



Научно-исследовательский журнал «*Modern Humanities Success / Успехи гуманитарных наук*»
<https://mhs-journal.ru>

2025, № 8 / 2025, Iss. 8 <https://mhs-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)

УДК 070.1:004.738.5

Специфика реализации мультимедийного нарратива в спецпроектах интернет-издания Lenta.ru

¹Лапко А.В., ¹Айнулова С.Е.,

¹Тихоокеанский государственный университет

Аннотация: в статье рассматриваются особенности построения мультимедийного нарратива в специальных проектах интернет-издания Lenta.ru. Анализируются способы конструирования смыслового пространства путем взаимодействия различных мультимедийных элементов. На основе нарративного анализа поликодовых проектов издания выявлены ключевые принципы их построения.

Исследование демонстрирует, что мультимедийность выступает конструктивным, а не дополняющим принципом, где объединение текста, видео, инфографики, аудио и интерактивных элементов создает целостные, иммерсивные и эмоционально насыщенные истории. Выявлено, что характерными признаками мультимедийного нарратива издания Lenta.ru являются гипермедиатность, позволяющая органично сочетать форматы без дублирования смысла; нелинейность, обеспечивающая свободу выбора пути пользователя через «точки входа»; иммерсивность, реализуемая через модульную структуру и визуализацию и оказывающая мультисенсорное воздействие; интерактивность как элемент драматургии, которая через игровые механики и персонализированные сценарии превращает читателя в соавтора смыслов.

Ключевые слова: нарратив, мультимедийный нарратив, принцип повествования, спецпроект, цифровой storytelling, интернет-журналистика, интернет-СМИ, Lenta.ru

Для цитирования: Лапко А.В., Айнулова С.Е. Специфика реализации мультимедийного нарратива в спецпроектах интернет-издания Lenta.ru // *Modern Humanities Success*. 2025. № 8. С. 159 – 164.

Поступила в редакцию: 15 апреля 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 12 июня 2025 г.; Принята к публикации: 18 июля 2025 г.

Specifics of the implementation of multimedia narrative in special projects of the Internet publication Lenta.ru

¹Lapko A.V., ¹Aynulova S.E.,
¹Pacific National University

Abstract: the article examines the features of constructing a multimedia narrative in special projects of the online publication Lenta.ru. The methods of constructing a semantic space through the interaction of various multimedia elements are analyzed. Based on the narrative analysis of the publication's polycode projects, the key principles of their construction are identified.

The study demonstrates that multimedia is a constructive, rather than a complementary principle, where the combination of text, video, infographics, audio and interactive elements creates holistic, immersive and emotionally rich stories. It was revealed that the characteristic features of the multimedia narrative of the Lenta.ru publication are hypermedia, which allows organically combining formats without duplicating meaning; nonlinearity, which ensures freedom of choice of the user's path through "entry points"; immersion, implemented through a modular structure and visualization and providing a multisensory impact; interactivity as an element of dramaturgy, which through game mechanics and personalized scenarios turns the reader into a co-author of meanings.

Keywords: narrative, multimedia narrative, principle of storytelling, special project, digital storytelling, Internet journalism, Internet media, Lenta.ru

For citation: Lapko A.V., Aynulova S.E. Specifics of the implementation of multimedia narrative in special projects of the Internet publication Lenta.ru. *Modern Humanities Success*. 2025. 8. P. 159 – 164.

The article was submitted: April 15, 2025; Approved after reviewing: June 12, 2025; Accepted for publication: July 18, 2025.

Введение

Адаптация контента к особенностям потребления в цифровую эпоху привела к трансформации традиционных жанров в интернет-среде и появлению новых форматов, включающих мультимедийные элементы, интерактивные функции и персонализированный интерактивный контент.

В условиях переизбытка информации и фрагментации аудитории стратегическим ресурсом для интернет-изданий становятся спецпроекты – комплексный журналистский продукт, позволяющий СМИ бороться за внимание и глубину погружения, укреплять лояльность и доверие через демонстрацию экспертизы и эмоциональную связь, эффективно монетизировать контент, а также качественно освещать сложные темы, стимулируя общественный диалог и социальные изменения.

Центральную роль в создании качественных спецпроектов играет мультимедийный нарратив – способ конструирования смысла и воздействия на аудиторию, выходящий за пределы традиционного линейного текста, который позволяет не просто рассказать историю, а погрузить в нее, сделать сложное ясным, абстрактное осязаемым, а факты переживаемыми.

Материалы и методы исследований

Одним из способов подачи информации в медиапространстве являются нарративы. Универсальные свойства нарративов позволяют с помощью последовательности отдельных событийных фрагментов формировать в смыслообразующем плане в сознании адресата целостную картину действительности.

В цифровой среде актуальной техникой создания журналистского контента является мультимедийный нарратив, позволяющий преодолевать когнитивные и информационные барьеры современного медиапотребления.

Как отмечает Е.В. Прасолова, контент сетевых СМИ образует бесконечную гипертекстуальную сеть или гиперисторию, которая состоит из миллиона повествований, воспроизводящих события, происходящих как последовательно, так и одновременно [6]. В повествовательных структурах интернет-СМИ комбинирование различных знаковых систем на одной платформе через взаимодействие текста, аудиовизуальных элементов и интерактивности создает среду восприятия, организует пространство медийной картины мира. Нарратив-

ность этого пространства позволяет удерживать внимание аудитории, задавая направление интерпретации событий, придавая им определенную эмоциональную окраску [10]. В мультимедийном контенте это свойство усиливается за счет аудиовизуальной формы.

В рамках мультимедийной журналистики функционирует новый тип нарратива – мультимедийный нарратив, характерный для сетевого пространства и сочетающий разные семиотические элементы. Это новая повествовательная форма коммуникации, в которой через интеграцию мультимедийных элементов отражена последовательность событий реальной действительности [3]. Выход за рамки одной знаковой системы трансформирует тексты СМИ и приводит к изменению восприятия их содержания, в котором особые смысловые связи возникают между разными элементами повествования. Смысл в таком нарративе может зависеть от комбинации различных мультимедийных компонентов журналистского текста, а может быть независим в каждой отдельной форме. Нарратив становится коммуникативной техникой, где гипертекстуальность, мультимедийность и интерактивность не только создают новые повествовательные возможности, но предлагают читателю расширенные средства погружения в историю [8].

Естественной средой для мультимедийного нарратива являются спецпроекты, где мультимедийность является не техническим дополнением, а конструктивным принципом. Именно в них мультимедийный контент становится средством нарратии.

По своей природе специальные проекты являются ресурсоемким журналистским продуктом, призванным выйти за рамки новостной ленты и позволяющим аудитории всесторонне погрузиться с глубокой или обширной темой. Мультимедийный нарратив становится основным инструментом достижения этой цели. Туомо Хийппала выделяет семиотические элементы (текст, фотография, видео, карта, дизайн, анимация, динамическая и статическая иллюстрация, рисунок-комикс) и типы их демонстрации (кнопка-гиперссылка, плавное растворение, скроллинг, параллакс-скроллинг, зуммирование и статика), сочетание которых и создает повествовательную структуру [9]. Их комбинирование позволяет создать нелинейную, много-

мерную и сенсорно обогащенную среду восприятия. Способ объединения в нарративный поток большого объема разноформатных данных в рамках мультимедийного проекта А.М. Анюхина обозначает цифровым сторителлингом – методом последовательного изложения истории в интернет-пространстве с использованием всех современных типов медиа [1].

Мультимедийный нарратив в спецпроектах СМИ проявляется через комплекс характерных признаков, которые трансформируют традиционное повествование в уникальный иммерсивный опыт.

Гипермедийность как органичная интеграция разноформатных элементов создает единое смысловое поле. Текст выполняет информационную функцию, создавая контекст и связывая полимодальные блоки. Визуальные элементы являются катализатором нарратива, оказывая эмоциональное воздействие. Аудио задает атмосферу и выполняет роль документального свидетельства. Инфографика и анимация – инструменты для объяснения сложных процессов, визуализации данных. Интерактивные форматы – от раскрытия блоков до персонализированных сценариев – используются для вовлечения аудитории. Все компоненты минимизируют дублирование смысла, каждый формат дополняет другие, раскрывая многогранность темы.

Нелинейность навигации, реализуемая через разные «точки входа», предоставляет пользователю свободу исследования контента через интерактивные интерфейсы (например, кликабельные карты и таймлайны), превращая пассивного зрителя в активного соучастника повествования. Доминирование визуализации данных создает основу для иммерсивности, погружая аудиторию в контекст события, усиливая эмпатию и понимание через мультисенсорное воздействие. Структурирование контента по модульному принципу, где смысловые блоки сохраняют автономность, но связаны единой дизайн-системой, вместе с мультисенсорным сторителлингом обеспечивают эмоциональную глубину пользовательского опыта и формируют объемную картину затрагиваемых проблем.

Результаты и обсуждения

Спецпроекты издания Lenta.ru демонстрируют эффективное использование новых форматов предъявления информации для современного пользователя интернета – визуала, чье внимание привлекают яркий и динамичный контент, предлагающий уникальный мультимедийный опыт.

В проекте «Мифы о России» [4] мультимедийный нарратив становится инструментом декон-

струкции сложных историко-культурных стереотипов.

Драматургическим стержнем является интерактивность, реализуемая через возможность выбора индивидуального пути. Представлены пять популярных мифов, которые родились в российской истории и современности. Навигация построена на игровой механике пошагового разоблачения. Развенчание мифов составляет ядро спецпроекта.

Историческая аналитика и контекст раскрываются через комбинацию форматов – видеоИнфографику, дающую объяснение статистики и эволюции понятий; таймлайны, показывающие распространность явлений и их изменение во времени; цитаты экспертов и литературные и фольклорные отсылки, интегрированные в повествование. Глубокий анализ подается фрагментарно, контент дозируется, раскрываясь по мере скроллинга, что облегчает восприятие материала и поддерживает интригу. Опирающиеся на традиционную нарративную технику смены «пункта наблюдения» [2] параллакс-эффекты и анимация создают эффект кинематографичности и управляют вниманием, подчеркивая ключевые моменты аргументации. Повествование фокусируется на эмоциональном интеллекте, предлагая аудитории совместный анализ. Отсутствие назидательности, ироничный тон, демонстрация широкой базы доказательств работают на построение доверия.

Дизайн спецпроекта является частью нарратива. Элементы интерфейса стилизованы под тематический каталог или архив, что усиливает ощущение исследования и работы с первоисточниками.

В спецпроекте «Мифы о России» мультимедийный нарратив используется не просто для информирования, а для интерактивного переосмысления стереотипов. Синтез форматов переводит сложные вопросы национальной идентичности в плоскость доказательного и вовлекающего диалога. Деконструкция реализуется через игровую механику выбора, что делает процесс развешивания мифа личным опытом пользователя. Нелинейная структура, стилистика каталога, фокус на фактах и иронии позволяют избежать морализаторства, способствуя рефлексии, создают пространство атмосферной убедительности для процесса познания историко-культурного контекста, в котором рассматривается каждый миф. Комплексность подхода, сочетающего традиционные журналистские жанры журналистики с современными технологиями представления информации, ориентация на повышение осведомленности аудитории делают этот проект примером качественного мультиме-

дийного сторителлинга, что становится важным вкладом в понимание культурного кода России.

Мультимедийный нарратив как иммерсивная лаборатория по исследованию неопределенности реализован в футурологическом спецпроекте «Неизвестное будущее» [5]. Это многослойный тематический анализ, который охватывает разные аспекты процесса глобальных изменений в мировой политике и экономике после пандемии коронавируса и начала специальной военной операции на Украине.

Название проекта отражает его основную идею – исследование неизвестного будущего, превратившегося из предмета футурологических прогнозов в реальность, в которой предстоит жить. Через обсуждение возможных сценариев и вариантов развития событий авторы подчеркивают сложность современного мира и отсутствие однозначных решений. Это обусловило выбор мультимедийных средств для нарратива.

Так как спецификой проекта является отказ от иллюзии контроля над будущим, то интерактивность в нем выступает как инструмент рефлексии. Персонализированный сценарий погружает в атмосферу прохождения психологического теста. Каждый сценарий начинается с вопроса (например, «Каким станет мир после украинского кризиса?», «Какой будет новая гонка вооружений?», «Как изменится интернет и цифровое пространство?» и т.п.). Ответы визуализируются в «досье» с разными типами контента – текст, видеоролики, графики, диаграммы, карты. Подобная кастомизация конструируемого будущего обеспечивает многоуровневое представление информации и делает ее подачу привлекательной для разных групп читателей, упрощая процесс чтения.

Важной частью нарратива являются комментарии и прогнозы специалистов различных специальностей, мнение которых добавляет проекту глубину и увеличивает уровень доверия со стороны аудитории.

Технофутуристический интерфейс проекта, посвященного исследованию мировых тенденций и перспективам будущего мирового порядка, концентрирует внимание пользователей на грядущих изменениях в мире, в особенности касающихся технологического прогресса и влияния новых технологий на международные отношения и экономику. Четкая иерархия элементов и простая навигация способствуют удобству использования.

Проект «Неизвестное будущее» демонстрирует современный подход к созданию мультимедийного нарратива, ориентированного на привлечение широкой аудитории и предоставление комплексного понимания сложных общественных процес-

сов. При глобальном масштабировании содержания большая часть материалов посвящена роли России в формирующемся миропорядке. Как и любой футурологический проект, он не претендует на абсолютную точность прогнозов, но дает пищу для размышлений и помогает лучше понять тенденции современного мира.

Спецпроект «Синдром отмены: Россия» [7] фокусируется на последствиях беспрецедентного санкционного давления на Россию и его влияния на различные аспекты жизни – от экономики до культуры и спорта. Его цель – проследить, как современные события создают новый «железный занавес», который из-за западных санкций и культурных ограничений, вызванных специальной операцией на Украине, отделяет Россию от западного мира. Вопрос, вынесенный в заголовок проекта: «Что будет с миром, в котором нет России?», мотивирует задуматься о последствиях разрыва связей и культурного обмена, активизируя критическое осмысление происходящего.

Нарратив подкрепляется примерами личного опыта представителей различных сфер деятельности, ставших жертвами санкций, а также рассуждениями экспертов о глобальных последствиях изоляционистской политики. Общее звучание проекта – тревожно-предупредительное, призывающее к внимательному отношению к возможным последствиям санкционной политики и превращающее проект в площадку для общественного диалога.

Мультимедийный нарратив реализуется через формат публикации. Проект построен как серия отдельных глав («Отмена спорта», «Отмена русских», «Отмена науки», «Отмена культуры», «Отмена интернета»), что позволяет последовательно раскрывать общую картину происходящего и углублять понимание проблемы с рефлексией на социальные последствия.

Одним из наиболее эффективных элементов разворачивания нарратива являются личные микромиистории людей, пострадавших от введенных ограничений. Они превращают глобальный процесс в индивидуальное переживание, придают проекту человеческое измерение и повышают эмпатию пользователей. Их подкрепляет инфографика «артефактов» недавнего прошлого со стикерами «Отменен», «Запрещен», «Стоп». Доминирующая черно-белая гамма интерфейса подчеркивает утрату привычной реальности.

Мультимедийный нарратив проекта реализует медицинский термин «синдром отмены» как аллегорию для любых системных кризисов. Как организм страдает без лекарства, так и общество «болеет» при потере стабильности в международных

отношениях. В этой нестабильности кроется причина русофобии, в которой все русское становится объектом отмены. В отношении России происходит попытка реализовать «отмену» на двух уровнях: формальном – посредством санкций и неформальном – через отказ от сотрудничества со стороны различных профессиональных сообществ.

Выводы

Таким образом, мультимедийный нарратив является неотъемлемой частью ДНК современного спецпроекта. В интернет-издании Lenta.ru он проявляется как целостная система взаимосвязанных признаков. Преобладание нелинейных и модульных структур, доминирование визуальных и интерактивных элементов, использование стратегий глубокого погружения и эмоционального вовлечения формируют уникальный пользовательский опыт, усиливая функции воздействия медийного материала. Интерактивность в них – не просто функция, а драматургический инструмент. Благодаря ей читатель становится активным исследователем, способным выбирать путь погружения в

материал, что важно для понимания комплексных проблем. Он не потребляет контент, а проживает его. Повествование становится объемным за счет взаимодействия текста и визуальных компонентов. Смыслообразующими являются дизайн и навигация. Интерфейс и метафорически, и физически воплощает концепцию каждого проекта.

Спецпроекты проектируются как «живые» системы с долгосрочной актуальностью. Они создают иммерсивную среду для проживания идей. Гармония взаимодействия всех мультимедийных элементов, работающих на реализацию нарратива, рождает глубину вовлечения. Усилинию рефлексии пользователя служат используемые технологии.

В совокупности эти признаки формируют не просто контент, а интерактивную среду для когнитивного и эмоционального погружения, где мультимедийный нарратив становится языком, транслирующим сложность реальности, преодолевающим барьеры клипового мышления и превращающим пользователя в соавтора смыслов.

Список источников

1. Аниухина А.М. Феномен мультимедийного лонгрида и digital storytelling в сетевых медиа // Знак: проблемное поле медиаобразования, 2017. № 2 (24). С. 146 – 150.
2. Золотова Г.А., Онищенко Н.К., Сидоров М.Ю. Коммуникативная грамматика русского языка. М.: Ин-т рус. яз. РАН им. В.В. Виноградова, 2004. 540 с.
3. Качанов Д.Г. Мультимедийный журналистский нарратив: к определению понятия // Меди@льманах, 2021. № 3 (104). С. 20 – 29.
4. Мифы о России // Lenta.ru. URL: <https://myths.lenta.ru> (дата обращения: 11.03.2025)
5. Неизвестное будущее // Lenta.ru. URL: <https://future.lenta.ru> (дата обращения: 11.03.2025)
6. Прасолова Е.В. К вопросу о нарративности мультимедийной истории как нового жанра интернет-СМИ // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 11-2. С. 253 – 256.
7. Синдром отмены: Россия // Lenta.ru. URL: <https://otmena.lenta.ru> (дата обращения: 11.02.2025)
8. Berning N. Narrative Journalism in the Age of the Internet: New Ways to Create Authenticity in Online Literary Reportages // Textpraxis. Digital Journal for Philology. 2011. № 3. URL: <https://www.textpraxis.net/en/nora-berning-narrative-journalism-in-the-age-of-the-internet> (дата обращения: 30.0.2025)
9. Hiippala T. The Multimodality of Digital Longform Journalism // Digital Journalism, 2017. № 5 (4). P. 420 – 442.
10. White H. Historical text as literary artifact. *Tropics of Discourse*. Baltimore: The Johns Hopkins University Press, 1978. P. 81 – 100.

References

1. Anyukhina A.M. The phenomenon of multimedia longread and digital storytelling in online media. Znak: problematic field of media education, 2017. No. 2 (24). P. 146 – 150.
2. Zolotova G.A., Onipenko N.K., Sidorov M.Yu. Communicative grammar of the Russian language. Moscow: In-t rus. lang. RAS named after V.V. Vinogradov, 2004. 540 p.
3. Kachanov D.G. Multimedia journalistic narrative: towards defining the concept. Medi@lmanakh, 2021. No. 3 (104). P. 20 - 29.
4. Myths about Russia. Lenta.ru. URL: <https://myths.lenta.ru> (date of access: 11.03.2025)
5. Unknown Future. Lenta.ru. URL: <https://future.lenta.ru> (date of access: 11.03.2025)
6. Prasolova E.V. On the Issue of Narrativeness of Multimedia History as a New Genre of Internet Media. Humanitarian, Socio-Economic and Social Sciences. 2015. No. 11-2. P. 253 – 256.
7. Withdrawal Syndrome: Russia. Lenta.ru. URL: <https://otmena.lenta.ru> (date of access: 11.02.2025)

8. Berning N. Narrative Journalism in the Age of the Internet: New Ways to Create Authenticity in Online Literary Reportages. *Textpraxis. Digital Journal for Philology.* 2011. No. 3. URL: <https://www.textpraxis.net/en/nora-berning-narrative-journalism-in-the-age-of-the-internet> (date of access: 00.30.2025)
9. Hiippala T. The Multimodality of Digital Longform Journalism. *Digital Journalism,* 2017. No. 5 (4). R. 420 – 442.
10. White H. Historical text as literary artifact. *Tropics of Discourse.* Baltimore: The Johns Hopkins University Press, 1978. P. 81 – 100.

Информация об авторах

Лапко А.В., старший преподаватель, Высшая школа медиа, коммуникаций и сервиса, Институт социально-политических технологий и коммуникаций, Тихоокеанский государственный университет, 680035, г. Хабаровск, ул. Тихоокеанская, 136, reddaktor@mail.ru

Айнулова С.Е., Высшая школа медиа, коммуникаций и сервиса, Институт социально-политических технологий и коммуникаций, Тихоокеанский государственный университет, 680035, г. Хабаровск, ул. Тихоокеанская, 136, aynulova04@inbox.ru

© Лапко А.В., Айнулова С.Е., 2025