



Научно-исследовательский журнал «Modern Humanities Success / Успехи гуманитарных наук»  
<https://mhs-journal.ru>  
2025, № 9 / 2025, Iss. 9 <https://mhs-journal.ru/archives/category/publications>  
Научная статья / Original article  
Шифр научной специальности: 5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования  
(педагогические науки)  
УДК 37.01:004

## Медиаграмотность в контексте повышения эффективности образовательного процесса

<sup>1</sup> Богданова В.П.,  
<sup>1</sup> Тюменский индустриальный университет

**Аннотация:** в статье представлены материалы исследования по применению в образовательном процессе мультимедийных технологий, а также их влияния на коммуникации и, главным образом, на качество образование. Практически любой современный человек проводит более 11 часов в день взаимодействуя с медиа. В среднем, телевизор включают и смотрят взрослые каждый день около 8 часов, а дети в возрасте от двух и практически до совершеннолетия примерно 25 часов в неделю тратят на просмотр ТВ. Согласно данным Национального союза семейных ассоциаций (UNAF), несовершеннолетние ежегодно проводят около 154 часов продуктивного времени с родителями и 850 часов с учителями, при том, что в медиaprостранстве дети проводят около 1400 часов.

Роль медиа в жизни людей и образовательном процессе постоянно возрастает. Поэтому важно развивать медиаграмотность, которая позволяет учиться как особенностям поведения в нем, так и приобретать или совершенствовать умение осуществлять коммуникации в предлагаемом пространстве, реагировать на печать, телевидение, радио, кино и видео.

Медиаобразование сегодня имеет ключевое значение в контексте подготовки молодого поколения к реализации жизненных целей в том числе и профессиональных. Современное информационное общество предполагает, в том числе, и обучение подрастающего поколения к восприятию разнообразной информации, развитию умения понимать, осознавать, анализировать и отбирать информацию, анализировать степень ее влияния на собственную психику и психику окружающих, а также овладевать способами коммуникации на основе невербальных форм с использованием технических средств. Именно эти цели предполагается достичь при создании нового информационного пространства. Необходимостью освоения компетенции медиаграмотности и обусловлено появление данной публикации.

**Ключевые слова:** медиаграмотность, эффективность обучения, развитие, коммуникации

**Для цитирования:** Богданова В.П. Медиаграмотность в контексте повышения эффективности образовательного процесса // Modern Humanities Success. 2025. № 9. С. 171 – 176.

Поступила в редакцию: 10 мая 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 12 июля 2025 г.; Принята к публикации: 2 сентября 2025 г.

\*\*\*

## Media literacy in the context of improving the effectiveness of the educational process

<sup>1</sup> Bogdanova V.P.,  
<sup>1</sup> Industrial University of Tyumen

**Abstract:** the article presents research materials on the use of multimedia technologies in the educational process, as well as their impact on communication and, above all, on education. Almost any modern person spends more than 11 hours a day interacting with media. On average, adults watch TV for about 8 hours every day, and children between the ages of two and almost adulthood spend about 25 hours a week watching TV. According to the National Union of Family Associations (UNAF), minors spend about 154 hours of productive time with their parents and 850 hours with their teachers every year, while they spend about 1400 hours in the media space.

The role of media in people's lives and the educational process is constantly increasing. Therefore, it is important to develop media literacy, which allows you to learn both the specifics of behavior in the media and to acquire or improve the ability to communicate in the media space, as well as to respond to print, television, radio, cinema, and video.

Today, media education is of key importance in the context of preparing the younger generation to achieve their life goals, including professional goals. The modern information society also requires the younger generation to be able to perceive a variety of information, develop the ability to understand, recognize, analyze, and select information, as well as to analyze the impact of information on their own and others' mental health, and to master non-verbal communication techniques using technology. These goals are intended to be achieved through the creation of a new information space. This publication is based on the need to develop media literacy skills.

**Keywords:** media literacy, learning effectiveness, development, and communication

**For citation:** Bogdanova V.P. Media literacy in the context of improving the effectiveness of the educational process. Modern Humanities Success. 2025. 9. P. 171 – 176.

The article was submitted: May 10, 2025; Approved after reviewing: July 12, 2025; Accepted for publication: September 2, 2025.

### Введение

Медиакомпетентность формируется в процессе ее освоения, обучения и практического ее внедрения, а также включает в себя несколько элементов, которые развиваются во время образования в том числе с применением педагогических техник. В самом общем виде они включают:

- понимание основного категориального аппарата (медиакатегорий);

- умение применять основные понятийные категории использования медиаресурсов и мультимедийных технологий для решения теоретических и практических образовательных и воспитательных задач;

- владение теоретическими, методологическими знаниями для создания мультимедийных материалов с образовательной ценностью. Большие потоки информации различного содержания только усугубляют ситуацию по отнесению просветительской информации на все менее значимое место. Кроме того, современные СМИ меняют свои просветительские цели, поскольку их содержание носит, в основном, развлекательный характер, при увеличивающихся объемах времени, проводимым за ними. Надо отметить также, что у молодежи есть варианты выбора того или иного информационного потока, сознательно избегая познавательную информацию, политическую, социальную. Учитывая вышесказанное педагогическая общественность должна готовить подрастающее поколение не только к восприятию огромных потоков информации, но и умело его интегрировать и переосмысливать, посредством медиаобразования. Что возможно при овладении навыками критического восприятия телеинформации посредством медиаобразования.

Современная образовательная среда динамична и требует от педагогов умения адаптироваться к изменениям, проявлять гибкость в подходах к обучению, осваивать новые технологии и методики, находить нестандартные решения в различных

педагогических ситуациях [1, с. 274]. Результатом медиаобразования становится практические умения овладения средствами массовой коммуникации. Это позволяет находить и применять именно ту информацию, которая идентифицируется с интересами любой направленности (экономическими, культурными, политическими).

Медиакомпетентность студентов различных направлений и специальностей, формируется при создании специальных педагогических условий, способствующих не только мотивации к погружению в среду, но и является процессом, связанным с созданием педагогического сопровождения процессом ее формирования. Эти специальные условия помогают в формировании данных навыков, стимулируют к принятию решения об усвоении знаний в области владения медиаресурсами и формирования ценностных отношений в медиасфере [5]. Исходя из вышесказанного цель исследования заключается в анализе существующих элементов медиакомпетентности и поиск наиболее эффективных ее компонентов. Объектом – процедура включения в образовательный процесс медиакомпонентов, как средства повышения эффективности обучения. Предметом – взаимодействие преподавателей и обучающихся в процессе освоения медиаресурсов. Задачами исследования мы считаем разнообразные методы и приемы их применения.

### Материалы и методы исследований

Основными методами исследования медиа пространства стало изучение и анализ научной литературы с помощью которой определены основные теоретические положения. За основу принят сравнительный анализ, обобщение материалов на предмет не только существующих подходов и способов применения, но и выявление наиболее проблемных зон.

Большое внимание было уделено разработке конкретных рекомендаций и методических материалов, которые бы значительно помогли преподавателям.

давателям упростить создание и использование медиапространства, и, одновременно уделить внимание методам, позволяющим разнообразить методы и приемы лекционного процесса с точки зрения применения медиаинструментария, и активизировать деятельность студентов во время обучения. Применение мультимедийных технологий, групповых дискуссий и индивидуальных заданий способствует активизации мыслительных процессов студентов и повышению их интереса к учебному материалу [6]. На основе результатов опроса, проведенного среди обучающихся и преподавателей сделаны выводы, которые позволяют усовершенствовать процесс подготовки, организации, применения медиаресурсов на учебных занятиях. В дальнейшем – будут внесены коррективы в рабочую программу учебных предметов.

### Результаты и обсуждения

Исследования процесса формирования медиакомпетентности как одного из условий повышения эффективности обучения студентов, привели к следующим заключениям и выводам. Надо отметить, что важную роль в формировании медиакомпетентности мы отводим навыкам критического мышления.

Что включает: принятие медиатехнологий в качестве основы, ядра образовательной системы педагогического вуза; ступенчатую реализацию процесса развития медиакомпетентности; построение образовательного процесса, основанного на взаимодействии преподавателей и студентов с целью решения образовательных задач медианаправленности; использование инновационных средств и методов реализации образовательной деятельности, основанных на применении мультимедийных технологий; определение содержания образовательных программ и объема знаний студентов, необходимых им для осуществления дальнейшего эффективного медиа обучения.

Все эти условия позволяют сформировать медиакомпетентность студентов и отражают медианаправленность образовательной системы. Общество может предоставлять доступ к информации и образовательным ресурсам, проводить медиалитературные программы и поддерживать культуру активного и ответственного использования медиа. Анкетирование преподавательской и студенческой аудитории показали, что высокий процент (98%) и тех, и других в разной степени подробно применяют различные продукты мультимедиа. Для определения процента использования элементов критического мышления были предложены вопросы анкеты по пониманию и применению элементов данной технологии. 58 % опрошенных считают, что владеют методами и приемами тех-

нологии достаточно эффективно [7, 8]. На вопрос о понимании медийных стратегий и манипуляций опрашиваемые говорят об использовании различных стратегий, как возможности воздействовать на аудиторию и манипулировать информацией. Так, большой процент (74%) говорит о понимании аудитории роли и значении медиа в жизни современного общества.

Отдельная роль в обучении отводится безопасности в интернете. Принципы безопасного и этичного поведения в интернете, включая рекомендации по конфиденциальности личной информации, избегание контакта с незнакомцами и осведомленность о понятии кибербуллинга. Такая информация, считают анкетированные, помогает 80% обучаемых быть ответственными участниками медийной среды. При этом саму эту среду можно и нужно формировать. Существуют стратегии формирования медиакомпетентности.

Развитие медиакомпетентности на протяжении жизни является важной задачей в современном информационном обществе. Включение медиа в образовательный процесс является одним из основных способов развития медиакомпетентности, это может включать:

1. Анализ контента: Эта стратегия включает оценку достоверности информации, проверку фактов и оценку намерений автора. Учащимся предлагается критически анализировать медийные тексты, задавать себе вопросы о достоверности представленных фактов, осведомленности автора и возможных искажениях или предвзятости в сообщении.

2. Распознавание манипуляций: Эта стратегия помогает учащимся осознавать различные техники манипуляции, используемые в медиа. Ученикам предлагается изучать и распознавать такие методы, как эмоциональное воздействие, выборочное представление информации, использование стереотипов и другие, а также развивать способность осознанно реагировать и сопротивляться таким манипуляциям.

3. Изучение разных источников: Эта стратегия направлена на развитие навыков критического мышления и критической оценки информации из различных источников. Учащиеся учатся искать и оценивать разнообразные источники информации, проводить сравнительный анализ между ними, а также проверять надежность и достоверность представленной информации.

4. Развитие критического мышления: Эта стратегия предполагает развитие у учеников навыков анализа аргументации, распознавания логических ошибок и создания контраргументации. Они учатся критически оценивать аргументы, пред-

ставленные в медиа, и сравнивать их с логической структурой и фактической поддержкой. Применение данных стратегий поможет обучающимся развить медиакомпетентность и стать более осознанными и критическими получателями и создателями медийного контента. Это важно в современном информационном обществе, где медиа играют значительную роль в нашей повседневной жизни [11].

Практические упражнения и задачи также играют важную роль в развитии медиакомпетентности. Это может быть выполнение проектов, создание мультимедийных материалов, анализ медиа-сообщений и их влияния на общество. Эти задачи помогут развить навыки анализа, критического мышления и творческого подхода.

### Выводы

Из сказанного выше понятно, что окружающее пространство необходимо развивать, именно с точки зрения ее развития в области медиакомпетентности.

Родители и общество также имеют важную роль в формировании медиакомпетентности. Родители могут обучать своих детей навыкам критического мышления, сопровождать их в использовании медиа и обсуждать с ними важные медийные темы. Общество может предоставлять доступ к информации и образовательным ресурсам, проводить медиа-литературные программы и поддерживать культуру активного и ответственного использования медиа [10].

1. Развитие критического мышления: родители могут помочь детям развить навыки критического мышления, задавая им вопросы о том, что они видят или слышат в медиа, а также обсуждая различные точки зрения. Это помогает детям осознавать, что медиа могут представлять множество мнений и интерпретаций, и научиться анализировать информацию независимо.

2. Понимание медийных стратегий и манипуляций: Родители могут демонстрировать своим детям, как медиа используют различные стратегии, чтобы воздействовать на аудиторию и манипулировать информацией. Это может включать

объяснение понятий, таких как реклама, образование мнения и стереотипы. Разговоры о медиа помогают детям стать осведомленными и критическими потребителями информации.

3. Обучение безопасности в интернете: Родители могут обсуждать с детьми принципы безопасного и этичного поведения в интернете, включая рекомендации по конфиденциальности личной информации, избегание контакта с незнакомцами и осведомленность о понятии кибербуллинга. Это поможет детям защитить себя и быть ответственными участниками медийной среды.

4. Совместное участие в медиа-активностях: Родители могут проводить время вместе со своими детьми, участвуя в медиа-активностях, таких как просмотр фильмов, чтение новостей или игры на компьютере. Во время этих активностей, родители могут задавать вопросы, высказывать свои мысли и обсуждать различные аспекты медиа. Это помогает укрепить семейные связи, а также развивает умение анализировать и осознавать информацию.

5. Предоставление положительных образцов и ролей: Родители могут обсуждать с детьми различные образы, которые представлены в медиа, и помочь им понять, что некоторые образы могут быть искаженными или нереалистичными. Также важно предоставлять положительные примеры ролей и историй в медиа, чтобы помочь детям развить критическое отношение к стереотипам и предубеждениям.

Практические упражнения и задачи также играют важную роль в развитии медиакомпетентности. Это может быть выполнение проектов, создание мультимедийных материалов, анализ медиа-сообщений и их влияния на общество [9]. Для дальнейшего исследования и развития данной темы предлагается провести глубокий анализ эффективности различных программ и методов формирования медиакомпетентности. Также важным направлением исследования является изучение влияния медиакомпетентности на различные сферы, такие как образование, профессиональная деятельность, политическое участие и т.д.

### Список источников

1. Аквизба Е.О. Формирование и развитие гибких навыков обучающихся в условиях образовательной организации // Обзор педагогических исследований. 2024. Том 6. № 7. С. 273 – 278. DOI: 10.58224/2687-0428-2024-6-7-273-278
2. Бабаджанов С.С. Медиакомпетентность педагога как фактор развития медиаграмотности студентов // Педагогика и современность. 2014. № 5. С. 86 – 89.
3. Голованова О.И., Толстоухова И.В., Фугелова Т.А., Шулер И.В. Проектирование как средство профессиональной подготовки студента. Современные наукоемкие технологии. Саратов. 2017. № 7. С. 97 – 101.

4. Кириллова Т.В. Формирование медиакомпетентности студентов, обучающихся по направлению подготовки «Международные отношения» // *Перспективы науки*. 2020. № 4 (127). С. 188 – 191.
5. Кыштымова Е.С. Профессиональные особенности психологической медиакомпетентности (рефлексивный подкомпонент) на примере психологов образования и специалистов в области бизнес-коммуникаций // *Психология образования: образовательный потенциал развития личности: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции психологов образования Сибири с международным участием*. Иркутск: Иркутский государственный университет, 2020. С. 143 – 148.
6. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. Таганрог: Таганрогский гос. пед. ин-т, 2010. 64 с.
7. Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. 616 с.
8. Приказ МПГУ № 1154 от 21.10.2019 г. «Об организации деятельности Семейного медиа Университета». URL: <http://mpgu.su/semejnyj-media-universitet/> (дата обращения: 18.02.2022).
9. Роечко Н.А. Формирование имиджа университетов в новых субъектах Российской Федерации // «Формирование медиаграмотности населения на новых российских территориях»: Сборник научных статей I Всероссийской научно-практической конференции, Мариуполь, 26 апреля 2024 г. / Отв. ред. И.И. Давшан М.: МГУ имени А.И. Куинджи, 2024. С. 95 – 101.
10. Задорин И.В., Сапонова А.В. Сравнительный анализ индексов медиаграмотности в странах Центральной Азии // *Коммуникации. Медиа. Дизайн*. 2020. № 5 (3). С. 63 – 89 [Электронный ресурс]. URL: <https://cmd-journal.hse.ru/index.php/cmd-journal/article/view/11850>
11. Фролова Т.И., Образцова А.Ю. Медиаграмотность школьников в оценке учителей и родителей: результаты исследования // *Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика*. 2017. № 4. С. 58 – 77.

## References

1. Akvazba E.O. Formation and development of flexible skills of students in the conditions of an educational organization. Review of pedagogical research. 2024. Vol. 6. No. 7. P. 273 – 278. DOI: 10.58224/2687-0428-2024-6-7-273-278
2. Babadzhanyan S.S. Media competence of a teacher as a factor in the development of students' media literacy. *Pedagogy and Modernity*. 2014. No. 5. P. 86 – 89.
3. Golovanova O.I., Tolstouhova I.V., Fugelova T.A., Shuler I.V. Design as a means of student professional training. *Modern science-intensive technologies*. Saratov. 2017. No. 7. P. 97 – 101.
4. Kirillova T.V. Formation of media competence of students studying in the field of training "International Relations". *Prospects of Science*. 2020. No. 4 (127). P. 188 – 191.
5. Kyshtymova E.S. Professional features of psychological media competence (reflexive subcomponent) on the example of educational psychologists and specialists in the field of business communications. *Psychology of education: educational potential of personality development: materials of the VI All-Russian scientific and practical conference of educational psychologists of Siberia with international participation*. Irkutsk: Irkutsk State University, 2020. P. 143 – 148.
6. Fedorov A.V. Glossary of terms on media education, media pedagogy, media literacy, media competence. Taganrog: Taganrog State Pedagogical Institute, 2010. 64 p.
7. Fedorov AV Development of media competence and critical thinking of students of a pedagogical university. Moscow: Publishing house of the International Public Organization VPP UNESCO "Information for All", 2007. 616 p.
8. Order of Moscow State Pedagogical University No. 1154 of October 21, 2019 "On the organization of the activities of the Family Media University". URL: <http://mpgu.su/semejnyj-media-universitet/> (date of access: February 18, 2022).
9. Roenko N.A. Formation of the image of universities in the new constituent entities of the Russian Federation. "Formation of media literacy of the population in the new Russian territories": Collection of scientific articles of the I All-Russian scientific and practical conference, Mariupol, April 26, 2024. Ed. I.I. Davshan M.: Moscow State University named after A.I. Kuindzhi, 2024. P. 95 – 101.

10. Zadorin I.V., Saponova A.V. Comparative analysis of media literacy indices in the countries of Central Asia. *Communications. Media. Design*. 2020. No. 5 (3). P. 63 – 89 [Electronic resource]. URL: <https://cmd-journal.hse.ru/index.php/cmd-journal/article/view/11850>

11. Frolova T.I., Obraztsova A.Yu. Media literacy of schoolchildren as assessed by teachers and parents: research results. *Bulletin of Moscow University. Series 10, Journalism*. 2017. No. 4. P. 58 – 77.

#### **Информация об авторе**

Богданова В.П., Тюменский индустриальный университет

© Богданова В.П., 2025