

Научно-исследовательский журнал «*Modern Humanities Success / Успехи гуманитарных наук*»
<https://mhs-journal.ru>

2025, № 7 / 2025, Iss. 7 <https://mhs-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования (педагогические науки)

УДК 37.013

Формирующие факторы учебной мотивации студентов в вузах КНР и России

¹ Ван Чан,

¹ Алтайский государственный педагогический университет

Аннотация: в статье рассматриваются ключевые факторы, формирующие учебную мотивацию студентов в высших учебных заведениях Китая и России. Проведён сравнительный анализ культурных, социальных, экономических и образовательных условий, оказывающих влияние на учебную активность молодежи в двух странах. Особое внимание уделяется роли семьи, особенностям преподавания, уровню академической конкуренции, государственной образовательной политике, а также индивидуальным целям, ожиданиям и установкам студентов. Автор исследует, каким образом традиции, социальные установки и образовательная среда влияют на восприятие учёбы и стремление к успеху. В исследовании использованы методы анкетирования, полустандартизированных интервью и анализа нормативных документов. Сравнительный подход позволил выявить как сходства, так и различия в структуре и источниках учебной мотивации. Сделан вывод о необходимости адаптации образовательных стратегий с учётом культурной специфики и особенностей мотивационных установок студентов для повышения эффективности обучения в условиях глобализующегося мира.

Ключевые слова: учебная мотивация, студенты, Китай, Россия, образование, формирующие факторы, сравнительный анализ

Для цитирования: Ван Чан Формирующие факторы учебной мотивации студентов в вузах КНР и России // *Modern Humanities Success*. 2025. № 7. С. 231 – 235.

Поступила в редакцию: 12 марта 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 15 мая 2025 г.; Принята к публикации: 3 июля 2025 г.

Formative factors of academic motivation among university students in China and Russia

¹ Wang Chang,

¹ Altai State Pedagogical University

Abstract: the article explores the key factors shaping academic motivation among university students in China and Russia. It analyzes cultural, social, economic, and educational conditions that influence students' learning activity in both countries. Special attention is given to the role of family, teaching style, level of competition, national education policies, and individual expectations. A comparative approach reveals both similarities and differences in the structure and sources of academic motivation. The findings are based on surveys, interviews, and document analysis. The study concludes with recommendations to adapt educational strategies considering the cultural context and motivational patterns of each country.

Keywords: academic motivation, students, China, Russia, education, contributing factors, comparative analysis

For citation: Wang Chang Formative factors of academic motivation among university students in China and Russia. *Modern Humanities Success*. 2025. 7. P. 231 – 235.

The article was submitted: March 12, 2025; Approved after reviewing: May 15, 2025; Accepted for publication: July 3, 2025.

Введение

Учебная мотивация студентов выступает одним из ключевых факторов, определяющих успешность получения высшего образования и формирование профессиональных компетенций. В условиях глобализации и растущих требований к качеству подготовки специалистов возрастает интерес к исследованию особенностей мотивации учащихся в разных странах. Особенно актуальным становится сравнительный анализ учебной мотивации студентов в России и Китайской Народной Республике – странах, активно развивающих свои образовательные системы и поддерживающих тесное научное сотрудничество [1, с. 65].

Несмотря на схожие цели образовательной политики, Россия и Китай демонстрируют различия в культурных традициях, социальных установках и организационных подходах к обучению, что напрямую влияет на характер мотивации студентов [2, с. 12]. Изучение формирующих факторов учебной мотивации позволяет глубже понять поведение обучающихся, выявить сильные и слабые стороны образовательной среды, а также разработать рекомендации по её совершенствованию с учетом национальных и культурных особенностей.

Цель настоящего исследования – выявить и проанализировать ключевые факторы, влияющие на учебную мотивацию студентов в вузах КНР и России, а также провести их сопоставление для определения общих тенденций и специфических отличий.

Материалы и методы исследований

В рамках данного исследования были использованы как количественные, так и качественные методы для всестороннего анализа факторов, формирующих учебную мотивацию студентов в вузах Китая и России. Эмпирическая база исследования

включает данные, полученные в ходе анкетирования и полуструктурированных интервью со студентами бакалавриата и магистратуры, обучающимися в ведущих университетах обеих стран.

Анкетирование охватило 120 респондентов (по 60 студентов из каждой страны) и включало закрытые и полуоткрытые вопросы, направленные на выявление уровня мотивации, внешних и внутренних мотивационных факторов, отношения к учёбе, а также восприятия образовательной среды. Интервью проводились с 10 студентами из каждой страны и позволили глубже раскрыть субъективные переживания и установки, влияющие на учебную активность [3, с. 34].

Для обработки данных были применены методы математико-статистического анализа: критерий Манна-Уитни для выявления значимых различий между группами, а также контент-анализ интервью для выделения повторяющихся тем и мотивов. Результаты количественного и качественного анализа дополняли друг друга и обеспечили комплексное представление о характере учебной мотивации в исследуемых странах.

Результаты и обсуждения

Проведённое исследование позволило выявить как сходства, так и различия в структуре учебной мотивации студентов вузов Китая и России. Анализ анкет показал, что в обеих группах преобладает внутренняя мотивация, связанная с желанием получить знания, развить профессиональные навыки и добиться личностного роста [4, с. 87]. Однако у китайских студентов отмечается более выраженная ориентация на социальное одобрение, успешность в глазах семьи и выполнение общественных ожиданий, в то время как российские студенты чаще акцентируют внимание на личных интересах и самореализации.

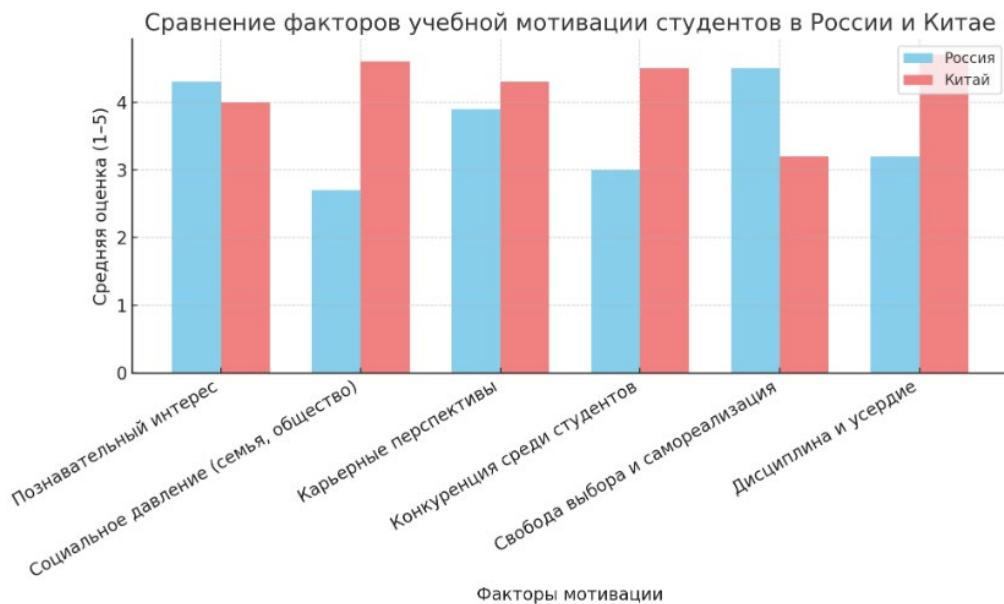


Рис. 1. Сравнение факторов учебной мотивации студентов в России и Китае.
Fig. 1. Comparison of factors of students' learning motivation in Russia and China.

Статистический анализ (критерий Манна-Уитни) подтвердил наличие значимых различий по ряду показателей: уровень конкуренции как мотивирующего фактора оказался выше у студентов из Китая, тогда как фактор интереса к предмету доминирует у студентов из России. Также китайские студенты демонстрируют большую дисциплинированность и готовность к интенсивной учебной нагрузке, что во многом связано с культурными традициями и спецификой образовательной системы КНР [5, с. 112].

Качественный анализ интервью подтвердил полученные количественные данные: китайские студенты часто упоминали семейные ожидания, карьерное давление и высокий уровень конкуренции как стимулы к обучению, тогда как российские

студенты говорили о значении свободы выбора, интересе к специальности и стремлении к личностному развитию. Эти различия свидетельствуют о необходимости учитывать культурный контекст при разработке образовательных программ и мотивационных стратегий в международном академическом сотрудничестве [6, с. 12].

На основании полученных результатов можно утверждать, что мотивация студентов в обеих странах формируется под воздействием комплекса взаимосвязанных факторов – как внутренних (познавательный интерес, стремление к саморазвитию), так и внешних (давление со стороны семьи, требования рынка труда, образовательная политика). Однако степень влияния этих факторов существенно различается [7, с. 98].

Таблица 1

Средние оценки факторов мотивации (1-5).

Table 1

Average ratings of motivation factors (1-5).

Факторы мотивации	Россия	Китай
Познавательный интерес	4.3	4.0
Социальное давление (семья, общество)	2.7	4.6
Карьерные перспективы	3.9	4.3
Конкуренция среди студентов	3.0	4.5
Свобода выбора и самореализация	4.5	3.2
Дисциплина и усердие	3.2	4.7

В Китае важнейшим источником мотивации остаётся социально-культурный контекст, основанный на конфуцианской традиции уважения к образованию, высокой конкуренции и ориентации на коллективные ожидания. Это проявляется в

том, что студенты рассматривают обучение как долг перед семьёй и обществом, а успешное окончание университета – как социальную обязанность. Кроме того, система ранжирования университетов и высокий уровень конкуренции за рабо-

чие места стимулируют студентов к постоянной учёбе и самосовершенствованию.

В России, напротив, наблюдается более индивидуализированный подход: студенты придают больше значения личным интересам, удовлетворённости процессом обучения, возможности выбора траектории образования [8, с. 54]. Вместе с тем, мотивация российских студентов часто нестабильна и может снижаться при отсутствии чётких карьерных ориентиров, недостаточной обратной связи со стороны преподавателей или низкой включённости в учебный процесс.

Таким образом, результаты исследования подтверждают, что стратегии повышения учебной мотивации должны учитывать не только личностные характеристики обучающихся, но и культурно-историческую специфику образовательной среды. Для Китая эффективными окажутся меры, усиливающие карьерную ориентированность и социальную значимость обучения, а для России – стратегии, ориентированные на развитие познавательного интереса, автономии студентов и формирование осознанных образовательных целей [9, с. 142].

Выходы

В ходе проведённого исследования были выявлены ключевые факторы, формирующие учебную мотивацию студентов в вузах Китая и России. Анализ показал, что несмотря на наличие общих мотивирующих установок – таких как стремление к знаниям, развитию и получению диплома – образовательная мотивация студентов в этих странах имеет различную природу [10, с. 74].

У китайских студентов мотивация во многом определяется внешними факторами: общественным и семейным давлением, высоким уровнем конкуренции, ожиданиями по карьерному росту.

Их отношение к учёбе носит более дисциплинированный и целенаправленный характер, что связано с особенностями культурного воспитания и образовательной системы КНР. Напротив, российские студенты в большей степени ориентированы на внутреннюю мотивацию, личный интерес к предмету и самореализацию, при этом часто сталкиваются с отсутствием чётких образовательных ориентиров и мотивационной поддержки.

Выявленные различия указывают на необходимость культурно-чувствительного подхода при разработке программ поддержки студентов и формировании учебной среды. Сравнительный анализ подтвердил, что мотивация – это не универсальная категория, а сложная система, зависящая от социокультурного контекста, условий обучения и индивидуальных установок обучающихся.

Кроме того, результаты исследования подчеркивают важность учета национальных особенностей в образовательной политике и практике преподавания. В китайском контексте ключевыми детерминантами мотивации выступают социальное давление, ожидания семьи и ориентация на коллективный успех, тогда как в российской образовательной среде большую роль играют личностные интересы, самореализация и автономия. Эти различия требуют различного подхода к организации учебного процесса, взаимодействию преподавателей со студентами и разработке мотивационных стратегий.

Таким образом, эффективное развитие учебной мотивации возможно только при условии комплексного и контекстуализированного подхода, сочетающего универсальные принципы педагогики с учетом культурных, социальных и психологических характеристик студенческой аудитории.

Список источников

1. Абульханова-Славская К.А. Время личности и время жизни. М.: Наука, 1991. 296 с.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект Пресс, 2004. 336 с.
3. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. М.: Изд-во МГУ, 1982. 200 с.
4. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб.: Питер, 2003. 512 с.
5. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Политиздат, 1977. 130 с.
6. Немов Р.С. Психология. Кн. 1. М.: Владос, 2003. 148 с.
7. Ryan R.M., Deci E.L. Intrinsic and extrinsic motivations: Classic definitions and new directions // Contemporary Educational Psychology. 2000. Vol. 25. P. 54 – 67.
8. Schunk D.H., Pintrich P.R., Meece J.L. Motivation in Education: Theory, Research, and Applications. 4th ed. Boston: Pearson, 2014. 320 p.
9. Wentzel K.R., Brophy J.E. Motivating Students to Learn. 4th ed. Routledge, 2014. 312 p.
10. Zhang L.F., Sternberg R.J. Thinking styles and the predicting of academic achievement // Journal of Psychology. 2005. Vol. 139. No. 2. P. 137 – 155.

References

1. Abulkhanova-Slavskaya K.A. Time of personality and time of life. Moscow: Nauka, 1991. 296 p.
2. Andreeva G.M. Social psychology. Moscow: Aspect Press, 2004. 336 p.
3. Bodalev A.A. Perception and understanding of man by man. Moscow: Moscow State University Publishing House, 1982. 200 p.
4. Ilyin E.P. Motivation and motives. St. Petersburg: Piter, 2003. 512 p.
5. Leontiev A.N. Activity. Consciousness. Personality. Moscow: Politizdat, 1977. 130 p.
6. Nemov R.S. Psychology. Book 1. Moscow: Vlados, 2003. 148 p.
7. Ryan R.M., Deci E.L. Intrinsic and extrinsic motivations: Classic definitions and new directions. *Contemporary Educational Psychology*. 2000. Vol. 25. P. 54 – 67.
8. Schunk D.H., Pintrich P.R., Meece J.L. Motivation in Education: Theory, Research, and Applications. 4th ed. Boston: Pearson, 2014. 320 p.
9. Wentzel K.R., Brophy J.E. Motivating Students to Learn. 4th ed. Routledge, 2014. 312 p.
10. Zhang L.F., Sternberg R.J. Thinking styles and the predicting of academic achievement. *Journal of Psychology*. 005.Vol. 139, No. 2. P. 137 – 155.

Информация об авторе

Ван Чан, аспирант, Алтайский государственный педагогический университет, 416300123@qq.com

© Ван Чан, 2025