



Научно-исследовательский журнал «Modern Humanities Success / Успехи гуманитарных наук»  
<https://mhs-journal.ru>

2025, № 1 / 2025, Iss. 1 <https://mhs-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) (педагогические науки)

УДК 372.881.111.1

## Комплексное использование современных средств визуализации при обучении грамматике английского языка (на примере страдательного залога)

<sup>1</sup>Реутов М.И., <sup>1</sup>Мысник К.Д.,

<sup>1</sup>Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

**Аннотация:** целью данной статьи является обоснование и демонстрация возможностей использования современных маркетинговых средств визуализации при обучении иностранному языку вообще и грамматике английского языка в частности с целью привлечения внимания обучающихся к изучению учебного материала и повышения их мотивации к иноязычному общению на занятиях. В статье приводится описание таких медиасредств визуализации, как инфограммы, персонажи-маскоты, мемы, комиксы и картинки, сгенерированные нейросетью или созданные вручную в компьютерных программах. В рамках статьи анализируется опыт применения авторского учебно-методического пособия “The Most Musical Pocket Book of the Passive Voice”, направленного на визуализацию учебной информации по грамматике английского языка на примере страдательного залога, а также на расширение кругозора учащихся в процессе формирования у них социокультурной компетенции. Пособие представляет собой сборник методических материалов для проведения цикла занятий, посвященных зарубежным мюзиклам. Апробация учебно-методического пособия была проведена на уроках английского языка и на заседаниях разговорного клуба на тему “Hobby” в 10-м профильном классе средней общеобразовательной школы. Результаты исследования могут быть использованы в практике преподавания иностранного языка в школах и вузах.

**Ключевые слова:** учебный процесс, средства визуализации, инфограмма, персонаж-маскот, грамматика иностранного языка, коммуникативное задание

**Для цитирования:** Реутов М.И., Мысник К.Д. Комплексное использование современных средств визуализации при обучении грамматике английского языка (на примере страдательного залога) // Modern Humanities Success. 2025. № 1. С. 313 – 320.

Поступила в редакцию: 20 октября 2024 г.; Одобрена после рецензирования: 23 декабря 2024 г.; Принята к публикации: 29 января 2025 г.

\*\*\*

## Comprehensive use of modern visualization tools in teaching English grammar (by the example of the Passive Voice)

<sup>1</sup>Reutov M.I., <sup>1</sup>Mysnik K.D.,

<sup>1</sup>Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky

**Abstract:** the purpose of the article is to substantiate and demonstrate the possibilities of using modern marketing visualization tools in teaching a foreign language in general and English grammar in particular in order to attract students' attention to studying the educational material and increase their motivation for foreign language communication. The article describes such media visualization tools as infograms, mascot characters, memes, comics and pictures generated by a neural network or created manually in computer programs. The article analyzes the experience of using the original learner's guide "The Most Musical Pocket Book of the Passive Voice", aimed at visualizing educational information on English grammar using the passive voice as an example, as well as expanding students' horizons in the process of developing their sociocultural competence. The manual is a collection of methodological materials for conducting a series of classes dedicated to foreign musicals. The testing of the learner's guide was carried out in English lessons and at the meetings of the school conversation club on the topic “Hob-

by" in the 10th specialized class of the secondary comprehensive school. The results of the study can be used in the practice of teaching in schools and universities.

**Keywords:** educational process, visualization tools, infogram, mascot character, foreign language grammar, communicative task

**For citation:** Reutov M.I., Mysnik K.D. Comprehensive use of modern visualization tools in teaching English grammar (by the example of the Passive Voice). Modern Humanities Success. 2024. 1. P. 313 – 320.

The article was submitted: October 20, 2024; Approved after reviewing: December 23, 2024; Accepted for publication: January 29, 2025.

## Введение

Формы работы учителя иностранного языка с новыми поколениями обучающихся значительно отличаются от тех, что традиционно использовались в учебном процессе. Это связано, прежде всего, с постоянным использованием молодежью цифровых технологий в повседневной жизни. Темп восприятия информации значительно увеличился, в результате чего традиционные учебные материалы далеко не всегда соответствуют привычной когнитивной деятельности как школьников, так и студентов [8]. Несоответствие выбираемых учителем форм предъявления учебного материала и потребности учащихся в быстром получении максимально точной информации и ее последующем анализе приводит к резкому падению их мотивации к изучению иностранного языка. Особенno это касается тех этапов обучения, когда необходимо сформировать представление о системе иностранного языка.

Ярким примером здесь может служить изучение грамматики иностранного языка. Согласно нашим наблюдениям, проведенным в учреждениях среднего образования, подавляющее большинство школьников испытывают затруднения при использовании различных грамматических конструкций в иноязычной речи. Это связано с их нежеланием долго и усердно разбираться в сложных для них грамматических явлениях. Стремление учеников быстро понять изучаемый материал входит в противоречие с поставленной задачей усвоения грамматических форм и структур, в то время как коммуникативная грамматика предполагает наличие ситуативной и функциональной основы обучения.

Современные средства визуализации, активно используемые в цифровом пространстве для привлечения внимания к информационному, развлекательному и коммерческому медиаконтенту, являются привычными для современной молодежи. Благодаря им она способна быстро усваивать большой объем информации, отсеивая все лишнее. Ввиду вышеизложенного нам видится вполне логичным использование подобных средств в процессе обучения иностранному языку вообще и

грамматике в частности. При этом комплексный характер применения разнообразной визуализации образовательного контента рассматривается нами как основное требование к оригинальности подачи учебного материала.

Целью данной статьи является демонстрация и обоснование эффективности комплексного использования современных медиасредств визуализации в процессе изучения английской грамматики на примере страдательного залога.

## Материалы и методы исследований

Для достижения поставленной цели на начальном этапе исследования нами были использованы такие теоретические методы, как междисциплинарный анализ научной литературы и обобщение практического опыта использования средств визуализации. Обращение к научным источникам по маркетингу является вполне оправданным, поскольку технологии привлечения внимания потенциальных пользователей медиаресурсов показали свою эффективность. Первостепенной задачей педагога-исследователя здесь является перенос опыта использования маркетинговых средств визуализации непосредственно на учебный процесс.

Одним из наиболее распространенных средств визуализации являются *инфографы*. В отличие от обычной визуализации они предполагают не столько представление физического объекта или процесса в удобной для восприятия форме, сколько специфическую иллюстрацию явлений, стимулирующую дальнейшее осмысливание полученной информации. Таким образом, инфографы являются средством когнитивной визуализации [10]. Инфографы могут содержать тексты, цифры, картинки, диаграммы и т.п. В учебном процессе они помогают педагогу визуализировать достаточно большой объем информации в яркой и доступной для обучающихся форме. Нередко информация, представленная в инфографике, носит метафоричный характер, что особенно актуально для изучения иностранного языка, где важно понимание игры слов, косвенных речевых актов, аллюзий и т.д. [9].

К основным принципам инфографики относят-

ся: актуальность темы, краткость и простота собранной информации, образность предъявления материала, креативный подход к дизайну инфографики, структурированность материала, точность подачи информации и ее эстетическая привлекательность [1]. Как дидактический инструмент инфографика способствует активизации образовательных процессов посредством пошагового визуального преобразования учебного материала [7]. Она преобразует кажущийся обучающимся хаотичным большой объем сложной информации в четко структурированный визуальный образ. Дидактический потенциал инфографики включает в себя конкретизацию предъявляемой информации за счет ее упрощения, упорядоченность и системную организацию информации, активизацию сознательного обучения благодаря использованию вербального и визуального каналов обработки информации, а также сокращение времени на закрепление и повторение учебного материала [8].

Следующим средством визуализации являются *маскоты*. В рекламной коммуникации они являются эффективным инструментом цифрового маркетинга. Персонаж-маскот – это рисованный или графический выдуманный персонаж, который призван создать прочную эмоциональную ассоциацию с каким-либо брендом [6]. Способность маскота доносить ключевую идею, повышать осведомленность и привлекать позитивное внимание целевой аудитории, достигать максимального эффекта за короткое время дает основание видеть в нем перспективное средство привлечения внимания изучающих иностранный язык к сложным языковым явлениям и создания позитивной атмосферы на уроке [5]. Если создавать маскоты в презентациях, содержащих учебный материал, то, будучи персонализированными элементами дизайна, они смогут стать лично значимыми для обучающегося [4]. Кроме того, они могут создавать определенные образы и вызывать эмоциональную реакцию, что способствует лучшему запоминанию материала. Маскот имеет свое собственное развитие и может визуально поддерживать идею языковой игры [3]. Главное его преимущество заключается в том, что он не является реальным героем, что позволяет управлять его характером и действиями в зависимости от поставленных учебных задач [2].

Комиксы также могут рассматриваться как средство визуализации при обучении языку. В дидактическом плане они перспективны тем, что не только визуально привлекательны для обучающихся, но и позволяют представить сложный лексический и грамматический материал в конкретном ситуативном контексте, обеспечивая этим

коммуникативную направленность обучения. Кроме того, они могут быть использованы в качестве юмористических комментариев в изучаемому материалу для создания непринужденной атмосферы на уроке.

Использование уже ставших популярными *мемов*, иллюстрирующих ту или иную тему, изучаемую на уроке, также можно считать учебным средством визуализации. Интернет-мемы представляют собой картинки, фразы, их сочетания, и т.п., созданные ради развлечения. Как правило, они содержат иронию и приобретают популярность в сети интернет. Юмористические мемы, как и комиксы, способны привлекать внимание обучающихся. При наличии у педагога, составляющего методическую разработку по иностранному языку, определенных творческих способностей возможно создание учебных мемов, которые могут приобрести популярность среди обучающихся, создавая тем самым прочные ассоциативные связи с изученным материалом, облегчающие его запоминание. Подобная учебно-методическая работа учителя также предполагает наличие у него особой компетенции, включающей в себя информационную компетенцию (способность отбирать и перерабатывать информацию, превращая ее в особый тип знания предмета исследования), цифровую компетенцию (способность использовать современные цифровые технологии в профессиональной деятельности) и иноязычную коммуникативную компетенцию (способность строить эффективное взаимодействие на иностранном языке в коммуникативных ситуациях с учетом норм вербального и невербального поведения, принятых в иноязычной культуре). Это то, что А.Д. Ушакова и А.Г. Ковалева называют информационно-цифровой иноязычной компетенцией, т.е. способность представлять информацию на иностранном языке, используя современные цифровые технологии [11].

Таким образом, на основе материалов, включающих в себя теоретические сведения о современных средствах визуализации, было составлено и апробировано электронное учебно-методическое пособие “The Most Musical Pocket Book of the Passive Voice”, направленное на развитие грамматического навыка использования страдательного (пассивного) залога в английском языке, а также на расширение кругозора учащихся в процессе формирования у них социокультурной компетенции. Целевой аудиторией проведенного исследования стал 10-й профильный класс средней общеобразовательной школы г. Калуги. Апробация данной методической разработки проходила как

на уроках английского языка, так и на заседаниях школьного разговорного клуба на тему “Hobby”.

### Результаты и обсуждения

Учебно-методическое пособие, направленное на визуализацию учебной информации по грамматике английского языка, представляет собой сборник методических материалов для проведения цикла занятий, посвященных зарубежным мюзиклам. Оно может быть использовано самостоятельно или как дополнение к традиционному уроку на темы “Be yourself” и “Hobby” и предполагает тренировку грамматического навыка посредством выполнения заданий на основе изучения сюжетов и текстов мюзиклов. Новизна методической разработки заключается в комплексном использовании разнообразных средств визуализации при предъявлении как чисто учебных, так и коммуникативных заданий и упражнений в логической последовательности. Учебный материал направлен не только на чисто учебную работу по развитию умений и навыков использования страдательного залога в речи, но и на изучение элементов иноязычной культуры.

Тема мюзиклов является актуальной, так как в популярных социальных сетях именно музыкальные произведения, взятые из них, очень часто становятся «вирусными» и цитируются иногда даже без упоминания первоисточника. Более того, такое явление как мюзикл, основанный на истории страны изучаемого языка, каком-либо значимом событии в ее культуре или на фактах из жизни исторической личности, погружает обучающихся в культурно-исторический контекст изучаемого иностранного языка. Хотя тексты мюзиклов являются художественными и имеют отступления от реальных событий, а также элементы авторской выдумки, это не мешает повышать интерес учеников к истории страны изучаемого языка и обучать их извлекать культурный код из произведений массовой иноязычной культуры.

Для проведения опытного обучения были выбраны мюзиклы “Heathers”, “Hamilton”, “Wicked”, “Chicago” и “Epic”. Отрывки из них были подобраны таким образом, чтобы они соответствовали языковым и содержательным требованиям учебной аутентичности, т.е. не содержали сленга, просторечий и обсценной лексики. При составлении учебно-методического пособия для визуализации учебного материала некоторые фотографии и картинки были взяты из интернет-ресурсов. Часть изображений была нарисована от руки в бесплатной программе для рисования IbisPaintX и собраны в единый сборник в программе PowerPoint. Также был создан маскот и группа персонажей, которые сопровождали учащихся на протяжении

всей работы, создавая комический эффект и повышая интерес к занятиям, в том числе и благодаря призовым наклейкам за успешное выполнение упражнений. Данное пособие может быть представлено как в виде презентации, так и в формате PDF. Оно состоит из девяти частей: ознакомительной (инструкция по использованию книги и введение маскота), теоретической (объяснение образования и употребления страдательного залога), пяти практических частей (описание мюзиклов, активный словарь, учебные тренировочные, условно-коммуникативные и коммуникативные упражнения, картинки и пояснительные записи к упражнениям), рефлексии и заключительной части. Приложение в конце пособия содержит призы-наклейки и карточки с коммуникативными заданиями. К пособию также прилагается список ссылок на плейлисты для прослушивания мюзиклов в доступных популярных социальных сетях. Безусловно, выбор интернет-источников для прослушивания аудио и поиска дополнительной информации не должен нарушать требования российского законодательства.

В ознакомительной части кроме описания особенностей использования электронного варианта книги и вступления впервые появляется маскот, который сопровождает учащихся на протяжении всего обучения, а также изображён на призовых наклейках за выполнение всех заданий. Его дизайн был разработан и создан в приложении IbisPaintX и является авторским. Дизайн простой, комичный и яркий. Он является своеобразной шуткой так как “Passive” – это часть имени маскота согласно грамматической теме пособия, а “Ham” – это не только ветчина, которой маскот собственно и является, но и сокращение от “Hamilton”, названия популярного американского мюзикла о жизни и политической карьере Александра Гамильтона. Кроме того, в американской разговорной речи слово “ham” также означает переигрывающего актера, бьющего на эффект. Таким образом, имя маскота “Passive Ham” является не просто именем, но и шуткой-отсылкой, вызывающей определенные ассоциации. На протяжении всей работы с материалами пособия маскот делает к ним разнообразные шуточные комментарии, обеспечивая динамичное развитие учебного сюжета.

В процессе изучения темы учащихся также сопровождал яркий запоминающийся дизайн из комбинации иллюстраций, нарисованных вручную на компьютере, и картинок из общедоступных источников сети интернет. Некоторые картинки также были сгенерированы нейросетью, что значительно облегчило методическую работу. Методическое пособие выполнено в едином стиле и

содержит юмор, основанный на комбинировании цитат из мюзикла и изучаемого грамматического материала. На первый взгляд, количество упражнений и заданий может показаться не столь большим, но если учесть время, отводимое на прослушивание музыкальных отрывков, то всю работу по учебно-методическому пособию можно разделить на 2-5 уроков в зависимости от того, используется ли оно на обычных уроках или на дополнительных внеаудиторных занятиях по типу кружка изучения иностранного языка.

Теоретическая и практическая части содержат основной материал пособия. В теоретической части представлены правила и описания особенностей использования страдательного залога в английском языке. Она также содержит сведения о таком явлении популярной культуры, как мюзикл. Теория представлена наглядно в виде инфограмм, содержащих схемы, таблицы и примеры в кратком виде, поскольку пособие предназначено для старших классов, которые ранее прошли общее ознакомление с данной темой. В некоторые инфограммы были также добавлены элементы комиксов, мемы или маскот с относящимися к нему фразами. Все они содержали шуточные высказывания, связанные с тематикой занятий. Незнакомые обучающимся слова были вынесены в отдельные рамки к упражнениям, а слова с трудным произношением были представлены в виде отдельных упражнений для фонетической зарядки с использованием транскрипции. В пособии также предусмотрены небольшие глоссарии с активным словарём, что способствовало лучшему усвоению лексики и пониманию контекста ее употребления, а также развитию умений и навыков, связанных с употреблением страдательного залога в речи.

Работая с практической частью пособия, ученики выполняли разнообразные упражнения, которые помогли им закрепить полученные знания, умения и навыки во всех видах речевой деятельности. Конечной целью всех циклов упражнений стал переход обучающихся к спонтанной речи на английском языке с использованием страдательного залога в тех случаях, где он являлся коммуникативно оправданным. Основная логика проведения занятий заключалась в постепенном переходе от чисто учебных языковых упражнений к условно-коммуникативным и коммуникативным. Однако при переходе от одного мюзикла к другому коммуникативные и условно-коммуникативные упражнения были дополнены упражнениями на тренировку и повторение ранее пройденного материала. Данная работа дала возможность еще раз обратиться к сложным вопросам, вызвавшим затруднения у учащихся, еще глубже погрузиться в

сюжет того или иного мюзикла и проанализировать уровень владения грамматическими умениями и навыками по теме "The Passive Voice".

Выполнение учебных тренировочных упражнений пособия предполагало индивидуальную и групповую работу обучающихся, как это было при изучении мюзикла "Heathers". Данные упражнения были направлены на трансформацию (преобразование предложений из активного залога в страдательный), поиск нужной конструкции в представленном тексте песни (учащиеся должны были найти примеры использования страдательного залога в определенном контексте), сопоставление предложений в активном и страдательном залогах, подстановку (заполнение пропусков в предложениях с использованием нужной формы страдательного залога) и перевод предложений с использованием страдательного залога с русского языка на английский. Вполне естественно, что все эти упражнения были представлены в виде инфограмм с использованием маскота, мемов и комиксов, что дало возможность внести некоторое оживление в традиционное выполнение чисто учебных упражнений. Важно, что каждое такое тренировочное упражнение было направлено не только на закрепление учебного материала, но и на минимальное раскрытие содержания текста или сюжета мюзикла благодаря тесной связи учебных грамматических заданий с коммуникативной составляющей цикла занятий.

Далее по пособию учащимся были выполнены задания, направленные непосредственно на практику речевого общения. Например, одно из упражнений предполагало разыгрывание учениками интервью, где они должны были составить вопросы, используя страдательный залог. Это задание способствовало не только практическому применению грамматических конструкций, но и развитию навыков устной речи в коммуникативной ситуации. В качестве опоры для его выполнения выступили картинки комиксов с участием героев мюзикла "Hamilton". Данное упражнение также можно выполнять, используя интернет-ресурсы и слушая отрывки из мюзикла в домашних условиях, что дает возможность извлекать различные факты по истории США. В результате ответы учащихся могут стать более полными и содержательными.

Еще одно коммуникативное упражнение представляло собой дискуссию на основе кейса – реального момента из жизни Гамильтона (памфлет Рейнольдса из второго акта мюзикла "Hamilton"), что способствовало развитию у учащихся критического мышления и навыков аргументации. Благодаря данному упражнению можно было погру-

зиться в исторический контекст мюзикла и проанализировать реальное событие из жизни знаменитого человека в интерпретации музыкального шоу. Следующее упражнение предполагало ответы на вопросы на проверку понимания аудиотекста после прослушивания песни из мюзикла “Wicked”. Для поиска ответов в аудиозаписи песни “Popular” необходимо было применить навык не только поиска нужной информации, но и ее анализа в соответствии с эмоциями персонажей. Далее был проведен детективный квест «на месте преступления» по сюжету мюзикла “Chicago”, который должен был сделать изучение учебного материала по грамматике увлекательным и интерактивным. Изображение места преступления было сгенерировано нейросетью по введеному описанию-промпту. В следующем упражнении учащимся предлагалось угадать персонажа по его описанию и объяснить свой выбор, развивая навыки аргументации. Визуальные подсказки в виде мемов на слайде позволили облегчить учащимся выполнение задания. Еще одно упражнение с использованием страдательного залога предполагало написание письма на основе советов Одиссею, содержащихся в песне к мюзиклу “Epic”, что способствовало развитию творческой активности учащихся и параллельно подготавливало их к выполнению задания письменной части ЕГЭ. Работа по учебно-методическому пособию завершалась обсуждением мюзиклов и обменом впечатлениями с использованием пассивных конструкций по мере необходимости.

Опытное обучение показало, что яркое современное оформление пособия способствовало улучшению концентрации внимания учащихся и созданию положительной атмосферы на уроке, что привело к прочному усвоению визуализированного учебного материала, который соответствовал возрастным особенностям и уровню владения иностранным языком целевой аудитории. Во время апробации реакция учеников на новые формы предъявления учебного материала была во всех отношениях положительной, несмотря на довольно узкую направленность тематики занятий. Особенно ученикам запомнились задания-дискуссии, яркое оформление инфограмм и детективный кейс, что в очередной раз подтверждает успешность выбранных средств визуализации.

Методическая разработка выполнила все поставленные перед ней задачи, показав себя эффективной и полезной в ходе апробации. Она представляет собой комплексный инструмент для обучения использованию страдательного залога в различных контекстах, а также для расширения культурного кругозора обучающихся.

Для выявления эффективности комплексного использования средств визуализации на занятиях по грамматике английского языка в средней общеобразовательной школе были проведены диагностическое и контрольное тестирования по теме “The Passive Voice” среди учащихся 10-х классов, участвовавших в опытном обучении. По сравнению с диагностическим срезом количество правильных ответов в контрольном срезе в среднем выросло на 52 %. По окончании исследования было проведено анкетирование учащихся, где они должны были выразить свое мнение относительно полезности проведенных занятий. 100% учащихся отметили оригинальность подачи учебного материала и выразили неподдельный интерес к проведенной работе.

### Выводы

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Учитель иностранного языка, использующий современные средства визуализации, должен обладать информационно-цифровой иноязычной компетенцией, которая предполагает не только свободное владение иностранным языком, но и умение отбирать аутентичный языковой и иллюстративный материал на интересные учащимся актуальные темы и адаптировать его к учебному процессу путем существенного изменения его объема, структурирования и преобразования в оригинальный образовательный контент с помощью современных цифровых технологий. Успешное решение поставленных учебных задач в этом случае предполагает наличие у педагога творческих способностей, эстетического вкуса и способности идти в ногу со временем, помогающей лучше понять психологию и интересы молодого поколения учащихся.

2. Использование современных средств визуализации при обучении аспектам иностранного языка, изначально не вызывающих интерес у учащихся, способствует значительному повышению их мотивации к учебной деятельности и улучшает результаты овладения иностранным языком благодаря методически обоснованному переносу маркетинговых технологий привлечения внимания к объекту на учебно-воспитательный процесс.

3. Современные средства визуализации (инфограммы, маскоты, комиксы, мемы, сгенерированные нейросетью и сделанные в компьютерных программах картинки и т.п.) должны использоваться на занятиях по иностранному языку в комплексе, что позволяет избежать монотонности работы и перегруженности обучающихся однообразной информацией.

4. Успешное изучение иностранного языка с использованием современных средств визуализации предполагает не только яркий, оригинальный и запоминающийся дизайн учебных материалов, но и включение в них информации о культуре страны изучаемого языка, а также сочетание раз-

личных видов речевой деятельности, что обеспечивает разностороннюю речевую практику учащихся. Это поможет создать более насыщенную образовательную среду, способствующую всестороннему развитию личности учащегося.

### Список источников

1. Воробьева Е.И., Макковеева Ю.А., Ушакова Н.Л., Щукина О.А. Современные методы обучения иностранным языкам: учебное пособие. Архангельск: САФУ, 2019. 110 с.
2. Гармаш Ю.Д., Кудинова О.С. Маскот как фактор имиджа организации // Русский мир в контексте глобальных вызовов современности: Сборник научных статей по материалам XLVI Международной научно-практической конференции, Тюмень, 24-25 мая 2023 года. Тюмень: ТюмГУ-Press. 2023. С. 54 – 57.
3. Емельяненко А.В. Маскот как элемент креолизованного текста // Донецкие чтения 2021: Образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VI международной научной конференции, Донецк, 26-28 октября 2021 года. Том 4. Часть 2. Донецк: Донецкий национальный университет. 2021. С. 138 – 139.
4. Лапина О.А. Маскот – инструмент современного маркетинга // Формообразование в дизайне: Сборник научных статей. 2024. С. 71 – 75.
5. Петрухина О.В. Персонаж-маскот в рекламной анимации // Искусствоведение. 2022. № 3. С. 33 – 44.
6. Потапчук В.В., Потапчук Е.Ю. Маскоты вузов как презентация ценностей современного российского высшего образования // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 100-1. С. 198 – 201.
7. Радченко Ю.Ю. Опыт применения инфографики при обучении английскому языку в дистанционном формате на платформе “Ms Teams” // Научное мнение. 2021. № 11. С. 124 – 129.
8. Хисматулина Н.В., Пугачева С.А., Малкова Т.В. Разработка и условия применения инфографики как особого формата визуальной дидактики // ЦИТИСЭ. 2022. № 3(33). С. 152 – 160.
9. Eremkina N.I., Babushkina L.E., Porchesku G.V., Nikulina E.G., Rubleva O.S. Influence of digital services of infographics on effectiveness of mnemonics when teaching foreign language vocabulary // Perspectives of science and education. 2022. No. 1(55). P. 236 – 251.
10. Jumashova Z.A., Kuzembekova Z.Z. Infographics as a modern method of teaching English. Tiltanyum. 2023. No. 1(89). P. 133 – 140.
11. Ushakova A.D., Kovaleva A.G. Difficulties of creating infographics in a foreign language. A foreign language in the field of professional communication in a real and virtual environment: Collection of articles based on the proceedings of the international scientific conference, Ekaterinburg, April 18, 2024. Ekaterinburg: LLC "Publishing House "Azhur". 2024. P. 461 – 465.

### References

1. Vorobyova E.I., Makkoveeva Yu.A., Ushakova N.L., Shchukina O.A. Modern methods of teaching foreign languages: a tutorial. Arkhangelsk: NArFU, 2019. 110 p.
2. Garmash Yu.D., Kudinova O.S. Mascot as a factor in the image of an organization. The Russian world in the context of global challenges of our time: Collection of scientific articles based on the materials of the XLVI International Scientific and Practical Conference, Tyumen, May 24-25, 2023. Tyumen: Tyumen State University-Press. 2023. P. 54 – 57.
3. Emelyanenko A.V. Mascot as an element of creolized text. Donetsk readings 2021: Education, science, innovation, culture and challenges of our time: Proceedings of the VI international scientific conference, Donetsk, October 26-28, 2021. Volume 4. Part 2. Donetsk: Donetsk National University. 2021. P. 138 – 139.
4. Lapina O.A. Mascot – a tool of modern marketing. Formation in design: Collection of scientific articles. 2024. P. 71 – 75.
5. Petrukhina O.V. Mascot character in advertising animation. Art criticism. 2022. No. 3. P. 33 – 44.
6. Potapchuk V.V., Potapchuk E.Yu. University Mascots as a Presentation of the Values of Modern Russian Higher Education. Trends in the Development of Science and Education. 2023. No. 100-1. P. 198 – 201.
7. Radchenko Yu.Yu. Experience of Using Infographics in Teaching English Remotely on the Ms Teams Platform. Scientific Opinion. 2021. No. 11. P. 124 – 129.
8. Khismatulina N.V., Pugacheva S.A., Malkova T.V. Development and Conditions of Using Infographics as a Special Format of Visual Didactics. CITISE. 2022. No. 3(33). P. 152 – 160.

9. Eremkina N.I., Babushkina L.E., Porchesku G.V., Nikulina E.G., Rubleva O.S. Influence of digital services of infographics on the effectiveness of mnemonics when teaching foreign language vocabulary. Perspectives on science and education. 2022. No. 1(55). P. 236 – 251.
10. Jumashova Z.A., Kuzembekova Z.Z. Infographics as a modern method of teaching English. Tiltany. 2023. No. 1(89). P. 133 – 140.
11. Ushakova A.D., Kovaleva A.G. Difficulties of creating infographics in a foreign language. A foreign language in the field of professional communication in a real and virtual environment: Collection of articles based on the proceedings of the international scientific conference, Ekaterinburg, April 18, 2024. Ekaterinburg: LLC "Publishing House "Azhur". 2024. P. 461 – 465.

#### **Информация об авторах**

Реутов М.И., кандидат педагогических наук, доцент, Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

Мысник К.Д., Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

© Реутов М.И., Мысник К.Д., 2025