



Научно-исследовательский журнал «Modern Humanities Success / Успехи гуманитарных наук»  
<https://mhs-journal.ru>  
2025, № 7 / 2025, Iss. 7 <https://mhs-journal.ru/archives/category/publications>  
Научная статья / Original article  
Шифр научной специальности: 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) (педагогические науки)  
УДК 378.1

## Педагогические условия формирования экономической культуры у студентов высшей школы

<sup>1</sup>Эфендиева Н.Д.,

<sup>1</sup>Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых

**Аннотация:** формирование экономической культуры населения – одна из ключевых задач современного общества, обеспечивающая стабильность экономики страны и благосостояние каждого гражданина. Экономическая культура включает в себя знания, умения и навыки, необходимые для грамотного управления финансовыми ресурсами, понимания экономических процессов и принятия обоснованных решений в повседневной жизни и профессии. Экономическая культура играет важную роль в различных аспектах жизни человека и общества: финансовое благополучие, социальная ответственность, развитие предпринимательства, повышение качества жизни, профессиональная деятельность. Только экономически образованное общество способно противостоять кризисам, успешно адаптироваться к изменениям внешней среды и обеспечивать устойчивое развитие государства. Особая миссия по воспитанию экономической грамотности людей лежит на высших учебных заведениях. Именно в них молодые люди попадают в специально организованную среду и с позиции взрослого осознанного человека могут быть включены в экономическую деятельность, как в имитационном формате, так и в режиме реального времени в какой-либо организации или компании. В связи с этим, в статье затрагивается проблема формирования экономической культуры у студентов российских вузов, а именно, при помощи каких условий организации данного процесса возможно прийти к положительному результату. В работе описан опыт изучения автором отечественных исследований по проблеме формирования экономической культуры обучающихся высшей школы различных специализаций. На основе их анализа определены педагогические условия, обеспечивающие эффективность формирования у обучающихся высших учебных заведений экономической культуры в учебное и внеучебное время.

**Ключевые слова:** высшая школа, студенты, экономическая культура, педагогические условия

**Для цитирования:** Эфендиева Н.Д. Педагогические условия формирования экономической культуры у студентов высшей школы // Modern Humanities Success. 2025. № 7. С. 257 – 262.

Поступила в редакцию: 16 марта 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 19 мая 2025 г.; Принята к публикации: 3 июля 2025 г.

\*\*\*

## Pedagogical conditions for the formation of economic culture among higher school students

<sup>1</sup>Efendieva N.D.,

<sup>1</sup>Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletov

**Abstract:** the formation of the economic culture of the population is one of the key tasks of modern society, ensuring the stability of the country's economy and the well-being of every citizen. Economic culture includes the knowledge, skills and abilities necessary for competent financial resource management, understanding economic processes and making informed decisions in everyday life and profession. Economic culture plays an important role in various aspects of human and social life: financial well-being, social responsibility, entrepreneurship development, quality of life improvement, professional activity. Only an economically educated society is able to withstand crises, successfully adapt to changes in the external environment and ensure the sustainable development of the state. Higher education institutions have a special mission to educate people about economic literacy. It is in them that young people find themselves in a specially organized environment and, from the position of an adult, an informed person, can be involved in economic activities, both in an imitation format and in real time in any organization or company. In this regard, the article touches upon the problem of the formation of economic culture among

students of Russian universities, namely, with the help of which conditions of the organization of this process it is possible to achieve a positive result. The paper describes the author's experience of studying domestic research on the problem of forming the economic culture of higher school students of various specializations. Based on their analysis, pedagogical conditions have been determined that ensure the effectiveness of the formation of economic culture among students of higher educational institutions during academic and extracurricular hours.

**Keywords:** higher school, students, economic culture, pedagogical conditions

**For citation:** Efendieva N.D. Pedagogical conditions for the formation of economic culture among higher school students. Modern Humanities Success. 2025. 7. P. 257 – 262.

The article was submitted: March 16, 2025; Approved after reviewing: May 19, 2025; Accepted for publication: July 3, 2025.

### Введение

Переход к рыночной экономике вызвал необходимость формирования экономической грамотности, культуры населения для успешной самореализации гражданина в обществе. А потому усиливается проблема подготовки поколений к жизни и труду в условиях рынка для их успешной адаптации к современным реалиям. Важнейшим этапом становления человека, его экономического обучения и воспитания, которые выступают основой жизнедеятельности современного общества, является время его обучения в вузе [4]. Именно высшая школа формирует у студентов осознание того, что владение экономической культурой делает их экономически свободными, независимыми от других людей в удовлетворении своих потребностей, интересов и устремлений, а также, что экономически грамотная деятельность отдельного гражданина влияет на развитие экономики всего государства [3, с. 296].

Цель статьи состоит в том, чтобы определить педагогические условия формирования экономической культуры у студентов вузов.

### Материалы и методы исследований

Данное исследование основывалось на изучении диссертаций и статей, посвященных проблеме формирования экономической культуры в студенческом сообществе высшей школы.

В качестве методов исследования применялись анализ и синтез научной литературы по проблеме исследования.

В ходе исследования был обобщен опыт развития экономической культуры у студентов вузов России различных специальностей: «Физическая культура и спорт», «Образование и педагогические науки», «Военное дело».

### Результаты и обсуждения

На основании результатов проведенной работы автором выделены педагогические условия формирования экономической культуры в студенческом сообществе высшей школы. Рассмотрим их подробнее.

*1. Построение образовательного процесса с разумно максимальным охватом экономических понятий, выстроенных в логике причинно-следственных связей с регулярным их повторением.* Для выполнения данного условия применяются различные формы и методы взаимодействия, средства, в том числе инфокоммуникационные. При выполнении данного условия обучающийся может на любом этапе влиться в образовательный процесс [12, с. 53].

*2. Акцентирование экономических аспектов неэкономических дисциплин и межпредметное взаимообогащение.* Это условие предполагает интегрирование экономических знаний в различные предметы, как гуманитарные, так и естественнонаучные. Экономика пронизывает все сферы жизни человека, а потому возможно, например, в социологии, политологии, психологии и других науках раскрыть их связи с экономическими законами и явлениями современной жизни, сформировать целостное мировоззрение студентов, основанное на экономических принципах [6, с. 14].

*3. Организация коллективной экономической деятельности студентов.* Данное педагогическое условие предполагает групповую работу, в которой принимает участие коллектив обучающихся, что способствует формированию навыков делового сотрудничества и необходимых качеств личности, ему соответствующих: дисциплинированность, мобильность, выдержка, коммуникабельность, умение работать в команде, принимать решения, управлять временем, разрешать конфликты и др. Это возможно реализовать при помощи, например, деловых игр, проблемных лекций, научных исследований, когда перед группой студентов стоит общая задача [12, с. 14-15].

*4. Активизация учебного процесса в рамках экономического образования.* Она достигается при помощи практических занятий и интерактивных практик по имитированию экономической деятельности.

Эффективно применение проектного метода, кейсов, деловых игр, бизнес-симуляций, финансовых инструментов и методов управления личными финансами и т.п. Студенты с их помощью смогут применить на практике полученные экономические знания, развить навыки решения реальных экономических проблем, в том числе, по улучшению собственного и общественного благосостояния. Творческая тематика курсовых и самостоятельных работ будет способствовать развитию экономического мышления и активизации познавательной деятельности [2, с. 39].

5. *Применение проектного обучения в качестве основного формата экономического образования.* Оно дает возможность приобрести будущему специалисту опыт экономической деятельности, сформировать психологическую, теоретическую и практическую готовность к самостоятельной экономической деятельности, развивает навыки межличностного взаимодействия во время групповой работы, лидерские качества, организаторские способности и др. [12, с. 53].

6. *Интеграция теории и практики, оптимальное сочетание теоретических и практических заданий при изучение экономического материала.* В ходе теоретических занятий делается упор на изучение и понимание основных экономических понятий, категорий и законов. В процессе проведения практических занятий (деловые игры, ситуационные задачи, разработка экономической документации) развивается умение действовать, исходя из предложенных условий. Безусловно практическая составляющая экономического образования имеет особое значение в формировании экономической культуры студента, однако отказаться от теории – путь в никуда. Перед практикой необходимо сформировать прочную базу экономических знаний [5, с. 37].

7. *Активное сотрудничество с работодателями, вовлечение экспертов и практиков в процесс формирования экономической культуры студентов, развитие ключевого персонала вуза.* Учебные занятия, которые проводит реальный бизнесмен, финансист и т.п., приобретают характер погружения студентов в профессиональную сферу специалистов, что помогает понять тенденции и вызовы современной экономики, особенности ее функционирования в реальном мире. Кроме того, привлечение квалифицированных преподавателей повышает качество образования и мотивацию студентов. На базе университетов создаются межфакультетские коллаборации с привлечением работодателей, а также активные модели сотрудничества с ними, предусматривающие проведение учебного процесса на их территории, при этом уделяется значи-

тельное внимание маркетингу и PR. Решению задачи по развитию ключевого персонала вуза способствуют: повышение квалификации преподавательского состава по профилю преподаваемых дисциплин с использованием онлайн образовательных платформ, стажировок в ведущих российских университетах, внедрение прозрачной системы KPI сотрудников, обеспечивающих качество оказываемых ими услуг и высокий уровень оплаты [1].

8. *Включение студентов в активную экономическую деятельность под руководством специалистов.* На этапе, когда студент овладел основной базой экономических знаний и умений, необходимо погрузить его в реальную профессиональную среду. Это может осуществляться через стажировки и практики в компаниях, организациях [8, с. 16].

9. *Создание экономических школ, клубов, центров и сообществ на базе вузов.* В центрах экономической культуры проводятся лекции, семинары, круглые столы и другие мероприятия, направленные на повышение экономической грамотности студентов. Их создание преследует цель организации площадки взаимодействия студентов и преподавателей для обмена опытом, знаниями, мнениями в области экономики, обсуждения экономических вопросов и проблем, которые являются актуальными для молодежи [10, с. 95].

10. *Применение информационных технологий для формирования экономической культуры студентов.* Онлайн-курсы, вебинары и видео-лекции, мобильные приложения и многое другое стали неотъемлемой частью современного образования. Главное, что эти современные технологии близки молодежи, за счет своей доступности и удобства. Кроме того, они дают возможность самообразования и восполнения пробелов в экономических знаниях студентов [10, с. 96-97].

11. *Упрочение преемственности «школа-вуз».* Это возможно реализовать, например, включением обществознания в перечень обязательных дисциплин ЕГЭ. Контроль формирования экономической грамотности школьников возрастет, а вместе с тем и база знаний по блоку «Экономика» [12, с. 51].

12. *Персонифицированный подход в экономическом образовании.* Учащийся находится в центре процесса. Он самостоятельно определяет учебные цели и задачи, участвует в планировании и выборе методов и форм обучения, а также анализирует результаты. Преподаватель в рамках такого подхода выступает скорее в роли наставника, прислушивается к желаниям учащегося – программу обучения они разрабатывают совместно. Если раз-

бить студентов на малые группы с похожим уровнем экономической культуры, то мы сможем реализовать дифференцированный подход с вариативным подбором методов, технологий и педагогических приемов, заданий, стимулов [12, с. 51].

13. *Введение в содержание образовательных программ вузов факультативных курсов экономической направленности.* Например, «Экономический анализ», «Внешнеэкономическая деятельность», «Экономическая безопасность», «Бизнес-планирование», «Финансовая грамотность» и другие. Цикл подобных дисциплин способствует не только обогащению экономической подготовки студента, но и успешной адаптации в современном обществе с рыночной экономикой [1].

14. *Стимулирование интереса студентов к экономическим дисциплинам.* Вышеуказанные педагогические условия формирования экономической культуры могут служить составляющими данного положения, однако не только они. Система поощрений имеет большой отклик у студентов. Это могут быть конкурсы и олимпиады, денежные вознаграждения и стипендии победителей, бесплатные публикации в научных журналах и многое другое [5, с. 37].

15. *Актуализация у студентов личностного смысла к овладению основами экономической культуры.* Условие возможно реализовать путем наполнения дисциплин финансово-экономического профиля реальными проблемами и противоречиями современной экономики, с которыми сталкивается любой человек в повседневной жизни. Это позволит защитить себя и свои интересы, не поддаться мошенничеству, которое продолжает набирать обороты в наши дни, грамотно выбирать финансовые инструменты, планировать стратегию экономической деятельности по преумножению дохода и минимизации финансовых потерь [9].

16. *Включение в образовательный процесс воспитательных мероприятий экономической направленности.* Формы могут быть различные: аукционы, встречи с руководителями образцовых предприятий и хозяйств, вечера вопросов и ответов, конференции, конкурсы, эстафеты и викторины на экономические темы, трудовые десанты, экскурсии на предприятия и заводы [11, с. 4].

17. *Участие студентов в образовательных программах общественных организаций.* Примером служит акселератор «Высота» Движения Первых, цель которого состоит в повышении экономической грамотности и развитии предпринимательских навыков молодежи.

Участники проекта ставят цели и тестируют свои гипотезы, проходят стажировки под руковод-

ством опытных трекеров и менторов в конкретной отрасли, связанной с их проектами, чтобы понимать детали реализации собственных идей. Программа «Капитаны России» реализуется при поддержке РЭУ им. Г.В. Плеханова. Ее цель – подготовка специалистов сферы бизнеса. Проект охватывает менеджмент, маркетинг, финансы, предпринимательство. Особенностью факультета «Капитаны» является соотношение 50/50 теории и практики с 1 курса. Обучение реализуется педагогами вуза, предпринимателями и работниками компаний. Это дает возможность студентам проходить практику в реальной бизнес-среде. Обучающиеся получают доступ к учебным материалам, содержащим последние бизнес-разработки и тенденции [7, с. 298-299].

### Выводы

Процесс формирования экономической культуры у студентов высшей школы имеет свои трудности и особенности, однако их преодоление возможно при соблюдении определенных педагогических условий. В ходе исследования были выявлены и обобщены некоторые из них. Эффективность процесса формирования экономической культуры у студентов высшей школы обуславливается выполнением комбинаций педагогических условий, состоящих из следующих положений: построение образовательного процесса с разумно максимальным охватом экономических понятий, выстроенных в логике причинно-следственных связей с регулярным их повторением; акцентирование экономических аспектов неэкономических дисциплин и межпредметное взаимообогащение; организация коллективной экономической деятельности студентов; активизация учебного процесса в рамках экономического образования; применение проектного обучения в качестве основного формата экономического образования; интеграция теории и практики, оптимальное сочетание теоретических и практических заданий при изучении экономического материала; активное сотрудничество с работодателями, вовлечение экспертов и практиков в процесс формирования экономической культуры студентов, развитие ключевого персонала вуза; включение студентов в активную экономическую деятельность под руководством специалистов; применение информационных технологий для формирования экономической культуры студентов; создание экономических школ, клубов, центров и сообществ на базе вузов; укрепление преемственности «школа-вуз»; персонализированный подход в экономическом образовании; введение в содержание образовательных программ вузов факультативных курсов экономической направленности; стимулирование интереса

студентов к экономическим дисциплинам; актуализация у студентов личностного смысла к овладению основами экономической культуры; включение в образовательный процесс воспитательных

мероприятий экономической направленности; участие студентов в образовательных программах общественных организаций по формированию экономической культуры.

#### Список источников

1. Андрианов Д.С. Инновационная экономическая культура в образовательном процессе как фактор устойчивого развития региона // Образование 2030: новая концепция развития: материалы Международного форума ЮНЕСКО. Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2017. С. 41 – 52.
2. Богатырова С.Г. Психологические и педагогические проблемы в системе непрерывного образования: сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции: в 2 ч. Ч.1. Стерлитамак: АМИ, 2017. С. 38 – 40.
3. Кочетова И.Д. Развитие экономической культуры у студентов вузов в условиях инновационной экономики // Совершенствование механизмов развития инновационной экономики России и её дальневосточных территорий: сборник статей по материалам международной научно-практической заочной конференции / отв. за выпуск канд. техн. наук, доцент Т.С. Бойко, канд. экон. наук Н. С. Фролова. Хабаровск : РИЦ ХГАЭП, 2014. С. 294 – 298.
4. Краснов С.В., Краснова С.А. Формирование военно-экономической грамотности курсантов, как необходимое условие подготовки офицерских кадров // Дневник науки. 2020. № 2 (38). URL: [https://dnevniknauki.ru/images/publications /2020/2/pedagogics/Krasnov\\_Krasnova.pdf](https://dnevniknauki.ru/images/publications /2020/2/pedagogics/Krasnov_Krasnova.pdf) (дата обращения: 09.02.2025)
5. Ломовцева О.В. Развитие экономической грамотности у студентов колледжа физической культуры // Научные и образовательные основы в физической культуре и спорте. 2021. № 3. С. 35 – 39. DOI: 10.57006/2782-3245-2021-3-3-35-39
6. Перепелицына О.А. Формирование экономической культуры студентов технического колледжа : автореферат дис. ... к.п.н. Ярославль, 2007. 23 с.
7. Пташкина Э.Г., Ветрова Е.А. Роль общественных организаций в формировании экономической культуры и развитии бизнеса // Международная научная конференция молодых исследователей «Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации» (Социальный инженер-2023): сборник материалов Ч. 3. М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2023. С. 297 – 301.
8. Сабирова З.З. Формирование экономической культуры студентов в процессе образовательной деятельности: автореф. дис. ... к.п.н. Ижевск, 2004. 18 с.
9. Тихонова И.Ю. Экономическая культура в образовательном процессе обучающегося неэкономического профиля подготовки // Современные проблемы науки и образования. 2020. № 3. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=29848> (дата обращения: 09.02.2025)
10. Фидарова К.К., Габуева М.И. Проблемы и перспективы развития экономической культуры студентов в образовательном пространстве высшей школы // Педагогический научный журнал. 2025. Т. 8. № 1. С. 94 – 100.
11. Шиляев А.В. Развитие экономической культуры суворовцев // Академия профессионального образования. 2020. № 6 (97). С. 53 – 58.
12. Щербакова А.И. Процесс формирования экономической культуры курсантов в высших военных учебных заведениях // Вестник Самарского Государственного Технического Университета. Серия: «Психолого-педагогические науки». 2022. Т. 19. № 2. С. 45 – 58. DOI: 10.17673/vsgtu-pps.2022.2.4

#### References

1. Andrianov D.S. Innovative economic culture in the educational process as a factor in sustainable development of the region. Education 2030: a new concept of development: materials of the UNESCO International Forum. Kazan: University of Management "TISBI", 2017. P. 41 – 52.
2. Bogatyrova S.G. Psychological and pedagogical problems in the system of continuous education: a collection of articles based on the results of the International scientific and practical conference: in 2 parts. Part 1. Sterlitamak: AMI, 2017. P. 38 – 40.

3. Kochetova I.D. Development of economic culture among university students in the context of an innovative economy. Improving the mechanisms for the development of the innovative economy of Russia and its Far Eastern territories: a collection of articles based on the materials of the international scientific and practical correspondence conference. responsible for the release of Candidate of Technical Sciences, Associate Professor T.S. Boyko, Candidate of Economic Sciences. sciences N. S. Frolova. Khabarovsk: RIC KGAEP, 2014. P. 294 – 298.
4. Krasnov S.V., Krasnova S.A. Formation of military-economic literacy of cadets as a necessary condition for training officer personnel. Science Diary. 2020. No. 2 (38). URL: [https://dnevniknauki.ru/images/publications/2020/2/pedagogics/Krasnov\\_Krasnova.pdf](https://dnevniknauki.ru/images/publications/2020/2/pedagogics/Krasnov_Krasnova.pdf) (date of access: 02.09.2025)
5. Lomovtseva O.V. Development of economic literacy among students of the College of Physical Education. Scientific and educational foundations in physical education and sports. 2021. No. 3. P. 35 – 39. DOI: 10.57006/2782-3245-2021-3-3-35-39
6. Perepelitsyna O.A. Formation of economic culture of students of a technical college: abstract of dis. ... candidate of pedagogical sciences. Yaroslavl, 2007. 23 p.
7. Ptashkina E.G., Vetrova E.A. The role of public organizations in the formation of economic culture and business development. International scientific conference of young researchers "Socio-humanitarian problems of education and professional self-realization" (Social Engineer-2023): collection of materials, Part 3. Moscow: FGBOU VO "RSU named after A.N. Kosygin", 2023. P. 297 – 301.
8. Sabirova Z.Z. Formation of students' economic culture in the process of educational activity: author's abstract. diss. ... candidate of pedagogical sciences. Izhevsk, 2004. 18 p.
9. Tikhonova I.Yu. Economic culture in the educational process of a student of non-economic profile of training. Modern problems of science and education. 2020. No. 3. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=29848> (date of access: 02.09.2025)
10. Fidarova K.K., Gabueva M.I. Problems and prospects for the development of students' economic culture in the educational space of higher education. Pedagogical scientific journal. 2025. Vol. 8. No. 1. P. 94 – 100.
11. Shilyaev A.V. Development of the economic culture of Suvorov cadets. Academy of professional education. 2020. No. 6 (97). P. 53 – 58.
12. Shcherbakova A.I. The process of forming the economic culture of cadets in higher military educational institutions. Bulletin of the Samara State Technical University. Series: "Psychological and pedagogical sciences". 2022. Vol. 19. No. 2. P. 45 – 58. DOI: 10.17673/vsgtu-pps.2022.2.4

#### Информация об авторе

Эфендиева Н.Д., ассистент, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0003-6747-8922>, Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых, [nailya.efendieva@yandex.ru](mailto:nailya.efendieva@yandex.ru)

© Эфендиева Н.Д., 2025