



Научно-исследовательский журнал «Modern Humanities Success / Успехи гуманитарных наук»
<https://mhs-journal.ru>
2025, № 9 / 2025, Iss. 9 <https://mhs-journal.ru/archives/category/publications>
Научная статья / Original article
Шифр научной специальности: 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (педагогические науки)
УДК 378.147

Практико-ориентированная подготовка специалистов в области графического дизайна в процессе реализации модуля «дизайн-проект»

¹ Зарипова Л.Р., ¹ Файзрахманова Л.Т.,
¹ Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация: актуальность изложенных в статье материалов исследования обусловлена следующими факторами: высоким уровнем социальных запросов к качеству выпускаемой в различных отраслях промышленного производства продукции, в том числе к ее эстетической составляющей, и возросшим уровнем требований государства к профессиональной подготовке специалистов, работающих в сфере дизайна. Авторами на основе анализа учебных программ и их практической реализации выявлены проблемы вузовской подготовки будущих специалистов различных художественно-творческих направлений, в связи с чем предлагается положить в основу профессионального обучения практико-ориентированный подход, обеспечивающий формирование комплекса наиболее востребованных в практической деятельности компетенций. В статье дано обоснование разработанного исследователями образовательного модуля «Дизайн-проект», реализация которого способствует эффективной подготовке будущих специалистов художественно-творческих направлений, в том числе в области графического дизайна. Авторами представлен тематический план модуля «Дизайн-проект», названы основные разделы, кратко раскрывается их содержание, указываются формы обучения (фронтальные, групповые, индивидуальные). В публикации уточняется содержание понятия «графический дизайн», освещаются вопросы, связанные со спецификой обучения графическому дизайну; предлагается алгоритм действий и комплекс заданий, обязательных для выполнения в ходе реализации модуля «Дизайн-проект» и необходимых для развития ключевых практико-ориентированных компетенций.

Ключевые слова: практико-ориентированные компетенции, графический дизайн, дизайн-проект, художественная графика, дизайн-продукт

Для цитирования: Зарипова Л.Р., Файзрахманова Л.Т. Практико-ориентированная подготовка специалистов в области графического дизайна в процессе реализации модуля «дизайн-проект» // Modern Humanities Success. 2025. № 9. С. 273 – 278.

Поступила в редакцию: 20 мая 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 23 июля 2025 г.; Принята к публикации: 2 сентября 2025 г.

Practice-oriented training of specialists in graphic design in the process of implementing the design-project module

¹ Zaripova L.R., ¹ Fayzrakhmanova L.T.,
¹ Kazan (Volga Region) Federal University

Abstract: the relevance of the research materials presented in this article is due to the following factors: the high level of social demand for the quality of products produced in various industries, including their aesthetic component, and the increased level of government requirements for the professional training of specialists working in the field of design. Based on the analysis of curricula and their practical implementation, the authors identified the problems of university training for future specialists in various artistic and creative fields. In this regard, it is proposed to use a practice-oriented approach as the basis for professional training, which ensures the formation of a set of competencies that are most in demand in practical activities. The article provides a rationale for the educational module «Design Project» developed by the researchers, which contributes to the effective training of future specialists in artistic and creative fields, including graphic design. The authors present a thematic

plan for the Design Project module, name the main sections, briefly describe their content, and specify the forms of training (frontal, group, and individual). The publication clarifies the concept of «graphic design» and addresses issues related to the specifics of teaching graphic design. It also provides an algorithm and a set of tasks that must be completed during the implementation of the Design Project module in order to develop key practical competencies.

Keywords: practice-oriented competencies, graphic design, design project, art graphics, and design product

For citation: Zaripova L.R., Fayzrakhmanova L.T. Practice-oriented training of specialists in graphic design in the process of implementing the design-project module. Modern Humanities Success. 2025. 9. P. 273 – 278.

The article was submitted: May 20, 2025; Approved after reviewing: July 23, 2025; Accepted for publication: September 2, 2025.

Введение

Современный этап развития российского общества отличается возрастающими требованиями социума к качеству выпускаемой в различных отраслях промышленного производства продукции, к ее техническим и эстетическим характеристикам. Реализация социального запроса на практике во многом определяется тем, насколько качественно университеты готовят своих выпускников к профессиональной деятельности, в частности, в сфере графического дизайна. Ключевым индикатором готовности студентов к выполнению профессиональных задач является комплекс практических компетенций, сформировавшихся на основе специальных знаний, умения и навыков, необходимых для успешной работы дизайнера.

Вместе с тем проведенное исследование выявило определенные изъяны в вузовской подготовке специалистов художественно-творческих направлений, ее несоответствие требованиям современных работодателей и установкам государственного стандарта к выпуску профессиональных, творчески-ориентированных, конкурентноспособных специалистов, что обусловило поиск иных подходов к формированию содержания профессионального образования, применению в учебном процессе практико-ориентированных технологий, форм и методов обучения.

Материалы и методы исследований

Запрос социума на профессионалов в области дизайна и требования государственных стандартов к подготовке в вузе компетентных конкурентноспособных специалистов являются основанием для изменения подходов к содержанию профессионального образования, включая разработку практико-ориентированных курсов, нацеленных на формирование актуальных для будущей практической деятельности компетенций. Анализ научных источников выявил определенное число исследований по данной проблематике, однако проведенное исследование показало, что вопросы развития профессиональных компетенций у будущих специалистов различных художественно-

творческих направлений требуют их дальнейшего изучения и освещения в теории и практике профессионального образования. В логике сказанного интерес для данного исследования представляют публикации, в которых поднимаются вопросы формирования профессиональных компетенций в процессе изучения теории и практики дизайн-проектирования, в том числе работы И.Л. Беловой, Н.А. Забродиной, П.С. Корчикова, Н.В. Месеневой, Н.Ю. Тереховой и др.

Результаты и обсуждения

История развития графического дизайна насчитывает многие тысячелетия, его примеры можно найти в пещерах первобытных людей, в культурном наследии древних цивилизаций, в письменных памятниках средневековой эпохи, а также в печатных изданиях, начиная с XV века. Графический дизайн прошел путь развития от ручного письма и рисования до современных цифровых технологий. С появлением компьютеров и специализированного программного обеспечения, возможности графического дизайна значительно расширились, позволяя создавать всё более сложные и интерактивные визуальные решения.

Проведенное исследование показало, что в образовательном процессе вуза подготовка компетентных специалистов, способных решать задачи, связанные с визуальной коммуникацией, невозможна без изучения основ графического дизайна.

Анализ образовательных программ высших учебных заведений, специализирующихся на подготовке графических дизайнеров, продемонстрировал высокую значимость дизайн-проектирования как ключевого элемента учебного процесса. «В ходе исследования было выявлено, что дизайн-проектирование представляет собой ряд последовательных этапов и действий, направленных на создание конечного дизайн-продукта. Данный процесс охватывает следующие стадии: выявление проблемной области в рамках заданного проекта, а также идентификацию и описание целевой аудитории; исследование существующих подходов в решении конкретных задач и разработ-

ку инновационных методов; создание дизайн-концепции на основе анализа информации из различных источников и существующих аналогов; поиск визуального воплощения дизайн-концепции посредством эскизирования и макетирования; создание оригинал-макета и выпуск готового продукта; итоговая оценка объекта проектирования, включающая рефлексию и анализ полученного результата» [3, с. 95].

Разрабатывая заданный дизайн-проект, студенты должны ориентироваться на принятые в области графического дизайна критерии: функциональность, эргономичность, эстетичность и гармоничность. В своей работе студенты должны использовать необходимый и обязательный объем теоретических знаний и практических умений, включая «знание основ композиции, колористики, типологии шрифта, понимание его роли в дизайне, а также знание принципов и методов художественного проектирования» [3, с. 96].

Предлагаемый модуль, разработан для ознакомления студентов со спецификой и особенностями дизайн проектирования. Его основная задача – формирование у студентов профессиональных навыков в области графического дизайна, что позволит им использовать широкий спектр художественных и графических методов проектирования в создании и реализации дизайн-проектов [4].

Модуль «Дизайн-проект» должен способствовать развитию у студентов креативного мышления, аналитических навыков и умения работать с различными инструментами и технологиями. Он создан с целью активизировать их творческий потенциал, проявляющийся в разработке дизайнерских концепций в соответствии с установленными целями и задачами конкретного дизайн-проекта.

Главная цель модуля «Дизайн-проект» заключается в подготовке студентов к будущей профессиональной деятельности, к комплексному применению знаний, умений, средств и методов, востребованных в процессе создания качественного дизайн-продукта, отвечающего потребностям и запросам предполагаемых потребителей. Модуль нацелен на формирование у студентов навыков, необходимых для поэтапного достижения целей и задач в процессе разработки дизайн-проекта будущими специалистами в различных областях графического дизайна.

Презентации модуля «Дизайн-проект» с его последующим внедрением в учебный процесс предшествовала исследовательская деятельность по его разработке, она была направлена на решение следующих задач:

1) осуществить анализ содержания профессиональной подготовки студентов художественно-

творческих направлений с целью определения состава практико-ориентированных компетенций [4];

2) установить корреляцию между содержательными аспектами проектной деятельности в графическом дизайне и содержанием смежных дисциплин, изучаемых в рамках художественно-проектного цикла;

3) разработать тематический план и определить содержание образовательного модуля, формирующего знания, умения, навыки, в конечном итоге, профессиональные компетенции, необходимые для создания дизайн-проекта;

4) обеспечить фонд оценочных средств.

Анализ содержания образовательных программ позволил сделать вывод о том, что реализация данного модуля возможна по направлениям подготовки бакалавров: ФГОС ВО 54.03.01 «Дизайн» (приказ от 13 августа 2020 года), 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (приказ от 08 февраля 2021 года), 42.03.03 «Издательское дело» (приказ от 08 февраля 2021 года) [10].

Процесс разработки и реализации дизайн-проекта включает в себя следующие важнейшие этапы: подготовку технического задания, разработку бизнес-плана, составление креативного брифа, оформление соглашений и договоров.

Главная цель модуля может быть определена как развитие практических умений, необходимых будущему специалисту для воплощения концепции дизайн-проекта с использованием современных инструментов компьютерной графики. Важнейшими для развития практических умений являются этапы организации производства, подготовки продукции к выпуску и последующего распространения готового продукта.

Модуль «Дизайн-проект» реализуется на практических занятиях в специализированной аудитории, оборудованной современными средствами визуализации, включая профессиональные компьютеры с программным обеспечением, проекторы высокого разрешения и интерактивные доски. Студентам предоставляется доступ к библиотеке специальной литературы, дидактическим материалам, фонду образцов учебных проектов, методическим руководствам и тщательно подобранным презентациям по темам проектирования.

В рамках занятий внимание студентов акцентируется не только на освоении специальных знаний и совершенствовании художественно-графических навыков, но и на развитии способностей к концептуальной разработке проектов, что необходимо для создания высококачественного дизайн-продукта, отвечающего современным требованиям рынка и потребностям целевой аудитории.

В табл. 1 представлен тематический план модуля «Дизайн-проект», состоящий из 8 разделов, он служит в качестве примера организации учебного процесса. В тематике плана отражены основные аспекты проектирования. Содержание разделов реализуется на теоретических и практических занятиях, целью которых является формирование

профессиональных компетенций у будущих специалистов в области дизайна. Тематический план может быть скорректирован в соответствии с целями образовательной программы и уровнем подготовки студентов. Вариативность структуры обеспечивает гибкость в организации учебного процесса.

Таблица 1
Table 1

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН МОДУЛЯ «ДИЗАЙН-ПРОЕКТ»			
№	Разделы	Развернутое содержание раздела	Формы обучения
1	Введение в дизайн-проектирование	Обзор основных понятий, принципов и этапов разработки дизайн-проекта. Роль дизайна в современном мире. Анализ целевой аудитории и конкурентной среды. Формирование брифа и определение целей проекта. Профессиональная этика и ответственность.	Фронтальные
2	Концептуализация и генерация идей	Методы поиска и развития креативных концепций. Визуализация идей: скетчи, коллажи. Выбор визуального языка и стилистики проекта. Разработка уникального торгового предложения (УТП).	Фронтальные Индивидуальные
3	Композиция и типографика	Основы композиционного построения. Принципы визуальной иерархии. Работа с цветом и формой. Типографика как инструмент коммуникации. Выбор шрифтов и создание шрифтовых пар.	Фронтальные Индивидуальные
4	Работа с графическими редакторами	Освоение профессионального программного обеспечения (Adobe Photoshop, Illustrator, In Design). Инструменты для создания и обработки изображений, векторной графики и макетов.	Фронтальные Индивидуальные
5	Разработка фирменного стиля	Создание логотипа, выбор фирменных цветов, шрифтов и графических элементов. Разработка брендбука. Использование фирменного стиля в различных носителях.	Фронтальные Индивидуальные
6	Дизайн полиграфической продукции	Разработка макетов листовок, буклетов, плакатов, каталогов и другой полиграфической продукции. Подготовка макета к печати. Работа с типографиями.	Фронтальные Индивидуальные
7	Дизайн веб-интерфейсов	Основы UI/UX дизайна. Проектирование пользовательского интерфейса. Создание прототипов и макетов веб-страниц. Адаптивный дизайн.	Фронтальные Групповые
8	Презентация и защита дизайн-проекта	Подготовка презентации проекта. Аргументация собственного дизайнерского решения. Рефлексия, обратная связь, внесение корректировок. Защита проекта в присутствии заказчика или учебной комиссии.	Индивидуальные

В процессе реализации авторского модуля «Дизайн-проект» активно используются методы обучения, стимулирующие познавательную активность студентов, в том числе: динамичный мозговой штурм, метод проектной деятельности, кейс-метод, самостоятельная исследовательская работа. Образовательная деятельность, основанная на этих методах, предполагает активное вовлечение каждого студента в процесс решения поставленных учебных задач. Студенты совместно работают для достижения результата, применяют усвоенные знания, анализируют

собственные действия, рефлексиируют. «В конечном итоге у студентов формируется интенция к проектной деятельности (от лат. intentio – внимание, стремление – стимул, побуждающий их к действию). Интенция отражает направленность мышления и сознания на определённую область деятельности. Для человека творческой профессии интенция представляет собой своеобразное природное качество, проявляющееся как креативное мышление, направленное на реализацию художественной идеи проекта» [1, с. 45].

В процессе реализации модуля «Дизайн-проект» перед преподавателем высшего учебного заведения стоит задача организация среды, которая будет способствовать раскрытию потенциала студента. Необходимо создать творческую атмосферу, в которой обучающийся осознает свою роль в проекте, демонстрирует основательную теоретическую подготовку и способность применять знания на практике. Такой подход, как показало исследование, стимулирует мотивацию и работоспособность студента, повышая эффективность обучения.

Выводы

Основные результаты внедрения модуля «Дизайн-проект» в учебный процесс проявляются в умении студентов применять знания о методах, способах, технических приемах и средствах, необ-

ходимых для разработки и реализации дизайнерских проектов. Средства, применяемые с целью оценки достигнутых результатов в процессе освоения предложенного модуля, включают: сравнительный анализ творческих заданий в соответствии с разработанными критериями; индивидуальный портфолио, включающий учебные проекты и их презентацию.

Как показало проведенное исследование, модуль «Дизайн-проект» представляет собой эффективный инструмент, позволяющий студентам различных художественно-творческих направлений минимизировать вероятность ошибок при реализации авторских дизайнерских решений, а также способствует высокой результативности их дальнейшей профессиональной деятельности.

Список источников

1. Белова И.Л., Быстрова Н.В., Воронина И.Р. Дизайн-проектирование в процессе развития художественно-проектной компетенции студентов вуза при обучении графическому дизайну // Проблемы современного педагогического образования. 2023. № 78-2. С. 43 – 46. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dizayn-proektirovanie-v-protsesse-razvitiya-hudozhestvenno-proektnoy-kompetentsii-studentov-vuza-pri-obuchenii-graficheskomu> (дата обращения: 06.05.2025)
2. Забродина Н.А. Роль компьютерной графики в обучении студентов в области художественных специальностей // Молодой ученый. 2017. № 5 (139). С. 489 – 492. URL: <https://moluch.ru/archive/139/38130/> (дата обращения: 06.05.2025)
3. Зарипова Л.Р., Файзрахманова Л.Т. Развитие практико-ориентированных компетенций у студентов в процессе освоения графического дизайна // Музыкально-эстетическое и художественное образование: опыт, традиции, инновации. Материалы Международной научно-практической конференции. Елец, 2023. С. 93 – 97.
4. Зарипова Л.Р. Педагогические условия развития практико-ориентированных профессиональных компетенций у бакалавров творческого профиля // Bulletin of the international centre of art and education. 2025. № 2. С. 309 – 316.
5. Корчиков П.С., Марченко М.Н. От теории дизайна к методологии проектирования графического дизайна // Молодой ученый. 2019. № 40 (278). С. 38 – 41. URL: <https://moluch.ru/archive/278/62763/> (дата обращения: 06.05.2025)
6. Месенева Н.В. К вопросу о практико-ориентированном обучении студентов-дизайнеров // Современные наукоемкие технологии. 2019. № 9. С. 148 – 152. URL: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=37683> (дата обращения: 06.05.2025)
7. Немцова Т.И., Казанкова Т.В., Шнякин А.В. Компьютерная графика и web-дизайн: учебное пособие / под ред. Л.Г. Гагариной. Москва: ИНФРА-М, 2018. 400 с.
8. Овчинникова Р.Ю. Проектный процесс в графическом дизайне: условия реализации // Вестн. Том. гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. 2020. № 39. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnyy-protsess-v-graficheskom-dizayne-usloviya-realizatsii> (дата обращения: 05.05.2025)
9. Терехова Н.Ю. Методология дизайн-проектирования: учебное пособие. Москва: Издательство МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2019. 92 с.
10. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fgos.ru/fgos/> (дата обращения: 25.04.2025)

References

1. Belova I.L., Bystrova N.V., Voronina I.R. Design engineering in the process of developing artistic and design competence of university students when teaching graphic design. Problems of modern pedagogical education. 2023. No. 78-2. P. 43 – 46. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dizayn-proektirovanie-v-protssesse-razvitiya-hudozhestvenno-proektnoy-kompetentsii-studentov-vuza-pri-obuchenii-graficheskomu> (date of access: 06.05.2025)
2. Zbrodina N.A. The role of computer graphics in teaching students in the field of art specialties. Young scientist. 2017. No. 5 (139). P. 489 – 492. URL: <https://moluch.ru/archive/139/38130/> (date of access: 06.05.2025)
3. Zaripova L.R., Fayzrahmanova L.T. Development of practice-oriented competencies in students in the process of mastering graphic design. Musical, aesthetic and artistic education: experience, traditions, innovations. Proceedings of the International scientific and practical conference. Yelets, 2023. P. 93 – 97.
4. Zaripova L.R. Pedagogical conditions for the development of practice-oriented professional competencies in bachelors of a creative profile. Bulletin of the international center of art and education. 2025. No. 2. P. 309 – 316.
5. Korchikov P.S., Marchenko M.N. From Design Theory to Graphic Design Methodology. Young Scientist. 2019. No. 40 (278). P. 38 – 41. URL: <https://moluch.ru/archive/278/62763/> (date of access: 05.06.2025)
6. Meseneva N.V. On the Issue of Practice-Oriented Training of Design Students. Modern Science-Intensive Technologies. 2019. No. 9. P. 148 – 152. URL: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=37683> (date of access: 05.06.2025)
7. Nemtsova T.I., Kazankova T.V., Shnyakin A.V. Computer Graphics and Web Design: Study Guide. edited by L.G. Gagarina. Moscow: INFRA-M, 2018. 400 p.
8. Ovchinnikova R. Yu. Project process in graphic design: implementation conditions. Vestn. Tomsk. state University. Cultural Studies and Art Criticism. 2020. No. 39. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnyy-protssess-v-graficheskom-dizayne-usloviya-realizatsii> (date of access: 05.05.2025)
9. Terekhova N. Yu. Methodology of design engineering: a tutorial. Moscow: Publishing house of Moscow State Technical University named after N.E. Bauman, 2019. 92 p.
10. Federal state educational standard of higher education [Electronic resource]. Access mode: <https://fgos.ru/fgos/> (date of access: 04.25.2025)

Информация об авторах

Зарипова Л.Р., аспирант, старший преподаватель, Институт филологии и межкультурных коммуникаций, Казанский (Приволжский) федеральный университет

Файзрахманова Л.Т., доктор педагогических наук, профессор, Институт филологии и межкультурных коммуникаций, Казанский (Приволжский) федеральный университет

© Зарипова Л.Р., Файзрахманова Л.Т., 2025