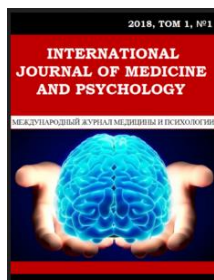


ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



Научно-исследовательский журнал «International Journal of Medicine and Psychology / Международный журнал медицины и психологии»

<https://ijmp.ru>

2025, Том 8, № 1 / 2025, Vol. 8, Iss. 1 <https://ijmp.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки)

УДК 159.955

¹ Козьяков Р.В.,

¹ Институт психологии Российской академии наук,
Московский инновационный университет

Эволюция представлений о профессиональном креативном мышлении

Аннотация: рассматривается актуальность, значимость профессионального креативного мышления в современном обществе. В качестве методологических оснований при организации исследования выступили следующие парадигмы: процессуально-деятельностная; дифференцированного развития компонентов профессионального креативного мышления, структурно-динамическая; комплексный подход при организации исследований. Рассмотрены уровни профессионального креативного мышления, основные виды мышления, эмоциональные состояния, стимулирующие проявления (реализацию) профессионального креативного мышления, недостатки существующей теории профессионального креативного мышления, рассмотрены пути оптимизации в существующей (реализуемой в обществе) теории профессионального креативного мышления.

Ключевые слова: творчество, креативное мышление, профессионализм, комплексный, структурно-динамический подход, история, развития представлений о понятии

Для цитирования: Козьяков Р.В. Эволюция представлений о профессиональном креативном мышлении // International Journal of Medicine and Psychology. 2025. Том 8. № 1. С. 60 – 65.

Поступила в редакцию: 16 октября 2024 г.; Одобрена после рецензирования: 15 декабря 2024 г.; Принята к публикации: 10 февраля 2025 г.

¹ Kozyakov R.V.,

¹ Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences,
Moscow Innovation University

The evolution of ideas about professional creative thinking

Abstract: the relevance and importance of professional creative thinking in modern society is considered. The following paradigms served as methodological foundations for the organization of research: procedural and activity-based; differentiated development of components of professional creative thinking, structural and dynamic; integrated approach in the organization of research. The levels of professional creative thinking, the main types of thinking, emotional states that stimulate the manifestation (implementation) of professional creative thinking, the disadvantages of the existing theory of professional creative thinking, and the ways of optimization in the existing (implemented in society) theory of professional creative thinking are considered.

Keywords: creativity, creative thinking, professionalism, complex, structural-dynamic approach, history, development of ideas about the concept

For citation: Kozyakov R.V. The evolution of ideas about professional creative thinking. International Journal of Medicine and Psychology. 2025. 8 (1). P. 60 – 65.

The article was submitted: October 16, 2024; Approved after reviewing: December 15, 2024; Accepted for publication: February 10, 2025

Введение

В современном обществе востребованы специалисты, способные осуществлять профессиональную деятельность в сфере многозадачности, в мире изменений и неопределённости, быстро и гибко адаптируясь (подстраиваясь) под изменяющиеся условия деятельности. Во многом помочь в решении данной проблемы помогает развитое профессиональное креативное мышление у субъекта, которое позволяет осуществлять поиск и оптимизацию затрат при создании креативного продукта.

На современном этапе развития общества, учеными все чаще высказывается мысль о трансформации *homo sapiens* (человек разумный) в *homo creator* (человек креативный). Связано это с тем, что субъектам деятельности приходится существовать (осуществлять профессиональную деятельность) в ситуации неопределённости и изменений, которая наблюдается в современном обществе.

Материалы и методы исследований

В качестве методологических оснований при организации наших исследований выступили: процессуально-деятельностная парадигма Л.С. Выготского [5], Н.А. Абульхановой-Славской [1], А.Н. Леонтьева [2] и др., дифференцированного развития различных компонентов профессионального креативного мышления Г.А. Берулавы [3], А.А. Мелик-Пашаева [18] и др.; структурно-динамический подход Я.А. Пономарев [19], Д.В. Ушакова [17] и др.; комплексный подход при организации исследований Ю.П. Зинченко [4] и др.

Результаты и обсуждения

Многие исследователи (ученые) предлагают всю историю развития человеческого общества рассматривать, как креативный процесс.

В первобытном обществе креативный процесс (креативное мышление) осуществлялся в форме первобытного искусства, т.е. попытки с помощью танца, изображений и др. проявлений креативной деятельности повлиять на ход жизнедеятельности в обществе. В данный период возникает миф – как форма креативной деятельности, которая демонстрирует образцы рациональной деятельности и взаимодействия с окружающим миром, которые показывают рациональные модели субъекту поведения в обществе. Искусство (креативная деятельность) выступает в виде коллективной (групповой) креативной деятельности.

В античности возникают различные формы креативной деятельности (искусства, наука, техника и др.). В этот период интенсивно развивают-

ся идеи логического и абстрактного мышления. В крайних формах использование абстракции приводит к абсурдным суждениям и теориям (направлениям и подходам) [9]. В период античности на смену коллективному (групповому) креативному мышлению приходит индивидуальное креативное мышление, в котором в большей степени проявляется индивидуальный креативный мир субъекта [8]. В античности возникает множество философских учений (направлений) с авторским (субъективным) философским взглядом [7].

В период Средневековья с 4 по 14 века проявления креативного мышления (творчества), жестко цензурируются в рамках одобряемых духовенством инициатив, а всякие проявления креативности не совместимые с общей религиозной культурой отвергаются и за них следует наказание со стороны государства [10].

Сравнивая средневековье с периодом античности можно констатировать, что происходит переключение в изучении с логического компонента (преимущественно изучался в период античности), на изучение интуитивного компонента (преимущественно изучался в Средние века) профессионального креативного мышления.

В эпоху Возрождения (Ренессанса) возрождается (возникает вновь) интерес к индивидуальному креативному мышлению, с акцентированием не проблеме греховности, а на проблеме развития самосовершенствования субъекта. В этот период также обособляется новый метод исследования – наблюдение, основанное на рациональном анализе выявленных (изученных) данных.

М. Чиксентмихайи проявления креативного мышления возможны, при нарушении креатором существующих исследовательских границ. Но на наш взгляд, важно при этом отметить, что также возможно появление утопических идей креативного мышления, которые мы называем шизофреническим креативным мышлением и которое не находит своего применения в обществе (креативные продукты (идеи) не могут применяться или использоваться в обществе) [20].

Л.А. Китаев-Смык предлагает выделять следующие уровни профессионального креативного мышления:

- компиляторный – основан на сборе и классификации разрозненных фактов и знаний;
- проектный – создание нового креативного продукта на основе анализа собранных теорий и подходов;
- инсайтно-креативный – субъект создает новое

в процессе занятия креативной деятельностью (побочный креативный продукт по Я.А. Пономареву) [6].

Некоторые ученые высказывают мысль о существовании методологического кризиса в исследовании креативного мышления. Важным в преодолении кризиса профессионального креативного мышления выступает, изучение ментальных ресурсов, обеспечивающих функционирование профессионального креативного мышления [12].

В настоящее время все большую актуальность приобретает групповое профессиональное креативное мышление [11]. В современном обществе креативные продукты обычно создаются не отдельными (одиночками) креативными субъектами, а креативными командами (креативными коллективами, рабочими проблемными группами и др.). Профессиональное креативное мышление, в настоящее время, становится коллективным, при этом сохраняя элементы индивидуального (субъективного) креативного мышления.

Важной составляющей в профессиональном креативном мышлении выступает и эмоциональный компонент, усиливающий проявление компонентов креативного в профессиональной деятельности или ослабляющий проявление запрещенных сфер профессионального креативного мышления, посредством вызывания отрицательных эмоциональных проявлений [13].

Рассмотрим основные эмоциональные состояния, стимулирующие проявление профессионального креативного мышления в ходе профессиональной креативной деятельности.

1. Удивление. Аристотель считал, его стимулом к переходу от познания простых вещей к сложным. Данное эмоциональное проявление связывают с такой субъективной характеристикой, как комплекс «детскости».

2. Вдохновение. Характеризующиеся приливом сил (сходно с состоянием эйфории), проявляющиеся в подъеме мотивации, стремлений, эмоционального подъема.

3. Удовлетворение. Эмоциональное состояние характеризующиеся чувством удовольствия, когда реализуются потребности, цели креативной деятельности субъекта в профессиональной деятельности.

В современной психологической науке существует множество технологий активизации ресурсных состояний креативного субъекта.

Недостатки современной теории креативного мышления:

- диктатура прошлого, например, идей З. Фрейда при анализе креативной деятельности, и

отождествление творчества с сублимацией деятельности животных инстинктов;

- парадигма скиллов (человеческого капитала) люди не меняются они скилизуются приобретают навыки.

И.П. Павлов, А.А. Мелик-Пашаев [18] предлагают делить людей на 2 категории: художников (лириков) – охватывающих действительность целостно (комплексно) и естественников (физиков) – делящих действительность на части.

В настоящее время особую актуальность приобретает целостное рассмотрение креативным субъектом действительности [14]. Так по мнению Д.В. Ушакова фасеточное рассмотрение приводит к множественным ошибкам в изучении действительности, так как за процедурностью (процессуальностью) упускаются важные аспекты профессиональной деятельности, которые оказывают значительное влияние на процесс создания креативного продукта [17].

В.Д. Шадриков предлагает выделять три показателя эффективности профессиональной креативной деятельности: производительность – количество продуктов, создаваемых в единицу времени; качество – соответствие креативного продукта требованиям, предъявляемым к нему в обществе; способность создавать креативный продукт в определенном интервал времени и заданных условиях [17].

Важным в процессе профессиональной креативной деятельности, в результате противостояния деструктивным факторам профессионализации, происходит обретение (образование) смысла профессиональной креативной деятельности [15].

Личность (креативный субъект) стягивает динамические тенденции из пережитого и предстоящего (планируемой деятельности) в своем настоящем.

Новое состояние устойчивости за счет интеграции прошлого и будущего в настоящем выступает интеграционным основанием профессионального креативного мышления.

Целостность креативного субъекта обеспечивается за счет единства реагирования на внешние и внутренние события, которые обеспечиваются за счет интеграции мотивации, различных форм проявления креативной деятельности в различных временных последовательностях [16].

Выводы

В современном обществе происходит трансформация парадигм, на смену человеку разумному приходит парадигма человека креативного, который может успешно существовать в изменяющемся и неустойчивом мире, гибко адаптируясь под ситуации, происходящие в обществе и профессио-

нальной креативной деятельности субъекта деятельности.

Проведен исторический анализ истории развития общества, как креативного процесса: Первобытное общество – искусство и различные виды креативной деятельности выступают как коллективная деятельность креативных субъектов; в Античности – на смену групповой (коллективной) креативной деятельности приходит индивидуальная креативная деятельность, интенсивно развиваются идеи логического и абстрактного компонентов профессионального креативного мышления; в Средние века – происходит переключение на преимущественное использование группового компонента креативного мышления, то что одобряется духовенством получает развитие в средневековом обществе, а то что не поддерживается духовенством отвергается и уничтожается в обществе; в эпоху Возрождения – возникает вновь интерес к индивидуальному креативному мышлению, недостаточное внимание которому уделялось в Средние века; в Новое и новейшее время (настоящее время) все больше внимание начинает уделяться групповому профессиональному мышлению. В современное время наука и техника – это дело не отдельных креативных субъектов, а креативных команд, которые позволяют выйти креативному продукту на рынок (в общество), став доступным для широкой аудитории (стать массовым продуктом), в том числе и создание моды (трендов) на определенный креативный продукт (товар).

Некоторые исследователи считают, что профессиональное креативное креативное мышление возникает только при нарушении существующих исследовательских границ, но здесь также стоит отметить, что наряду с возникновением истинных (продуктивных) профессиональных креативных продуктов (находящих свое применение в обще-

стве) могут возникать и шизофренические креативные продукты, которые не могут быть реализованы в современном обществе.

Также важно рассмотреть основные уровни профессионального креативного мышления: компиляторный (аналитический) – выступающий, как объединение, систематизация существующих идей; проектный – использование идей предшественников при реализации конкретного креативного продукта (креативного проекта); инсайтно-креативный – возникающий как побочный продукт, при осуществлении конкретной креативной деятельности.

Важно отметить, что в современном обществе все большую актуальность приобретает групповое профессиональное креативное мышление, так как в одиночку достаточно сложно (практически нереально) вывести на рынок, созданный креативный креативный продукт, который будет доступен для широкой аудитории потребителей.

Одной из важнейших составляющих при реализации профессионального креативного мышления выступает эмоциональная составляющая (удивление, вдохновение, удовлетворение), которые создают дополнительную мотивацию при реализации креативной деятельности.

В качестве недостатков современной теории креативного мышления многие исследователи отмечают: диктатуру прошлого, парадигму скиллов, которые не в полной степени (мере) позволяют изучать все компоненты профессионального креативного мышления.

Так в креативном субъекте не всегда целое равняется сумме составляющих её элементов, составляющих систему профессиональной креативной компетентности, которая может приводить к ложной интерпретации феномена профессионального креативного мышления.

Список источников

1. Абульханова К.А. Жизненный путь и ответственность личности // Познание и переживание. 2022. Т. 3. № 2. С. 87 – 102.
2. Асмолов А. Г., Битюцкая Е. В., Братусь Б. С., Леонтьев Д. А., Ушаков Д.В. Диалоги о/в поле смыслов: к 120-летию со дня рождения Алексея Николаевича Леонтьева // Вестник Московского университета. Серия 14, Психология. 2023. Т. 46. № 2. С. 5 – 22.
3. Берулава М.Н., Берулава Г.А., Барагунова И.К., Грачев Р.Г. Электронная тестовая система оценки знаний студентов. Сочи, 2024.
4. Зинченко Ю.П. Новые направления исследований в психологическом институте // Теоретическая и экспериментальная психология. 2022. Т. 15. № 3. С. 28 – 43.
5. Зинченко Ю.П., Собкин В.С. Л.С. Выготский: история будущего // Вестник Московского университета. Серия 14, Психология. 2024. Т. 47. № 4. С. 11 – 23.
6. Китаев-Смык Л.А., Филипенков С.Н. Об участии медицинских отделов или в физиологической и эргономической отработке ракетопланов В.Н. Челомея // В книге: Научное наследие и развитие идей К.Э. Циолковского: Материалы 54-х Научных чтений памяти К.Э. Циолковского. 2019. С. 40 – 45.

7. Козьяков Р.В. Исторические аспекты продуктивности профессионального креативного мышления // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2024. Т. 13. № 4-1. С. 59 – 70.
8. Козьяков Р.В. Исторический анализ смыслового компонента профессионального креативного мышления // International Journal of Medicine and Psychology. 2024. Т. 7. № 4. С. 234 – 240
9. Козьяков Р.В. Концепции креативного мышления и основные подходы к его изучению // Современная зарубежная психология. 2022. Т. 11. № 4. С. 117 – 126.
10. Козьяков Р.В. Креативный подход в организации профессиональной деятельности: от античности до современного времени // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2024. Т. 13. № 6-1. С. 18 – 26.
11. Козьяков Р.В. Профессиональное креативное мышление в современном контексте // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2024. Т. 13. № 5-1. С. 38 – 45.
12. Козьяков Р.В. Профессиональное креативное мышление как фактор повышения стрессоустойчивости личности // Человеческий капитал. 2022. № 11 (167). С. 119 – 127.
13. Козьяков Р.В. Профессиональное креативное мышление личности на современном этапе развития общества // Человеческий капитал. 2022. № 12-1 (168). С. 144 – 155.
14. Козьяков Р.В. Развитие профессионального креативного мышления // Человеческий капитал. 2022. № 10 (166). С. 86 – 95.
15. Козьяков Р.В. Современное состояние смыслообразующего компонента профессионального креативного мышления // International Journal of Medicine and Psychology. 2024. Т. 7. № 4. С. 271 – 277.
16. Козьяков Р.В. Теоретические основы развития профессионального креативного мышления в современном обществе // International Journal of Medicine and Psychology. 2024. Т. 7. № 4. С. 167 – 173.
17. Мазилев В.А., Слепко Ю.Н., Ушаков Д.В., Шадриков В.Д. Проблемы исследований способностей в новейшей российской психологии: в поисках новой теории // Психологический журнал. 2023. Т. 44. № 4. С. 5 – 14.
18. Мелик-Пашаев А.А. Актуализация одаренности: деятельность и созерцание // Теоретическая и экспериментальная психология. 2024. Т. 17. № 2. С. 50 – 62.
19. Пономарев Я.А. Психология творчества // В сборнике: Современные исследования интеллекта и творчества. Сер.: «Экспериментальные исследования» / Отв. ред.: А.Л. Журавлев, Д.В. Ушаков, М.А. Холодная. Москва, 2015. С. 431 – 527.
20. Чиксентмихайи М. Креативность. Поток и психология открытий и изобретений. М: Карьера Пресс, 2015. 528 с.

References

1. Abulkhanova K.A. Life Path and Personal Responsibility. Cognition and Experience. 2022. Vol. 3. No. 2. P. 87 – 102.
2. Asmolov A.G., Bityutskaya E.V., Bratus B.S., Leontiev D.A., Ushakov D.V. Dialogues o/in the Field of Meanings: on the 120th Anniversary of the Birth of Alexei Nikolaevich Leontiev. Bulletin of Moscow University. Series 14, Psychology. 2023. Vol. 46. No. 2. P. 5 – 22.
3. Berulava M.N., Berulava G.A., Baragunova I.K., Grachev R.G. Electronic Testing System for Assessing Students' Knowledge. Sochi, 2024.
4. Zinchenko Yu.P. New directions of research in the psychological institute. Theoretical and experimental psychology. 2022. Vol. 15. No. 3. P. 28 – 43.
5. Zinchenko Yu.P., Sobkin V.S. L.S. Vygotsky: history of the future. Bulletin of Moscow University. Series 14, Psychology. 2024. Vol. 47. No. 4. P. 11 – 23.
6. Kitaev-Smyk L.A., Filipenkov S.N. On the participation of medical departments or in the physiological and ergonomic testing of V.N. Chelomey's rocket planes. In the book: Scientific heritage and development of K.E. Tsiolkovsky's ideas: Materials of the 54th Scientific Readings in memory of K.E. Tsiolkovsky. 2019. P. 40 – 45.
7. Kozyakov R.V. Historical aspects of the productivity of professional creative thinking. Psychology. Historical and critical reviews and modern research. 2024. Vol. 13. No. 4-1. P. 59 – 70.
8. Kozyakov R.V. Historical analysis of the semantic component of professional creative thinking. International Journal of Medicine and Psychology. 2024. Vol. 7. No. 4. P. 234 – 240
9. Kozyakov R.V. Concepts of creative thinking and the main approaches to its study. Modern foreign psychology. 2022. Vol. 11. No. 4. P. 117 – 126.
10. Kozyakov R.V. Creative approach in the organization of professional activity: from antiquity to modern times. Psychology. Historical and critical reviews and modern research. 2024. Vol. 13. No. 6-1. P. 18 – 26.

11. Kozyakov R.V. Professional creative thinking in the modern context. Psychology. Historical and critical reviews and modern research. 2024. Vol. 13. No. 5-1. P. 38 – 45.
12. Kozyakov R.V. Professional creative thinking as a factor in increasing an individual's stress resistance. Human capital. 2022. No. 11 (167). P. 119 – 127.
13. Kozyakov R.V. Professional creative thinking of an individual at the current stage of society development. Human capital. 2022. No. 12-1 (168). P. 144 – 155.
14. Kozyakov R.V. Development of professional creative thinking. Human capital. 2022. No. 10 (166). P. 86 – 95.
15. Kozyakov R.V. Current state of the meaning-forming component of professional creative thinking. International Journal of Medicine and Psychology. 2024. Vol. 7. No. 4. P. 271 – 277.
16. Kozyakov R.V. Theoretical foundations for the development of professional creative thinking in modern society. International Journal of Medicine and Psychology. 2024. Vol. 7. No. 4. P. 167 – 173.
17. Mazilov V.A., Slepko Yu.N., Ushakov D.V., Shadrikov V.D. Problems of research of abilities in the newest Russian psychology: in search of a new theory. Psychological journal. 2023. Vol. 44. No. 4. P. 5 – 14.
18. Melik-Pashayev A.A. Actualization of giftedness: activity and contemplation. Theoretical and experimental psychology. 2024. Vol. 17. No. 2. P. 50 – 62.
19. Ponomarev Ya.A. Psychology of creativity. In the collection: Modern studies of intelligence and creativity. Series: "Experimental research". Eds.: A.L. Zhuravlev, D.V. Ushakov, M.A. Kholodnaya. Moscow, 2015. P. 431 – 527.
20. Csikszentmihalyi M. Creativity. Flow and psychology of discoveries and inventions. M: Career Press, 2015. 528 p.

Информация об авторе

Козьяков Р.В., кандидат психологических наук, доцент, докторант лаборатории психологии и психофизиологии творчества, Институт психологии Российской академии наук, Московский инновационный университет, kozyakovroman@yandex.ru

© Козьяков Р.В., 2025