



Научно-исследовательский журнал «*Modern Humanities Success / Успехи гуманитарных наук*»  
<https://mhs-journal.ru>

2025, № 9 / 2025, Iss. 9 <https://mhs-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) (педагогические науки)

УДК 372.881.111.1

## Проблемы формирования письменно-речевых стратегий у студентов технических направлений в цифровой коммуникации

<sup>1</sup> Суворова Я.И.,

<sup>1</sup> Национальный исследовательский технологический университет МИСИС

**Аннотация:** актуальность исследования обусловлена цифровизацией профессиональной сферы, где письменное взаимодействие всё чаще осуществляется в электронных письмах, мессенджерах и форумах, что требует от будущих инженеров не только владения лексико-грамматическими средствами, но и способности осознанно планировать, структурировать и адаптировать тексты с учётом жанровых, pragmaticальных и социокультурных особенностей. Цель работы – выявить и систематизировать трудности, возникающие при формировании письменно-речевых стратегий у студентов технических направлений, а также определить методические ориентиры для их преодоления. Установлено, что формирование стратегий носит фрагментарный и несистемный характер, сопровождается низкой осознанностью их применения, нарушениями жанровой и pragmaticальной релевантности, отсутствием ориентации на адресата, а также эмоционально-мотивационными барьерами. Практическая значимость работы заключается в возможности использования её выводов при проектировании курсов профессионально-ориентированного английского языка для студентов технических вузов. Материалы исследования могут служить основой для разработки методик, предусматривающих обучение жанровым, pragmaticальным и рефлексивным умениям, а также моделирование реальных сценариев онлайн-взаимодействия, что способствует повышению эффективности профессионального письменного общения в цифровой среде.

**Ключевые слова:** жанровая адаптация текста, pragmaticальная релевантность письменной речи, профессионально-ориентированное обучение, коммуникативная гибкость автора, коммуникативные стратегии, обучение письменной коммуникации

**Для цитирования:** Суворова Я.И. Проблемы формирования письменно-речевых стратегий у студентов технических направлений в цифровой коммуникации // *Modern Humanities Success*. 2025. № 9. С. 260 – 265.

Поступила в редакцию: 19 мая 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 21 июля 2025 г.; Принята к публикации: 2 сентября 2025 г.

\*\*\*

## Issues in developing written communication strategies of technical students in digital communication

<sup>1</sup> Suvorova Ya.I.,

<sup>1</sup> National Research Technological University MISIS

**Abstract:** the relevance of the study is determined by the digitalization of the professional sphere, where written interaction increasingly takes place through emails, messengers, and forums. This shift requires future engineers not only to possess lexical and grammatical competence, but also to be able to consciously plan, structure, and adapt texts in accordance with genre, pragmatic, and sociocultural conventions. The purpose of the study is to identify and systematize the challenges arising in the development of written communication strategies among technical students, as well as to determine methodological guidelines for overcoming them. The findings indicate that strategy development is often fragmented and unsystematic, characterized by a low level of awareness in their application, violations of genre and pragmatic relevance, lack of audience orientation, and the presence of emotional and motivational barriers. The practical significance of the study lies in the possibility of applying its findings to the design of English for Specific Purposes courses for technical university students. The study materials can serve as a basis for developing teaching methods that integrate training in genre-based, pragmatic, and

reflective skills, as well as modeling real-life online interaction scenarios, thereby contributing to the enhancement of professional written communication in the digital environment.

**Keywords:** genre-based text adaptation, pragmatic relevance of written discourse, English for Specific Purposes instruction, author's communicative flexibility, communication strategies, teaching written communication

**For citation:** Suvorova Ya.I. Issues in developing written communication strategies of technical students in digital communication. *Modern Humanities Success*. 2025. 9. P. 260 – 265.

The article was submitted: May 19, 2025; Approved after reviewing: July 21, 2025; Accepted for publication: September 2, 2025.

## **Введение**

В условиях глобальной цифровизации профессиональной сферы наблюдается переход письменного делового общения в онлайн-пространство. Электронные письма, мессенджеры и форумы становятся неотъемлемой частью профессионального взаимодействия в инженерных и технических отраслях. В современном мире владение лексикой и грамматикой английского языка остается важным, но является недостаточным условием для успешной профессиональной коммуникации. Таким образом будущему специалисту важно овладеть навыками эффективного письменного общения, адаптированного к требованиям цифровой среды.

Стоит также отметить, что традиционное письмо перестает восприниматься исключительно как инструмент отчетности или фиксации информации и чаще рассматривается как средство взаимодействия в профессиональной сфере. В этом контексте особую значимость приобретает формирование у студентов технических направлений письменно-речевых стратегий онлайн-коммуникации, обеспечивающих не только языковую, но и pragmatическую, жанровую и социокультурную релевантность создаваемых текстов.

Цель данной статьи – проанализировать современные исследования, посвященные проблемам формирования письменно-речевых стратегий у студентов технических вузов в условиях онлайн-коммуникации, а также определить основные возникающие трудности, которые стоит учесть при последующей разработке и проектировании эффективной методики обучения.

В лингводидактическом дискурсе письменно-речевые стратегии трактуются как совокупность осмысленных действий, направленных на достижение конкретной речевой цели. Современные подходы связывают стратегический компонент письменной деятельности с когнитивной и метакогнитивной активностью обучающегося, его способностью к самоконтролю,

рефлексии и управлению процессом создания текста [3].

Стоит отметить, что стратегии охватывают все этапы работы над текстом: от планирования и формулирования до редактирования и итоговой коррекции. Письменно-речевые стратегии понимаются как обучаемый компонент письменной компетенции, реализуемый в ответ на требования конкретной коммуникативной задачи [8, 12].

Также под письменно-речевыми стратегиями понимается система осознанных действий, направленных на достижение коммуникативной цели. Эффективное письмо связывается с умением соотносить текст с его задачей, адресатом и условиями взаимодействия [2]. Отмечается важность активного речевого поведения и развития способности к логическому выстраиванию текста в условиях цифровой индивидуализации.

Особую значимость в формировании стратегий имеет жанровый компонент. К. Хайленд подчеркивает, что жанр задаёт структуру, стиль и риторику текста, регулируя выбор языковых средств и стратегий взаимодействия между автором и читателем [10]. Автор отмечает, что жанр выступает не только как формальная рамка, но и как когнитивная основа письменной деятельности.

Не менее значимым фактором является ориентация на адресата. Учитывая особенности целевой аудитории, обучающийся должен адаптировать структуру, лексику и стиль текста к уровню восприятия, ожиданиям и культурному контексту получателя [6]. Следовательно, возникает необходимость осознанного выбора pragmatических и речевых средств, обеспечивающих адресную релевантность текста.

Кроме того, успешное применение стратегий напрямую связано с уровнем языковых ресурсов. По мнению ряда исследователей, именно умение гибко использовать лексику, грамматику и дискурсивные средства позволяет реализовать коммуникативную задачу в письменной форме

[15]. Однако в условиях билингвального письма возможны случаи интерференции, когда студенты воспроизводят культурно-специфические речевые шаблоны, заимствованные из родного языка [4].

Данные теоретические положения позволяют представить письменно-речевые стратегии как многосоставную систему, опирающуюся на жанровые, pragmaticальные и когнитивные основания, а их формирование в онлайн-пространстве требует методически выверенного подхода.

### **Материалы и методы исследований**

Данная статья представляет собой систематическое обзорное исследование научной литературы, направленное на выявление и анализ проблем, связанных с формированием письменно-речевых стратегий онлайн-общения у студентов технических вузов. Выбор формата обусловлен необходимостью систематизации научных подходов, выявления теоретических и методических пробелов в данной сфере.

Поиск источников осуществлялся в базах данных Scopus, CyberLeninka и eLibrary с использованием ключевых слов. При отборе учитывались публикации, посвященные формированию письменных навыков студентов в цифровой среде, с акцентом на pragmaticальные, жанровые и коммуникативные аспекты.

В обзор включены статьи на русском и английском языках, опубликованные в период 2021-2025 годов, содержащие данные о специфике формирования письменно-речевых стратегий у студентов вуза в условиях профессионального общения онлайн.

Отбор материала проходил в несколько этапов. На первом этапе изучались заголовки, затем анализировались аннотации, введение и выводы. Если статья соответствовала критериям обзора, то изучалась полностью. Анализ данных происходил по следующим параметрам: тематика статьи, исследуемая проблема, выборка и методы исследования, выявленные трудности, особенности формирования стратегий, предлагаемые решения и значимость для данного исследования.

### **Результаты и обсуждения**

В ходе анализа и систематизации научных исследований был выявлен ряд проблем, связанных с формированием письменно-речевых стратегий у студентов. Одной из основных трудностей является недостаточное развитие умений применять данные стратегии на практике, включая коммуникативные и pragmaticальные аспекты. Обучающиеся часто используют их интуитивно или по аналогии с родным языком,

тогда как осознанное применение практически отсутствует [1, 9, 16].

Эти данные находят подтверждение и в других исследованиях, в частности Н.Н. Михеева, Е.В. Шулындина [5] и И. Местр [13], указывают на фрагментарность, непоследовательность и отсутствие системности в применении письменно-речевых стратегий студентами. У значительной части обучающихся процесс написания текста осуществляется автоматически, без осознанного анализа речевых конструкций и их соответствия коммуникативной задаче или особенностям адресата. Это, в свою очередь, приводит к снижению pragmaticальной релевантности, искажению смысла и низкой коммуникативной эффективности текста.

Одной из часто встречающихся pragmaticальных ошибок у студентов является несоответствие стиля текста коммуникативной ситуации общения (например, использование разговорного стиля в официальном документе или формального тона в дружеской переписке), особенно при взаимодействии с вышестоящими. Также часто встречается отсутствие вежливых конструкций [7, 17, 20]. Несмотря на то, что студенты осознают социальную дистанцию, они не умеют выразить ее в письменной речи, что свидетельствует о недостаточной речевой гибкости.

Помимо этого, в ряде научных источников подчеркивается отсутствие у обучающихся четко сформулированной цели написания текста и жанровой ориентации письма. Студенты технических направлений зачастую осваивают формальные элементы стратегий построения текста, не связывая их с конкретной речевой задачей. Вместо адаптации текста к цели и жанру письма (например, при написании электронного письма, запроса или пояснительной записки) студенты создают тексты без ориентации на адресата и коммуникативную задачу [1, 16, 9].

Еще одной проблемой выделяют ошибки, связанные с логико-смысловой связностью текста и его тематической направленностью [13, 20]. Несмотря на высокий лексико-грамматический уровень, студенты допускают ошибки, связанные с отклонениями от темы или неясностью аргументации. Это свидетельствует о недостаточно сформированном умении строить высказывания с учетом целей и ситуации общения.

Наряду с этим отмечается и низкий уровень методической готовности преподавателей к обучению письменно-речевым стратегиям письма. Данные стратегии не могут формироваться сами по себе: нужен медиатор (преподаватель или

цифровой инструмент), чтобы формирование происходило системно и целенаправленно [16, 20].

Отдельного внимания заслуживает психологический аспект. Некоторые исследователи отметили эмоциональные и мотивационные барьеры, как проблему в освоении письменно-речевых стратегий [9, 11, 20]. У студентов часто возникает тревожность, страх оценки и неуверенность при выполнении письменных заданий. Эти факторы мешают адаптировать текст под жанровые и коммуникативные особенности. В частности, создание текста в цифровом формате рассматривается как сложный процесс, особенно когда надо учитывать статус адресата и степень формальности.

Полученные результаты исследования позволяют отметить, что наиболее системными проблемами, связанными с формированием письменно-речевых стратегий, являются фрагментарное использование, нарушение прагматической релевантности и жанровая неуместность.

Эти данные указывают на необходимость переосмыслить роль письменного общения в контексте профессиональной подготовки. Письмо в онлайн-пространстве является не просто средством фиксации информации, но и инструментом взаимодействия в профессиональной среде. Отсутствие у студентов осознанных прагматических и коммуникативных стратегий снижает эффективность общения, что, в свою очередь, может привести к сбоям в общении.

Как следствие, курсы профессионально-ориентированного английского языка должны включать в себя не только изучение жанров текста и лексико-грамматических структур, но и письменно-речевые стратегии, как отдельный компонент курса. Это предполагает системное изучение таких аспектов, как коммуникативная цель текста, адаптация текста под конкретного адресата, уровень формальности текста, использование модальности и вежливых конструкций.

Важно разрабатывать эффективные методики обучения письменно-речевым стратегиям в условиях онлайн-среды. Как показал анализ, студенты взаимодействуют в цифровой среде, но не осознают жанровых и речевых требований,

которые предъявляются в такой ситуации. Следует моделировать реальные сценарии онлайн-коммуникации (например, написание электронного письма коллеге, общение на форуме или в корпоративном чате) для обучения успешному общению в условиях современного профессионального взаимодействия.

Следует также подчеркнуть, что методический подход преподавателей оказывает существенное влияние на формирование письменно-речевых стратегий у студентов. Формальный и несистемный характер организации письменных заданий ограничивает формирование гибкой и функциональной письменной речи.

## **Выводы**

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что формирование письменно-речевых стратегий у студентов технических вузов в условиях онлайн-коммуникации носит несистемный характер. Основные сложности связаны с их фрагментарным и интуитивным использованием, нарушениями жанровой и прагматической релевантности, отсутствием цели и ориентации на адресата. Существенным препятствием является то, что в образовательном процессе больше акцентируют внимание обучающихся на правильности текста, его объеме и структуре, но не на речевой целесообразности, прагматике, адресности или коммуникативной гибкости. Дополнительным негативным фактором выступают эмоционально-мотивационные барьеры, снижающие качество письменного текста.

Результаты подтверждают необходимость включения письменно-речевых стратегий в курсы профессионально-ориентированного английского языка как отдельного компонента, содержащего обучение жанрам, прагматическим, рефлексивным умениям и моделирующим реальные сценарии онлайн-взаимодействия.

Данное исследование формирует основу для более полного понимания современных тенденций в обучении письменно-речевым стратегиям, направленным на обеспечение эффективного профессионального общения в цифровой среде, что является перспективным для дальнейшей научной работы в рамках кандидатской диссертации.

### Список источников

1. Андреева С.С. Проблема обучения коммуникативным тактикам англоязычного профессионального дискурса // Вестник Тамбовского университета. Сер.: Гуманитарные науки. 2021. Т. 26. № 190. С. 33 – 41.
2. Евдокимова М.Г. Способы формирования метакогнитивных умений студентов при обучении иностранному языку // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. 2018. № 2 (796). С. 111 – 125.
3. Конева Н.Н., Власова А.А. К вопросу о классификации стратегий обучения языкам. Стратегии обучения грамматической стороне говорения // Преподаватель XXI век. 2019. № 3-1. С. 113 – 122.
4. Лебедева И.Л. О некоторых особенностях функционирования русского варианта английского языка в письменном дискурсе // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2024. Т. 27. № 1. С. 61 – 74.
5. Михеева Н.Н., Шулындина Е.В. Особенности обучения письменной интернет-коммуникации в неязыковом вузе // Вестник Тамбовского университета. Сер. Гуманитарные науки. 2023. Т. 28. № 2. С. 405 – 414.
6. Connor U. Intercultural rhetoric // The Cambridge Handbook of Intercultural Pragmatics. Cambridge: Cambridge University Press, 2022. P. 469 – 483.
7. Gómez-Rubio T., Salazar-Campillo P. Business students' email requests: pragmatic production and perception of power and social distance // Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas. 2025. Vol. 14. No. 29. P. 153 – 167.
8. Graham S. Changing how writing is taught // Review of Research in Education. 2019. Vol. 43. P. 277 – 303.
9. Hapsari M.D.K., Fatimah N., Nguyen T.T.H. Students' strategies in learning writing online: A case at English Education Department // Teaching English as a Foreign Language Journal. 2024. Vol. 3. No. 2. P. 111 – 122.
10. Hyland, K. Genre-based instruction and corpora // TESOL Quarterly. 2024. Vol. 58. No. 3. P. 1227 – 1234.
11. Jin S. Writing in the digital age: understanding the relationship between social media use and college students' writing skills and anxiety // Humanities and Social Sciences Communications. 2025. Vol. 12. Article 1048.
12. Manchón R. M. Past and future research agendas on writing strategies: conceptualizations, inquiry methods, and research findings // SSLT. 2018. Vol. 8. No. 2. P. 247 – 267.
13. Mestre-Mestre E.M. Recurrent and not-so-recurrent pragmatic errors in academic writing in English as a Foreign Language // Revista de Lenguas para Fines Específicos. 2022. Vol. 28. No. 1. P. 173 – 192.
14. Noor A., Waheed A., Gull N., Khattak A., Rehman S. Speech acts and politeness strategies in online communication: a pragmatic analysis of social media interaction; a review study // Journal of Applied Linguistics and TESOL. 2025. Vol. 8, No. 1. P. 641 – 646.
15. Purpura J.E., Kunnan A.J. The writings of Lyle F. Bachman: assuring that “What We Count Counts” in language assessment. New York: Routledge, 2025. 500 p.
16. Sagredo-Ortiz S., Kloss S. Academic writing strategies in university students from three disciplinary areas: design and validation of an instrument // Frontiers in Education. 2025. Vol. 10. Article 1600497.
17. Shandor E. What business students really need: pragmatic strategies used by young business professionals in a multilingual environment // Freeside Europe Online Academic Journal. 2022. No. 13. P. 1 – 24.
18. Shen M. Development and validation of the English writing self-efficacy scale for EFL learners // Asian-Pacific Journal of Second and Foreign Language Education. 2024. Vol. 9. Article 22.
19. Taye T., Mengesha M. Investigating EFL learners' writing difficulties and strategies: A case of third-year English major students // Heliyon. 2024. Vol. 10. No. 3. Article e21191.
20. Zeng Z., Nair S.M., Wider W. Chinese EFL undergraduates' pragmatic competence in English letter writing // World Journal of English Language. 2022. Vol. 12. No. 5. P. 239 – 249.

### References

1. Andreeva S.S. The problem of teaching communicative tactics of English-language professional discourse. Bulletin of Tambov University. Series: Humanities. 2021. Vol. 26. No. 190. P. 33 – 41.
2. Evdokimova M.G. Methods for forming students' metacognitive skills when teaching a foreign language. Bulletin of Moscow State Linguistic University. Education and Pedagogical Sciences. 2018. No. 2 (796). P. 111 – 125.
3. Koneva N.N., Vlasova A.A. On the classification of language teaching strategies. Strategies for teaching the grammatical side of speaking. Teacher of the XXI century. 2019. No. 3-1. P. 113 – 122.

4. Lebedeva I.L. On Some Features of the Functioning of the Russian Version of the English Language in Written Discourse. *Vestn. Mosk. Univ. Series. 19. Linguistics and Intercultural Communication.* 2024. Vol. 27. No. 1. P. 61 – 74.
5. Mikheeva N.N., Shulyndina E.V. Features of Teaching Written Internet Communication in a Non-Linguistic University. *Vestnik of Tambov University. Series. Humanities.* 2023. Vol. 28. No. 2. P. 405 – 414.
6. Connor U. *Intercultural Rhetoric. The Cambridge Handbook of Intercultural Pragmatics.* Cambridge: Cambridge University Press, 2022. P. 469 – 483.
7. Gómez-Rubio T., Salazar-Campillo P. Business students' email requests: pragmatic production and perception of power and social distance. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas.* 2025. Vol. 14. No. 29. P. 153 – 167.
8. Graham S. Changing how writing is taught. *Review of Research in Education.* 2019. Vol. 43. P. 277 – 303.
9. Hapsari M.D.K., Fatimah N., Nguyen T.T.H. Students' strategies in learning writing online: A case at English Education Department. *Teaching English as a Foreign Language Journal.* 2024. Vol. 3. No. 2. P. 111 – 122.
10. Hyland, K. Genre-based instruction and corpora. *TESOL Quarterly.* 2024. Vol. 58. No. 3. P. 1227 – 1234.
11. Jin S. Writing in the digital age: understanding the relationship between social media use and college students' writing skills and anxiety. *Humanities and Social Sciences Communications.* 2025. Vol. 12. Article 1048.
12. Manchón R. M. Past and future research agendas on writing strategies: conceptualizations, inquiry methods, and research findings. *SSLLT.* 2018. Vol. 8. No. 2. P. 247 – 267.
13. Mestre-Mestre E.M. Recurrent and not-so-recurrent pragmatic errors in academic writing in English as a Foreign Language. *Revista de Lenguas para Fines Específicos.* 2022. Vol. 28. No. 1. P. 173 – 192.
14. Noor A., Waheed A., Gull N., Khattak A., Rehman S. Speech acts and politeness strategies in online communication: a pragmatic analysis of social media interaction; a review study. *Journal of Applied Linguistics and TESOL.* 2025. Vol. 8, No. 1. P. 641 – 646.
15. Purpura J.E., Kunnan A.J. The writings of Lyle F. Bachman: assuring that “What We Count Counts” in language assessment. New York: Routledge, 2025. 500 p.
16. Sagredo-Ortiz S., Kloss S. Academic writing strategies in university students from three disciplinary areas: design and validation of an instrument. *Frontiers in Education.* 2025. Vol. 10. Article 1600497.
17. Shandor E. What business students really need: pragmatic strategies used by young business professionals in a multilingual environment. *Freeside Europe Online Academic Journal.* 2022. No. 13. P. 1 – 24.
18. Shen M. Development and validation of the English writing self-efficacy scale for EFL learners. *Asian-Pacific Journal of Second and Foreign Language Education.* 2024. Vol. 9. Article 22.
19. Taye T., Mengesha M. Investigating EFL learners' writing difficulties and strategies: A case of third-year English major students. *Heliyon.* 2024. Vol. 10. No. 3. Article e21191.
20. Zeng Z., Nair S.M., Wider W. Chinese EFL undergraduates' pragmatic competence in English letter writing. *World Journal of English Language.* 2022. Vol. 12. No. 5. P. 239 – 249.

### Информация об авторе

Суворова Я.И., ассистент, Национальный исследовательский технологический университет МИСИС, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2223-0272>, 119049, г. Москва, Ленинский пр-кт, д. 4, стр. 1, phd.suvorova@gmail.com

© Суворова Я.И., 2025