



Научно-исследовательский журнал «*Modern Humanities Success / Успехи гуманитарных наук*»
<https://mhs-journal.ru>

2025, № 8 / 2025, Iss. 8 <https://mhs-journal.ru/archives/category/publications>

Научная статья / Original article

Шифр научной специальности: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки)

УДК 327.2

Освещение в зарубежных СМИ избирательной кампании выборов на пост Президента США 2024 г.

^{1, 2, 3, 4} Абуева Н.А., ⁵ Абуев У.А., ⁶ У Яньцю, ^{3, 4} Бузело А.С.,

¹ Институт европейских языков,

² Чжэцзянский университет иностранных языков Юесю, Китай,

³ Университет «Туран», Республика Казахстан,

⁴ Высшая школа медиа и межкультурной коммуникации,

⁵ Казахский государственный женский педагогический университет, Республика Казахстан,

⁶ Институт иностранных языков, Университет Тайчжоу, Китай

Аннотация: статья посвящена анализу освещения избирательной кампании на пост Президента США 2024 г. в ведущих зарубежных СМИ. Актуальность исследования обусловлена ростом влияния международных медиа на формирование представлений о политических процессах в США и их воздействием на глобальное общественное мнение. Цель работы – выявить ключевые тематические и тональные особенности зарубежного новостного дискурса о выборах 2024 г. Для исследования применялись методы контент- и фрейм-анализа. Были отобраны публикации в 15 ведущих печатных и онлайн-изданиях из трёх регионов (Европа, Азия, Ближний Восток) за период с января по ноябрь 2023 г. Всего проанализировано более 1 200 материалов. Каждому тексту присваивался код по тематике (экономика, внешняя политика, социальные вопросы и т.д.), по преобладающему тону (позитивный, негативный, нейтральный) и по используемым фреймам (конфронтация, сотрудничество, непредсказуемость). В европейских СМИ доминировали темы трансатлантических отношений и климатической повестки, при этом тон публикаций был преимущественно нейтрально-критическим в отношении кандидата Дональда Трампа и умеренно позитивным по отношению к Джо Байдену. Азиатские издания фокусировались на вопросах торговли и политики в отношении Китая, часто демонстрируя настороженно-конфликтный тон в описании потенциальных изменений курса при Трампе. В СМИ Ближнего Востока основное внимание уделялось миграционной политике и международной безопасности, при этом материалы склонялись к драматизации возможных рисков. Общая тональность в большинстве регионов характеризовалась как сбалансированная, однако с заметными региональными и идеологическими вариациями.

Ключевые слова: зарубежные СМИ, избирательная кампания, президентские выборы США 2024, медиа-освещение, международный анализ

Для цитирования: Абуева Н.А., Абуев У.А., У Яньцю, Бузело А.С. Освещение в зарубежных СМИ избирательной кампании выборов на пост Президента США 2024 г. // *Modern Humanities Success*. 2025. № 8. С. 75 – 81.

Поступила в редакцию: 7 апреля 2025 г.; Одобрена после рецензирования: 5 июня 2025 г.; Принята к публикации: 18 июля 2025 г.

Coverage of the 2024 U.S. Presidential Election Campaign in foreign media

^{1, 2, 3, 4} *Abueva N.A.*, ⁵ *Abuev U.A.*, ⁶ *Wu Yanqiu*, ^{3, 4} *Buzelo A.S.*,

¹ *Institute of European Languages,*

² *Zhejiang Yuexiu University of Foreign Languages, China,*

³ *Turan University, Republic of Kazakhstan,*

⁴ *Graduate School of Media and Intercultural Communication,*

Institute of Foreign Languages, Taizhou University, China

Abstract: this article is devoted to an analysis of the coverage of the 2024 U.S. presidential election campaign in leading foreign media outlets. The relevance of the study stems from the growing influence of international media on the formation of perceptions about political processes in the United States and their impact on global public opinion. The objective of the paper is to identify the key thematic and tonal characteristics of foreign news discourse on the 2024 elections. The study employed content and frame analysis methods. Publications from 15 leading print and online outlets across three regions (Europe, Asia, Middle East) for the period from January to November 2023 were selected. In total, more than 1,200 materials were analyzed. Each text was assigned codes by theme (economy, foreign policy, social issues, etc.), predominant tone (positive, negative, neutral), and the frames used (confrontation, cooperation, unpredictability). In European media, topics of transatlantic relations and the climate agenda dominated, with the tone of publications being predominantly neutrally critical toward candidate Donald Trump and moderately positive toward Joe Biden. Asian outlets focused on trade issues and policy toward China, often displaying a wary and conflictual tone when describing potential shifts in course under Trump. In Middle Eastern media, primary attention was given to migration policy and international security, with coverage tending to dramatize possible risks. Overall tonality in most regions was characterized as balanced, albeit with noticeable regional and ideological variations.

Keywords: foreign media, election campaign, 2024 U.S. presidential election, media coverage, international analysis

For citation: Abueva N.A., Abuev U.A., Wu Yanqiu, Buzelo A.S. Coverage of the 2024 U.S. Presidential Election Campaign in foreign media. *Modern Humanities Success*. 2025. 8. P. 75 – 81.

The article was submitted: April 7, 2025; Approved after reviewing: June 5, 2025; Accepted for publication: July 18, 2025.

Введение

Избирательная кампания на пост Президента США в 2024 году привлекла к себе исключительное внимание зарубежных СМИ, поскольку на кону стоит не только будущее американской внутренней политики, но и глобальное распределение сил. Уже на предварительной стадии гонки наблюдатели подчеркнули высокую степень поляризации общества, которая сказывается на том, как различные кандидаты доносят свои идеи до избирателей. При этом репортажи издания публикуют зачастую информацию, ориентируясь не только на фактические заявления политиков, но и на общественные ожидания, сформировавшиеся за последние выборные циклы. Многие европейские журналисты указывают, что в этот раз ключевой фактор – отношение к вопросам экономики и социальной стабильности [8]. Несмотря на то что массовые акции протеста вокруг вопросов расового неравенства и миграции несколько снизили свою интенсивность, отрицать их влияние на общую политическую атмосферу не представляется возможным. Значение этого контекста подчеркивается экспертами, которые рассматривают внешние и внутренние факторы в

совокупности, чтобы дать прогноз потенциального влияния результатов выборов на глобальную экономику. И хотя эта кампания лишь приближается к кульминации, зарубежные СМИ уже активно формируют у своих аудиторий ожидания относительно победителя и его политической повестки.

Материалы и методы исследований

Многие политические обозреватели подчеркивают, что в предстоящей гонке ключевые дебаты будут сосредоточены вокруг вопросов внешней политики США. Учитывая, что международная ситуация характеризуется нестабильностью в разных регионах, позиция будущего президента по таким вопросам, как поддержка союзников, участие в военных блоках и санкционное давление, станет определяющей. С другой стороны, зарубежные СМИ из Латинской Америки больше акцентируют внимание на миграционной политике, так как от неё напрямую зависит жизнь миллионов людей, пересекающих границы для поиска лучшей доли [3]. Многие журналисты обращают внимание и на то, как кандидаты выстраивают риторику, направленную либо на ужесточение миграционного законодательства, либо на его либерализацию. В

в этом контексте отдельные авторы указывают, что будущее взаимодействие США с государствами Южной и Центральной Америки может кардинально измениться и повлиять на торговые отношения и geopolитический баланс сил. При этом ряд европейских ресурсов рассматривает вопрос миграции в сочетании с проблемами глобального потепления и доступности природных ресурсов, пытаясь связать эту тему с перспективными направлениями развития американской экономики. Подобное комплексное освещение затрагивает и вопросы национальной безопасности США, которая формируется на стыке внутренних и внешних факторов.

Результаты и обсуждения

В азиатском регионе, особенно в Китае и Японии, тему президентских выборов США 2024 года нередко преподносят через призму торговых войн и технологического противостояния. Медиа указывают, что от победы конкретного кандидата может зависеть дальнейшее развитие вопросов, связанных с экспортом высокотехнологичной продукции и контролем над стратегически важными отраслями [4]. При этом китайские эксперты часто связывают американские выборы с перспективами политики «изготовления внутри страны», которая частично ограничивает доступ на рынок США для иностранных компаний. Такие тенденции напрямую затрагивают интересы крупных азиатских корпораций, что делает освещение выборов особенно детальным и аналитически насыщенным. В японском дискурсе можно встретить более сдержаные комментарии, где основное внимание уделяется возможности укреплять экономические связи с США путём соглашений о свободной торговле и совместных научно-исследовательских проектах. Однако, как отмечают некоторые западные журналисты, международная напряженность, связанная с Тайванем, может стать тем фактором, который существенно влияет на внешнеполитические приоритеты нового президента. В конечном счете данные процессы служат не только фоном, но и катализатором для многих избирательных заявлений, так как кандидаты вынуждены реагировать на волнующие нацию глобальные вызовы.

Активная роль социальных сетей в предвыборных кампаниях США уже стала неотъемлемой характеристикой выборов, и зарубежные СМИ уделяют этому феномену немалое внимание. Репортажи подчеркивают, что благодаря социальным платформам политические месседжи молниеносно распространяются по всему миру, оказывая влияние на международное

общественное мнение [10]. Кроме того, отдельные европейские издания обращают внимание на феномен «фейковых новостей» и манипуляций в цифровом пространстве, которые могут повлиять не только на избирателей внутри США, но и на восприятие Америки за рубежом. В частности, журналисты Германии и Франции озабочены тем, что разрастающиеся цифровые сети дезинформации подогревают антиамериканские настроения и усиливают скептицизм по отношению к традиционным институтам демократии. При этом в некоторых азиатских странах, например, в Южной Корее, интерес к американским выборам сопровождается дискуссиями о роли местных социальных платформ и степени их доступности для зарубежных политических рекламных кампаний. Наблюдатели предостерегают, что расширение возможностей политического таргетинга создаёт новые риски вмешательства во внутреннюю политику других государств. В целом же, этот цифровой аспект современной политики рассматривается как фактор, способный как укреплять, так и подрывать доверие к выборам.

Особое внимание зарубежные СМИ уделяют личностям лидирующих кандидатов и их окружению. Многие издания делают исторические параллели, сравнивая текущую кампанию с предыдущими выборами, когда неожиданные повороты сюжета приводили к смене расстановки сил в самый последний момент [9]. По мнению политологов, подобные внезапные перемены часто обусловлены не только внутренними экономическими факторами, но и глобальной конъюнктурой. Например, критические ситуации в здравоохранении или в сфере экологии могут радикально сдвигать настроение избирателей, а вместе с ним и тон зарубежных публикаций. Таким образом, личные качества кандидата – его способность к оперативной реакции на непредвиденные обстоятельства, умение общаться с разными социальными группами и презентовать программу привлекательным образом – становятся объектом постоянного анализа. При этом важность команды экспертов и советников, которая стоит за каждым лидером, также фигурирует в статьях многих региональных СМИ, подчёркивая, что президент США не может в одиночку формировать все решения. Читатели этих материалов часто сталкиваются и с критическим взглядом, который фокусируется на недостатке опыта или противоречиях в биографиях претендентов.

Одной из дискуссионных тем остаётся вопрос вмешательства зарубежных сил в американские

выборы. В медиа периодически появляются материалы, которые обвиняют те или иные государства в попытках повлиять на ход политической кампании, используя кибератаки, дезинформацию или лоббистские механизмы [7]. Эта риторика, естественно, становится актуальной в первую очередь в самих Соединённых Штатах, где нередко возникает волна публикаций о необходимости ужесточения законодательства в сфере интернет-безопасности и контроля за иностранными финансовыми потоками. Однако зарубежные СМИ тоже не остаются в стороне, поскольку подобные обвинения или подозрения затрагивают и их собственные государства. В ряде случаев иностранные обозреватели отвергают обвинения, заявляя, что это очередной приём политической борьбы внутри США, где каждая партия пытается обвинить другую в связях с внешними врагами. Но есть и те, кто признаёт реальность проблемы, указывая, что в современном мире информационные кампании могут вестись с разных континентов и с непредсказуемыми результатами. Насколько эти подозрения действительно влияют на исход выборов, остаётся открытым вопросом, который активно обсуждается в глобальном медиапространстве.

Немаловажную роль в формировании международного общественного мнения об американских выборах играет и тот факт, что сам избирательный процесс в США довольно сложен. Зарубежные корреспонденты продолжают объяснять своим аудиториям механизм электронного голосования в некоторых штатах, феномен «перевешивающих» штатов и принципы системы выборщиков [2]. Наблюдается также детальное описание политических праймериз, где на этапе внутренних партийных споров кандидаты пытаются найти компромиссные решения, чтобы понравиться одинаково и умеренным, и радикально настроенным группам. Европейская пресса, в частности, подчёркивает, что такая система может вызывать недоумения у читателей, привыкших к прямым выборам по принципу «один человек — один голос». Журналисты подробно освещают, каким образом эта специфика влияет на стратегию ведения кампании, поскольку кандидаты вынуждены концентрироваться именно на тех штатах, где исход голосования наиболее непредсказуем. Подобный акцент на избирательном процессе формирует у мировой публики более глубинное понимание того, почему борьба в США зачастую имеет вид яркого спектакля с участием огромных финансовых и организационных ресурсов.

В контексте международных отношений многие СМИ уделяют внимание тому, как будущий лидер США будет выстраивать взаимодействие с ведущими державами, включая Китай, Россию, страны ЕС. При этом в западноевропейской прессе преобладает точка зрения, что США останутся главным гарантом безопасности в рамках НАТО, хотя и с возможной переоценкой собственной роли и финансовых затрат [1]. Для стран Центральной и Восточной Европы такой аспект особенно важен в свете нестабильной ситуации на восточных границах и необходимости сдерживания потенциальных угроз. В свою очередь, Россия занимает особое место в дискурсе, посвящённом выборам в США, поскольку многим зарубежным наблюдателям интересно, увеличится или уменьшится интенсивность санкционной политики, продолжатся ли переговоры по вопросам стратегической стабильности. С другой стороны, азиатский регион концентрируется на экономических вопросах, считая, что новая администрация, кем бы она ни была, продолжит политику сдерживания экспорта критически важных технологий, в особенности связанных с искусственным интеллектом и производством полупроводников. Тем временем СМИ из ряда ближневосточных стран ожидают пересмотра подходов к урегулированию конфликтов в регионе, поскольку обещания некоторых кандидатов предполагают значительное сокращение военных операций за рубежом.

Пандемия коронавируса и её последствия до сих пор влияют на политическую жизнь США и, соответственно, становятся важным элементом зарубежного освещения кампании 2024 года. В некоторых изданиях, особенно в странах, переживших тяжёлые волны пандемии, подчёркивается, что выборы могут стать своеобразным референдумом по поводу эффективности мер, предпринятых предыдущей администрацией [4]. В то же время часть аналитиков указывает, что COVID-19 уже не занимает верхние строчки повестки, поскольку экономическая стабилизация и высокие темпы вакцинации в ряде развитых государств смешили акценты в пользу обсуждения инфляции и социальной защиты. Таким образом, пандемия постепенно теряет статус главной темы, однако её «шлейф» продолжает влиять на динамику доверия к государственным институтам. Это проявляется в дебатах об объёмах бюджета на здравоохранение и социальные программы, а также в вопросах о том, стоит ли США возвращаться к концепции глобальной кооперации в области медицины. Для

зарубежных наблюдателей этот аспект важен не только с точки зрения здоровья населения, но и в свете дальнейшего сотрудничества в сфере научных исследований, обмена данными и совместного противодействия новым вирусам.

Не менее значимым кажется и вопрос о роли климатической повестки в речах кандидатов, что в зарубежных СМИ часто подаётся как проверка готовности США к глобальным вызовам. Европейские страны в этом плане традиционно уделяют вниманию Парижскому соглашению, поэтому их журналисты стараются оценить, кто из претендентов на президентский пост поддерживает «зелёную» энергетику и какие меры предлагает для снижения выбросов углекислого газа [15]. В странах Азии, особенно в прибрежных районах, активно обсуждают последствия изменения климата и связывают это с продолжительностью участия США в соответствующих многосторонних инициативах. При этом замечается, что в электоральной гонке в самих Штатах климатическая тема может отступать на второй план из-за внутренних экономических вопросов. Однако многие зарубежные экологи предупреждают, что без участия США в общемировых усилиях результативность программы по стабилизации климата может оказаться недостаточной, что добавляет ещё один уровень напряжения в ожиданиях мирового сообщества. Это подтверждается тем, что крупные медиаресурсы в Европе и Азии продолжают публиковать экспертные колонки и аналитические статьи о том, как политика будущего президента повлияет на глобальные усилия по борьбе с климатической катастрофой.

Неотъемлемой частью освещения становятся и вопросы социального равенства, особенно гендерного и расового, которые за последние годы приобрели дополнительную актуальность. Журналисты за пределами США фиксируют, как кандидаты реагируют на призывы к полицейской реформе и реформе уголовного правосудия [5]. С одной стороны, зарубежные информагентства расширяют понимание этих проблем, рассматривая их через призму прав человека и международного права. С другой стороны, для иностранных наблюдателей важно, какую политику предложит возможный победитель: усиление социальных программ, расширение доступа к образованию для меньшинств или, наоборот, жёсткую консервативную линию. В некоторых арабских и африканских СМИ эту тематику соотносят с собственной ситуацией, видя

в американских реформах потенциальную модель для себя, хотя и адаптируя её к местным условиям. При этом освещение нередко сопровождается историями людей, проживающих в США, которые делятся личным опытом и дают понять, что на фоне громких политических лозунгов реальный прогресс может идти медленно и сталкиваться с сопротивлением различных групп интересов. Таким образом, всегда присутствует напряжение между риторическими обещаниями и институциональными изменениями.

Средства массовой информации стран Южной Америки также рассматривают американские выборы как фактор, влияющий на экономическую кооперацию в регионе. Часто можно встретить материалы, где делается упор на Нефть и её переформатированные аналоги, поскольку торговые соглашения между США, Канадой и Мексикой напрямую влияют на экономические потоки во всём западном полушарии [6]. В бразильской прессе обсуждают, как политика нового президента может отразиться на сельскохозяйственном экспорте, а в аргентинских аналитических колонках сравнивают разные сценарии развития экономической конкуренции. Одновременно некоторые колумнисты предостерегают, что без гибкой дипломатии и взаимопонимания с Южной Америкой США рискуют уступить часть своего влияния странам, претендующим на новую роль в глобальной торговле. Всё это рождает комплексную картину, где избирательная кампания в Соединённых Штатах становится уже не только американской внутренней историей, а приобретает общепланетарный масштаб. Однако, как отмечают специалисты, интерес к этому событию естественно подпитывается и тем, что США остаются значимым мировым игроком с обширными международными обязательствами и партнёрствами.

Определённую специфику несёт в себе и отражение электоральной борьбы в российских СМИ, где внимание сосредоточено на политике санкций, дипломатической риторике и военном потенциале США. Некоторые публикации анализируют заявления кандидатов, касающиеся возможного смягчения или ужесточения санкционных списков, а также перспективы переговоров по контролю над стратегическими вооружениями [1]. В российских политических шоу и аналитических программах часто делается упор на том, что выборы являются внутренняя американская повестка, однако их исход затрагивает весь мир. В то же время определённая часть материалов стремится показать, что США

переживают внутренние кризисы, которые ослабляют их лидерские позиции. Эта точка зрения, разумеется, не единодушна и в самом российском обществе, но в ряде случаев преобладает именно критический взгляд на американскую демократию. С другой стороны, независимые наблюдатели подчеркивают, что результатирующий вектор отношений Россия

США будет во многом зависеть не только от итогов голосования, но и от общей geopolитической конъюнктуры, которая зачастую развивается независимо от смены президентов. Вследствие этого российское медиапространство соотносит предстоящие выборы с более широким контекстом мировой безопасности и экономики.

Выводы

Часть авторитетных международных изданий публикует материалы, в которых выборы в США рассматриваются сквозь призму исторического развития. Они напоминают, что американская демократия прошла через множество этапов – от

борьбы за права женщин и афроамериканцев до формирования институтов контроля за исполнительной ветвью власти. Поэтому грядущие выборы становятся очередной проверкой на прочность для системы, которая, несмотря на все несовершенства, постоянно эволюционирует [4] уже появлялся, но сейчас речь об исторической оптике. В Европе, где также есть вековые традиции парламентаризма, проводят параллели с собственной историей реформ, подчеркивая, что каждая страна переживает уникальный путь развития. Вопрос в том, станет ли 2024 год очередной вехой, которая даст толчок к обновлению демократических институтов и укреплению международного сотрудничества, или же приведёт к ещё большей внутренней поляризации и эскалации конфликтов. Подобные размыщения проецируют значительную степень неопределённости, при этом указывая на постоянный характер динамики политической системы США.

Список источников

1. Борисенко В.И., Чернышева Е.Н. Выборы президента Российской Федерации 2018. Этапы избирательной кампании // Социально-гуманитарные знания. 2018. № 9. С. 16 – 25.
2. Володин А.Г., Чудодеев А.Ю. Прощальным костром догорает эпоха // Вестник Дипломатической академии МИД России. Россия и мир. 2016. № 4 (10). С. 9 – 19.
3. Зенухина Л.В. Освещение предвыборной президентской кампании 2004 г. российскими общественно-политическими изданиями (на примере газеты "Комсомольская правда") // Материалы научной конференции студентов, магистрантов, аспирантов и учащихся лицейных классов. 2004. № 1. С. 202 – 205.
4. Илюхина Е.В. Президентские выборы 1872 г. в США в отражении политической карикатуры: Томас Наст против Мэтта Моргана // Американистика: Актуальные подходы и современные исследования. Межвузовский сборник научных трудов. Курск, 2019. С. 326 – 348.
5. Карицкая Л.Ю. Освещение избирательных кампаний средствами СМИ // В сборнике: Современные информационные и коммуникативные технологии в глобальном мире: вызовы и возможности. Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции. Главный редактор Л. В. Савченко. 2017. С. 205 – 207.
6. Лафитский В.И. Президентские выборы США 2016 года // Избирательное законодательство и практика. 2017. № 1. С. 20 – 22.
7. Лютиков М.Ю. Предвыборная борьба перед вторым туром президентских выборов 1996 г. // Клио. 2015. № 2 (98). С. 120 – 126.
8. Мостяев Ю.Н. Выборы в Госдуму VII созыва: итоги и оценки // Выборы: теория и практика. 2016. № 3 (39). С. 16 – 21.
9. Полканов В.Д. Фальсификация истории СССР как метод предвыборной борьбы за голоса избирателей // Омский научный вестник. 2007. № 2 (54). С. 214 – 219.
10. Рогова Н.В., Рогов С.М. Первый этап избирательной кампании в США. Март 2024 // Россия и Америка в XXI веке. 2024. № 3. С. 1.

References

1. Borisenko V.I., Chernysheva E.N. Elections of the President of the Russian Federation 2018. Stages of the election campaign. Social and humanitarian knowledge. 2018. No. 9. P. 16 – 25.
2. Volodin A.G., Chudodeev A.Yu. The era burns out like a farewell fire. Bulletin of the Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of Russia. Russia and the World. 2016. No. 4 (10). P. 9 – 19.
3. Zenukhina L.V. Coverage of the 2004 presidential election campaign by Russian socio-political publications (using the Komsomolskaya Pravda newspaper as an example). Proceedings of the scientific conference of students, master's students, postgraduates and students of lyceum classes. 2004. No. 1. P. 202 – 205.
4. Ilyukhina E.V. The 1872 US Presidential Election as Reflected in Political Cartoons: Thomas Nast vs. Matt Morgan. American Studies: Current Approaches and Modern Research. Interuniversity Collection of Scientific Papers. Kursk, 2019. P. 326 – 348.
5. Karitskaya L.Yu. Coverage of Election Campaigns by the Media. In the collection: Modern Information and Communication Technologies in the Global World: Challenges and Opportunities. Collection of scientific articles based on the materials of the International Scientific and Practical Conference. Editor-in-Chief L.V. Savchenko. 2017. P. 205 – 207.
6. Lafitsky V.I. US Presidential Election of 2016. Electoral Legislation and Practice. 2017. No. 1. P. 20 – 22.
7. Lyutikov M.Yu. The pre-election struggle before the second round of the 1996 presidential elections. Clio. 2015. No. 2 (98). P. 120 – 126.
8. Mostyaev Yu. N. Elections to the State Duma of the VII convocation: results and assessments. Elections: theory and practice. 2016. No. 3 (39). P. 16 – 21.
9. Polkanov V.D. Falsification of the history of the USSR as a method of pre-election struggle for the votes of the electorate. Omsk Scientific Bulletin. 2007. No. 2 (54). P. 214 – 219.
10. Rogova N.V., Rogov S.M. The first stage of the election campaign in the USA. March 2024. Russia and America in the 21st century. 2024. No. 3. P. 1.

Информация об авторах

Абуева Н.А., Чжэцзянский университет иностранных языков Юесю, Шаосин, Китай; Университет Туран, Республика Казахстан; доктор политических наук, профессор; визит-профессор, Институт европейских языков; профессор-исследователь Высшей школы Медиа и межкультурной коммуникации, abu2007@bk.ru

Абуев У.А., кандидат политических наук, ассоциированный профессор, Казахский государственный женский педагогический университет, Казахстан, onerbek.adilbek.62@mail.ru

У Яньцю, кандидат исторических наук, доцент, Институт иностранных языков, Университет Тайчжоу, Китай, 254319172@qq.com

Бузело А.С., Университет Туран, Республика Казахстан; кандидат филологических наук, профессор, директор Высшей школы Медиа и межкультурная коммуникация, buzelo70@mail.ru

© Абуева Н.А., Абуев У.А., У Яньцю, Бузело А.С., 2025