., Овсяник О.А. Ценностные ориентации старших школьников // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. 2017. № 4. С. 68 – 79. DOI: 10.18384/2310-7235-2017-4-68-79
15. Сидоренко Е.В. Методы математической обработки в психологии. СПб.: «Речь», 2007. 350 с.
16. Сухоносов А.П. Смысложизненные ориентации и гендерная идентичность студентов педагогических специальностей // Вестник МГПУ. Серия: Педагогика и психология. 2015. № 4 (34). С. 73 – 83.
17. Тудупова Т.Ц. Этнокультурное исследование ценностных ориентаций современных подростков // Вестник Бурятского государственного университета. 2010. № 5. С. 51 – 56.
18. Федотова В.А. Ценности россиян в контексте возрастных различий // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2017. № 1 (29). С. 78 – 86. DOI: 10.17072/2078-7898/2017-1-78-86
19. Шварц Ш., Бутенко Т.П., Седова Д.С., Липатова А.С. Уточненная теория базовых индивидуальных ценностей: применение в России // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2012. Т. 9. № 2. С. 43 – 70.

References

1. Abatayeva P.N. The concept of values in psychological research. Problems of modern pedagogical education. 2019. No. 63-2. P. 293 – 296.
2. Babina A.A. Studying the value orientations of students in the educational process. Scientific notes of P.F. Lesgaft University. 2022. No. 1 (203). P. 12 – 16. DOI: 10.34835/issn.2308-1961.2022.1.p12-16
3. Belyaev A.G., Agapov V.S., Feoktistova S.V. Academic motivation, meaningfulness of life and assertiveness in seventh-grade students of the "Mathematical Vertical" project. Bulletin of Moscow University. Series 14, Psychology. 2023. Vol. 46. No. 4. P. 203 – 226. DOI: <https://doi.org/10.159.9.07>
4. Vartanova I.I. Value orientations of high school students. Personality in space and time. 2015. No. 5. P. 48 – 56.
5. Voskrekasenko O.A., Dunaeva O.V. Taking into account the socializing influence of the media in the process of educating modern high school students. Society: sociology, psychology, pedagogy. 2022. No. 4 (96). P. 124 – 128.
6. Kazeeva A.A., Kiuru K.V. The influence of mass media on the consciousness and behavior of young people as a problem of media pedagogy. Sign: problematic field of media education. 2014. No. 2 (14). P. 19 – 23.
7. Kuteinikova V.D. The relationship between the system of value orientations of older adolescents and the status position in the student group. Psychological science and education psyedu.ru. 2013. Vol. 5. No. 2. P. 68 – 80.

8. Latysheva M.A., Suyunova A.M. Ethnic features of value characteristics of psychological well-being of high school students in Crimea. Scientific notes of the Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky. Sociology. Pedagogy. Psychology. 2021. Vol. 7 (73). No. 4. P. 113 – 121
9. Molchanov S.V. Features of value orientations of the individual in adolescence and youth. Psychological science and education. 2005. Vol. 10. No. 3. P. 16 – 25.
10. Morozova E.V. Life Values and Civic Identity of High School Students. Bulletin of the Russian Foundation for Basic Research. Humanities and Social Sciences. 2021. No. 5 (107). P. 130 – 140. DOI: 10.22204/2587-8956-2021-107-05-130-140
11. Nagoeva L.Kh. Value Orientations: Concept and Phenomenon./ New Technologies. 2011. No. 4. P. 286 – 289.
12. Nemov R.S. Psychological Dictionary. Moscow: VLADOS, 2007. 560 p.
13. Rozhkova L.V. Values and Traditions in the Ethnic Dimension. News of Higher Educational Institutions. Volga Region. Humanities. 2008. No. 4 (8). P. 132 – 138.
14. Seleznev V.N., Ovsyanik O.A. Value Orientations of Senior Schoolchildren. Bulletin of Moscow State Regional University. Series: Psychological Sciences. 2017. No. 4. P. 68 – 79. DOI: 10.18384/2310-7235-2017-4-68-79
15. Sidorenko E.V. Methods of Mathematical Processing in Psychology. SPb.: “Rech”, 2007. 350 p.
16. Sukhonosov A.P. Life-meaning orientations and gender identity of students of pedagogical specialties. Bulletin of Moscow State Pedagogical University. Series: Pedagogy and Psychology. 2015. No. 4 (34). P. 73 – 83.
17. Tudupova T Ts. Ethnocultural study of value orientations of modern teenagers. Bulletin of the Buryat State University. 2010. No. 5. P. 51 – 56.
18. Fedotova V.A. Values of Russians in the context of age differences. Bulletin of Perm University. Philosophy. Psychology. Sociology. 2017. No. 1 (29). P. 78 – 86. DOI: 10.17072/2078-7898/2017-1-78-86
19. Schwartz Sh., Butenko T.P., Sedova D.S., Lipatova A.S. A refined theory of basic individual values: application in Russia. Psychology. Journal of the Higher School of Economics. 2012. Vol. 9. No. 2. P. 43 – 70.

Информация об авторе

Бурмако А.К., аспирант, Российский новый университет, 105005, г. Москва, ул. Радио, д. 22, burmako90@mail.ru

© Бурмако А.К., 2025